新たな技術・製品開発と連携に関するアンケート

平成21年1月 経済産業省関東経済産業局

総務企画部企画課

原材料価格の急変動や金融危機に端を発する経済・景気の急激な変化に伴い、企業の事業環境は厳しさを 増している状況にあり、政府といたしましてもセーフティネット機能の拡充といった対策を講じているところです。 しかし、当局では、こうした時であっても、事業の今後の成長・発展の源となる新たな技術・製品開発の取組みに ついても積極的に後押しさせていただきたいと考えております。

このような考えのもと、当局としてさらに実効性が高い支援につなげるため、企業における新たな技術・製品開 発の概況や連携状況等について把握することを目的として本アンケートを実施しております。特に、顧客の潜在 的なニーズを捉えた技術・製品開発を進めたり、新たな市場の獲得に向けて自主的な研究会等を通じて多種 多様な主体との連携等を高度化させることは、厳しい現状の突破口のひとつであると考えており、その実態を正 確に把握したいと考えております。

つきましては、ご多忙のところ恐縮ではございますが、本調査の趣旨と意義をご理解いただきまして、是非とも ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

※ 本アンケートは、製造業の皆様を対象に調査票を送付しております。今回、対象外の企業様に調査票が送付 された場合は恐縮ではございますが、ご容赦を願います。なお、アンケートの結果は、統計的に処理し、個別 データを外部に公表することは一切ございません。

ご回答いただいた調査票は、同封の返信用封筒にて(切手不要)、平成21年2月10日(火)までにご投函下さ いますようお願い申し上げます。

* 本アンケート調査は、三菱 UFI リサーチ & コンサルティング (株) に委託して行っております。 本調査へのご質問ならびにお問い合わせは、下記までご連絡下さい。

1. 貴社の極況

間1 貴社の資本金として、あてはまるもの<u>1つに〇</u>をおつけ下さい。

1.	5,000万円以下	2.	5,000万円超1億円以下	3.	1億円超3億円以下
4.	3億円超	5.	資本金なし		

貴社に従業者数として、あてはまるもの<u>1つに〇</u>をおつけ下さい。

1. 5人以下	2.6~20人	3. 21~50人	
4.51~100人	5. 101~300人	6.301人以上	

間3 貴社の顧客(取引先)数として、あてはまるもの1つに〇をおつけ下さい。

1. 0社	2. 1社~5社	3.6~10社	4. 11~30社
4. 31~50社	5.51~100社	6. 101~200社	7.200社超

||. 新たな技術・製品開発の概況

間11 貴社の過去 10 年間における新たな技術・製品開発等の取組み状況や意向として、最もあてはまるもの1つに〇印を おつけ下さい。

- 1. 新たな技術・製品開発等に取り組んでおり、成果が出ている(過去の取組みや成果も含む)
- 2. 新たな技術・製品開発等に取り組んでいるが、成果が出ていない
- 3. 新たな技術・製品開発等に関心はあるが、取り組んでいない(取り組みたい) →問21にお進み下さい
- 4. 新たな技術・製品開発等に関心もなく、取り組んでいない

間12 貴社における技術・製品開発等の内容として、あてはまるもの全てに〇印をおつけ下さい。

1. 新たな技術・製品の開発 2. 既存技術・製品の高度な改善 3. 新たな生産技術等の開発・導入 4. 既存生産技術等の高度な改善

間13 上記、問 12 のいずれかに回答を頂いた方に伺います。経営的観点から貴社が重要と考える順に、最大<u>3つまで選</u>び、 問 12 の選択肢番号を「回答欄①~③」にご記入下さい。また、具体的な内容を簡単にご説明下さい。

回答欄①	[具体的な内容]	``
回答欄②	(具体的な内容)	
		•••
回答欄③	[具体的な内容]	"
		:

上記、回答欄①で記述された「貴社が最も重要と考える新たな技術・製品開発等」の特徴として、あてはまるも のがあれば全てに〇印をおつけ下さい。

1. 一部の機能・品質を抑え、大幅な低コスト化・低価格化 2. 機能・品質を保ち、低コスト化・低価格化 部の機能・品質を抑え、大幅な短納期化 4. 機能・品質を保ち、短納期化 5. 高い機能・性能による高付加価値化 6. 高い品質による高付加価値化 7. その他(具体的に

上記、回答欄①で記述された「貴社が最も重要と考える新たな技術・製品開発等」を応用する主な分野として、 あてはまるものがあれば全てにO印をおつけ下さい。また、応用を考えている具体的な内容があれば、差し支えな い範囲でご説明下さい。

1. 情報通信	2. 環境	3. エネルギー	4. 医療・ライフサイエンス
5. 健康·福祉	6. 安全·安心	7. その他	
[具体的な内容]			

貴社の協力会社数として、あてはまるもの<u>1つに〇</u>をおつけ下さい。

1. 0社	2. 1社~5社	3.6~10社	4.11~30社
4. 31~50社	5.51~100社	6. 101~200社	7.200社超

間5 貴社の業種として、あてはまるもの全てに○印をおつけ下さい。また、最もあてはまるもの1つに◎印をおつけ下さい。

	-						
ſ	1.	食料品	2.	飲料・たばこ・飼料	3.	繊維工業	4. 木材·木製品
	5.	家具·装備品	6.	パルプ・紙・紙加工品	7.	印刷•同関連業	8. 化学工業
	9.	石油•石炭製品	10.	プラスチック製品	11.	ゴム製品 12.	なめし革・同製品・毛皮
	13.	窯業·土石製品	14.	鉄鋼業	15.	非鉄金属 16.	金属製品
	17.	はん用機械	18.	生産用機械	19.	業務用機械 20.	電子部品ディバイス・電子回路
	21.	電気機械器具	22.	情報通信機械	23.	輸送用機械 24.	その他

貴社の売上高、営業利益率の過去5年間(2002 年~2007 年)の傾向について伺います。以下の項目毎に、最もあ てはまるもの1つに〇印をおつけ下さい。

	増加	横ばい	減少
売上高	1	2	3
売上高営業利益率(営業利益/売上高)	1	2	3

間7 貴社の事業の特徴について伺います。以下の項目毎に、最もあてはまるもの1つに○印をおつけ下さい。

	はい	いいえ
製品開発をしている(ファブレスを含む)	1	2
大企業を起源とする企業である (※)	1	2

「大企業を記順とする企業」とは、大企業の従業員等が創業したり、大企業が一部の事業を切り出して新事業を立ち上 げ、特定の有望市場等を見据えて事業展開を強化する企業とします。

間8 貴社の技術・製品開発の提案力として、あてはまるものがあれば全てに○印をおつけ下さい。

1. 設計開発前の技術相談	2. 設計段階からの提案	3. 開発段階からの提案	
4. 試作段階での提案	5. 製造段階での提案	6. その他	

8-1 上記のいずれかに〇をつけた方に伺います。その際、技術・製品開発の全体像は知らされていましたか。

2. 概ね知らされていた 3. あまり知らされていなかった 1. 知らされていた 4. 知らされていなか

間9 貴社が保有する「ものづくり技術」として、あてはまるものがあれば全てに〇印をおつけ下さい。

1. 金型	2. 電子部品・デバイスの実装		3. プラスチック成形加工
4. 粉末冶金	5. 溶射		6. 鍛造
7. 動力伝達	8. 部材の結合		9. 鋳造
10. 金属プレス加工	11. 位置決め		12. 切削加工
13. 織染加工	14. 高機能化学合成		15. 熱処理
16. 溶接	17. めっき		18. 発酵
19. 真空維持	20. その他(具体的に:)	21. あてはまるものはない

間10 貴社におけるものづくりに関連した物流(工場内物流等)、サービス・事業モデル面の新たな取組みとして、あてはまるも のがあれば全てに〇印をおつけ下さい。

1. ものづくりに関連した新たな物流方法の導入 2. ものづくりに関連した既存物流方法の高度な改善 3. ものづくりに関連した新たなサービス・事業モデルの導入

4. ものづくりに関連した既存サービス・事業モデルの高度な改善 5. あてはまるものはない

III. 新たな技術・製品開発における連携

間14 貴社の新たな技術・製品開発等を目的とする研究会等(大学や関連企業が参加する継続的な取り組み)への参加 状況や意向として、最もあてはまるもの1つに〇印をおつけ下さい。

1. 研究会等に参加しており、成果が出ている(過去の取組みや成果も含む)

2. 研究会等に参加しているが、成果は出ていない

→ 14-1 にお進み下さい

3. 研究会等に関心はあるが、参加していない(参加してみたい) → 14-2 にお進み下さい

4. 研究会等に関心はなく、参加もしていない → 問21にお進み下さい

貴社が新たな技術・製品開発等を目的として参加している研究会に関して、最大2つまで研究会等の名称と具 体的な活動内容を簡単にご記入下さい。また、各研究会等の目的や特徴として、最もあてはまるものを下記の 選択肢の中から<u>1つずつ</u>選び、右端の回答欄に数字をご記入下さい。

研究会名と具体的な活動内容		<目的> ※選択肢A から1つ	<特徴> ※選択肢B から1つ
〔研究会名①: →具体的な活動内容:)		
[研究会名②: →具体的な活動内容:	ĵ		

【目的:選択肢A】

1. 共同受注が主な目的 2. 共同技術開発が主な目的 1. 共同受社が土ば目的
 3. 企業 経営者のネットワークづくりが主な目的
 4. 企業以外の産学官のネットワークづくりが主な目的
 5. 新技術・市場情報等の情報交換が主な目的
 6. その他(具体的に:

【特徵:選択肢B】

2. 顧客・クライアントが主導 3. 同業の他社が主導 4. 異業種の他計が主導 5. 大学・高等研究機関が主導 7. 行政・産業支援機関が主導 公設試験研究機関が主導 8. 民間非営利団体が主導 9 その他(具体的に・

貴社が新たな技術・製品開発等を目的として関心を持っている研究会等があれば、その名称1つと具体的な活 動内容を簡単にご記入下さい。

	研究会名と具体的な活動内容	
〔研究会名: →具体的な活動内容:]	

閲15 貴社における新たな技術・製品開発を推進・実現するための実施・連携体制の「①現状」及び「②今後の意向」として、それぞれ最もあてはまるもの1つに○印をおつけ下さい。

①現状 (○を1つ)	②今後の意向 (○を1つ)
1. 顧客・クライアントとの連携	1. 顧客・クライアントとの連携
2. 設備、部材等のサプライヤ・協力会社との連携	2. 設備、部材等のサプライヤ・協力会社との連携
3. 同業の他社との連携	3. 同業の他社との連携
4. 異業種の他社との連携	4. 異業種の他社との連携
5. 大学・高等教育機関との連携	5. 大学・高等教育機関との連携
6. 公設試験研究機関との連携	6. 公設試験研究機関との連携
7. 行政・産業支援機関との連携	7. 行政・産業支援機関との連携
8. 民間非営利団体との連携	8. 民間非営利団体との連携
Q その他(目体的に・)	9 その他(具体的に・)

間16 貴社が新たな技術・製品開発において連携を求める企業群があれば、あてはまるもの<u>全てに〇印</u>をおつけ下さい。

1. 原料・素材メーカー	2. 部品メーカー
3. 完成品(消費財:一般消費向け商品等)メーカー	4. 完成品(資本財:設備・装置等)メーカー
5. 成形加工メーカー	6. その他(具体的に:)

問17 貴社の新たな技術・製品開発において連携相手=パートナーに求めるものとして、あてはまるものがあれば最大3つまで○印をおつけ下さい。その他、求めるものがあれば、出来るだけ具体的な内容をご記入下さい。

1. 継続的な品質向上	2. 非連続的な品質向上
3. 継続的なコスト低減	4. 非連続的なコスト低減
5. 継続的な短納期化	6. 非連続的な短納期化
7. 継続的な環境負荷低減	8. 非連続的な環境負荷低減
9. 高度な技術	10. ビジネスの構想・企画
11.臨機応変・柔軟な課題解決(ソリューション)	12. 総合力・とりまとめ(コーディネート、部材ユニット化等)
13.その他(具体的に:)

- ※ 選択肢の「継続的」とは、地道な努力による改善等、「非連続的」とは、新たな発想・方法による革新等とお考え下さい。
- 問18 貴社の新たな技術・製品開発等のシーズと顧客・ユーザー等のニーズをマッチングさせる場や仕組みがあれば、その「① 現状」及び「②今後求めるもの」として、それぞれあてはまるものを<u>最大2つまで〇印</u>をおつけ下さい。その他、具体的に求めるものがあれば、内容をご説明下さい。

①現状 (○を最大2つまで)	②今後求めるもの (○は最大2つまで)
1.経営者同士の緩やかでオーブンな交流会 2.担当者同士の緩やかでオーブンな交流会 3.業界団体・行政等による展示会、マッチング会 4.企業・大学等による単の根の自主的な研究会 5.取引先、協力会社等のロコミによる紹介 6.コーディネータの活用 7.経営者同士の濃密かつクローズな交流・商談の場 8.担当者同士の濃密かつクローズな交流・商談の場 9.その他	1. 経営者同士の緩やかでオーブンな交流会 2. 担当者同士の緩やかでオーブンな交流会 3. 業界団体・行政等による展示会、マッチング会 4. 企業・大学等による草の根の自主的な研究会 5. 取引先、協力会社等の口コによる紹介 6. コーディネータの活用 7. 経営者同士の濃密かつクローズな交流・商談の場 8. 担当者同士の濃密かつクローズな交流・商談の場 9. その他
[具体的な内容]	

23	最後に、	ご意見・ご要望等があれば自由にご記入下さい。	

ご回答者について

貴社名	
貴社所在地 (※必ず、都府県から ご記入下さい。)	- -
ご回答者名	
ご所属・役職	
電話番号	

以上でアンケートは終わりです。ご協力ありがとうございました。

商19 貴社における新たな技術・製品開発について、多様なニーズを持つ大手・中堅企業との連携の現状・課題及び意向等として、あてはまるものがあれば全てに○印をおつけ下さい。

1. 大手・中堅企業との連携はうまく出来ている	
2. 大手・中堅企業との連携を模索しているが、具体的なニーズ等がわからずに連携が難しい	
3. 大手・中堅企業との連携を模索しているが、技術力が足りずに連携が難しい	
4. 大手・中堅企業との連携を模索しているが、事業モデルがなく連携が難しい	
5. 大手・中堅企業との連携を模索しているが、知的財産の課題があり、連携が難しい	
6. 大手・中堅企業との連携を模索しているが、資金・人材等の経営資源が足りずに連携が難しい	
7. 大手・中堅企業との連携を模索しておらず、連携もしていない	
8. その他(具体的に:)	

問20 貴社の新たな技術・製品開発において、「大企業を起源とする企業(大企業の従業員等が創業したり、大企業が一部事業を切り出して新事業を立ち上げ、特定の有望市場等を見据えて事業展開を強化する企業)」との連携の意向として、最もあてはまるもの1つに○印をおつけ下さい。

2011,200,100,00			1 200 - 10 1 20 0		
1. 是非連携をしたい	Ţ	\rightarrow	20-1にお進み下さい		
2. まあ連携をしたい	J				
3. あまり連携をしたくない	1	\rightarrow	20-2にお進み下さい		
4. 全く連携をしたくない	Ì				
5. よくわからない		\rightarrow	問21にお進み下さい		

20-1 「大企業を起源とする企業」と連携をしたい理由として、あてはまるもの全てに〇印をおつけ下さい。また、最も重視するものがあればのを1つおつけ下さい。

1. 特	寺定有望市場のニーズを十分に把握していると考えられるから	
2. 大	大企業との接点ができ、ニーズ等を間接的に把握できると考えられる	から
3. 高	高度な技術を有する補完的なパートナーになると考えられるから	
4. 多	移様なアイデア等を有し、刺激を受けられると考えられるから	
5. そ	その他(具体的に:)

20-2 「大企業を起源とする企業」と連携をしたいと思わない理由として、あてはまるもの全てに〇印をおつけ下さい。

1. 特定ニッチ市場に特化しすぎていると考えられるから	
2. 大企業との接点を持ちたい、ニーズを把握したいと思わないから	
3. 自社技術との差が大きく、補完関係にならないと考えられるから	
4. 大企業発のアイデアや発想との差が大きく、刺激にならないと考えられるから	
5. その他(具体的に:)	

閉21 貴社の新たな技術・製品開発を妨げる要因や課題があれば 最大2つまで○印をおつけ下さい。

DJZ	貝性の制には技術・表面開光を剝ける女内で味起	かめれば、販人とうよく〇日をあっていっ	
1.	人材面の課題(人材確保・育成の難しさ等)	2. 設備・インフラ面の課題(設備・インフラ	の不足等)
3.	資金面の課題(資金調達の難しさ等)	4. 情報面の課題(情報不足等)	
5.	組織・運営面の課題(組織体制の機能不全等)	6. その他(具体的に:)

間22 貴社の新たな技術・製品開発を妨げる設備・インフラ面の課題として、あてはまるものがあれば全てに〇印をおつけ下さい。また、具体的な内容についても簡単にご記入下さい。

1. 研究開発用の試験設備・インフラが不足	(具体的に:)
2. 人材交流を促す交通インフラが弱い	(具体的に:)
3. 人材等が集い刺激しあう都市インフラが弱い	(具体的に:)
4. 部材調達等の物流インフラが不足	(具体的に:)
5 その他 (目体的に・)

従業員規模別を軸としたクロス集計

		SA	問1資本1	Đ.					
				5.000万円 超1億円以 下	1億円超 3億円以 下	3億円超	資本金な し	無回答	非該当
	合計	639	444	61	32	100	2	0	0
	D 81	100.0%	69.5%	9.5%	5.0%	15. 6%	0.3%	0.0%	1
	小規模企業(20人以下)	234	220	9	2	1	2	0	0
従業員規	小規模正案(20人以下)	100.0%	94.0%	3.8%	0.9%	0.4%	0.9%	0.0%	
模別	中小企業 (21~300人)	291	218	46	14	13	0	0	0
	中小正来 (21~300人)	100.0%	74.9%	15.8%	4.8%	4. 5%	0.0%	0.0%	
	大企業 (300人超)	114	6	6	16	86	0	0	0
	人正朱(300人起)	100.0%	5.3%	5.3%	14.0%	75. 4%	0.0%	0.0%)

		SA	間2従業者	数						
		合計	5人以下	6~20人	21~50人	51~100人	101~300 人	301人以 上	無回答	非該当
	合計	639	73	161	162		58	114		0
	D 81	100.0%	11.4%	25. 2%	25. 4%	11.1%	9.1%	17.8%	0.0%	
	小規模企業 (20人以下)	234	73	161	0	0	0	0	0	0
征楽員短	小規模正条(20人以下)	100.0%	31.2%	68.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
模別	中小企業 (21~300人)	291	0	0	162		58	0	0	0
	中小正来 (21~300人)	100.0%	0.0%	0.0%	55. 7%	24. 4%	19.9%	0.0%	0.0%	
l	大企業 (300人超)	114	0	0	0	0	0	114	0	0
	入正条(300人起)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	

		SA	問4協力会	社数								
		合計	0社	1 社~ 5 社	6~10社	11~30社	31~50社	51~100 社	101~200 社	200社超	無回答	非該当
	合計	639 100.0%	34 5.3%	165 25.8%	105 16.4%	146 22.8%	51 8.0%	54 8.5%	37 5.8%	35 5. 5%	1.9%	0
従業員規	小規模企業 (20人以下)	234 100.0%	16 6.8%	94 40. 2%	20.9%	55 23. 5%	4.3%	2.6%	0.4%	0.9%	0.4%	0
	中小企業 (21~300人)	291 100.0%	10 3.4%	22.0%	46 15. 8%	75 25. 8%	31 10. 7%	36 12.4%	18 6.2%	2.4%	1.4%	0
	大企業(300人超)	114	7.0%	6.1%	10 8.8%	16 14. 0%	8.8%	10.5%	15.8%	26 22.8%	6.1%	0

		SA	問6売上記	is .			
		슴計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
	合計	639	265	186	178	10	0
	D B I	100.0%	41.5%	29.1%	27. 9%	1.6%	
	小規模企業 (20人以下)	234	69	78	82	5	0
使来具烷	小玩笑正来(20人以下)	100.0%	29.5%	33.3%	35.0%	2.1%	
模別	中小企業 (21~300人)	291	132	79	76	4	0
	十小正米 (Z1~500人)	100.0%	45.4%	27. 1%	26.1%	1.4%	
	大企業 (300人超)	114	64	29	20	1	0
	人正来(500人起)	100.0%	56.1%	25. 4%	17.5%	0.9%	

			問6売上7	5営業利益率			
		合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
	合計	639	179	217	222	21	0
	D 81	100.0%	28.0%	34.0%	34. 7%	3.3%	
	小規模企業 (20人以下)	234	44	86	91	13	0
伙 来貝烷	小規模正条(20人以下)	100.0%	18.8%	36.8%	38.9%	5. 6%	
模別	中小企業 (21~300人)	291	90	96	99	6	0
	中小正来 (21~300人)	100.0%	30.9%	33.0%	34.0%	2. 1%	
	大企業 (300人超)	114	45	35	32	2	0
	入正朱(300人起)	100.0%	39.5%	30.7%	28.1%	1.8%	

		SA	問7製品所	引発をしてい	る(ファコ	ブレスを含む
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
	合計	639	417	211	- 11	0
	D B I	100.0%	65.3%	33.0%	1.7%	
	小規模企業 (20人以下)	234	154	79	- 1	0
従業員規	小規模正条(20人以下)	100.0%	65.8%	33.8%	0.4%	
模別	中小企業 (21~300人)	291	162	119	10	0
	中小正条 (21~300人)	100.0%	55.7%	40.9%	3.4%	
	大企業 (300人超)	114	101	13	0	0
	人正朱 (300人起)	100.0%	88.6%	11 4%	0.0%	

		SA		(最もあては													
			食料品	飲料・たば こ・飼料	繊維工業	木材・木 製品	家具・装 備品	バルプ・ 紙・紙加 エ品	印刷・同 関連業	化学工業	石油・石 炭製品	プラス チック製 品	ゴム製品	なめし 革・同製 品・毛皮	窯業・土 石製品	鉄鋼業	非鉄金属
	숨計	639	11	2	24			5		19		25	6	1	11	9	11
従業員規	小規模企業 (20人以下)	100.0% 234 100.0%	1.7% 4	0.3% 1 0.4%	3. 8% 17 7. 3%	0.59		0	1. 1% 2 0. 9%	. 6	0. 2% 1 0. 4%	3. 9% 5 2. 1%	0. 9% 1 0. 4%	0. 2% 0 0. 0%	1	1. 4% 1 0. 4%	1
模別	中小企業 (21~300人)	291	2.4%	0.3%	1.7%	0.09)	3	1.79	1, 49	0.0%	16 5.5%	1.0%	0.3%	0	3	6
	大企業(300人超)	114	0.0%	0.0%	1.8%	0.09	0.0	1.8%	0.0%	7.9%	0.0%	3.5%	1.8%	0.0%	10 8.8%		3.5%
		合計	金属製品	はん用機械	生産用機 械	業務用機 械	電子部品デバス・電子回路	电风恢恢	情報通信 機械	輸送用機械	その他	無回答	非該当				
	合計	639 100.0%	81 12. 7%	0.3%	46 7. 2%	2.59	5. 2	85 6 13.3%	1.6%		14.7%	15.0%	0				
従業員規	小規模企業(20人以下)	234 100.0%	27 11.5%	0.9%	7. 3%	1.79	5.6	12.8%	2.6%		18. 4%	42 17. 9%	0				
模別	中小企業 (21~300人)	291 100.0%	47 16.2%	0.0%	7. 9%	2.79	4.5	14.8%	1.0%	5.8%	13.1%	44 15. 1%	0				
	大企業(300人超)	100.0%	6.1%	0.0%	5.3%	3.59	6.1	7 12 6 10.5%		14.0%	11.4%	8.8%	0				
		MA	間5業種	(MA)													
				飲料・たば こ・飼料	繊維工業	木材・木 製品	家具・装 備品	バルプ・ 紙・紙加 エ品	印刷・同 関連業	化学工業	石油・石 炭製品	プラス チック製 品	ゴム製品	なめし 革・同製 品・毛皮	窯業・土 石製品	鉄鋼業	非鉄金属
	合計	639 100.0%	2.3%	0.5%	28 4, 4%	1. 39	0.6	1 12 6 1.99	2.29		0.3%	7. 2%	1.7%	0.2%	2.2%		
従業員規	小規模企業 (20人以下)	234 100.0%	3.4%	0.9%	19 8.1%	8		2 2	2. 1%	12	0.9%	17 7. 3%	1.7%	0.0%	0.9%	5	7
模別	中小企業 (21~300人)	291 100.0%	2.4%	0.3%	2.4%	0.09	0.7	6 2.49	2.7%	3, 1%	0.0%	7.9%	1.7%	0.3%	0.7%	1, 7%	17 5.8%
	大企業(300人超)	114 100.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.09	0.0	2.6	0.9%	11.4%	0.0%		1.8%	0.0%			
				はん用機械		械	電子部品 デバイス・ 電子回路	电双镀板 器具	情報通信 機械	械			非該当				
	合計	639 100.0%	140 21.9%	2.8%	16.4%	55 8. 69	12.5	21.6%	6.4%	10.6%	19.4%	0.9%	0				
従業員規	小規模企業 (20人以下)	100.0%	20.9%		17.5%	9.09						1.3%	0	1			

		SA	問7大企	業を起源とす	る企業でも	
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
	合計	639 100 0%	10.6%	515 80.6%	56 8.8%	0
			10.0%			
従業員規	小規模企業 (20人以下)	234 100.0%	4. 7%	199 85.0%	10.3%	0
模別		291	29	241	10. 3/6	0
1967/1	中小企業 (21~300人)	100.0%	10.0%	82.8%	7. 2%	·
	大企業 (300人超)	114	28	75	11	0
	入止未(300人起)	100.0%	24.6%	65.8%	9.6%	

中小企業 (21~300人) 大企業 (300人超)

		MA	問8技術	製品開発の	提案力(N	IA)				
			設計開発 前の技術 相談	設計段階か らの提案	開発段階 からの提 楽	試作段階 での提案	製造段階 での提案	その他	無回答	非該当
	合計	639			313	341	295	42	50	0
	шш	100.0%	35.1%	50. 2%	49.0%	53.4%	46. 2%	6.6%	7.8%	
	小規模企業 (20人以下)	234	82	95	105	122	96	24	26	0
従業員規	小院供正条(20人以下)	100.0%	35.0%	40.6%	44. 9%	52.1%	41.0%	10.3%	11.1%	1
模別	中小企業 (21~300人)	291	81	145	128	157	143	15	17	0
	中小正条 (21~300人)	100.0%	27.8%	49.8%	44.0%	54.0%	49.1%	5. 2%	5.8%	1
	+ A # (000 til)	114	61	81	80	62	56	3	7	0
	大企業 (300人超)	100.0%	53.5%	71.1%	70. 2%	54.4%	49.1%	2.6%	6.1%	ì

		SA	問8-1技術	·製品開発	の全体像は	知らされて	いたか	
		合計	知らされ ていた	概ね知らさ れていた	1 1 4 - 41 -	知らされ ていな かった	無回答	非該当
	合計	589 100.0%	121 20.5%	259 44, 0%	107 18, 2%	42 7, 1%	10.2%	50
	小規模企業 (20人以下)	208	20.5%	44.0%	10. 2%	7.1%	30	26
使来異規	小規模正果 (20人以下)	100.0%	23.6%	29.8%	22. 1%	10.1%	14.4%	
模別	中小企業 (21~300人)	274	47	137	50	19	21	17
	中小正来 (Z1 - 300人)	100.0%	17. 2%	50.0%	18. 2%	6.9%	7.7%	
	大企業 (300人超)	107	25	60	11	2	9	7
	人正未(300人起)	100.0%	23.4%	56.1%	10.3%	1.9%	8.4%	

		MA	間9保有	する「ものつ	「くり技術」	(MA)											
		合計	金型	電子部品・ デバイスの 実装		粉末冶金	溶射	鍛造	動力伝達	部材の結 合	鋳造	金属プレス加工	位置決め	切削加工	織染加工	高機能化 学合成	熱処理
	合計	639	120	86	81	12	11	25			39	108	72	177	20	23	61
	D 81	100.0%	18.8%	13.5%	12.7%	1.9%	1.7%	3.9%	7.0%	15.0%	6.1%	16.9%	11.3%	27. 7%	3.1%	3.6%	9.5%
	小規模企業 (20人以下)	234	27	25	21	0	0	7	13	16	9	21	19	43	16	7	- 11
従業員規	小規模正条(20人以下)	100.0%	11.5%	10.7%	9.0%	0.0%	0.0%	3.0%	5.6%	6.8%	3.8%	9.0%	8.1%	18.4%	6.8%	3.0%	4.7%
模別	中小企業 (21~300人)	291	53	46	32	2	3	8	16	41	14	55	32	90	3	3	20
	中小正来 (21~300人)	100.0%	18.2%	15.8%	11.0%	0.7%	1.0%	2.7%	5.5%	14.1%	4.8%	18.9%	11.0%	30.9%	1.0%	1.0%	
	大企業 (300人超)	114	40	15	28	10	8	10		39	16	32	21	44	1	13	30
	人正来(500人起)	100.0%	35.1%	13. 2%	24.6%	8.8%	7.0%	8.8%	14.0%	34. 2%	14.0%	28.1%	18.4%	38.6%	0.9%	11.4%	26.3%

		合計	溶接	めっき	発酵	真空維持	その他	あてはま るものは ない	無回答	非該当
	合計	639	88	52	6	27	114	119	23	0
	- AI	100.0%	13.8%	8.1%	0.9%	4. 2%	17. 8%	18.6%	3.6%	
	小規模企業 (20人以下)	234	19	12	3	10	47	62	10	0
	小規模正条(20人以下)	100.0%	8.1%	5.1%	1.3%	4.3%	20.1%	26.5%	4.3%	
模別	中小企業 (21~300人)	291	46	15	2	11	56	38	8	0
	中小正条 (21~300人)	100.0%	15.8%	5. 2%	0.7%	3.8%	19. 2%	13.1%	2.7%	
	大企業 (300人超)	114	23	25	1	6	- 11	19	5	0
	人正朱(300人起)	100.0%	20.2%	21.9%	0.9%	5, 3%	9, 6%	16.7%	4, 4%	

		MA	問10物流	(工場内物流			まモデル面	の新たな耶	組み (MA)
		合計	流方法の 導入		サービ ス・事業 モデルの	業モデル の高度な 改善	ない	無回答	非該当
	合計	639	56	71	111	77	352	40	0
		100.0%	8.8%	11.1%	17.4%	12.1%	55. 1%	6.3%	
	小規模企業 (20人以下)	234	17	18	45		131	18	0
处来具况	小規模正条(20人以下)	100.0%	7.3%	7.7%	19.2%	11.5%	56.0%	7.7%	
模別	中小企業 (21~300人)	291	29	30	46	34	161	15	0
	中小正来 (21~300人)	100.0%	10.0%	10.3%	15.8%	11.7%	55.3%	5.2%	i l
1	大企業 (300人超)	114	10	23	20	16	60	7	0
	入正朱(300人起)	100.0%	8.8%	20. 2%	17.5%	14.0%	52.6%	6.1%	

		MA	問13-1最	も重要と考え	る新たな打	支術・製品原	開発等の特	徴 (MA)			
			一能・抑幅を 大コル格 機質、低 価	機能・品質を保ち、低・コスト化・低価格化	一部の機 能・却え、 大幅なな 納期化	機能・品 質を保 ち、短納 期化	高い機 能・性能 による価値 化	高い品質 による高 付加価値 化	その他	無回答	非該当
	슴計	332	28	160	8	64	224	129	- 11	9	30
	古町	100.0%	8.4%	48. 2%	2.4%	19.3%	67.5%	38.9%	3.3%	2.7%	ĺ
	小規模企業 (20人以下)	103	9	44	2	21	67	44	4	5	13
従業員規	小規模正条(20人以下)	100.0%	8.7%	42.7%	1.9%	20. 4%	65.0%	42.7%	3.9%	4.9%	1
模別	中小企業 (21~300人)	148	11	71	3	30	98	50	6	2	14
	十小正米 (211-300人)	100.0%	7.4%	48 0%	2.0%	20 38	66 2K	33 88	A 1%	1 4%	1

		MA	問13-2最	も重要と考え	る新たな打	支術・製品原	開発等を応	用する主な	分野 (MA)		
		合計	情報通信	環境	エネル ギー	医療・ラ イフサイ エンス	健康・福 祉	安全・安 心	その他	無回答	非該当
	合計	332	71	162		76	48	81	54	26	309
	D 81	100.0%	21.4%	48.8%	30.7%	22. 9%	14.5%	24.4%	16.3%	7.8%	1
	小規模企業(20人以下)	103	20	51	29	26	15	23	19	8	131
征楽員短	小規模正条(20人以下)	100.0%	19.4%	49.5%	28. 2%	25. 2%	14.6%	22.3%	18.4%	7.8%	
模別	中小企業 (21~300人)	148	30	64	43	37	23	31	24	13	143
	中小正来 (21~300人)	100.0%	20.3%	43. 2%	29.1%	25. 0%	15.5%	20.9%	16.2%	8.8%	
1	大企業 (300人超)	81	21	47	30	13	10	27	- 11	5	33
	人正朱(300人起)	100.0%	25.9%	58.0%	37.0%	16.0%	12.3%	33.3%	13.6%	6.2%	1

		SA	問14新たち	な技術・製品	開発等を	的とする	研究会等へ	の参加状況
		合計	おり、成	参加してい るが、成果 は出ていな い	るが、参 加してい	く、参加	無回答	非該当
	슴計	590	110			116		49
		100.0%	18.6%	18.6%	36.3%	19.7%	6.8%	
	小規模企業(20人以下)	213	37	40	75	42	19	21
主業員規	小規模正果(20人以下)	100.0%	17.4%	18.8%	35. 2%	19.7%	8.9%	î l
2月	± 1. A ## (01 000 I)	270	41	51	114	52	12	21
	中小企業 (21~300人)	100.0%	15.2%	18.9%	42.2%	19.3%	4.4%	i l
	大企業 (300人超)	107	32	19	25	22	9	7
	人正朱(300人起)	100.0%	29.9%	17.8%	23.4%	20.6%	8, 4%	1

		SA	問11過去1	0年間におけ	る新たな打	支術・製品	開発等の取	組み状況や
		合計	でおり、 成果が出 ている	取り組んで いるが、成 果が出てい ない	るが、取 り組んで	く、取り	無回答	非該当
	合計	639	359	126		28	21	0
	mai .	100.0%	56.2%	19.7%	16.4%	4.4%	3.3%	
	小規模企業(20人以下)	234	124	54	35	12	9	0
従業員規 模別	小院供正条(20人以下)	100.0%	53.0%	23.1%	15.0%	5.1%	3.8%	i
模別	中小企業 (21~300人)	291	152	57	61	13	8	0
	中小正条 (21~300人)	100.0%	52.2%	19.6%	21.0%	4.5%	2.7%	
	大企業 (300人超)	114	83	15	9	3	4	0
	△正朱(300人起)	100.0%	72.8%	13. 2%	7.9%	2.6%	3.5%	1

		MA	問12技術	・製品開発等	の内容 (M	IA)		
		合計	新たな技 術・製品 の開発	既存技術・ 製品の高度 な改善		既存生産 技術等の 高度な改 善	無回答	非該当
	合計	485 100.0%	366 75.5%	312 64.3%	137 28. 2%	152 31.3%	14 2.9%	154
従業員規	小規模企業 (20人以下)	178	136 76.4%	109	36 20. 2%	32 18.0%	9 5. 1%	56
模別	中小企業 (21~300人)	209 100.0%	149 71.3%	125 59.8%	56 26.8%	74 35, 4%	5 2.4%	82
	大企業(300人超)	98 100.0%	81 82. 7%	78 79. 6%	45. 9%	46. 9%	0.0%	16

		SA	問13経営的	勺観点から重	要と考え	る技術・製品	品開発等の	内容(1位
		合計	新たな技 術・製品 の開発	既仔技術・ 製品の高度 な改善	新たな生 産技術等 の開発・ 導入	既存生産 技術等の 高度な改 善	無回答	非該当
	숨計	471	209	81	17	25	139	168
	D 81	100.0%	44.4%	17. 2%	3.6%	5.3%	29.5%	
	小規模企業 (20人以下)	169	70	24	4	5	66	65
従業員規	小規模正条(20人以下)	100.0%	41.4%	14. 2%	2.4%	3.0%	39.1%	
模別	中小企業 (21~300人)	204	86	40	9	13	56	87
	中小正果 (21~300人)	100.0%	42.2%	19.6%	4.4%	6.4%	27.5%	
	大企業 (300人超)	98	53	17	4	7	17	16
	大正果(300人起)	100.0%	54.1%	17.3%	4.1%	7.1%	17.3%	

		SA	問15①新力	こな技術・製	品開発を打	進・実現	するための	実施・連抜	き体制の現4	t			
		合計	照各・ク ライアン トとの連 携	イヤ・協力 会社との連 携	同業の他 社との連 携	異業種の 他社との 連携	大学・高 等教育機 関との連 携	公設試験研究機関	関との連携	民間非営 利団体と の連携	その他	無回答	非該当
	숨計	434	171	31	26	43	62	17	20	2	7	55	207
	nai .	100.0%	39.4%	7.1%	6.0%	9.9%	14.3%	3.9%	4.6%	0.5%	1.6%	12.7%	
	小規模企業 (20人以下)	152	48	10	11	24	18	4	5	0	6	26	82
	小規模正条(20人以下)	100.0%	31.6%	6.6%	7. 2%	15.8%	11.8%	2.6%	3.3%	0.0%	3.9%	17.1%	
模別	中小企業 (21~300人)	206	81	13	13	16	36	12	13	2	0	20	85
1	中小正条 (21~300人)	100.0%	39.3%	6.3%	6.3%	7.8%	17.5%	5.8%	6.3%	1.0%	0.0%	9.7%	
	大企業 (300人超)	76	42	8	2		8	1	2	0	1	9	38
	八正朱(500八起)	100.0%	55.3%	10.5%	2.6%	3.9%	10.5%	1.3%	2.6%	0.0%	1.3%	11.8%	

		SA	問15②新	とな技術・影	品開発を担	進・実現	するための	実施・連技	集体制の今後	後の意向			
		合計	顧客・ク ライアン トとの連 携	設備、部材 等のサプラ イヤ・協力 会社との連携	同業の他 社との連	密性		公設試験 研究機関 との連携	来又技帳	民間非営 利団体と の連携	その他	無回答	非該当
	合計	434	155	21	19	53	61	18	39	2	8	58	207
	- al	100.0%	35. 7%	4.8%	4.4%	12.2%	14.1%	4.1%	9.0%	0.5%	1.8%	13.4%	
	小規模企業 (20人以下)	152	43	- 11	7	21	21	5	14	2	6	22	82
	小院供正条 (20人以下)	100.0%	28.3%	7. 2%	4.6%	13.8%	13.8%	3.3%	9.2%	1.3%	3.9%	14.5%	
模別	中小企業 (21~300人)	206	77	5	11	23	29	12	21	0	1	27	85
	中小正条 (21~300人)	100.0%	37.4%	2.4%	5.3%	11.2%	14.1%	5.8%	10.2%	0.0%	0.5%	13.1%	
	大企業 (300人超)	76	35	5	- 1	9	- 11	- 1	4	0	- 1	9	38
	入止未(300人起)	100.0%	46.1%	6.6%	1.3%	11.8%	14.5%	1.3%	5.3%	0.0%	1.3%	11.8%	

		MA	問16新たち	は技術・製品	開発におし	ハて連携を	求める企業	群 (MA)		
		合計	原料・素 材メー カー	部品メー	(消費 財:一般 消費向け 商品等)	完成品 (対: 対: 対: 対: 対: 対: 対: 対: 対: 対: 対: 対: 対: 対	成形加工メーカー		無回答	非該当
	숨計	434	168	168		147	83	24	46	207
	D 81	100.0%	38.7%	38. 7%			19.1%	5. 5%	10.6%	
	小規模企業 (20人以下)	152	51	45	39	49	27	12	22	82
	小規模正条(20人以下)	100.0%	33.6%	29.6%	25. 7%	32.2%	17.8%	7.9%	14.5%	
模別	中小企業 (21~300人)	206		82	39		36		20	85
	中小正条 (21~300人)	100.0%	35.9%	39.8%	18.9%	36.4%	17.5%	4.9%	9.7%	
	大企業 (300人超)	76	43	41	29	23	20	2	4	38
	八正朱(500八起)	100.0%	56.6%	53.9%	38. 2%	30.3%	26.3%	2.6%	5.3%	

		MA	問17新た	な技術・製品	開発におし	ハて連携相	チ=バート	ナーに求め	うるもの (3	ILA)							
		솜計	継続的な 品質向上	非連続的な 品質向上	継続的な コスト低 滅	非連続的 なコスト 低減	継続的な 短納期化	非連続的 な短納期 化	継続的な 環境負荷 低減	非連続的 な環境 荷低滅	高度な技 術	ビジネス の構想・ 企画	職機心 変・柔軟 な課題解 決(ソ	総とめデトユ化 わまコネ部ッ) はイ、二等	その他	無回答	非該当
	合計	434	187	28	117	28		9	49	- 11	201	118	114	65	9	33	207
	m # I	100.0%	43.1%		27.0%	6.5%		2.1%	11.3%	2.5%	46.3%			15.0%	2.1%	7.6%	
	小規模企業 (20人以下)	152	57		27	7	13	3	11	5	60	54		26	6	14	82
従業員規 模別	小玩笑正来(20人以下)	100.0%	37.5%	3.9%	17.8%	4.6%	8.6%	2.0%	7.2%	3.3%	39.5%	35.5%	25.0%	17.1%	3.9%	9.2%	
模別	中小企業 (21~300人)	206 100.0%	93		56		19	6	21	3	96	55	61	31	3	15	85
	中小正来 (Z1-300人)		45.1%	7.3%	27. 2%		9.2%	2.9%	10.2%	1.5%	46.6%	26.7%	29.6%	15.0%	1.5%	7.3%	
	大企業 (300人超)	76	37	7	34		8	0	17	3	45		15	8	0	4	38
	入正朱 (300人起)	100.0%	48.7%	9.2%	44.7%	6, 6%	10.5%	0.0%	22.4%	3.9%	59.2%	11.8%	19.7%	10.5%	0.0%	5.3%	

		MA	問18①新	とな技術・製	品開発等の	Dシーズとii	順客・ユー	ザー等のニ	ーズをマ	ッチングさ	せる場や仕	上組みの現 2	犬 (MA)
			士の穢や		等による展示会、	学等によ る草の根 の自主的	取引先、協力会社等の口コミによる紹介	コーディ ネータの 活用	士の濃密 かつク ローズな 交流・商	担当者同 士のみクローズ・ なのうな商 場			非該当
	合計	434 100.0%	113 26.0%	68 15. 7%	139 32.0%	63 14, 5%	120 27.6%	46 10.6%	43 9.9%	50 11.5%	0.9%	36 8.3%	207
従業員提	小規模企業 (20人以下)	152	28.3%	9.2%	50 32.9%	17.8%	28.3%		13.2%		0.7%	7.9%	82
従業員規 模別	中小企業 (21~300人)	206	56 27. 2%	33 16.0%	72 35. 0%	29 14, 1%	57 27. 7%	25 12.1%	16 7.8%	9.7%	1.0%	9.2%	85
	大企業(300人超)	76 100.0%	14 18.4%	21 27. 6%	17 22. 4%	9. 2%	20 26. 3%	1.3%	7	28.9%	1.3%	6.6%	38

		SA	問20「大1	企業を起源と	する企業」	との連携の	D意向		
		合計	是非連携 をしたい	まめ連携を	あまり連 携をした くない	全く連携 をしたく ない	よくわか らない	無回答	非該当
	合計	434	131	105	58	8	112	20	207
	Ha!	100.0%	30.2%	24. 2%	13.4%	1.8%	25. 8%	4.6%	
	小規模企業(20人以下)	152		29	23	4	36	9	82
従業員規	小規模正案(20人以下)	100.0%		19.1%	15.1%	2. 6%	23. 7%	5.9%	
模別	中小企業 (21~300人)	206		52	27	4	45	10	85
	中小正来 (21~300人)	100.0%	33.0%	25. 2%	13.1%	1.9%	21.8%	4.9%	
1	大企業 (300人超)	76	12	24	- 8	0	31	1	38
	入正条(300人起)	100.0%	15.8%	31.6%	10.5%	0.0%	40.8%	1.3%	1

		SA	問20-1 「	大企業を起	原とする企	楽」と連携	をしたい耳	単曲として:	艮も重視す る	ŧø
		△ 94		大企業との 接点がで き、二一ズ 等を間接できた	高術るなナるららな有完一に考る	多イデート を刺ぶれる があれる があれる がある がある がある がある がある がある がある がある がある があ	その他	無回答	非該当	
	슴計	236		48	45	14	2	69	405	
	Dai	100.0%	24.6%	20.3%	19.1%	5.9%	0.8%	29.2%		
	小規模企業 (20人以下)	80	21	20	12	3	2	22	154	
	小規模正条(20人以下)	100.0%	26.2%	25.0%	15.0%	3.8%	2.5%	27.5%		
模別	中小企業 (21~300人)	120	25	27	19	10	0	39	171	
	中小正来 (21~300人)	100.0%	20.8%	22.5%	15.8%	8.3%	0.0%	32.5%	i l	
	大企業 (300人超)	36	12	1	14	1	0	8	78	
	大正果(300人起)	100.0%	33.3%	2.8%	38.9%	2.8%	0.0%	22.2%		

	大企業 (300人超)	36 100.0%	33.3%	2.8%	38.9%	2.8%	0.0%	22.2%	78
		MA	問20-1 「	大企業を起	原とする企	楽」と連携	をしたい耳	里由 (MA)	
		合計	一分に大きない。	入接き等にという。 大接き等にという。 大きので一接でえる。 大きのでである。 大きのであるである。 大きのでる。 大きのである。 大きのである。 大きのである。 大きのである。 大きのである。 大きのである。 大きのである。 大きのである。 大きのである。 大きのである。 大きのでものでものでものでものでものでものでものでものでものでものでものでものでもの	6	多様なア等、受るられる を利力を利けれる があれる。 がある。	その他	無回答	非該当
	合計	236	126	101	112	59	6	2	405
	D 81	100.0%	53.4%	42.8%	47.5%	25.0%	2. 5%	0.8%	
	小規模企業 (20人以下)	80	44	36	29	13	6	2	154
伙果貝烷	小規模正条(20人以下)	100.0%	55.0%	45.0%	36.3%	16. 2%	7. 5%	2.5%	
模別	中小企業 (21~300人)	120	60	54	58	37	0	0	171
	中小正来 (21~300人)	100.0%	50.0%	45.0%	48.3%	30.8%	0.0%	0.0%	
	大企業 (300人超)	36	22	11	25	9	0	0	78
	人正朱 (300人起)	100.0%	61 1%	30.6%	69 4%	25.0%	0.0%	0.0%	

		MA	問18②新	とな技術・製	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Dシーズと)	順客・ユー	ザー等のニ	ニーズをマ	ッチングさ	せる場や仕	組みに今往	後求めるも(
		合計		担当者同士 の緩やかで オープンな 交流会	等による展示会、	学等によ る草の根	取引先、協力会社等の口よる 紹介	コーディネータの	交流・商	士の濃密 かつク ローズな	その他	無回答	非該当
	合計	434	86	64	113	87	88	81	78	56	4	42	207
	m āl	100.0%	19.8%	14. 7%	26.0%	20.0%	20.3%	18. 7%	18.0%	12.9%	0.9%	9.7%	
	小規模企業 (20 L DIT)	152	25	13	31	31	35	37	37	11	2	15	82
従業員規	小規模企業 (20人以下)	100.0%	16.4%	8.6%	20. 4%	20.4%	23.0%	24.3%	24.3%	7.2%	1.3%	9.9%	
배입	中小企業 (21~300人)	206	44	35	62	41	43	41	30	25	- 1	21	85
	中小正衆 (21~300人)	100.0%	21.4%	17.0%	30.1%	19.9%	20.9%	19.9%	14.6%	12.1%	0.5%	10.2%	1
	大企業 (300人超)	76	17	16	20	15	10	3	11	20	1	6	38
	人正朱 (300人起)	100.0%	22.4%	21.1%	26.3%	19.7%	13.2%	3.9%	14.5%	26.3%	1.3%	7.9%	

		MA	問19多様/	なニーズを持	う大手・「	中堅企業との	の連携の現	状・課題及	び意向等	(MA)		
		合計	連携はう まく出来 ている	連携を複なない。本では、東大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のでは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学の	索してい るが、が足 りずに連し 携が難し	索してい るが、デル 業モデくな 携が難し	連携をない。 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、	るが、資金・人材 等の経営 資源が足 りずに連	らず、連携もして	その他	無回答	非該当
	合計	434 100.0%	132 30. 4%	100 23.0%	53 12. 2%	67 15. 4%	7.6%	120 27. 6%	65 15. 0%	2.8%	25 5.8%	207
従業員規	小規模企業 (20人以下)	152 100.0%	40 26.3%	28 18, 4%	10 6.6%	23 15, 1%	6, 6%	28.9%	22, 4%	2.6%	10 6.6%	82
北称 Gil	中小企業 (21~300人)	206	55 26. 7%	60 29.1%	34 16.5%	37 18.0%	6.8%	67 32.5%	26 12. 6%		10	85
	大企業(300人超)	76 100.0%	37 48. 7%	12 15. 8%	11.8%	7	11.8%	11.8%	6.6%	2.6%	6.6%	38

		MA	間20-2 「	大企業を起	原とする企		をしたいと	:思わない	理由 (MA)
		合計	チ市場に 特化しい を考えから れるから	ズを把握し たいと思わ ないから	と大補にいららか、係なえか	大のアと大刺ら考る業イ発差くにいらき、などれません。などれいららいいらい。	その他	無回答	非該当
	合計	100.0%	18 27. 3%	18.2%	18. 2%		15 22. 7%	7.6%	575
		27	21.3%	10. 2%	10. 2%	22. 17)	22. 1%	7.0%	207
従業員規	小規模企業 (20人以下)	100.0%	33.3%	22. 2%	14.8%	29.6%	25. 9%	3. 7%	201
模別		31	8	6	4	6	7	3	260
	中小企業 (21~300人)	100.0%	25.8%	19.4%	12.9%	19.4%	22.6%	9.7%	i l
	大企業 (300人超)	8	- 1	0	4	1	- 1	- 1	106
	大正来(500大起)	100.0%	12.5%	0.0%	50.0%	12.5%	12.5%	12.5%	

		MA	問21新た	な技術・製品	開発を妨け	ずる要因や!	果題 (2LA)			
		合計	人材面の 課題(保・ 対成(の 対で成の等)	設備・イン フラ面の課 題(設備・ インフラの 不足等)	課題(資 金調達の	情報面の 課題(情報不足等)	組織・運 営面(組 を を は 制の全 を 等)	その他	無回答	非該当
	合計	639	380	93		81	79	12	98	0
	D 81	100.0%	59.5%	14. 6%	42.9%	12.7%	12.4%	1.9%	15.3%	
	小規模企業 (20人以下)	234	122	34	133	26	21	2	33	0
従業員規	小規模正条(20人以下)	100.0%	52.1%	14.5%	56.8%	11.1%	9.0%	0.9%	14.1%	
模別	中小企業 (21~300人)	291	184	45		41	39	7	47	0
	中小正条 (21~300人)	100.0%	63.2%	15.5%	36.8%	14.1%	13.4%	2.4%	16.2%	1
l	大企業 (300人超)	114	74	14	34	14	19	3	18	0
l	入上未(300人起)	100.0%	64.9%	12.3%	29.8%	12.3%	16.7%	2.6%	15.8%	1

		MA	間22新たな	は技術・製品	開発を妨け	げる設備・~	インフラ面	の課題(M	()
		合計	研究開発 用の試験 用の試験 ンフラが 不足	人材交流を 促す交通イ ピンフラが弱 い		部材調達 等の物流 インフラ が不足	その他	無回答	非該当
	合計	639	222	39	77	12	48	308	0
	D B I	100.0%	34.7%	6.1%	12.1%	1.9%	7. 5%	48.2%	
	小規模企業 (20人以下)	234	67	16	27	3	20	126	0
従業員規 模別	小玩笑正来(20人以下)	100.0%	28.6%	6.8%	11.5%	1.3%	8.5%	53.8%	
模別	中小企業 (21~300人)	291	113	19	39	8	19	127	0
	中小正来 (21~300人)	100.0%	38.8%	6.5%	13.4%	2. 7%	6.5%	43.6%	İ
	大企業 (300人超)	114	42	4	11	1	9	55	0
	△正末 (500 △ 旭)	100.0%	36.8%	3.5%	9.6%	0.9%	7. 9%	48.2%	1

		SA	業種別(3	3類型)			
		合計	生活関連	基礎素材	加工組立	無回答	非該当
	合計	545	48	169	232	96	94
	- AI	100.0%	8.8%	31.0%	42.6%	17.6%	
	小規模企業 (20人以下)	191	27	43	79	42	43
従業員規	小規模正条 (20人以下)	100.0%	14.1%	22.5%	41.4%	22. 0%	
模別	中小企業 (21~300人)	253	19	83	107	44	38
	中小正来 (21~300人)	100.0%	7.5%	32.8%	42.3%	17. 4%	
	大企業 (300人超)	101	2	43	46	10	13
	入正条(300入起)	100.0%	2.0%	42.6%	45.5%	9.9%	

		SA	売上高×2	常業利益率			
		合計	営業利益 率ともに 「増」	売上高 または 営業 たは 営業 利益率 「増」	「横ばい +滅少」	無回答	非該当
	合計	639	155	134	337	13	0
	D B I	100.0%	24.3%	21.0%	52.7%	2.0%	
	小規模企業 (20人以下)	234	37	39	150	8	0
従業員規	小玩笑正来(20人以下)	100.0%	15.8%	16.7%	64.1%	3.4%	
模別	中小企業 (21~300人)	291	81	60	146	4	0
	中小正条 (21~300人)	100.0%	27.8%	20.6%	50.2%	1.4%	l
1	大企業 (300人超)	114	37	35	41	1	0
	入正朱 (300入起)	100.0%	32.5%	30.7%	36.0%	0.9%	

間 2 従業者数を軸としたクロス集計

		SA	問1資本1						
		台計	5,000万 円以下	5,000万 円超1億 円以下	下	3億円超	資本金な し	無回答	非該当
	合計	525	438		16	14	2	0	0
	D A I	100.0%	83.4%	10.5%	3.0%	2.7%	0.4%	0.0%	
	5人以下	73	70	1	0	0	2	0	0
	5 A M F	100.0%	95.9%	1.4%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	
	6~20人	161	150	8	2	1	0	0	0
	020%	100.0%	93. 2%	5.0%	1. 2%	0.6%	0.0%	0.0%	
間2従業	21~50人	162	135	20	3	4	0	0	0
者数	211-307	100.0%	83.3%	12.3%	1.9%	2.5%	0.0%	0.0%	
	51~100人	71	55	8	6		0	0	0
	31-1007	100.0%	77.5%	11.3%	8.5%	2.8%	0.0%	0.0%	
	101~300人	58	28	18	5	7	0	0	0
	101~300人	100.0%	48.3%	31.0%	8.6%	12.1%	0.0%	0.0%	
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	がラスタエ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		SA	問4協力会	会社数								
		合計		往	6~10社		31~50社	51~100 社	101~200 社	200社超	無回答	非該当
	合計	525	26	158	95	130	41	42	19	9	5	0
	шш	100.0%	5.0%	30.1%	18. 1%	24.8%	7. 8%	8.0%	3.6%	1.7%	1.0%	
	5人以下	73	7	37	17	11	0	0	0	1	0	0
	07021	100.0%	9.6%	50.7%	23.3%	15.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	
	6~20人		9	57	32	44	10	6	1			0
	0 ·- 20X	100.0%	5.6%	35. 4%	19.9%	27. 3%	6. 2%	3.7%	0.6%	0.6%	0.6%	
間2従業	21~50人	162		45	29	41	20		5	0	4	0
者数	211-307	100.0%	4.3%	27.8%	17. 9%	25.3%	12.3%	6.8%	3.1%	0.0%	2.5%	
	51~100人	71	2	9	13		7	- 11	3	1	0	0
	31~100X	100.0%	2.8%	12. 7%	18.3%	35. 2%	9.9%	15.5%	4. 2%	1.4%	0.0%	
	101~300人	58	1	10	4	9	4	14	10	6	0	0
	101~300人	100.0%	1.7%	17. 2%	6.9%	15.5%	6.9%	24. 1%	17. 2%	10.3%	0.0%	
1	301人以上	0	0	0	- 0	0	0	0	0	0	0	0
	301人以工	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		MA	問14-1研3	完会等の目的	(MA)					
			共同受注	共同技術開 発	企業・経 営者の ネット ワーり く	の左子目	交換	その他	無回答	非該当
	숨計	220	8	67	26	39	69	7	36	421
		100.0%	3.6%	30.5%		17.7%	31.4%	3.2%	16.4%	
	小規模企業 (20人以下)	77		21	16	12	25	2	9	157
従業員規 模別	小规模正案(20人以下)	100.0%	3.9%	27.3%	20.8%	15.6%	32.5%	2.6%	11.7%	
模別	東別 中小企業 (21~300人)	92	5	35	10	17	24	3	13	199
Ľ	中小企業 (21~300人)	100.0%	5.4%	38.0%	10.9%	18.5%	26.1%	3.3%	14.1%	
	大企業 (300人超)	51	0	- 11	0	10	20	2	14	63
	入正条(300人起)	100.0%	0.0%	21.6%	0.0%	19.6%	39.2%	3.9%	27.5%	

		MA	問14-1研3	完会等の特徴	t (MA)								
		BAT		顧客・クラ イアントが 主導	同業の他 社が主導	異業種の 他社が主 導	等研究機	研究機関	行政・産 業支援機 関が主導	利団体が	その他	無回答	非該当
	合計	220	42 19.1%		10	11 5.0%	57 25. 9%		56 25. 5%	11		41 18.6%	421
		100.0%	19.1%	4.1%	4.5%	5. U%	25. 9h	3.6%		5.0%	1.4%	18.0%	
	小規模企業 (20人以下)	77	23	3	2	6	15	2	19	3	0	11	157
従業員規	小規模正素 (20人以下)	100.0%	29.9%	3.9%	2.6%	7.8%	19.5%	2.6%	24.7%	3.9%	0.0%	14.3%	
模別		92	13	4	7	2	24	5	29	4	1	16	199
	中小正条 (21~300人)	100.0%	14.1%	4.3%	7.6%	2.2%	26.1%	5.4%	31.5%	4.3%	1.1%	17.4%	
1	大企業 (300人超)	51	6	2	1	3	18	1	8	4	2	14	63
		100.0%	11.8%	3.9%	2.0%	5.9%	35.3%	2.0%	15. 7%	7.8%	3.9%	27.5%	

		SA	問3顧客	(取引先) 数	(3類型)		
			10社以下	11~1004I	101社以 上	無回答	非該当
	合計	639	129	302	204		0
	D 81	100.0%	20.2%	47.3%	31.9%	0.6%	
	小規模企業 (20人以下)	234	81	125	28	0	0
從朱貝欣	小院供正条(20人以下)	100.0%	34.6%	53.4%	12.0%	0.0%	
模別	中小企業 (21~300人)	291	42	152	94	3	0
	中小正条 (21~300人)	100.0%	14.4%	52. 2%	32.3%	1.0%	ĺ
	大企業 (300人超)	114	6	25	82	- 1	0
	大正果(300人起)	100.0%	5.3%	21.9%	71.9%	0.9%	

		SA	問5業種	(最もあて	はまるもσ.	0)											
		合計	食料品	飲料・た ばこ・飼料	繊維工業	木材・木 製品	家具・装 備品	バルブ・ 紙・紙加 工品	印刷・同 関連業	化学工業	石油・石 炭製品	ブラス チック製 品	ゴム製品	なめし 革・同製 品・毛皮	窯業・土 石製品	鉄鋼業	非鉄金属
	合計	525	- 11	2	22	3	1	3	7	10	1	21	4	1	1	4	
	D 81	100.0%	2.1%	0.4%	4. 2%	0.6%	0.2%	0.6%	1.3%	1.9%	0.2%	4.0%	0.8%	0.2%	0.2%	0.8%	1.3
	5人以下	73	2	1	6	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	(
	5人以下	100.0%	2. 7%	1.4%	8.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	2. 7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0
	e20 I	161	2	0	11	3	0	0	2	5	0	3	0	0	1	1	
	6~20人 100.	100.0%	1. 2%	0.0%	6.8%	1.9%	0.0%	0.0%	1. 2%	3.1%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	0.6
問2従業 者数	21 50	162	5	1	4	0	1	1	4	2	0	10	0	0	0	3	
者数	21~50	100.0%	3.1%	0.6%	2.5%	0.0%	0.6%	0.6%	2.5%	1. 2%	0.0%	6. 2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	2.5
	51~100人	71	- 1	0	- 1	0	0	1	1	1	0	5	2	1	0	0	
	51-100	100.0%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	7.0%	2.8%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4
	101~300人	58	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1
	1011-3007	100.0%	1. 7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1. 79
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(
	301XWI	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0

				はん用機 械	生産用機 械	業務用機 械		1077	情報通信 機械	輸送用機 械	その他		非該当
	合計	525	74	2	40	12	26		9	24	81	86	0
	mai	100.0%	14.1%	0.4%	7.6%	2.3%	5.0%	13.9%	1.7%	4.6%	15.4%	16.4%	1
	5人以下	73	9	2	5	1	2	9	4	- 1	13	13	0
	5人以下	100.0%	12.3%	2.7%	6.8%	1.4%	2.7%	12.3%	5.5%	1.4%	17.8%	17.8%	1
	6~20人	161	18	0	12	3	11	21	2	6	30	29	0
		100.0%	11.2%	0.0%	7.5%	1.9%	6.8%	13.0%	1.2%	3.7%	18.6%	18.0%	i l
問2従業	21 EO I	162	26	0	15	6	8	22	1	8	20	21	0
間2従業 者数	21~30人	100.0%	16.0%	0.0%	9.3%	3.7%	4.9%	13.6%	0.6%	4.9%	12.3%	13.0%	1
	51~100人	71	- 11	0	4	- 1	2	11	1	5	9	13	0
	51~100X	100.0%	15.5%	0.0%	5.6%	1.4%	2.8%	15.5%	1.4%	7.0%	12.7%	18.3%	1
	101~300人	58	10	0	4	1	3	10	- 1	4	9	10	0
	101~300×	100.0%	17. 2%	0.0%	6.9%	1.7%	5. 2%	17. 2%	1.7%	6.9%	15.5%	17. 2%	1
1	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	301 X M T	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1

		MA	問5業種	(MA)													
			食料品	飲料・た ばこ・飼 料	繊維工業	木材・木 製品	家具・装 備品	バルプ・ 紙・紙加 エ品	印刷・同 関連業	化学工業		プラス チック製 品		なめし 革・同製 品・毛皮	窯業・土 石製品	鉄鋼業	非鉄金属
اه	181	525	15	3	26	8	4	9	13	21	2	40	9	1	4	10	24
	181	100.0%	2.9%	0.6%	5.0%	1.5%	0.8%	1.7%	2.5%	4.0%	0.4%	7.6%	1.7%	0.2%	0.8%	1.9%	4.6%
6	人以下	73	3	1	6	0	1	0	2	. 2	2	7		0	. 0	3	3
	/ A & I:	100.0%	4.1%	1.4%	8. 2%	0.0%	1.4%	0.0%	2.7%	2.7%	2.7%	9.6%	4.1%	0.0%	0.0%	4.1%	4.1%
6.	i ~20 ↓	161	5	1	13	8	1			10	0	10	1	0	2	2	4
	6~20人	100.0%	3.1%	0.6%	8.1%	5.0%	0.6%	1. 2%	1.9%	6. 2%	0.0%	6. 2%	0.6%	0.0%	1. 2%	1. 2%	2.5%
間 2 従業 者数	1~50 J	162	5	1	5	0	1	3	7	4	0	12	2	. 0		4	9
者数 2	11-307	100.0%	3.1%	0.6%	3.1%	0.0%	0.6%	1.9%	4.3%	2.5%	0.0%	7.4%	1.2%	0.0%	0.6%	2.5%	5.6%
51.	1~100人	71	1	0	2	0	1	2	1	3	0	8	2	1	1	1	3
31	11-100	100.0%	1.4%	0.0%	2. 8%	0.0%	1.4%	2.8%	1.4%	4. 2%	0.0%	11.3%	2.8%	1.4%	1.4%	1.4%	4.2%
10	01~300人	58	1	0	0	0	0	2	0	2	0	3	1	0	0	0	5
10	01~300人	100.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	3.4%	0.0%	5. 2%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.6%
20.	01人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	ハス以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

		合計	金属製品	はん用機 械	生産用機 械	業務用機 械	電子部品 デバ (ス・ 電子回路	電気機械 器具	情報通信 機械	輸送用機 械	その他	無回答	非該当
	合計	525	127	16	92	46	68		38	45	107	5	0
	H 81	100.0%	24. 2%	3.0%	17. 5%	8.8%	13.0%	23.0%	7. 2%	8.6%	20.4%	1.0%	1
	5人以下	73	15	5	15	5		15	6	. 5	19	1	0
	3 A M I	100.0%	20.5%	6.8%	20.5%	6.8%	9.6%	20.5%	8. 2%	6.8%	26.0%	1.4%	
	6~20人	161	34	4	26	16	26		11	13	38	2	0
	0 - 20%	100.0%	21.1%	2.5%	16.1%	9.9%	16.1%	21.1%	6.8%	8.1%	23.6%	1.2%	
間2従業 者数	21~50人	162	43	2	30	14	18	34	10	10	28	2	0
者数	21~30X	100.0%	26.5%	1.2%	18.5%	8.6%	11.1%	21.0%	6. 2%	6.2%	17.3%	1.2%	
	51~100人	71	21	2	11	7	7	19	8	11	10	0	0
	51~100X	100.0%	29.6%	2.8%	15.5%	9.9%	9.9%	26.8%	11.3%	15.5%	14.1%	0.0%	1
	101~300人	58	14	3	10	4	10		3	6	12	0	0
	101-3002	100.0%	24.1%	5. 2%	17. 2%	6.9%	17. 2%	32.8%	5. 2%	10.3%	20.7%	0.0%	1
	301人以上	0	0	. 0	. 0	0	0	. 0	0	. 0	. 0	. 0	0
	301XXX	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

SA	問7製	品開発をし7	ている(フ	ァブレスき	·含む)
수위	1417	LMAŽ	毎回笠	非該出	

		m āl	lek b	いいいん	無凹言	非故 3
	合計	525 100.0%	316 60. 2%	198 37. 7%	2.1%	0
	5人以下	73 100. 0%	53 72. 6%	27. 4%	0.0%	0
	6~20人	161 100.0%	101 62. 7%	59 36. 6%	0.6%	0
間2従業 者数	21~50人	162 100. 0%	82 50.6%	73 45. 1%	4.3%	0
	51~100人	71 100. 0%	41 57. 7%	30 42. 3%	0.0%	0
	101~300人	58 100. 0%	39 67. 2%	16 27. 6%	5. 2%	0
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

		SA	問7大企	業を起源と	する企業で	ある
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
	合計	525	40	440	45	(
	D 81	100.0%	7.6%	83.8%	8.6%	
	5人以下	73		60	10	(
	3 / W I	100.0%	4.1%	82. 2%	13.7%	
	6~20人	161	8	139	14	(
		100.0%	5.0%	86.3%	8. 7%	
間2従業	21 au 50 J	162	10	138		(
者数	211-307	100.0%	6. 2%	85. 2%	8.6%	
	51~100 Å	71	7	61	3	(
	311007	100.0%	9.9%	85.9%	4. 2%	
	101~300人	58	12	42	4	(
	101~300人	100.0%	20.7%	72.4%	6.9%	
	301人以上	. 0	0	0	0	(
	301/WT	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

SA 問6売上高

			増加	横ばい	減少		非該当
	合計	525	201	157	158	9	0
	m āl	100.0%	38.3%	29.9%	30.1%	1.7%	
	5人以下	73	16	25	30	2	0
	3 / W I	100.0%	21.9%	34.2%	41.1%	2.7%	
	6~20人	161	53	53	52		0
		100.0%	32.9%	32.9%	32.3%	1.9%	
問2従業	21~50人	162	69	48	41	4	0
者数	211-307	100.0%	42.6%	29.6%	25.3%	2.5%	
	51~100人	71	29	20	22	0	0
	31-100	100.0%	40.8%	28.2%	31.0%	0.0%	
	101~300人	58	34		13	0	0
	1011-3007	100.0%	58.6%	19.0%	22.4%	0.0%	
1	301人以上	0	- 0	0	0	0	0
	301 X X X	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		SA 合計		高営業利益 構ばい	減少	無回答	非該当
	合計	525		182	190	19	/
	百軒	100.0%	25. 5%	34.7%	36.2%	3.6%	
	5人以下	73	12	29	28	4	
	り入以下	100.0%	16.4%	39.7%	38.4%	5.5%	
	6~20人	161	32	57	63	9	
		100.0%	19.9%	35.4%	39.1%	5.6%	
間2従業	21~50人	162		54	55	3	
者数	21 307	100.0%	30.9%	33.3%	34.0%	1.9%	
	51~100人	71	18	24	29	0	
	011007	100.0%	25. 4%	33.8%	40.8%	0.0%	
	101~300人	58		. 18	15		
	1011-3007	100.0%	37.9%	31.0%	25. 9%	5. 2%	
	301人以上	0	- 0	. 0	0	0	
	001XXX	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		MA	問8技術	 製品開発 	の提案力	(MA)				
			設計開発 前の技術 相談	からの提 案	からの提 案	での提案	での症果		無回答	非該当
	合計	525	163	240		279	239	39	43	0
		100.0%	31.0%	45. 7%	44.4%	53.1%	45.5%	7.4%	8.2%	
	5人以下	73	27	25	28	38	22	8	12	0
	3 7 8 1	100.0%	37.0%	34. 2%	38.4%	52.1%	30.1%	11.0%	16.4%	
	6~20人	161	55	70	77	84	74	16	14	0
	6 ~20X	100.0%	34. 2%	43.5%	47.8%	52. 2%	46.0%	9.9%	8.7%	
問2従業	21~50人	162	42	72	60	76	78	7	11	0
者数	21~50人	100.0%	25. 9%	44, 4%	37.0%	46.9%	48, 1%	4.3%	6.8%	
	51~100人	71	17	37	34	43	32	6	2	0
	51~100X	100.0%	23.9%	52.1%	47.9%	60.6%	45.1%	8.5%	2.8%	
	101~300人	58	22	36	34	38	33	2	4	0
1	101~300人	100.0%	37. 9%	62.1%	58.6%	65.5%	56.9%	3, 4%	6.9%	1
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

SA	問8-1技術・製品開	発の全体像は知ら	されていたが

		- SA	間8-1技術	· 表面例9	モの王体隊	ふ知りされ	くいだか	
		合計	知らされ ていた	概ね知ら されてい た	あまり知 らされて いなかっ た	知らされ ていな かった	無回答	非該当
	合計	482	96	199	96	40	51	- 4
	古紅	100.0%	19.9%	41.3%	19.9%	8.3%	10.6%	
	5人以下	61	16	17	15	5	8	
	SAMI	100.0%	26. 2%	27.9%	24.6%	8.2%	13.1%	
	6~20人	147	33			16	22	
	6 ~20X	100.0%	22.4%	30.6%	21.1%	10.9%	15.0%	
間2従業	21~50人	151	27	70	30	13	11	
者数	21~30人	100.0%	17. 9%	46.4%	19.9%	8.6%	7.3%	
	51~100人	69	- 11	36	13	4	5	
	31~100X	100.0%	15.9%	52. 2%	18.8%	5.8%	7.2%	
	101~300人	54		31	7	2	5	
	101~300人	100.0%	16.7%	57.4%	13.0%	3. 7%	9.3%	
	301人以上	0	0	0	0	0	0	
	301 X M.T.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		MA	問9保有	する「もの	づくり技術	(MA)											
		合計	重定	装	チック 成形加工	粉末冶金	溶射	鍛造		部材の結 合				切削加工			
	合計	525	80		53	2	3	15			23	76	51	133	19	10	
	LI III	100.0%	15. 2%	13.59	10.1%	0.4%	0.6%	2. 9%	5.5%	10.9%	4.4%	14.5%	9.7%	25. 3%	3.6%	1.9%	5.9%
	5人以下	73	6	11	8	0	0	1	8	5	1			11	5		
	3 A M I	100.0%	8. 2%	15. 19	11.0%	0.0%	0.0%	1.4%	11.0%	6.8%	1.4%	4.1%	11.0%	15.1%	6.8%	2.7%	4.1%
	6~20人	161	21	14	13		0	6	5	11	8	18	- 11	32	- 11	5	8
		100.0%	13.0%	8.79	8.1%	0.0%	0.0%	3. 7%	3.1%	6.8%	5.0%	11.2%	6.8%	19.9%	6.8%	3.1%	5.0%
間2従業	2150	162	24	25	13	0	1	3	8	23	7	26	19	48	2	2	10
者数	21~50人	100.0%	14.8%	15. 49		0.0%	0.6%	1.9%	4.9%	14. 2%	4.3%	16.0%	11.7%	29.6%	1.2%	1.2%	6.2%
	51~100人	71	15	7	10	1	1	3	3	7	2	15	4	25	1	1	6
	51~100X	100.0%	21.1%	9.91	14.1%	1.4%	1.4%	4. 2%	4. 2%	9.9%	2.8%	21.1%	5.6%	35. 2%	1.4%	1.4%	8.5%
	101~300人	58	14	14	. 9	1	1	2	5	11	5	14	9	17	0	0	4
	101~300人	100.0%	24. 1%	24. 19	15.5%	1.7%	1.7%	3.4%	8.6%	19.0%	8.6%	24. 1%	15.5%	29.3%	0.0%	0.0%	6.9%
1	301人以上	0	0	(0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	301 V N T	0.0%	0.0%	0.01	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
_		0.04	0.04	, 0.0,	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.0,	0.0%	0.04	0.04	0.0%	0.04	0.0%	0.04	0.0

		合計			発酵		その他	あてはま るものは ない	無回答	非該当
	合計	525	65	27	5	21	103	100	18	0
	m āl	100.0%	12.4%	5.1%	1.0%	4.0%	19.6%	19.0%	3.4%	
	5人以下	73	6	3	1	4	17	20	2	0
	3 X & F	100.0%	8.2%	4.1%	1.4%	5.5%		27.4%	2.7%	
	6~20人	161	13	9	2	6	30	42	8	0
	020%	100.0%	8.1%	5.6%	1. 2%	3.7%	18.6%	26.1%	5.0%	
間2従業	21~50人	162	26	6	2	7	28	25	5	0
者数	211-307	100.0%	16.0%	3.7%	1. 2%	4.3%	17.3%	15.4%	3.1%	
	51~100人	71	10	3	0	1	16	5	2	0
	31~100X	100.0%	14.1%	4. 2%	0.0%	1.4%	22.5%	7.0%	2.8%	
	101~300人	58	10	6	0	3	12	8	1	0
	101~300人	100.0%	17. 2%	10.3%	0.0%	5. 2%	20. 7%	13.8%	1.7%	
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	001AWT	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		MA	問12技術	・製品開発	等の内容	(MA)		
		合計	新たな技 術・製品 の開発	既存技 術・製品 の高度な 改善	新たな生 産技術等 の開発・ 導入	既存生産 技術等の 高度な改 善	無回答	非該当
	合計	387	285	234	92	106		138
		100.0%	73.6%	60.5%	23.8%	27.4%	3.6%	
	5人以下	60	38		13	9	5	13
	3 X M I	100.0%	63.3%	51.7%	21. 7%	15.0%	8.3%	1
	6~20人	118	98	78	23	23	4	43
	6 ~20 X	100.0%	83.1%	66.1%	19.5%	19.5%	3.4%	ì
間2従業	21~50 Å	114	81	64	29	33	4	48
者数	21~50A	100.0%	71.1%	56.1%	25. 4%	28.9%	3.5%	ĺ
	51~100人	47	36	28	12	16	1	24
	51~100X	100.0%	76.6%	59.6%	25. 5%	34.0%	2.1%	ĺ
	101~300人	48	32	33	15	25	0	10
	101~300人	100.0%	66.7%	68.8%	31.3%	52.1%	0.0%	ĺ
	201 L N. L	0	0	0	0	0	0	0
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1

		SA	問13経営的	内観点から	重要と考え	る技術・急	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	の内容 (1位
		合計	新たな技術・製品 の開発	術・製品 の高度な 改善	産技術等 の開発・ 導入	既存生産 技術等の 高度な改 善	無回答	非該当
	숨計	373			13	18		152
		100.0%	41.8%	17. 2%	3.5%	4.8%	32.7%	
	5人以下	55	24	6	3	1	21	18
	3 A & F	100.0%	43.6%	10.9%	5.5%	1.8%	38. 2%	
	6~20人	114	46	18	1	4	45	47
	6 ~20X	100.0%	40.4%	15.8%	0.9%	3.5%	39.5%	
問2従業	21~50人	110		19	4	4	41	52
者数	21~5UA	100.0%	38. 2%	17.3%	3.6%	3.6%	37.3%	
	51~100人	46	25	5	3	4	9	25
	31~100X	100.0%	54.3%	10.9%	6.5%	8.7%	19.6%	
l	101~300人	48	19	16	2	5	6	10
	101~300人	100.0%	39.6%	33.3%	4. 2%	10.4%	12.5%	
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0
	301 A M T	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		MA	問10物流	(工場内物	流等)、サ	ービス・事	業モデル記	面の新たな	取組み(MA
		合計		既存物流 方法の高	サービ ス・事業 モデルの	業モデル	あてはま るものは ない	無回答	非該当
	合計	525 100.0%		48 9.1%	91 17.3%	61 11.6%	292 55, 6%	6.3%	0
	5人以下	73	5.5%	8.2%	16.4%	6.8%	58.9%	11.0%	0
	6~20人	161	13 8.1%	7.5%	20.5%	13.7%	88 54. 7%	10 6.2%	0
間2従業 者数	21~50人	162		14 8.6%	29	18	94 58.0%	4.9%	0
	51~100人	100.0%	12.7%	9.9%	12.7%	4.2%	59. 2%	5.6%	0
	101~300人	100.0%	5 8.6%	15.5%	13.8%	13	25 43. 1%	5.2%	0
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

		SA			ける新たな	:技術・製品	開発等の	収組み状況
		合計	取り組ん でおり、 成果が出 ている	取り組ん でいる が、成果 が出てい ない		く、取り 組んでい ない	無回答	非該当
	合計	525	276	111	96	25	17	0
	D 81	100.0%	52.6%	21.1%	18.3%	4.8%	3. 2%	
	5人以下	73	39	21	8	0	5	0
	J / W I	100.0%	53.4%	28.8%	11.0%	0.0%	6.8%	
	6~20人	161	85	33	27	12	4	0
	0 20%	100.0%	52.8%	20.5%	16.8%	7.5%	2.5%	
間2従業	21~50人	162	84	30	38	7	3	0
者数	211-307	100.0%	51.9%	18.5%	23.5%	4.3%	1.9%	
	51~100人	71	35	12	18	3	3	0
	31~100X	100.0%	49.3%	16.9%	25.4%	4. 2%	4. 2%	
	101~300人	58	33	15	5	3	2	0
	101 - 000 X	100.0%	56.9%	25.9%	8.6%	5. 2%	3.4%	l
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0
	301人以工	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1

		MA		も重要と考	える新たな	技術・製品	開発等の物	寺徴 (MA)			
		合計	を抑え、 大幅な低 コスト 化・低価 格化	ち、低コ スト化・ 低価格化	一部の機質 を抑え、短 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	機能・四 質を保 ち、短納 期化	化	高い品質 による高 付加価値 化		無回答	非該当
	合計	251 100.0%	8.0%	115 45.8%	2.0%	51 20.3%	165 65, 7%	94 37.5%	4.0%	2.8%	274
		34	0.0%	40.03	2.0%	20. 3%	20	37.3%	4.0%	2.0%	39
	5人以下	100.0%	8.8%	32.4%	2.9%	8.8%	58.8%	32.4%	2.9%	8.8%	
	6~20人	69	6	33	1	18	47	33	3	2	92
		100.0%	8. 7%	47.8%	1.4%	26.1%	68.1%	47.8%	4.3%	2.9%	
間2従業	21~50人	69	3	32	2	16	45	24		0	93
者数	21 00)(100.0%	4.3%	46.4%	2.9%	23. 2%	65. 2%	34.8%	4.3%	0.0%	
	51~100人	37	3	13	0	5	26	12	2	1	34
	51~100人	100.0%	8.1%	35.1%	0.0%	13.5%	70.3%	32.4%	5.4%	2.7%	1
	101~300人	42	5	26	1	9	27	14	1	1	16
	101~300人	100.0%	11.9%	61.9%	2.4%	21.4%	64.3%	33.3%	2.4%	2.4%	1
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	301 / M.T.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		MA	問13-2最 =	も重要と考		技術・製品	開発等を	む用する主	な分野(M	A)	
			情報通信	環境	エネル ギー	医療・ラ イフサイ エンス	健康・福 祉	ů.			非該当
	合計	251	50	115		63	38	54		21	274
	ын	100.0%	19.9%	45.8%	28. 7%	25. 1%	15.1%	21.5%	17.1%	8.4%	
	5人以下	34	5	15	11	8		9	4	3	39
	37%1	100.0%	14. 7%	44.1%	32.4%	23.5%	20.6%	26.5%	11.8%	8.8%	
	6~20人	69	15	36	18	18	8	14	15	5	92
		100.0%	21.7%	52. 2%	26.1%	26.1%	11.6%	20.3%	21.7%	7. 2%	
間2従業	21 EO I	69	10	26	20	12	8	14	18	4	93
間2従業 者数	21~30人	100.0%	14.5%	37.7%	29.0%	17.4%	11.6%	20.3%	26.1%	5.8%	
	51~100人	37	8	18	8	11	6	9	3	5	34
	51~100X	100.0%	21.6%	48.6%	21.6%	29.7%	16.2%	24.3%	8.1%	13.5%	
	101~300人	42	12	20	15	14	9	8	3	4	16
	101~300人	100.0%	28.6%	47.6%	35.7%	33.3%	21.4%	19.0%	7.1%	9.5%	
	201 L N. I-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		SA	問14新たち	な技術・製	品開発等を	目的とする	研究会等	への参加状
		合計	おり、成	参加して いるが、 成果は出 ていない	るが、参	く、参加	無回答	非該当
	合計	483 100, 0%	78 16, 1%	91 18.8%	189 39, 1%	94 19.5%	31 6, 4%	42
	5人以下	100.0%	16. 2%	16.2%	19	16		非該当
	6~20人	145	26	29	56	26	8	
間2従業	21~50人	100.0% 152	17. 9% 22	20.0% 26	38. 6% 64	17. 9% 32	5. 5% 8	
者数		100.0%	14.5%	17. 1% 15	42. 1% 28	21.1%	5. 3%	
	51~100人	100.0%	13.8%	23. 1%	43. 1%	18.5%	1.5%	
	101~300人	100.0%	18. 9%	18. 9%	41.5%	15.1%	5. 7%	3
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

		SA			製品開発を	推進・実現	するための	の実施・連	携体制の現	状			
		合計	顧客・ク ライアン トとの連 携	フフ1 ヤ・協力 会社との 連携	社との連 携	密性	105	公設試験 研究機関 との連携		民間非営 利団体と の連携	その他	無回答	非該当
	合計	358 100.0%	129 36.0%	6.4%	6.7%	11.2%	54 15. 1%	16 4.5%	18 5.0%	0.6%	1.7%	12.8%	167
	5人以下	100.0%	12 29.3%	4.9%	9.8%	10 24, 4%	14.6%	2.4%	2.4%	0.0%	4.9%	7.3%	32
	6~20人	111	36 32, 4%	7. 2%	6.3%	12.6%	12	2.7%	3.6%	0.0%	3.6%	23 20. 7%	50
問2従業 者数	21~50人	112 100.0%	39 34 8%	6.3%	5. 4%	10 8.9%	22 19.6%	7 1%	8.0%	0.9%	0.0%	10 8.9%	50
	51~100人	100.0%	23 44, 2%	9.6%	7.7%	3.8%	15. 4%	5.8%	3.8%	0.0%	0.0%	9.6%	19
	101~300人	100.0%	19 45.2%	2 4%	7 1%	9.5%	14.3%	2.4%	4, 8%	2.4%	0.0%	11.9%	16
	301人以上	0.0%	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

		MA	問17新たた	は技術・製	品開発にお	いて連携相	手=バー	トナーに求	めるもの	(3LA)							
			品質向上	非連続的 な品質向 上	継続的なコスト低減	非連続的 なコスト 低減		非連続的 な短納期 化		非連続的 な環境負 荷低滅		の構想・企画	臨機な ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	総とめデトユ化のアトユー材トと一一材ト	その他		非該当
	合計	358		21	83	23	32	9	32	8	156	109	99	57	9	29	167
	шш	100.0%	41.9%	5. 91	23. 2%	6.4%	8.9%	2.5%	8.9%	2.2%	43.6%	30.4%	27. 7%	15. 9%	2.5%	8.1%	
	5人以下	41	14	1	6	2	3	0	3	2	18	16	10	11	1	2	32
	37%1	100.0%	34.1%	2. 49	14.6%	4.9%	7.3%	0.0%	7.3%	4.9%	43.9%	39.0%	24.4%	26.8%	2.4%	4.9%	
	6~20人	111	43	5	21	5	10	3	8	3	42	38	28	15	5	12	50
		100.0%	38. 7%	4. 59	18.9%	4.5%	9.0%	2. 7%	7. 2%	2.7%	37.8%	34. 2%	25. 2%	13.5%	4.5%	10.8%	
間2従業 者数	21~50人	112	48	g	25	8	12	4	14	2	52	31	34	16	1	9	50
者数	211-307	100.0%	42.9%	8.09	22. 3%	7.1%	10.7%	3.6%	12.5%	1.8%	46.4%	27. 7%	30.4%	14.3%	0.9%	8.0%	1
	51~100人	52	26	4	13	3	3	1	4	0	21	- 11	16	11	1	4	19
	51~100X	100.0%	50.0%	7.79	25.0%	5.8%	5.8%	1.9%	7.7%	0.0%	40.4%	21.2%	30.8%	21.2%	1.9%	7.7%	1
1	101~300人	42	19	2	18	5	4	1	3	1	23	13	- 11	4	1	2	16
1	101~300人	100.0%	45. 2%	4. 89	42.9%	11.9%	9.5%	2.4%	7.1%	2.4%	54.8%	31.0%	26. 2%	9.5%	2.4%	4.8%	l
1	301人以上	0	0	(0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	301人以工	0.0%	0.0%	0.09	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1

		MA	問18①新力	こな技術・	製品開発等	のシーズと	:顧客・ユ-	-ザー等の	ニーズをマ	アッチング	させる場や	仕組みの現	状 (MA)
		合計	士の緩や かでオー プンな交	担当を 士の緩や かでオーズン かつな	体・行政 等による 展示会、	学等によ	取引先、協力会社等の口よる紹介	コーディ ネータの 活用	士の濃密 かつク ローズな 交流・商	担当者同 士のクグズ・ ロ一交談の場	その他	無回答	非該当
F	合計	358		47	122	56				28	3	31	167
	U III	100.0%	27. 7%	13.1%		15.6%	27. 9%	12.6%	10.1%	7.8%	0.8%	8.7%	
	5人以下	41	12	0	19	7	12	8	3	2	1	0	32
	3 X Ø I:	100.0%	29.3%	0.0%	46.3%	17.1%	29.3%	19.5%	7.3%	4.9%	2.4%	0.0%	
	6~20人	111	31	14		20		12	17	6	0	12	50
	6~20A	100.0%	27.9%	12.6%	27. 9%	18.0%	27.9%	10.8%	15.3%	5.4%	0.0%	10.8%	
間2従業	21~50人	112	31	19	34	16	30	17	7	12	1	12	50
間2従業 者数	21~50人	100.0%	27. 7%	17.0%	30.4%	14.3%	26.8%	15. 2%	6.3%	10.7%	0.9%	10.7%	
	F4 400 I	52	14	7	23	9	10	5	4	2	0	4	19
l –	51~100人	100.0%	26.9%	13.5%	44. 2%	17.3%	19.2%	9.6%	7.7%	3.8%	0.0%	7.7%	
	101 000 1	42	11	7	15	4	17	3	5	6	1	3	16
	101~300人	100.0%	26. 2%	16.7%	35. 7%	9.5%	40.5%	7. 1%	11.9%	14.3%	2.4%	7.1%	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		SA			製品開発を	推進・実現	するための	の実施・連	携体制の合	後の意向			
		合計	顧客・ク ライアン トとの連 携	フフィ ヤ・協力 会社との 連携	社との連	共業種の 他社との 連集	等数目機 関との連携	公設試験 研究機関 との連携	関との連携	民間非営 利団体と の連携	その他	無回答	非該当
	合計	358	120	16	18	44	50	17	35	2	7	49	167
	D 81	100.0%	33.5%	4.5%	5.0%	12.3%	14.0%	4.7%	9.8%	0.6%	2.0%	13.7%	
	5人以下	41	17	2	2		10		2	0	0	. 4	32
	07/2/1	100.0%	41.5%	4.9%	4.9%	7.3%	24.4%	2.4%	4.9%	0.0%	0.0%	9.8%	
	6~20人	111	26	9		18	11	4	12	2	6	18	50
		100.0%	23. 4%	8.1%	4.5%	16.2%	9.9%	3.6%	10.8%	1.8%	5. 4%	16.2%	
問2従業	21~50人	112	37	4	7	7	20		13	0	1	16	50
者数	21 0070	100.0%	33.0%	3.6%	6.3%	6.3%	17. 9%	6.3%	11.6%	0.0%	0.9%	14.3%	
	51~100人	52	20	1	3	8	4	4	6	0	0	6	19
	01 10070	100.0%	38.5%	1.9%	5.8%	15.4%	7.7%	7.7%	11.5%	0.0%	0.0%	11.5%	
	101~300人	42	20	0	1	8	5	1	2	0	0	5	16
	1011-3007	100.0%	47.6%	0.0%	2.4%	19.0%	11.9%	2.4%	4.8%	0.0%	0.0%	11.9%	
l	301人以上	0	0	- 0	0	0	0	0	0	- 0	0	0	0
	301 X M T	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		MA	間16新たた	な技術・製	品開発にお	いて連携を	- 求める企1	能器 (MA)		
		合計	原料・素 材メー カー	部品メーカー	完成品費 (消費 般 消費 の 消費 の 対 が が が が が が が が が り の り り り り り り り り り	完成品 (資料: 財: 労・ (等) カー	成形加工メーカー	その他	無回答	非該当
	合計	358 100.0%	125 34.9%	127 35.5%	78 21.8%	124 34.6%	63 17. 6%	6.1%	42 11. 7%	167
	5人以下	100.0%	14 34, 1%	14 34, 1%	13 31.7%	26.8%	19.5%	2.4%	12. 2%	32
	6~20人	111	37	27. 9%	26	38	17.1%	9.9%	17	50
問2従業 者数	21~50人	100.0%	36	42 37.5%	16	35. 7%	21 4%	6.3%	9.8%	50
HX	51~100人	100.0%	21	37.5% 18 34.6%	12 23.1%	32.7%	9.6%	5.8%	13.5%	19
	101~300人	100.0%	40. 4% 17 40. 5%	22	23.1%	18	9. 6% 7 16. 7%	0	4.8%	16
	301人以上	0.0%	40.5% 0 0.0%	52. 4% 0 0. 0%	26.2% 0.0%	42. 9% 0 0. 0%	0.0%	0.0% 0 0.0%	4.8% 0 0.0%	0

		MA	問18②新1	とな技術・	製品開発等	事のシーズと	顧客・ユ	-ザー等の	ニーズをマ	マッチング	させる場や	仕組みに今	後求める
		合計	経営者同 士の緩や かでオー プンな 流会	士の緩や かでオー	業界・行政 ・によ会、 ・によ会、ング会	学等によ る草の根	取引先、 協力会社 等の口コ ミによる 紹介	コーディ ネータの 活用		士の濃密 かつク ローズな	その他	無回答	非該当
1	合計	358			93	72	78		67	36		36	167
		100.0%	19.3%	13.4%	26.0%	20.1%	21.8%	21.8%	18. 7% 10	10.1%	0.8%	10.1%	32
	5人以下	100.0%	19.5%	2.4%	26.8%	17.1%	19.5%	41.5%	24.4%	4.9%	0.0%	2.4%	32
		100.0%	19. 5%	2. 4%	20.8%	17.1%		41.5%	24. 4%	4.9%	0.0%	2. 4%	50
	6~20人	100.0%	15.3%	10.8%	18.0%			18.0%	24. 3%	8 1%	1.85		30
問2従業		112	24	18	36	24	24. 35	17	15		1.00	12. 0%	50
数	21~50人	100.0%	21.4%	16.1%	32.1%	21.4%	22. 3%	15.2%	13.4%	11.6%	0.0%	11.6%	1 "
	51~100人	52	8	11	17	12	8	16	7	3	0	5	19
	51~100X	100.0%	15.4%	21.2%	32.7%	23.1%	15.4%	30.8%	13.5%	5.8%	0.0%	9.6%	1
	101~300人	42	12	6	9	5	10	8	8	9	1	3	16
	1011-0007	100.0%	28.6%	14.3%	21.4%	11.9%	23.8%	19.0%	19.0%	21.4%	2. 4%	7.1%	
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		MA	問19多様な	なニーズを	持つ大手・	中堅企業と	の連携の	見状・課題	及び意向等	F (MA)		
		合計	連携はう まく出来 ている	ニーズ等 がわから ずに連携 が難しい	索してい あかがが がが が難し	索してい 事が、デル連 がな難し が難し	索してい の が 、産が が 難 り、難 し が 難 が 難 が 連 が 、 変 が 、 変 が 、 変 が 、 変 が 、 数 き し 、 も り 、 が も り が も り が も り が も り が も り が も り が も り が り が	金・人材 等の経営 資源が足 りずに連	連携を模 を構 を が も が も い な い た い た い た い れ い れ い れ い れ い れ い れ い れ	その他		非該当
-	合計	358 100.0%	95 26.5%	24.6%	12.3%	60 16.8%	6.7%	111 31.0%	60 16.8%	2.8%	20 5. 6%	167
	5人以下	100.0%	13 31.7%	4.9%	4.9%	7.3%	7.3%	16 39.0%	17.1%	0.0%	4.9%	32
	6~20人	111	27 24.3%	26	7.2%	20	6.3%	25. 2%	27 24. 3%	3.6%	7. 2%	50
問2従業 者数	21~50人	112	25 22.3%	35	16	17.0%	8.0%	40 35, 7%	12	3.6%	4.5%	50
	51~100人	52 100.0%	17 32.7%	14 26.9%	10 19.2%	17.3%	5.8%	16 30.8%	17.3%	1.9%	3	19
	101~300人	100.0%	13 31.0%	26.2%	8	21.4%	4.8%	26.2%	11.9%	2.4%	2	16
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0

		SA	問20「大』	企業を起源	とする企業	」との連携	の意向		
		合計	是非連携 をしたい	まあ連携 をしたい	携をした	全く連携 をしたく ない	よくわか らない	無回答	非該当
	合計	358	119	81	50	8	81	19	167
	DAI	100.0%	33.2%	22.6%	14.0%	2. 2%	22.6%	5.3%	
	5人以下	41	13	10	4	1	11	2	32
	2 VM L	100.0%	31.7%	24.4%	9.8%	2.4%	26.8%	4.9%	1
	6~20人	111	38	19	19	3	25	7	50
	0 2070	100.0%	34. 2%	17. 1%	17.1%	2.7%	22.5%	6.3%	1
間2従業	21~50人	112	40	25	13	2	24	8	50
者数	Z1~30X	100.0%	35. 7%	22.3%	11.6%	1.8%	21.4%	7.1%	1
	51~100人	52	15	11	10	2	13	1	19
	51~100A	100.0%	28.8%	21. 2%	19.2%	3.8%	25.0%	1.9%	1
	101~300 Å	42	13	16	4	0	8	1	16
	101~300人	100.0%	31.0%	38.1%	9.5%	0.0%	19.0%	2.4%	1
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	OUIVNE	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1

		SA	問20-1 「		⊒源とする:	企業」と連	携をしたい	理由として	て最も重視さ	するも
		合計	特市場 ニーナー 特別 できまり また こうしょう おいま こうしょう おいま かいま かいま かいま かいま かいま かいま かいま かいま かいま か	大のでニをにきえかとが 等的で考る	高術るなナるらら な有完一に考る かったれるらら	多様なア等 を刺り を刺り を を を を を を を を を を を を を を を を	その他	無回答	非該当	
	合計	200	46		31	13	2	61	325	
		100.0%	23.0%	23.5%	15.5%	6.5%	1.0%	30.5%		
	5人以下	100.0%	26.1%	17 4%	26.1%	8 7%	0.0%	21.7%	50	
		100.0%	20.1%	17. 4%	20.1%	8. /%	U. Uh	21.7%	104	
	6~20人	100.0%	26.3%	28.1%	10.5%	1.8%	3.5%	29.8%	104	
間2従業		65	11	17	9	5	0.00	23	97	
者数	21~50人	100.0%	16.9%	26. 2%	13.8%	7.7%	0.0%	35. 4%	"	
	51~100人	26	6	5	4	2	0	9	45	
	51~100X	100.0%	23.1%	19.2%	15.4%	7.7%	0.0%	34.6%	1	
	101~300人	29	8	5	6	3	0	7	29	
	101~300人	100.0%	27.6%	17. 2%	20. 7%	10.3%	0.0%	24. 1%	1	
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	
	301 V N T	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	

		MA	問21新たた	は技術・製	品開発を対	げる要因や	⇒課題(2LA	i)		
		合計	人材面の (保題 (保 (保 (保 (大 (大 (大 (大 (大 (大 (大 (大 (大 (大 (大 (大 (大	の課題 (設備・ インフラ の不足 等)	室調達の 難しさ 等)	情報面の 課題(情報不足等)	組織・運 増面の組織 関の組織 体能等)	その他	無回答	非該当
	合計	525 100.0%	306 58.3%	79 15. 0%	240 45. 7%	67 12.8%	11.4%	1.7%	80 15. 2%	0
	5人以下	73	30 41. 1%	16.4%	50 68.5%	6.8%	8.2%	0.0%	16.4%	0
	6~20人	161	92 57. 1%	13. 7%	83 51, 6%	13.0%	15 9. 3%	1.2%	13.0%	0
問2従業 者数	21~50人	162	96 59.3%	16. 7%	64	11.7%	26 16.0%	3.1%	17.3%	0
	51~100人	71	47 66, 2%	10.1%	32 45, 1%	15.5%	8.5%	0.0%	11.3%	0
	101~300人	58 100.0%	70.7%	13.8%	19.0%	11	12.1%	3.4%	19.0%	0
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

		MA	間22新たな	は技術・製		げる設備・	インフラi	面の課題(MA)
		合計	研究開発 用の試・ 設・ フラン 不足	を従り欠 通インフ ラが弱い	人材等が 集しある ある が 弱都 フ い の の の の の の の の の の の の の の の の の の	部材調達 等の物流 インフラ が不足	その他	無回答	非該当
	合計	525	180	35	66	11	39	253	0
	шш	100.0%	34.3%	6.7%	12.6%	2.1%	7.4%	48. 2%	
	5人以下	73	23	5		2		41	0
	3 X M I	100.0%	31.5%	6.8%	9.6%	2.7%	4. 1%	56. 2%	
	6~20人	161	44	11	20	1	17	85	0
	6 ~20X	100.0%	27.3%	6.8%	12.4%	0.6%	10.6%	52.8%	
間2従業	21~50人	162	54	12	21	3	8	77	0
者数	21~50人	100.0%	33.3%	7.4%	13.0%	1.9%	4.9%	47.5%	1
	51~100人	71	33	3	8	- 1	7	29	0
	31~100X	100.0%	46.5%	4. 2%	11.3%	1.4%	9.9%	40.8%	1
	101~300人	58	26	4	10	4	4	21	0
	101~300×	100.0%	44.8%	6.9%	17. 2%	6.9%	6.9%	36. 2%	1
l	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	301人以工	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		MA	問20-1 「	大企業を起	⊒源とする:	企業」と連	隽をしたい	理由 (MA)	
		合計	特市二十握るらら 定場一分しとれ を把いえか	大のでニをにきえか 業点、ズ接握とれ をいいである。	9	けられる と考えら れるから	その他	無回答	非該当
	合計	200	104		87	50	6	2	325
		100.0%	52.0%	45.0%	43.5%	25.0%	3.0%	1.0%	
	5人以下	23	10			3	1	1	50
	0,7,201	100.0%	43.5%	47.8%	39.1%	13.0%	4.3%	4.3%	
	6~20人	57	34	25	20	10	5	1	104
	6~20X	100.0%	59.6%	43.9%	35.1%	17.5%	8.8%	1.8%	1
間2従業	04 50 1	65	29	28	30	19	0	0	97
者数	21~50人	100.0%	44.6%	43.1%	46. 2%	29. 2%	0.0%	0.0%	1
	F1 100 I	26	16	13	16	6	0	0	45
	51~100人	100.0%	61.5%	50.0%	61.5%	23.1%	0.0%	0.0%	
1	101 200 1	29	15	13	12	12	0	0	29
	101~300人	100.0%	51.7%	44.8%	41.4%	41.4%	0.0%	0.0%	
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	301人以工	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		MA	RB20−2 「	大企業を割	門面とせる	企業」と連	集をしたい	と思わなし	V抽中(MA)
			特定ニッ チ市場に 特化しす	大企業と の接点を 持ちた い、二一 ズを把握	自と大補にいららり、係が、係なえか	大のアと大刺ら考ると発が想が、なとれいならい。	その他		非該当
	合計	100.0%		20.7%	13.8%	14 24, 1%	24.1%	6.9%	467
	5人以下	100.0%	4	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	68
	6~20人	100.0%	22.7%	22.7%	13.6%	22.7%	31.8%	4.5%	139
間2従業 者数	21~50人	100.0%		20.0%	13.3%	20.0%	20.0%	13.3%	147
	51~100人	100.0%	25.0%	25.0%	16.7%	25.0%	16.7%	0.0%	59
	101~300人	100.0%	1	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	54
	301人以上	0.0%	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

		SA	従業員規模				
		合計	小規模 (20人以 下)	~300 人)	大企業 (300人 超)	無回答	非該当
	合計	525 100.0%	234 44, 6%	291 55.4%	0.0%	0.0%	0
	5人以下	73	73	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	6~20人	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	Ů
間2従業 者数	21~50人	162	0.0%	162	0.0%	0.0%	0
II 300	51~100 Å	71	0	71	0	0	0
		100.0% 58	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0
	101~300人	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	Ů
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

		SA		3 類型)			
		合計	生活関連	基礎素材		無回答	非該当
	合計	444	46	126	186	86	81
	Dal	100.0%	10.4%	28.4%	41.9%	19.4%	
	5人以下	60	9	14	24	13	13
	コス以下	100.0%	15.0%	23.3%	40.0%	21.7%	
	6~20人	131	18	29	55	29	30
		100.0%	13. 7%	22.1%	42.0%	22. 1%	
問2従業者数	21 50 1	142	15	46	60	21	20
者数	Z1~30X	100.0%	10.6%	32.4%	42.3%	14.8%	
	51~100人	62	3	22	24	13	9
	31~100X	100.0%	4.8%	35.5%	38.7%	21.0%	
	101~300人	49	1	15	23	10	9
	101~300人	100.0%	2.0%	30.6%	46.9%	20.4%	
	301人以上	0	0	0	0	0	0
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		SA	売上高×記	営業利益率			
		合計	営業利益 率ともに 「増」	売上高 または 営業利益 率「増」	売上高・ 営業と 料 本 横 ば は は は は は は り は は り し り し り し り り り り り	無回答	非該当
	合計	525 100. 0%	118 22.5%	99 18.9%	296 56. 4%	2.3%	
	5人以下	73		10		3	
	3 X & I	100.0%	12.3%	13.7%	69.9%	4.1%	1
	6~20人	161	28	29	99	5	(
	6~20X	100.0%	17.4%	18.0%	61.5%	3.1%	
間2従業	21~50 Å	162	45	29	84	4	(
者数	21~50人	100.0%	27. 8%	17. 9%	51.9%	2.5%	1
	51~100人	71	16	15	40	0	(
	51~100X	100.0%	22.5%	21.1%	56.3%	0.0%	
	101~300人	58	20	16	22	0	(
	101~300人	100.0%	34.5%	27.6%	37.9%	0.0%	ĺ
	301人以上	0	0	0	0	0	(
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	ĺ

		MA	問14-1研3	党会等の目	的 (MA)					
			共同文注	開発	営者の ネット ワークづ くり	(b	寺の情報 交換	その他		非該当
	合計	169	8	56		29	49	5	13.0%	356
	шш	100.0%	4.7%	33.1%	15.4%	17. 2%	29.0%	3.0%	13.0%	
	5人以下	22	3	5	6	4	6	0	0	51
	3 X M I	100.0%	13.6%	22.7%	27. 3%	18.2%	27.3%	0.0%	0.0%	1
	6~20人	55	0	16	10	8	19	2	9	106
	6 ~20X	100.0%	0.0%	29.1%	18. 2%	14.5%	34.5%	3.6%	16.4%	
間2従業	21~50人	48	3	16	3	9	14	2	8	114
者数	21~50人	100.0%	6.3%	33.3%	6.3%	18.8%	29. 2%	4. 2%	16.7%	1
	51~100人	24	2	11	6	4	5	0	3	47
	51~100X	100.0%	8.3%	45.8%	25.0%	16.7%	20.8%	0.0%	12.5%	ì
1	101~300人	20	0	8	1	4	5	1	2	38
	101~300人	100.0%	0.0%	40.0%	5.0%	20.0%	25.0%	5.0%	10.0%	ĺ
1	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	301 V N T	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1

業種別(3類型)を軸としたクロス集計

		SA	問1資本:	£					
		台計	5,000万 円以下	5,000万 円超1億 円以下	1億円超 3億円以 下	3億円超	資本金な し	無回答	非該当
	合計	358	297	42	10	7	2	0	0
	D 81	100.0%	83.0%	11.7%	2.8%	2.0%	0.6%	0.0%	1
業種別	生活関連	46	39	6	0	0	1	0	0
未性別 (3類	工石関連	100.0%	84. 8%	13.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	1
型)	基礎素材	126	104	12	6	3	1	0	0
至)	基矩条例	100.0%	82.5%	9.5%	4.8%	2.4%	0.8%	0.0%	1
	加工組立	186	154	24	4	4	0	0	0
	加工超立	100.0%	82.8%	12.9%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	

		SA	間2従業	首数						
			5人以下	6~20人	21~50人	51~100人	101~300 人	301人以 上	無回答	非該当
	合計	358	47	102	121	49	39	0	0	0
	mai	100.0%	13.1%	28.5%	33.8%	13.7%	10.9%	0.0%	0.0%	1
楽種別	生活関連	46	9	18	15	3	1	0	0	0
未恒別 (3類	生活関連	100.0%	19.6%	39.1%	32.6%	6.5%	2.2%	0.0%	0.0%	1
型)	基礎素材	126	14	29	46	22	15	0	0	0
至)	基礎系材	100.0%	11.1%	23.0%	36.5%	17.5%	11.9%	0.0%	0.0%	
l	加工組立	186	24	55	60	24	23	0	0	0
	加工紹立	100.0%	12.0%	20 69	22 28	12 01/	12 49	0.01/	0.00	1

		SA	問4協力:									
		合計	0社	1 社~5 社	6~10社	11~30社		51~100 社	101~200 社	200社超	無回答	非該当
	合計	358	15	106	67	98	25	26	12	6	3	0
	- AI	100.0%	4. 2%	29.6%	18.7%	27.4%	7.0%	7.3%	3.4%	1.7%	0.8%	
業種別	生活関連	46	3	17	9	9	4	1	2	0	1	0
(3類	工心関連	100.0%	6.5%	37.0%	19.6%	19.6%	8.7%	2.2%	4.3%	0.0%	2.2%	
型)	基礎素材	126	6	42	15	32	13	11	4	2	- 1	0
至)	整定条例	100.0%	4.8%	33.3%	11.9%	25.4%	10.3%	8.7%	3.2%	1.6%	0.8%	
	加工組立	186	6	47	43	57	8	14	6	4	- 1	0
	WIT 60TT	100.0%	3. 2%	25.3%	23.1%	30.6%	4.3%	7.5%	3.2%	2.2%	0.5%	

		MA	問14-1研9	究会等の特	徴 (MA)								
		DAI	自社で主 導	顧客・ク ライアン トが主導	同業の他 社が主導	異業種の 他社が主 導	等研究機 関が主導	公設試験 研究機関 が主導	行政・産 業支援機 関が主導	民間非営 利団体が 主導	その他		非該当
	송왕	169	36		9	8	39		48		1	27	356
		100.0%	21.3%	4.1%	5.3%	4.7%	23.1%	4.1%	28.4%	4.1%	0.6%	16.0%	
	5人以下	22	5	2	0	4	3	1	7	1	0	0	51
	コス以下	100.0%	22. 7%	9.1%	0.0%	18. 2%	13.6%	4.5%	31.8%	4.5%	0.0%	0.0%	
	6~20人	55	18	1	2	2	12	1	12	2	0	11	106
		100.0%	32. 7%	1.8%	3.6%	3.6%	21.8%	1.8%	21.8%	3.6%	0.0%	20.0%	
間2従業 者数	21 au 50 J	48	7	2	3	2	10	3	18	1	0	10	114
者数	211-302	100.0%	14.6%	4. 2%	6.3%	4. 2%	20.8%	6.3%	37.5%	2.1%	0.0%	20.8%	
	51~100人	24	1			0	10	1	. 5	3	0	. 3	47
	31-100%	100.0%	4. 2%	8.3%	12.5%	0.0%	41.7%	4. 2%	20.8%	12.5%	0.0%	12.5%	
	101~300人	20	5	0	1	0	4	1	. 6	. 0	1	. 3	38
l	101 - 5007	100.0%	25.0%	0.0%	5.0%	0.0%	20.0%	5.0%	30.0%	0.0%	5.0%	15.0%	
	301人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	301人以工	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

		SA	問3顧客	(取引先)	数(3類型	D	
		SA 슴計	10社以下		数 (3 類型 101社以 上	無回答	非該当
	合計	525 100.0%	123 23. 4%	277 52.8%	122 23. 2%	0.6%	0
	5人以下	73 100.0%	41 56. 2%	28 38.4%	5.5%	0.0%	0
	6~20人	161	40 24. 8%	97 60. 2%	24 14. 9%	0.0%	0
間2従業 者数	21~50人	162	25 15. 4%	88 54.3%	47 29.0%	1.2%	0
	51~100人	100.0%	11 15, 5%	36 50.7%	23 32.4%	1.4%	0
	101~300人	100.0%	10.3%	28 48.3%	41.4%	0.0%	0
	301人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

		SA	問5業種	(最もあて	はまるもσ.	0)											
			食料品	飲料・た ばこ・飼 料	繊維工業	木材・木 製品	家具・装 備品	バルブ・ 紙・紙加 エ品	印刷・同 関連業	化学工業	石油・石 炭製品	ブラス チック製 品	ゴム製品	なめし 革・同製 品・毛皮	窯業・土 石製品	鉄鋼業	非鉄金属
	合計	358	11	2	22	3	1	3	7	10	1	21	4	1	1	4	7
	m al	100.0%	3.1%	0.6%	6.1%	0.8%	0.3%	0.8%	2.0%	2.8%	0.3%	5.9%	1.1%	0.3%	0.3%	1.1%	2.0%
業種別	生活関連	46	11	2	22	3	1	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0
未性別 (3類	土冶関連	100.0%	23.9%	4.3%	47.8%	6.5%	2. 2%	0.0%	15. 2%	0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
型)	基礎素材	126	0	0	0	0	0	3	0	10	1	21	4	1	1	4	7
至)	在版和 和	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	7. 9%	0.8%	16.7%	3. 2%	0.8%	0.8%	3.2%	5.6%
	加工組立	186	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0工組立	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

				はん用機 械	生産用機 械	業務用機 械	電子回路	電気機械 器具	情報通信 機械	輸送用機 械	その他	無回答	非該当
	合計	358 100.0%	74 20. 7%	0.6%	11.2%	3.4%	7.3%	73 20. 4%	2.5%	24 6. 7%	0.0%	0.0%	0
業種別 (3類	生活関連	46 100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
型)	基礎素材	126 100.0%	74 58. 7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	加工組立	186 100.0%	0.0%	1.1%	40 21.5%	12 6.5%	26 14. 0%	73 39. 2%	4.8%	24 12. 9%	0.0%	0.0%	0

		MA	問5業種	(MA)													
			食料品	飲料・た ばこ・飼料	繊維工業	木材・木 製品	家具・装 備品	バルプ・ 紙・紙加 エ品	印刷・同 関連業		石油・石 炭製品	プラス チック製 品	ゴム製品	なめし 革・同製 品・毛皮	窯業・土 石製品	鉄鋼業	非鉄金属
_	合計	358	13	- 2	23	3	3	4	10	15	2	26	7	1	1	6	18
-	at	100.0%	3.6%	0.6	6.4%	0.8%	0.8%	1.1%	2.8%	4.2%	0.6%	7.3%	2.0%	0.3%	0.3%	1.7%	5.0%
	活関連	46	13	- 2	22	3	2	0	8	2	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	28.3%	4. 39	47.8%	6.5%	4.3%	0.0%	17.4%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
(3 XX	W 100-30-11	126	0	(1	0	0	3	0	- 11	1	23	5	1	1	4	15
	s礎素材	100.0%	0.0%	0.09	0.8%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	8.7%	0.8%	18.3%	4.0%	0.8%	0.8%	3.2%	11.9%
	0 ∓ 68 ↔	186		(0	0	1	1	2	2	1	3	2	0	0	2	3
ı,		100.0%	0.0%	0.09	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	1.1%	1.1%	0.5%	1.6%	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%	1.6%

		合計	金属製品	はん用機 械	生産用機 械	業務用機 械	電子部品 デバイス・ 電子回路	電気機械 器具	情報通信 機械	輸送用機 械	その他	無回答	非該当
	合計	358	93	10	60	29	46	88	22	30	8	0	0
	mai .	100.0%	26.0%	2.8%	16.8%	8.1%	12.8%	24.6%	6.1%	8.4%	2.2%	0.0%	1
業種別 生	生活関連	46	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
(3類	土冶関連	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	1
型)	基礎素材	126	75	1	5	2	4	3	2	0	2	0	0
至)	基矩条例	100.0%	59.5%	0.8%	4.0%	1.6%	3.2%	2.4%	1.6%	0.0%	1.6%	0.0%	1
+-	加工組立	186	18	9	55	27	42	85	20	30	4	0	0
	加工相立	100.0%	9.7%	4.8%	29.6%	14.5%	22.6%	45. 7%	10.8%	16.1%	2.2%	0.0%	

		SA	問6売上7	高			
		合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
	合計	358	135	115	105	3	0
	H all	100.0%	37. 7%	32.1%	29.3%	0.8%	
業種別	生活関連	46		14	21	0	0
(3類	工石吳连	100.0%	23.9%	30.4%	45. 7%	0.0%	
型)	基礎素材	126	47	53	26	0	0
至)	密矩条例	100.0%	37. 3%	42.1%	20.6%	0.0%	
1	±0 T 48 ±	186	77	48	58	3	0
	加工組立	100.0%	41.4%	25. 8%	31.2%	1.6%	

		SA	問6売上7	高営業利益	率		
		合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
	合計	358	88	127	132	11	0
	m 81	100.0%	24. 6%	35. 5%	36.9%	3.1%	
業種別	生活関連	46	7	16	22	1	0
(3類		100.0%	15. 2%	34. 8%	47.8%	2.2%	
型)	基礎素材	126	29	45	50	2	0
92)	基版条例	100.0%	23.0%	35. 7%	39.7%	1.6%	
	加工組立	186	52	66	60	8	0
	加工網五	100.0%	28.0%	35.5%	32 3%	4 3%	1

		SA	問7製品	引発をして		ブレスを含
		合計		いいえ	無回答	非該当
	合計	358	206	145	7	0
	m āl	100.0%	57.5%	40.5%	2.0%	ĺ
業種別	开江即 會	46	33	13	0	0
未性別 (3類	生活関連	100.0%	71.7%	28.3%	0.0%	
型)	10 100 300 +++	126		76	4	0
至)	基礎素材	100.0%	36.5%	60.3%	3.2%	
	加工組立	186	127	56	3	0
		100.0%	68.3%	30.1%	1.6%	

		SA	問7大企	業を起源と	する企業で	ある
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
	合計	358	29	300	29	0
	m ā i	100.0%	8.1%	83.8%	8.1%	
業種別	生活関連	46	0	42	4	0
(3類	土冶料建	100.0%	0.0%	91.3%	8.7%	
型)	基礎素材	126	10	105	- 11	0
927	垄集条件	100.0%	7.9%	83.3%	8.7%	1
	加工組立	186	19	153	14	0
		100.0%	10.2%	82 3%	7.5%	

		MA	間9保有		つくり技術	J (MA)											
		合計	重无	電子部 品・デバ イスの実 装	プラス チック成 形加工	粉末冶金	溶射	鍛造	動力伝達	部材の結 合	鋳造	金属プレス加工	位置決め	切削加工	織染加工	高機能化 学合成	熱処理
	合計	358	57	50	34	2	1	10	20	39	12	57	35	93	18	4	21
	Del	100.0%	15. 9%	14.09	9.5%	0.6%	0.3%	2.8%	5.6%	10.9%	3.4%	15.9%	9.8%	26.0%	5.0%	1.1%	5.9%
業種別	生活関連	46	1	(0	0	0	0	1	4	1	0	1	1	17	0	0
(3類	工石炭產	100.0%	2. 2%	0.09	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2. 2%	8.7%	2. 2%	0.0%	2. 2%	2.2%	37.0%	0.0%	0.0%
型)	基礎素材	126	34	- 2	20		1	6		12	8	38	7	36	1	3	10
±/	BENE 9111	100.0%	27.0%		15.9%	0.8%	0.8%	4.8%	0.8%	9.5%	6.3%	30. 2%	5. 6%	28.6%	0.8%	2.4%	7.9%
	加工組立	186			14	1	0	4	18	23	3	19	27		- 0	1	11
	MU T ed TT	100.0%	11.8%	25. 89	7.5%	0.5%	0.0%	2. 2%	9.7%	12.4%	1.6%	10. 2%	14.5%	30.1%	0.0%	0.5%	5.9%

			溶接	めっき	発酵	真空維持		あてはま るものは ない	無回答	非該当
	合計	358	47	14	2	11	62	59	9	0
	DAI	100.0%	13.1%	3.9%	0.6%	3.1%	17.3%	16.5%	2.5%	
業種別	生活関連	46	0	0	1	0	6	16	5	0
(3類	工石関連	100.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	13.0%	34.8%	10.9%	
型)	基礎素材	126	22	8	1	2	19	9	2	0
92)	圣 啶条例	100.0%	17.5%	6.3%	0.8%	1.6%	15.1%	7.1%	1.6%	
	加工組立	186	25	6	0	9	37	34	2	0
	加工紹立	100.0%	13.4%	3 26	0.0%	4.8%	19 9%	18 3%	1 15	

		MA	問10物流	(工場内物	流等)、サ	トービス・導	楽モデル	面の新たな	取組み(M
		合計	新たな物 流方法の 導入	既存物流 方法の高 度な改善	サービ ス・事業 モデルの	既存サー ビス・事 来る高度 改善	あてはま るものは ない	無回答	非該当
	숨計	358	31	34	62	41	202	20	0
	Del	100.0%	8. 7%	9.5%	17.3%	11.5%	56.4%	5.6%	
楽種別	生活関連	46	6	3	7	5	27	4	0
未性別 (3類	工冶與建	100.0%	13.0%	6.5%	15. 2%	10.9%	58.7%	8.7%	
型)	基礎素材	126		16	19	10		11	0
至)	密 促剂例	100.0%	9.5%	12.7%	15.1%	7.9%	52.4%	8.7%	1
I	加工組立	186	13	15	36	26		5	0
	加工程工	100.0%	7.0%	8.1%	19.4%	14.0%	58.6%	2.7%	1

		MA	問8技術			(MA)				
			前の技術 相談	からの提 案	からの提 案	での提案	製造段階 での提案	その他	無回答	非該当
	合計	358	100	164		200		17	26	0
	Dai	100.0%	27. 9%	45.8%	43.0%	55.9%	49.7%	4. 7%	7.3%	
業種別	生活関連	46	10	14	20	27	19	5	7	0
(3類	工作例准	100.0%	21.7%	30.4%	43.5%	58.7%	41.3%	10.9%	15. 2%	
型)	基礎素材	126	24	48	41	74	71	6	10	0
至)	基定条例	100.0%	19.0%	38.1%	32.5%	58.7%	56.3%	4.8%	7.9%	
	加工組立	186		102	93	99	88	6	9	0
	加工和立	100.0%	35.5%	54.8%	50.0%	53. 2%	47.3%	3.2%	4.8%	

		SA	問8-1技術	・製品開発	Eの全体像!	は知らされ	ていたか	
		合計	知らされ ていた	概ね知ら されてい た	りされて	知らされ ていな かった	無回答	非該当
	슴計	332	64	147	66	25	30	
		100.0%	19.3%	44.3%	19.9%	7.5%	9.0%	
業種別	生活関連	39	9	11	8	4	7	7
(3類	工冶関連	100.0%	23.1%	28. 2%	20.5%	10.3%	17.9%	1
	基礎素材	116	16	56	25	10	9	10
型)	基從系材	100.0%	13.8%	48.3%	21.6%	8.6%	7.8%	i I
1	加工組立	177	39	80	33	11	14	9
	加工相立	100.0%	22.0%	45. 2%	18.6%	6. 2%	7.9%	

		SA	間11過去1	0年間にお	ける新たな	技術・製品	開発等の	収組み状況
		合計	取り組ん でおり、 成果が出 ている	取り組ん でい、成 が出て が出てい	関心はあ るが、取 り組んで いない	関心もな		非該当
	合計	358		80		19	12	0
	Dai	100.0%	48.9%	22.3%	20.1%	5.3%	3.4%	
業種別	生活関連	46	23	13	5	2	3	0
未性別 (3類	王冶関座	100.0%	50.0%	28.3%	10.9%	4.3%	6.5%	
型)	*****	126	51	23	34	13	5	0
92/	基礎素材	100.0%	40.5%	18.3%	27.0%	10.3%	4.0%	
	加工組み	186	101	44	33	4	4	0
	加工組立	100.0%	54.3%	23 7%	17.7%	2.2%	2 2%	

		MA	問12技術	・製品開発	等の内容	(MA)		
		合計	新たな技 術・製品 の開発	術・製品	新たな生 産技術等 の開発・ 導入	既存生産 技術等の 高度な改善	無回答	非該当
	合計	255	180	162	60	75	9	138
	Dai	100.0%	70.6%	63.5%	23.5%	29.4%	3.5%	
業種別	生活関連	36	23	26	6	7	- 1	10
(3類	土冶岗座	100.0%	63.9%	72.2%	16.7%		2.8%	
型)	基礎素材	74	44	40	20	30	4	52
9E)	登 定条例	100.0%	59.5%	54.1%	27.0%	40.5%	5.4%	
	加工組立	145	113	96	34	38	4	41
	加工報立	100.0%	77.9%	66, 2%	23, 4%	26. 2%	2.8%	ĺ

		SA	間13経営的	内観点から	重要と考え	しる技術・製	品開発等の	カ内容(1
		合計	新たな技 術・製品 の開発	既存技 術・製品 の高度な 改善	新たな生	既存生産		非該当
	合計	246		44	9	14	77	152
	Del	100.0%	41.5%	17. 9%	3.7%	5.7%	31.3%	
業種別	生活関連	35	14	9	0	1	11	- 11
未性別 (3類	土冶関連	100.0%	40.0%	25. 7%	0.0%	2.9%	31.4%	1
型)	基礎素材	70	20	13	8	5	24	56
至)	基矩条例	100.0%	28.6%	18.6%	11.4%	7.1%	34.3%	ĺ
l	加工組立	141	68	22	1	8	42	45
	加工粗立 …	100.0%	48.2%	15.6%	0.7%	5.7%	29.8%	ì

		MA	問13-1最	も重要と考	える新たな	技術・製品	開発等の物	寺徴 (MA)			
		合計	を抑え、 大幅な低 コスト	機能・品質を低います。		機能・品質を保ち、短納	高い機 能・性能 による高 付加価値 化	高い品質 による高 付加価値 化	その他	無回答	非該当
	合計	169	12	79	3	33	110	63	7	6	274
		100.0%	7.1%	46. 7%	1.8%	19.5%	65.1%	37.3%	4.1%	3.6%	
業種別	生活関連	24		5	1	2	20	13	1	2	22
(3類	工石関連	100.0%	0.0%	20.8%	4. 2%	8.3%	83.3%	54. 2%	4.2%	8.3%	
	基礎素材	46	4	22	1	8	26	21	3	1	80
型)	登 啶条例	100.0%	8. 7%	47.8%	2.2%	17.4%	56.5%	45. 7%	6.5%	2.2%	
	加工組立	99	8	52	1	23	64	29	3	3	87
	加工組立	100.0%	8 1%	52.5%	1.0%	23 2%	64 6%	29 3%	3.0%	3.0%	

		MA	問13-2最	も重要と考		技術・製品	開発等を	も用する主	な分野 (M	A)	
		合計	情報通信	環境	エイル	医療・ラ イフサイ エンス	健康・福 祉	安全・安 心	その他	無回答	非該当
	合計	169	34	74	42	33	27	37	26	19	274
	台町	100.0%	20.1%	43.8%	24.9%	19.5%	16.0%	21.9%	15.4%	11.2%	
楽種別	生活関連	24	2	8	2	2	7	11	3	3	22
(3類	工作例差	100.0%	8.3%	33. 3%	8.3%	8.3%	29. 2%	45.8%	12.5%	12.5%	1
型)	基礎素材	46	10	21	7	8	7	9	7	6	80
±/	BE196.99111	100.0%	21.7%	45. 7%	15. 2%	17.4%	15. 2%	19.6%	15. 2%	13.0%	
	加工組立	99	22	45	33	23	13	17	16	10	87
	加工紹立	100.0%	22. 2%	45.5%	33.3%	23. 2%	13.1%	17. 2%	16.2%	10.1%	

		SA	間14新た	は技術・製	品開発等を	目的とする	研究会等。	への参加状
		0.01	参加して おり、成 果が出て	参加して いるが、 成果は出	るが、参 加してい	関心はな く、参加 もしてい	無回答	非該当
		327	いる 49	ていない 57	ない 133	ない	18	42
	合計	100.0%	15.0%	17. 4%	40.7%	21.4%	5.5%	42
業種別	生活関連	41	6	9	12	9	5	5
(3類	工石田和庄	100.0%	14.6%	22.0%	29.3%	22.0%	12. 2%	
型)	基礎素材	100.0%	19	16	48	19		18
±/	86163619	100.0%	17.6%	14.8%	44.4%	17.6%	5.6%	1
	加工組立	178	24	32	73	42	7	8
	加工網五	100.0%	13.5%	18.0%	41.0%	23.6%	3.9%	

		MA	問17新た	な技術・製	品開発にお	3いて連携相	目手=バー	トナーに求	めるもの	(3LA)							
				非連続的 な品質向 上	継続的なコスト低減	非連続的 なコスト 低減	継続的な 短納期化	非連続的 な短納期 化	継続的な 環境負荷 低減	非連続的 な環境負 荷低減	高度な技 術	ビジネス の構想・ 企画	変・柔軟	総とめデトユ化のデトスのでは、このでは、これでは、これでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、この	その他	無回答	非該当
	合計	239		18	59	16	24	6	22	5	100	75	67	37	4	14	167
	māi	100.0%	43. 1%	7.5%	24.7%	6. 7%	10.09	2.5%	9. 2%	2.1%	41.8%	31.4%	28.0%	15.5%	1.7%	5.9%	1
業種別	生活関連	27	13	1	4	0	2	. 0	5	1	7	12	8	5	1	1	19
(3類	工心例是	100.0%	48.1%	3.7%	14.8%	0.0%	7.49	0.0%	18.5%	3.7%	25. 9%	44. 4%	29.6%	18.5%	3.7%	3.7%	
	基礎素材	83		4	20	6		4	5	1	33	25	24	. 14	1	9	43
3E/	BE196,99111	100.0%		4.8%	24.1%	7. 2%	8. 49	4.8%	6.0%	1. 2%	39.8%	30.1%	28.9%	16.9%	1.2%	10.8%	
	加工組立	129		13	35	10	15	2	12		60	38	35	18		4	57
	까그 연고	100.0%	40.3%	10 1%	27 19	7.8%	11.69	1 6%	9 3%	2 3%	46 5%	29.5%	27 1%	14 0%	1 6%	3 1%	1

		MA	問18①新	とな技術・		・ のシーズと	瀬客・ユ-	-ザー等の			させる場や	仕組みの理	秋 (MA)
		合計	士の緩や かでオー プンな交 流会	担当者同 士の緩ヤー プンな 流会	業体等展マグ の の で の の の の の の の の の の の の の の の の	企業・大 学等に根 の自主的 な研究会		コーディ ネータの 活用	士の濃密 かつク ローズな 交流・商	担当のロース 担当のロース のロース のの のの のの のの のの のの のの のの のの の	その他	無回答	非該当
	合計	239	68	33	77	38	70	29	23	19	2	17	167
	mai	100.0%	28. 5%	13.8%	32.2%	15.9%	29.3%	12.1%	9.6%	7.9%	0.8%	7.1%	1
AN ES DA	生活関連	27	- 11	2	10	6	5	4	2	2	0	2	19
楽種別 (3類	生活関連	100.0%	40.7%	7.4%	37.0%	22. 2%	18.5%	14.8%	7.4%	7.4%	0.0%	7.4%	1
型)	** TIN 181 4-4	83	22	10	31	6	30	13	6	4	2	7	43
至)	基礎素材	100.0%	26.5%	12.0%	37.3%	7.2%	36, 1%	15. 7%	7.2%	4.8%	2.4%	8.4%	1
1	加工組立	129	35	21	36	26	35	12	15	13	0	8	57
1	加工紹立	100.0%	27. 1%	16.3%	27.9%	20, 2%	27.1%	9.3%	11.6%	10.1%	0.0%	6.2%	1

		SA			製品開発を	推進・実現	きするための	の実施・連	携体制の弱	状			
		合計	顧客・ク ライアン トとの連 携	設備等のイン がある。 がある。 のか、 のか、 のか、 のか、 のか、 のか、 のか、 のか、 のか、 のか、	同業の他 社との連 携	異業種の 他社との 連携	関との連携	公設試験	行政・産 業支援機 関との連 携	民間非営 利団体と の連携	その他	無回答	非該当
	合計	239		17	16	31	33	12	8	0	4	27	167
	mai	100.0%	38.1%	7.1%	6.7%	13.0%	13.8%	5.0%	3.3%	0.0%	1.7%	11.3%	
ME DE DU	生活関連	27	8	1	4	6	3	2	0	0	0	3	19
業種別 (3類	生活関連	100.0%	29.6%	3.7%	14.8%	22. 2%	11.1%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	
型)	基礎素材	83	33	8	3	- 11	8	5	3	0	2	10	43
至)	基矩条例	100.0%	39.8%	9.6%	3.6%	13.3%	9.6%	6.0%	3.6%	0.0%	2.4%	12.0%	
l	加工組立	129		8	9	14	22	5	5	0	2	14	57
	加工和立	100.0%	38.8%	6.2%	7.0%	10.9%	17. 1%	3.9%	3.9%	0.0%	1.6%	10.9%	

		SA	問15②新力	とな技術・	製品開発を	推進・実現	するための	の実施・連	携体制の名	後の意向			
		合計	顧客・ク ライアン トとの連 携	フライ ヤ・協力 会社との 連携	同業の他 社との連 携	進坊	関との連携	との建物	行政・産 業支援機 関との連 携	民間非営 利団体と の連携	その他	無回答	非該当
	合計	239		12	14	31	33	- 11	21	- 1	5	27	167
	H 81	100.0%	35.1%	5.0%	5.9%	13.0%	13.8%	4.6%	8.8%	0.4%	2.1%	11.3%	
業種別	生活関連	27	9	1	0		4	0	5	0	0	3	19
未性別 (3類	土冶関連	100.0%	33.3%	3.7%	0.0%	18.5%	14.8%	0.0%	18.5%	0.0%	0.0%	11.1%	
	基礎素材	83	28	3	5	12	- 11	5	6	1	1	- 11	43
至)	基版条例	100.0%	33.7%	3.6%	6.0%	14.5%	13.3%	6.0%	7.2%	1.2%	1.2%	13.3%	
	加工組立	129	47	8	9	14	18	6	10	0	4	13	57
	加工和立	100.0%	36.4%	6.2%	7.0%	10.9%	14.0%	4. 7%	7. 8%	0.0%	3.1%	10.1%	

		MA	問16新たた		品開発にお	いて連携を	求める企	楽群 (MA)		
		合計	原料・素 材メー カー	部品メー カー	(消費	完成品 (資): (財): (第): (第): (第): (第): (第): (第): (第): (第	成形加工メーカー		無回答	非該当
	合計	239	82	81	57	84	38	11	25	167
		100.0%	34.3%	33.9%	23.8%	35.1%	15.9%	4.6%	10.5%	
業種別	生活関連	27	18		8	3		0		19
(3類	工石炭產	100.0%	66.7%	7.4%	29.6%	11.1%	7.4%	0.0%	18.5%	
型)	10 THE UK AA	83	27	32	20	29	15	3	11	43
至)	基礎素材	100.0%	32.5%	38.6%	24.1%	34.9%	18.1%	3.6%	13.3%	î l
	加工組立	129	37	47	29	52	21	8	9	57
	加工和工	100.0%	28. 7%	36.4%	22.5%	40.3%	16.3%	6.2%	7.0%	

		MA	問18②新	たな技術・	製品開発等	∮のシーズと	顧客・ユ-	ーザー等の			させる場や	仕組みに全	後求める	もの (MA)
		合計	士の綴や かでオー プンな交 流会	流尝	展示芸、 マッチン グ会	企業・大 学等草の自主の の研究	ミによる 紹介		士の濃密 かつズ ローズ・商 談の場	かつク ローズな 交流・商 談の場	その他	無回答	非該当	
	合計	239	50		59	51	54	52	49	24	1	19	167	
	Hai	100.0%	20.9%	12.6%	24. 7%	21.3%	22.6%	21.8%	20.5%	10.0%	0.4%	7.9%	1	
業種別	生活関連	27	2	3	8	5	2	12	4	3	0	3	19	
未性別 (3類	工冶関連	100.0%	7.4%	11.1%	29.6%	18.5%	7.4%	44.4%	14.8%	11.1%	0.0%	11.1%	1	
	基礎素材	83	17	8	25	15	23	18	16	7	1	7	43	
型) 1	在版和 和	100.0%	20.5%	9.6%	30.1%	18. 1%	27. 7%	21.7%	19.3%	8.4%	1.2%	8.4%	1	
	加工組立	129	31	19	26	31	29	22	29	14	0	9	57	
	加工相立	100.0%	24.0%	14.7%	20.2%	24.0%	22.5%	17.1%	22.5%	10.9%	0.0%	7.0%		

		MA	問19多様々	よニーズを	持つ大手・	中堅企業と	の連携の	見状・課題	及び意向等	F (MA)		
		合計	連携はう まく出来 ている	系る体ニがなる体ニがある体ニーが、など、など、などのでは、 というでは、 はいまでは、 といまでも、 といまでも、 とっとも、 としまでも、 とっと。 と。 と。 と。 と。 と。 と。 と。 と。 と。 と。 と。 と。 と	索してい あがかが がが が が が が が が が が が が が が が が が が	連携を模い事業が発がませた。	連索しが 連索しが 財題が 連集しが 関い 関い 関い 連しい 関い 連しい 連しい に に に に に に に に に に に に に	金・人材等の経営資源が足りずに連	連携を模 を模 が も が も い な い な い れ い れ い れ い れ い れ い れ い れ い れ	その他	無回答	非該当
	合計	239	64	56	36	41	19		42	8	11	167
	LI	100.0%	26.8%	23.4%	15.1%	17. 2%	7.9%	31.0%	17.6%	3.3%	4.6%	
業種別	生活関連	27	8			4	2	7	6	0	2	19
(3類	工作例准	100.0%	29.6%	25. 9%	3.7%	14.8%	7.4%	25. 9%	22.2%	0.0%	7.4%	1
(3規型)	基礎素材	83	19	24	12	13	8	23	16	1	6	43
9E)	圣诞糸竹	100.0%	22.9%	28.9%	14.5%	15. 7%	9.6%	27.7%	19.3%	1.2%	7.2%	1
	加工組立	129	37	25	23	24	9	44	20	7	3	57
	加工和立	100.0%	28. 7%	19.4%	17.8%	18.6%	7.0%	34.1%	15. 5%	5. 4%	2.3%	

		SA	問20「大1	企業を起源	とする企業	との連抄	の意向		
		合計	をしたい	まあ連携 をしたい		全く連携 をしたく ない	よくわか らない	無回答	非該当
	송計	239	79	60	32	6	52	10	167
	māi	100.0%	33.1%	25. 1%	13.4%	2.5%	21.8%	4. 2%	
業種別	生活関連	27	8	5	3	2	7	2	19
未恒別 (3類	生活関連	100.0%	29.6%	18.5%	11, 1%	7.4%	25. 9%	7.4%	
	44 THE RE AL	83	29	22	7	3	18	4	43
型)	基礎素材	100.0%	34.9%	26.5%	8, 4%	3, 6%	21.7%	4.8%	
	加工組立	129	42	33	22	1	27	4	57
	加工組立	100.0%	32.6%	25.6%	17.1%	0.8%	20.9%	3.1%	

		SA	問20-1 「		⊒源とする:	企業」と連	携をしたい	理由として	最も重視
		合計	ローカー 一一十一年 一十年 して考る いえれる いえれる いえれる	大のでニをにきえかのでことが 等的で考る	高術るなナるらら を補完一に考る なった。	多様である を がデし、受 を 刺 り り き れ る ら た れ る ら ら う た う た う た う た う ら ら ら ら ら ら ら ら ら	その他	無回答	非該当
	合計	139	31	34	20	11	2	41	325
I		100.0%	22.3%	24.5%	14.4%	7.9%	1.4%	29.5%	
業種別	生活関連	13	5	2	2	2	0	2	33
(3類	工作例准	100.0%	38.5%	15. 4%	15.4%	15.4%	0.0%	15.4%	
(3規型)	基礎素材	51	8	17	4	5	1	16	75
至)	基礎系材	100.0%	15. 7%	33.3%	7.8%	9.8%	2.0%	31.4%	
	加工組立	75	18	15	14	4	1	23	111
I	加工紹立	100.0%	24.0%	20.0%	18.7%	5.3%	1.3%	30, 7%	

		MA	問20-1 「		湿源とする:	企業」と連	巻をしたい	理由 (MA)	
		合計	特市二十握るらら 定場一分しとれ を把いえか	こ 二 で 二 で に き え ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら	ь	多イを刺けたる 様が下した を刺い を を の と れ る る る る ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら ら	その他	無回答	非該当
	合計	139	72	63	62	40	4	1	325
	LI	100.0%	51.8%	45.3%	44.6%	28.8%	2.9%	0.7%	
楽種別	生活関連	13	8	4	3	5	0	0	33
(3類	土冶與建	100.0%	61.5%	30.8%	23.1%	38.5%	0.0%	0.0%	1
型)	基礎素材	51	23	30	25	11	1	0	75
至)	密矩条约	100.0%	45. 1%	58.8%	49.0%	21.6%	2.0%	0.0%	
	加工組立	75	41	29	34	24	3	- 1	111
	加工細立	100.0%	54. 7%	38. 7%	45.3%	32.0%	4.0%	1.3%	

		MA	問22新た	は技術・製	品開発を妨	げる設備・	インフラi	面の課題(MA)
		合計	研究開発 用の試・ が カンス足	人材交流 を促す交 通インフ ラが弱い	人材等が 集い刺激 しあうか 市イン別い ラが弱い	部材調達 等の物流 インフラ が不足	その他	無回答	非該当
	숨왕	358	122	25	47	6	27	173	0
	Del	100.0%	34. 1%	7.0%	13.1%	1. 7%	7. 5%	48.3%	1
楽種別	生活関連	46	10		5	1	1	29	0
(3類	工作例准	100.0%	21. 7%	6.5%	10.9%	2. 2%	2. 2%	63.0%	
型)	基礎素材	126	42	10	15	3	11	63	0
92)	基矩条例	100.0%	33.3%	7.9%	11.9%	2.4%	8.7%	50.0%	
	加工組立	186	70	12	27	2	15	81	0
	加工超五	100.0%	37.6%	6.5%	14.5%	1.1%	8.1%	43.5%	

숨計	小規模	中小(21			
			大企業		
古計	(20人以	~300		無回答	非該当
	下)		超)		
			0	0	
				0.0%	
				0	
100.0%	58. 7%	41.3%	0.0%	0.0%	
126	43	83	0	0	_
100.0%	34.1%	65. 9%	0.0%	0.0%	
186	79	107	0	0	_
100.0%	42.5%	57.5%	0.0%	0.0%	
	358 100.0% 46 100.0% 126 100.0%	TS) 358 149 100.0% 41.6% 46 27 100.0% 58.7% 126 43 100.0% 34.1% 186 79	358 149 209 100.0% 41.6% 58.4% 46 27 19 100.0% 58.7% 41.3% 126 43 83 100.0% 34.1% 65.9%	下) 人) 総) 100.0% 41.6% 58.4% 0.0% 46 27 19 0 100.0% 58.7% 41.3% 0.0% 126 43 83 0 100.0% 34.1% 65.9% 0.0% 126 79 107 0.0	T) A) 88) 358 149 209 0 0 0 100.09 41.65 58.49 0.98 0.98 0.99 46 27 19 0 0 100.09 55.78 41.38 0.08 0.98 0.99 126 43 83 0 0 0 100.09 34.15 65.98 0.08 0.00 0.00 100.09 34.15 65.99 0.08 0.09 0.00

表上高・光上高・光上高・ 会計 を表列を または 年を41 を表列を 変列を 変列を または 年を41 で 1 「昭」 「昭」 「昭」 「田田答 「田」 「田」 「田」 「田」 「田」 「田」 「田」 「田」 「田」 「田」	非該当
100.0% 20.9% 20.4% 57.3% 1.4%	
業種別 生活関連 46 4 10 32 0	
/ 2 ## 100.0% 8.7% 21.7% 69.6% 0.0%	
mi) wr zwe are ++ 126 25 26 75 0	
100.05 19.85 20.05 59.55 0.05	
加工組立 186 46 37 98 5	
701 - NO. 0% 24. 7% 19. 9% 52. 7% 2. 7%	

		MA	間20-2 「	大企業を起	源とする	企業」と連	隽をしたい	と思わなし	v理由 (MA)
		合計	チ市場に 特化しい き考え と考え から	の接点を 持ちた い、ニー ズを把握	目と大補にいた を開いる。 はないでは、 はないである。 はないできる。 とないできる。 はないできる。 とないでも。 とないでも。 とないでも。 とないでも。 とないでも。 とないでも。 とも。 とも。 とも。 とも。 とも。 とも。 とも。 とも。 とも。 と	大のアと大刺ら考る企アやのき激なえからき激なえからら	その他	無回答	非該当
	合計	38 100.0%	12 31.6%	7 18, 4%	15.8%	21.1%	23. 7%	10.5%	467
業種別	生活関連	5 100.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	41
(3類 型)	基礎素材	100.0%	20.0%	20.0%	10.0%	20.0%	50.0%	0.0%	116
	加工組立	23	34.8%	17.4%	21.7%	20.0%	13.0%	13.0%	163

		MA	問21新たな技術・製品開発を妨げる要因や課題 (2LA)							
		合計	人材面の 課題(人・ 財産保・ 育成の難	設ンの(イの等) ・ラ題備フ足 ・ラのでは、フロックでは、イの等)	資金面の資金調達の 難しさ 等)	情報面の 課題(情 報不足	組織・運 ・運 ・運 ・運 ・運 ・運 ・運 ・運 ・運 ・運 ・ に 制 の 組 が る の 相 が る く を も り く を も り く を り く を り く を り く を り く を り く り く り	その他	無回答	非該当
	合計	358	215	61	161	44	40	6	53	(
	Dai	100.0%	60.1%	17.0%	45.0%	12.3%	11.2%	1.7%	14.8%	
業種別	生活関連	46	27	5	21	5	6		8	(
(3類	工作例准	100.0%	58.7%	10.9%	45. 7%	10.9%	13.0%	2. 2%	17.4%	
(∪ xx 型)	基礎素材	126	71	27	43	16	15	3	24	(
£)	亚版教刊	100.0%	56.3%	21.4%	34.1%	12.7%	11.9%	2.4%	19.0%	
	加工組立	186	117	29	97	23	19	2	21	(
	ルエ和ユ	100.0%	62.9%	15.6%	52. 2%	12.4%	10.2%	1.1%	11.3%	l

企業・経 企業以外 新技術・ ・ 市場情報 オール 大同技術 営者の の産学官 市場情報 オール 大同技術	
日新 共同交法 開発 イット のイット 等の情報 での他 無回を マークゴ くり くり 交換	
自計 106 7 33 14 18 32 3	16 356
100.0% 6.6% 31.1% 13.2% 17.0% 30.2% 2.8% 1	1%
来種別 生活関連 15 1 5 2 3 4 0	3 31
/ g wax	0%
mi)	5 91
至 20.0 5 2.9 42.9 17.1 11.4 22.9 2.9 1.0 1.0 11.4 22.9 2.9 1.0 1.0 11.4 22.9 2.9 2.9 1.0 1.0 11.4 22.9 2.9 2.9 2.9 2.9 2.9 2.9 2.9 2.9 2.	3%
加工組立 56 5 13 6 11 20 2	8 130
701_48.32. 100.0% 8.9% 23.2% 10.7% 19.6% 35.7% 3.6% 1-	3%

		MA	問14-1研9	完会等の特	徴 (MA)								
		合計	自社で主 導	顧客・ク ライアン トが主導			大学・高 等研究機 関が主導	研究機関		利団体が	その他	無回答	非該当
	合計	106	27	5	. 6	4	22	3	29	2	1	. 18	356
	Dai	100.0%	25.5%	4.7%	5. 7%	3.8%	20.8%	2.8%	27.4%	1.9%	0.9	17.0%	1
業種別	生活関連	15	3	2	0	0	2	2	5	0	0	. 4	31
(3類	工冶岗座	100.0%	20.0%	13.3%	0.0%	0.0%	13.3%	13.3%	33.3%	0.0%	0.0%	26.7%	1
型)	基礎素材	35	11	1	2	3	7	0	5	2	1	6	91
至)	基版条例	100.0%	31.4%	2.9%	5. 7%	8.6%	20.0%	0.0%	14.3%	5. 7%	2.9%	17.1%	1
l	to T 68 ↔	56	13	2	4	1	13	1	19	0	0	8	130
	加工組立	100.0%	23. 2%	3.6%	7.1%	1.8%	23. 2%	1.8%	33.9%	0.0%	0.0%	14.3%	

		SA	問3顧客		数(3類型	<u>(</u>)	
			10社以下	社	101社以 上	無回答	非該当
	合計	358	83	194	78	3	0
	mai	100.0%	23.2%	54.2%	21.8%	0.8%	
業種別	生活関連	46	6	22	17	- 1	0
未性別 (3類	王冶関連	100.0%	13.0%	47.8%	37.0%	2.2%	
型)	基礎素材	126	26	66	34	0	0
至)	基從茶材	100.0%	20.6%	52.4%	27.0%	0.0%	
	加工組立	186	51	106	27	2	0
	加工和工	100.0%	27.4%	57.0%	14.5%	1.1%	

製品開発型、非製品開発型を軸としたクロス集計

| SA | 間 | 資本金 | 1 (株) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+) | 1 (+ 製品開発 型か否か 製品開発型 非製品開発型

		SA	間2従業者	数							
		合計	5人以下	6~20人	21~50人	51~100人	101~300 人	301人以 上	無回答	非該当	
	合計	514	73	160	155	71	55	0	0		0
		100.0%	14. 2%	31.1%	30. 2%	13.8%	10.7%	0.0%	0.0%		
製品開発	製品開発型	316	53	101	82	41	39	0	0		0
型か否か	被加州光尘	100.0%	16.8%	32.0%	25. 9%	13.0%	12.3%	0.0%	0.0%		
	非製品開発型	198	20	59	73	30	16	0	0		0
	非被叫用光尘	100.0%	10.1%	29.8%	36.9%	15. 2%	8.1%	0.0%	0.0%		

		SA	問4協力会	会社数								
		合計	0社	1社~5 社	6~10社	11~30社	31~50社	51~100 社	101~200 社	200社超	無回答	非該当
	合計	514	26	155	94	127	40	40	19	9	4	0
		100.0%	5.1%	30.2%	18.3%	24.7%	7.8%	7.8%	3.7%	1.8%	0.8%	1
製品開発	製品開発型	316	11	87	63	76	25	31	14	7	2	0
型か否か	被加州光尘	100.0%	3.5%	27.5%	19.9%	24.1%	7.9%	9.8%	4.4%	2.2%	0.6%	
	非製品開発型	198	15	68	31	51	15	9	5	2	2	0
	非被印刷光尘	100.0%	7.6%	34.3%	15. 7%	25.8%	7.6%	4.5%	2.5%	1.0%	1.0%	

		SA	問6売上湯				
		合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
	合計	514	198	153	156	7	0
	m āl	100.0%	38.5%	29.8%	30.4%	1.4%	
製品開発	製品開発型	316	115	100	97	4	0
型か否か	表面用光空	100.0%	36.4%	31.6%	30. 7%	1.3%	
	非製品開発型	198	83	53	59	3	0
	非製品開光空	100.0%	41.9%	26.8%	29.8%	1.5%	

		SA		富業利益	率		
		合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
	合計	514	132	180	185	17	0
	m āl	100.0%	25. 7%	35.0%	36.0%	3.3%	
製品開発	製品開発型	316	77	120	107	12	0
型か否か	表面用光空	100.0%	24. 4%	38.0%	33. 9%	3.8%	
	非製品開発型	198	55	60	78	5	0
	非被印刷光尘	100.0%	27. 8%	30.3%	39.4%	2.5%	

		SA	問7製品	引発をして	いる(ファ	ブレスを含む
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
	合計	514	316	198	0	0
	古町	100.0%	61.5%	38.5%	0.0%	
製品開発	製品開発型	316	316	0	0	0
型か否か	製品開完室	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
	非製品開発型	198	0	198	0	0
	非被印刷光尘	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	

		SA	問7大企業	業を起源と	する企業で	ある	
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当	T
	合計	514	34	440	40	0	J
	D AI	100.0%	6.6%	85.6%	7.8%		ı
製品開発	製品開発型	316	20	264	32	0	J
型か否か	被加州光尘	100.0%	6.3%	83.5%	10.1%		П
	非製品開発型	198	14	176	8	0	J
	非被叫用光尘	100.0%	7.1%	88.9%	4.0%		1

		SA			はまるもの												
			食料品	飲料・た ばこ・飼 料	繊維工業	木材・木 製品	家具・装 備品	バルプ・ 紙・紙加 エ品	印刷・同 関連業	化学工業	石油・石 炭製品	プラス チック製 品	ゴム製品	なめし 革・同製 品・毛皮	窯業・土 石製品	鉄鋼業	非鉄金属
	合計	514	11	2	22	3	1	3		10	1	20	3		1	4	
au n nn a	шш	100.0%	2.1%	0.4%		0.69	0.2%	0.6%	1.4%	1.9%	0. 2%	3.9%	0.6%	0. 21	0.2%	0.8%	1.4
製品開発型か否か	製品開発型	316 100.0%	1.6%	0.3%	6.6%	0.6	0.3%	0.3%	0.9%	2.2%	0.3%	3.5%	0.6%	0.3	0.0%	0.6%	0.3
至いらい		198	1.0%	0.37	0.0%	0.01	0.3%	0.3%	0.9%	2. 23	0.3%	3. 3%	0.0%	0.3	0.0%	0.0%	0.3
	非製品開発型	100 0%	3.0%	0.5%	0.5%	0.51	0.0%	1.0%	2.0%	1.5%	0.0%	4.5%	0.5%	0.0	0.5%	1.0%	3.0
		合計	金属製品	はん用機 械	生産用機械	業務用機械	電子部品 デバイス・ 電子回路	電気機械器具	情報通信 機械	輸送用機械	その他	無回答	非該当			•	
	合計	514 100.0%	72 14. 0%	0.4%	7.8%	12 2. 31	25 4. 9%	72 14. 0%	1.8%	4.5%	80 15. 6%	83 16.1%	0				
製品開発 型か否か	製品開発型	316 100.0%	6.3%	0.6%	7.6%	3. 21	17 5. 4%	56 17. 7%	2.8%	2.8%	57 18. 0%	53 16.8%	0				
		198	52	0	16	2	8	16	0	14	23	30	0				
	非製品開発型	100.0%	26. 3%	0.0%	8.1%	1.03	4.0%	8. 1%	0.0%	7. 1%	11.6%	15. 2%	-	J			
	非製品開発型	100.0% MA 合計				1.05 木材・木 製品	4.0% 家具・装 備品		印刷・同 関連業	7.1%	11.6% 石油·石 炭製品	プラス	ゴム製品	なめし、単・一の製品・毛皮	窯業・土 石製品	鉄銅楽	
		100.0% MA 合計 514	26.3% 問5業種 食料品	(MA) 飲料・た ばこ・飼 料	8.1% 繊維工業 26	木材·木 製品	家具・装 備品	8.1% パルプ・ 紙・紙加 工品 9	印刷・同 関連業 13	化学工業	石油・石 炭製品 2	プラス チック製 品 39	8	革・同製品・毛皮	石製品 4	10	2
	非製品開発型合計	MA 合計 514 100.0%	26.3% 問5業種 食料品 15 2.9%	(MA) 飲料・た ばこ・飼 料	総維工業 26 5.1%	木材・木	家具・装	8.1% パルプ・ 紙・紙加	印刷・同 関連業 13 2.5%	化学工業 21 4.1%	石油・石 炭製品	プラス チック製 品 39 7.6%		革・同祭	石製品 4	10	4.5
製品開発		MA 会計 514 100.0% 316	26.3% 問5業種 食料品 15 2.9%	(MA) 飲料・た ばこ・飼料 3 0.6%	総維工業 26 5.1%	木材・木 製品 1.61	家具・装 備品 4 0.8% 2	8.1% バルブ・ 紙・紙加 工品 9 1.8% 7	印刷・同 関連業 13 2.5% 6	化学工業 21 4.1% 16	石油・石 炭製品 2 0.4%	プラス チック製 品 39 7.6% 22	8 1.6% 4	革・同製品・毛皮 0.29	石製品 4 0.8% 2	10 1.9% 6	4.5
製品開発 型か否か	合計 製品開発型	MA 会計 514 100.0% 316 100.0%	26.3% 問5業種 食料品 15 2.9%	(MA) 飲料・た ばこ・飼 料	総維工業 26 5.1%	木材·木 製品	家具・装 備品	8.1% パルプ・ 紙・紙加 工品 9	印刷・同 関連業 13 2.5%	化学工業 21 4.1%	石油・石 炭製品 2	プラス チック製 品 39 7.6% 22 7.0%	8	革・同級 品・毛皮 0.29	石製品 6 0.8% 2 6 0.6%	10 1.9% 6 1.9%	2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2
製品開発 型か否か	合計	MA 会計 514 100.0% 316	26.3% 問5業種 食料品 15 2.9%	(MA) 飲料・た ばこ・飼料 3 0.6%	総維工業 26 5.1%	木材・木 製品 1.61	家具・装 備品 4 0.8% 2	8.1% バルブ・ 紙・紙加 工品 9 1.8% 7	印刷・同 関連業 13 2.5% 6	化学工業 21 4.1% 16	石油・石 炭製品 2 0.4%	プラス チック製 品 39 7.6% 22	8 1.6% 4	革・同製品・毛皮 0.29	石製品 6 0.8% 2 6 0.6% 0 2	10 1.9% 6 1.9%	非鉄金属 2.4.5 4.5 1.8.1
製品開発 型か否か	合計 製品開発型	MA 会 8十 514 100.0% 316 100.0% 198 100.0%	26.3% 問5業種 食料品 15 2.9% 8 2.5% 7 3.5%	(MA) 飲料・た ばこ・飼料 3 0.6% 2 0.6% 1 0.5%	総維工業 26 5.1% 24 7.6% 2	木材・木 製品 1.61 4 1.31	家具・装 備品 4 0.8% 2 0.6% 2	8.1% パルブ・ 紙・紙加 工品 9 1.8% 7 2.2% 2.1.0%	印刷·同 関連業 13 2.5% 6 1.9% 7 3.5%	化学工業 21 4.1% 16 5.1% 5 2.5%	石油・石 炭製品 2 0.4% 1 0.3% 1 0.5%	プラス チック製 品 39 7.6% 22 7.0%	8 1.6% 4 1.3% 4	革・同製品・毛皮 0.2	石製品 6 0.8% 2 6 0.6% 0 2	10 1.9% 6 1.9% 4	2 4.5 2.2
型か否か	合計 製品開発型	MA 合計 514 100.0% 316 100.0% 198 100.0%	26.3% 問5業種 食料品 15 2.9% 8 2.5% 7.3.5% 金属製品 125 24.3%	(MA) 飲料・た ばご・飼料 3 0.6% 2 0.6% 1 0.5%	総維工業 26 5.1% 24 7.6% 2 1.0% 生産用機 板 88 17.1%	木材·木製品 8 1.61 4 1.31 4 2.01 業務用機 核	家具・装 0.8% 2 0.6% 1.0% 電子部品 ディイス・ 電子回路 66 12.8%	8.1% バルブ・ 紙・紙加 工品 9 1.8% 7 2.2% 2 1.0% 電気機械 器具 117 22.8%	印刷·同 関連業 13 2.5% 6 1.9% 3.5% 情報通信 機械 37 7.2%	化学工業 21 4.1% 166 5.1% 5 2.5% 輸送用機 核 44 8.6%	石油・石 炭製品 2 0.4% 1 0.3% 1 0.5% その他	プラス チック製品 39 7.6% 22 7.0% 17 8.6%	8 1.6% 4 1.3% 4 2.0%	革・同製品・毛皮 0.2	石製品 6 0.8% 2 6 0.6% 0 2	10 1.9% 6 1.9% 4	2 4.5 2.2
製品開発か 番型か否か 発か 発か 発か	合計 製品開発型 非製品開発型	MA 会計 514 100.0% 316 100.0% 198 100.0% 合計	26.3% 問5業種 食料品 15 2.9% 8 2.5% 7 3.5% 金属製品	(MA) 飲料・た ばこ・飼料 3 0.6% 2 0.6% 1 0.5%	8.1% 総維工業 26 5.1% 24 7.6% 2 1.0%	木材・木 製品 1.61 4 1.31 4 2.01 業務用機 械	家具・装 備品 4 0.8% 2 0.6% 2 1.0% 電子部品 デバイス・電子回路	8.1% バルブ・ 紙・紙加 工品 9 1.8% 7 2.2% 2 1.0% 電気機械 器具	印刷·同 閉連業 13 2.5% 6 1.9% 7 3.5% 情報通信 機械	化学工業 21 4.1% 166 5.1% 5 2.5% 輸送用機 核	石油・石 炭製品 2 0.4% 1 0.3% 1 0.5% その他	プラス チック製 39 7.6% 22 7.0% 17 8.6%	8 1.6% 4 1.3% 4 2.0%	革・同製品・毛皮 0.2	石製品 6 0.8% 2 6 0.6% 0 2	10 1.9% 6 1.9% 4	2 4.5 2.2

		MA	問8技術			(MA)				
			設計開発 前の技術 相談	設計段階 からの提 案	開発段階 からの提 案	試作段階 での提案	製造段階 での提案	その他	無回答	非該当
	合計	514	162		230	275		38	41	0
	Del	100.0%	31.5%	46.1%	44. 7%	53.5%	45.5%	7.4%	8.0%	
製品開発	製品開発型	316	136	178	188	173	120	22	14	0
型か否か	表明所元主	100.0%	43.0%	56.3%	59.5%	54. 7%	38.0%	7.0%	4.4%	
	非製品開発型	198	26	59	42	102	114	16	27	0
	非教吅開光宝	100.0%	13.1%	29.8%	21.2%	51.5%	57.6%	8.1%	13.6%	

		SA	問8-1技術	·製品開9		は知らされ	ていたか	
		合計	ないた	概ね知ら されてい た	あまり知 らされて いなかっ た	知らされ ていな かった	無回答	非該当
	合計	473			94	40	48	43
	m āl	100.0%	20.3%	41.2%	19.9%	8.5%	10.1%	1
製品開発	製品開発型	302	81	125	44	17	35	14
型か否か	教加斯光宝	100.0%	26.8%	41.4%	14.6%	5.6%	11.6%	1
	非製品開発型	171	15	70	50	23	13	27
	非製品開光室	100.0%	8.8%	40.9%	29.2%	13.5%	7.6%	1

		MA	間9保有	†る「もの	づくり技術	(MA)											
		合計	金型	電子部 品・デバ イスの実 装	プラス チック成 形加工	粉末冶金	溶射	鍛造	動力伝達	部材の結 合	鋳造	金属プレ ス加工	位置決め	切削加工	織染加工	高機能化 学合成	熱処理
	合計	514	78	69	52	2	3	15	28	56	23	75	50	127	19	10	31
	māl	100.0%	15. 2%	13.4%	10.1%	0.4%	0.6%	2.9%	5.4%	10.9%	4.5%	14.6%	9.7%	24.7%	3.7%	1.9%	6.0%
製品開発	OUI D PR2x Tri	316	34	52	36	2	2	7	23	33		31	39	56	18	10	17
型か否か	製品開発型	100.0%	10.8%	16.5%	11.4%	0.6%	0.6%	2.2%	7.3%	10.4%	3.5%	9.8%	12.3%	17.7%	5.7%	3.2%	5.4%
	非製品開発型	198	44	17	16	0	- 1	8	5	23	12	44	- 11	71	- 1	0	14
	非被印刷光宝	100.0%	22. 2%	8.6%	8.1%	0.0%	0.5%	4.0%	2.5%	11.6%	6.1%	22. 2%	5.6%	35.9%	0.5%	0.0%	7.1%
		AGL	200 444	m - m	24.82	歌が揺せ	204	あてはま	無同物	-0.0 AL							

		合計	溶接	めっき	発酵	真空維持		あてはま るものは ない	無回答	非該当	
	合計	514	63	26	5	21	101	99	16	0	Ì
		100.0%	12.3%	5.1%	1.0%	4.1%	19.6%	19.3%	3.1%		l l
製品開発	NI D PR 2k Til	316	24	14	5	16	79	71	7	0	l l
型か否か	製品開発型	100.0%	7.6%	4.4%	1.6%	5.1%	25.0%	22.5%	2.2%		Ì
	非製品開発型	198	39	12	0	5	22	28	9	0	l l
	非製品開光室	100.0%	19.7%	6.1%	0.0%	2.5%	11.1%	14.1%	4.5%		l l

		MA	問10物流	(工場内物		ービス・利	「業モデル」	面の新たな	取組み(MA
			新たな物 流方法の 導入	既存物流 方法の高 度な改善	サービ ス・事業 モデルの	楽モデル	あてはま るものは ない	無回答	非該当
	合計	514	45	47	88	61	286	31	0
	m āl	100.0%	8.8%	9.1%	17. 1%	11.9%	55. 6%	6.0%	
製品開発	製品開発型	316	30	29	69	44	163	15	0
型か否か	表明明无主	100.0%	9.5%	9.2%	21.8%		51.6%	4.7%	
1	非製品開発型	198			19		123	16	0
	非製品開発型 …	100.0%	7.6%	9.1%	9.6%	8.6%	62.1%	8.1%	

		SA	問11過去1	0年間にお	ける新たな	技術・製品	開発等の	収組み状況
		合計	取り組ん でおり、 成果が出 ている	取り組ん でが、出い がない がない	るが、取 り組んで いない	ない	無回答	非該当
	合計	514	270	110	94	25		0
	m a i	100.0%	52.5%	21.4%	18.3%	4.9%	2.9%	1
製品開発	製品開発型	316	212	79	20	1	4	0
型か否か	表面開光至	100.0%	67.1%	25.0%	6.3%	0.3%	1.3%	1
	非製品開発型	198		31	74	24	- 11	0
	乔衣阳 两元宝	100.0%	29.3%	15.7%	37.4%	12.1%	5.6%	

		MA	間12技術	・製品開発	寺の内容	(MA)		
		合計	新たな技 術・製品 の脚巻	既存技 術・製品 の高度な 改善	新たな生 産技術等 の開発・ 導入	既存生産 技術等の 高度な改 善	無回答	非該当
	合計	380	281	229	87	103	14	138
	D A I	100.0%	73.9%	60.3%	22. 9%	27.1%	3.7%	
製品開発	製品開発型	291	242	184	60	67	9	25
型か否か	被响用光尘	100.0%	83. 2%	63.2%	20.6%	23.0%	3.1%	
	非製品開発型	89	39		27	36	5	109
	升表印册光至	100.0%	43.8%	50.6%	30.3%	40.4%	5.6%	

		SA	問14新たな	な技術・製	品開発等を	目的とする	研究会等	への参加状	況や意向
		古町		いるが、 成果は出	るが、参 加してい	関心はな く、参加 もしてい ない	無回答	非該当	
	숨計	474	77	88	184	94	31	42	
		100.0%	16. 2%	18.6%	38.8%	19.8%	6.5%		
製品開発	製品開発型	311	67	65	97	60	22	5	
型か否か	表面例光空	100.0%	21.5%	20.9%	31.2%	19.3%	7.1%	ì l	
	as all C nn es Zu	163	10	23	87	34	9	35	
	非製品開発型	100.0%	6.1%	14.1%	53.4%	20.9%	5.5%	î l	

		SA	問15①新力	≥な技術・	製品開発を	推進・実現	するための	の実施・連	携体制の現	秋			
		合計	ライアン トとの連 携	設材プト社会 機等のイ協と がもと 連携	向来の他 社との連	異業種の 他社との 連携	大学・高 等教育機 関との連 携	公設試験 研究機関 との連携	行政・産 業支援機 関との連 携	民間非営 利団体と の連携	その他	無回答	非該当
	合計	349	126	22	24	40	53	14	18	. 2	6	44	167
	шш	100.0%	36.1%	6.3%	6.9%	11.5%	15. 2%	4.0%	5. 2%	0.6%	1.7%	12.6%	
製品開発	製品開発型	229	81	12	12	30	42	12	9	2	4	25	87
型か否か	夜阳阴无主	100.0%	35.4%	5. 2%	5. 2%	13.1%	18.3%	5. 2%	3.9%	0.9%	1.7%	10.9%	
	非製品開発型	120	45	10	12	10	- 11	2	9	0	2	19	78
	并被如用光尘	100.0%	37.5%	8.3%	10.0%	8.3%	9. 2%	1.7%	7.5%	0.0%	1.7%	15.8%	

		SA	問15②新力	≃な技術・	製品開発を	推進・実現	するための	の実施・連	携体制の今	後の意向			
		合計	顧客・ク ライアン トとの連 携	設材プト社 機等のイ協と でも でも できる できる できる できる できる できる できる できる できる できる		異業種の 他社との 連携	関との連携	公設試験 研究機関 との連携	绣	民間非営 利団体と の連携	その他	無回答	非該当
	合計	349	118	16	17	43	49	16	34	2	7	47	167
	H 81	100.0%	33.8%	4.6%	4.9%	12.3%	14.0%	4.6%	9.7%	0.6%	2.0%	13.5%	
製品開発	製品開発型	229	76	11	11	32	36	12	19	2	4	26	87
型か否か	我叫用光尘	100.0%	33. 2%	4.8%	4.8%	14.0%	15. 7%	5. 2%	8.3%	0.9%	1.7%	11.4%	1
	非製品開発型	120	42	5	6	11	13	4	15	0	3	21	78
	非被叫用光尘	100.0%	35.0%	4.2%	5.0%	9.2%	10.8%	3.3%	12.5%	0.0%	2.5%	17.5%	

		SA	問13経営的	内観点から		る技術・製	·品開発等(D内容 (1
		合計	新たな技 術・製品 の開発	既存技 術・製品 の高度な 改善	新たな生 産技術等 の開発・ 導入	既存生産 技術等の 高度な改善	無回答	非該当
	合計	366	154	61	13	18	120	152
	D 81	100.0%	42.1%	16.7%	3.6%	4.9%	32.8%	
製品開発型か否か	製品開発型	282	135	49	4	5	89	34
型か否か	表面用光生	100.0%	47. 9%	17.4%	1.4%	1.8%	31.6%	
	40-041 D 00-24-TH	84	19	12	9	13	31	114
	非製品開発型	100.0%	22.6%	14.3%	10.7%	15.5%	36.9%	

		MA	間13-1最	+、重要と者	える新たた	技術・製品	開発等の	幸得 (MA)			
		合計	一部・抑幅を 大コル格 の品えなト低 イン・化 イン・化	機能・品質を保コト化価格化	一部の機能・品質を抑え、	機能・品質を保ち、短納期化	高い機 能・性能 による価値 化	高い品質 による高 付加価値 化		無回答	非該当
	合計	100.0%	20 8.1%	45 1%	2.0%	19.5%	163 66.3%	92 37. 4%	4.1%	2.8%	274
製品開発 型か否か	製品開発型	193 100.0%		86 44.6%	2.1%	36 18. 7%	142 73. 6%	72 37. 3%	4.1%	1.6%	123
	非製品開発型	53 100.0%	3.8%	47. 2%	1.9%	12 22. 6%	21 39. 6%	20 37. 7%	3.8%	7.5%	145

		MA	問13-2最	も重要と考	える新たな	技術・製品	開発等を	5用する主	な分野 (M	A)	
		合計	情報通信	環境	エネル ギー	医療・ラ イフサイ エンス	健康・福 祉	安全・安 心	その他	無回答	非該当
	合計	246	49	112	70	61	38	52	43	21	274
	D 81	100.0%	19.9%	45.5%	28.5%	24.8%	15.4%	21.1%	17.5%	8.5%	
製品開発	製品開発型	193	40	88	58	55	34	40	34	13	123
型か否か	表印册光宝	100.0%	20. 7%	45.6%	30.1%	28.5%	17.6%	20.7%	17. 6%	6.7%	
	非製品開発型	53	9	24	12	6	4	12	9	8	145
		100.0%	17.0%	45.3%	22.6%	11.3%	7.5%	22.6%	17.0%	15.1%	

		MA								
		合計	原料・素 材メー カー	部品メー カー	完(財) 成消: 財) 費品費 一向等 カーカー	完成資ニ・財備等)の一	成形加工メーカー	その他	無回答	非該当
	合計	349	122	124	77	121	61	21	41	167
	Dai Dai	100.0%	35.0%	35.5%	22.1%	34.7%	17.5%	6.0%	11.7%	
製品開発	製品開発型	229	93	75	55	77	40	16	22	87
型か否か	教加斯光宝	100.0%	40.6%	32.8%	24.0%	33.6%	17.5%	7.0%	9.6%	
	非製品開発型	120		49	22	44	21	5	19	78
	非製品開発型 …	100.0%	24. 2%	40.8%	18.3%	36.7%	17.5%	4.2%	15.8%	

		MA	問17新た	な技術・製	品開発にお	いて連携相	手=バー	トナーに求	めるもの	(3LA)							
		合計	継続的な 品質向上		継続的なコスト低減	非連続的 なコスト 低滅	継続的な 短納期化	非連続的 な短納期 化	継続的な 環境負荷 低減	非連続的 な環境負 荷低減	高度な技術	ビジネス の構想・ 企画	臨機・課題ソ は な 決リション)	総とめデトユ化のデトスのでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、こ	その他	無回答	非該当
	合計	349	147	20	80	23	32	8	29	8	153	107	96	56	9	28	167
		100.0%	42.1%	5.7%	22.9%	6.6%	9.2%	2.3%	8.3%	2.3%	43.8%	30. 7%	27.5%	16.0%	2.6%	8.0%	
製品開発	AN ID PRIZE TH	229	89	16	49	17	18	3	17	7	102	77	65	35	9	18	87
製品開発型か否か	表印用光尘	100.0%	38. 9%	7.0%	21.4%	7.4%	7.9%	1.3%	7.4%	3.1%	44. 5%	33. 6%	28.4%	15.3%	3.9%	7.9%	i
	业业 見聞 春刊	120	58	4	31	6	14	5	12	1	51	30		21	0	10	78
1	非製品開発型	100.0%	48.3%	3.3%	25.8%	5.0%	11.7%	4.2%	10.0%	0.8%	42.5%	25.0%	25.8%	17.5%	0.0%	8.3%	il 1

		MA	問18①新	とな技術・	製品開発等	・ のシーズと	顧客・ユー	-ザー等の	ニーズをマ	! ッチング:	させる場や	仕組みの現	秋 (MA)
		合計	士の緩や かでオー プンな交 流会	担ヨ日印	マッテン グ会	学等によ る草の根 の自主的 な研究会	紹介	コーディ ネータの 活用	士の濃密 かつク ローズ な 交流 場	かつク ローズな 交流・商 談の場	その他		非該当
	合計	349	97	44	120		99	44	35		3	30	167
		100.0%	27. 8%	12.6%		15.8%	28.4%	12.6%	10.0%	7. 2%	0.9%	8.6%	
製品開発	製品開発型	229	64	26	84	44	53	33	24	16	0	19	87
型か否か	教加斯光宝	100.0%	27. 9%	11.4%	36.7%	19.2%	23.1%	14.4%	10.5%	7.0%	0.0%	8.3%	
	非製品開発型	120	33	18		- 11	46	11	11	9	3	11	78
	非表面開光室	100.0%	27.5%	15.0%	30.0%	9.2%	38.3%	9.2%	9.2%	7.5%	2.5%	9.2%	

		MA	問18②新力	こな技術・	製品開発等	iのシーズと	顧客・ユ-				させる場や	仕組みに今	後求める	ь
				担当者同 士の緩 中 かでナンな 流会	業体等展マグ の なる、ン が なる、ン	学等によ る草の根 の自主的	取引先、 協力会社 等の口よ ミによ 紹介	コーディ ネータの 活用	交流・商	士の濃密 かつク	その他	無回答	非該当	
	合計	349	68	47	91	70	77	76	64	34	3	35	167	
	шш	100.0%	19.5%		26. 1%	20.1%	22. 1%	21.8%	18.3%	9.7%	0.9%	10.0%		
製品開発 型か否か	製品開発型	229	50	32	53	48	45	53	46	24	2	21	87	
型か否か	表面用光空	100.0%	21.8%	14.0%	23. 1%	21.0%	19.7%	23. 1%	20.1%	10.5%	0.9%	9.2%	ì	
	非製品開発型	120	18	15	38	22	32	23	18	10	1	14	78	
	升表明明元至	100.0%	15.0%	12.5%	31.7%	18.3%	26. 7%	19.2%	15.0%	8.3%	0.8%	11.7%		ı

		MA	問19多様な	はニーズを	持つ大手・	中堅企業と	の連携の現	見状・課題	及び意向等	F (MA)		
		合計	連携はう まく出来 ている	が難しい	索がい ながれが は が が 難 が 難 い い い い い い が に れ が い が い に れ い に れ い れ い れ い れ い れ い れ い れ い れ	索のが、 素でで 素でで がなが がなが 数が がい がい がい がい がい がい がい がい がい が	連携をがいか、連携を使い知のが、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では	金・人材 等の経営 資源が足	連携を模 を構 を が も し い さ で し て 、 連 て 、 で 、 で 、 の 、 の 、 の り い り い り い り い り い り い り い り い り い り	その他		非該当
	合計	349	90	86		58	23	109	60	. 9	20	167
	шш	100.0%	25. 8%	24. 6%	12.0%	16.6%	6.6%	31.2%	17. 2%	2.6%	5. 7%	
製品開発	製品開発型	229	67	46	18	35	18	70	39	8	13	87
型か否か	表明所无主	100.0%	29.3%	20.1%	7.9%	15.3%	7.9%	30.6%	17.0%	3.5%	5. 7%	
	非製品開発型	120	23	40	24	23	5	39	21	- 1	7	78
	开发吅用光 坚	100.0%	19.2%	33.3%	20.0%	19.2%	4. 2%	32.5%	17.5%	0.8%	5.8%	

		SA	問20「大1	企業を起源	とする企業	」との連携	の意向		
		合計	是非連携 をしたい	まあ連携 をしたい	あまり連 携をした くない	全く連携 をしたく ない	よくわか らない	無回答	非該当
	合計	349	115	79	50	8	79	18	167
	m a i	100.0%	33.0%	22.6%	14.3%	2.3%	22.6%	5. 2%	
製品開発	製品開発型	229	74	49	40	5	48	13	87
型か否か	被叫用光尘	100.0%	32.3%	21.4%	17.5%	2.2%	21.0%	5. 7%	i
	非製品開発型	120	41	30	10	3	31	5	78
	乔发加州光尘	100.0%	34. 2%	25.0%	8.3%	2.5%	25. 8%	4. 2%	1

		MA	間20-2 「	大企業を表		企業」と連	隽をしたい	と思わなし	・理由 (MA)
		合計	特チ特でとれ に場しいえか がある が	大の持いズレ思か 業点た二把いな し思から		大のアと大刺ら考る来イ発差くにいたりないのできないいられる。	その他	無回答	非該当
	숨計	58	17	12	8	14	14	4	467
	D A I	100.0%	29.3%	20.7%	13.8%	24.1%	24. 1%	6.9%	1 1
製品開発	製品開発型	45	13	11	6	11	12	2	271
型か否か	製品開完室	100.0%	28.9%	24. 4%	13.3%	24.4%	26. 7%	4.4%	1
1	非製品開発型	13	4	1	2	3	2	2	185
	非被叫用光尘	100.0%	30.8%	7.7%	15.4%	23.1%	15.4%	15.4%	

		MA	問21新たち		品開発を対	げる要因や	課題(2LA	k)		
		合計		の課題 (設備・ インフラ の不足 等)	資金面の 資金面(資 金調(連 動 業等)	情報面の 課題(情 報不足 等)	組織 面 組織 面 組織 面 組織 面 組織 面 組織 個 制 の 組 の 組 機 体能 等)	その他	無回答	非該当
	合計	514		77	237	67	59		77	0
	H 81	100.0%	58.6%	15.0%	46. 1%	13.0%	11.5%	1.4%	15.0%	
製品開発	製品開発型	316		46	158	45	27	2	45	0
型か否か	表面用光空	100.0%	59.5%	14.6%	50.0%	14.2%	8.5%	0.6%	14. 2%	
	非製品開発型	198	113	31	79	22	32	5	32	0
	非製品開充空	100.0%	57.1%	15. 7%	39.9%	11.1%	16.2%	2.5%	16.2%	

		MA	問22新たな	な技術・製	品開発を妨	げる設備・	インフラi	面の課題(MA)
		合計	研究開発 用の試験・イが アスト	人材交流 を促す交 通インフ ラが弱い	人様いある 集しある ある が激都フ い の の の の の の の の の の の の の	部材調達 等の物流 インフラ が不足	その他	無回答	非該当
	合計	514	174	35	65	11	39	249	0
	a a	100.0%	33.9%	6.8%	12.6%	2.1%	7.6%		
製品開発	製品開発型	316	119	21	42	9	21	148	0
型か否か	夜间则无主	100.0%	37. 7%	6.6%	13. 3%	2.8%	6.6%	46.8%	
	非製品開発型	198	55	14	23	2	18	101	0
	升表阻断无主	100.0%	27. 8%	7.1%	11.6%	1.0%	9.1%	51.0%	

		SA	問20-1		呈源とする	企業」と連	隽をしたい	理由として	こ最も重視
		合計	特市場では 特定のでは 大学のでは 大学ので 大学の 大学ので 大学ので 大学ので 大学ので 大学ので 大学ので 大学の 大学の 大学の 大学の 大学の 大学の 大学の 大学の	大のでニをにきえかまたが 等的で考る	高僚を補がした な有完しに考る なかしたなん なたるか	多イデート タイを刺ける 様 ア 年 次 で 表 か ま か ま か ま か ま か ま か ま か ま か ま か ま か	その他		非該当
	合計	194	46	47		12	2	60	325
l	M III	100.0%	23. 7%		13.9%	6. 2%	1.0%	30.9%	
製品開発	製品開発型	123				6	2	39	193
型か否か	表印制元主	100.0%	27. 6%		13.8%	4.9%	1.6%	31.7%	
l	非製品開発型	71	12	22	10	6	0	21	127
l	非表面開光生	100.0%	16.9%	31.0%	14.1%	8, 5%	0.0%	29.6%	1

		MA	問20-1 「	大企業を起	己源とする:	企業」と連打	携をしたい	理由 (MA)	
		솜왉	B ニータン を把いるいる という こうしょう かいまた かいまん いっぱん こうしょう いっぱん いっぱん いっぱん いっぱん いっぱん いっぱん いっぱん いっぱん	大のでニをにきえか企接き一間把るらら業点、ズ接握とれるらら	6	けられる と考えら れるから	その他	無回答	非該当
	숨왕	194			82	49	6		32
	L	100.0%	53.1%	45.9%	42.3%	25.3%	3.1%	1.0%	
製品開発	製品開発型	123		51	51	34	6		19
型か否か	表印用光尘	100.0%	56.1%	41.5%	41.5%	27. 6%	4.9%	1.6%	1
	at all O no ex El	71	34	38	31	15	0	0	12
	非製品開発型	100.0%	47. 9%	53.5%	43.7%	21.1%	0.0%	0.0%	1

		SA	従業員規模	类別				
		合計	下)	中小 (21 ~300 人)	大企業 (300人 超)	無回答	非該当	1
	合計	514 100.0%	233 45, 3%	281 54. 7%	0.0%	0.0%	()
製品開発型か否か	製品開発型	316 100.0%	154 48, 7%	162	0.0%	0.0%	(j
王"	非製品開発型	198	79	119	0	0	-	5
	タド-4代 日日 1757 0 土	100.0%	39.9%	60.1%	0.0%	0.0%		п

		SA	業種別(:	3類型)			
		合計	生活関連	基礎素材	加工組立	無回答	非該当
	合計	434	46	122	183	83	81
	m a i	100.0%	10.6%	28.1%	42.2%	19.1%	
製品開発	製品開発型	259	33	46	127	53	57
型か否か	表印用光尘	100.0%	12.7%	17.8%	49.0%	20.5%	
	非製品開発型	175	13	76	56	30	23
	非表面開光宝	100.0%	7.4%	43.4%	32.0%	17.1%	

		SA	売上高×含	*業利益率				
		合計	売上高・ 営業利益 率ともに 「増」	売上高 または 営業利益 率「増」	売上高・ 営業利益 率と横ばい +減少」	無回答	非該当	
	合計	514 100.0%	22.8%	96	291	10		0
				18.7%	56.6%	1.9%		
製品開発	製品開発型	316	68	56	185	7		0
型か否か	教加斯光宝	100.0%	21.5%	17.7%	58.5%	2.2%		
	非製品開発型	198	49	40	106	3		0
1	非武阳阴光尘	100 0%	24 7%	20.2%	53.5%	1.5%	l	

		MA	問14-1研3	党会等の目	的 (MA)					
		合計	共同受注	共同技術開発	企業・経 営者の ネット ワークづ くり	企業以外 の産学官 のネット ワークづ くり	新技術・ 市場情報 等の情報 交換	その他	無回答	非該当
	숨計	165	8	55	25	26	48	5	22	356
	百軒	100.0%	4.8%	33.3%	15.2%	15.8%	29.1%	3.0%	13.3%	1
製品開発	製品開発型	132	4	46	20	21	39	5	16	184
型か否か	要品別完全	100.0%	3.0%	34.8%	15.2%	15.9%	29.5%	3.8%	12.1%	1
	非製品開発型	33	4	9	5	5	9	0	6	165
	非表面開光空	100.0%	12.1%	27.3%	15. 2%	15. 2%	27.3%	0.0%	18. 2%	1

		MA	問14-1研3	完会等の特	徴 (MA)								
		合計	自社で主 導	顧客・ク ライアン トが主導		他社が主	大学・高 等研究機 関が主導	研究機関	行政・産 業支援機 関が主導	利団体が	その他	無回答	非該当
	수計	165	36	7	9	8	37	6	46	7	1	26	356
	māi	100.0%	21.8%	4.2%	5.5%	4.8%	22. 4%	3.6%	27. 9%	4.2%	0.6%	15.8%	
製品開発	製品開発型	132	32	4	5	6	32	4	37	6	1	19	184
型か否か	被叫用光尘	100.0%	24. 2%	3.0%	3.8%	4.5%	24. 2%	3.0%	28.0%	4.5%	0.8%	14.4%	
	非製品開発型	33		3	4	2	5	2	9	1	0	7	165
	非我叫用光尘	100.08	12 18	0.10	12 10	C 10	1E 20/	C 10	27 29	2.0%	0.0%	21 20	1

		SA	問3顧客	(取引先)	数(3類型	!)	
		合計	10社以下	11~100 社	101社以 上	無回答	非該当
	合計	514	121	268	122	3	0
	D A I	100.0%	23.5%	52.1%	23. 7%	0.6%	
製品開発	製品開発型	316	63	171	79	3	0
型か否か	表面用光空	100.0%	19.9%	54.1%	25.0%	0.9%	
	as all D BB 24 Zd	198	58	97	43	0	0
	非製品開発型	100.0%	29.3%	49.0%	21.7%	0.0%	

		SA	問5業種	(最もあて	はまるもの))											
		合計	食料品	飲料・た ばこ・飼 料		木材・木 製品	家具・装 備品	バルブ・ 紙・紙加 エ品	印刷・同 関連業	化学工業	A SK III	ブラス チック製 品	ゴム製品	なめし 革・同製 品・毛皮	窯業・土 石製品		非鉄金属
	合計	251 100.0%	2.0%	0.0%	14 5. 6%	0.4%	0.0%	0.8%	1.6%	1.2%	0.0%	3.2%	0.8%	0.4%	0.0%		0.8%
最重視技	新たな技術・製品の 開発	156		0.0%	5.8%	0.6%	0.0%	0.0%	2	0.6%	0.0%	3.2%	0.6%	0.6%	0.0%	0	0.6%
術開発の タイプ	既存技術・製品の高 度な改善	100.0%	4.7%	0	5	0.0%	0.0%	3.1%	1	3.1%	0.0%	4.7%	0.0%		0	0	0.0%
	生産技術等の開発・	31	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
	導入	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3. 2%	0.0%	0.0%	0.0%	3. 2%	0.0%	0.0%	3. 2%	3.2%
		合計	金属製品	はん用機 械	械	械	電子部品 デバイス・ 電子回路	器具	情報通信 機械	械			非該当				
	合計	251 100. 0%	27 10. 8%	0.0%	21 8. 4%	3.6%	13 5. 2%	37 14. 7%	2.4%	13 5. 2%	16.7%	40 15. 9%	0				
最重視技	新たな技術・製品の 開発	156 100, 0%	7, 1%	0.0%	15 9, 6%	3.8%	9 5.8%	28 17, 9%	3.2%	3.2%	24 15, 4%	30 19. 2%	0				
術開発の タイプ	既存技術・製品の高 度な改善	100.0%	9,4%	0.0%	7.8%	3 4.7%	3 4.7%	9.4%	1, 6%	6.3%	13 20.3%	7 10. 9%	0				
	生産技術等の開発・ 導入	31 100.0%	10		1	0.0%	3.2%	9.7%	0.0%	12.9%	16.1%	9.7%	0				
														•			
		MA 合計	食料品	(MA) 飲料・た ばこ・飼	繊維工業	木材・木 製品	家具・装 備品	バルプ・ 紙・紙加 エ品	印刷・同 関連業	化学工業	石油・石 炭製品	プラス チック製 品	ゴム製品	なめし 革・同製 品・毛皮	窯業・土 石製品	鉄鋼業	非鉄金属
	合計	251 100.0%	2.4%	1	14 5.6%	0.8%	0.4%	2.4%	2.8%	2.8%	0.4%	17 6.8%	2.0%		0.4%	1.2%	14 5.6%
最重視技	新たな技術・製品の 開発	156		1	9	1.3%	0.0%	3	4	5		12	3	1	1	2	7
術開発の タイプ	既存技術・製品の高 度な改善	64	1.04	0.00													
			4 70	0.00	7 00	0 00	0	1.9%	2.6%	2	0.6%	7.7%	1.9%	0.6%	0	0	4
	生産技術等の開発・	100.0%	4. 7½ 0		7. 8% 0	0.0% 0.0%	0.0% 1	1. 9% 3 4. 7%	2. 6% 2 3. 1%	3. 2% 2 3. 1% 0		7. 7% 5 7. 8% 0	1. 9% 1 1. 6%		0.0%	0.0%	6.3% 3
		100.0%	0	0	0	0.0% 0.0% 0.0%	0	4.7%	2	3.1%	0.0%	7.8%	1	0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	0.0% 1	6.3%
	生産技術等の開発・	100.0% 31 100.0% 合計	0.0%	0 0.0% はん用機 械	0 0.0% 生産用機 械	0.0% 東務用機 械	0 0.0% 1 3.2% 電子部品 デバス・ 電子回路	3 4.7% 0 0.0% 電気機械 器具	2 3.1% 1 3.2% 情報通信 機械	2 3.1% 0 0.0% 輸送用機 械	0 0.0% 0 0.0% その他	7. 8% 0 0. 0%	1.6% 1.6% 3.2% 非該当	0.0% 0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	0.0% 1	6.3% 3
	生産技術等の開発・導入合計	100.0% 31 100.0%	0.0%	0 0.0% はん用機 械	0 0.0% 生産用機 械	0.0% 業務用機	0.0% 1 3.2% 電子部品 デバイス・	3 4.7% 0 0.0% 電気機板	2 3.1% 1 3.2%	2 3.1% 0 0.0% 輸送用機 械	0.0% 0.0% 0.0%	7. 8% 0 0. 0%	1.6% 1.3.2%	0.0% 0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	0.0% 1	6.3% 3
最重視技	生産技術等の開発・導入	100.0% 31 100.0% 合計 251	金属製品 55 21.9%	0.0% はん用機 械 9 3.6% 5	0 0.0% 生産用機 械 49 19.5% 32	0 0.0% 業務用機 械	0.0% 13.2% 電子部品 デ'n'(ス・ 電子回路 39 15.5% 28	3 4.7% 0 0.0% 電気機械 器具	2 3.1% 1 3.2% 情報通信 機械 18	2 3.1% 0 0.0% 輸送用機 板 23 9.2%	0 0.0% 0 0.0% その他 57 22.7%	5 7.8% 0 0.0% 無回答	1.6% 1.6% 3.2% 非該当	0 0.0% 0 0.0%	0.0% 0.0%	0.0% 1	6.3% 3
最重視技 術開発の タイプ	生産技術等の開発・導入合計	100.0% 31 100.0% 合計 251 100.0%	0.0% 金属製品 55 21.9% 31	0 0.0% はん用機 械 9 3.6% 5 3.2%	0 0.0% 生産用機 械 49 19.5% 32 20.5%	0 0.0% 業務用機 械 32 12.7% 20	0 0.0% 1 3.2% 電子部品 デバス・ 電子回路 39 15.5%	電気機械器具 66 26.3%	2 3.1% 1 3.2% 情報通信 機械 18 7.2% 13 8.3%	2 3.1% 0 0.0% 輸送用機 板 23 9.2% 14	0.0% 0.0% 0.0% その他 57 22.7% 35	5 7.8% 0 0.0% 無回答 0 0.0%	1 1.6% 1 3.2% 非該当	0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	0.0% 1	6.3% 3

最重視技術開発のタイプを軸としたクロス集計

5,000万 5,000万 1億円超 円超1億 3億円以 3億円超 資本金な 無回答	
田以下 田以下 下 下 下	非該当
승왕 251 191 37 14 9 0	0 0
100.0% /6.1% 14.7% 5.6% 3.6% 0.0% 0.0	%
最重視技 新たな技術・製品の 156 114 27 7 8 0	0 0
版単数D 開発 100.0% 73.1% 17.3% 4.5% 5.1% 0.0% 0.0	%
術開発の 関連 100.0% 73.1% 17.3% 4.5% 5.1% 0.0% 0.0 タイプ 既存技術・製品の高 64 53 5 6 0 0 0	0 0
フィン 度な改善 100.0% 82.8% 7.8% 9.4% 0.0% 0.0% 0.0%	%
生産技術等の開発・ 31 24 5 1 1 0	0 0
導入 100.0% 77.4% 16.1% 3.2% 3.2% 0.0% 0.0	%

		SA	問2従業	首数						
		合計	5人以下	6~20人	21~50人	51~100人	101~300 人	301人以 上	無回答	非該当
	合計	251	34	69	69	37	42	0	0	0
		100.0%	13.5%	27.5%	27.5%	14.7%	16.7%	0.0%	0.0%	1
最重視技	新たな技術・製品の	156	24	46	42	25	19	0	0	0
板里状段	開発	100.0%	15. 4%	29.5%	26.9%	16.0%	12. 2%	0.0%	0.0%	
州州光の	既存技術・製品の高	64	6	18	19	5	16	0	0	0
ライン	度な改善	100.0%	9.4%	28.1%	29.7%	7.8%	25.0%	0.0%	0.0%	
	生産技術等の開発・	31	4	5	8	7	7	0	0	0
	導入	100.0%	12.9%	16.1%	25.8%	22.6%	22.6%	0.0%	0.0%	

		SA	問4協力:	会社数								
		合計	0社	1 社~5 社	6~10社	11~30社	31~50社	社	101~200 社	200社超	無回答	非該当
	合計	251 100.0%	12 4 8%	65 25. 9%	19.1%	57 22.7%	18 7 2E	29 11 6%	15 6.0%	2 4%	0.46	0
EE (E) 4044	新たな技術・製品の	156	4.0%	41	38	28	11	17	8	4	0.4/0	0
最重視技 術開発の	開発	100.0%	5. 1%	26.3%	24.4%	17.9%	7.1%	10.9%	5.1%	2.6%	0.6%	
タイプ	既存技術・製品の高	64	3	17	5	17	6	9	6	1	0	0
2.12	度な改善	100.0%	4. 7%	26.6%	7.8%	26.6%	9.4%	14.1%	9.4%	1.6%	0.0%	
	生産技術等の開発・	31	1	7	5	12	1	3	1	1	0	0
	導入	100.0%	3. 2%	22.6%	16.1%	38.7%	3.2%	9.7%	3.2%	3.2%	0.0%	

			問6売上7	li,			
		合計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
	合計	251	112	74	63	2	0
		100.0%	44.6%	29.5%	25.1%	0.8%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	68	42	46	0	0
術開発の	開発	100.0%	43.6%	26.9%	29.5%	0.0%	
タイプ	既存技術・製品の高	64	26	22	14	2	0
7-1 /	度な改善	100.0%	40.6%	34.4%	21.9%	3.1%	
	生産技術等の開発・	31	18	10	3	0	0
	導入	100.0%	58.1%	32.3%	9.7%	0.0%	

		SA	問6売上7	高営業利益	率		
		슴計	増加	横ばい	減少	無回答	非該当
	合計	251	68	97	79	7	0
	m āl	100.0%	27.1%	38.6%	31.5%	2.8%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	38	63	53	2	0
板里代収	開発	100.0%	24. 4%	40.4%	34.0%	1.3%	
州州光の	既存技術・製品の高	64	17	22	21	4	0
フィン	度な改善	100.0%	26.6%	34.4%	32.8%	6.3%	
	生産技術等の開発・	31	13	12	5	1	0
1	頭入	100.0%	41 9%	38 7%	16.1%	3.2%	

		SA	問7製品			ブレスを含む
		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
	合計	251	193	53	5	0
		100.0%	76. 9%	21.1%	2.0%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	135	19		0
板里状段	開発	100.0%	86.5%	12.2%	1.3%	1
州州光の	既存技術・製品の高	64	49	12	3	0
917	度な改善	100.0%	76.6%	18.8%	4.7%	1
	生産技術等の開発・	31	9	22	0	0
	導入	100.0%	29.0%	71.0%	0.0%	1

SA 問7大企業を起源とする企業である

		合計	はい	いいえ	無回答	非該当
	合計	251	22	214	15	0
	mai	100.0%	8.8%	85.3%	6.0%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	13	132	11	0
新開発の	開発	100.0%	8.3%	84.6%	7.1%	
削削光の	既存技術・製品の高	64	4	56	4	0
717	度な改善	100.0%	6.3%	87.5%	6.3%	
	生産技術等の開発・	31	5	26	0	0
	導入	100.0%	16.1%	83.9%	0.0%	

MA 問8技術・製品開発の提案力 (MA)

		合計	設計開発 前の技術 相談	設計段階 からの提 案	開発段階 からの提 案	試作段階 での提案	製造段階 での提案	その他	無回答	非該当
	숨計	251	106	141	138	147	111	16	10	0
		100.0%	42. 2%	56. 2%	55.0%	58.6%	44. 2%	6.4%	4.0%	1
最重視技	新たな技術・製品の	156	71	89	87	89	61	12	6	0
版里代权 術開発の	開発	100.0%	45. 5%	57.1%	55.8%	57.1%	39.1%	7. 7%	3.8%	1
州州光の	既存技術・製品の高	64	30	39	38	39	29	4	2	0
212	度な改善	100.0%	46.9%	60.9%	59.4%	60.9%	45.3%	6.3%	3.1%	1
	生産技術等の開発・	31	5	13	13	19	21	0	2	0
1	導入	100.0%	16.1%	41.9%	41.9%	61.3%	67. 7%	0.0%	6.5%	

SA 問8-1技術・製品開発の全体像は知らされていたか

			知らされ ていた	概ね知ら されてい た	りされて	知らされ ていな かった	無回答	非該当
	合計	241	58	102	49	12	20	43
		100.0%	24. 1%	42.3%	20.3%	5.0%	8.3%	
最重視技	新たな技術・製品の	150		61	31	7	14	6
新開発の	開発	100.0%	24. 7%	40.7%	20. 7%	4.7%	9.3%	1
州州光の	既存技術・製品の高	62	19	25	12	1	5	2
212	度な改善	100.0%	30.6%	40.3%	19.4%	1.6%	8.1%	1
	生産技術等の開発・	29	2	16	6	4	- 1	2
	導入	100.0%	6.9%	55. 2%	20.7%	13.8%	3.4%	

問11過去10年間における新たな技術・製品開発等の取組み状況や意向 取り組ん 関いはあ 関心もな

		合計	でおり、 成果が出 ている	でいる が、成果 が出てい ない	るが、取 り組んで いない	く、取り	無回答	非該当
	合計	251	182	69	0	0	0	0
		100.0%	72.5%	27. 5%	0.0%	0.0%	0.0%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	117	39	0	0	0	0
級単伐仅 術開発の	開発	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
例例光の	既存技術・製品の高	64	43	21	0	0	0	0
フィノ	度な改善	100.0%	67. 2%	32.8%	0.0%	0.0%	0.0%	
	生産技術等の開発・	31	22	9	0	0	0	0
	導入	100.0%	71.0%	29.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

MA 問12技術・製品開発等の内容 (MA)

			新にな技術・製品の開発	既存技 術・製品 の高度な 改善	新たな生 産技術等 の開発・ 導入	既存生産 技術等の 高度な改 善	無回答	非該当
	合計	251	199		72	88	0	138
		100.0%	79.3%	70.9%	28. 7%	35.1%	0.0%	
最重視技	新たな技術・製品の	156		103	46	45	0	0
術開発の	開発	100.0%	100.0%	66.0%	29.5%	28.8%	0.0%	
何州光の	既存技術・製品の高	64	32	64	9	20	0	0
フィン	度な改善	100.0%	50.0%	100.0%	14.1%	31.3%	0.0%	
	生産技術等の開発・	31	11	11	17	23		0
l	導入	100.0%	35.5%	35.5%	54.8%	74. 2%	0.0%	

間13経営的観点から重要と考える技術・製品開発等の内容 (1位) 新たな技 既存技 新たな生 既存生産 振・製品 能・製品 連接当

		合計	術・製品 の開発	の高度な 改善	の開発・	高度な改善	無回答	非該当
	合計	251	156	64	13	18	0	152
		100.0%	62. 2%	25.5%	5. 2%	7.2%	0.0%	1
最重視技	新たな技術・製品の	156	156	0	0	0	0	0
数単代权 術開発の	開発	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1
例例光の	既存技術・製品の高	64	0	64	0	0	0	0
7.17	度な改善	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1
	生産技術等の開発・	31	0	0	13	18	0	0
	導入	100.0%	0.0%	0.0%	41.9%	58.1%	0.0%	1

MA 明の保有する「±のづくりは歩」(MA)

		合計	金型	電子部 品・デバ イスの実 装	プラス チック成 形加工	粉末冶金	溶射	鍛造	動力伝達	部材の結 合	鋳造	金属プレス加工	位置決め	切削加工	織染加工	高機能化 学合成	熱処理
	合計	251	37	38	27	2	2	8	20	30	11	35	34	56	12	5	18
		100.0%	14. 7%	15.1%	10.8%	0.8%	0.8%	3. 2%	8.0%	12.0%	4.4%	13.9%	13.5%	22.3%	4.8%	2.0%	7.2%
ET CO ADAM	新たな技術・製品の	156	25	29	21	2	2	5	16	22	7	21	24	36	8	4	10
最重視技 術開発の	開発	100.0%	16.0%	18.6%	13.5%	1.3%	1.3%	3. 2%	10.3%	14.1%	4.5%	13.5%	15. 4%	23.1%	5.1%	2.6%	6.4%
タイプ	既存技術・製品の高	64	6	8	5	0	0	0	3	3	3	7	5	9	4	1	2
	度な改善	100.0%	9.4%	12.5%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	4.7%	4. 7%	10.9%	7.8%	14.1%	6.3%	1.6%	3.1%
	生産技術等の開発・	31	6	1	- 1	0	0	3	1	5	1	7	5	11	0	0	6
	導入	100.0%	19.4%	3. 2%	3.2%	0.0%	0.0%	9.7%	3.2%	16.1%	3. 2%	22. 6%	16.1%	35.5%	0.0%	0.0%	19.4%

		合計	溶接	めっき	発酵	真空維持	その他	あてはま るものは ない	無回答	非該当	
	合計	251	25	16	2	13	64	43	4	0	
		100.0%	10.0%	6.4%	0.8%	5. 2%	25.5%	17.1%	1.6%		
最重視技	新たな技術・製品の	156	15	10	2	7	39	23	4	0	
板里状段	開発	100.0%	9.6%	6.4%	1.3%	4.5%	25.0%	14.7%	2.6%	1	
州州光の	既存技術・製品の高	64	5	4	0	4	17	16	0	0	
フィン	度な改善	100.0%	7. 8%	6.3%	0.0%	6.3%	26.6%	25.0%	0.0%	1	
	生産技術等の開発・	31	5	2	0	2	8	4	0	0	
	導入	100.0%	16.1%	6.5%	0.0%	6, 5%	25.8%	12.9%	0.0%	1	l

MA	問10物流	(工場内物流等)、		面の新たな取組み	(MA)
		新たな	既存サー		

		合計	新たな物 流方法の 導入		新たな サービ ス・事業 モデルの 導入	業モデル の高度な 改善	ない	無回答	非該当
	合計	251	27	23	61	42	121	10	0
		100.0%	10.8%	9. 2%	24.3%	16.7%	48. 2%	4.0%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	20		39	25	73	9	0
術開発の	開発	100.0%	12.8%	7.1%	25.0%	16.0%		5.8%	
タイプ	既存技術・製品の高	64	4	8	15	7	37	0	0
ライン	度な改善	100.0%	6.3%	12.5%	23.4%	10.9%	57.8%	0.0%	1
	生産技術等の開発・	31	3	4	7	10	11	- 1	0
	導入	100.0%	9. 7%	12.9%	22.6%	32.3%	35.5%	3.2%	

MA 問13-1最も重要と考える新たな技術・製品開発等の特徴 (MA)

			を抑え、 大幅な低 コスト 化・低価 格化	ち、低コ スト化・ 低価格化	一部の機質 を抑品え、 大幅が 納期化	機能・品質を保 ち、短納 期化	化	化 化		無回答	非該当
	合計	251	20	115	5	51	165	94	10	7	274
	D 81	100.0%	8.0%	45.8%	2.0%	20.3%	65. 7%	37.5%	4.0%	2.8%	
EL 00 10 11	新たな技術・製品の	156	15	59	2	24	113	56	8	- 1	0
収里が収	開発	100.0%	9.6%	37.8%	1.3%	15.4%	72.4%	35.9%	5.1%	0.6%	
最重視技 術開発の タイプ	既存技術・製品の高	64	4	35	2	17	43	28	1	2	0
フィン	度な改善	100.0%	6.3%	54.7%	3.1%	26.6%	67. 2%	43.8%	1.6%	3.1%	
	生産技術等の開発・	31	1	21	1	10	9	10	1	4	0
	導入	100.0%	3. 2%	67.7%	3.2%	32.3%	29.0%	32.3%	3.2%	12.9%	

MA 問13-2最も重要と考える新たな技術・製品開発等を応用する主な分野 (MA)

		合計	情報通信	環項	エネル ギー	Aフサイ エンス	健康・福 社	安全・安 心	その他	無回答	非該当
	合計	251	50	115	72	63	38	54	43	21	274
		100.0%	19.9%	45.8%	28.7%	25.1%	15.1%	21.5%	17. 1%	8.4%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	30	75	46	41	23	31	29	8	0
板里代収 術開発の	開発	100.0%	19. 2%	48.1%	29.5%	26.3%	14.7%	19.9%	18.6%	5.1%	
タイプ	既存技術・製品の高	64	12	26	16	17	12	20	12	6	0
312	度な改善	100.0%	18.8%	40.6%	25.0%	26.6%	18.8%	31.3%	18.8%	9.4%	
	生産技術等の開発・	31	8	14	10	5	3	3	2	7	0
	導入	100.0%	25. 8%	45. 2%	32.3%	16.1%	9.7%	9.7%	6.5%	22.6%	

SA 問14新たな技術・製品開発等を目的とする研究会等への参加状況や意向

		合計	参加して おり、成 果が出て いる	参加して いるが、 成果は出 ていない	関心はあ るが、参 加してい ない	/ dh.lm	無回答	非該当
	合計	251	55	. 55	77	50	14	42
		100.0%	21.9%	21.9%	30.7%	19.9%	5. 6%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	43	38	43	24	8	0
版里代校 術開発の	開発	100.0%	27. 6%	24.4%	27.6%	15.4%	5.1%	
タイプ	既存技術・製品の高	64	8	14	22	15	5	0
フィン	度な改善	100.0%	12.5%	21.9%	34.4%	23.4%	7.8%	
	生産技術等の開発・	31	4	3	12	11	1	0
	導入	100.0%	12.9%	9.7%	38.7%	35.5%	3.2%	

		SA	問15①新力		製品開発を	推進・実現	するための	の実施・連	携体制の現	状			
		合計	ライアン トとの連 携	設備等のイカット は が が り い と は と き き き き き き き き き き き き き き き き き	同業の他 社との連 携	異業種の 他社との 連携	男との連携	公設試験 研究機関 との連携	行政・産 業支援機 関との連 携	民間非営 利団体と の連携	その他	無回答	非該当
	合計	187	63		17	19	36	- 11	9	2	4	16	167
		100.0%	33.7%	5.3%	9.1%	10.2%	19.3%	5.9%	4.8%	1.1%	2.1%	8.6%	1
EE 00 40 44	新たな技術・製品の	124	36	5	13	15	30	6	6	2	2	9	32
変里伐技	開発	100.0%	29.0%	4.0%	10.5%	12.1%	24. 2%	4.8%	4.8%	1.6%	1.6%	7.3%	
最重視技 術開発の タイプ	既存技術・製品の高	44	19		2	3	4	4	1	0	1	6	20
7.7	度な改善	100.0%	43. 2%	9.1%	4.5%	6.8%	9.1%	9.1%	2.3%	0.0%	2.3%	13.6%	1
	生産技術等の開発・	19		1	2	1		1	2	. 0	1	1	12
1	導入	100.0%	42.1%	5.3%	10.5%	5.3%	10.5%	5.3%	10.5%	0.0%	5.3%	5.3%	1

		SA	問15②新	とな技術・	製品開発を	推進・実現	するための	の実施・連	携体制の全	後の意向			
		合計	ライアン トとの連 携	マ・協力 会社との 連携	社との連携	進75	携	公設試験 研究機関 との連携	行政・産 業支援機 関との連 携	民間非営 利団体と の連携	その他	無回答	非該当
	合計	187	66		10	23	31	11	16	0	2	18	167
		100.0%	35.3%	5.3%	5.3%	12.3%	16.6%	5.9%	8.6%	0.0%	1.1%	9.6%	1
最重視技	新たな技術・製品の	124	41	7	6	18	22	6	13	0	1	10	32
	開発	100.0%	33.1%	5.6%	4.8%	14.5%	17.7%	4.8%	10.5%	0.0%	0.8%	8.1%	1
術開発の タイプ	既存技術・製品の高	44	15	2	3	5	7	1	3	0	1	7	20
フィン	度な改善	100.0%	34.1%	4.5%	6.8%	11.4%	15.9%	2.3%	6.8%	0.0%	2.3%	15. 9%	
	生産技術等の開発・	19	10		1	0	2	4	0	0	0	1	12
	導入	100.0%	52.6%	5.3%	5.3%	0.0%	10.5%	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	

		MA	問16新たな	*技術・製	品開発にお	いて連携を	求める企業	楽群 (MA)		
		合計	原料・素 材メー カー	部品メー カー	完成消 (財 消 (財) (財) (財) (財) (財) (財) (財	完成資:・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	成形加工メーカー	その他	無回答	非該当
	合計	187 100.0%	77 41, 2%	67 35. 8%	47 25. 1%	63 33. 7%	34 18. 2%	10 5. 3%	16 8.6%	167
A. 00 10 11	新たな技術・製品の	124	54	42	33	42	24	3.3/	0.0/	32
最重視技	開発	100.0%	43.5%	33.9%	26.6%	33.9%	19.4%	6.5%	8.9%	ĺ
術開発の タイプ	既存技術・製品の高	44	18	15	9	14	9		4	20
l l	度な改善	100.0%	40.9%	34.1%	20.5%	31.8%	20.5%	2.3%	9.1%	
	生産技術等の開発・	19	5	10	5	7	1	1	1	12
	導入	100.0%	26.3%	52.6%	26.3%	36.8%	5.3%	5.3%	5.3%	

		MA	問18②新	とな技術・	製品開発等	のシーズと	顧客・ユ	ーザー等の	ニーズをマ	?ッチング	させる場や	仕組みに今	後求めるも	5の (MA)
		合計	士の緩や かでオー	担当有问 士の緩や かでオー	業体等展で 素体・によった まなる、 なる、 なる、 なる、 なん	学等によ る草の根 の自主的	取引先、協力会社等のによる	コーディ ネータの 活用	士の濃密 かつク ローズな	400	その他	無回答	非該当	
	숨計	187	30	29	52	34	44	40	40	20	2	16	167	ì
		100.0%	16.0%	15.5%	27.8%	18.2%	23.5%	21.4%	21.4%	10.7%	1.1%	8.6%		ı
JEL 00:19:11	新たな技術・製品の	124	22	17	34	26	28	31	28	11	1	8	32	ı
数単代权	開発	100.0%	17. 7%	13.7%	27. 4%	21.0%	22.6%	25.0%	22.6%	8.9%	0.8%	6.5%	1	ı
最重視技 術開発の タイプ	既存技術・製品の高	44	8	11	9	6	11	4	11	6	0	8	20	ı
	度な改善	100.0%	18. 2%	25.0%	20.5%	13.6%	25.0%	9.1%	25.0%	13.6%	0.0%	18. 2%	1	ì
	生産技術等の開発・	19	0	1	9	2	5	5	1	3	1	0	12	ı
	導入	100.0%	0.0%	5.3%	47.4%	10.5%	26.3%	26.3%	5.3%	15.8%	5.3%	0.0%	1	ì

		MA	問19多様な	エーズを	持つ大手・	中堅企業と	の連携の現	見状・課題	及び意向等	F (MA)		
		솜壯	連携はう まく出来 ている	系が、具 なが、な 体的な ニーズ等	索してい あが、がだ がが が難 し 携が難 し	索してい る業モデル連 が、新 が 数 数 数 数 数 数 数 数 数 数 数 数 数 数 数 数 数 数	連携して、産が財題、大変を使い知のあります。	金等資明が難い	携もして いない	その他	無回答	非該当
	合計	187	59	49	22	27	17	65		7	8	167
		100.0%	31.6%	26. 2%	11.8%	14.4%	9.1%	34.8%	16.6%	3.7%	4.3%	
00 18 11	新たな技術・製品の	124	42	34	13	19	8	47	18	5	4	32
里饮权	開発	100.0%	33.9%	27.4%	10.5%	15.3%	6.5%	37.9%	14.5%	4.0%	3.2%	
	既存技術・製品の高	44	13	11	5	7	6	9	8	2	4	20
1 /	度な改善	100.0%	29.5%	25.0%	11.4%	15.9%	13.6%	20.5%	18.2%	4.5%	9.1%	
	生産技術等の開発・	19	4	4	4	1	3	9	5	0	0	12
	導入	100.0%	21. 1%	21.1%	21. 1%	5.3%	15.8%	47.4%	26.3%	0.0%	0.0%	

		SA	問20「大1	企業を起源	とする企業	ミ」との連抜	の意向		
		合計		まあ連携 をしたい	あまり連 携をした くない	全く連携 をしたく ない	よくわか らない	無回答	非該当
	合計	187	58	47	31	5	38	8	167
	m a i	100.0%	31.0%	25.1%	16.6%	2.7%	20.3%	4.3%	1
最重視技	新たな技術・製品の	124	42	28	22	5	22	5	32
版里代权 術開発の	開発	100.0%	33.9%	22.6%	17. 7%	4.0%	17. 7%	4.0%	
対例光の	既存技術・製品の高	44	12	15	6	0	9	2	20
	度な改善	100.0%	27.3%	34.1%	13.6%	0.0%	20.5%	4.5%	1
	生産技術等の開発・	19	4	4	3	0	7	- 1	12
	導入	100.0%	21.1%	21.1%	15.8%	0.0%	36.8%	5.3%	

		MA	問17新た2	な技術・製	品開発にお	いて連携相	手=パー!	トナーに求	めるもの	(3LA)							
			継続的な 品質向上	非連続的 な品質向 上	継続的な コスト低 滅	非連続的 なコスト 低減		非連続的 な短納期 化	継続的な 環境負荷 低減	非連続的 な環境負 荷低減	高度な技 術	正国	臨機・課題ソーション)	総とめデトユ化のディ、ニックをリー・	その他	無回答	非該当
	合計	187	81	15	43	17	17	4	21	5	82	57	57	23	6	12	167
		100.0%	43.3%	8.0%	23.0%	9.1%	9.1%	2.1%	11.2%	2.7%	43.9%	30.5%	30.5%	12.3%	3.2%	6.4%	
最重視技	新たな技術・製品の	124	50		24		14	2	12	4	58	. 41	38		5		32
松里がは	開発	100.0%	40. 3%	8.9%	19.4%	8.1%	11.3%	1.6%	9.7%	3.2%	46.8%	33. 1%	30.6%	15.3%	4.0%	5.6%	
術開発の タイプ	既存技術・製品の高	44	21	2	15	3	3	1	5	0	15	12	15	3	- 1	5	20
	度な改善	100.0%	47.7%	4.5%	34.1%	6.8%	6.8%	2.3%	11.4%	0.0%	34.1%	27. 3%	34.1%	6.8%	2.3%	11.4%	1
	生産技術等の開発・	19	10	2	4	4	0	1	4	1	9	4	4	1	0	0	12
	導入	100.0%	52.6%	10.5%	21.1%	21.1%	0.0%	5.3%	21.1%	5.3%	47. 4%	21.1%	21.1%	5.3%	0.0%	0.0%	

		MA	問18①新	とな技術・	製品開発等	iのシーズと	顧客・ユー	-ザー等の	ニーズをマ	マッチング	させる場や	仕組みの珍	状 (MA)
		合計	士の緩や	担当者同 士の緩イー かでオー プ会	業界団 界・ によった まった できる。 なった できる。 なった なった なった なった なった なった なった なった	企業・ 大よ 学等の の自主的 な研究会	取引先、 協力会社 等の口コ ミによる 紹介	コーディ ネータの 活用	士の濃密 かつク ローズな	担当者同 士の没クズ・ ロー交派の場	その他	無回答	非該当
	숨計	187	50	26	73	29	48	24	21	14	2	13	167
	D 81	100.0%	26. 7%	13.9%	39.0%	15.5%	25. 7%	12.8%	11. 2%	7.5%	1.1%	7.0%	1
最重視技	新たな技術・製品の	124	33	13	53	23	28		16	7	. 0	6	32
供用器の	開発	100.0%	26.6%	10.5%	42.7%	18.5%	22.6%	16.1%	12.9%	5.6%	0.0%	4.8%	1
術開発の タイプ	既存技術・製品の高	44	13	- 8	10	6	14	3	4	6	0	7	20
1 5	度な改善	100.0%	29. 5%	18. 2%	22.7%	13.6%	31.8%	6.8%	9.1%	13. 6%	0.0%	15. 9%	1
	生産技術等の開発・	19		5	10	0	6	1	1	1	2	0	12
	導入	100.0%	21.1%	26.3%	52.6%	0.0%	31.6%	5.3%	5.3%	5.3%	10.5%	0.0%	

		SA	問20-1 「	大企業を起	⊒源とする:	企業」と連	携をしたい	理由とし1	「最も重視
		合計	特市二十年 を把いえか	大のでニをにきえか 業点、ズ接握とれ を いて 等的で考る	高術るなナるらら を補完一に考る いーとれ のいっとれ	多様である なで等、受るもう は考えか とれるら	その他	無回答	非該当
	숨왕	105	30	21	17	4	1	32	325
		100.0%	28.6%	20.0%	16.2%	3.8%	1.0%	30.5%	
暴電網は	新たな技術・製品の	70	22	12	12	0	- 0	24	86
最重視技 術開発の	開発	100.0%	31.4%	17.1%	17.1%	0.0%	0.0%	34.3%	
カノゴ	既存技術・製品の高	27	5	8	3	3	1	7	37
タイフ	度な改善	100.0%	18.5%	29.6%	11.1%	11.1%	3.7%	25. 9%	i
	生産技術等の開発・	8	3	1	2	1	0	1	23
	導入	100.0%	37. 5%	12.5%	25.0%	12.5%	0.0%	12.5%	1

特別の Page が 関連を 子 多核な 7 下 7 下 7 下 7 下 7 下 7 下 7 下 7 下 7 下 7			MA	問20-1 「		⊒源とする:	企業」と連打	隽をしたい	理由 (MA)	
□ 17 100.05 60.05 41.05 43.85 22.65 3.85 1.05 単連接域 開発 070 44 26 30 14 3 1 8 前開免の 27 100.05 62.95 37.15 42.95 20.05 4.35 1.45 第2 100.05 62.95 37.15 42.95 20.05 4.35 1.45 東定改善 100.05 59.35 51.95 48.15 51.95 3.75 0.05 重定政権等の開発・8 8 3 3 3 3 3 3 3 3 0 0 0 0 2			合計	市場のを把いて考るという。	で二をにきえい ・ズ接握とれ いまるらん	術る補がした 有完一に考る はいしまる はなれる はなれる はなれる はなれる はなれる はなれる はなれる はなれ	イを刺りられる が で し で る る ら ら と れ と れ と れ と れ と れ と れ と れ と れ と れ	その他	無回答	
最重複技 新作な技術・製品の 70 44 26 30 12 40 13 1 8 新原数の 70 44 26 30 14 3 1 1 8 第7 47 9 12 10 10 10 10 10 10 11 10 10 10 11 10 10		속計						4	1	325
展産保険 開発 新開党の ダイブ 生産投資の研究・ 8 3 3 3 3 3 2 2 0 0 0 2								3.8%	1.0%	
解開発の 開発 (10.05) 0.2 97 37.15 4.2 95 20.05 4.35 1.6 1.6 1.5 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6	暴電網は								1	86
タイプ 取存状所・製品の局 2/ 15 14 13 14 1 0 3 度な改善 100.0% 59.3% 51.9% 48.1% 51.9% 3.7% 0.0% 生産技術等の開発・ 8 3 3 3 3 2 0 0 0 2	お開発の				37.1%	42.9%	20.0%	4.3%	1.4%	
度な収害 100.0% 59.3% 51.9% 48.1% 51.9% 3.7% 0.0% 生産技術等の開発・ 8 3 3 3 2 0 0 0 2		既存技術・製品の高				13		1	0	37
	フィノ		100.0%	59.3%	51.9%	48.1%	51.9%	3.7%	0.0%	l
	1	生産技術等の開発・	8	3	3	3	2	0	0	23
		導入	100.0%	37.5%	37.5%	37.5%	25.0%	0.0%	0.0%	

		MA	問20-2 「	大企業を表	⊒源とする:	企業」と連	携をしたい	と思わなし	・理由 (MA)
		合計	特定ニッに サボール 特にいる と考えら	大企業点を を接点た にできた。 にでをできた。 にできた。 にできた。 にできた。 にできた。 にできた。 にできた。 にできた。 にできた。 にできた。 にできた。	64446	大企業発 のアイデ アや発想 との差が		無回答	非該当
	合計	36	12	6	4	11	11	1	467
		100.0%	33.3%	16. 7%	11.1%	30.6%	30.6%	2.8%	
暴電損益	新たな技術・製品の	27	9	5	4	9		1	129
最重視技 術開発の	開発	100.0%	33.3%	18.5%	14.8%	33.3%	25. 9%	3.7%	
タイプ	既存技術・製品の高	6	3	1	0	0	3	0	58
	度な改善	100.0%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	
l	生産技術等の開発・	3	0	0	0	2	- 1	0	28
	導入	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	

		MA			品開発を妨	げる要因や	・課題(2LA)		
		合計	人材面の 課題(人 材確保・ 育成の難	の課題 (設備・	資金面の 資金面(資 金調達し 難しさ 等)	情報面の 課題(情 報不足 等)	組織・運 増面の組織 関の組織 体制の全 等)	その他	無回答	非該当
	속왕	251	159	33	120	30	24	3	36	0
		100.0%	63.3%	13.1%	47. 8%	12.0%	9.6%	1. 2%	14.3%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	92	17	79	18		2	25	0
板里気扱	開発	100.0%	59.0%	10.9%	50.6%	11.5%	7.1%	1.3%	16.0%	
例例先の	既存技術・製品の高	64	42	13	28	9	8	- 1	8	0
917	度な改善	100.0%	65.6%	20.3%	43.8%	14.1%	12.5%	1.6%	12.5%	
	生産技術等の開発・	31	25	3	13	3	5	0	3	0
	導入	100.0%	80.6%	9.7%	41.9%	9.7%	16.1%	0.0%	9.7%	

		SA	売上高×2	営業利益率			
		合計	売上高・ 営業利益 率ともに 「増」	売上高 または 営業利益 率「増」	売上高・ 営業と 構造 ・ 横返 ・ 横返 ・ はばか」	無回答	非該当
	合計	251	63	54		2	0
		100.0%	25. 1%	21.5%		0.8%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	38		88	0	0
数単代权 術開発の	開発	100.0%	24.4%	19. 2%	56.4%	0.0%	
州州光の	既存技術・製品の高	64	14	15		2	0
フィン	度な改善	100.0%	21.9%	23.4%	51.6%	3.1%	
	生産技術等の開発・	31	11	9	11	0	0
l	導入	100.0%	35.5%	29.0%	35.5%	0.0%	

		MA	問14-1研3	党会等の目	的 (MA)					
		合計	共同受注	共同技術開発	営者の	企業以外 の産学官 のネット ワークづ くり	新技術・ 市場情報 等の情報 交換	その他	無回答	非該当
1	à# -	110	4	41	18	21	33	4	10	356
		100.0%	3.6%	37.3%	16.4%	19.1%	30.0%	3.6%	9.1%	1
A. 10 16 to	新たな技術・製品の	81	3	28	14	18	24	3	7	75
数単位技 術開発の タイプ	開発	100.0%	3.7%	34.6%	17.3%	22.2%	29.6%	3.7%	8.6%	1
	既存技術・製品の高	22	1	9	2	3	8	1	2	42
	度な改善	100.0%	4.5%	40.9%	9.1%	13.6%	36.4%	4.5%	9.1%	1
	生産技術等の開発・	7	0	4	2	0	- 1	0	1	24
	導入	100.0%	0.0%	57.1%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	1

		MA	問14-1研3	完会等の特	徴 (MA)								
		合計	自社で主 導	顧客・ク ライアン トが主導	同業の他 社が主導		等研究機	公設試験 研究機関 が主導		民間非営 利団体が 主導	その他	無回答	非該当
	合計	110	23	4	6	5	26	6	38	5	1	13	356
		100.0%	20.9%	3.6%	5.5%	4.5%	23.6%	5.5%	34.5%	4.5%	0.9%	11.8%	
最重視技	新たな技術・製品の	81	17	4	4	3	22	3	29	3	1	9	75
数里が仅	開発	100.0%	21.0%	4.9%	4.9%	3.7%	27. 2%	3.7%	35.8%	3.7%	1.2%	11.1%	
術開発の タイプ	既存技術・製品の高	22	4	0	- 1	1	4	2	8	2	0	3	42
212	度な改善	100.0%	18. 2%	0.0%	4.5%	4.5%	18. 2%	9.1%	36.4%	9.1%	0.0%	13.6%	
	生産技術等の開発・	7	2	0	- 1	1	0	1	1	0	0	1	24
	導入	100.0%	28.6%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	

		MA	問22新た7	な技術・製	品開発を妨	げる設備・	インフラi	面の課題(MA)
		合計	研究開発 用の試験・インス アスス	人材交流 を促す交 通イン弱い ラが弱い	人材等が 集しあうか 市イが弱い ラが弱い	部材調達 等の物流 インフラ が不足	その他	無回答	非該当
	合計	251	97	15	36	3	12	120	0
		100.0%	38.6%	6.0%	14.3%	1.2%	4.8%	47.8%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	61	10	24	2	9	71	0
鉄関幕の	開発	100.0%	39.1%	6.4%	15.4%	1.3%	5.8%	45.5%	
タイプ	既存技術・製品の高	64	27	5	10	0	1	30	0
	度な改善	100.0%	42. 2%	7.8%	15.6%	0.0%	1.6%	46.9%	
	生産技術等の開発・	31	9	0	2	- 1	2	19	0
	導入	100.0%	29.0%	0.0%	6.5%	3.2%	6.5%	61.3%	

		SA	従業員規模	英別			
			小規模	中小 (21	大企業		
		合計	(20人以	~300	(300人	無回答	非該当
			下)	人)	超)		
	合計	251	103	148	0	0	(
		100.0%	41.0%	59.0%	0.0%	0.0%	
最重視技	新たな技術・製品の	156	70	86	0	0	(
術開発の	開発	100.0%	44. 9%	55.1%	0.0%	0.0%	
州州光の	既存技術・製品の高	64	24	40	0	0	(
フィン	度な改善	100.0%	37.5%	62.5%	0.0%	0.0%	
	生産技術等の開発・	31	9	22	0	0	(
	導入	100.0%	29.0%	71.0%	0.0%	0.0%	

		SA	業種別(:	3類型)			
		合計	生活関連	基礎素材	加工組立	無回答	非該当
	合計	209	24	46	99	40	81
		100.0%	11.5%	22.0%	47.4%	19.1%	
最重視技	新たな技術・製品の	132	14	20	68	30	24
松里状は	開発	100.0%	10.6%	15.2%	51.5%	22. 7%	
術開発の タイプ	既存技術・製品の高	51	9	13	22	7	13
フィン	度な改善	100.0%	17. 6%	25.5%	43.1%	13.7%	
	生産技術等の開発・	26	1	13	9	3	5
	導入	100.0%	3.8%	50.0%	34.6%	11.5%	

		SA	問3顧客	(取引先)	数(3類型	(1)	
		合計	10社以下	11~100 社	101社以 上	無回答	非該当
	合計	251	49	133	67	2	0
		100.0%	19.5%	53.0%	26.7%	0.8%	
00 18 11	新たな技術・製品の	156	29	92	33	2	0
重視技 開発の	開発	100.0%	18.6%	59.0%	21.2%	1.3%	
イプ	既存技術・製品の高	64	10	32	22	0	0
1 /	度な改善	100.0%	15. 6%	50.0%	34.4%	0.0%	
	生産技術等の開発・	31	10	9	12	0	0
	導入	100.0%	32.3%	29.0%	38.7%	0.0%	

問8技術・ (MA)を軸としたクロス集計

	0.0%	38.5%	51.3%	10.3%	8.1%	COLE
	0	15	20	4	39	** e
	2.9%	37. 7%	31.0%	28.5%	49.6%	歌垣採用 CVJ延米
0	7	90	74	68	239	三角の類との曲を
	2.9%	35, 5%	34.8%	26.9%	57. 9%	BATESAN CONCE
0	8	99	97	75	279	は名母親とも苗州
	3.9%	33.9%	35.6%	26.6%	48.3%	TI JUPA PILIA SOOJA JA
0	9	79	83	62	233	温像容易 さいつ 苗州
	3.3%	35.0%	37.1%	24.6%	49.8%	WHICH CHANGE
0	8	84	89	59	240	特性の限されら苗份
	4.3%	32.5%	39.9%	23.3%	33.8%	炎
0	7	53	65	38	163	設計開発前の技術相
	2.9%	35. 7%	35.9%	25.5%	100.0%	ш
0	14	172	173	123	482	P #
半該当	無回答	(V)	横ばい	減 はばい 減	合計	
	0.0%	43.6%	30.8%	25.6%	8.1%	COSE
0	0	17	12	10	39	464
	1.7%	29.7%	28.5%	40.2%	49.6%	家垣秋間 くりた米
0	4	71	68	96	239	三角母野とも世界
	1.4%	28.0%	30.8%	39.8%	57. 9%	BATEFAPH COMES
0	4	78	86	111	279	+ 作の場と (計)
	1.3%	30.5%	27.9%	40.3%	48.3%	ガガ杉川からのルス
0	3	71	65	94	233	国教院課かいら苗州
	1.3%	27. 5%	30.4%	40.8%	49.8%	ox n i fx /目 ル・ラック 元余
0	ယ	66	73	98	240	をはられている。
	0.6%	27.6%	30.1%	41.7%	33.8%	談
0	1	45	49		163	役計開発前の技術相
	1.0%	29.9%	30.3%	38.8%	100.0%	D 81
0	5	144	46	187	482	
非該当	無回答	減少	横ばい	增加	合計	
				回り元上帝	SA	_

間 8 技 ・製 品 の 発 現 の 形 の に し に (M)

問すの技 のるで作り 体しく 有もり 有もり

溶射 鍛造 動力伝達 動力伝達 動力伝達 節材の結合 鋳造 企業プレス加工 位置決め 切削加工 線染加工 線染加工 類線染加工

53. 3% 13 44. 8% 31 54. 4% 69. 6% 42. 1% 22 43. 1% 59 44. 4%

問すの技のをして 体上く「衛星を行うして 作もり

13. 0% 29 38. 2% 14 27. 5% 45 33. 8% 33. 8% 52. 6% 20. 0%

32.4% 40.8% 20 23 37.7% 43.4% 0 0

0.0%

問9保有する「ものづくり技術」

(MA)

				製品	1技 はいまかといた	II P	<u>•</u>			t	担らされ	か なかった	S# ##			製品 からんていた		E	
	あまり知らされてい	IMAGAN D CAUCUT	いれせトニオ	0 - 0 - 1-	3717						知らされていなかっ	15	り知らされてい	0.000	芽と色 パッセトこう	6 (6) / _	4		
100	96	100.0%	199	100.0%	96	100.0%	431	습計	SA	100.0%	40	100.0%	96	100.0%	199	100.0%	96	100.0%	
000	25	29.1%	58	24.0%	23	26.0%	112	增加	画 6 H H	32.5%	13	40.6%	39	42.2%	84	35.4%	34	39.4%	
300	29	35. 2%	70	32.3%	31	33.6%	145	横ばい	· · · · · · · · · · · · · ·	30.0%	12	26.0%	25	31.7%	63	30.2%	29	29.9%	
	37	33.7%	67	39.6%	38	37.1%	160	減少	樹	37.5%	15	31.3%	30	24.6%	49	34.	33	29.5%	
	51	2.0%	4	4.2%	4	3.2%	14	無回答		0.0%	0	2.1%	2	1.5%	3	0.0%	0	1.2%	
	0		0		0		0	非該当			0		0		0		0		

問術開体らいる・発像さた

쁘
쨺
#
技術
郅
•
鲣
유미
302
9
6
Ж
IΨ
*
96
9+
湽
\mathcal{F}_{\prime}
ΩŁ
*
А
-
⋨
5
Ň
121
#
14
Ξ.
O.
引発の全体像は知らされていたかを軸としたクロス集
Х
滌
20

問11過去10年間における新たな技術・製品開発等の取組み状況や意向を軸としたクロス集計

		SA	間 6 売上高	34			
		습計	增加	横ばい	減少	無回答	非該当
	15 V	508	193	153	155	7	0
問川過去	D 2	100.0%	38.0%	30.1%	30.5%	1.4%	
10年間に	取り組んでおり、成	276	120	85	67	4	0
おける新	果が出ている	100.0%	43.5%	30.8%	24.3%	1.4%	
たな技	取り組んでいるが、	111	29	36	46	0	0
舎・鯉品	成果が出ていない	100.0%	26.1%	32.4%	41.4%	0.0%	
開発等の	関心はあるが、取り	96	38	23	32	3	0
取組み状	組んでいない	100.0%	39.6%	24.0%	33.3%	3.1%	
況や意向	関心もなく、取り組	25	6	9	10	0	0
	んでいない	100.0%	24.0%	36.0%	40.0%	0.0%	

		습計	增加	横ばい	減少	無回答	非該当
	14	508	193	153	155	7)
二過去	D 0	100.0%	38.0%	30.1%	30.5%	1.4%	
に開発	取り組んでおり、成	276	120	85	67	4)
ナる新	果が出ている	100.0%	43.5%	30.8%	24.3%	1.4%	
好	取り組んでいるが、	111	29	36	46	0	0
	成果が出ていない	100.0%	26.1%	32.4%	41.4%	0.0%	
	関心はあるが、取り	96	38	23	32	ಎ)
	組んでいない	100.0%	39.6%	24.0%	33.3%	3.1%	
が側回	関心もなく、取り組	25	6	9	10	0	_
	んでいない	100.0%	24.0%	36.0%	40.0%	0.0%	

	₽ ‡	508	131	1/8	
問11過去	II a	100.0%	25.8%	35.0%	3
10年間に	取り組んでおり、成	276	77	105	
おける新		100.0%	27.9%	38.0%	3(
たな技	取り組んでいるが、	111	22	38	
街・製品	成果が出ていない	100.0%	19.8%	34.2%	4
開発等の	関心はあるが、取り	96	27	28	
	組んでいない	100.0%	28.1%	29.2%	39
況や意向	関心もなく、取り組	25	5	7	
	んでいない	100.0%	20.0%	28.0%	5

間3顧客 (取引先) 樊 (3類型) を軸としたクロス集計

-		-	_	-	一日で記して 10	明	Þ	
1124	10124131 F	THOOTA	1~100#	TLK	0.410.11₹	p.i	94	
100	122	100.0%	277	100.0%	123	100.0%	522	습計
24 40	38	24.9%	69	21.1%	26	25.5%	133	增加
36 00	45	33.9%	94	35.0%	43	34.9%	182	横ばい
20 70	35	37.5%	104	40.7%	50	36. 2%	189	減少
300	4	3.6%	10	3.3%	4	3.4%	18	無回答
			_					非該当

														9 # %	(最もあて	四5業種														
その他	輸送用機械	情報通信機械	電気機械器具	電子部品T ハ イス・電子回路	業務用機械	生産用機械	10 CO TO 10	H	金属製品	非鉄金属		幹路棒	窯業・土石製品	漫	いなめし革・同製品・	ゴム製品	ノフヘナジン製品	L	石油・石炭製品	化学工業	印刷·同関連案	器口	パルブ・紙・紙加工	家具・装備品	→ 3·→ 元日	+	繊維工業	飲料・たばこ・飼料	食料品	學
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	2	74	100.0%	100.0%	4	100.0%	100.0%	_	100.0%	100.0%	21	-	100.0%	100.0%	100.0%	3	100 0%	100.0%	3	22	100.0%	100.0%	100.0%
45 7%	50.0%	22. 2%	39. 7%	34.6%	25.0%	55.0%	0.0%	0 0	27 26 Eu	71.4%	/5.0%	3	100.0%	0.0%	0	50.0%	19.0%	4	0	50.0%	14. 3%	0.0%	0	100 0%	33. 3%	10.23	4	100.0%	18. 2%	39. 2%
21 25 9%	16.7%	44.4%	31.5%	15.4%	50.0%	15.0%	50.0%	44. UZ	33	14.3%	25.0%	_	0.0%	0.0%	0	50.0%	52.4%	100.03	-	30.0%	57. 1%	33.3%	_	0.0%	0.0%	0	2.7 %	0.0%	36.4%	31.0%
27 2%	29. 2%	33.3%	28.8%	46.2%	25.0%	27.5%	50.0%	10.9	10 04	14.3%	0.0%	0	0.0%	100.0%		0.0%	28.6%	6	0	20.0%	28.6%	66.7%		0.0%	66. 7%	04.0	12	0.0%	45.5%	28.9%

																9)	はまるも	回り来種	1 40 40																
その街	輸送用機械	情報通信機械	電気機械器具	十四路	電子部品デバイス・電	米然用袋包	40 ZV EI 40 40	生產用機械		はん用機械	TE 305 000 TE	小	非鉄金属	鉄獅栗		※ 井石健品	・、なめて単・四数品・ ・ 一 表皮	***	以と雑品	プラスチック製品	HAME NOT		化学工業	口地!·阿妮是来		パルプ・海・海加工	家具・装備品	今玄· 今後四	*#. *#!!!	総維工業	飲料・たばこ・飼料		食料品	學	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	26	100.0%	12	100.0%	40	100 0%	100.0%	74	100 0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	4	100.0%	100.0%	1	100.0%	100.0%	7	3 3	100.0%	100.0%	3	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	□
21 25. 9%		0.0%	28. 8	11		25.0%		25.0%		0 00			28 64				0.0%	25.0		0.0%			30.0%		0.0%	0	0.0%			13.6%	0.0			21.9%	売上高・営 業利益率と もに「増」
22. 2%	16.7%	33.3%	15.1%	26. 9%		0.0		30		0 0%	18.		42 94	0.0	100.0%		0.0%	25.0%		23. 8%			20.0%	14.3%	0.0%	0	100.0%	33.3%	1	4. 5%	100.0%		4	20. 7%	
49.4%		66. 7%	53.4%	57.7%	-	75.0		42		100 0%	59.		28 64	25.0%	0.0%		100.0%	50.0%		76. 2%	100.		50.0%	85.7%	100.0%		0.0%	66.7%		81.8%	0.	54.5%	6	55. 8%	株型性薬とは様子には様子には様子には様に
2. 5%	4. 2%	0.0%		3. 8%		0.0%		2.5%	0. 02	0 00	0.0%		0 00		0.0%		0.0%			0.0%			0.0%	0.0%	0.0%		0.0%			0.0%	0. 0	0.0%		1. 6%	無回絡
0					0		0		0			0	0		0	0			0			0			0	0			0				0		非該当

100. 0% 100. 0% 100. 0% 100. 0%

100.0% 100.0% 100.0% 100.0% 21 100.0%

33.3% 57.1% 30.0% 100.0%

問8-1技術・製品開発の全体像は知らされていたかを軸としたクロス集計

第00 5 表上部 横江人 20 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2												
会計			. 0.7.70	アンナナ	おります。	2000	AT ALL DE	RRQ_1+±				
100 100	7	知らされていなかっ	なかった	あまり知らされてい	34447H2 C41 C112	費されてキャトスカ	MD C40 C01/-	おい もち とこち	□ 01	№ 94		
A	100 0%	40	100.0%	96	100.0%	199	100.0%	96	100.0%	431	*	SA
模式(1) 減少 無回答 129 (2) 29 (1) 1.2% 29 (4) 29 (4) 1.2% 29 (4) 29 (4) 1.2% 30 (2) 34 (4) 0.0% 30 (2) 34 (4) 0.0% 31 (3) 24 (6) 1.5% 26 (5) 31 (5) 2.1% 26 (5) 31 (5) 2.1% 27 (5) 31 (5) 2.1% 28 (5) 31 (5) 2.1% 29 (6) 31	23 56	13	40.6%	39	42.2%	84	35.4%	34	39.4%	170	增加	問6元上高
無回答 1,27 5 29.5% 1,2% 29.5% 1,2% 30.0% 0,0% 49 1,5% 49 1,5% 31.3% 2,1% 31.3% 2,1% 31.3% 0,0%	30.0%	12	26.0%	25	31.7%	63	30.2%	29	29.9%	129	•	
無回答 1. 2% 0. 0% 1. 5% 1. 5% 1. 5% 2. 1% 2. 1%	27 50	15	31. 3%	30	24. 6%	49	34.4%	33	29. 5%	127	減少	
非該当 0 0 0	0 0%		2.1%	2	1.5%	S	0.0%	0	1.2%	5		
		0		0		0		0		0	非該当	

		CA.17.0.	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	だり出来県	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	年・出口語	1988 _ 1 ±±				
*	知らされていなかっ	なかった	あまり知らされてい	WIND CALCAL	書き合いするという	C40 C47	部パルセナント	110	44		
100.0%	40	100.0%	96	100.0%	199	100.0%	96	100.0%	431	合計	SA
15.0%	6	26.0%	25	29.1%	58	24.0%	23	26.0%	112	增加	問6売上高営業利益率
37.5%	15	30.2%	29	35. 2%	70	32.3%	31	33.6%	145	横ばい	*業利益率
45.0%	18	38. 5%	37	33. 7%	67	39. 6%	38	37. 1%	160	減少	
2.5%		5.2%	5	2.0%	4	4.2%	4	3.2%	14	無回答	
	0		0		0		0		0	非該当	

		C 6.7.7%.	F 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	おいれずる	ならかはい	# . # . # . # . # . # . # . # . # . # .	1115年						
te	知らされていなかっ	なかった	あまり知らされてい	BUT CAN CALL	舞を仰い 4 セトニカ	WAS GAN CALL	台バルセトニケ	H 81	464				
100.0%	40	100.0%	96	100.0%	199	100.0%	96	100.0%	431		合幹		W
15.0%	6	25.0%	24	26.1%	52	20.8%	20	23. 7%	102	もに「増」	葉利益率と	売上車・路	20上国个自来为第十
17.5%	7	16.7%	16	19.1%	38	17.7%	17	18.1%		「増」	だは、地域	쾌	STUME
67. 5%	27	56. 3%	Z.	52. 8%	105	59. 4%	57	56. 4%	243	凝.	北京 はまった 本元 はまって はっこう はっこう はっこう はっこう	売上高・営	
0.0%	0	2.1%	2	2.0%	4	2.1%	2	1.9%	8		無回絡		
	0		0		0		0		0		非該当		

					40年4日	おかれた日	1000年代日	井谷・土田				
	していない	関心はなく、参加も	していない	関心はあるが、参加	果は出ていない	参加しているが、成	が出ている	参加しており、成果	HBI	*		
№	100.0%	94	100.0%	189	100.0%	91	100.0%	78	100.0%	452	合計	SA
間6売上高営業利益率	37. 2%	35	39.7%	75	36.3%	33	38.5%	30	38.3%	173	地加	間6売上高
	30.9%	29	27.0%	51	26.4%	24	37.2%	29		133	横ばい	
₩	29. 8%	28	32. 3%	61	36. 3%	33	24. 4%	19	31. 2%	141	減少	
神	2.1%	2	1.1%	2	1.1%	_	0.0%	0	1.1%	5	無回答	
機械		0		0		0		0		0	非該当	

していない	海回 駆うはなく、	- 1	** はおおり 関うはあるが、4	25	名ァキスは 参加しているが、	ない 大田 が田ている	II 9	別4新ちた 口印	Þ=+						していない	関うはなく、	1	7E	する 果は出ていない	医ガードロ 参加しているが、	*** が出ている	D 9	別が行われ	₽		
	、参加も	-	が、参加	ない	るが、長		59、成果						-		•	、参加も	,	が、参加	ない	るが、成		5リ、成果				
100.0%	94	100.0%	189	100.0%	91	100.0%	78	100.0%	452		中		SA		100.0%	94	100.0%	189	100.0%	91	100.0%	78	100.0%	452	吟	
21.3%	20	23. 8%	45	23.1%	21	21.8%	17	22. 8%	103	PI- 141		光上部・単	売上高×営業利益率		26.6%	25	26.5%	50	26.4%	24	23.1%	18	25. 9%	117	地加	The second secon
21.3%			35	16.5%	- in	17. 9%	14	18.6%)	峰 神 9H			36.2%		30.2%		37.4%		43.6%	34		159	横ばい	1
54. 39		56.	106	58		60. 3%	4.	56. 9%		い十減少」	きに「横ば	光十三年を			33.0%	31	40. 7%		34. 19		32.1%		36. 3%		減少	
3. 2%	<u>د</u>	1.6%		2.2%		0.0%	7 0	1.8%			神回哨				4.3%	4	9 2.6%	5	§ 2.2%		1.3%		2.	12	無回答	
	0		0		0		0		0		非該当					0		0		0		0		0	非該当	

	3. 2%	54. 3%	21.3%	21.3%	100.0%	していない	
	3	51	20	20	94	関心はなく、参加も	(H) SA
	1.6%	56. 1%	18	23. 8%	100.0%	していない	神経を
	3	106		45	189	関心はあるが、参加	おおおおお
	2.2%	58. 2%	16.5%	23.1%	100.0%	果は出ていない	日日
	2	53	15	21	91	参加しているが、成	4 4 N A
	0.0%	60.3%	17.9%	21.8%	100.0%	出%	明み年大日
	0	47	14	17	78	参加しており、成果	林鄉 · 雅丽
	1.8%	56. 9%	18.6%	22.8%	100.0%	000	間14部すた
	8	257		103	452	₽ 9+	
		い+減少」	「増」	GBr. 119			
7FBX 11	THE IN		利益率	+1「抽・	D		
7F #8-7F	il A	七本井 株業	たは、営業		*		
				計一時・時			
			き利益率	売上高×営業利益率	SA		

Н	ī	a 3	44	b 3	R e	N -	i ii	2		ı	
		ž	6 4	· 美国 50 年 51 日 51	100	イボージ	間では	11111111			
んて	題合	盎	邓	成男	要し	集 果力	で受り	0	Þ		
んでいない	関心もなく	しんでいなし	心はあるが、	が出て)組んでいるが.	しが出ている	組んだおり、長				
•	へ、取り鑑	113	が、取り	ていない	といるた	ó	きかり、				
	盡		Z.	1	^				_		SA
100.09		100.		100.0%	L	100.0%	2	100.0%	cn	빡	A
0%	25	0%	96	0%	Ξ	Ş	276	0%	8	増り	問
24.		39.6		26.		43.59		38		10	間 6 売上高
. 0%	6	. 6%	జ	. 1%	29	. 5%	120	38.0%	193	柿	30
3		2		3		u		3		黄ばい	
36.0%	9	4.0%	23	32.4%	36	30.8%	85	30.1%	153		
										減少	
40.0%	5	33.3%	32	41.4%	46	24.3%	67	30.5%	155		
										無回答	
0.0%	0	3, 1%	ω	0.0%	0	1.4%	4	1.4%	7		
										非該当	
	0		0		0	L	0		0	Ĺ	

4		ģ	¥ 4	対解の影響	作・生に見る	第十分は	1 5	#	٨		
んでいない	関心もなく、取り組	組んでいない	目心はあるが、取り	2果が出ていない	叉り組んでいるが、	見が出ている	取り組んでおり、成	201	\$		
100.0%	25	100.0%	96	100.0%	111	100.0%	276	100.0%	508	擊	SA
16.0%	4	26.0%	25	14.4%	16	25.4%	70	22.6%	115	売上高・営 業利益率と もに「増」	化子间×阿米利姆米
12.0%	3	15.6%	15	17.1%	19	20.7%	57	18.5%	94	売上高 または 営業 たは 営業 利益率	(利) 位平
72.0%	18	55.2%	53	68.5%	76	51.4%	142	56.9%	289	売上高・営 業利益率と もに「横ば い十減少」	
0.0%	0	3.1%	3	0.0%	0	2. 5%	7	2.0%	10	無回答	
	0		0		0		0		0	上	

				2	22.25	# # # # # # # # # # # # # # # # # # #	11/11/11							
その街	の情報交換	新技術·市場情報等	ネットワークづくり	企業以外の産学官の	トワークづくり	企業・経営者のネッ	22 MIN Y 11 M 22	井田井 鉄画像	XIHX.	井田郎子	H	₽		
100.0%	100.0%	45	100.0%	22	100.0%	19	100.0%	49	100.0%	8	100.0%	147	습計	SA
50.0%	31.1%	14	40.9%	9	31.6%	6	42.9%	21	37.5%	3	37.4%	55	增加	間6売上高
25.0%	31.1%	14	27.3%	6	36.8%	7	34.7%	17	25.0%	2	32.0%	47	横ばい	
25.0%	35.6%	16	31.8%	7	31.6%	6	22.4%	=	37.5%	3	29.9%	44	減少	
0.00	2. 2%	_	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.7%	_	無回答	
0		0		0		0		0		0		0	非該当	

					200	ST 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$								
その街	1	の情報交換	新技術·市場情報等	ネットワークづくり	企業以外の産学官の	トワークづくり	企業・経営者のネッ	SKIMIN YEMIN	# 国共 统国 黎	T/7/tel ><	井田県井	B	₽		
100.0%	4	100.0%	45	100.0%	22	100.0%	19	100.0%	49	100.0%	8	100.0%	147	습計	SA
75.0%	ω	20.0%	9	27.3%	6	31.6%	6	24.5%	12	25.0%	2	25.9%	38	增加	間 6 売上高営業利益率
0.0%	0	40.0%	18	40.9%	9	26.3%	5	51.0%	25	37.5%	3	40.8%	60	横ばい	(業利益率
25.0%	_	35.6%	16	31.8%	7	42.1%	8	22.4%	=	37.5%	3	31.3%	46	減少	
0.0%	0	4.4%	2	0.0%	0	0.0%	0	2.0%	_	0.0%	0	2.0%	ఆ	無回答	
	0		0		0		0		0		0		0	非該当	

						四1/-1/2	を を を を を を を を を を を を を を	2445						_
	₽	B	井田郎子	T/ X [ri] X	# 田林 第 編 黎	24 IMIN YORK	企業・経営者のネッ	トワークづくり	企業以外の産学官の	キットワーク じくり	新技術·市場情報等	の情報交換	ゆらま	6
학	147	100.0%	8	100.0%	49	100.0%	19	100.0%	22	100.0%	45	100.0%	4	100.0%
売上高・営 売上高 売上高・営 たは 業利益率と 利益率 もに「増」 「増」	35	23.8%	2	25.0%	12	24.5%	5	26.3%	6	27. 3%	00	17.8%	2	50.0%
神州	23	15.6%	1	12.5%	9	18.4%	2	10.5%	ω ω	13.6%	7	15.6%	_	25.0%
売上高・営 業利益率と もに「横ば い十減少」	87	59.2%	5	62.5%	28	57.1%	12	63.2%	13	59.1%	28	62.2%	_	25.0%
無回答	2	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.4%	0	0.0%
宗 驾非	0		0		0		0		0		0		0	

4-1①研究会等の特徴を軸としたクロス集

						VC36r colul	世の語字	各・当事は	はなる時	十四年・米	はないのでは、	Ξī								
C 02 IE	h) ‡	連携	民間非営利団体との	との連携	行政·産業支援機関	の連携	公設試験研究機関と	との連携	大学·高等教育機関	拼	異業種の他社との連	SCHOOL DELIGIOUSE	回移らまなっら延載	ライヤ・協力会社と	設備、部材等のサブ	との連携	顧客・クライアント	H 81	484	
%0.001	6	100.0%	2	100.0%	18	100.0%	16	100.0%	54	100.0%	40	100.0%	24	100.0%	23	100.0%	129	100.0%	312	습計
0.0%	0	50.0%	_	27. 8%	5	18.8%	3	25.9%	14	27.5%	=	33.3%	8	13.0%		26.4%	34	25. 3%		增加
83, 3%	cn	50.0%	_	33. 3%	6	37.5%	6	42.6%	23	25.0%	10	41.7%	10	43.5%	10	33.3%	43	36.5%		横ばい
16. 7%		0.0%	0	38. 9%		43. 8%		31.5%	_	47.	19	25. 0%		39. 1%		36.4%		36. 2%	110	減少
0.0%	0		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.3%	_	3.9%	5	1.9%	6	無回答
	_		_		_		_													非該当

					Vise colu	世の語は	ないのの大	は、大きり	* · 特益 *	10回撃と神	さは後・生	# 150 # t								
その街	連携	民間非営利団体との	との連携	行政·産業支援機関	の連携	公設試験研究機関と	との連携	大学·高等教育機関	游	異業種の他社との連	日来の日エこの生が	回申らまなっらは著	ライヤ・協力会社と	設備、部材等のサブ	との連携	顧客・クライアント	E	₽		
100.0%	100.0%	2	100.0%	18	100.0%	16	100.0%	54	100.0%	40	100.0%	24	100.0%	23	100.0%	129	100.0%	312	合計	SA
33. 3%	50.0%	_	33.3%	6	31.3%	5	40.7%	22	30.0%	12	50.0%	12	30.4%	7	44.2%	57	39.7%	124	地加	間6売上高
50. 0%	0.0%	0	33.3%	6	31.3%	(n	29.6%	16	27.5%	=	29.2%	7	43.5%	10	27.9%		30.1%	94	横ばい	
16. 79	50.0%		33. 3%		37. 5%	-	29. 6%	16	42. 5%	=-	20.8%	(7)	26. 1%	_	27	35	29. 8%	90	減少	
0.0%	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		0.0%	0	6 0.0%	0	6 0.0%	0	6 0.0%	0	6 0.8%		6 0.3%		無回答	
0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	非該当	

E
5世帯だな技術
#77
74.43
Ě
444
長品別 完を推進
判集
品別先を指
田油
ij
表現するための表施・
ø
15 00
Š
馬龍
里班
进费体书
S
NA SE
12
る田
r
可の税款を踏としたクロン
Ē

					VE26-Collett	中田の田中	*****	ナメラチャラ	大野田・ 新田 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	国際大体	はは後・剣											
その街	連携	民間非営利団体との	との連携	行政・産業支援機関	の連携	公設試験研究機関と	との連携	大学・高等教育機関	携	異業種の他社との連	M SKON IRITE C AND SERVE	旧 毎 ら ま な 子 ら 様 祖	ライヤ・協力会社と	設備、部材等のサブ	との連携	順格・クレイアント	E	*				
9 001	100.0%	2	100.0%	18	100.0%	16	100.0%	2	100.0%	40	100.0%	24	100.0%	23	100.0%	129	100.0%	312		卟蝆		SA
0 0	50.0%	_	27.8%	5	18.8%	3	25.9%	14	17.5%	7	33.3%	8	13.0%	3	25.6%	33	23.7%		もに「増」	集利益率と	ボール・ギ	売上高×営業利益率
22 20	0.0%	0	5.6%	_	12.5%	2	14.8%	8	22.5%	9	16.7%	4	17.4%	4	19.4%	25	17.6%				} }∰	利益率
66 74	50.0%	_	66.7%	12	68.8%	=	59.3%	32	60.0%	24	50.0%	12	69.6%	16	52.7%	68	57.7%	180	い+減少」	米利は半と	売上高・営	
0 00	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	2. 3%	S	1.0%	з		無回答		
0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		非該当		

		SA	売上南×匈米	×営業利益率			
		單	・保着割と	蜂州	売上高・営 業利益率と もに「横ば い十減少」	岩回無	非該当
	±₽.	141		24		2	0
	0.01	100.0%	23.4%	17.0%	58.2%	1.4%	
	原本学科学	33		7	19	1	0
	目位で主体	100.0%	18.2%	21.2%	57.6%	3.0%	
	題俗・クライアント	5		0	2	0	0
	が主導	100.0%	60.0%	0.0%	40.0%	0.0%	
	回ゅう生なた当	6		2	2	0	0
	回来の田工が工事	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	
	開参照で本なな主当	80		_	4	0	0
	ANT. NTIGICA BLACK	100.0%	37.5%	12.5%	50.0%	0.0%	
# VICO 42 XIV	大学・高等研究機関	34		8	18	0	0
JUL .	が主導	100.0%	23.5%	23.5%	52.9%	0.0%	
	公設試験研究機関が	6	_	2	3	0	0
	中導	100.0%	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	
	行政・産業支援機関	43	8	4	30	_	0
	が主導	100.0%	18.6%	9.3%	69.8%	2. 3%	
	民間非営利団体が主	5	_	0	4	0	0
	導	100.0%	20.0%	0.0%	80.0%	0.0%	
	46年	_	_	0	0	0	0
	C 47 IB	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

0		2	_	_		
0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	100.0%	48	
0		2	1	5	民間非営利団体が主	
2.3%	44. 2%	34.9%	18.6%	100.0%	が主導	
1 0	19	15	8	43	行政·產業支援機関	
0.0%	50.0%	16.7%	33.3%	100.0%	中導	
0	ω	_	2	6	公設試験研究機関が	
2.9%	23. 5%	47.1%	26.5%	100.0%		,
-			9	34	大学·高等研究機関	20 2X 45 07 14
0.0%	25.0%	37.5%	37.5%	100.0%	対 元本 注 の 田 上 の 上 母	4
0	2	ω	ω	8	日間申請で手針が十当	1111
0.0%	16. 7%	50.0%	33.3%	100.0%	MAT AT STATE	
0	_	ω	2	6	回参う主 は な 十 に	
0.0%	20.0%	20.0%	60.0%	100.0%	が主導	
0	-	_	ω	5	順格・クライアント	
3.0%	21. 2%	51.5%	24. 2%	100.0%	F H 4	
0	7		8	33	自対で主道	
2.1%	30. 5%	41.1%	26. 2%	100.0%	I	
ω	43	58		141	沙 学	
回答 非該当	##	横ばい 減少	増加横ばい	合計		
0.02	0. 04	0.00	100.00	100.04		
0 00	200	0 0%	100 04	100 0%	4の街	
	20.0%	60.0%	20.0%	100.0%	华	
0	_	ట	_	5	民間非営利団体が主	
2.3%	41. 9%	27. 9%	27. 9%	100.0%	が主導	
1 0	18	12	12	43	行政・産業支援機関	
	50.0%	16.7%	33, 3%	%0 .001	主導	
0		_	2	9	公設試験研究機関が	
0.0%	29. 4%	26. 5%	44.1%	100.0%	が主導	24
0		9	15	34	** 大学・高等研究機関	対争の社
	12.5%	37.5%	50.0%	100.0%	研異業種の他社が主導	画14-1①単
0				8		
000	16 74	16.7%	66 74	100 0%	同業の他社が主導	
0		1	4	9	H	
	0 0%	40 0%	80 0%	100 0%	,	
0		2	3	200.00	7	
0 00	24 24	42 44	33 34	100 0%	自社で主導	
	29. 07	31.93	37.03	5.5		
0	42	45	53	141	合計	
答非該当	無回路	横ばい 減少	增加	合計		
			HI COULT IN	W		

問152新たな技術・製品開発を推進・実現するための実施 ・連携体制の今後の意向を軸としたクロス集計

非該当

会計 309 (2017)

-	١		音の生物の大					In	п					
よくわからない	•	全く連携をしたくな	ない	あまり連携をしたく			VESTVEDS C C 1-4.	明井油浦 ガー ケー	D 20	Ye.				
100.0%	100.0%	8	100.0%	50	100.0%	81	100.0%	119	100.0%	339		º		91
22. 2%	0.0%	0	24.0%	12	27. 2%	22	21.8%	26	23.0%	78		紫利益率と	-,	
17. 3%	25.0%	2	20.0%	10	16.0%	13	19.3%	23	18.3%	62		*	\$ 911	
58. 0%	75. 0%	6	52. 0%	26	56. 8%	46	58. 8%	70	57. 5%	195	い+減少」		光上点・鉋	
2.5%	0.0%	0	4.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	1.2%	4		無回路		
0		0		0		0		0		0		非該当		

			ADJ. Ind.	CO SCIENCE	でも目光	キャルを参り	۲Ħ	H30 [+>					
9 1 1/1/2 2/9 0	てくかさいさこ	l)	全く連携をしたくな	ない	あまり連携をしたく	O- OCUMENDS CT CO 1-A.	井女油組 ガー ヤー	AEST AEDS C C 1-0	14 一大 単純 井田	□ p i	> *+		
100.0%	81	100.0%	8	100.0%	50	100.0%	81	100.0%	119	100.0%	339	合幹	SA
25.9%	21	12.5%	_	26.0%	13	28.4%	23	23.5%	28	25.4%	86	地加	間6売上高差
37.0%	30	0.0%	0	40.0%	20	30.9%	25	38.7%	46	35.7%	121	横ばい	(業利益率
35. 8%	29	75.0%	6	30.0%	15	39. 5%	32	36. 1%	43	36. 9%	125	減少	
1. 2%	_	12.5%	_	4.0%	2	1.2%	_	1.7%	2	2.1%	7	無回答	
	0		0		0		0		0		0	非該当	

従業員規模 別

合計 小規模 (20人以下) 中小 (21~300人) 大企業 (300人超)

上事 182 34.7% 86 36.8% 96 33.0% 0 40.0%

190 36. 2% 91 38. 9% 34. 0% 30. 0%

非該当

		SA	間6売上高				
		습計	增加	横ばい	減少	無回答	非該当
	P##	339	132	101	104	2	0
	B	100.0%	38.9%	29.8%	30. 7%	0.6%	
	日井油番木一十二、	119	47	30	42	0	0
100mm	たりに 生かる こ レ バール・	100.0%	39.5%	25. 2%	35. 3%	0.0%	
おおお はんきょう	井女油組 カーカニ	81	34	24	23	0	0
+ K + K + K + K + K + K + K + K + K + K	かのが無効で ひょんかい	100.0%	42.0%	29.6%	28. 4%	0.0%	
でも日本	あまり連携をしたく	50	21	17	12	0	0
中である	ない	100.0%	42.0%	34.0%	24.0%	0.0%	
Parish A	全く連携をしたくな	8	_	4	ω	0	0
	N	100.0%	12.5%	50.0%	37. 5%	0.0%	
	てくせきひさこ	81	29	26	24	2	0
	9 1 1711. 274.0.	100.0%	35.8%	32.1%	29.6%	2.5%	

従業
装員規模
別を軸
とした
クロス
葬

従業員規模 別

合計 (小規模 (20人以下) 中小 (21~300人) 大企業 (300人超)

SA 66 84 100 . 0% 100 . 0% 100 . 0% 100 . 0%

201 201 38.3% 29.5% 132 45.4% 42.0%

33.3% 27.1% 33.3% 34.0%

158 30. 1% 82 35. 0% 76 26. 1% 0

間6売上高

				回15亿割7	品開発を打造・実現で	やための実活・追続存	他の今後の			
	₽	野俗・公理技	設備、た	同業の他	三 異業権の	E 大学・高等教育機関 * との連携	の連集	行及・原	民間非営利団体との	その街
		クライアン	設備、部材等のサフライヤ・協力会社と	同業の他社との連携	の街社との	高等教育技	後研究機[笙葉 支援根 #	営利団体と	
B SA	Т	П	Т	T	Т		-	П		
	309	120	100.0%	100.0%	00 00 44	100 0% 0%	100 0%	333	2	7 000
売上高×営業利益率 売上高・営 売上高 売上高・営 たは 2 業利益率と 利益率 もに「増」 「梅	23. 6%	29. 2%	12.5%	16. 7%	13.6%	28. 0%	17 69		0	1 20
業利売な利益 はは は は 中 中 中 中 中	3º W		3/2	a€ 33	30			9	0.	
₩ 9H	6. 59 59	26 21. 7%	6.3%	11.1%	11.4%	20.0%	17 6%	3	0	1 20
光楽工画・副本本 三年 一郎 中田 本本 三十二 中田 コード・	%9 '85 181	46. 7%	81.3%	72. 2%	75. 0%	26 52.0%	11	23	200 0	7
無 回 略	1. 3%	2.	0	0.0%	0.0%	0.0%	0			
Val		_ ,00	F 10	- 10	- 10	-,-	·			-

107 38.0 107 34.6 34.6 37.5 6 37.5 41.4 4

	_
// · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
合計 小規模 (20人以下) 中小 (21~300人) 大企業 (300人組)	
合計 100.0% 234 100.0% 234 100.0% 291 100.0%	
東川 東州 東州 北に「韓」 118 22.5% 37 15.8% 27.8% 0 0 24.0%	
99 18.9% 18.9% 18.9% 20.6% 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	30 911
乗利格県と もに「格県と もに「格県と 150 64.1% 146 50.2% 0 52.0%	光上車・卸
無回答 2 3% 2 3% 3 4% 1. 4% 4 0%	

			7.5.00264	見見れなど	H H 18 H 18				
導入	生産技術等の開発・	度な改善	既存技術・製品の高	開発	新たな技術・製品の	D 0	Þ		
100.0%	31	100.0%	64	100.0%	156	100.0%	251	*	SA
58.1%	18	40.6%	26	43.6%	88	44.6%	112	增加	間 6 売上高
32.3%	10	34.4%	22	26.9%	42	29.5%	74	横ばい	
9.7%	3	21.9%	14	29.5%	46	25.1%	63	減少	
0.0%	0	3. 1%	2	0.0%	0	0.8%	2	無回答	

集種別(3 類型)

合計 生活関連 基礎素材 加工組立

酔

無回路

非該当

| ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス | ファイス

最重視技術 開発のタイ ブ

合計 新たな技術・製品の 開発 (開発 度な改善、製品の高 度な改善、製品の高 生産技術等の開発・

合計 100.0% 100.0% 100.0% 100.0%

無回給

非該当

集種別(3 類型)

合計 生活関連 基礎素材 加工組立

SA 合語 358 100.0% 100.0% 100.0% 126 100.0%

関の手上高学業科益率 増加 24.8 55.3 56.3 57.4 68.7 6

最重視技術 開発のタイ プ

合計 新たな技術・製品の 開発 (既存技術・製品の高 度な改善 生産技術等の開発・ 導入

SA 合計 100.0% 100.0% 100.0% 100.0% 100.0% 100.0%

79 31.5% 53 34.0% 21 22 32.8% 16.1%

2. 8% 2. 8% 1. 3% 6. 3% 3. 2%

集種別(3 類型)

SA 合計 100.0% 100.0% 100.0% 100.0% 126 100.0%

135 37. 7% 11 23. 9% 4.7 37. 3% 77 41. 4%

N 115 32.1% 32.1% 14 30.4% 53 42.1% 48 25.8%

105 29. 3% 21 45. 7% 20. 6% 31. 2%

0.0%

(3類型)

を軸としたクロス集計

大 を な な な な た の で の で の の の の の の の の の の の の の	大会議員大学会議では、 大会を表している。 大学のでは、 大学のできまする。 大学のできまする。 大学のできままする。 大学のできままする。 大学のできままする。 大学のできままする。 大学のできままする。 大学のできままます。 大学のできままます。 大学のできまままままままままままままままままままままままままままままままままままま	大会業 海でするを サン型でいた からなる でもなった。	大企業を起源と
中 スパンオフ概	合計スピンオフ型	中 スピンオフ樹 スピンオフ樹	する企業=
SA 100 000 100 000	SA 間 6 合計 480 100.0% 40 100.0% 100.0%	SA 関係 中計 480 100.0% 100.0% 100.0%	スピンオフ型か否かを輸と
売上高・営業利益率 売上高・増 売上高 業利益率と 対益率 もに「増」 11 23 18 10 23 08 23 08	6売上高営業利益率 加	上画 182 37.9% 19 163 37.0%	を届としたク
7.5% 87 業 第 第 7.5% 7.5% 7.3%	を利益率 (はい) 165 34.4% 151 151 35.0% 151 34.3%	横ばい 143 29 87 10 25 0% 133 30 2%	ロス集計
売上高・館 集利益率と もに「機ば い十減少」 273 56.0% 19 47.5% 57.7%	減少 173 36.0% 13 32.5% 160 36.4%	減少 149 31.0% 11.0 27.5% 138 31.4%	
無回答 1.9% 0.0% 9.9 2.0%	無回答 3.1% 2.5% 1.14 3.2%	無回答 6 1.3% 0.0% 6 1.4%	
報 該 当 0	非 該 0 0	非該当 0 0	

		IIÌ SA	売上売車工業上品	高高されて 高高されて 高さまない。 本本語を	業権を指揮を指揮を開発した。	業権主託を選手には対しては、事業を選手を選手を選手を選手を選手を表表しては、
企業		514			16	96
	0	100.0%	22. 8%	36	3% 18.7%	
発型	0 1/4	316		89	68 56	
か否か	光光仙山的	100.0%	21.	.5%	5% 17.7%	17. 7% 58.
	中世 口間 80円	198		49	49 40	49 40 106
	が米田が光宝	100 00	2		70	

光元は旧日本十年		か否か 老明州先生	発型	B	Þ		
州元坐	EII AN III	π ±	## ##				
100.0%	198	100.0%	316	100.0%	514	合計	SA
27.8%	55	24.4%	77	25.7%	132	增加	問6売上高営業利益率
30.3%	60	38.0%	120	35.0%	180	横ばい	業利益率
39. 4%	78	33. 9%	107	36.0%	185	減少	
2.5%	o	3.8%	12	3.3%	17	無回答	
	0		0		0	非該当	

		か否か	発性					
9年3年日日77777年	田袋屋口屋井	本 3と14日日2年	世界間のほ	П	*			
100.0%	198	100.0%	316	100.0%	514	습計	SA	
41.9%	83	36.4%	115	38.5%	198	增加	間6売上高	
26.8%	53	31.6%	100	29.8%	153	横ばい		
29. 8%	59	30. 7%	97	30.4%	156	減少		
1.5%	3	1.3%	4	1.4%	7	無回答		
	0		0		0	非該当		

æ
品開発型
38
雅
胼
8
Ŕu
8
nýł
畲
∿
5
77
3
ス集計
油
쫙

最重視技術隊
開発のタイプ
を軸とした
クロス集

_				_	_			ì		_					_			т		
間3 顯容 (取引先) 数(3類 型)										問3顧客 (取引先) 数(3類 型)										
TWITTIO	101社以上		11~100社		10社以下		10社以下		*			101社以上		11~100₹±		10社以下		合幹		
100.0%	122	100.0%	277	100.0%	123	100.0%	522	酔	SA	100.0%	122	100.0%	277	100.0%	123	100.0%	522	D)		
27.9%		21.7%	60	18.	23	22.4%		売上高・営 業利益率と もに「増」	売上高×館業利益率	31.1%	38	24.9%	69	21.1%	26	25.5%		1970		
21.3%		19.5%	54	15.4%	19	19.0%	99	売上高 または 営業 大は 営業 利益率	三型	36.9%	45	33.9%		35.0%	43	34.9%		横ばい		
49. 2%	60	56. 3%	156	64. 2%	79	56. 5%		売上高・営 業利益率と もに「横ば い十減少」		28.	35	37. 5%	104	40. 7%		36. 2%	189	渡少		
1.6		2.5%	7	1.6%		2.1%	=	無回答		3.3%	4	3.6%		3.3%	4	3.4%	18	第回第		
	0		0		0		0	非該当			0		0		0		0	非該当		

				問3順客 (取引先) 数 (3類 型)								
₽			100	10124 151 F	11~100‡±		10社以下		合計			
522	合計	SA	100.0%	122	100.0%	277	100.0%	123	100.0%	522	幹	
25 F.W	増加	問6売上高2	45.9%	56	37.9%	105	31.7%	39	38.3%		增加	
24 04	横ばい	1 業利益率	30.3%	37	30.0%	83	30.1%	37	30.1%	157	横ばい	
36 36	減少		22. 1%	27	30. 7%	85	36.6%	45	30.1%	157	減少	
3 /4	無回答		1.6%	2	1.4%	4	1.6%	2	1.5%	8	無回絡	
0	非該当			0		0		0		0	非該当	

問3顧客(取引先)数