



全国二地域居住等促進
官民連携プラットフォーム

第二回「担い手・人材」専門部会

本日の流れ

1. **オープニング / チェックイン: 聲山 (15分)**
2. **話題提供: パソナ JOBHUB 加藤遼さま (30分)**
3. **意見交換: 進行パソナ JOBHUB 加藤遼さま (40分)**
4. **クロージング: 次回の部会について (5分)**

チェックイン

- ・今日はどちらからご参加ですか？
 - ・直近1ヶ月のトピックス
 - ・本日の部会で期待すること

各団体取組の発表

種別	団体名	二地域居住に関する取り組み
自治体	塩尻市	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進計画策定 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域の人事部)
	厚真町	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進計画策定予定 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの起業支援(ローカルベンチャースクール)
	佐渡市	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進計画策定予定 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域の人事部)
企業	OWB	<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援
	三島信用金庫	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進実証事業 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域の人事部)
	ネットケアサービス	<ul style="list-style-type: none"> ・地域へのサテライトオフィス設置 ・二地域居住社員のサポート ・高校と連携した IT人材育成と雇用創出 ・自治体と連携した地域 DX推進
	キャップクラウド	<ul style="list-style-type: none"> ・地域へのサテライトオフィス設置 ・社員の二地域居住 ・自治体と連携した地域 DX推進 ・地域での新規事業
	東京海上日動	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住社員のサポート ・社員の兼業 /副業における働き方支援
	パソナ JOB HUB	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域企業と複業人材のマッチング、地域の人事部立上・運営支援) ・二地域居住企業誘致促進(地域企業・自治体と都市部企業のイノベーションマッチング、地域人材と都市部企業のテレワークジョブマッチング)
Another works	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(自治体と複業人材のマッチング) 	

要望・意見

- 副業型地域活性化起業人の促進に向けた企業側の労務管理をはじめたした促進体制（東京海上日動火災保険）
- 地域の人事部等の制度や民間サービスを活用した地域外人材の確保手段の拡張（塩尻市、パソナJOBHUB、Another works）
- 複業をはじめとした外部人材が活躍するための地域フィールドに求められることとは（塩尻市）
- 担い手人材であるハブ人材が中長期的に関わるために必要なこと（塩尻市）
- 二地域居住が企業経営にどのようなインパクトを与えていくのか（パソナJOBHUB）
- 地域の中の人プロジェクトを生み出すために必要な体制やスキルとは（OWB株式会社）

提言方針

第一回の専門部会で上がった意見を踏まえて、下記3つを提言の方針とする。

テーマ

企業が主体となった二地域居住者及び二地域居住希望者である社員向けの仕事や働き方のサポート

自治体や地域団体が主体となった二地域居住者及び二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート

地域経営戦略連動した二地域居住推進戦略と施策

具体的な施策

- ・社員の多様な働き方のための二地域居住促進のためにできること
- ・既に二地域居住を実践している社員に対してどのような企業価値を創出することができるのか(ex. 社員の従業員から企業価値の創出、若者の地元雇用)

- ・地域の産業振興の担い手となる関係人口、企業の創出
- ・それを支える中間支援組織(支援法人)を立てて、推進

- ・自治体の総合計画と二地域居住との連動

提言方針

第一回の専門部会で上がった意見を踏まえて、下記3つを提言の方針とする。

テーマ

企業が主体となった二地域居住者及び二地域居住希望者である社員向けの仕事や働き方のサポート

具体的な施策

- ・社員の多様な働き方のための二地域居住促進のためにできること
- ・既に二地域居住を実践している社員に対してどのような企業価値を創出することができるのか(ex. 社員の従業員から企業価値の創出、若者の地元雇用)

自治体や地域団体が主体となった二地域居住者及び二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート

- ・地域の産業振興の担い手となる関係人口、企業の創出
- ・それを支える中間支援組織(支援法人)を立てて、推進

地域経営戦略連動した二地域居住推進戦略と施策

- ・自治体の総合計画と二地域居住との連動

スケジュール

政策実現を目的とした「政策提言活動」と普及啓発を目的とした「啓蒙活動」に分けて部会運営を行う

		2025年2月			3月			4月			5月			6月			7月		
		上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
全体の動き		部会設立												普及啓発セミナー			骨太方針公開		
政策提言	- 定例会		●			●		●			●			●					●
	- 政策提言活動	キックオフ			テーマ別議論						提言作成								
啓蒙	- 啓蒙活動													普及啓発セミナー					

スケジュール

方針

部会は引き続き全体で実施を行う。
また各部会毎に自治体目線と、企業目線双方から意見をもらいつつ、部会全体でコンセンサスを取って進める。

■実施スケジュールと役割

	テーマ	アウトカム	講師/ファシリタ
第1回目 (2月中旬)	専門部会キックオフ	部会メンバーの顔合わせ	Another works 聲山
第2回目 (3月中旬)	企業が主体となった二地域居住者及び二地域居住希望者である社員向けの仕事や働き方のサポート	二地域居住促進を通じた人材の採用、定着、エンゲージメント向上を検討	パソナJOB HUB加藤
第3回目 (4月中旬)	自治体や地域団体が主体となった二地域居住者及び二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート	企業及び個人が二地域居住を実施する上での地域への関わりしるを通じたなりわいサポート支援体制の強化	塩尻市様
第4回目 (5月下旬)	地域経営戦略と連動した二地域居住推進戦略と施策	二地域居住推進とまちの総合計画・地方創生戦略との連動を模索	外部講師(案)：北栄町岡本副町長 進行：パソナJOBHUB加藤
普及啓発セミナー (5月下旬～6月中旬)	二地域居住推進がもたらす地域や都市部企業へのインパクト	<ul style="list-style-type: none"> 地方自治体：地域における二地域居住推進戦略を通じた地域経営を検討する 都市部企業：自社の経営戦略及び人材戦略に資する二地域居住企業経営及び社員の二地域居住推進 	<登壇者> ・専門部会の皆様 進行：パソナJOBHUB加藤

担い手・人材部会の政策提言仮説

推進主体	戦略面	施策面
自治体	<ul style="list-style-type: none"> ・ 総合計画・地方創生戦略と二地域居住促進の連動 ・ 二地域居住促進に関するステークホルダーによる推進体制の構築 ・ 二地域居住促進をコーディネートする中間支援人材・組織の発掘・強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 二地域居住等支援法人の擁立及び活動支援 ・ 地域の人事部など地域での仕事や働き方をサポートする団体との連携推進 ・ 二地域居住者及び二地域居住希望者に対する自治体・地域企業での兼業・副業マッチング支援 ・ 二地域居住者及び二地域居住希望者に対するテレワーク推進企業とのマッチング支援 ・ 二地域居住者および二地域居住希望者に対する地域での起業・創業支援（ローカルベンチャー支援）
企業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人材戦略と二地域居住支援施策との連動 ・ 人材の採用・育成・定着・エンゲージメント向上施策としての社員の二地域居住支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人材戦略と連動した二地域居住支援 ・ 二地域居住等支援法人など地域での生活やコミュニティ活動をサポートする団体との連携 ・ 地域の人事部など地域での仕事や働き方をサポートする団体との連携 ・ 地域の人事部や教育機関等と連携した優秀な人材確保（テレワーク採用など）

政策提言の想定時期としては5月末までに提言をまとめるとともに、提言が固まってきたタイミングで普及啓発セミナーを実施し全体への周知・認知度向上を行う。
 （セミナー実施時期としては5～6月をオンライン実施想定）