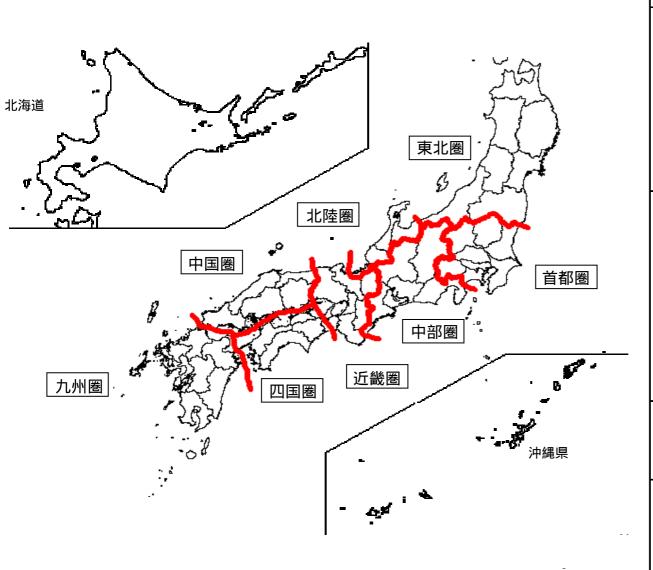
# 広域圏に関する現状と課題

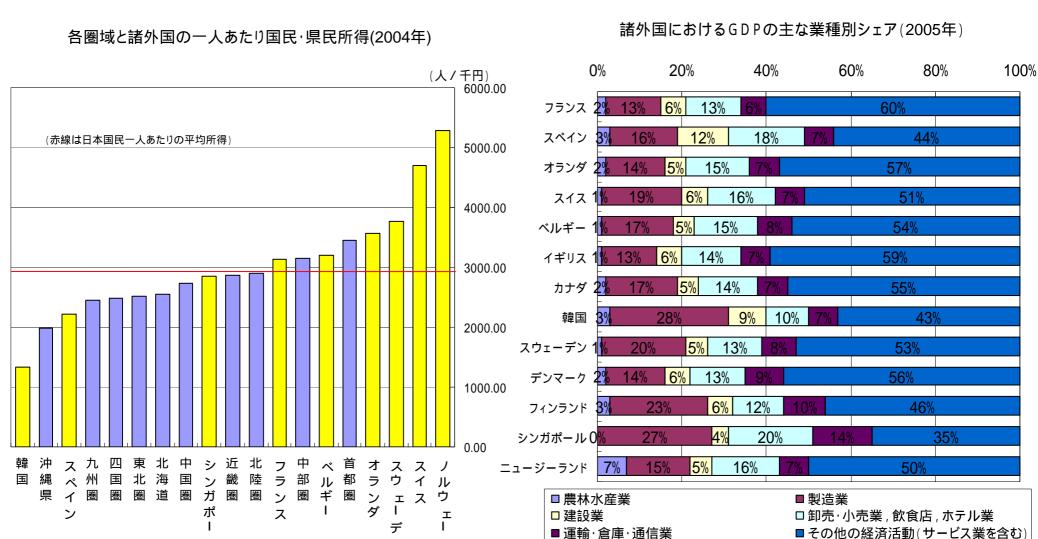
# 国土形成計画における広域ブロックの圏域



北海道	北海道
東北圏	青森県
	岩手県
	宮城県
	秋田県
	山形県
	福島県
	新潟県
首都圏	茨城県
	栃木県
	群馬県
	埼玉県
	千葉県
	東京都
	神奈川県
	山梨県
北陸圏	富山県
	石川県
	福井県
中部圏	長野県
	岐阜県
	静岡県
	愛知県
	三重県

近畿圏	滋賀県
	京都府
	大阪府
	兵庫県
	奈良県
	和歌山県
中国圏	鳥取県
	島根県
	岡山県
	広島県
	山口県
四国圏	徳島県
	香川県
	愛媛県
	高知県
九州圏	福岡県
	佐賀県
	長崎県
	熊本県
	大分県
	宮崎県
	鹿児島県
沖縄県	沖縄県

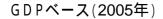
### 各圏域の経済的実力・・・一人あたり県民・国民所得と業種別産業構造



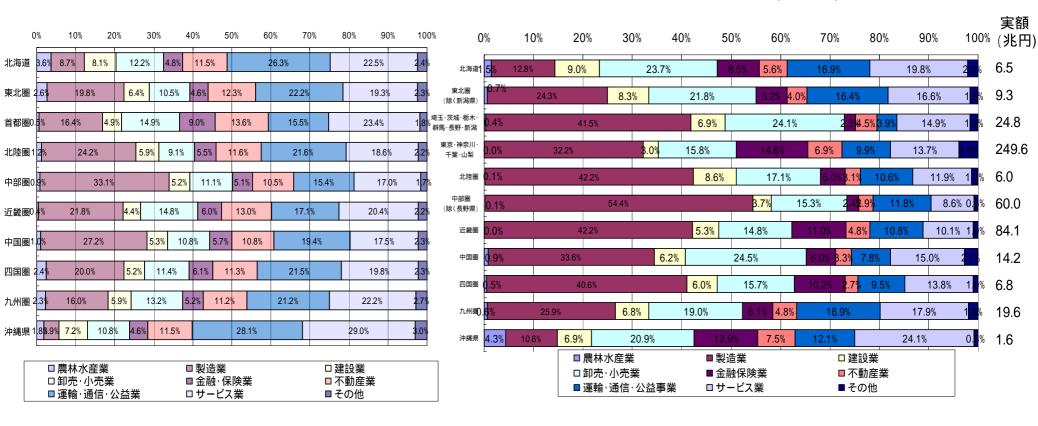
ル

### 各圏域の経済的実力・・・国内の相対的ポジション

### 各圏域の産業構造

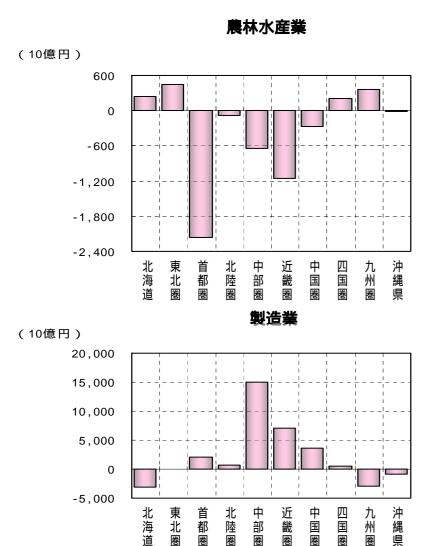


#### 法人所得ベース(2005年)

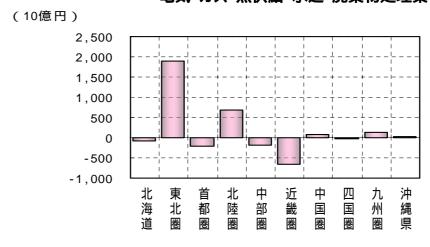


### 各圏域の経済的実力・・・産業別の域際収支

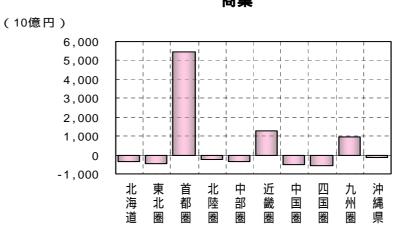
各圏域における産業別の域際収支(移輸出額ー移輸入額)をみると、農林水産業やエネルギー供給等においては大都市圏は移輸入超過であり、製造業においては中部・近畿圏が、商業については首都圏が主に移輸出超過となっている。



### 電気・ガス・熱供給・水道・廃棄物処理業



#### 商業

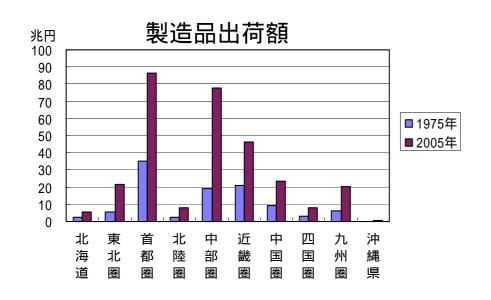


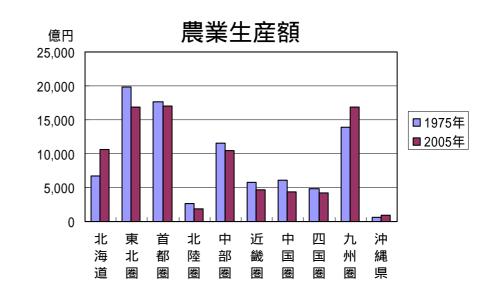
「域際収支」とは、都道府県 を単位として、県外からの移輸 出と県内への移輸入の差額を みたものである。使用している 統計資料は、「県民経済計算」 と「都道府県別産業連関表」で あり、前者では都道府県経済 全体の域際収支の額が分かり、 後者では産業分野別の域際収 支の額が分かる。

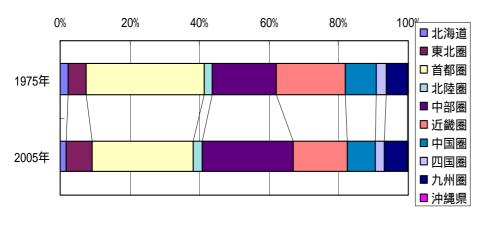
・域際収支がプラスであれば、「地域外から購入する金額より地域外へ販売する金額が大きい」ことを表し、マイナスであれば、「地域外へ販売する金額より地域外から購入する金額が大きい」ことを表す。

4

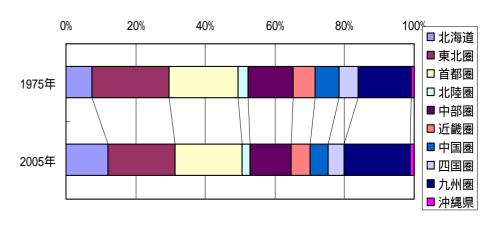
# モノ・サービスの視点から見た圏域構造・・・工業・農業生産額





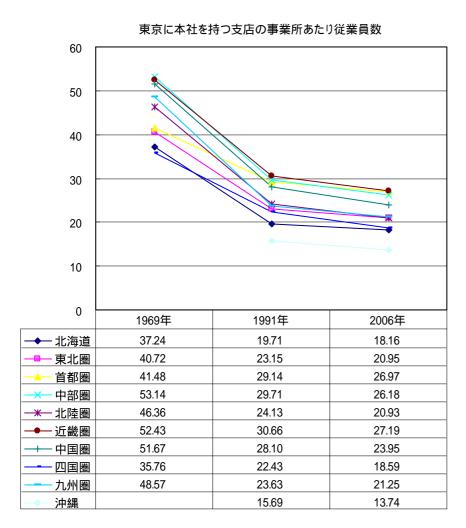






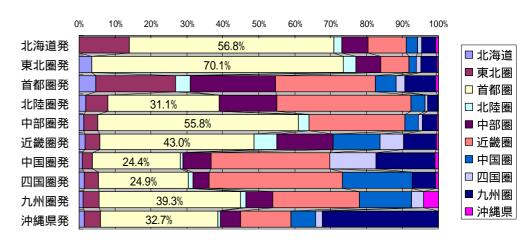
(資料) 農林水産省「生産農業所得統計」

# ヒトの視点から見た圏域構造・・・支店規模、圏域流動

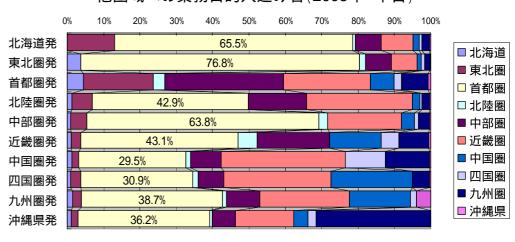


#### (出典)総務省「事業所·企業統計調査」

#### 他圏域への業務目的入込み者(1995年 平日)



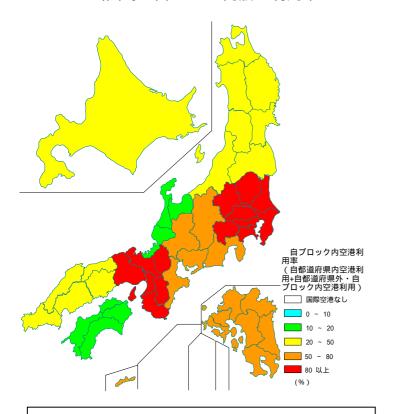
#### 他圏域への業務目的入込み者(2005年 平日)



(出典)全国幹線旅客動態調査

## ヒトの視点から見た圏域構造・・・国際旅客流動

#### 出国時の自ブロック内航空利用率



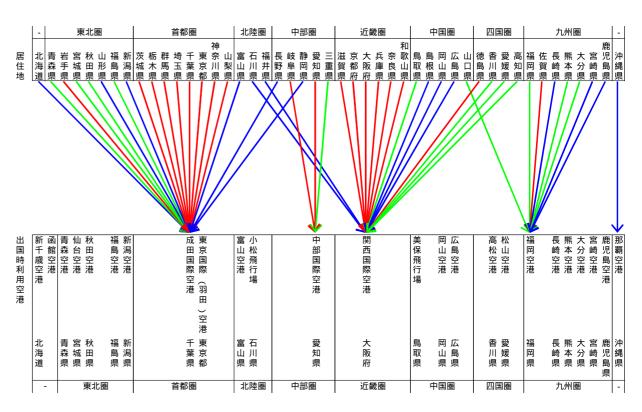
### 韓国(ソウル)路線のある地方空港の数 1995年17空港

(札幌、青森、仙台、成田、新潟、富山、小松、 名古屋、大阪、岡山、広島、高松、松山、福岡、 長崎、大分、那覇)

#### 2009年26空港

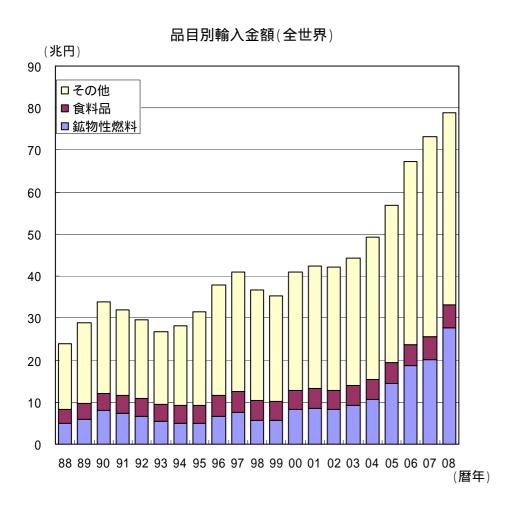
(上記+旭川、函館、秋田、福島、羽田、静岡、 米子、熊本、宮崎、鹿児島) 長崎は運休中

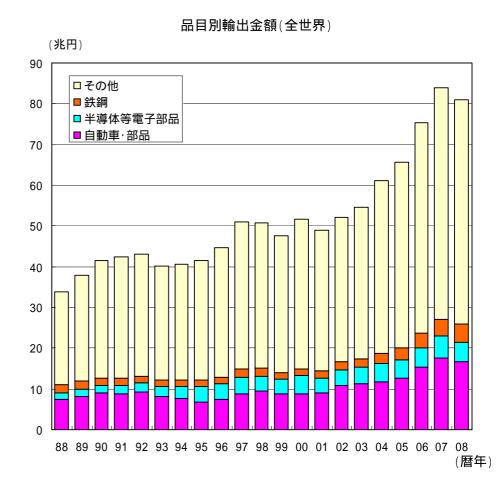
#### 都道府県別の出国時利用空港の第1位





### 地方圏経済・産業にも変革を促す国際経済社会の動向・・・品目別に見た日本の貿易構造





### 主な地域産業・振興政策と広域政策・・・広域活性化計画の例

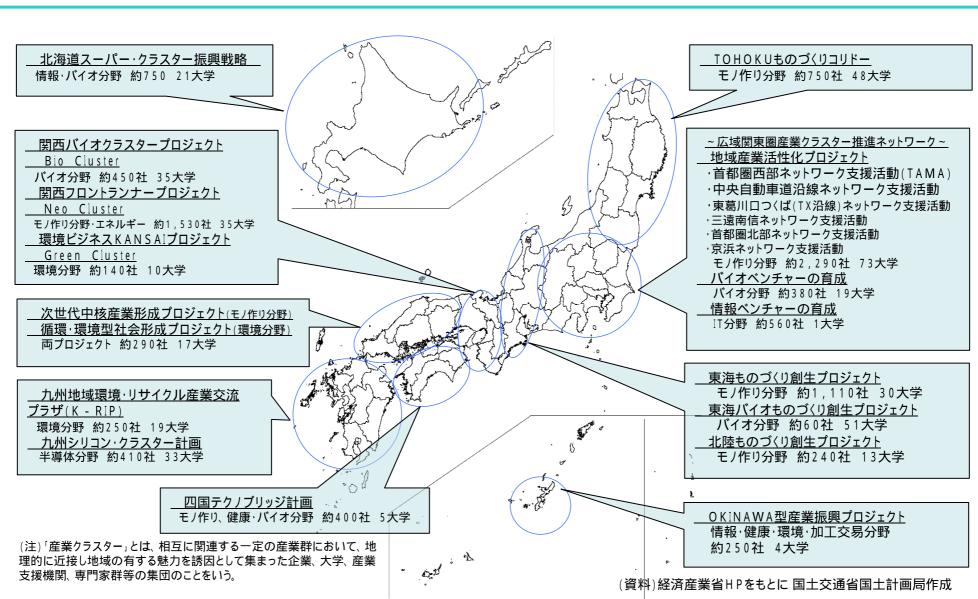


### ブロックの自立戦略の実現

- (例)・「歴史、文化に誇りとこだわりをもって本物を生み育む圏域」を目指す
  - ・本物の日本固有の文化を点でなくゾーンで大切に保全、承継し、日本文化を象徴する圏域となる
  - ・個性豊かな各地域の集合体として、近畿全体で世界に名だたる国際観光圏域となる

### 主な地域産業・振興政策と広域政策・・・産業クラスター計画の推進状況

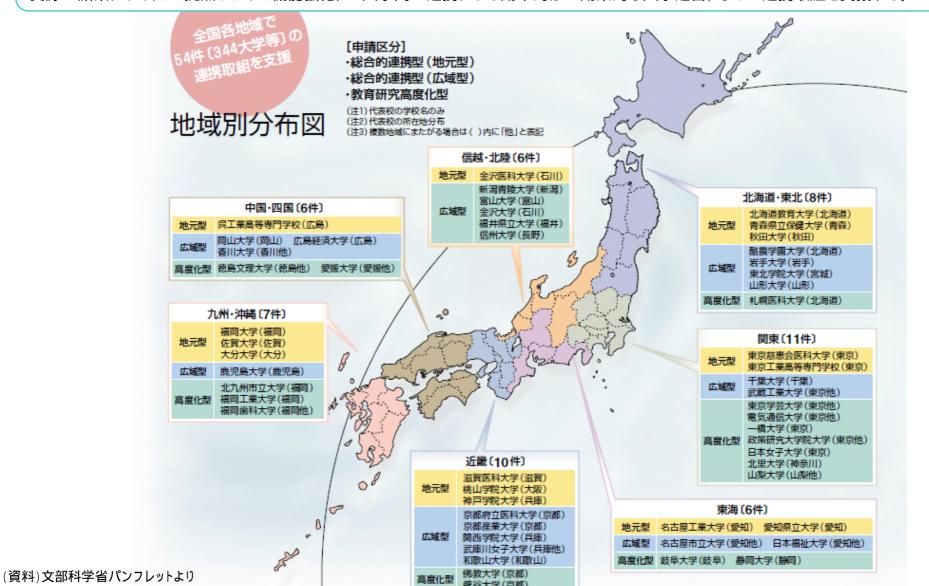
全国の各地域において、産業クラスター第 期中期計画に基づき17のプロジェクトが実施されている。



### 主な地域産業・振興政策と広域政策・・・戦略的大学連携支援事業

全国の各地域において、多様で特色ある大学間の戦略的な連携を推進するため、

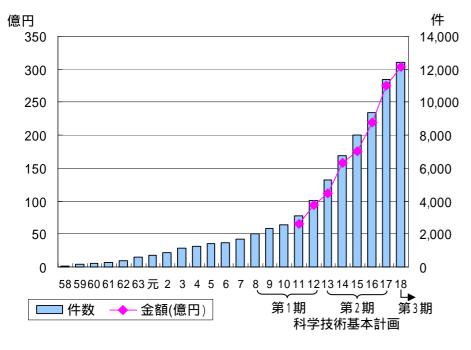
大学連携による共通・専門教育の先進的なプログラム開発、教育研究環境の充実のための教育・研究設備の共同利用、地域の教育研究 資源の結集による知の拠点としての機能強化、大学間の連携による効率的かつ効果的な大学運営、などの連携取組を支援する。



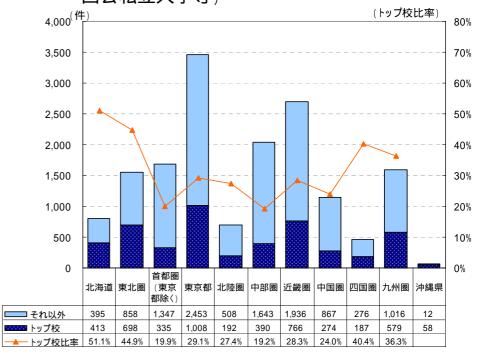
### 地域資源の活用・・・大学と企業等との共同研究実績

- ・国立大学等と民間企業等との共同研究は、平成13年頃から急速に増加しており、平成18年度には全国で 約12,000件に達している。
- ·大学等における共同研究件数を広域ブロック別に見ると、東京都と近畿圏が多い。地方圏では、 東北圏や 九州圏で件数が多〈、トップ校への集中度が相対的に高い。

### 国立大学等における共同研究実績



### 広域ブロック別共同研究実績(H19、件数、 国公私立大学等)



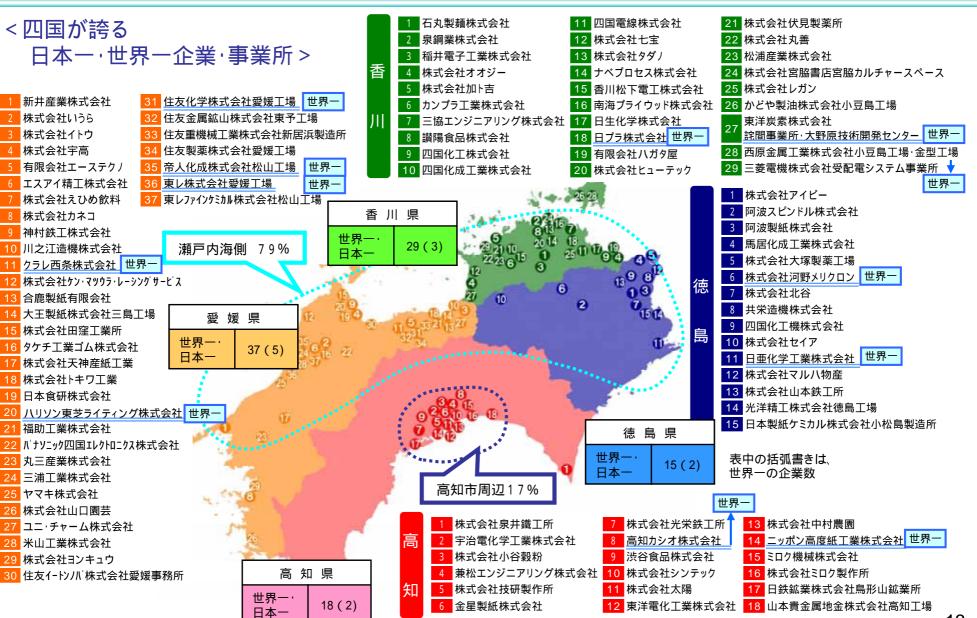
大学等 : 大学 · 高等専門学校 · 大学共同利用機関

民間企業等:民間企業・公益法人等・地方公共団体・その他

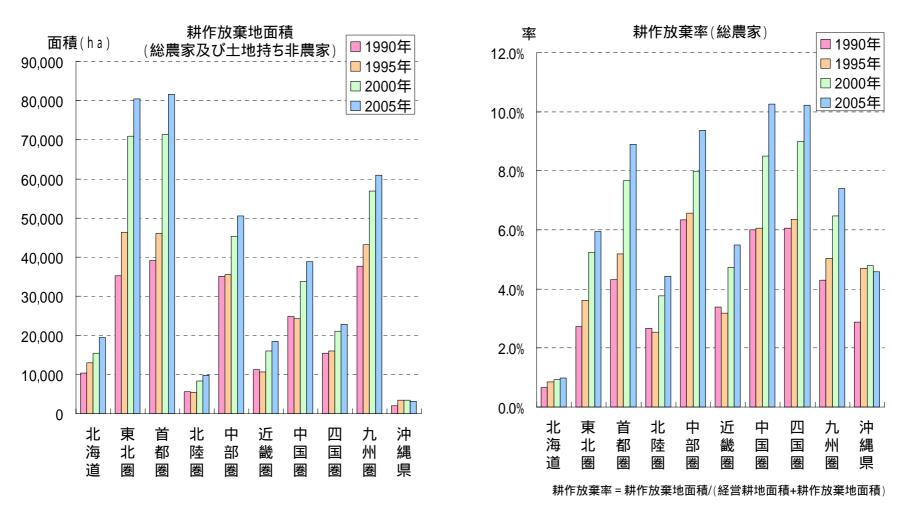
共同研究:大学等と民間企業等とが共同で研究開発を行い、かつ大学等が要する経費を民間企業等が負担しているもの。

共同研究件数が最大の大学等をトップ校とした。沖縄県は大学等の数が少ないため、トップ校比率は表示していない。

# 地域資源の活用・・・世界レベルの地方企業(四国の例)



### 地域資源の活用・・・広域ブロック別の耕作放棄地面積等



(資料)2005年農林業センサス及び農業センサス累年統計書(明治37年~平成12年)(農林水産省大臣官房統計部)をもとに国土交通省国土計画局作成

# 広域的な連携・調整・・・企業誘致、観光振興の事例

名称	地域	内容
グレーター・ナゴヤ・イニ シアチブ	愛知県、岐阜県、三重県	愛知県·岐阜県·三重県·名古屋市の3県1市で外国企業の誘致を 展開。
東北広域観光推進協議会	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、 福島県、新潟県	東北7県の官民が一体となって2003年5月に設立。 ビジット・ジャパン・キャンペーン(国土交通省)と連携し、海外の主 要エージェント・マスコミ関係者を招聘した視察ツアーの実施。
九州観光推進機構	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県	九州地方知事会、九州経済連合会、九州商工会議所、九州経済同友会で構成される「九州地域戦略会議」(2003年10月発足)の下に、官民一体となった九州の広域観光振興を促進するための戦略の実行組織として2005年4月に設立された。 東アジアから九州に人を呼び込む戦略を掲げ、ポータルサイト、就学旅行客誘致などの取組を行っている。