

## 観光社会資本の事例

テーマ	人に愛される新見浄化センター
<b>【施設の状況写真】</b>   <p data-bbox="343 801 475 846">親水広場</p> <p data-bbox="156 846 766 965">新見浄化センターの写真下に位置する親水広場は、小学生の自然学習、親子連れの散歩に利用されている。</p> <p data-bbox="863 846 1378 965">親水広場では、夜間のライトアップを見に訪れる人も多い。</p>	
<b>【施設の利用写真】</b>   <p data-bbox="150 1464 636 1541">水遊びをする小学生。</p> <p data-bbox="863 1464 1412 1541">散歩の途中に立ち寄る親子連れ。</p>	
<b>【観光資源としての利用状況】</b> <p data-bbox="150 1648 1444 1827">新見浄化センターが位置するエリアは、ショッピングセンター・運動公園・住宅分譲地が建設されているエリアであり、本市で最も発展が期待される地域であります。本市では、下水道を核とした新しいまちづくり、地域との調和、併せて、水と緑、自然学習、憩いのスポットとして、人々の利用を進めています。</p>	

テーマ	人に愛される新見浄化センター
<b>【社会資本の基礎データ】</b> ○名称 新見浄化センター ○所在地 岡山県新見市正田字コセゴ外 ○事業名 水環境創造事業(水循環再生型) ○事業主体 新見市 ○事業期間 平成11年～平成12年	
<b>【社会資本の役割・効果】</b> ○事業効果 親水広場を設けたり、ライトアップを工夫したりすることによって、憩いの空間の提供、処理場が迷惑施設ではないことのアピールに効果があります(観光資源としての効果)。また、下水処理場及び下水道事業について、住民の意識の変化が著しく見て取れ、イメージアップに大いに貢献しています。	
<b>【位置図】</b> 	
<b>【関連ホームページ】</b> 新見市役所 <a href="http://www.city.niimi.okayama.jp/">http://www.city.niimi.okayama.jp/</a>	

