

地域経済の活性化に向けて

(社)中国地域ニュービジネス協議会 会長
府中商工会議所 会頭
ヒロボー株式会社 代表取締役社長
松坂 敬太郎

2009.3.27

ヒロボーグループ会社概要

<ヒロボー株式会社>

- 設 立 1949年(昭和24年)10月1日
- 所 在 地 〒726 - 8614
広島県府中市本山町530 - 214
TEL:0847 - 41 - 6780(大代表)
FAX:0847 - 41 - 8902
- 資 本 金 80百万円
- 年 商 4,258百万円(平成19年度)



<ヒロボー電機株式会社>

- 設 立 1973年(昭和48年)4月7日
- 所 在 地 〒726 - 8614
広島県府中市本山町530 - 214
TEL:0847 - 41 - 6780(大代表)
TEL:0847 - 41 - 6782(代表)
FAX:0847 - 41 - 6859
- 資 本 金 20百万円
- 年 商 3,181百万円(平成18年度)



事業内容

<ヒロボー(株)>

ラジコン模型、産業用無人ヘリコプター、プラスチック製品(工業用、食品用、化粧品用、医療用)の造・販売

<ヒロボー電機(株)>

エレクトロニクス機器、電子回路基板、無停電電源装置(UPS)、住宅用分電盤の製造



ラジコンヘリコプターの技術開発と世界一戦略

- 他社の商品を真似る
- 他社とは一味違う技術を付け加える
- 基本的技術レベルの向上を図る
- 新しいニーズを生む
- 相手(競争会社)の強点をつく
- 国際的な人間関係をつくる
… 国際販売 各国一代理店主義



ガゼール 美しさの追求



シャトル

ヒロボーライブファクトリー施設紹介

2006年5月広島県府中市に国内初のラジコンヘリコプター・産業用ヘリコプターの見学型工場、ライブファクトリーがオープンしました。

ライブファクトリーの果たす役割

1. 地域社会に役立つ工場を目指す。
= 工場見学のできるファクトリー
2. ものづくりの街、地元府中の観光の一部としての役割
= 産業観光としての役割を果たす。
3. 空への夢・憧れをお伝えする。
4. 子供たちにモノづくりの楽しさを伝える。



地域経済の活性化に向けて ~ニュービジネスの必要性~

現
状

- 大企業の誘致はすでにグローバル化しているため、地方はかえって減少
- 中堅企業(ものづくり及び中小も含む)生産工場は海外(中国・ベトナム・韓国)にシフト
- 合理化・効率化が進み、雇用も減少している

対
策

- 地産地消の環境作りとふるさと運動
- 地域の特産・特色ある技術のJAPANブランド化
- オンリーワン・ナンバーワンのこだわりをもって地方の資源を用いてビジネスの拡大
- 新しいビジネスおこしに地域の資源を活用
- 産学と観光を利用して人を招き入れる町づくり
- 地方にある資産家、俗に言う旦那衆の力を結集して町の活力、企業のビジネスをおこす

地域の特産・特色ある技術のJ P A Nブランド化



ニューヨーク府中家具展出展



佐々木木工(株)

ニューヨーク在住の2名のデザイナーがデザインしたTVボードで貝や和紙を取り入れた商品。(5点)



松岡家具製造(株)

扉の表面をキャンバス見立て、“ちぎり絵”のように模様や木目を美しく、“和”を表現した商品。(6点)



(株)松創

「サボア」は高級材料「マドレーナ」を使い、アールデコを現代的に蘇らせたシリーズ。「彩」は漆を贅沢に使用した新しいジャパニーズモダンスタイルの商品。(10点)

オンリーワン・ナンバーワンのこだわりをもって地方の資源を用いてビジネスの拡大～府中市の企業～

ダイカスト製品（リョービ機）



自動車、電気製品、OA機器など、現代のくらしのさまざまな分野で活躍するダイカスト製品。
ダイカストは軽量でリサイクル性に優れ、省エネルギー、省資源の面でも注目されています。

旋盤用パワーチャック（㈱北川鉄工所）



旋盤用パワーチャックのデュアルロックチャックは、世界初のジョー平行移動引込みチャック。金属を削ったり、穴を空けたりする工作機械において、加工対象物である金属などをしっかりと保持・固定するものです。

テルペン樹脂（ヤスハラケミカル㈱）



テルペン樹脂は、松の木やオレンジから採れるテレピン油を主原料とし、粘着テープ、接着剤などに幅広く利用されています。同社は国内唯一の専業メーカーです。

プリント配線用大型真空プレス（北川精機㈱）



ファイン化されたプリント配線板を真空熱圧成形するプレス機で、パソコン、携帯電話に内蔵される電子回路ICチップ用基盤の生産に欠かせない設備の一つです。

桐材の高い量（㈱アイビーシー）



桐材の特性の美しさ、除湿機能、ソフトな手触りを活かして、主として高級梱包材として製品化されています。

ラジオコントロールヘリコプター（ヒロボー機）



ラジオコントロールヘリコプターは、無線操縦模型の中で最も難しいといわれる分野です。
初心者向けから産業用（農業散布・空中撮影等）まで、各種のラジコンヘリコプターを製造販売しています。

産学と観光を利用して人を招き入れる町づくり

視察受入企業のごあんない

※スケジュール(時間)が変更になる場合があります。
※参加費および教材費は申込後、㈱ユアーズエージェントよりご請求させていただきます。



ヒロボー株式会社

世界トップ・シェアのラジコンヘリコプターの工場見学は楽しさいっぱいです!



カイハラ株式会社

経験豊富なインストラクターが指導するハンカチを使った藍染体験にチャレンジを!



土井木工株式会社

木の温もりを大切にした上質な家具づくり。本物の家具をじっくりご覧になれます。



佐々木木工株式会社

トータルコーディネートされたベッドルームファニチャーの数々を提案しています。



株式会社オガワエコノ

一般家庭からの資源・プラスチック・粗大ごみのリサイクルやごみ焼却燃料の製造現場を公開中!



株式会社ジーベック

コンピュータによる物流のコントロールシステムを徹底し、多品種、カラーオーダーにも優美かつ迅速に対応します。



株式会社北川鉄工所

工作機械部品・パワーチェックの工場では世界最大級。ものづくりを支える現場を体感ください。



クロダルマ株式会社

府中市はワーキングウェアの産地として全国一の生産量を誇っています。



金光味噌株式会社

石州街道沿いの工場の味噌蔵の大きな樽を見た後、店舗でお買い物も出来ます。



株式会社ニチマン

世界に羽ばたく伝統的な製法で作るこだわりのスニーカー工場をご覧ください。



リョーヒ株式会社

印刷機器は精密部品からなるメカニズムの集合体。迫力ある製造現場が存分に見学できます!



恋しき

恋しきは、明治5年に創業した旅館の縁起を再活用した飲食・イベント・フライタル等の複合施設です。300坪の日本庭園をご自由に散策していただき、敷れを利用したカフェや炭石料理店・そば処・おみやげ店などもあります。



石州街道出口通り

山陰の大森銀山から瀬戸内海へ銀を運んだ道は石州街道または銀山街道と呼ばれ、出口町界隈は、その宿場町として発達しました。



日本一の石燈籠

富山城主・阿部伊勢守の密老代理を勤めていた林新五郎が、日本一の石燈籠を作ろうと思い立ち、約8年もの長い歳月をかけ1841年に完成した石燈籠です。その大きさは地上高9m、笠石面積7.4㎡(4畳半)。

地方にある資産家、俗に言う旦那衆の力を結集して町の活力、企業のビジネスを起こす

心のふる里
恋しき



株式会社恋しき概要

所在地	広島県府中市府中町178番地
電話	0847 - 41 - 5140
設立年月日	2005年11月30日
資本金	123,000,000円
事業内容	(出資者70の個人・法人より2億3600万円の資金をうける) 不動産管理 カフェ・小料理店 貸し会場の経営 イベント・パーティの企画、運営、実施 民芸品等観光用土産品の企画及び販売

地域における産業活性化のメリットとデメリット

メリット

- 1、情報が埋もれなくて個性的に発信される
- 2、労働力は豊富
- 3、ふるさとへのこだわり(企業家継承される)がある

デメリット

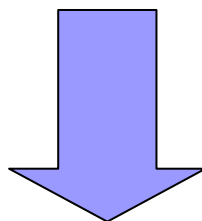
- 1、情報が集まりにくい
- 2、専門的高技術の人材が必要であるが、ソフト技術が育たない
- 3、輸出入をする場合、インフラに恵まれていない
- 4、国・県の出先機関がない
- 5、大学・研究所など高度な技術ソフトがない

新産業を起こす場合の具体的な問題点

- 1、新産業を起こす積極的な人材が地方には育ちにくい
- 2、後継者の育成と事業の継承
- 3、他地域と連携した販路開拓
- 4、情報のグローバル化への対応がしにくい(人との交流が少ない、文化の交流によるグローバルな人間関係)
- 5、スタートUP時点の資金難

新産業を起こす場合の具体的な問題点と対策

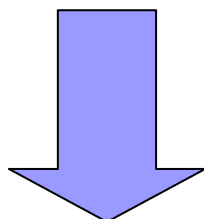
- 1、新産業を起こす積極的な人材が地方には育ちにくい
- 2、後継者の育成と事業の継承



- a、専門的・個性的人材の育成を地方にて
新設専門大学院の構想
- b、MBAや経営者との交流を積極的に導入し、
教育の受けやすい環境づくり
- c、地方にprofessorが定住できる補助とインフラ整備
- d、相続税や新事業への優遇税制の導入

新産業を起こす場合の具体的な問題点と対策

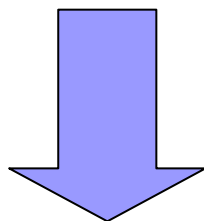
3、他地域と連携した販路開拓



- a、マッチング事業の全国展開
- b、物流コストの低減
 - 高速道路の全国展開と料金の低減
 - 港湾整備及び、船等のスピード化
- c、各国の保護貿易の撤廃
 - 特に新興国においてもスピードを上げグローバル化の実現を図る
- d、WTOの問題、工業所有権など、権利の保護の統一基準を作る

新産業を起こす場合の具体的な問題点と対策

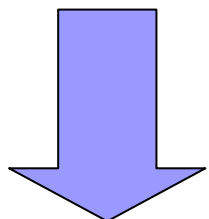
- 4、情報のグローバル化への対応がしにくい(人との交流が少ない、文化の交流によるグローバルな人間関係)



- a、いろいろな会議を地方で開催する
都市に集中している人材を地方へ
- b、地方都市の特色をいかして、その分野のトップが地方に集まり生活ができる環境づくりをする
- c、オンリーワン・ナンバーワン企業を育て世界から人々を集める
オンリーワン・ナンバーワン企業には行政としても支援をし、人を集める努力をする

新産業を起こす場合の具体的な問題点と対策

5、スタートUP時点の資金難



- a、ニュービジネスと認定した企業には数年間(3年程度)返済を猶予する
- b、長期資金は、少なくとも10年以上の特別援助をする
- c、国として新しいビジネスを起こすためには、リスクをどうとるかである
個人のリスクがあまりにも多いため、個人保証をベースにした資金援助はやめる。
- d、4次元的风险担保を考える
 - 1次は保証担保力
 - 2次は技術力
 - 3次は信用
 - 4次は時間 特に時間をリスク担保に活用する

ニュービジネスを成功する
もっとも大事なことは、時間
(生命)をかけて、とことんや
りぬくことである。