

全国二地域居住等促進官民連携プラットフォーム

森トラスト・ホテルズ&リゾーツ株式会社

2025.10.31

森トラストグループについて



- 選択と集中
- ベストミックス
- 国際都市機能の強化



- 都心と地方
- グローバルスタンダード
- ジャパンブランドの発信



- 時代への即応
- 新規事業開拓
- 最適なポートフォリオ構築

33 BRANDED HOTELS

(既存ホテル)

東北

ウェスティンホテル仙台

関東

東京エディション虎ノ門

東京エディション銀座

コンラッド東京

東京マリオットホテル

ヒルトン小田原リゾート&スパ

コートヤード・バイ・マリオット 東京ステーション

強羅環翠楼

ホテルラフォーレ那須

ラフォーレ&松尾ゴルフ倶楽部

ラフォーレ箱根強羅 湯の棲

シャングリ・ラ東京(リース)

中部

富士マリオットホテル山中湖

軽井沢マリオットホテル

伊豆マリオットホテル修善寺

コートヤード・バイ・マリオット 白馬

万平ホテル

ラフォーレ伊東温泉 湯の庭

ホテルラフォーレ修善寺

ラフォーレ修善寺&カントリークラブ

近畿

翠嵐 ラグジュアリーコレクションホテル 京都

紫翠 ラグジュアリーコレクションホテル 奈良

JWマリオット・ホテル奈良

琵琶湖マリオットホテル

南紀白浜マリオットホテル

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション

リーガロイヤルホテル京都

料理旅館 花楽

フェアフィールド・バイ・マリオット大阪難波(リース)

九州・沖縄

イラフ SUI ラグジュアリーコレクションホテル 沖縄宮古

ホテルインディゴ長崎グラバーストリート

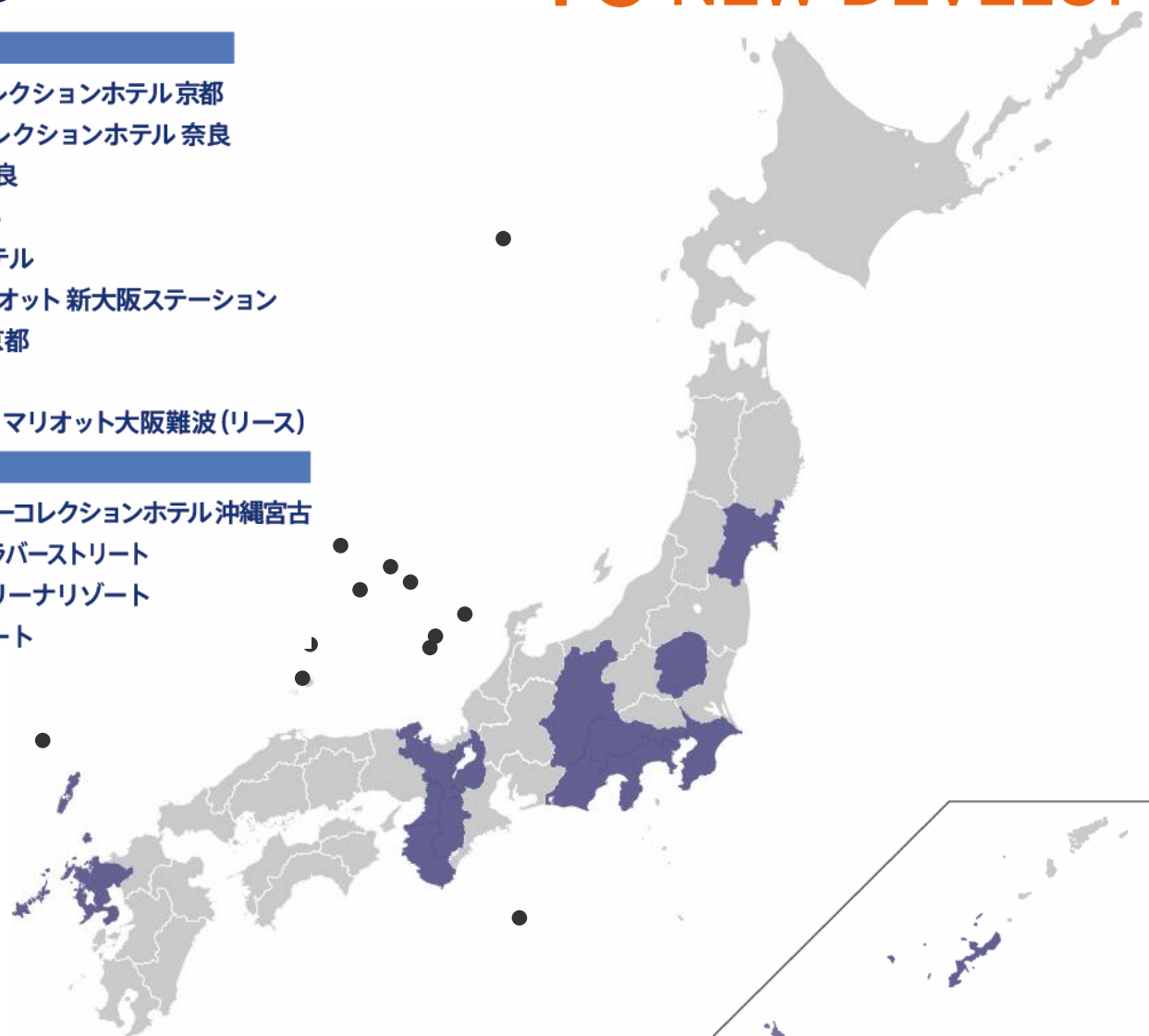
シェラトン沖縄サンマリーナリゾート

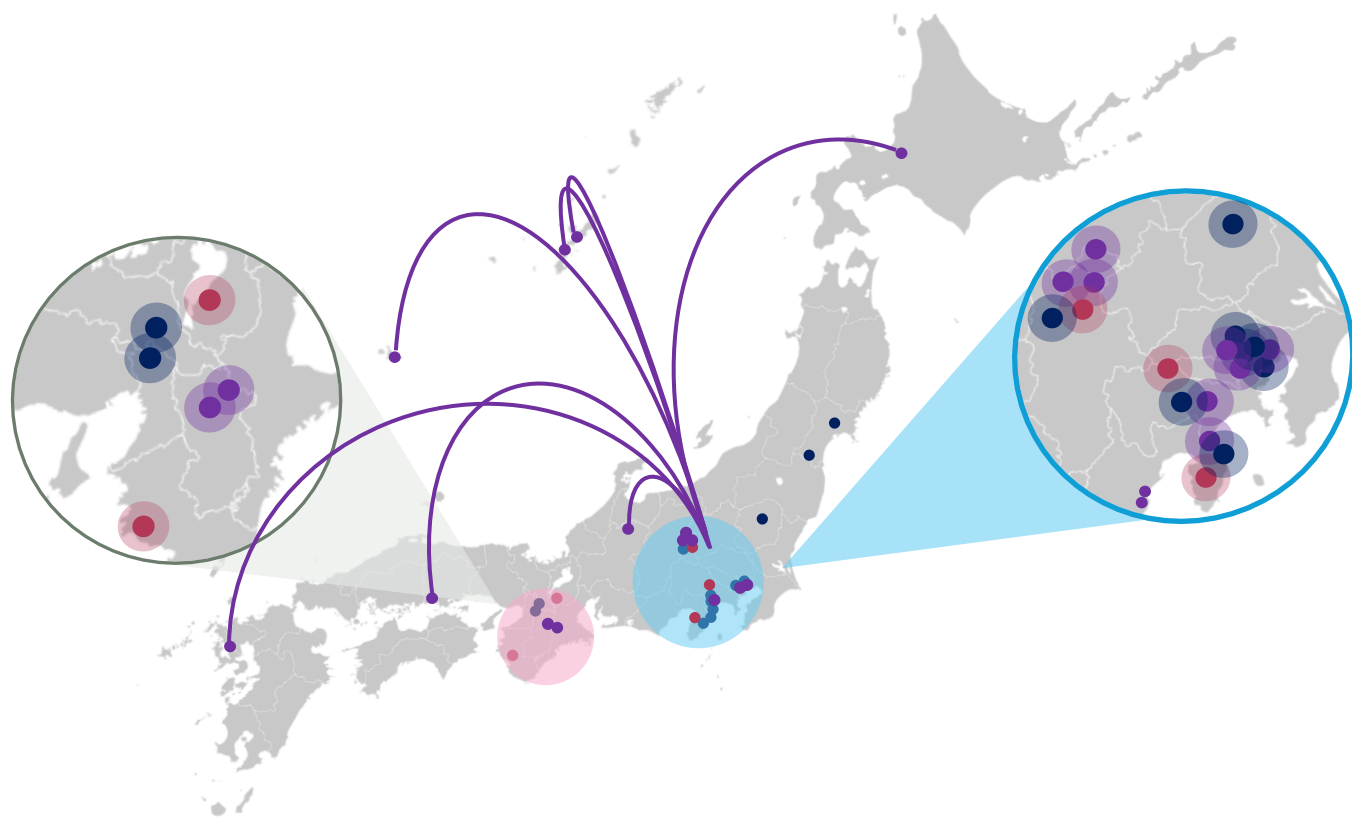
ヒルトン沖縄瀬底リゾート

(新規プロジェクト)

16 NEW DEVELOPMENTS

札幌大通公園
軽井沢塩沢
軽井沢長倉
軽井沢東雲
金沢広岡
飛騨高山
白馬咲花
1 Hotel Tokyo
元赤坂一丁目
品川三田
箱根強羅
箱根中強羅
箱根強羅北
熱海来宮
京都祇園
沖縄富着





2016年～

「ラグジュアリー・デスティネーション・ネットワーク」構想

森トラストグループは、観光のゴールデンルートである東京・京都に加え、日本各地にインターナショナルホテルを誘致する構想を掲げています。

地方リゾート・観光地

地方における投資により
新たな顧客獲得・事業発展



都心

日本の国際競争力強化に向けた
世界の旅行者に飽きられない
魅力づくり

ホテル事業者としての現状認識と今後の方向性

(現状認識)

- イールドコントロールによる適正な価格コントロールで一般客の獲得を行うため、登録住民への単純な割引や定額で提供を行う形では機会損失につながりかねず、経済合理性を見出しづらい事業者も多いか。
- 一方で、主に閑散期に苦戦するエリア・ホテルは、時期次第で積極的に受け入れたい事業者もいる可能性。
- ただし、閑散期のホテルの多くはリソースを絞って運営するので、運営負荷が高くなる形だと脱落してしまう懸念も。
- また、苦戦するホテルはインフラ整備が遅れていることも多く、二地域居住者のニーズに合致するホテルに限られる。

(促進に向けて考えられる方向性)

方向性①：登録住民へ直接補助される仕組みの導入

- ・ 自治体等から登録住民に対する直接補助を行う。
ex. ふるさと納税の仕組みを活用した追加還元(クーポン等)、Gotoのような定額補助、税控除 等
- ・ 清算など利用者・ホテル事業者双方に負荷(心理的ハードル)が発生しない方式が必要。
- ・ 補助を行う際の、「宿泊税の取り扱い」、「本人確認方法(旅館業法上の対応)」などもクリアにする必要。

方向性②：二地域居住者向けインフラ整備への補助制度の導入

- ・ 登録住民が求めるインフラ(長期滞在設備、ワークスペースなど)を整備するための初期投資に対して補助金を行う。
ex. 補助対象は「長期滞在対応設備(ミニキッチン等)」、「通信環境」、「地域連携サービス」など、政策に沿う項目に限定する 等