

全国二地域居住等促進官民連携プラットフォーム 第3回専門部会(登録・地域関与)



栃木県 那須町 事例

グラデーションをつけた、ふるさと住民登録の取組み

2025/4/16

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
マーケティング企画部
川口 重之



なんて・すてき
那須町

会社紹介

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社（略称:CTC）

- お客様のパートナーとなる総合ITサービス企業
- コンサルティングから設計、開発・構築、運用・保守サポートまでトータルにご支援
- AI、セキュリティ、データ分析、クラウドなど、先進のテクノロジーを組み合わせ、お客様のDXや社会課題の解決に貢献
- 地方創生に関する取組みの1つとして、2023年3月から那須町様と「那須町ふるさとアプリ」の取組みを開始

ふるさと共創イニシアティブ「CLoV」とは

住民サービス向上と地域活性化



複数の領域にまたがって地域での持続可能なループを実現

ふるさと共創イニシアティブ「CLoV」とは

背景

ずっと住みたいと思えるまちづくりへ
地域創生を共に考えます

私たちCTC未来技術研究所では、社会のあらゆる課題に対して、共に新しい事業の種を見つけ、イノベーション人材を育て、世の中に新しい価値を提案し、事業化することを一貫してこれまで多く実行してきました。その中の重要なテーマのひとつとして、地域創生という社会課題にフォーカスした事業を立ち上げました。

住みたいまちが「ふるさと」。「ふるさと」は住み続けられる場所であってほしい。そんな思いで「ふるさと共創イニシアティブ CLoV (CTC Local Vitalization)」は、テクノロジーを活用した地域創生に寄与していきたいと考えています。

地域の課題に寄り添い、「まち」「ひと」「しごと」のサービスを共に創出することで、住みたい・住み続けられる「ふるさと」へ貢献できるのではないかと考えています。

CONFIDENTIAL



ふるさと共創イニシアティブ「CLoV」とは

Mission

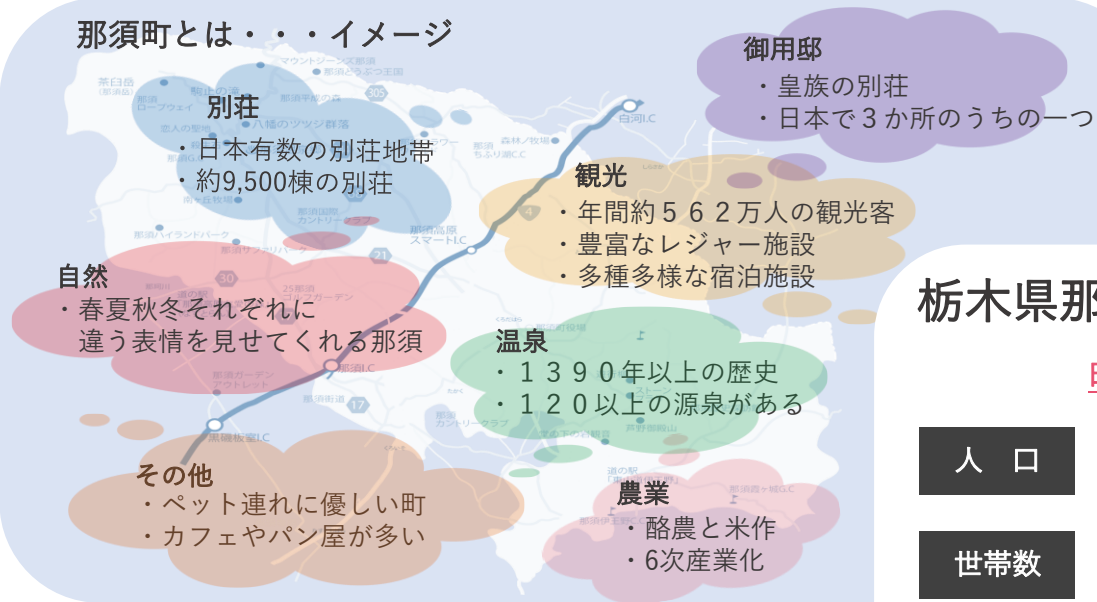
人々に寄り添うテクノロジーで
地域の「まち・ひと・しごと」をつなぎ
ずっと住み続けられる「ふるさと」を共に創る

CONFIDENTIAL



▶ 栃木県那須町について

那須町とは・・・イメージ



栃木県那須町



町制70年

人口

23,460人
(令和7年4月)

世帯数

10,801世帯
(令和7年4月)

面積

372.34平方Km
(県内5番目の大きさ)

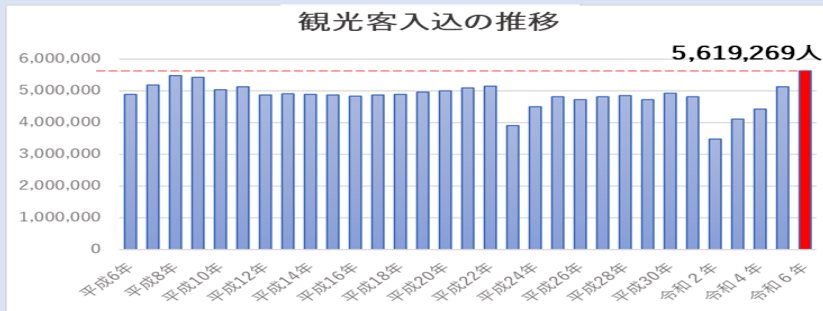
産業

観光・農業

観光



令和6年の那須町の観光客入り込み客数は平成6年以降で過去最高



2019年4月(R1)～2024年3月(R5)※5年間

	転入	転出	増減
男性	2,486	2,230	256
女性	2,345	2,242	103
合計	4,831	4,472	+359

※ふるさと定住課調べ

転入超過

社会動態

- ・消滅可能性都市から脱却
- ・社会増減率(R4) 県内1位
- ・PFI等による賃貸住宅

住民の半分以上が移住者!?

二地域居住の推進

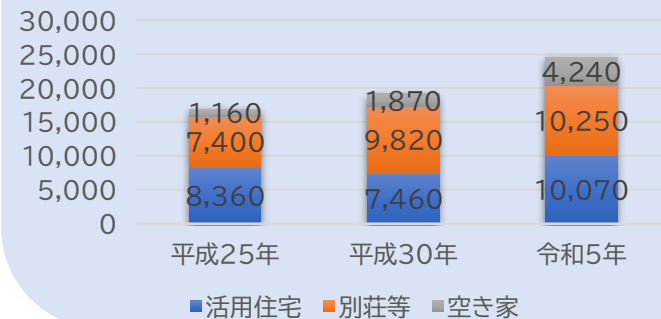
- ・全国二地域居住等促進官民連携PF 共同代表及び事務局

官民連携の強化

空き家対策等

- ・2023 水道及びドローンを活用した調査

住宅・土地統計調査結果



- ・空き家の利活用
- ・別荘所有者＝二地域居住者 那須町ふるさとアプリ 町民と同程度のサービス提供



▶ 那須町リビングシフト推進プロジェクト ※令和6年度版「リビングシフトアクションプラン」より

①背景と目的

新型コロナウイルス感染症の拡大を背景に、働き方に対する意識と行動の変容が見られ、インターネットを活用したテレワークやワーケーションなど新しい働き方への需要が高まり、地方移住への関心も高まっております。

当町では、この機会を逃すことなく、新たな流れを生み出すための施策を展開し、将来的な移住定住・企業誘致につなげるため、リビングシフトを推進いたします。

※那須町におけるリビングシフトの定義は、「都市・極集中」から『地方・分散型社会』への転換、「仕事を中心とした生き方」から『自分の価値観を尊重した新しい「働き方」「暮らし方」「学び方（教育）」への変化といたします。

②アクション

リビングシフト推進関連事業

①二地域居住の推進

- ・全国二地域居住等促進協議会への参加
- ・ふるさとアプリ（ふるさと会員制度）の充実
- ・お試し二地域居住体験事業
- ・ワークショップやセミナーの開催
- ・アンバサダーの設置検討
- ・保育留学、区域外就学制度の検討

②ワーケーションの推進

- ・テレワーク（ワーケーション）の推進
- ・ワークベース那須の運営、管理
- ・お試しサテライトオフィス事業
- ・テレワーク施設の普及
- ・テレワーカーの育成（検討）
- ・情報発信

③リビングラボの推進

- ・公民連携の推進
- ・オープンイノベーションの推進
- ・サテライトオフィスなどの誘致
- ・町のリビングシフト推進事業及び社会課題を解決するため実践する団体への支援（リビングシフト推進交付金）

④ふるさと定住対策事業

- ・移住コーディネーターの設置
- ・移住に関する支援
- ・空き家相談窓口の設置
- ・空き家バンク制度の充実
- ・空き家実態調査（新規）
- ・結婚新生活支援（新規）

⑤住環境の整備及び管理

- ・定住促進住宅の管理
- ・公営住宅の管理
- ・PFI事業の検討
- ・町営住宅の建設
- ・宅地造成事業の検討

⑥公共交通の整備

- ・町民バスの運行
- ・デマンド交通の運行
- ・路線バスの運行支援
- ・自動運転実証事業

⑦ICT教育の推進

- ・ICTを活用した教育の推進
- ・コミュニティ拠点の整備
- ・プレゼンフェスティバルの開催
- ・産官学の連携

「広域的地域活性化のための基盤整備に関する法律」の一部を改正にあたって

那須町特定居住促進協議会（仮称）設立



WG：リビングシフト推進会議

○外部人材等の積極的活用

- ・地域力創造アドバイザー制度や地域活性化起業人制度、地域おこし協力隊等を積極的に活用し、プロジェクト推進を図ります。
- ・事業推進にあたり、各種補助金や交付金を積極的に活用し、また企業版ふるさと納税も活用いたします。

効果

那須町への企業進出

関係人口及び移住定住人口の増加

新たなビジネスの創出

③目標

那須町の豊富な地域資源を活用し、新たな価値や多様性を発信また推進することで、関係人口の創出（開拓）、多様な世代の誘客、企業人による新たなコミュニティの形成、地域の活性化を図り、移住定住・企業誘致につなげます。

- ・観光以上定住未満の那須のファンを増やす関係人口創出へ
- ・新たな誘客を図るための町内事業者への機運醸成を図る
- ・サテライトオフィスなど新たな企業誘致を推進
- ・「新たなライフ（ワーク）スタイル」に対応する那須のブランド化

▶ 那須町ふるさとアプリの構想（2023年3月）

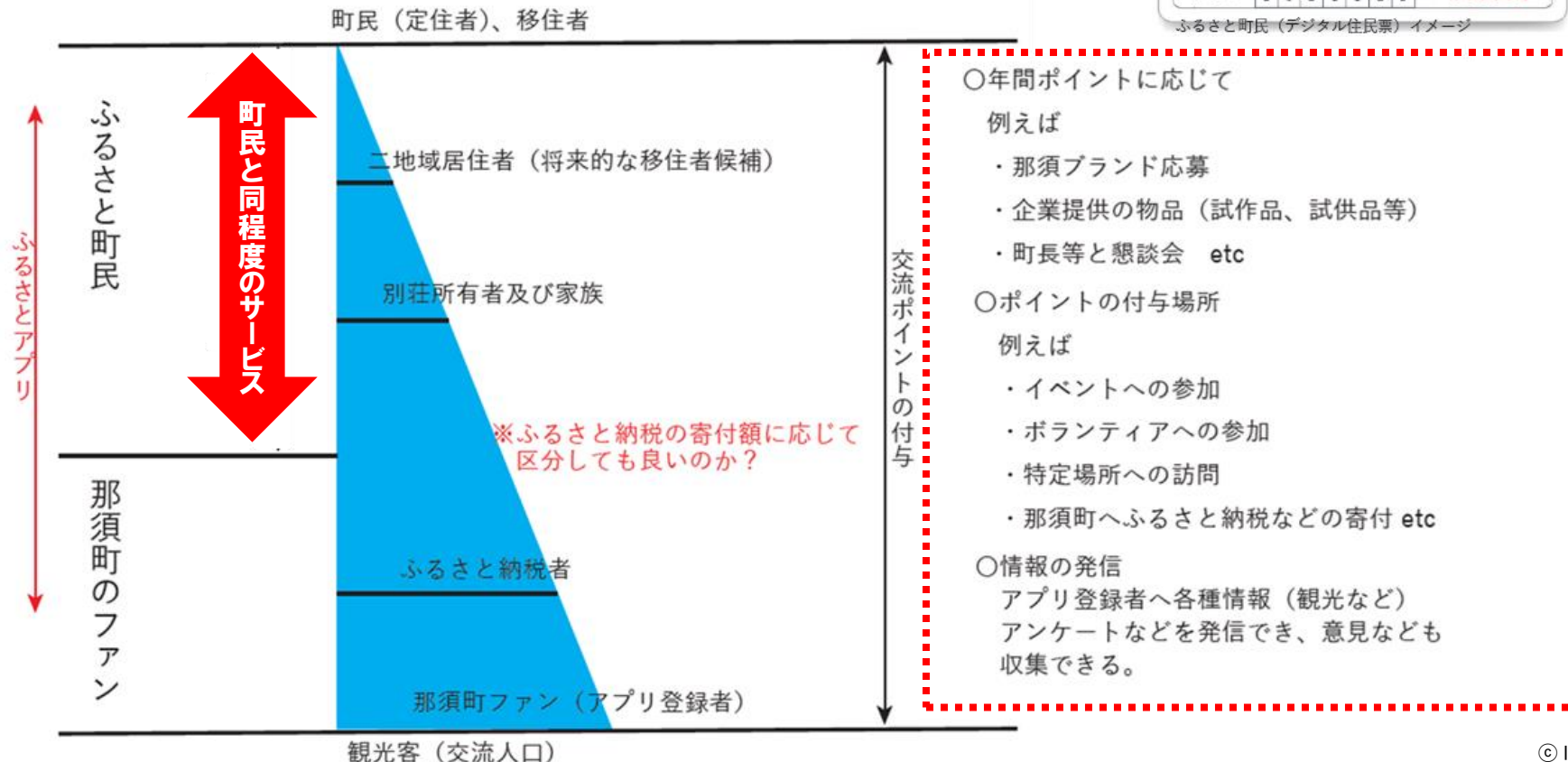
公共施設の利用料金
地域のイベントや教室への参加など

二地域居住者（別荘所有者を含む）を可視化したい。

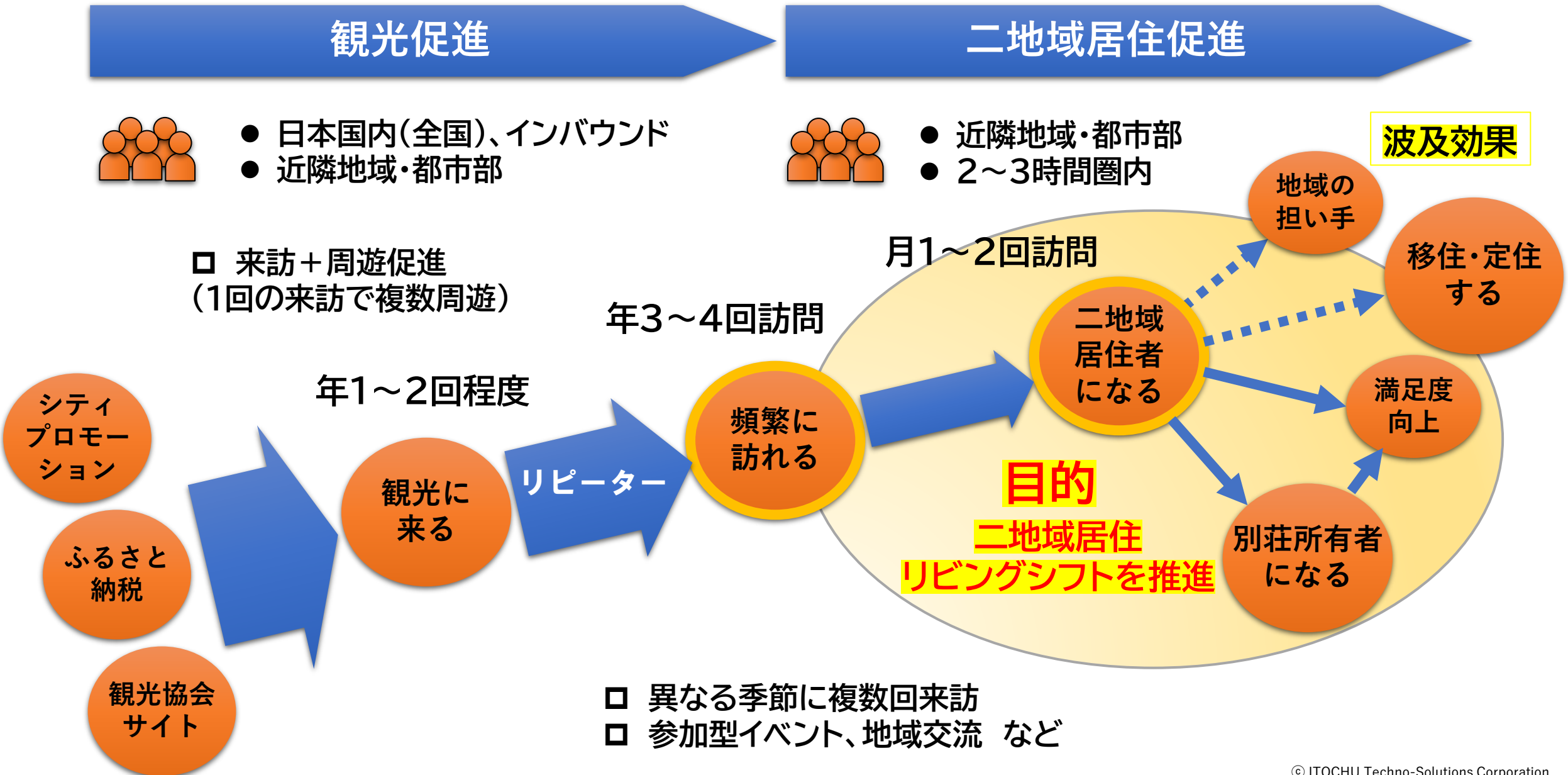
二地域居住者に町民と同程度のサービスを提供し、那須町への愛着を更に深めてもらいたい。

その他に実現したいこと

- ① 特定の目的（趣味等）で訪れた人も、那須町の魅力、楽しみ方を広く知ってほしい
- ② 年1回の訪問者も、季節ごとなどもっとたくさん訪問してほしい
- ③ 別荘に来る人も、もっと町に関ってほしい（愛着を深めてほしい）
- ④ 関係人口といわれる層の行動把握と可視化
- ⑤ 将来的な移住の候補地として、またサテライトオフィスなど誘致したい



▶ (補足) 那須町における、取組みの目的と波及効果



▶ 那須町ふるさとアプリの利用者分類(グラデーション)

1
番の
取組
み目
的

#	利用者分類	利用者イメージ	実現したいこと	定義(条件)
1	別荘所有者 (二地域居住者)	・別荘、セカンドハウスを所有している、またはその家族・親族 以下は対象外 ・土地だけの所有者(二地域居住者ではない) ・法人の別荘所有(個人の別荘所有者への還元が原点)	・町民と同等のサービスを提供したい。	以下の条件に該当する人 ①那須町の住民でない(住所が那須町以外) ②別荘、セカンドハウスを所有している、またはその家族・親族
2	二地域居住	・毎週土日に宿泊に来る人 ・年に2～3回宿泊に来る人、定期的に来る人 ・年に1回しか来ないが長期の宿泊者(夏だけ等) ・法人の別荘(保養所)の利用者 ※以下は将来対応を検討 ・実家が那須町にあり、時々長期で帰る人	・町民と同等のサービスを提供したい。	以下の条件に該当する人 ①那須町の住民でない(住所が那須町以外) ②直近1年間に、10日以上町の宿泊施設に宿泊した人。
3	ふるさと納税	※将来対応を検討 ふるさと納税の寄付者、高額寄付者	・町民と同等のサービスを提供したい。 ・できれば次につなげたい	—
4	地域ファン (二地域居住者候補)	上記以外の那須町以外に在住する那須町のファン。 ・交流人口、在勤者 ・ボランティア、趣味で来訪 ・二地域居住者の候補者	・町を周遊し、訪問履歴(ポイント追加)に参加してもらってよい。	上記及び住民以外で、アプリに登録をした人
5	住民	那須町に住民票がある。	・町を周遊し、訪問履歴(ポイント追加)に参加もらってよい。	ユーザー設定の住所が当該地域である。

▶ 那須町ふるさとアプリの概要 ※2025年4月現在リニューアル中

「那須町ふるさとアプリ」でもっと地域と繋がろう！

二地域居住者(別荘所有者を含む)やその候補者(那須町のファン)が
那須町とつながる様々な「きっかけ」を提供することを目的に、2023年9月から開始。

○主な機能

- ・ 地域イベントや地域情報等の発信
 - ・ 地域活動(イベント参加やスポット訪問等)に応じたポイントやステータスの付与
 - ・ ポイントやステータスに応じた特典の提供
 - ・ アンケート、利用者からの意見収集
 - ・ ふるさと納税の申込み
 - ・ 会員証表示
- など



The screenshot shows the app's main screen with the following callouts:

- メニュー表示 (AR撮影をする、など)**: Points to the hamburger menu icon in the top right corner.
- 獲得したポイントが表示されます!**: Points to the '20 ふるさとポイント' (20 Hometown Points) display.
- 利用者の状態によってきゅーびーが変化します!**: Points to the 'やっほー' (Yahho) character, which is a white cat-like mascot.
- 那須町の様々なまちとの関わり方をご紹介します!**: Points to the 'まちとふれ合う' (Interact with the town) section, which lists activities like 'スポット訪問' (Spot visit) and '那須に宿泊' (Stay in Natsu).
- ふるさとと納税やお知らせなども掲載!**: Points to the '特典' (Benefits) section, which lists special offers like '別荘所有者・セカンドハウス所有者限定特典' (Special benefits for villa owners and second home owners).
- ポイントやステータスによって、受けられる特典を掲載します!**: Points to the '特典' (Benefits) section.
- スポット等での二次元コードの読み取りはこちらから!**: Points to the '二次元コード' (2D code) icon in the bottom navigation bar.
- ステータスや過去の活動を確認できます!**: Points to the '会員証' (Member card) icon in the bottom navigation bar.

▶ 那須町ふるさとアプリの概要

※2025年4月現在
リニューアル中

特定の活動を実施した場合に、任意のステータスを付与。
(1年間に10日間の宿泊で「二地域居住者」など)

① 那須町との関わりしろ



まちと関わる
きっかけを紹介

ポイントや
ステータスに応じて
特別なイベント
や特典を提供

二地域居住者向けの
ふるさと納税も紹介可能

② まちとの関わり・活動を記録

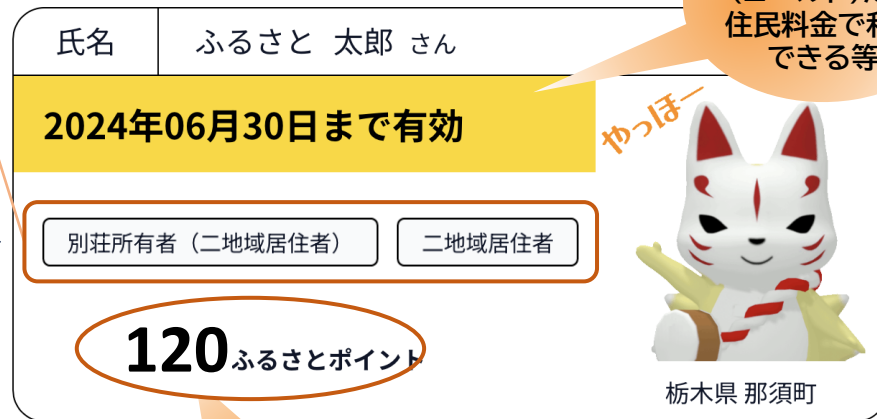


まちとの関わり
(活動)を記録

関わり(貢献)の
内容によって
ポイントを調節

利用者の行動データや意見などを参考に、
まちとの関わりをブラッシュアップ(EBPM)

③ ステータス/ポイントを可視化



二地域居住者
(ゴールド)だと
住民料金で利用
できる等

まちと関わり
ポイントを貯める

特定のステータス
の人にアンケートや
投票の実施も可能

④ 意見収集・投票など

関わり(ポイント)に応じた
投票(DAO)なども可能

⑤ データ蓄積・活用

▶ (参考) まちとふれ合うイベントや特典例

まちとふれ合う



「那須グルメガイド」登場！
2025/03/26～



【募集終了】おためし移住 那須町暮らし体験ツアー！
2025/03/13～2025/03/14



移住者交流会開催のお知らせ
2025/03/29



2/22開催！もちつき体験！
2025/02/22



二地域居住者・別荘所有者 限定特典！
2023/09/10～



「那須町でワーケーションを楽しもう！」
2025/02/07～2025/03/09



「芦野石コースター」をゲットしよう！
2024/08/01～2024/10/31



「ステーキハウス寿楽 お食事券」をゲットしよう！(抽選)
2024/03/29～2024/06/30



おためし移住 那須町暮らし体験ツアー参加者募集中！
2025/01/24～2025/01/25



防災キッズラボ開催！
2024/11/23



MUSUBU KITCHENプレオープン！ハロウィンイベント開催！
2024/11/01～2024/11/04



おためし移住 那須町暮らし体験ツアー参加者募集中！
2024/11/13～2024/11/15



「自家焙煎コーヒー豆」をゲットしよう！(抽選)
2024/02/22～2024/03/04



「やみつきハンバーグ」をゲットしよう！(抽選)
2024/02/08～2024/02/25



「御用邸の月」をゲットしよう！(抽選)
2024/01/25～2024/02/12



「もちり米とイナポンのセット」をゲットしよう！(抽選)
2023/12/26～2024/01/31



テレワーク者育成講座を開催します！
2024/11/25～2025/02/03



黒田原駅前ナスタジック映画祭～ブラックなスパイス踊るクロダハラジャ～
2024/10/12～2024/10/13



自分らしい働き方「テレワーク導入講座」開催！
2024/10/07～2024/10/21



温泉総選挙2024開催！！
2024/08/01～2024/11/01



ふるさと定住課長と語ろう！
2023/12/07



ポイントで特産品を獲得しよう！(抽選)
2023/10/02～2024/01/11



【小学4-6年生向け】防災キッズラボ開催！
2024/09/01



「おためし移住 ～那須町暮らし体験ツアー～」開催！！
2024/08/24～2024/08/25



第10回 黒田原夏まつりが開催されます！
2024/07/27



第70回 芦野聖天花火大会2024開催！
2024/08/19

▶（参考）地域スポットへの訪問促進

・飲食店、観光施設、宿泊施設、商店など124施設

No.	施設名称	施設概要
1		ステーキハウス
2		米粉パン専門店(グルテン入り)
3		ドッグランカフェ
4		パン屋 レストラン
5		ジェラート店および輸入雑貨販売店
6		カフェ レストラン 染織体験
7		イタリアンレストラン
8		ハンバーガー レストラン
9		レストラン
10		ピッツェリア(ペンション内併設)
11		カフェ、乳製品販売、ソフトクリーム
12		そば屋
13		手打ち蕎麦店
14		囲炉裏料理、日本料理
15		レストラン
16		パン販売
17		釣り堀 手打ちうどん 手打ちそば
18		軽食喫茶
19		ステーキレストラン
20		ラーメン店
21		寿司店
22		ハンモックカフェ、北欧雑貨等
23		肉料理
24		洋食
25		テーマパークレストラン
26		そば和食飲食店
27		ペット入店可能なカフェ
28		ケーキ、菓子屋
29		イタリアレストラン
30		カフェ
31		キッチンカー(お弁当・おそうざい)

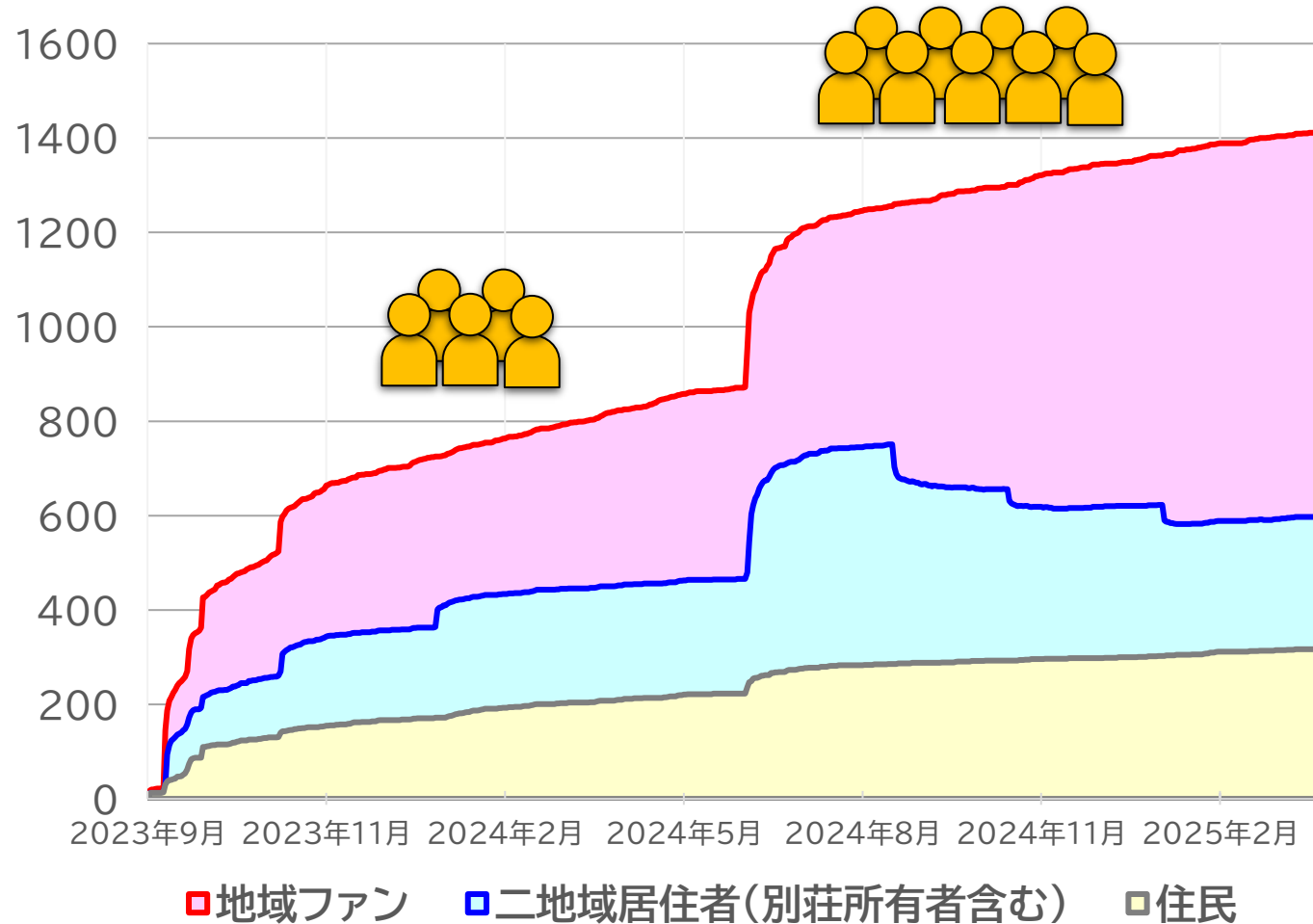
No.	施設名称	施設概要
1		ペンション
2		ホテル
3		ホテル
4		貸別荘
5		旅館
6		ペンション
7		ペンション
8		ペンション、オーベルジュ
9		ペンション
10		コテージ
11		民泊
12		旅館、入浴
13		リゾートホテル
14		ホテル、温泉施設
15		ゴルフ場併設ホテル
16		宿泊施設付きゴルフ場
17		ペンション
18		ホテル ペンション
19		ペンション
20		ペットペンション
21		ペンション
22		ペンション
23		ペンション
24		旅館
25		コテージ
26		ペンション
27		ペンション
28		ホテル 日帰り温泉 プール
29		旅館
30		ペンション
31		旅館

32		貸別荘
33		貸別荘
34		貸別荘
35		グランピング
36		キャンプ、カフェ、体験施設
37		キャンプ場
38		ペンション
39		ペンション
40		ペンション
41		グランピング施設
42		簡易宿泊施設
43		サブスク宿泊施設、民泊
No.	施設名称	施設概要
1		トリックアート美術館
2		テーマパーク
3		乗馬クラブ観光向けホーストレッキング
4		直売所・食堂
5		体験工房（販売）
6		ゴルフ練習場
7		動物園
8		お花畑
9		ハーブ専門店、FARM
10		ゴルフ ショートコース
11		レジャー施設
12		源泉掛け流しの日帰りの湯
13		体験教室や森の散策・カフェ等
14		釣り堀
15		観光牧場
16		レジャー施設
17		美術館・土産店
18		観光案内
19		ジャム製造販売

20		屋内遊具施設
21		観光ゴンドラ・スキー場
22		ゴルフ場
23		トリックアート美術館
24		トリックアート美術館
No.	施設名称	施設概要
1		おみやげ屋
2		インテリア・生活雑貨及び家具工房
3		酒販店
4		雑貨店、セレクトショップ
5		スーパーマーケット
6		小さな珈琲豆焙煎場
7		園芸店
8		精肉店
9		コンビニエンスストア
10		精肉店
11		高原野菜の販売
12		インテリア雑貨
13		商店
14		お菓子の製造販売・レストラン・カフェ
15		衣料品 学生用品
16		土産物店
17		土産物店
18		民芸品、土産品の販売と喫茶
19		ケーキ屋
20		小売店
21		苺氷り・もつ煮
22		コンビニエンスストア
23		コンビニエンスストア
24		コンビニエンスストア
25		パン屋
26		自然食品店

▶ 利用者数の増加傾向

- 2023年9月から登録を開始
- 2025年3月末で利用者は、1,412名（町外の利用者：1,127名）

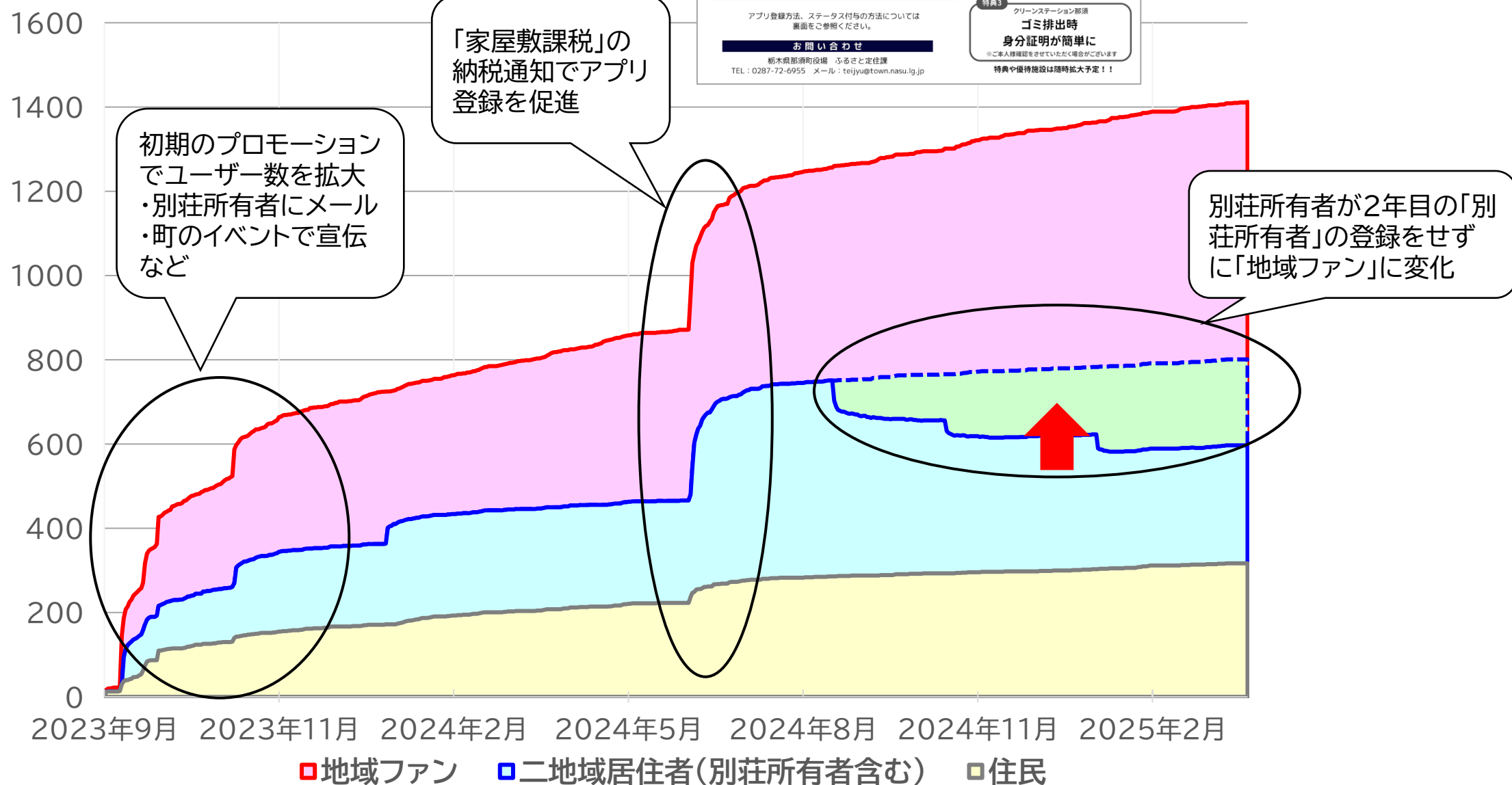


地域ファン: 847名

二地域居住者: 280名
(別荘所有者含む)

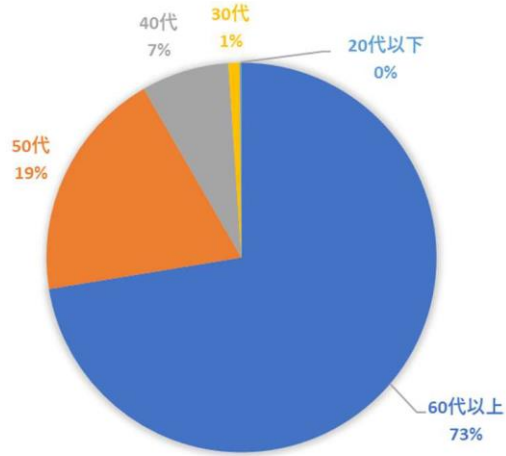
住民: 317名

▶ (補足) 利用者数の増加傾向

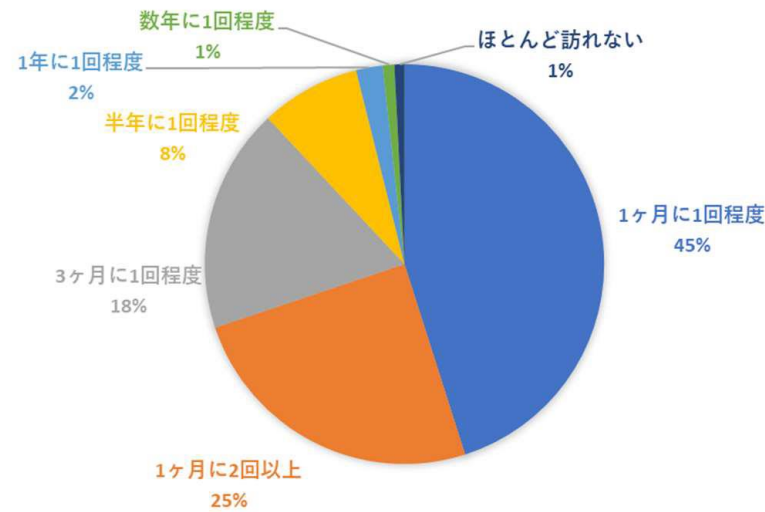


▶ 二地域居住者(別荘所有者)の声など

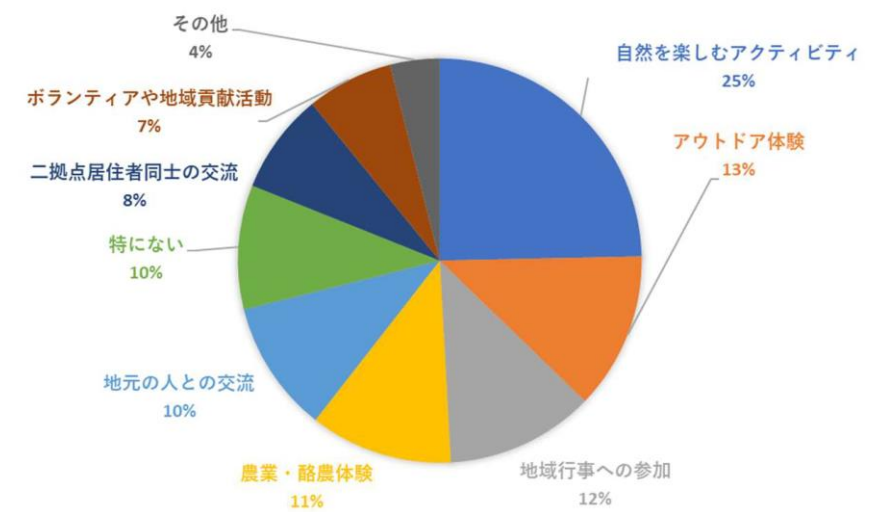
別荘所有者の年齢構成 (n=743)



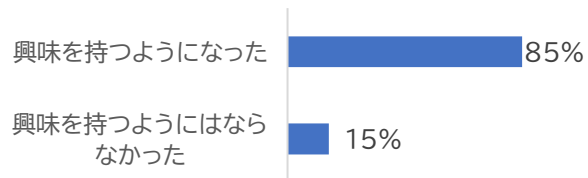
那須町に訪れる頻度 (n=743)



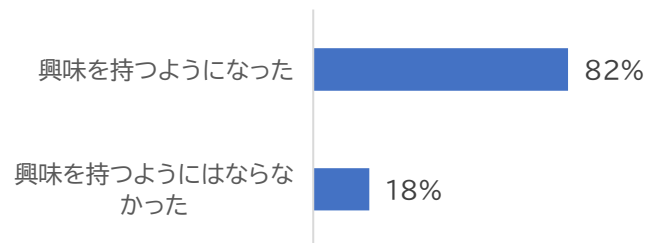
今後、機会があればやりたいこと (複数選択可)



アプリを利用することで、地域イベントにより興味を持つようになりましたか？ (n=169)



アプリを利用することで、町内のスポットにより興味を持つようになりましたか？ (n=169)

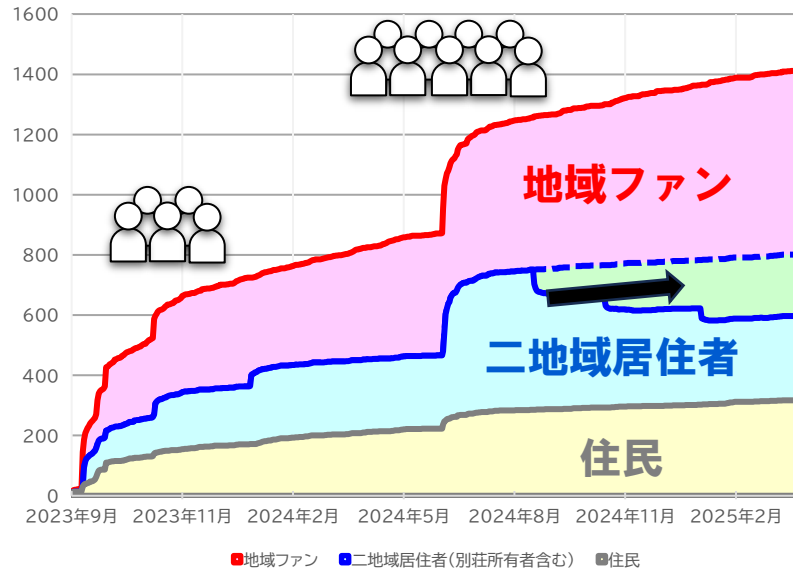


地域ファン・二地域居住者・住民の特定期間中の1人あたりの平均活動回数 (n=162、アクティブユーザーのみ)

ステータス	1人あたりの平均活動回数
地域ファン	2.78
二地域居住者(別荘所有者)	4.38
住民	7.80

▶ 今後取組み可能なこと

二地域居住者と その候補者の地域ファンに向けて…



アプリの概要



・関わりしろ案内
・活動記録
・ポイント
・ステータス
・特典・お返し
など

A) 地域からの支援、お返し、特別体験
(お金をかけない工夫が必要)

B) 住民と同様の公共サービスの提供
(コワーキングスペース、公共施設等)

C) 地域課題解決の促進(ヒダスケさん)
(関わってほしい地域課題を発信)

D) 地域の意思決定への関与
(ポイントを使用し、DAOのような投票)

E) ふるさと納税の活用・支援
(宿泊券、別荘のメンテナンス等)

F) 地域外のスポンサーによる支援
(公共交通機関等)

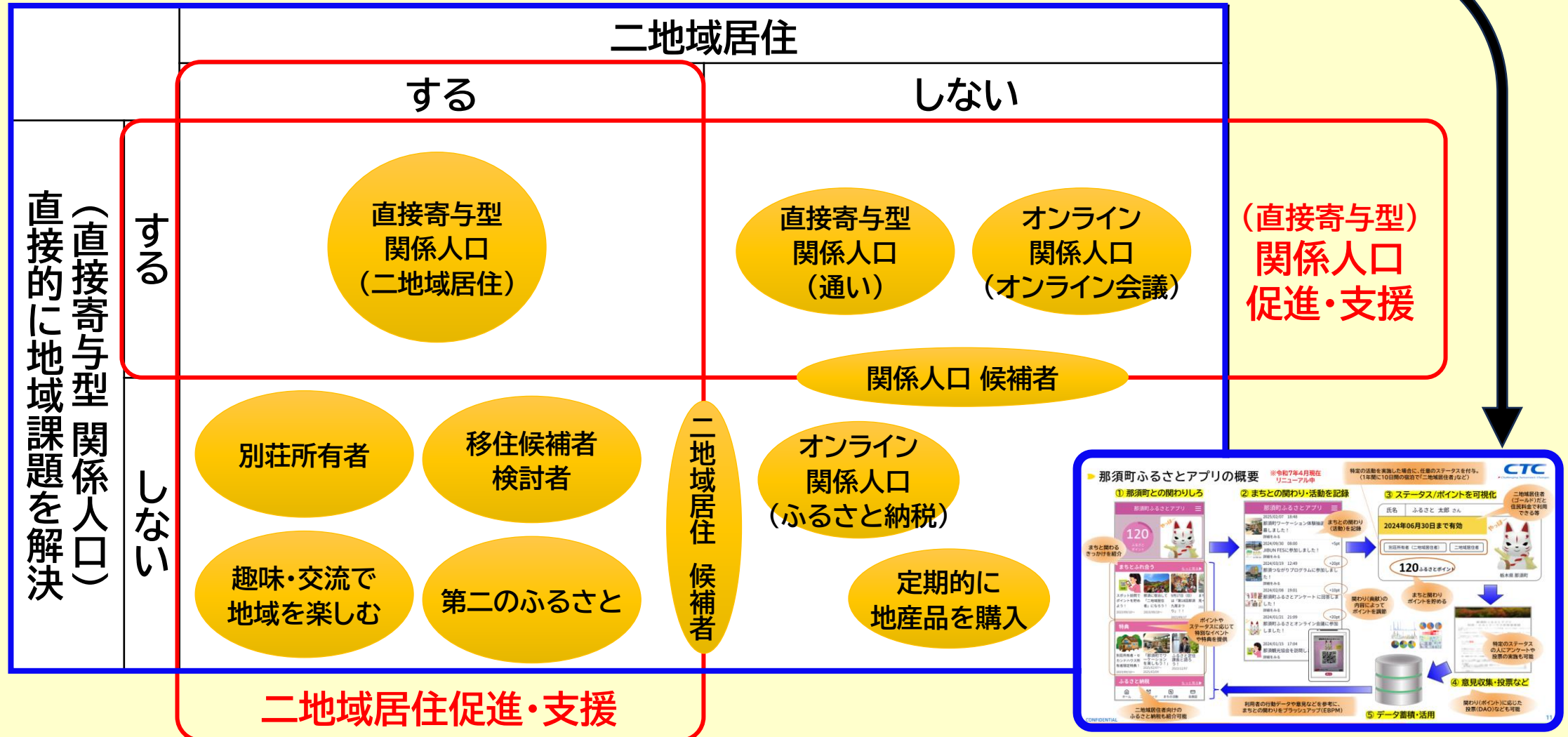
G) 分割納税、普通交付税、国のサービスなど

地域外のスーク
ホルダーとの合意
形成が必要

▶ (アプリの補足) 地域ごとのご興味に合わせて取組み可能

● まずは、Who(誰に)、What(何をしたい)?

↳ How(対象者のタッチポイント/やりやすさ/コストなど)を整理





【お問い合わせ先】

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社

広域・社会インフラビジネス企画本部 マーケティング企画部

デジタル住民カード担当

Mail: furusato-fc@ctc-g.co.jp