

観光立国の観点から見た 屋外広告物のあり方検討業務

報告書

平成19年3月

国土交通省総合政策局

目次

1. はじめに.....	1
1 - 1 背景と目的.....	1
1 - 2 本書の構成と作業フロー.....	1
2. 違反屋外広告物の除却等に関する実態把握.....	2
2 - 1 屋外広告物を規制誘導する手法の整理.....	2
(1) 屋外広告物に対する規制誘導手法の傾向.....	2
(2) 屋外広告物法について.....	2
(3) 各種法令による屋外広告物等の規制誘導等.....	8
2 - 2 屋外広告物条例の規制内容に関する実態整理.....	12
(1) 観光地の類型化.....	12
(2) 規制内容.....	14
(3) 規制の運用.....	22
(4) その他特徴的な取り組み.....	23
2 - 3 違反屋外広告物の除却等の実施状況に関する実態把握.....	52
(1) ヒアリング実態調査地域の設定.....	52
(2) 実態調査結果.....	53
3. 違反屋外広告物の除却等に関する現状及び課題の整理.....	88
3 - 1 観光地の類型別の現状.....	88
3 - 2 法令に関する事項.....	89
(1) 屋外広告物条例における禁止地域の指定拡大について.....	89
(2) 自家用広告物の規制強化について.....	90
3 - 3 運用に関する事項.....	91
(1) 違反屋外広告物の除却の徹底について.....	91
(2) 屋外広告物の規制誘導に関わる体制の強化について.....	92
(3) 重点的な取り組みを行う地区の指定など個別地域の取り組み推進について..	93
(4) 広告物の自主的改善に向けたデザイン誘導について.....	94
3 - 4 その他の事項.....	95
(1) 市民、広告主・広告事業者の意識醸成と各主体の連携協力について.....	95
4. 観光地等における違反屋外広告物の除却等推進方策の検討.....	96
4 - 1 観光地における屋外広告物の規制誘導の進め方.....	96
4 - 2 屋外広告物の規制や誘導等の対策が重要となる箇所・エリア.....	98
4 - 3 屋外広告物の規制誘導等推進方策の優良事例.....	99