

VI-3. 調査方法と調査結果

(1) 調査方法

1) 調査の設計

本事例の特性を踏まえ、調査方法は以下のようにした。

指宿は、事前のヒアリング調査により、地元住民の日常的な利用が多いことがわかり、アンケート調査は地元住民を対象とした。対象範囲は、概ね500mの徒歩圏とした。配布はポスティングとした。

ヒアリング調査は、利用団体、対象建築物所有者、行政を対象とした。

表 調査方法と調査内容

調査手法	対象	手法	調査内容	
アンケート調査	利用者へのアンケート調査	摺ヶ浜地区 散歩道から500m以内（徒歩圏内）の世帯（500世帯）	ポスティング	○意識変化 ○活動変化 ○空間変化
ヒアリング調査	利用団体へのヒアリング調査	摺ヶ浜通り会 丹波小学校	ヒアリング	○意識変化 ○活動変化 ○空間変化
	対象建築物等所有者等へのヒアリング調査	砂楽 吟松 九電保養所	訪問ヒアリング	○空間変化
	行政担当者へのヒアリング	指宿市	訪問ヒアリング	○意識変化

2) アンケート調査票

■調査対象地

本調査で対象としている「指宿・海辺の散歩道」とは、下図に示す平成6年度に整備された、砂むし会館「砂楽」から旅館「吟松」までの海岸に沿った散歩道を指します。



整備前の状況



指宿・海辺の散歩道（砂楽より南）

■ 1. 答えいただく方についてお聞きします。

(該当するものに○をつけて下さい。)

1. 性別 ①男性 ②女性
2. 年齢 ①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代以上
3. 居住年数 (指宿市内にお住まいの年数)
 ①5年未満 ②5年以上～14年未満 ③14年以上
4. お住まい (町丁名をお答えください。) 湯の浜 町 丁目

■ 2. 現在の指宿・海辺の散歩道についてお伺いします。

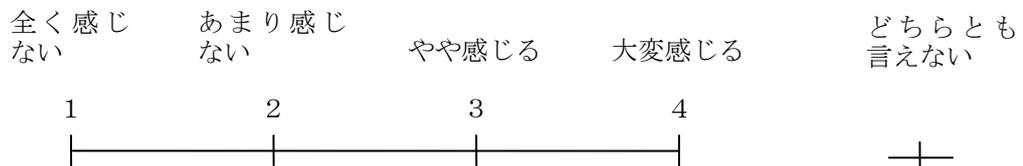
5. 「指宿・海辺の散歩道」を知っていますか？

- 1 知っている。行ったこともある。
2 知っているが、行ったことがない。
3 知らない。(この調査で知った)

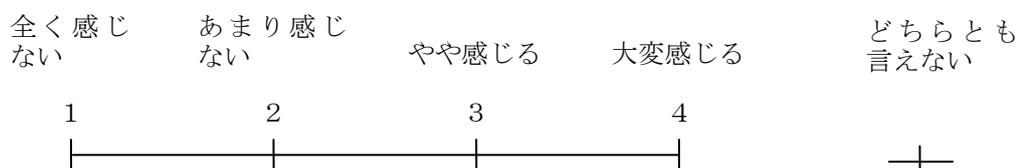
6. 現在の「指宿・海辺の散歩道」をどのように思いますか？



7. 「指宿・海辺の散歩道」に対して、親しみ・愛着（大切に思う、守っていききたいなど）を感じますか？



8. 「指宿・海辺の散歩道」に対して、誇り（観光客に自慢できる、人に紹介できるなど）を感じますか？



9. 「指宿・海辺の散歩道」の印象などについての質問です。1～4の問いについて、該当する箇所に○を書いてください。

1. 海に向かって開放感がある	全く 思わない 1	あまり 思わない 2	やや 思う 3	非常に 思う 4	どちらとも 言えない
2. 歩きやすい	全く 思わない 1	あまり 思わない 2	やや 思う 3	非常に 思う 4	どちらとも 言えない
3. 海岸と散歩道と砂楽などの建物に一体感がある	全く 思わない 1	あまり 思わない 2	やや 思う 3	非常に 思う 4	どちらとも 言えない
4. 海岸の砂浜や寄せる波に自然を感じる	全く 思わない 1	あまり 思わない 2	やや 思う 3	非常に 思う 4	どちらとも 言えない

その他に現在の「指宿・海辺の散歩道」の印象について、何か感じることを、思っていることがありましたら、自由にお書きください。

10. 「指宿・海辺の散歩道」を利用する際の目的と利用頻度についてもっとも近い項目に「○」をつけてください。

1. 散歩・ジョギング・ウォーキングで利用	ほぼ 毎日 1	週 2～3 回 程度 2	月 2～3 回 程度 3	年数回 程度 4	ほとんど なし
2. ベンチで休憩してのんびりと過ごす	ほぼ 毎日 1	週 2～3 回 程度 2	月 2～3 回 程度 3	年数回 程度 4	ほとんど なし

3. 夕涼みをする	ほぼ毎日 1	週 2~3 回 程度 2	月 2~3 回 程度 3	年数回 程度 4	ほとんど なし
4. 砂楽を利用する際に 散歩道も利用する	ほぼ毎日 1	週 2~3 回 程度 2	月 2~3 回 程度 3	年数回 程度 4	ほとんど なし
5. 近所の仲間とベンチ などで話をする	ほぼ毎日 1	週 2~3 回 程度 2	月 2~3 回 程度 3	年数回 程度 4	ほとんど なし

上記以外にも、利用方法がありましたら、ご自由にお書きください。

■ 3. 指宿・海辺の散歩道の現在と整備前についてお聞きします。

(該当するものに○をつけて下さい。)

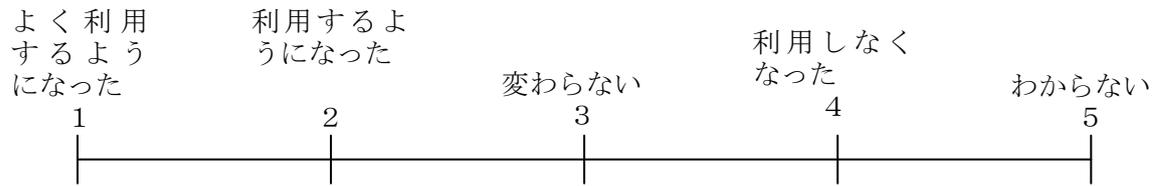
11. 現在の海辺の散歩道は平成6年度に整備されたものですが、この整備以前の様子をご存じですか？
 ・知っている ・知らない ・覚えていない(わからない)
12. 上記設問9で「知っている」とお答えになられた方にお聞きします。(「知らない」・「覚えていない」とご回答された方は、設問■4に進んでください。)
 ①から⑤の各項目について、1~5のうち最も近いものに○をつけてください。

- ① 整備前と比べて風景は良くなったと思いますか？

とても良
くなった 良くなった 変わらない 悪くなった わからない

1 2 3 4 5

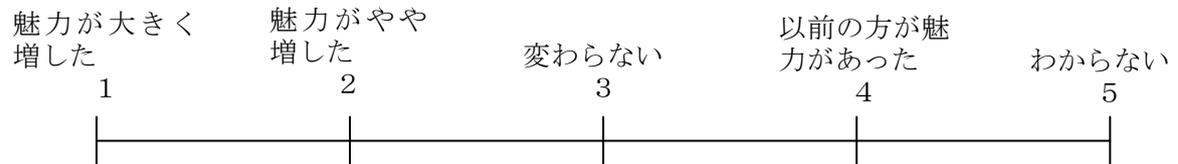
② 整備前と比べて散歩道を利用するようになりましたか？



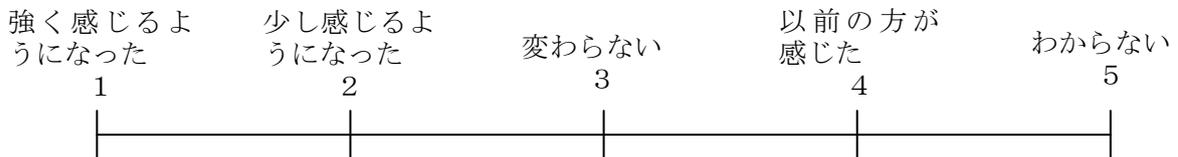
③ 海岸への愛着や親しみを感じるようになりましたか？



④ 海辺の散歩道の景観整備によって、指宿のまちの魅力が増したと感じますか？



⑤ 指宿温泉を代表する風景とを感じるようになりましたか？



⑥ 海辺の散歩道の整備によって、景観やまちづくりに対する関心が高まりましたか？



⑧ その他、利用などの変化があれば、何がどのように変わったのか、教えてください。

- 4. 指宿・海辺の散歩道について、ご意見やご感想がございましたらお書きください。

ご協力ありがとうございました。

(2) 調査結果

1) 調査結果概要

事例名称		事業分野・施設所在都道府県		事業主体	事業特性			調査範囲等	
VI	指宿海辺の散歩道	海岸	鹿児島	指宿市					
調査結果概要									
現地での調査		対象	手法	捉えられた効果					
				意識変化	活動変化	空間変化			
利用者	利用者へのアンケート調査	指ヶ浜地区 散歩道から500m以内 (徒歩圏内)の世帯(500世帯)	ポスティング	<ul style="list-style-type: none"> ○拠点として認知する ○市民誰もが知っている ○印象に残る ○街と海辺の一体感を感じる ○開放感がある 	<ul style="list-style-type: none"> ○この場所をよく訪れる ○散歩・ジョギング・ウォーキング ○周りの景色を眺める 	<ul style="list-style-type: none"> ○他の海岸地区との差別化 ○お手本としての意識 			
	利用団体へのヒアリング調査	指ヶ浜通り会 丹波小学校	ヒアリング	<ul style="list-style-type: none"> ○拠点として認知する ○市民誰もが知っている ○印象に残る ○街と海辺の一体感を感じる ○開放感がある 	同上	<ul style="list-style-type: none"> ○他の海岸地区との差別化 ○お手本としての意識 ○ブロック塀の撤去 ○背後施設の建て替え ○出入り口の変化 			
施設周辺	現地調査(調査対象建築物・施設の抽出)		現地調査						
	対象建築物等所有者等へのヒアリング調査	砂楽 吟松 九電保養所	訪問ヒアリング			<ul style="list-style-type: none"> ○他の海岸地区との差別化 ○お手本としての意識 ○ブロック塀の撤去 ○背後施設の建て替え ○出入り口の変化 			
行政	行政担当者へのヒアリング	指宿市	訪問ヒアリング	<ul style="list-style-type: none"> ○拠点として認知する ○市民誰もが知っている ○印象に残る ○街と海辺の一体感を感じる ○開放感がある 					
項目		具体例							
意識変化	機能評価	拠点として認知している。市民誰もが知っている。街と海辺の一体感を感じる。開放感がある。他の海岸地区との差別化。お手本としての意識。							
	造形・空間の印象評価	印象に残る。							
	親しみ・愛着	生活の一部に入り込んでいる。							
	誇り	観光地指宿のイメージ形成、指宿温泉の中心として認知されている。							
利用者行動に与える効果	利用形態・頻度等の変化	利用内容の変化(座る、休憩する、景色を眺める、ウォーキング等)、利用頻度の変化							
	商業活動の活性化	-							
	地域活動の活性化	地域活動(イベント・行事)の活性化(菜の花ウォーキングマーチのコースとして利用)							
	環境保全、学習活動	-							
	施設を核とした避難体制の構築	-							
	近隣住民同士の会話の場	コミュニティ活動の変化(近隣の人々の社交の場として利用)							
	利用ルールの形成	-							
	樹木の手入れ・花壇等の設置	-							
施設周辺の空間に与える効果	清掃等の維持管理活動	コミュニティ活動の変化(市民による清掃活動の実施)							
	商業活動の変化	砂むし会館「砂楽」を同時に整備							
	建物ファサード変化	背後施設の建て替え							
	軒先空間の変化	-							
	周辺景観の改善	-							
	周辺施設の連帯性の向上	ブロック塀の撤去、出入り口の変化							
その他	他事業への波及	新たな事業として、散歩道の延長や子宝ロードの整備が検討されている。							
	ソフト事業との連携	高齢者の健康づくりの場となっている、子供たちの総合学習の場となっている							
	メディア露出	-							



▲整備前の管理通路



▲整備後のプロムナード



▲宿泊施設前面の塀が取り払われ、プロムナードとの一体性が生まれた



▲再整備された砂むし会館「砂楽」



▲「砂楽」前の全天候型の砂むし

2) 調査結果の整理

調査結果の詳細は以下の通り。

景観整備による効果メニュー		調査結果	結果を得た調査												
意識変化	①機能評価	<ul style="list-style-type: none"> 海に向かって開放感がある (83%) 歩きやすい (82%) 海岸と散歩道と建物に一体感がある (75%) 自然を感じる (74%) 	アンケート												
	②施設・空間の印象評価	<p>・散歩道の全体の評価：大変良い、良い (84%)</p> <table border="1"> <caption>現在の「指宿・海辺の散歩道」の評価</caption> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大変良い</td> <td>35.5%</td> </tr> <tr> <td>良い</td> <td>48.8%</td> </tr> <tr> <td>どちらとも言えない</td> <td>9.9%</td> </tr> <tr> <td>悪い</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>大変悪い</td> <td>0.8%</td> </tr> </tbody> </table>	評価	割合	大変良い	35.5%	良い	48.8%	どちらとも言えない	9.9%	悪い	5.0%	大変悪い	0.8%	アンケート
	評価	割合													
	大変良い	35.5%													
良い	48.8%														
どちらとも言えない	9.9%														
悪い	5.0%														
大変悪い	0.8%														
③親しみ・愛着	<p>・親しみ、愛着を感じる：大変感じる、感じる (86%)</p> <table border="1"> <caption>「指宿・海辺の散歩道」に対する親しみ・愛着について</caption> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大変感じる</td> <td>55.4%</td> </tr> <tr> <td>やや感じる</td> <td>30.6%</td> </tr> <tr> <td>あまり感じない</td> <td>10.7%</td> </tr> <tr> <td>全く感じない</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>どちらとも言えない</td> <td>2.5%</td> </tr> </tbody> </table>	評価	割合	大変感じる	55.4%	やや感じる	30.6%	あまり感じない	10.7%	全く感じない	0.8%	どちらとも言えない	2.5%	アンケート	
評価	割合														
大変感じる	55.4%														
やや感じる	30.6%														
あまり感じない	10.7%														
全く感じない	0.8%														
どちらとも言えない	2.5%														
④誇り	<p>・誇りに思う：大変感じる、感じる (67%)</p> <table border="1"> <caption>「指宿・海辺の散歩道」に対する誇りについて</caption> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大変感じる</td> <td>33.9%</td> </tr> <tr> <td>やや感じる</td> <td>33.1%</td> </tr> <tr> <td>あまり感じない</td> <td>23.1%</td> </tr> <tr> <td>全く感じない</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td>どちらとも言えない</td> <td>5.8%</td> </tr> </tbody> </table>	評価	割合	大変感じる	33.9%	やや感じる	33.1%	あまり感じない	23.1%	全く感じない	4.1%	どちらとも言えない	5.8%	アンケート	
評価	割合														
大変感じる	33.9%														
やや感じる	33.1%														
あまり感じない	23.1%														
全く感じない	4.1%														
どちらとも言えない	5.8%														

景観整備による効果メニュー		調査結果	結果を得た調査														
利用者行動に与える変化	①利用形態・頻度等の変化	<p>・利用するようになった (55%)</p> <table border="1"> <caption>散歩道の利用について</caption> <thead> <tr> <th>利用状況</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>よく利用するようになった</td> <td>22.3%</td> </tr> <tr> <td>利用するようになった</td> <td>33.0%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>5.3%</td> </tr> <tr> <td>変わらない</td> <td>34.0%</td> </tr> <tr> <td>利用しなくなった</td> <td>4.3%</td> </tr> <tr> <td>わからない</td> <td>1.1%</td> </tr> </tbody> </table>	利用状況	割合	よく利用するようになった	22.3%	利用するようになった	33.0%	無回答	5.3%	変わらない	34.0%	利用しなくなった	4.3%	わからない	1.1%	アンケート
	利用状況	割合															
	よく利用するようになった	22.3%															
	利用するようになった	33.0%															
	無回答	5.3%															
	変わらない	34.0%															
	利用しなくなった	4.3%															
	わからない	1.1%															
	②商業活動の活性化	—															
③地域活動（イベント・行事）活性化	菜の花ウォーキングマーチのコースとして利用	ヒアリング															
④環境保全・学習活動	—																
⑤施設を核とした避難体制の構築	—																
⑥近隣住民同士の会話の場	<p>ボードウォークの階段部分にある小広場は、地域の人たちが定例の社交場になっている。</p> <p>写真右奥に見える方々が定例で集まる。</p>																
⑦利用ルールを作成	—																
⑧樹木の手入れ・花壇等の設置	—																
⑨清掃等の維持管理活動	市民による清掃活動の実施	ヒアリング															
施設周辺の空間に与える効果	①商業活動の変化	<p>海岸整備にあわせて「砂楽」と「天然砂むし」が整備された</p>	現地調査 ヒアリング														

②建物ファサード変化	<p>背後施設の建て替え</p> 	
③軒先空間の変化	—	
④周辺景観の改善	—	
⑤周辺施設の連帯性の向上	<p>ブロック塀の撤去</p>  <p>出入口の変化</p> 	現地調査
⑥視点場の形成	—	

3) 効果の波及フロー

■指宿海辺の散歩道の景観整備による効果の波及フロー

