

成功事例にみる地域固有の資源を活用した活性化のポイント

ポイント	キーワード											公的支援概要	
												主体	内容
・地域の危機感・課題、個々の発意・アイデア等に基づく問題意識・目的の共有化	地元全体の目的の共有											国	問題意識(路上駐車等)を地域全体で共有するための普及啓発を目的としたキャンペーン実施費用を支援
	目標・活動方針の共有化											市町村	市による「博物館構想」の策定 村等による「まるごと販売術」の立案
・地域内部の人材発掘・活用(調整機能、先導、地元代表機能等)	課題を明確に認識できる人材の存在												
	課題を共有した複数の同志の存在												
	住民の当事者意識を醸成できる人材の存在												
	地域資源の価値を再発見できる人材の存在												
	地元住民と外部人材をつなぐファシリテーター役の存在												
・地域外部の人材活用(資源の客観的評価、先導機能、調整機能、ファシリテーター機能、ノウハウ提供等)	地元組織化のコア・ファシリテーター役の存在												
	協働力・技術を提供するボランティアの存在												
	資源再評価の役割												
	地域資源の創造												
	外部ブレンとして活用												
・地域固有の資源の発掘・再評価(再発見)、それを活用した商品化戦略に向けたアイデア・技術の積極的導入(各種先端技術等)	地元組織化のコア・ファシリテーター												
	価値共有のための住民による主体的な活動(保全・保存、再生、顕彰)												
	新たな価値創造につながる工夫と実践												
	価値発見につながる仕掛けづくり(勉強会、視察、イベント)												
・地域内各主体の初動的な組織化(理解増進と地域内の支援者増加、ネットワークの拡大、多様な主体の巻き込み、民間主体の活動の行政による後押し強化)	IT技術の導入											国	観光客ニーズを把握するための新しいマーケティングシステムの導入費用を支援
	外部からのアイデア・技術の導入											国	共通バスの発行や、循環バスの運行等、アイデアの導入に対するモデル社会実験費用を支援
	他の団体・組織と連携した共同事業の実施など強い協力関係づくり												
・地域活性化の担い手の強化(公共サービスを含めた活動の新たな担い手の形成、多様な主体の参画・協働のための組織化(法人化))	他の団体・組織との情報交流など、ゆるやかなネットワークの形成												
	特定された個人々々との双方向の交流ネットワークの形成(ファン、サポーター等)												
	不特定の個人々々を対象としたネットワークづくりの展開												
・地域外部への的確な情報発信と外部からの支援(メディアの活用、地域独自のメディア開発等)	コミュニティの強化											国	新たな試みに対し、モデル事業として資金を支援
	ボランティアの強化												
	地元の民間団体の組織化(NPO法人化、株式会社化、協議会の設置)												
	マスメディアの活用(テレビ、ラジオ、新聞)											市町村	村公認商品としての権威づけと、CM費用の支援
・外部との継続的な連携強化(外部サポーターの組織化、継続的協働等)	インターネットの活用(HP、メールマガジン)												
	その他のメディアの活用(ダイレクトメール等)												
	海外へ向けた情報発信												
地域資源・既存ストックを活かした施設・空間の整備	他の団体・組織と連携した共同事業の実施など強い協力関係づくり											県	広域市町連携を促進する活動費の支援
	他の団体・組織との情報交流など、ゆるやかなネットワークの形成												
	特定された個人々々との双方向の交流ネットワークの形成(ファン、サポーター等)												
	不特定の個人々々を対象としたネットワークづくりの展開												
	公共施設(廃校中学校、空き地)の活用												
活動資金の確保、地域における円滑な資金循環	民間施設(空き店舗、無人駅舎、農業施設)の活用												
	産業強化のための加工施設の整備											国、市町村	6次産業センター / 果樹加工施設、間伐材加工施設 / 畜産加工施設
	市民団体の活動施設の整備											県・市町村	新たな市民活動施設 / 北斎館他 / 情報交流センター
	新たな地域資源としての観光交流施設の整備											県・市町村	
	景観形成などの面的整備											国・県・市町村	景観に配慮した街路・空間等の整備費用を支援
寄附	住民による寄附												
	地元企業による地域内(基金)への寄附												
	出資											市町村	地元の企業・市民の出資と連携し、まちづくり会社の設立費用を支援
	地方自治体による補助金、出資											市町村	第三セクターへの出資: の市町出資割合は民間よりも小さい
	地方自治体による新たな補助制度等の創設											市町村	景観整備促進を目的とした市町による補助金制度の創設
	財団による助成											市町村	

注) …公的支援のある事例
(参考)

	タイプ	レベル									
外部評価(カリスマ、アドバイザー等)	活動に対する評価(表彰等)	全国レベル(公的機関)									
		全国レベル(民間)									
		地方レベル(公的機関)									
	個人に対する評価	地方レベル(民間)									
		全国レベル(公的機関)									
		全国レベル(民間)									
		地方レベル(公的機関)									
		地方レベル(民間)									