

■ 効果と負担

効果

【利用者数の増加】

- 同路線の月間利用人員は約 5,600 人(平成 19 年 4 月)から約 8,900 人(平成 19 年 11 月)に増加した。(もともと利用人員の月変動はほとんどなく、増加分は今回の施策効果によると考えられる。)併走する市営バスからの転移に加えて、マイカーからの転移や誘発需要があったと見られる。

負担

【地元企業負担】

- 「得とくチケット」の割引分はそれぞれのショッピングセンター負担。ショッピングセンターとしては来店客増と駐車場不足への対応を目的として協力している。

■ プロセスと調整

市民団体の取り組み

【連携:NPO】

- 平成 19 年 1 月、公共交通利用の啓発活動に取り組む NPO 法人・青森県環境パートナーシップセンターの主催する市民会議が開催された。これはマイカーから公共交通機関への転換により環境的に持続可能な交通を目指す EST モデル地域に八戸市が指定されていることを踏まえたものである。
- この取り組みに南部バスの担当者が参加し、市民からの声に触発されたことが本事例の実現につながっていった。今後も南部バスは同市民団体からのアイデアを聴いて積極的に取り入れていくとしている。

ショッピングセンターとの連携

【連携:地元企業】

- 2 つのショッピングセンターとバス事業者は毎月会議を持ち連絡をとっており、「得とくチケット」の他、共通イベントの開催などでも連携している。
- 例えばショッピングセンターでハロウィーンの仮装イベントを行った際、仮装してバスに乗った人は運賃を無料にしたり、運転手自ら仮装したりした。

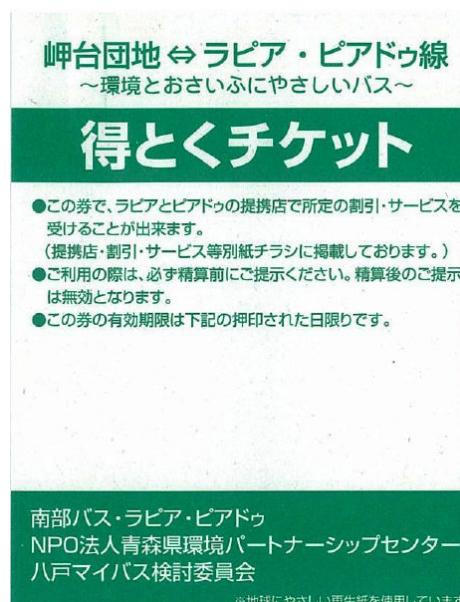


図. バス事業者、ショッピングセンター、NPO 連名で発行している「得とくチケット」

出典：南部バス

■ 創意工夫・知見・教訓

Win-Win の関係が成立

【知見:関係者との良好な関係】

- 本事例では NPO がアイデアを出し、バス事業者とショッピングセンターが連携して利用促進に取り組んだ。バス事業者は増収となり、ショッピングセンターも誘客につながるため、これらのすべての主体にとって便益が得られ、Win-Win(すべての関係者が得する)の関係となった。

■ 連絡先、参考 URL 等

連絡先：南部バス 電話 0178-44-5151

参考 URL：南部バスイベント情報 <http://www.nanubus.co.jp/pdf/routebus/info/2007102310305453.pdf>

■ 資料編

岬台団地～ラピア・ピアドゥ線限定
「得とくチケット」協賛店・サービス内容一覧

ラピア

「得とくチケット」は、ラピアまたはピアドゥイトーヨーカドー前でお降りのお客様すべてに無料進呈しています。

●長崎屋八戸店 ※インショップ除く

当日お買上げレシート1精算2000円以上のお買上げ100円引き

ピアドゥ

●イトーヨーカドー八戸沼館店

得とくチケット提示の方に、その場で空くひなしの抽選にて粗品プレゼント

飲
食

●茶比伊

お食事の方 ソフトドリンク無料サービス

●伊達の里

お食事の方 ソフトドリンク無料サービス

●ファミリー

お食事の方 ソフトドリンク無料サービス

●芝のラーメン屋さん

お食事の方 ソフトドリンク無料サービス

その他

●パレットプラザ

プリント現像同時仕上げ 200円引き

●メガネの玉屋

メガネの洗浄・調整 サービス

●ドトールコーヒー

ドリンク全品50円引き

●スキップ

ソフトクリーム210円を80円にて販売

●ミスタードーナツ

ドーナツ商品 どれでも10個980円

●THE・丼

全品10%引き

●豊作祭

お食事の方にドリンク1杯サービス

●マクドナルドハンバーガー

ポテトSサイズ105円・ドリンクMサイズ105円にてご提供

●しょうらく

そば・うどん 50円引き

●リトルスプーン

お食事された方にリトルスイーツをサービス

●ご利用の際は、必ず**精算前に**得とくチケットをご提示ください。**精算後のご提示は無効です。**

●すべての協賛店におきまして、他の割引券との併用はできません。

●サービスは**押印日当日限り有効です。**

❗各売り場では、金券の提示のご請求は致しませんのでご注意ください。

図. 得とくチケットサービス内容

出典：南部バス