

■活動目的

中心市街地の道路を1つの舞台と捉え、広場や店舗は大道具、街灯やフラッグ等は小道具、街角ライブなどは音響、ライトアップは照明、商店主は助演者・スタッフに見立てて、津軽地域の政治・経済・文化の中心都市として発展してきた当市の歴史や文化などを活用しながら、地域住民も観光客もともに共感・共鳴できる感動と交流の場を創出し、道路が秘める新たな魅力づくりを推進する。

■構成団体 ～風景街道パートナーシップ～

弘前市中心市街地活性化協議会

【道路管理者以外の組織】

弘前商工会議所、NPO法人コミュニティネットワークキャスト、弘前駅前商店街振興組合、大町商店街振興組合、上土手町商店街振興組合、中土手町商店街振興組合、下土手町商店街振興組合、百石町振興会、弘南バス(株)、弘南鉄道(株)、(株)アップルコミュニケーションズ、弘前中央食品協同組合、津軽弘前屋台村協議会、社団法人弘前観光コンベンション協会、国立大学法人弘前大学、NPO法人harappa、NPO法人スポネット弘前、NPO法人弘前子供コミュニティぴーぷる、NPOふれーふれーファミリー、ギャラリーネットワークひろさき、社団法人弘前青年会議所

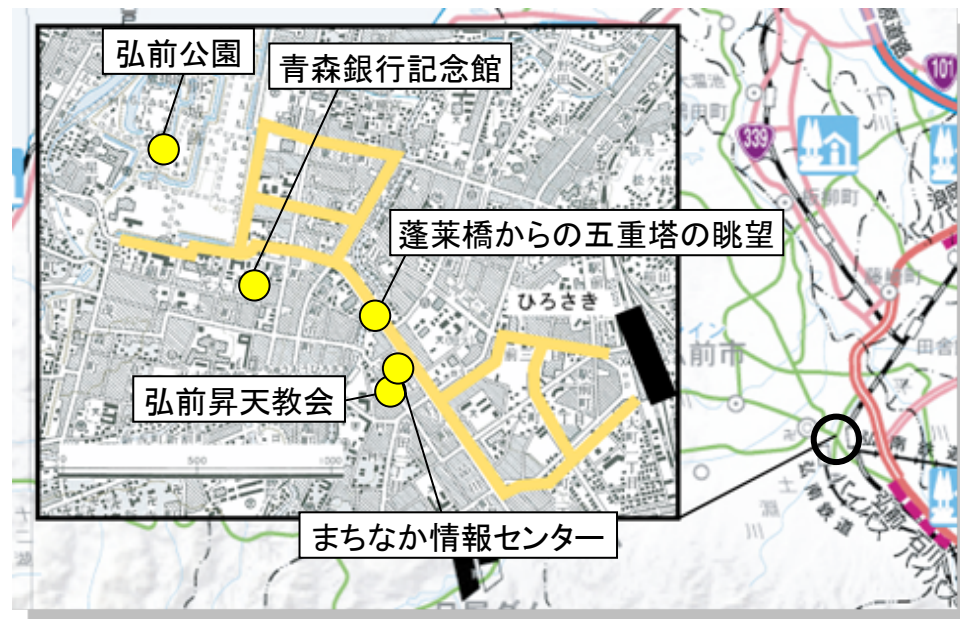
【道路管理者】弘前市

(オブザーバー)青森県中南地域県民局

■地域資源

●景観資源：国史跡弘前公園や国指定重要文化財最勝院五重塔などの眺望、弘前昇天教会や青森銀行記念館などの歴史的建築物

●施設・情報資源：4商店街組織、市まちなか情報センター



▲青森銀行記念館



▲国史跡弘前公園