

東京散歩日和

メトロで行く

My美術館・博物館

interview ざっく・ばらん

横尾忠則

沿線グルメ情報〈グルマン探訪〉

第2特集

秋のわくわく
キャンペーン



特集

special issue

東京の寿司・天麩羅・深川めし

江戸前2005

店頭でチェック! 人に地球に優しい

エコレールマークって
なに??

季節はすぐの大雨や干ばつなど

異常気象の背景にあると言われる地球温暖化

その原因である二酸化炭素(CO₂)の量を減らすために

今年の4月に「エコレールマーク」が誕生した。

このマークの付いた商品を買うことで

CO₂削減に貢献することになるという

家庭から始める

身近なCO₂削減法

ここ数年、日本に上陸する台風が増えており、アメリカでは巨大ハリケーンが大きな被害をもたらした。いずれも海水温の上昇が原因とみられる。温暖化の問題は、生活に直結した問題なのだ。

それを防ぐ方法が二酸化炭素(CO₂)の削減。工場や車から直接出るものだけでなく、当然、家庭からも排出されている。ガスの火や自家用車から出るほか、電気も発電所でCO₂を出している。1軒の量はわずかでも、数が多いから集まれば大きな量になる。小さな「減らしていく」という思いは、社会全体では

大きな削減の一歩につながるはずだ。

CO₂削減は、家中の中だけでなく、実は商品を買う時にも意識することで貢献である。CO₂を出さない、まだできるだけ減らす努力をしている企業の商品を積極的に購入することで、減らしていくことが可能になる。しかし、どの企業がそうなのか、店先ではわからないもの。

その目安のひとつとして役立つのが、今年4月に誕生した「エコレールマーク」だ。

鉄道貨物輸送の利用で

CO₂を8分の1

以下に削減 CO₂削減の大手な社のひとつが、

物を運ぶ「物流」の分野だと言われている。工場は削減のための設備を取り付けることで対応できるけれど、荷物を運ぶスースのトラックに、大がかりな装置を載せることはできない。そこで注目されているのが、鉄道貨物輸送。エネルギー源は電気が主体で消費がないこともあって、CO₂排出量が長距離を走る営業用トラックと比べて8分の1、町中を走る自家用トラックの45分の1に抑えられるのだ。いま環境への意識の高い企業では、できるだけ鉄道輸送にシフトしていくという動きが進んでいる。

こうした動きが消費者にも見えるようになり、鉄道貨物輸送を定以上利用している商品や企業に「エコレールマーク」が差別化されるようにならう。10月から実際に店頭で目に触れることができる予定だ(別表参照)。今後も2ヵ月ごとに認定が行われ、参画する商品や企業はさらに増えしていくだろう。

消費者の応援があつこそその

エコレールマーク

エコレールマークは、原則として、一般消費者向け商品の製造を行っている企業が対象で、鉄道貨物輸送を一定の基準以上利用している商品や企業にマークが認定される。商品認定は、30%以上の輸送(50t以上)以上の陸上貨物輸送に鉄道を利用している場合となる。また

■認定企業

花王株式会社/味の素ゼネラルフーズ株式会社/松下電池工業株式会社/キヤノン株式会社/アサヒ飲料株式会社/ハウス食品株式会社/味の素株式会社/カゴメ株式会社/東京冷凍食品株式会社/本部RS事業部/ナガソニック株式会社/リコーアイオハッティー株式会社/キッコーソニックス株式会社/中央精機株式会社/日清オイリーブ株式会社/三美電機株式会社/リビング・デジタルメディア事業本部

エコレールマーク



エコレールマークとは

鉄道貨物輸送を活用し、地球環境問題に取り組んでいる商品又は企業であることを表示するマークのこと。

CO₂ 1/8

鉄道貨物輸送はCO₂を1/8削減



エコレールマーク

企業イメージ用
環境報告書/ウェブサイト/ポスター
新規広告/カタログ(企業の
取り組みの説明に係る箇所)等



エコレールマーク

個別商品用
商品名/段落/カタログ(商品
の告知、説明に係る箇所)/新聞
広告等

(認定商品例)

■2000ml六甲のおいしい水(ハウス食品(株))

■「トナー」(株)リコーアイオハッティー株式会社