

6. アンケート

(1) 来場者アンケート

「健康文化産業」の創造・連携展 来場者アンケート

■本日はご多忙のところご来場いただき、誠にありがとうございます。お手数とは存じます。今後の参考のためアンケートにご協力ください。

1. ご所属をお答えください。(各1つ)

①性別	1. 男性	2. 女性	②年齢	()歳
③来場の目的	1. 個人として来場	2. 企業として来場	3. 企業以外の団体として来場	
以下、企業の方はご回答ください				
④貴社名				⑤名前
⑥部署名				⑦役職
⑧連絡先	電話			e-mail
⑨業種	1. 製造業(具体的に:)		2. 非製造業(具体的に:)	
⑩規模	1. 大企業	2. 中堅企業	3. 中小企業	

2. 本展覧会を何で知りましたか(いくつでも)

1. 案内はがき	2. チラシ	3. ホームページ	4. メールマガジン
5. 広告	6. セミナー等での案内	7. 口コミ	8. その他()

3. 来場の目的をお答えください。(いくつでも)

1. 製品を購入(検討)するため	2. 新製品を探すため	3. 資料収集のため
4. 関連業界の動向を知るため	5. 自社・関連会社・取引先のブース見学のため	
6. 同時開催のフォーラム参加にあわせて	7. 競合他社の情報収集のため	8. その他()

4. BtoB マッチング会(13時～:センターステージ)はいかがでしたか。(1つ)

1. 非常に良かった	2. 良かった	3. 普通	4. 良くなかった	5. 見ていない
------------	---------	-------	-----------	----------

5. BtoBtoC マッチング会(15時～:センターステージ)はいかがでしたか。(1つ)

1. 非常に良かった	2. 良かった	3. 普通	4. 良くなかった	5. 見ていない
------------	---------	-------	-----------	----------

6. 本展覧会では、今後の健康産業を市場の拡大をめざし、従来の健康産業よりも幅広い多様な分野の企業にご出展頂きました。こうした健康関連イベントの開催に意義を感じますか。(1つ)

1. 非常に意義を感じる	2. 意義を感じる	3. 普通	4. あまり意義を感じない
--------------	-----------	-------	---------------

7. 今後も本展覧会を続けてほしいと思いますか。(1つ)

1. 是非続けてほしい	2. 続けてほしい	3. 続けてほしいと思わない
-------------	-----------	----------------

8. 本展覧会において商談は成立しましたか。(1つ)

1. 成立した	2. 商談の約束をした	3. 成立も約束もしていない。
---------	-------------	-----------------

9. 特に興味をお持ちになった出展企業がありましたら、企業名をご記入ください

①	②	③
④	⑤	⑥
⑦	⑧	⑨

■出展企業のブースをご覧くださいながら、各企業の商品・サービスについて簡単なコメント・評価をいただけますと幸いです。（ご関心があった商品・サービスについてのみでも結構です。）

ブース	会社名	商品・サービスの評価	コメント（商品・サービスの良い点・悪い点等）
美しく・健やか食ゾーン			
10	(株)笙嘉生命科学研究 所	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
9	(株)グリーンハート・イン ターナショナル	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
11	(株)宮源	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
8	ワキ製菓(株)	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
12	(株)広栄社	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
7	ティーエフケイ(株)	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
13	(株)Green Earth	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
6	ウッドアイランドヘルス フーズ(株)	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
14	ホソカワミクロン(株)	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
5	エムジーファーマ(株)	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
15	(株)神堂	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
4	安全な食べものネット ワーク オルター	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
美しく・アクティブ生活ゾーン			
16	(株)サンクフルハート	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
23	(株)デザート	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
17	(株)理喜	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	
22	JTB ヘルスツーリズム 研究所	1. 非常に関心がある 2. 関心がある 3. あまり関心はない	

ア-ス	会社名	商品・サービスの評価	コメント（商品・サービスの良い点・悪い点等）
18	(株)エイ・シー・シー	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
21	(株)アテナホテルズ	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
19	(株)山久	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
20	医療法人康雄会 ホテル オークラ神戸クリニック	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
24	(株)フジ医療器	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
25	(株)スパイラルの田中	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
26	(有)アスリートカンパニー	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
快適・リラックスゾーン			
27	ショアイエ	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
28	(株)サンケイワーク	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
29	西垣靴下(株)	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
30	(株)須磨歩行研究所	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
31	(株)CONFORT-LAB	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
32	(有)パワープラント	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
41	(株)健康科学研究会	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
33	万葉創業社	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
40	(株)ウェルネス・アドバ ンス	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
34	(株)ナチュレ	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	
39	(株)マベリック トランスナ ショナル	1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. あまり興味はない	

7. BtoBtoC マッチング会（15時～17時：センターステージ）はいかがでしたか。（1つ）

1. 非常に良かった 2. 良かった 3. 普通 4. 良くなかった 5. 見ていない

【具体的な意見】(良かった点、悪かった点等)

8. 本展覧会では、今後の健康産業を市場の拡大をめざして、従来の健康産業よりも幅広い産業を「健康文化産業」と概念化し、多様な分野の企業にご出展いただきました。こうした「健康文化産業」という概念のイベントの開催に意義を感じますか。（1つ）

1. 非常に意義を感じる 2. 意義を感じる 3. 普通 4. あまり意義を感じない

【具体的な意見】(意義を感じる理由、感じない理由等)

9. 今後も本展覧会を続けてほしいと思いますか。（1つ）

1. 是非続けてほしい 2. 続けてほしい 3. 続けてほしいと思わない

【具体的な意見】(続けてほしい理由、続けてほしいと思わない理由等)

10. 出展した効果についてお聞かせください（いくつでも）

1. 商談が成約した 2. 新規顧客・マーケットの開拓ができた
3. 多くのユーザー情報が得られた 4. 既存顧客とのコミュニケーションができた
5. その他 6. あまり効果がなかった

【具体的な意見】(具体的に効果があった点、効果がなかった理由等)

11. 当展覧会に対するご意見、ご要望がございましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。