

北アルプス立山連峰を貫く 国際的山岳観光ルート

アルペンルートの「雪の大谷」が台湾人に圧倒的な人気。アルペンルートでしか見られない景観といった魅力に加え、大型懸垂幕広告など主に東アジアにおけるPR活動や、外国語車内案内放送等の受入体制整備に取り組み、平成18年には平成14年の約4.6倍の93,000人の外国人が来訪。

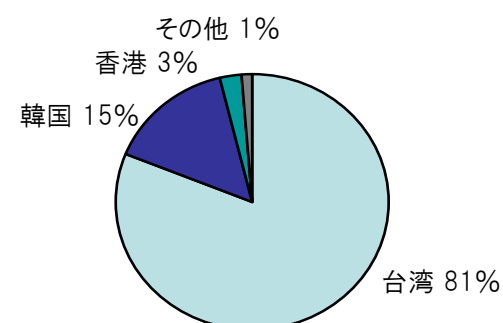


立山パノラマをバックに記念撮影する台湾人の団体

外国人団体客入込み数

立山黒部観光(株)調べ

平成14年(2002)	2.0万人
平成15年(2003)	2.4万人
平成16年(2004)	4.6万人
平成17年(2005)	7.4万人
平成18年(2006)	9.3万人



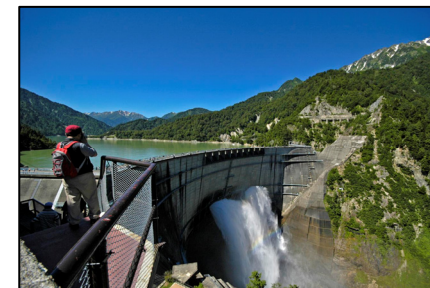
魅力

自然

体験・イベント

雪の大谷ウォーク

春のアルペンルート全線開通直後に、「雪の大谷」を開放。多いときは20メートルに迫る「雪の壁」の中での散策を体験でき、雪のないアジア圏の観光客から好評。



黒部ダム

アルペンルートでしか見られない風景

弥陀ヶ原(みだがはら)、室堂(むろどう)、黒部ダムなどのみどころがあり、夏の清涼感、秋の紅葉・新雪など、各季節の魅力を満喫できる。特に台湾では現地レジャー一紙で「一生に一度は行きたい28の観光地」に選定されるほどの人気。



春の「雪の大谷」

取組

PR・誘致活動

案内・情報提供

体験・イベント開催

広域連携の促進

交通アクセス

様々な事業によるPR活動の実施

アルペンルートの魅力を知ってもらい、誘客促進を図るため、台湾では旅行エージェント招聘や現地での商談会、大型懸垂幕やラッピングバスなどによる広告など総合的な事業を実施し、多数の観光客が来訪。(VJC地方連携)

外国人宿泊者の増加

VJC地方連携事業等において、PR活動を継続してきたことにより、アルペンルートへの台湾人観光客は、富山県側では砺波市、富山市など、長野県側では長野市や立科・茅野で主に宿泊しており、当該地域においては外国人の宿泊者数が増加。



台北市大型懸垂幕広告



高雄市ラッピングバス広告



夏の立山

外国語放送案内の実施等

外国人が利用しやすいバス交通の実現に向けて、高原バス・立山ロープウェイ・トロリーバス車内での外国語放送案内、時刻表・バス停の外国語表記を実施。

立山黒部観光株式会社

TEL:076-431-5777

URL: <http://www.alpen-route.com/>