

URBAN
LIFE
METRO

東京散歩日和

メトロで行く
My美術館・博物館

interview ざっく・ばらん

横尾忠則

沿線グルメ情報〈グルメ探訪〉

第2特集

秋のわくわく
キャンペーン



特集

special issue

東京の寿司・天麩羅・深川めし

江戸前2005

季節はすれの大雨や干ばつなど
異常気象の青森にあると言われる地球温暖化
その原因となる酸化炭素(CO2)の量を減らすために
今年の4月に「エコルールヤーク」が誕生した。
「エコ」の付いた商品を置くことで
ひとの意識を喚起するにこそなるだろう。

異常気象の背景にあると言われる地球温暖化
その原因である二酸化炭素(CO₂)の量を減らすために
今年の4月に「エコレールヤーク」が誕生した。
このヤークの付いた商品を買えば、CO₂削減に貢献する3.33になるという。

それゆへ、方法が「酸化炭素(CO)の削減。工場や車から直接出るものだけでなく、当然、家庭からも排出されてゐる。ガスの火や自家用車から出るが、電気も発電所でCOを出している。1集の量はわずかなが、数が多いから集めては大きな量になる。それを減らしていこう」という思いは、社会全体では

〇〇。削減は、家の中だけでなく、実は商品を買う時に意識すること、と貢献しても。CO₂を出さない、まだ、できるだけ減らす努力をし、という企業も、商品を買って積極的に購入すること、減らして行くことが可能になる。しかし、どの企業がそんなのが、店先ではわからないもの。その目安のひとつとして役立つのが、今年4月に誕生した「エコレイター」だ。

CO₂削減の大きな柱のひとつが、

エコレールマークは、原則として、
般消費者向け商品の製造を行っ
ている企業が対象で、鉄道貨物輸
送を一定の基準以上利用している
商品や企業にマークが認定される。
商品認定は、30%以上の輸送(50
0km以上の陸上貨物輸送)に鉄道
を利用している場合となる。また

花王株式会社、味の素ゼナラルワークス株式会社、
下電機工業株式会社、ヤマト株式会社、アサヒ飲料
下電機工業株式会社、ハウス食品株式会社、味の素株式
会社、味の素食品株式会社、カノム株式会社、
株式会社コー・インターナショナル株式会社、RSC株式会社／ハナ
株式会社、三井物産株式会社、キッコーマン株式会社、
株式会社、中央精糖株式会社、ライオン株式会社、
日清パクリオグループ株式会社、三菱電機株式会社
／日本パクリオグループ株式会社、日本

 CO_2 1/8

鐵道貨物輸送はCO₂を1/8削減

個別商品用
商品／段ボール／カタログ(商品
の告知、説明に係る箇所)／新聞
本 等

企業イメージ用
環境報告書／ウェブサイト／ポスタ
ー／新聞広告／カタログ（企業の
取り組みの説明に係る箇所）等