

# 地域公共交通総合連携計画 仙台まるごとパスを活用した仙台市地域公共交通総合連携計画

## 【仙台市】平成20年度～平成22年度

**現状の課題**

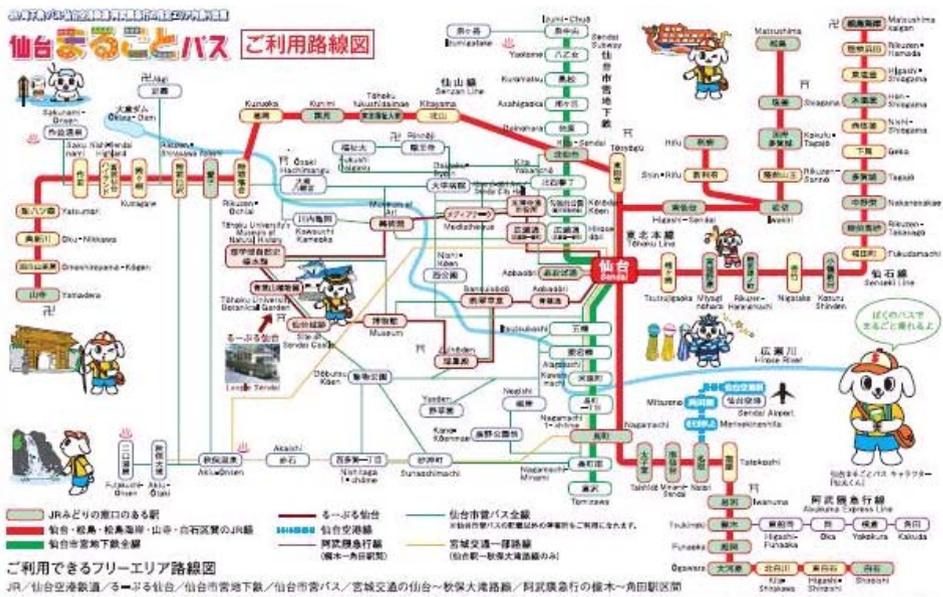
- ・仙台まるごとパスの販売数が当初の目標数に達していない。
- ・複数の交通機関を利用できる利便性などのイメージを持って実感できるような広報活動が不足。
- ・外国人へのPRが不十分であり、公共交通機関を十分に利用していない。

**事業の目的**

- ・国内、外国人観光客を対象とした知名度向上及び外国人の受入環境の整備
- ・パスの利便性や魅力の向上

**目標**

- ・年間販売目標枚数25,000枚。



**実施主体**

仙台まるごとパス運営協議会

**事業内容**

- ・国内向け広告宣伝
  - パンフレットやポスターを活用した情報発信
  - テレビ番組を活用した情報発信
  - 旅行雑誌を活用した情報発信
- ・海外向け広告宣伝
  - 外国語版リーフレットの充実
- ・パスの利便性と魅力向上
  - 特典・割引クーポンの日本語版・外国語版作成