

# 7) 道路行政の改革

～アカウントビリティの向上～

道路行政の改革という政策目標は、

- ・道路利用者の満足度調査での評点がどれだけ向上したか（指標－15）
  - ・インターネットを通じてどれだけの方に情報提供ができたか（指標－16）
- などで評価する。

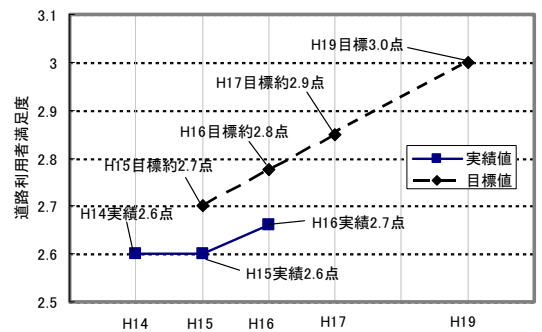
### 【指標－15】道路利用者満足度 (→110 頁)

定義：道路利用者満足度調査における「よく使う道路全般に対する満足度」の値

中期的な目標：平成 19 年度までに 3.0 点まで向上

#### ■ 国民から見た成果を意識した取組みを進める

道路利用者による評価は、初めて上昇に転じた。地域毎のニーズを捉えた道路行政マネジメントの継続的な推進とさらなる浸透を通じて、国民から見た成果の向上を図る。



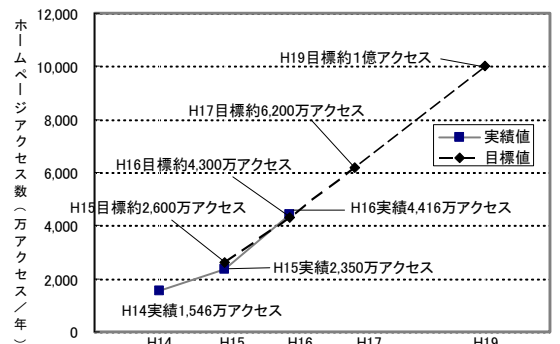
### 【指標－16】ホームページアクセス数 (→116 頁)

定義：道路関係ウェブサイトと携帯電話向けサービスのトップページのページビュー数の合計

中期的な目標：平成 19 年度までにインターネットを通じた情報サービスを国民 1 人あたり平均 1 回提供することを目指し、年間約 1 億アクセスとする

#### ■ より国民にわかりやすい情報提供を！

伸び率は昨年度を大きく上回り、目標を達成。さらなるアカウントビリティの向上のため、国民ニーズを踏まえた情報提供の充実を図る。



### 【指標－17】道路事業の総合コスト縮減率 (→120 頁)

定義：平成 14 年度の標準的な工事コストに対する工事コストの縮減に加えて、(ア)規格の見直しによるコストの縮減、(イ)事業のスピードアップが図られることによる便益の向上、(ウ)将来の維持管理費の縮減も評価したコスト縮減率

中期的な目標：平成 19 年度までに平成 14 年度と比較して 15%の総合コスト縮減率の達成

#### ■ コスト縮減の取組みの推進

これまでの工事コストの縮減に加え、コストの観点から公共事業のすべてのプロセスを見直す「コスト構造改革」の取組みを推進しています。

