

企業が主体となった二地域居住推進に関する ディスカッションペーパー

二地域居住促進に向けて企業が担う役割は大きいです。 (多様な働き方の推進、地域における仕事の創出など)

ビジョン

二地域居住促進のための「人が生きる地域経営*」の実現

方針

地域住民やその地域の関係人口が暮らしたい・関わりたいと思える地域づくりのためには、地域における魅力的な仕事と働き方の創造(“人が生きる地域経営”の考え方)が最も重要である。

国の考える二地域居住促進のために必要な、地域における「なりわい」に関して、以下3つの取組みが重要となる。

- ①場所にしばられない働き方(転職なき移住)への対応
- ②ニーズに合ったなりわいの確保
- ③副業などの新しい働き方の普及促進

したがって、本部会は①～③の施策検討を通して、地域における魅力的な仕事と働き方のあり方を見直し、今後の二地域居住促進に必要な政策を国へ提言することを目的とする。

*「人が生きる地域経営」とは、若者、女性、シニア、外国人、関係人口など多様な人材の活躍推進を目的に、地域ぐるみで魅力的な仕事と働き方の創造に取り組むことで、地域の経済活性化や社会課題解決につなげていく地域経営のあり方。

8. 具体的な取組事項②

(2) 各府省庁連携

・全国の地方公共団体、民間事業者の情報共有の場を設け、以下のような各府省庁の関係事業・施策をパッケージで共有し連携が進むことを期待。(赤字は特に連携が期待されるもの)

住まい(住環境)	なりわい(仕事)の確保・新しい働き方	コミュニティ
①ニーズに合った住まいの確保 ・空き家の改修・お貸し居住の促進 ・シェアハウス等の整備支援 ・PF事業を活用した公的賃貸住宅の活用・整備 ・地域活性化・移住・二地域居住・空き家対策等に精力的に取り組む自治体と不動産業者の連携強化や、空家等管理活用支援法人制度の活用促進(相談体制等の強化) ・不動産業者による空き家業務に係る報酬等についての解明・明確化・ルールの検討 ②個人の経済的負担への対応 ・移住者の住居ローン支援 ・移住に係る費用への移住支援金の支給 ③お試し居住・長期滞在等の推進 ・反復継続した来訪を促進する「第2のふるさとづくり」の推進 ・農泊推進事業の推進 ④子育て等の住生活環境の充実 ・地域の多様な関係者による地域公共交通のリ・デザインの支援 ・人の往来・交流の促進のための道路等の基盤整備 ・「小さな拠点」づくりの推進 ・企業版ふるさと納税の推進	①場所にしばられない働き方(転職なき移住)への対応 ・既存施設を活用したコワーキングスペース等の整備・交流機会の創出への支援 ②ニーズに合ったなりわいの確保 ・ローカルスタートアップ支援制度の推進 ・起業・就業者の創出の支援 ・特定地域づくり事業協同組合事業、地域おこし協力隊、地域活性化起業家等の推進 ・地域の人事制・事業の推進 ・「地域企業経営人材マッチング促進事業」の推進 ③副業などの新しい働き方の普及促進 ・本社機能の配置見直し等による企業の地方への移転推進 ・地方創生テレワークの推進	①地域交流拠点の整備・運営 ・農山漁村における定住・交流促進施設等の整備支援 ②受け入れ側の自治体の情報発信不足 ・自治体による移住二地域居住等の情報提供等に関する経費への特別交付金措置 ③再来訪の促進やデジタルツールを活用した地域との関係づくり ・(再掲)反復継続した来訪を促進する「第2のふるさとづくり」の推進
横断的取組事項		
①地域の多様な主体の連携による取組の促進 ・二地域居住等を促進する主体への取組支援 ②学びの環境づくり ・保育・教育環境の整備(区域外就学制度の周知など) ・リスキリングに係る取組の促進 ③情報発信の強化、先導事例の創出 ・(再掲)自治体による移住二地域居住等の情報提供等に関する経費への特別交付金措置 ・移住・交流情報センター等による地方への移住関連情報の提供相談支援 ・都市における移住等の促進に資する地域交流センター等の整備の支援 ・移住応援サイト「いいか地方暮らし」の運営 ・二地域居住先を検討する上で参考となる医療機関、学校・保育所などの周辺の生活環境や、災害リスクなどに関する情報の提供(土地・不動産情報ライブラリの活用促進) ④二地域居住者等の地域への関わりや環境整備 ・ふるさと納税の活用		

社員の二地域居住者・二地域居住希望者のインサイト・課題に対して、企業がサポートできることについて考えていきます。

主体 (受益者)	地域(地域の担い手)		二地域居住者(関係人口)	
	行政・地域企業	地域住民(地域人材)	ニーズ潜在層	ニーズ顕在層
インサイト	<ul style="list-style-type: none"> 人口減少による地域の担い手不足が深刻化 新たな人材や知識が地域に価値をもたらす可能性への期待 	<ul style="list-style-type: none"> 地域内でのコミュニティに貢献する意欲が高いが、都市とのつながりへの興味も持つ 都市部での経験を生かしつつ、ライフスタイルや家族構成に応じた柔軟な働き方を望んでいる 	<ul style="list-style-type: none"> 地方への関心はあるものの、実際の行動に移すための情報や具体的なきっかけの不足 自然豊かな生活への憧れがあるが、都市部でのキャリアや生活の便利さの欠如への不安 柔軟なライフスタイルに興味 	<ul style="list-style-type: none"> 二地域居住への具体的な計画を立てており、生活や仕事の選択肢を模索中 地域コミュニティに積極的に関わり、地方での活動を通じた自己実現を図りたい 都市と地方の両方で、キャリアや生活を充実させたい
課題	<ul style="list-style-type: none"> 二地域居住者の受け入れ体制が整っていない 地域のニーズと二地域居住者のスキルのマッチングが難しい 	<ul style="list-style-type: none"> 地域内での働き口が限定的であり、キャリア形成の選択肢が少ない 地域コミュニティとの調和が求められる一方、都市部での生活と比較した際のギャップへの悩み 	<ul style="list-style-type: none"> 二地域居住のメリットやデメリットが十分に伝わっていない。 具体的な移行プランや、体験の機会が乏しい 地方での生活や労働への不安感が強い 	<ul style="list-style-type: none"> 都市と地域間の交通や通信などインフラの不備が負担になる 地域内での居住スペースや働く場所(シェアオフィスなど)の確保が難しい 地域での定着やコミュニティへの参加方法が不明瞭
アプローチ	<ul style="list-style-type: none"> 二地域居住施策推進ガイドラインの活用 地域の課題やニーズを明確化し、それに合った人材を募集 地域が一体となって多様な人材活躍推進や地域企業の人的資本経営推進に取り組む「地域の人事部」の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 二地域居住を選択した住民向けのキャリア形成支援プログラムの提供 地域内外のネットワーク構築支援 子育て支援や住居サポートなど、生活の利便性を向上させる施策を強化 教育と医療へのアクセス支援 	<ul style="list-style-type: none"> 地域での短期滞在体験やワーケーションプログラムを企画・提供 SNSやWebを活用した情報発信を通じ、二地域居住の魅力を発信 	<ul style="list-style-type: none"> 地域の仕事(副業・兼業)とのマッチング 地域での創業支援・事業承継支援 地域の人々との交流機会の創出 二地域居住者向けのコミュニティ形成支援

企業が主体となった二地域居住者・二地域居住希望者である社員向けの仕事や働き方のサポートについてディスカッションします。

テーマ

具体的な施策

企業が主体となった二地域居住者及び二地域居住希望者である社員向けの仕事や働き方のサポート

- ・社員の多様な働き方のための二地域居住促進のためにできること
- ・既に二地域居住を実践している社員に対してどのような企業価値を創出することができるのか(ex. 社員の従業員から企業価値の創出、若者の地元雇用)

自治体や地域団体が主体となった二地域居住者及び二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート

- ・地域の産業振興の担い手となる関係人口、企業の創出
- ・それを支える中間支援組織(支援法人)を立てて、推進

地域経営戦略連動した二地域居住推進戦略と施策

- ・自治体の総合計画と二地域居住との連動

ディスカッションテーマ

1. 企業が主体となった二地域居住推進の目的
2. 企業が主体となった二地域居住推進の課題
3. 企業が主体となった二地域居住推進の施策
4. 企業にとって必要な政策支援

ディスカッションの流れ

仮説の共有

- ・参加者の皆さんの想像力に期待して、抽象度の高い仮説を共有します。

仮説に対する
意見共有

- ・仮説に対して、具体的・主体的・実践的で解像度の高い意見を共有します。

意見の
とりまとめ

- ・意見を取りまとめて、提言内容に反映します。

本日は、企業のみなさま中心にご意見を頂ければと思います。

種別	団体名	二地域居住に関する取り組み
自治体	塩尻市	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進計画策定 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域の人事部)
	厚真町	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進計画策定予定 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの起業支援(ローカルベンチャースクール)
	佐渡市	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進計画策定予定 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域の人事部)
企業	OWB	<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援
	三島信用金庫	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進実証事業 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域の人事部)
	ネットケアサービス	<ul style="list-style-type: none"> ・地域へのサテライトオフィス設置 ・二地域居住社員のサポート ・高校と連携した IT人材育成と雇用創出 ・自治体と連携した地域 DX推進
	キャップクラウド	<ul style="list-style-type: none"> ・地域へのサテライトオフィス設置 ・社員の二地域居住 ・自治体と連携した地域 DX推進 ・地域での新規事業
	東京海上日動	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住社員のサポート ・社員の兼業 /副業における働き方支援
	パソナ JOB HUB	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域企業と複業人材のマッチング、地域の人事部立上・運営支援) ・二地域居住企業誘致促進(地域企業・自治体と都市部企業のイノベーションマッチング、地域人材と都市部企業のテレワークジョブマッチング)
	Another works	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(自治体と複業人材のマッチング)

自治体・地域団体のみなさまにも意見をお伺いしたいと思います。

種別	団体名	二地域居住に関する取り組み
自治体	塩尻市	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進計画策定 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域の人事部)
	厚真町	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進計画策定予定 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの起業支援(ローカルベンチャースクール)
	佐渡市	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進計画策定予定 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域の人事部)
企業	OWB	<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援
	三島信用金庫	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住促進実証事業 ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域の人事部)
	ネットケアサービス	<ul style="list-style-type: none"> ・地域へのサテライトオフィス設置 ・二地域居住社員のサポート ・高校と連携した IT人材育成と雇用創出 ・自治体と連携した地域 DX推進
	キャップクラウド	<ul style="list-style-type: none"> ・地域へのサテライトオフィス設置 ・社員の二地域居住 ・自治体と連携した地域 DX推進 ・地域での新規事業
	東京海上日動	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住社員のサポート ・社員の兼業 /副業における働き方支援
	パソナ JOB HUB	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(地域企業と複業人材のマッチング、地域の人事部立上・運営支援) ・二地域居住企業誘致促進(地域企業・自治体と都市部企業のイノベーションマッチング、地域人材と都市部企業のテレワークジョブマッチング)
	Another works	<ul style="list-style-type: none"> ・二地域居住者・二地域居住希望者向けの仕事や働き方のサポート(自治体と複業人材のマッチング)

意見をとりとまとめて、政策提言仮説をアップデートしていければと思います。

担い手・人材部会の政策提言仮説

推進主体	戦略面	施策面
自治体	<ul style="list-style-type: none">・ 総合計画・地方創生戦略と二地域居住促進の連動・ 二地域居住促進に関するステークホルダーによる推進体制の構築・ 二地域居住促進をコーディネートする中間支援人材・組織の発掘・強化	<ul style="list-style-type: none">・ 二地域居住等支援法人の擁立及び活動支援・ 地域の人事部など地域での仕事や働き方をサポートする団体との連携推進・ 二地域居住者及び二地域居住希望者に対する自治体・地域企業での兼業・副業マッチング支援・ 二地域居住者及び二地域居住希望者に対するテレワーク推進企業とのマッチング支援・ 二地域居住者および二地域居住希望者に対する地域での起業・創業支援（ローカルベンチャー支援）
企業	<ul style="list-style-type: none">・ 人材戦略と二地域居住支援施策との連動・ 人材の採用・育成・定着・エンゲージメント向上施策としての社員の二地域居住支援	<ul style="list-style-type: none">・ 人材戦略と連動した二地域居住支援・ 二地域居住等支援法人など地域での生活やコミュニティ活動をサポートする団体との連携・ 地域の人事部など地域での仕事や働き方をサポートする団体との連携・ 地域の人事部や教育機関等と連携した優秀な人材確保（テレワーク採用など）

政策提言の想定時期としては5末までに提言をまとめるとともに、提言が固まってきたタイミングで普及啓発セミナーを実施し全体への周知・認知度向上を行う。
(セミナー実施時期としては5～6月をオンライン実施想定)

ディスカッションテーマ

1. 企業が主体となった二地域居住推進の目的
2. 企業が主体となった二地域居住推進の課題
3. 企業が主体となった二地域居住推進の施策
4. 企業にとって必要な政策支援

1. 企業が主体となった二地域居住推進の目的

①人材確保・定着

- ・ 二地域居住者・二地域居住希望者の採用
- ・ 社員の二地域居住サポート など

②社員の多様な働き方・ライフスタイル推進

- ・ 二地域居住社員のテレワーク環境整備
- ・ 二地域居住社員のライフサポート

③地域活性化への貢献

- ・ 二地域居住社員の地域での活動支援（地域の企業や自治体での複業など）
- ・ 社員の二地域居住先地域の企業・自治体との事業連携

ディスカッションテーマ

1. 企業が主体となった二地域居住推進の目的
- 2. 企業が主体となった二地域居住推進の課題**
3. 企業が主体となった二地域居住推進の施策
4. 企業にとって必要な政策支援

2. 企業が主体となった二地域居住推進の課題

①制度・ルールの未整備

②企業文化・組織の適応

③地域との連携

④ ???

⑤ ???

⑥ ???

ディスカッションテーマ

1. 企業が主体となった二地域居住推進の目的
2. 企業が主体となった二地域居住推進の課題
- 3. 企業が主体となった二地域居住推進の施策**
4. 企業にとって必要な政策支援

3. 企業が主体となった二地域居住推進の施策

①社内制度の整備

②ワーケーション推進

③地域との連携強化

④ ???

⑤ ???

⑥ ???

ディスカッションテーマ

1. 企業が主体となった二地域居住推進の目的
2. 企業が主体となった二地域居住推進の課題
3. 企業が主体となった二地域居住推進の施策
4. **企業にとって必要な政策支援**

4. 企業にとって必要な政策支援

①法制度・税制の整備

②地域とのマッチング

③地域での活動支援

④ ???

⑤ ???

⑥ ???

活発なご議論ありがとうございました！