



フジサンケイグループ

東京リビング

サンケイリビング新聞社

月3回、木曜日の産経新聞に折り込まれます

環境にやさしい鉄道貨物輸送 「エコレールマーク」商品を選んでストップ温暖化！

あなたも“小さなエコ”始めませんか

国土交通省鉄道局貨物鉄道調整官／鉄道貨物協会
<http://www.rfa.or.jp/ecorailmark/>

【商品認定】

ハウス食品「2000ml六甲のおいしい水」、リコー画像生産事業本部 R S 事業部「トナー」、旭化成ライフ&リビング「サランラップ」、キリンビバレッジ「キリン生茶」「キリンアルカリイオン水」、パナソニックモバイルコミュニケーションズ「携帯電話」、ブルボン「イオン水500ml」「天然名水 出羽三山の水 500ml」

【取組企業認定】

花王、味の素ゼネラルフーズ、松下電池工業、キヤノン、アサヒ飲料、ハウス食品、味の素、味の素冷凍食品、カゴメ、リコー画像生産事業本部 R S 事業部、パナソニックシステムエレクトロニクス、キッコーマン、中央精機、ライオン、日清オイログループ、三菱電機リビング・デジタルメディア事業本部、旭化成ライフ&リビング・サランラップ販売、サッポロビール、キリンビバレッジ、北海道パケット工業、東洋インキ製造、旭化成ケミカルズ、松下プラズマディスプレイ、ブルボン、香川松下電工、日立製作所、日立マクセル、旭化成せんい、パナソニックモバイルコミュニケーションズ、小松ウオール工業、ミサワホーム

【協賛企業】

日本貨物鉄道、日本通運、日本石油輸送、ランテック、日本オイルターミナル、佐川急便、全国通運

国土交通省鉄道局貨物鉄道調整官
 ☎03(5253)8111 ※内線40254
 鉄道貨物協会
 ☎03(3292)0590



エコレールマーク

商品や段ボール、ウェブサイトに表示されるこのマークが目印

異常気象の原因といわれている地球温暖化。その原因とされるCO₂の排出量を減らす方法として見直されているのが、企業の商品物流での「鉄道貨物輸送の利用です。エネルギー源は電気が主体で、渋滞もなく、同じ距離を鉄道で運ぶとトラックの場合よりも排出量が約8分の1に削減されている（国土交通省調べ）。そんな環境にやさしい鉄道貨物輸送を一定以上取り入れている商品や企業が、消費者にも分かりやすいように、国土交通省と鉄道貨物協会がスタートさせたのが「エコレールマーク制度」です。

「エコレールマーク」の表示が認められるのは、500km以上の陸上輸送に鉄道を30%以上用いる商品（215%以上用いる商品）です。現在左記の8商品と企業31件が認められています。地球にやさしいエコな活動は、毎日の過ごし方だけでなく、商品を買うときに、エコな努力をしている企業の商品を積極的に購入することでもできるですね。あなたも、日常生活の中で小さなエコを始めませんか。