

家庭的な雰囲気につつまれた 山岳リゾート



長野冬季オリンピックが開催された白馬の充実したスキーゲレンデ、温泉や自然の魅力に加え、海外エージェントの招聘や効果的な情報発信等の外国人に対するPRの取組や二次交通の整備等受入の取組を村をあげて努力しており、平成18年シーズンには平成14年の10倍以上の34,000人の外国人が宿泊。

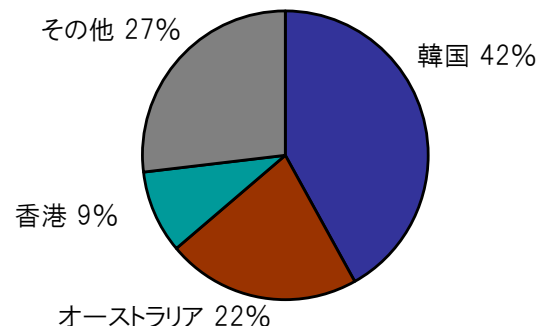


家庭的な雰囲気につつまれた夕食風景

外国人宿泊者数

白馬村調べ

平成14年(2002)	0.3万人
平成15年(2003)	0.9万人
平成16年(2004)	1.0万人
平成17年(2005)	3.2万人
平成18年(2006)	3.4万人



魅力

自然

温泉・リゾート

芸能・スポーツ

体験・イベント

グリーンシーズンの自然・登山

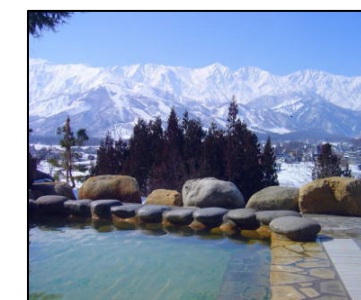
白馬三山といわれる白馬岳(しろうまだけ)・杓子岳(しゃくしだけ)・白馬鎗ヶ岳(しろうまやりがたけ)など古くからアルピニストに親しまれてきた登山ルートとその美しい自然が魅力で、最近では、夏場を中心に韓国人・台湾人の外国人登山客も増加。



登山ルート

外国人を魅了するスキーリゾート

個性あふれるスキー場が集まり、初級者から上級者、ファミリーまで満足できるコースが揃っている。また、泉質の異なる5つの源泉があり、スキーの後にのんびり温泉を楽しめることも外国人に人気。



天神の湯

取組

PR・誘致活動

案内・情報提供

景観保全・環境整備

人材育成

体験・イベント開催

広域連携の促進

交通アクセス



オーストラリア現地スキー博出展

豪州スキー客誘致PR活動

平成17年よりオーストラリア人スキー客誘致を目的とした旅行エージェント・マスコミの招聘、現地でのスキー博出展及び商談会を積極的に行っており、外国人の要望に十分対応できる受け入れ体制が整っているとの評価を獲得。(VJC地方連携)



シャトルバス「元気号」

二次交通システムの整備

泊食分離を希望する長期滞在型の外国人の利便性を考え、シーズン中に夜間循環シャトルバス「元気号」を運行。また、長野新幹線を利用する外国人のために長野駅と白馬村施設を結ぶ観光乗合タクシーを運行し、徐々に利用者の増加がみられる等、外国人の移動手段として定着。

ホームページの閲覧増加・宿泊施設のランク付け

ホームページ上で英語・韓国語による多言語発信を行うとともに、スキー関連の海外有名サイトとのリンクを行ったことにより、外国人閲覧者が増大。

また、和田野地区では、宿泊施設をランク付けした情報をWebやパンフレット等で提供し、外国人がより自分達に適した宿泊施設を選択することに寄与。