

本編

第1章 マッチング会開催内容

1. マッチング会全体

(1) タイトル

本調査の趣旨を考慮し、本マッチング会のタイトルを以下のように設定した。

「健康文化産業」の創造・連携展 ～健康を楽しむ、一步先のスマートライフ！～

(2) 主催・共催

本マッチング会の開催にあたっては、近畿経済産業局を主催とし、共催として財団法人大阪市都市型産業振興センター（大阪産業創造館）の協力をいただいた。

(3) 開催日時

集客面、調査全体のスケジュール、会場の都合を踏まえ、以下の日時に開催した。

開催日	平成 21 年 3 月 16 日(月)
開催時間	12:15～17:30

(4) 開催場所

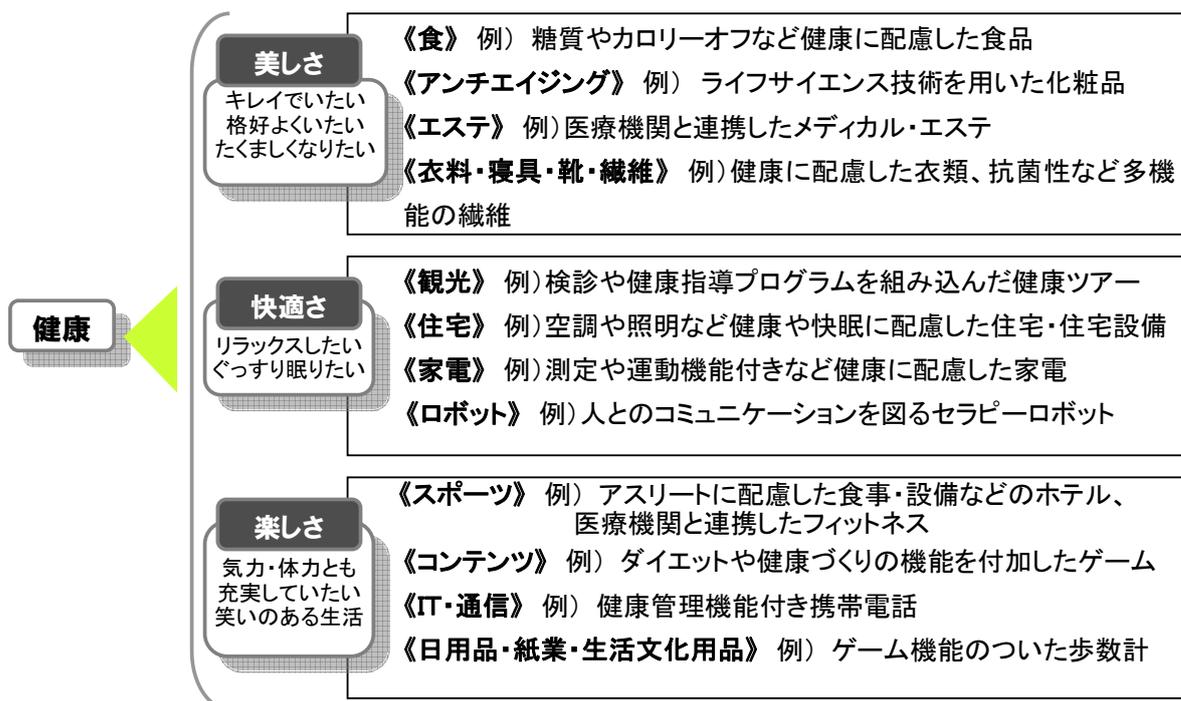
企業にとっての利便性を考慮し、以下の会場で行った。

施設名称	マイドームおおさか
住所	大阪府中央区本町橋 2-5
会場	3 階展示場 E

(5) 出展者の概要

出展者は、経済産業省及び独立行政法人中小企業基盤整備機構における施策を活用した健康関連事業者、HP等から健康に関連する事業を行われていると推定した事業者全 500 者に出展の案内チラシを送付し募集を行った(必要に応じ電話にて応募依頼も行った)。図表 1-1 は、案内チラシにおいて、出展商品・サービスのイメージとして提示した図である。

図表 1-1 募集の際に企業に提示した出展商品・サービスのイメージ



募集の結果 44 者の企業・機関から応募があった。応募者のうち、出展目的が本マッチング展の趣旨と合う応募者 42 者を選定した(応募者の出展目的は応募の際アンケートで把握した)。なお、この 42 の出展者には以下の出展の条件について同意書を提出してもらった。

図表 1-2 出展の条件

- ①本展示会の開催趣旨について
 健康文化産業とは疾病予防などを目的とする従来の健康産業の対応範囲を超え、健康に新たな付加価値を加えて訴求する産業です。
 本展ではこの健康文化産業の創造と連携をコンセプトに健康文化産業の「見える化(エビデンス構築、正しい情報提供)」の推進と新たな健康文化産業のビジネスモデルの創出、それに伴う調査を目的に開催するものです。
 従いましてご出展の皆様にはこのような観点からマッチングやコラボレーションを進めていただくとともにエビデンスなどの情報も積極的に発信していただきます。また会期当日のアンケート調査及び後日のグループインタビュー調査にもご協力をいただく場合があります。
- ②即売の禁止
 上記開催趣旨により、本展示会では即売を禁止します。
- ③薬事法の遵守
 薬事法により承認を受けていないものの効果・効能を広告することが禁じられています。したがって展示ブースでも薬事法に抵触するようなPR・行為を禁止します。

この 42 者に、主催の近畿経済産業局、共催の財団法人大阪市都市型産業振興センターを加えた計 44 者が出展を行った。出展者の一覧は以下のとおりである。

図表 1-3 出展者一覧

ID	出展者名	住所	主な出展内容
1	近畿経済産業局	大阪府大阪市	本マッチング会に関する関連施策のパンフレット・パネルの紹介
2	大阪産業創造館	大阪府大阪市	本マッチング会に関する関連施策のパンフレット・パネルの紹介、企業相談
3	大阪健康サービス産業創造協議会(OHS 協議会)	大阪府大阪市	本マッチング会に関する関連施策のパンフレット・パネルの紹介
4	安全な食べものネットワーク オルター	大阪府富田林市	安全な食べ物の個人宅配サービス、小売店卸
5	エムジーファーマ(株)	大阪府茨木市	トクホ飲料、健康補助食品
6	ウッドアイランドヘルスフーズ(株)	大阪府大阪市	ダイエットスープ、国内産野菜
7	ティーエフケイ(株)	兵庫県神戸市	酵素の健康食品
8	ワキ製薬(株)	奈良県大和高田市	健康補助食品
9	(株)グリーンハート・インターナショナル	大阪府吹田市	ウォーターサーバー用の飲料水
10	(株)笠嘉生命科学研究所	奈良県大和郡山市	健康食品
11	(株)宮源	和歌山県和歌山市	健康食品、特別用途食品
12	(株)広栄社	大阪府河内長野市	オーラルケア用品
13	(株)Green Earth	沖縄県玉城村	健康食材
14	ホソカワミクロン(株)	大阪府枚方市	化粧品、育毛剤
15	(株)神堂	大阪府東大阪市	業務用竹製品
16	(株)サンクフルハート	滋賀県伊香郡高月町	ウォーキング専用ストック(ポール)
17	(株)理喜	大阪府箕面市	ゲルマニウム練り込み繊維使用衣服、備長炭練り込み繊維使用フェイスマスク、
18	(株)エイ・シー・シー	奈良県生駒市	食材、調理機器、自然建材の住宅
19	(株)山久	大阪府大阪市	ゲルマニウムネックレス
20	医療法人康雄会 ホテルオークラ神戸クリニック	兵庫県神戸市	ヘルスツーリズム
21	(株)アテナホテルズ	兵庫県淡路市	ヘルスツーリズム
22	JTB ヘルスツーリズム研究所	東京都港区	ヘルスツーリズム
23	(株)デザート	大阪府大阪市	健康増進プログラム、ポロシャツ
24	(株)フジ医療器	大阪府大阪市	マッサージ機、トレーニング機
25	(株)スパイラルの田中	大阪府大東市	スパッツ・シャツ
26	(有)アスリートカンパニー	大阪府大阪市	健康機器、ヘルスツーリズム
27	ショアイエ	兵庫県出石町	「安眠まくら」
28	(株)サンケイワーク	大阪府大阪市	水を使用する空気清浄機、完全自動枕
29	西垣靴下(株)	奈良県大和高田市	スポーツシューズ、健康に配慮したソックス
30	(株)須磨歩行研究所	兵庫県神戸市	歩行用シューズ
31	(株)CONFORTLAB	大阪府東大阪市	健康関連機器、健康に配慮した衣服
32	(有)パワープラント	大阪府阪南市	健康関連機器、健康管理サービス
33	万葉創業社	奈良県高取町	健康志向食品、リラクゼーション器具
34	(株)ナチュレ	大阪府大阪市	健康マット

ID	出展者名	住所	主な出展内容
35	和田哲(株)	大阪府大阪市	寝具、雑貨
36	(株)ファーマ研究所	兵庫県神戸市	除菌・消臭スプレー(一般生活用・ペット用)
37	(株)ヤノ技研 神戸ラボ	兵庫県神戸市	18℃潜熱蓄熱材を利用した空調システム
38	日本新素材(株)	兵庫県神戸市	創傷被覆材、体臭、加齢臭除去銀イオン水
39	(株)マベリック トランス ナショナル	大阪府大阪市	健康づくりのコンサルティング、アロマリラクゼーション
40	(株)ウェルネス・アドバンス	大阪府大阪市	音楽療法システム、医療情報サポートサービス
41	(株)健康科学研究会	京都府宇治市	毛細血管観察装置、健康管理サービス
42	(有)予防医学分析研究所	大阪府藤井寺市	予防医学健康管理システム
43	(株)産業疲労特定検診 センター	大阪府大阪市	検診サービス
44	日本医学(株)	大阪府大阪市	身体活動量計、郵送健診キット

(6) マッチング会の会場構成

会場図面は次の通りである。後述の BtoB マッチング会、BtoBtoC トライアル会の発表をより多くの出展者、来場者に聞いてもらい、マッチングの可能性を高めるため、発表を行うステージを会場奥の中央に配置した。

健康文化産業は幅広い産業にわたることから、出展企業を「1. 美しく・健やか食ゾーン」、「2. 楽しく・アクティブ生活ゾーン」、「3. 快適・リラックスゾーン」、「4. お試しセルフチェックゾーン」の大きく4つのテーマに分類し、ブースを配置した(4つのテーマ以外に公的機関のブースを会場左奥に設けている)。

また、会場中央にはサンプルコーナーを設置し、出展者のサンプルの配布を行った。

出展者が、来場者の種別(一般消費者、企業関係者等)を判別しやすくするよう、ネックホルダー(首から下げる名札)の色を種別ごとに変え、マッチングの可能性を高めるよう努めた。

図表 1-4 会場図面



(7) マッチング会の広報と来場者数

本マッチング会への集客のため、以下の方法で広報を行った。本マッチング会の最終的な来場者数は325名であった。

① 案内状の送付

本事業の協力企業であるフジサンケイビジネスアイの顧客リスト1,250名に対して案内はがきを送付するとともに、出展企業から案内状3,750枚を送付した。

② 管内の公的関連機関への連絡及び案内チラシの送付

近畿経済産業局管内の府県、市、商工会議所・商工会、関係機関等に対して電話連絡を行い、参加を呼び掛けるとともに、案内チラシを送付し各組織の案内窓口等にチラシを設置してもらった。案内チラシの送付先の概要は以下のとおりである。

図表 1-5 案内チラシの送付先

組織	送付先組織数
府県	7
市	119
商工会議所・商工会	202
その他関係機関	7
合計	335

③ その他

その他、近畿経済産業局、財団法人大阪市都市型産業振興センター、財団法人堺市産業振興センターのメールマガジン、近畿経済産業局のホームページにて周知を行った。

(8) プログラム

本マッチング会は以下のプログラムで行った。B to B マッチング会、B to B to C マッチング会の具体的な内容は次の「2. B to B マッチング会」、「3. B to B to C マッチング会」において、それぞれ示している。

図表 1-6 当日のプログラム

時間	プログラムの内容	場所
10:00～12:15	出展者搬入開始	会場全体
12:15	開会	会場全体
12:55～14:30	B to B マッチング会	中央ステージ
15:00～	B to B to C マッチング会	中央ステージ
17:30	閉会	会場全体
17:30～	会場撤収	会場全体

図表 1-7 マッチング会の様子

