三好市における
インバウンド戦略と二次交通対策

インバウンド

三好市はこんなところ

◆四国のまんなか（へそ）
交通の要衝地として発展

三好市は、四国の中央に位置することもあり、
交通の要衝として徳島県西部の経済、文化、
観光の中心として発展してきました。

三好市はこんなところ

◆豊かな自然と歴史に彩られたまち

【総面積】　721.42㎢
四国一の面積を誇りますが、90%近くが山林です…

【人口】　29,951人

【高齢化率】38.0%

※平成22年度国勢調査より

キャッチフレーズ
「自然が生き活き、人が輝く交流の郷」

定住と交流を育むまちを目指しています。

【産業別就業人口】
Ⅰ次　904人
Ⅱ次　3,080人
Ⅲ次　7,831人

三好市はこんなところ

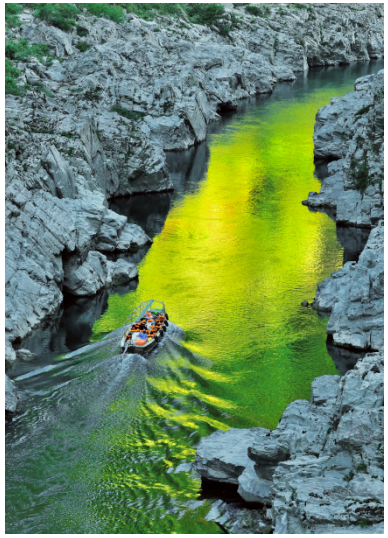
◆三好市の観光資源

祖谷のかずら橋

祖谷渓と小便小僧

剣山

落合集落



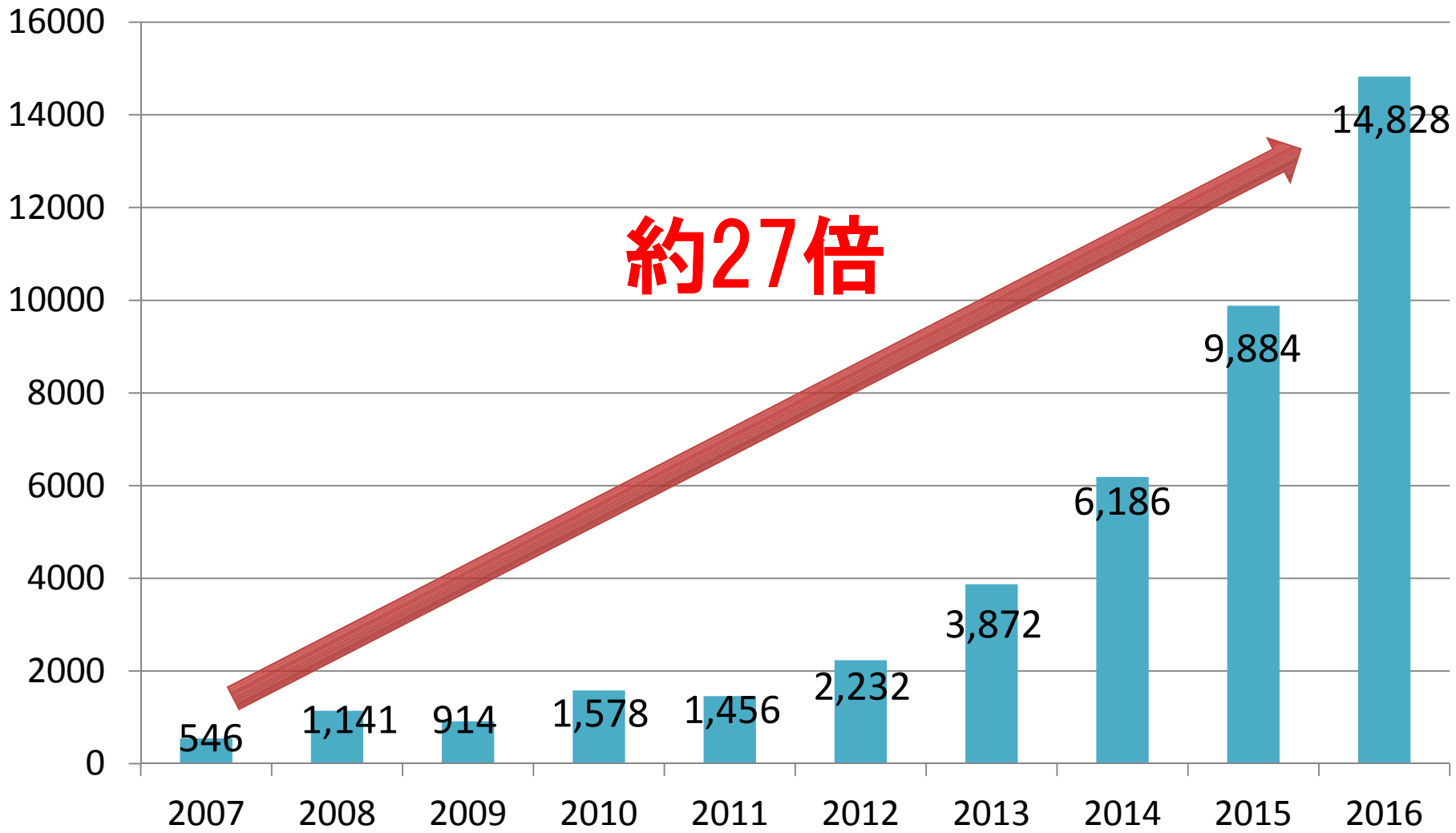
大歩危峡

児泣き爺石像

吉野川ラフティング

かかしの里

◆主要宿泊施設における外国人宿泊者数の推移



大歩危・祖谷いってみる会

1. アジア戦略

◆最多来訪数を占める香港市場

・2015年の訪日香港人旅行者数：1,524,292人（64.6%増）
→香港人の4.8人に1人が日本に旅行している
・2013年11月以降LCCの就航が活発化しており、関空、羽田、福岡、中部、成田、石垣、高松、鹿児島に週127便が就航（2016年7月末時点）
→香港エクスプレス航空の香港－高松便は、2016年9月より週4便に増便しており、四国へのさらなる誘客が期待できる
・香港はリピーター比率8割以上の成熟した市場であり、「行ったことのない地方、したことのない体験」への関心がとても強い
→食、体験、いやし、小動物、花、静かな地方都市・・・など

JNTO香港事務所は、香港の人々が海外旅行に求める「癒し」をキーワードに、「ゆるたびプロモーション」を展開。「ゆるたび」のスタイルによる日本各地の楽しみ方を紹介するなど、地方都市＝癒しのイメージを高めている。
2016年10月、JNTO香港事務所主催の「四国ゆるたびセミナー」に三好市長が参加。一般旅行客に対し、既に知られている観光地以外にもおすすめの人や場所など、これまでのスタイルにこだわらないプレゼンを実施した。時期を同じくして、徳島県は香港の旅行雑誌に25ページの記事広告を掲載。個人型旅行が主流の香港に対して、大きな訴求効果を得ることが出来た。

2. 欧米豪戦略

ちいおり
篪庵
Alex Kerr

◆米国市場における継続的プロモーション

2012年　1月	ナショナルジオグラフィックトラベラー掲載
2014年	JNTOケーススタディ事業のモデル地域に三好市が認定を受ける
2014年　9月	現地営業（ロサンゼルス）
2014年10月	JNTOケーススタディ事業の一環でFAM Trip実施
2015年　3月	現地営業（ロサンゼルス、サンフランシスコ、サンディエゴ）
2015年10月	徳島県食と観光のPRセミナー実施（ロサンゼルス総領事公邸） 現地営業（ロサンゼルス）
2016年　3月	現地営業（ニューヨーク）
2016年　5月	VJ事業メディアFAM Trip
2016年　6月	VJ事業エージェントFAM Trip
2016年　9月	現地営業（ロサンゼルス、サンフランシスコ）
2016年10月	VJ事業メディアFAM Trip
2017年　2月	Japan Showcase / LA Travel & Adventure Show 参加 （ロサンゼルス）

3. 官民連携

Russia
S-09
Argo Tourism
Russia
S-10
BITOMO CO. LTD.
大歩危祖谷温泉郷
OBOKE-IYA
ONSENKYO
TOKUSHIMA JAPAN

TAX FREE

◆プロモーションのルール

国内商談会

FAM Trip（視察旅行）

現地営業

GREAT WINTER CARNIVALS ■ AUTHENTIC HAWAIIAN INNS ■ OFF THE SHIP IN MARTINIQUE

NATIONAL GEOGRAPHIC

TRAVELER

Nobody Knows This World Better

JANUARY-FEBRUARY 2012

48 Hours in Lisbon

NEW VIBE IN PORTUGAL

Pg. 28

Return to VENICE

UNLOCKING THE MYSTERIES OF THE WORLD'S GREATEST MASQUERADE

The Buzz in Mexico

SWEET LIFE IN THE RIVIERA MAYA

Pg. 56

Island of Zen

EXPLORING JAPAN'S SHIKOKU

Pg. 66

Adventure in Africa

A DAD AND HIS TEEN IN TANZANIA

Pg. 76

$4.99US $6.99CAN

0 70989 36822 4 01

[ABBEY ROAD] IN THE FOOTSTEPS OF THE BEATLES

Pg. 43

traveler.nationalgeographic.com

Manager Paul Cate (at left) chats with visitors at Chiori, a renovated farmhouse turned inn.

Worlds away from fast-forward Tokyo, the island of Shikoku preserves time-honored traditions and country hospitality

Japan's Past Perfect

BY DON GEORGE • PHOTOGRAPHS BY MACDUFF EVERTON

I'm sitting on the polished wooden steps of a 300-year-old farmhouse in Japan's Iya Valley, looking out on a succession of mountain folds densely covered in deep green cedars. Skeins of morning mist rise from the valley floor, hang in wispy balls in the air, and tangle in the surrounding slopes. No other houses are visible. The only sound is the drip of predawn rain from nearby branches and from the farmhouse's roof of thick thatch. The faint scent of charcoal from last night's hearth rides on the air. I feel as if I'm in the hermit's hut in a 17th-century ink-and-brush painting.

A Swedish visitor soaks in hot springs located at an altitude of 600 feet below Hotel Iya Onsen. At Chiori's Nau Kawazoshi (right), lamps gently refer to a time-honored set of wire bridges as a married couple. Centuries of smoke from floor hearths have blackened the rafters at Chiori (opposite).

rock. A thickly forested hillside rises steeply behind the houses, and gray cumulus clouds cling in patches of dense forest to the slopes. The summer air is cool.

"Shall?" the grandmotherly woman behind the counter at the laundry says when I walk in. "A foreign guest?" She is about five feet tall and is dressed in the region's traditional blue and white dyed-fabric pants and a floppy floral shirt. Her wrinkles, tanned face crinkles in our bright smile.

I ask if she grew up in this village. "Oh, yes, I was born here and have lived here all my life." She counts on her fingers. "Seven decades."

Has she ever thought about living anywhere else?

"Oh no," she quickly responds. "Why would I want to live anywhere else?"

How about the young people? I ask. Do they stay now, too? "Ah, well, the young people," she sighs. "They don't think there's much to do here so they all go to Nagoya or Kobe. They go after the city. But I like it here it's peaceful and close to nature. For me, there's no reason to leave."

When I pass her some coins to pay for my canned tea and... she waves them away. "I'm honored to have a foreign guest," she says. "Thank you for visiting Shikoku. Have a safe journey!"

Threading my way through this fish-pungent village, I eventually reach the tip of Cape Ashizuri, and stand on the lookout point where Kuroshio, Nakayama, and Hatsushima cars, before I gaze at the glittering white lighthouse, the craggy coast, the green-covered mountains diving into the sea. That is a picture I carried in my head and heart all those years—quiet, peaceful, offering a welcome of light and salt. But you never find in urban Japan. I call Kurajiro and describe the scene. "Yes," she says, as if she's known this all the time, "that's why I was able to marry you. Shikoku opens up your mind and your heart like no other place in Japan, you."

That night I stay in a nearby inn with a spectacular view of rice fields, mountains, and one of the longest white-sand beaches in Japan—and the owner whose name said his heart aloud. In a cupboard in his room, "Welcome to Kaze Inn!" Masao Ohbada turns in English when I walk into the onsen-like bedroom. He started the inn nine years ago after a stint in an international hotel chain in Bali, he tells me. "I love the slow pace and the tranquility here—and of course the nature. Do you know about Iyan Shikoku?" I do.

The next day, I'm walking along one-lane roads through the steep, steeply sloping mountains of the Iya Valley. Villages are carved into occasional clearings on the mountainsides, and I pass farmers tending and digging with the occasional bunkoki of bony, tanning old backbones plies. By late afternoon, when I reach Chiori, the renovated farmhouse owned by a shaggy-haired, 40-year-old Frenchman, Tomiyaki, had urged me to stay.

Chiori is a seven-bedroom inn on a hillside overlooking a long, low wooden farmhouse crowned by a shaggy-haired, 40-year-old French man.

"Konnichiwa! Welcome!" calls Paul Cate, the American resident manager, as he slides open the inn's wooden doors. The interior of the home is impressive: ceiling, rise upon rise, about 40 feet long by 20 feet wide, all planking, wooden floorboards, thick exposed wooden beams, rice paper lanterns, and rice paper screens. Stepping over the threshold is like stepping back in time.

A sudden wind sways the vine bridge, slick with the day's rain. Tentatively I set a sandaled foot on the first plank, wishing I'd brought better footwear.

"That's actually true," Cate says when I mention this feeling. "Chiori is an actual 300-year-old farmhouse. Author Alex Kerr had fallen in love with traditional Japanese architecture and architects, and his dream was to restore it in place so that it resembled as closely as possible a typical Iya farmhouse of three centuries ago.

"It's not just about the architecture; it's the way of life, too. Look up," Cate says. Instead of ceiling, I can see all the way to the roof's blackened rafters. "In the old days," he explains, "Japanese was a smoky place. Because of the wet climate, the farmers would hang the leaves from the rafters to dry inside, over the smoking hearths. That's why there's no ceiling. They were ingenious in other ways, too." He lifts a hewed wooden floorboard to reveal a pile of stored potatoes. "Mice loved the farming contracts and did tolerate peace in the rural Iya, and he wanted to preserve them. Mice-tasters have come from Hokkaido, Japan and around the world to live here, work the vegetable fields, and learn from farmers teach the traditional techniques. So Iya is a way to a piece of old Japan."

One modern feature of Chiori is excellent Wi-Fi, and I get an

二次交通

2. 二次交通対策

（1）二次交通の現状と課題

①三好市を取り巻く環境
現在はこのような感じです！

秘境エリアに外国人旅行客の姿が増えています。

広大な市内に観光スポットが点在。祖谷のかずら橋、大歩危峡、祖谷渓などに観光客が集中。

「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」滞在促進地区の大歩危・祖谷を重点エリアに、受入環境整備に取り組む

「四国の秘境から世界の秘境へ」をキーワードに官民連携による観光戦略

②旅行客が増加したことで
見えてきた二次交通環境の弱い部分

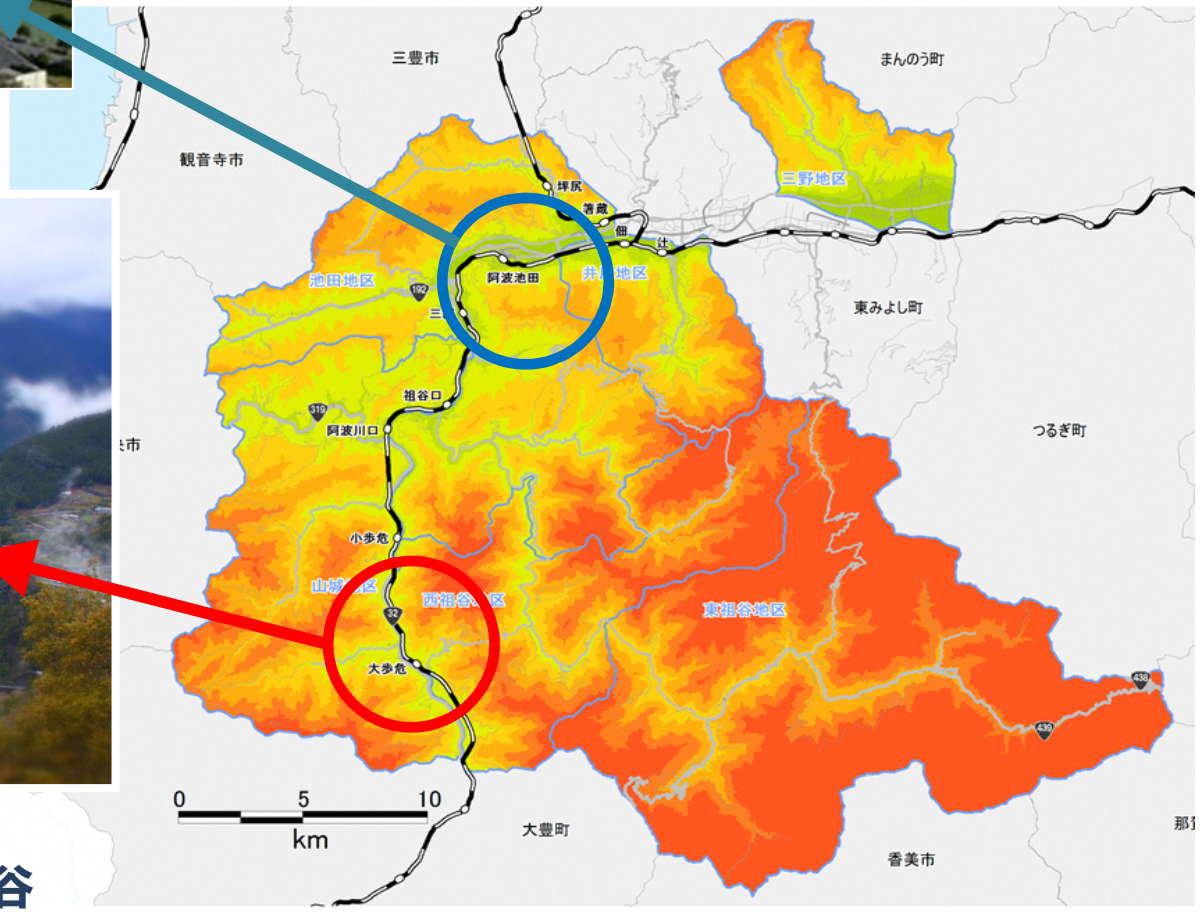
インバウンドで大歩危・祖谷に外国人旅行客が増加したものの・・・・。

・日本三大秘境を前面に売り出している場所、
　そもそも二次交通基盤はかなり脆弱
・要因は　利用者がもともと少ないため、交通事業者が
　少ないことで、バス・タクシーの運行台数が少ない。
・傾斜地に囲まれた地形。特に大歩危駅周辺では
　乗り入れスペースも十分確保できない

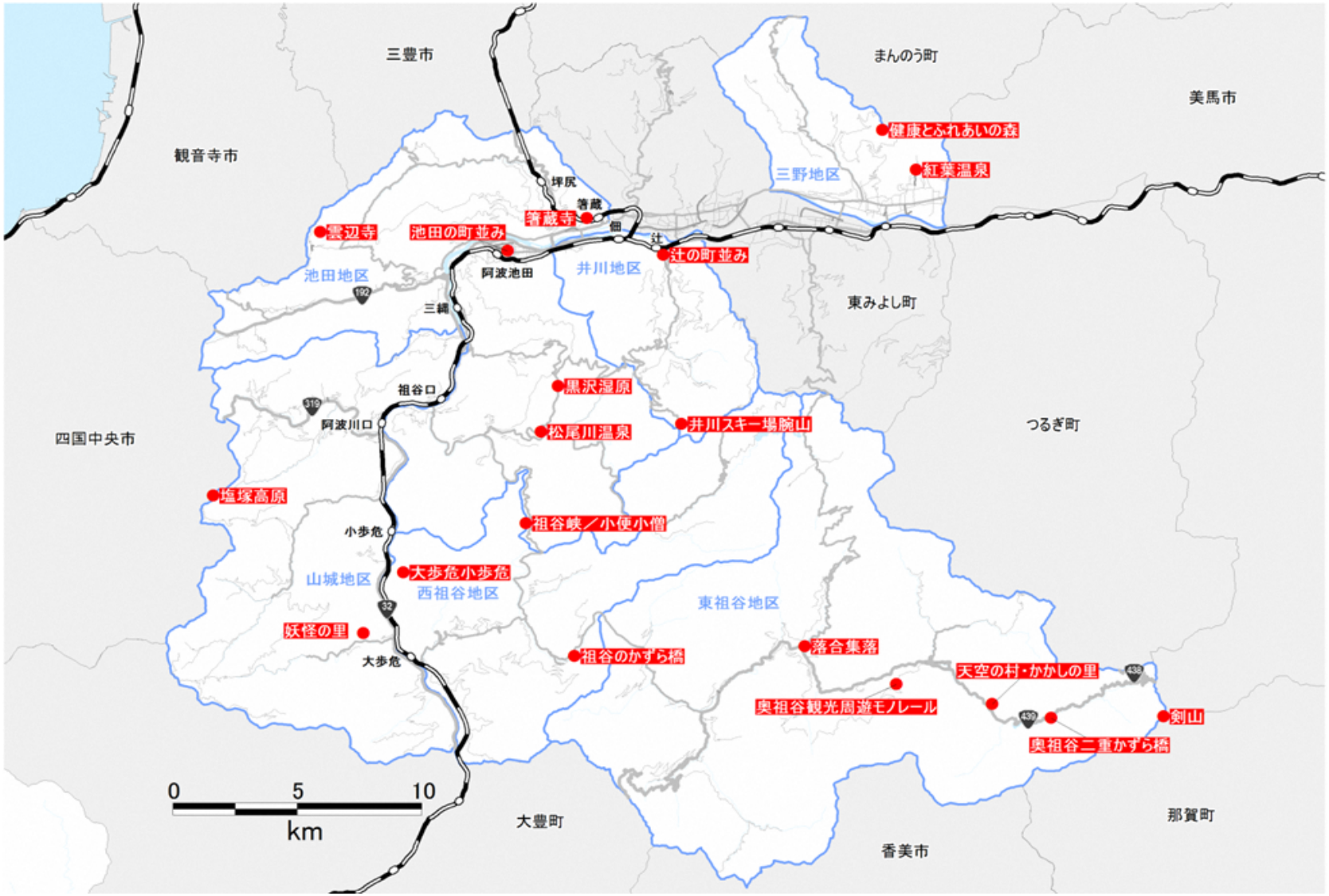
平坦部が少ない
三好市の地形

市の中心部の池田

高い山々に囲まれ
急傾斜地が多い　大歩危・祖谷



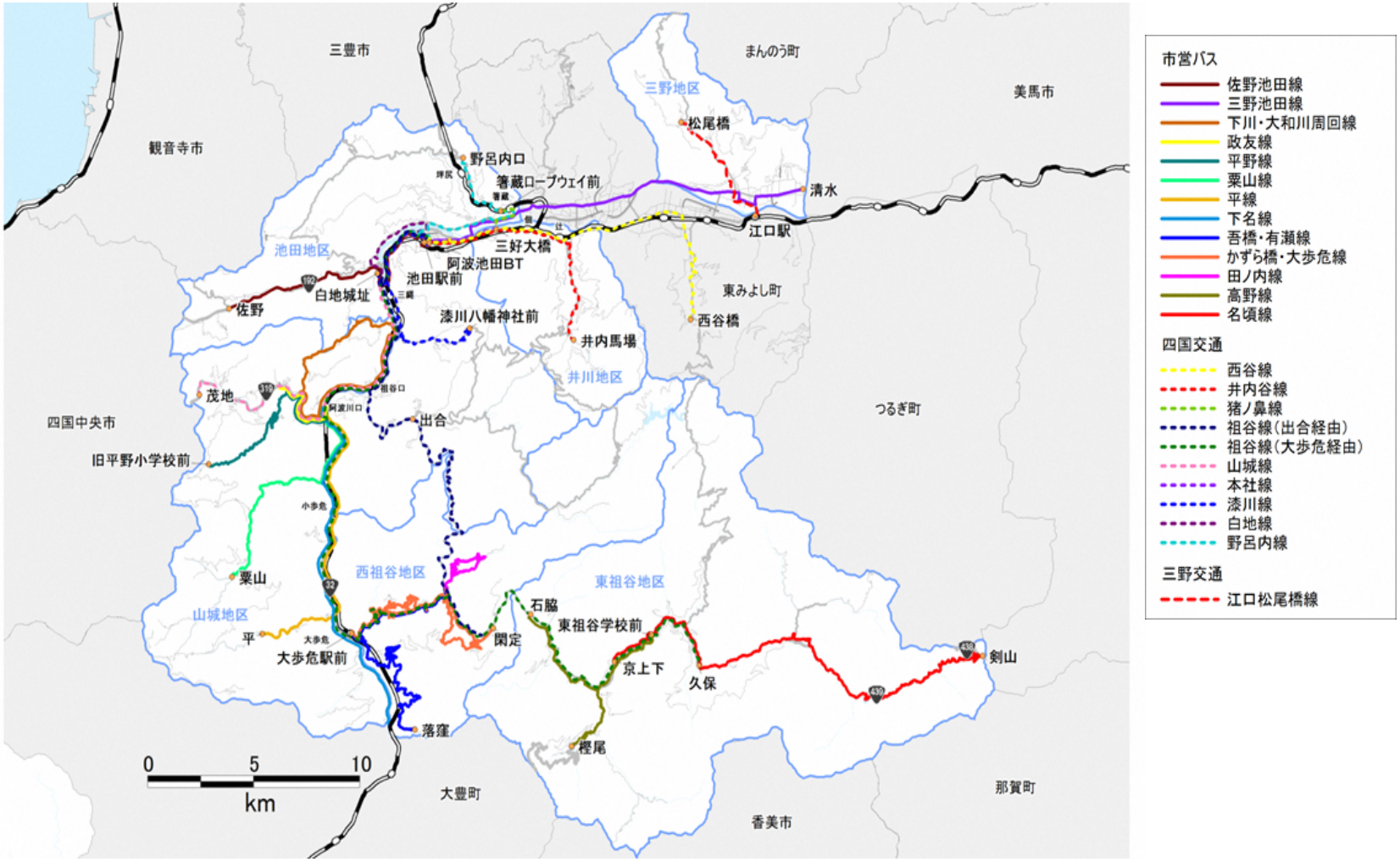
資料：平成28年度三好市地域公共交通現況調査分析業務報告書より



資料：平成28年度三好市地域公共交通現況調査分析業務報告書より

▲観光資源の分布

観光スポットが点在する三好市

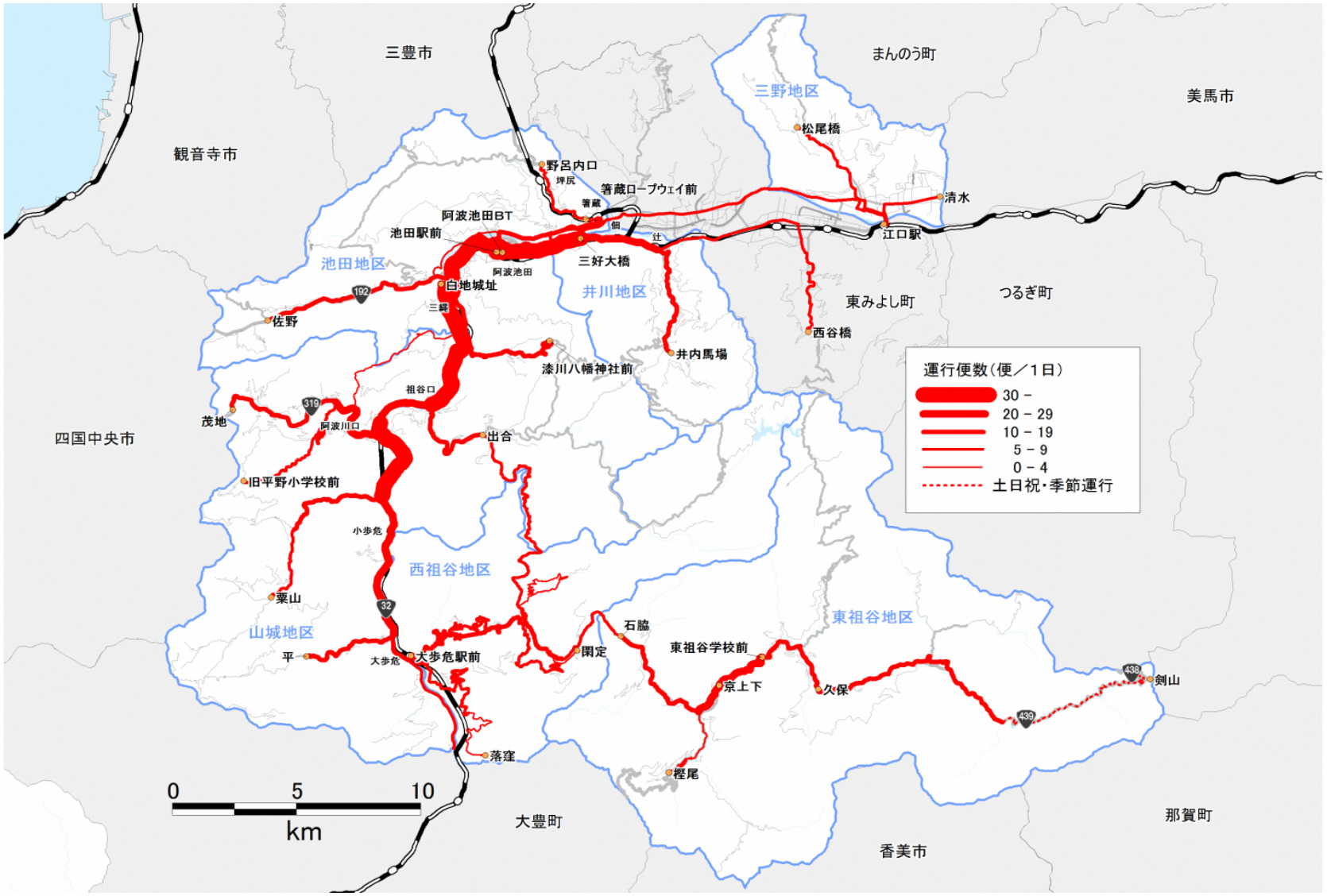


資料：平成28年度三好市地域公共交通現況調査分析業務報告書より

▲路線バス網

バス路線網

市内には、民間路線バス11路線、市営バス13路線が運行。

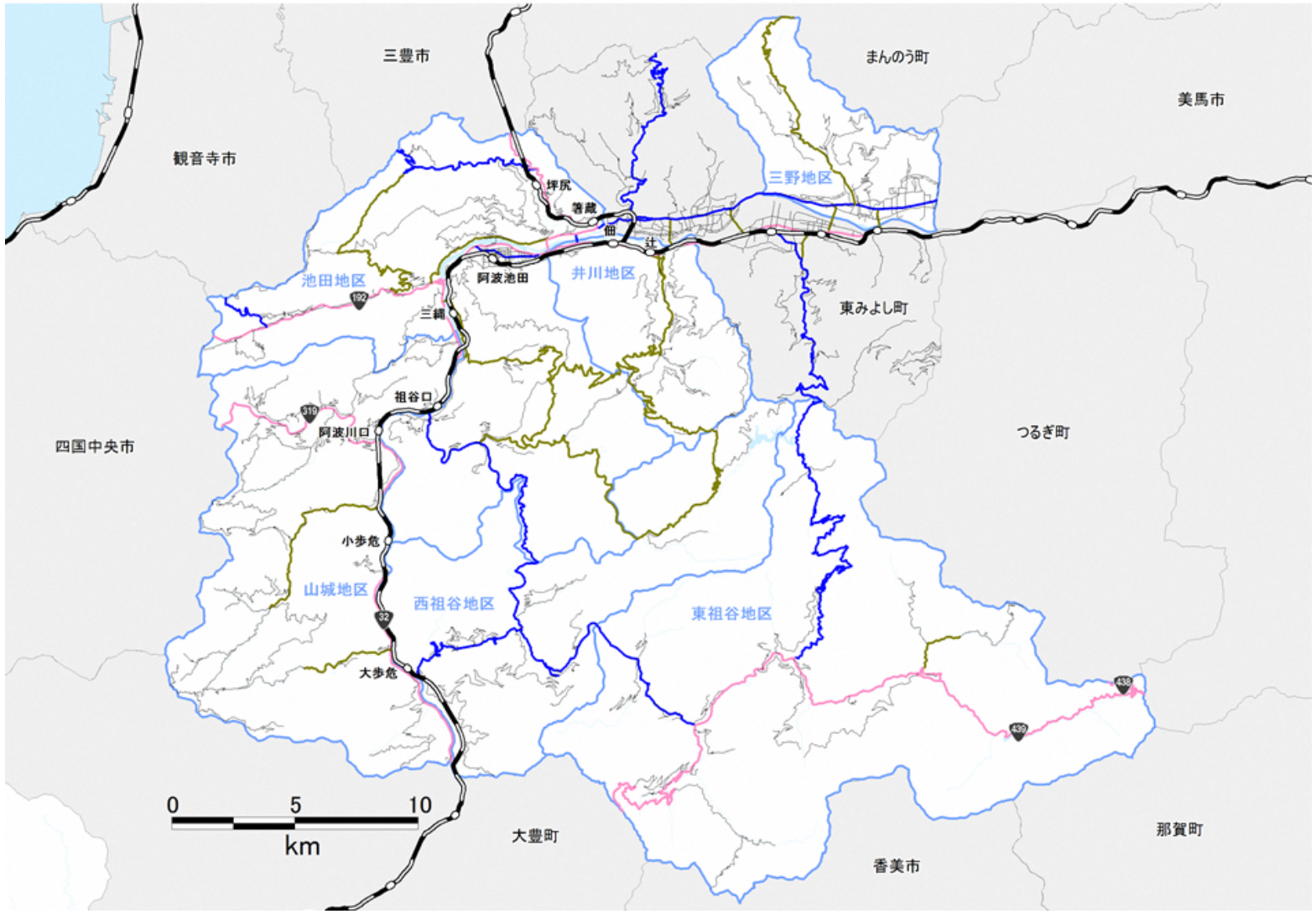


資料：平成28年度三好市地域公共交通現況調査分析業務報告書より

▲バス路線区間運行便数

バス路線網

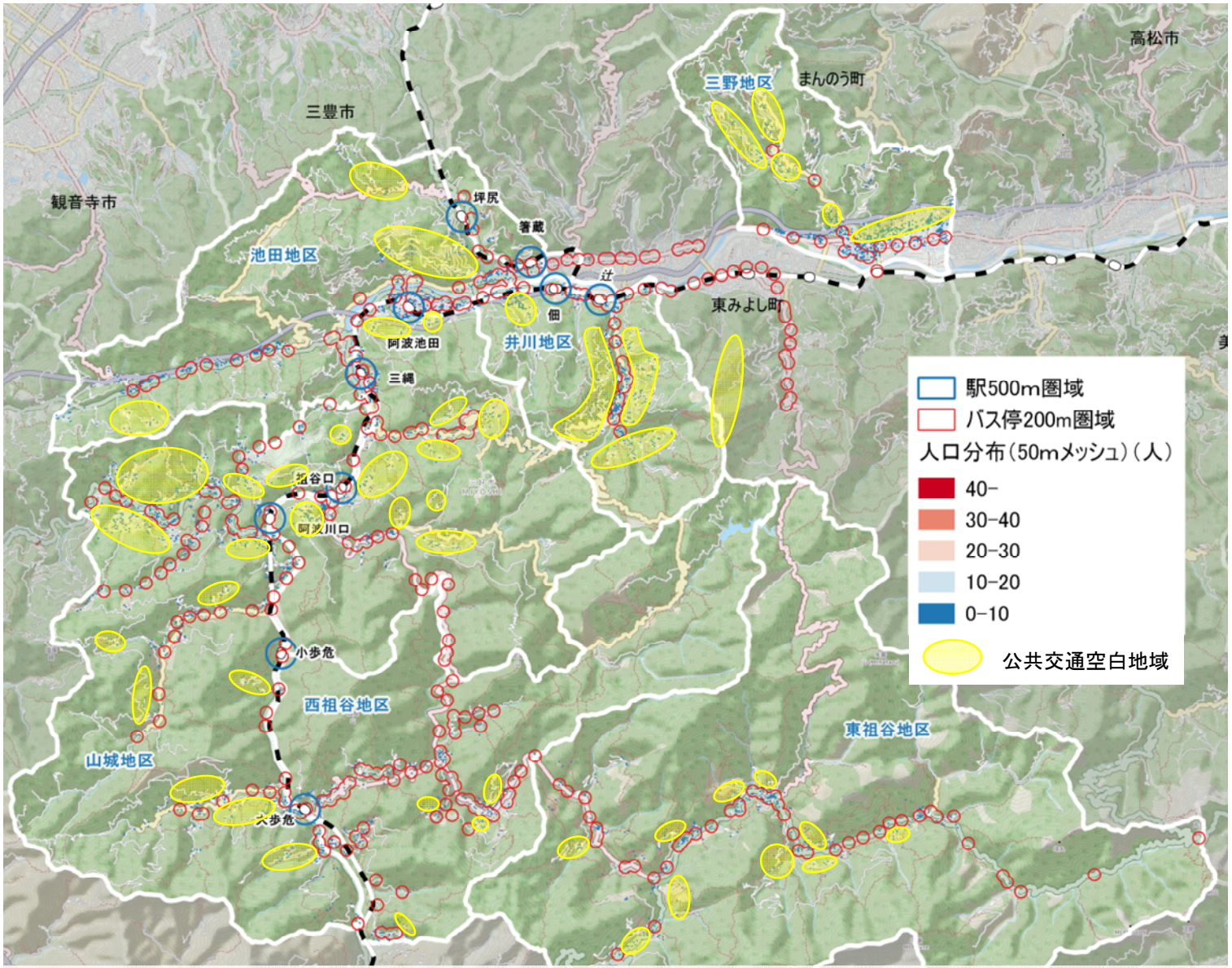
多くの路線が輻輳する祖谷口橋～三好大橋区間は、運行便数も多い。



資料：平成28年度三好市地域公共交通現況調査分析業務報告書より

鉄道網

香川県の多度津駅と高知県の窪川駅を結ぶJR土讃線と、阿波池田駅と徳島駅を結ぶJR徳島線があり、土讃線、徳島線ともに、1時間に上下それぞれ1～2本運行している。



公共交通空白地域

公共交通が利用できないあるいは、利用しにくい地域の「公共交通空白地域」の関係人口は、約14,000人となり、総人口の47%を占める。

資料：平成28年度三好市地域公共交通現況調査分析業務報告書より

②旅行客が増加したことで見えてきた二次交通環境の弱い部分

インバウンドで大歩危・祖谷に外国人旅行客が増加したものの・・・・。

・三好市への外国人旅行客

★10年前（H19）まで欧米系が中心
長い期間滞在 「のんびり時間をかけて秘境の地を巡る」
⇒ 二次交通が脆弱な部分 あまりクローズアップされず

★アジア圏からの訪日客が次第に増加
関西空港経由のレンタカー利用の香港人旅行客が急増

★高松空港に台北便、香港便の定期便が就航
高松空港経由のレンタカー、四国広域鉄道パス利用の香港・台湾の旅行客が急増

※昨年（独自集計） ⇒外国人宿泊者数の54%を香港人旅行客が占める

旅行客の周遊パターンにも変化が・・・。

弱い部分が
クローズアップ

★増加傾向にあるアジア圏訪日旅行客の傾向

「のんびり時間をかけて秘境の地を巡る」

↓

「計画的に効率よく秘境の地を巡る」 周遊パターンが増加

⇒ 大歩危駅からの二次交通の脆弱な部分がクローズアップ

不満が増加

★今年4月から土讃線観光列車が大歩危駅まで運行開始

観光列車利用客 ⇒

「計画的に効率よく秘境の地を巡る」周遊パターンが大半

⇒ 大歩危駅からの二次交通の脆弱な部分への不満が増加

★旅行客の方からは、こんな声がちらほら。

「大歩危に来たけど、ここでは何が楽しめるのかわかりにくい」

「バスが少ないので不便」「タクシーの料金がわかりにくいので利用しづらい」

「観光列車を降りてから、手軽に周辺の観光スポットを回れる交通手段があれば」など

こうした状況が続くと・・・

こうした状況が続くと・・・
◎満足度の低下を招く恐れが・・・。
◎既来訪者によるSNS等の情報発信も心配・・・。
これらの対応のためにも二次交通対策が急がれています。
情報発信が
心配
満足度の
低下が心配

③旅行客の満足度向上には受入環境整備が急務
官民連携で二次交通対策を模索中

観光圏事業、広域観光周遊ルート形成事業などを活用し、
官民連携で二次交通対策に取り組む。

成果（利用者数等）はまずまずで好評だったものの、 結果としては
自主運行にはつながっておらず、まだ 実を結んでいません。

しかし、芽生えてきそうな取り組みもあります。

（2）これまでの取り組み

①地域住民や団体・施設による満足度向上

課題：大歩危駅周辺での二次交通による満足度低下

↓

地域住民による「ここだけの温かいおもてなし」でフォロー

例えば、

交通手段に少し不満はあったものの、待ち時間で地域の温かいおもてなしで癒やされ、旅に満足していただけたケースもあります。

大歩危駅活性化協議会による法螺貝、五山帽子のお出迎え、
山城大歩危妖怪村による妖怪着ぐるみのお出迎え、
大歩危・祖谷いってみる会などの宿泊施設のおもてなし
遊覧船、道の駅などの観光施設による趣向を凝らしたおもてなし　など

（2）これまでの取り組み

②地元交通事業者によるサービス向上

大歩危・祖谷の人気スポットを周遊したい国内外旅行客に対応した定期観光バス
- 近年、外国人旅行客の利用者が増加（全体の約65％）
- 今年4月から同バス内にWi-Fi機器を搭載
- 今年8月から手ぶら観光サービス開始（予定）

インバウンド対応の
サービス（満足度）向上に一役

（2）これまでの取り組み

②官民連携による二次交通対策への取り組み

大歩危駅関係タクシー事業者が二次交通対策事業に共同参画

◎大歩危・祖谷、奥祖谷を手軽に周遊できるタクシープランの造成
　　２５年度から　※一般社団法人そらの郷が企画

三好市　千年のかくれんぼタクシープラン　予約制

これぞ秘境を満喫するタクシープラン。
桃源郷のような別世界を体感します。

◆行程：大歩危・祖谷==中上展望所（落合集落）==かかしの里==二重かずら橋==大歩危・祖谷
（12～3月は二重かずら→小便小僧に変更）
◆期間：通年　◆除外日：4月30日～5月8日、8月12日～8月16日
◆所要時間：4時間　◆種別：タクシー（貸切）
◆設定人数：2名～
◆販売価格：大人8,300円、子ども7,300円
◆予約先：そらの郷（TEL・FAX）
◆予約締切：出発日の4営業日前まで
◆価格に含まれるもの：
貸切タクシー料金旅行傷害保険消費税（8%）
◆取消料：出発日の8日前まで0%、7～2日前まで30%、
1日前（前日）40%、当日出発前まで50%、
無連絡・不参加100%

三好市　吉野川八合霧鑑賞タクシープラン　予約制

国の名勝天然記念物にも指定された大歩危峡に発生する幻想的な『八合霧（雲海）』を早朝の時間にタクシーで訪ねます。

◆行程：大歩危祖谷の宿泊施設（6:30～7:00）==吾橋or旧料金所or水無or峯集落or国見山登山口==（7:30～8:00）大歩危駅・大歩危祖谷温泉郷 ※発生状況により行程は変わります。
◆期間：4～11月（期間限定）　◆除外日：なし　◆所要時間：1時間　◆種別：タクシー（貸切）
◆設定人数：2名～8名　◆販売価格：2,500円（大人・子ども同額）
◆予約先：そらの郷（TEL・FAX）　◆予約締切：出発日の4営業日前まで
◆価格に含まれるもの：貸切タクシー料金旅行傷害保険消費税（8%）
◆備考：季節により出発時間が変更となります。（6:30～7:00発）、気象条件によりご覧いただけない場合があります。また、予定とは違う場所へご案内することがあります。凍結等の道路事情により、運行できない場合があります。（全額を払い戻し）
◆取消料：出発日の8日前まで0%、7～2日前まで30%、1日前（前日）40%、当日出発前まで50%、無連絡・不参加100%

（2）これまでの取り組み

★官民連携による二次交通対策への取り組み

【 実 証 実 験】

①大歩危祖谷ぐるっとバス （27年度）
②秘境とりっぷバス （28年度）
③千年のかくれんぼ奥祖谷周遊タクシー （28年度）
④高松空港～大歩危祖谷直行バス （28年度）
⑤超小型モビリティレンタルサービス （28年度、29年度）

こうした取り組みを進めていくうえで必要な民間事業者のキーパーソン

（2）これまでの取り組み

★官民連携による二次交通対策への取り組み

「大歩危・祖谷二次交通対策部会」の組織化

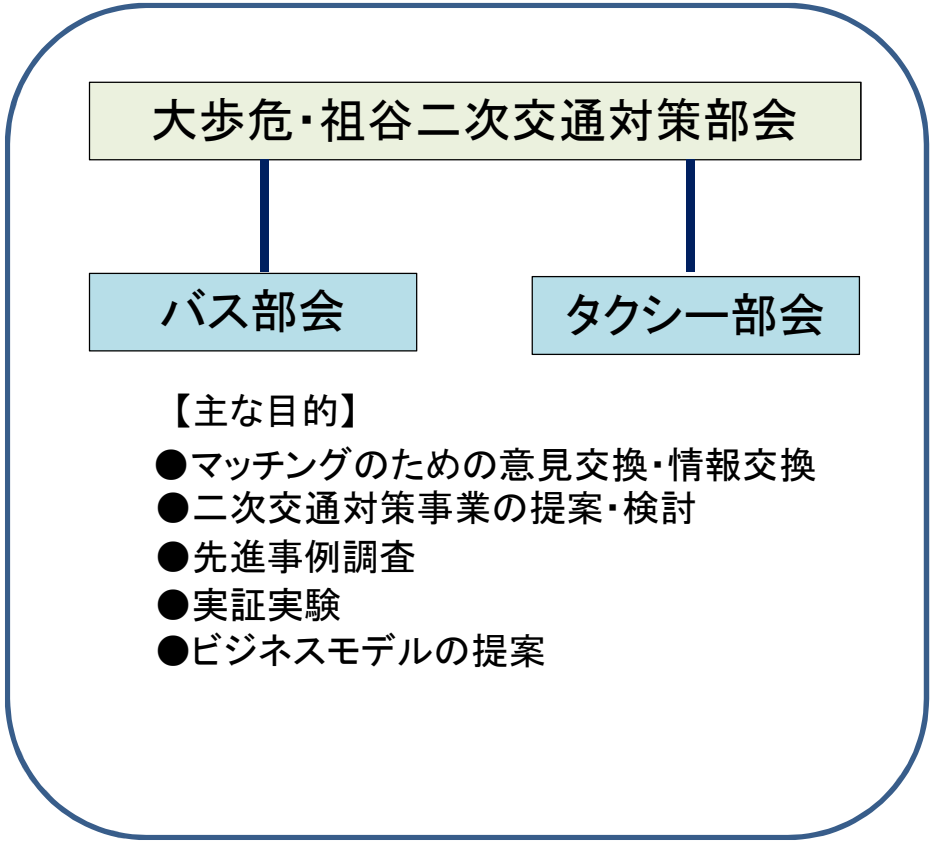
⇒　バスとタクシーの共存を考える部会運営を民間がリード

①悪循環の防止・・・利用者減少やサービス低下への悪循環につながることを問題提起

②課題整理と不安材料の解消・・・事業者から現状や課題をヒアリング。
・マッチングできる部分を整理
・バス事業者とタクシー事業者間の不安材料の解消を図る。

③「ビジネスチャンス」につながるという共通認識づくり
受入環境整備が将来的な観光客増加につながるという共通認識。

【体系図】（案）



【構成メンバー】予定

・マネージャー　大歩危・祖谷いってみる会
・関係交通事業者　バス、タクシー（4社）
・関係事業者　JR四国（株）
・関係団体　JR大歩危駅活性化協議会
　大歩危妖怪村
（関係施設）　道の駅大歩危
（関係機関）　一般社団法人　そらの郷
　一般社団法人　三好市観光協会
（オブザーバー）　国土交通省四国地方整備局
　徳島県
（事務局）　三好市
　（地方創生推進課、観光課）

※民間マネージャーが部会のリード役

（2）これまでの取り組み

★官民連携による二次交通対策への取り組み

「大歩危・祖谷二次交通対策部会」の組織化

【タクシー部会から出てきた主な意見】

①タクシー利用者の掘り起しに向けて

【課題】

・タクシーの使い勝手の良さが十分PRできていない
・タクシー利用希望者のニーズに対応しきれていない。

【マッチングによる事業化】

関係者（タクシー事業者、宿泊施設、JR、そらの郷　等）が相互連携したPR
・大歩危駅駅舎へのタクシー料金（多言語対応）表示
・各宿へのタクシー料金、プランの表示
・タクシープランの利用促進（観光列車とのタイアップ）

事業化中

新たなタクシー利用者の掘り起しと満足度向上にもつながる

（2）これまでの取り組み

★官民連携による二次交通対策への取り組み

「大歩危・祖谷二次交通対策部会」の組織化

②マッチングをスムーズにするための役割の明確化

・大歩危駅駅舎へのタクシー料金表示　⇒　JRとの調整を部会が担う。

・各宿へのタクシー料金の目安表示　　⇒　各宿の調整をいってみる会が担う。

・タクシープランの利用促進（観光列車とのタイアップ）
⇒　JR、そらの郷との調整を部会が担う。

◎役割の明確化　→　それぞれの分野での強みが活かせる。
事業の円滑化が期待できる。

◎事業者が個別に動くより部会で動く方が調整が図りやすい
★各事業者　　個人の営利的な動きと捉えられがち。
★部会　　地域ぐるみの受入環境整備として捉えてもらえやすい。

（2）これまでの取り組み

★官民連携による二次交通対策への取り組み

「大歩危・祖谷二次交通対策部会」の組織化

【市の方針】

・大歩危・祖谷で国内旅行客や外国人旅行客に対応できる二次交通の充実

【バス事業者からの意見】

・経営面から利用者の多い路線でバスを増便させたい。
・経営面から補助路線でも利用者が少ない路線は、縮小・廃止を進めたい。
・現行の地域公共交通用補助制度を二次交通（観光用）路線にも適用してほしい。

【実証実験から】

・運行区間、時期を絞り込めば、一定の需要（収支ライン）が見込める。
　ただし、通年運行に移行するには課題が多い。

【課題】

・市内の地域交通路線は大半が補助路線のため、観光客を取り込むで利用者増に
　つながるが、補助路線から外される恐れあり。
・市内では、観光客の入込に地域差がある。
・市内の地域交通ネットワークの調整にかなりの時間を要する。
・市内の地域交通は、地域住民のみでは十分な需要の確保は困難

（3）今後に向けて

★地域交通との連携による二次交通対策

進行中

【今後の進め方】

地域公共交通担当課（地方創生推進課）との連携強化

⇒　二次交通対策部会メンバーに地域交通担当者を取り込む

※役割の明確化や二重行政の解消を図る。

検討中

⇒　インバウンド対応の二次交通確保

※　市民向け地域公共交通との連携を探る

【地域交通の現状】

・人口減少、自家用自動車の普及の中、地域住民のみでの需要確保は困難

⇒　新たな需要拡大の鍵となる観光客

【目指すべき方向】

地域公共交通に観光客を取り込む　＝　二次交通に地域交通を活用

（3）今後に向けて

★地域交通との連携による二次交通対策

まずは観光サイドからの*事業提案！*

【方針】・増加傾向にある大歩危・祖谷で外国人旅行客に対応できる二次交通
・観光列車等で増加が見込める国内旅行客に対応できる二次交通の充実

【取り組み】

①二次交通対策部会の浸透

・部会の必要性を浸透　・共通テーマの設定（良循環を目指す）

②実証実験

・課題整理からの自主運行のためのビジネスモデル作成と提案

③運営母体の組織化

・自主運行のための運営母体の組織化に向けた検討

④地域公共交通活性化策の提案

当市の地域公共交通施策の検討を進める際に、地域住民と観光客の需要に適した効率性と採算性の高い交通網に再編できるように観光サイドから地域公共交通サイドへ、「地域公共交通活性化策」を提案するための取り組み

（3）今後に向けて

★地域交通との連携による二次交通対策

まずは観光サイドからの*事業提案！*

【テーマ】

●地域公共交通活性化策の提案
●行政支援のあり方の再検討
　～地域公共交通との連携を実現するためのつなぎ施策～

【提案】

三好市版二次交通環境整備事業（仮称）の事業化

・民間事業者がビジネスモデル等を参考に、JR主要駅からの二次交通対応としての交通手段を新たに自主運行する場合、軌道に乗るまでの間、行政（観光サイド）が受入環境整備として、側面的な支援（運行経費の赤字補てん等）を行うことができるための事業化（制度化）を検討する。
　※対象　　バス、タクシーを検討

↓

三好市からのモデルケース提案をもとに、地域公共交通補助制度下で、二次交通支援が受けられるための働きかけを目指します

ご静聴ありがとうございました

資料映像

千年のかくれんぼコンセプト映像

超小型モビリティPR映像

事業名　1－2　二次交通環境改善事業（大歩危・祖谷観光周遊型交通手段確保事業）

【事業目的と背景】

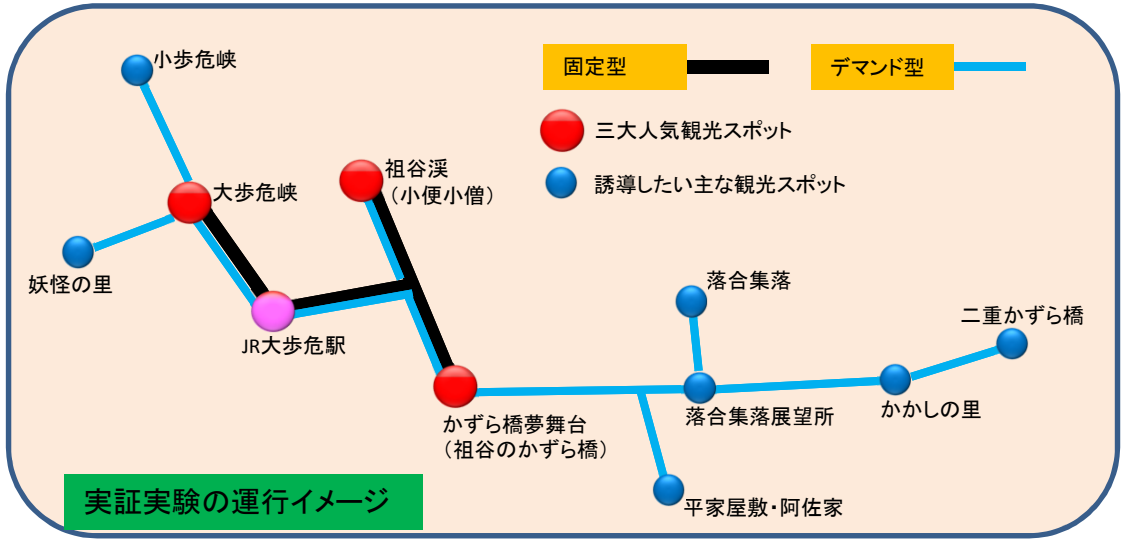
・滞在促進地区「大歩危・祖谷」では、駅や宿泊施設からの二次交通が不足。
・特に平日の路線バス等が走らない時間帯を埋める交通手段の確保が必要。
・持続可能な交通手段は、利便性や需要（デマンド）を考慮したルート、ダイヤ設定が必要。
・関連事業者等が参画した運営体制の組織化が必要。
　以上により、滞在促進地での二次交通環境改善を図るための事業に取り組む。

【実施内容（草案）】

①検討部会の設置・・・地元関係事業者、関係団体及び行政で具体案を検討
②先進地事例調査
③実証実験・・・「固定型」「デマンド型」に分けたコース及びダイヤを複合的に運行
④効果検証・・・運行状況、利用状況、アンケートの実施
⑤告知用チラシの作成

【実証実験の概要（草案）】

①運行手段・・・固定型（ジャンボタクシー or 小型タクシー）
　　セミデマンド型（ジャンボタクシー or 小型タクシー）
②運行時期・・・H29.9月～H30.2月の平日運行 ※予定
③運行方法・・・固定型とセミデマンド型の複合運行
④利用料金・・・有料（金額未定、検討部会で協議）
⑤利用方法・・・固定型（予約制）、セミデマンド型（予約制）



固定型・・・大歩危・祖谷の三大スポットや宿泊施設を手軽に周遊したい利用客向け。
　　コースとダイヤを固定し、平日の路線バス等が走らない時間帯や観光列車の接続を意識した時間帯で観光で走行

例）

	大歩危駅	→大歩危峡 →	かずら橋夢舞台 →	祖谷渓 →	かずら橋夢舞台 →	大歩危駅
午前の便	10:00	10:10	10:30	11:00	11:20	12:00
午後の便	13:00	13:10	13:30	14:00	14:20	15:00

セミデマンド型・・・大歩危・祖谷の三大スポットから、さらに周辺の観光スポットまで足を伸ばしたい利用客向け。次の目的地としてデマンド（需要）が見込める乗降ポイントをあらかじめ設定し、時期に応じたモデルコースを2コースほど準備する。特に奥祖谷観光や観光列車を意識したコースも準備する。

例）

大歩危駅 →	かずら橋夢舞台 →	落合集落展望所 →	癒しの温泉郷 →	二重かずら橋 →	大歩危駅
9:00	9:20～9:30	10:00～10:15	10:35～10:40	11:35～12:30	14:00