

地域特性に応じた多様な選択肢

交易に発展する

知的研究・国際情報収集 発信機能

ビジネス交流（ファッションデザイン・  
コンテンツ対日投資 企業の海外進出支援）

コンベンション、映画ロケ誘致等による  
情報発信機能

地域資源（食・自然・歴史・伝統・祭り）  
を活かした集客（体験型観光）

国際交流・連携  
による地域創造

国際競争力強化

経済活力維持

交流が  
協力を  
繋がり

都市間国際交流による信頼の構築  
（環境・都市問題などの国際協力、姉妹都市、草の根民間交流）