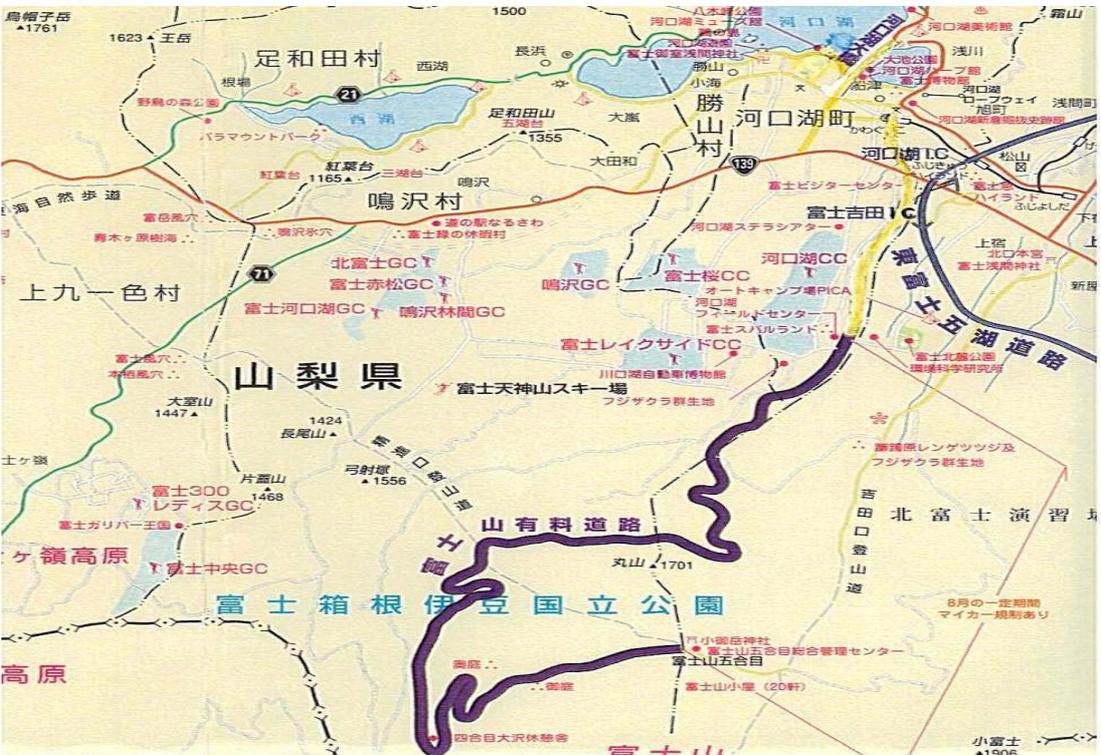


観光社会資本の事例

| | | |
|---|--|---|
| テーマ | 名峰富士山の四季折々 | |
| 【施設の状況写真】 | | |
|  |  |  |
| スバルラインと残雪が残る春先の富士山 (2km地点) | 紅葉が綺麗な秋の富士山 (奥庭駐車場から) | 冬の富士山と逆さ富士 (河口湖湖畔から) |
| 【施設の利用写真】 | | |
|  |  | |
| 富士山五合目広場から見える素晴らしい眺めを楽しむ観光客。 | 富士山五合目休憩所前の広場を利用する観光客。 | |
| 【観光資源としての利用状況】 スバルラインは、「フジヤマ」として広く世界に知られている富士山を、登山者ばかりでなく、一般の観光客にも楽しんでいただけるドライブウェイとして、毎年100万人以上の方に利用していただいている。 | | |

| | |
|---|------------|
| テーマ | 名峰富士山の四季折々 |
| <p>【社会資本の基礎データ】</p> <p>○名称 富士山有料道路(富士スバルライン)</p> <p>○起点、終点 山梨県南都留郡富士河口湖町船津剣丸尾 ～ 南都留郡鳴沢村鳴沢富士山 (延長 24.1km)</p> <p>○事業名 有料道路事業</p> <p>○事業主体 山梨県道路公社</p> <p>○事業期間 1期 昭和36年7月6日～昭和39年3月24日 2期 平成3年12月1日～平成7年3月31日</p> | |
| <p>【社会資本の役割・効果】</p> <p>○観光効果</p> <p>富士スバルラインは、ドライブしながら富士山の大自然を容易に楽しめるように建設したもので、年間約20万台の利用がある観光道路である。</p> <p>富士箱根伊豆国立公園の中心的存在であり、県内外や外国から多くの観光客が訪れている。観光立県を掲げている県の主要な観光施設となっているとともに地元観光業の振興に大きな役割を果たしている。</p> | |
| <p>【位置図】</p>  | |
| <p>【関連ホームページ】 山梨県道路公社 http://www.nns.ne.jp/ass/tollgate/ 富士河口湖富士線有料道路管理事務所 http://fujisen.web.infoseek.co.jp/</p> | |

