

# 旅行・観光産業の経済効果 に関する調査研究

旅行・観光消費動向調査結果と経済効果の推計

2004年3月

国土交通省総合政策局旅行振興課



## 目次

序．調査の目的	1
1．調査の背景と目的	3
2．調査内容	4
．旅行・観光消費動向調査の概要と調査結果	7
1．調査の概要	9
1) 調査概要	9
2) 回収状況	11
2．調査結果	12
表- 1. 標本属性の構成	12
表- 2. 旅行内容	13
表- 3. 旅行市場の動向	17
表- 4. 購入率（利用率）	18
表- 5. 属性別・旅行内容別購入率	21
表- 6. 購入者単価	24
表- 7. 属性別・旅行内容別購入者単価	27
表- 8. 全体単価（非購入者を含めた単価）	30
表- 9. 属性別・旅行内容別全体単価及び平均泊数	33
表-10. 全体単価構成比表	36
3．「旅行・観光消費動向調査」結果の検証	39
1) 標本属性構成の検証	39
2) 既存統計との比較・検証	41
3) 費目別消費額と供給側統計との比較・検証	47

・ 旅行消費額とその経済波及効果の推計	51
1 . 宿泊・日帰り旅行消費額の推計	53
1 ) 「旅行・観光消費動向調査」による推計	53
2 ) 供給側統計による宿泊旅行・日帰り旅行消費額の補正	56
3 ) 別荘・保養所の消費額の推計	58
2 . 海外旅行（国内分）消費額及び訪日外客消費額の推計	60
1 ) 海外旅行（国内分）消費額の推計	60
2 ) 訪日外客消費額の推計	62
3 . パッケージ旅行参加費の内訳と費目別消費額の推計	65
1 ) パッケージ・団体旅行参加費の内訳の推計	65
2 ) 総旅行消費額及び費目別消費額の推計	67
4 . 産業別観光売上高の推計	69
1 ) 消費費目と産業部門の対応	69
2 ) 購入者価格から生産者価格への変換	71
5 . 経済波及効果の推計	72
1 ) 経済波及効果推計の方法	72
2 ) 経済波及効果の推計	77
3 ) T S A 指標と我が国観光産業の貢献度	80
資料編	85
・ 「旅行・観光消費動向調査」調査票	87
・ 「旅行・観光消費動向調査」結果にみる出張・業務旅行の実態	94
・ 「旅行・観光消費動向調査」結果にみる日帰り旅行の実態	96
・ WTOにおける観光特有商品と我が国2000年産業連関表の対応産業	102
・ T S A 集約表	104

## 序．調査の目的



## 序．調査の目的

### 1．調査の背景と目的

#### 世界各国におけるT S A導入の進展

観光は非常に裾野の広い産業であり、その経済効果、雇用効果の大きさから、21世紀のわが国の有力な成長産業の一つとして大きな期待と関心を集めている。

世界的にも観光は成長産業として注目されており、観光経済を把握するための統計手法であるT S A (Tourism Satellite Account) について、W T O (世界観光機関：The World Tourism Organization)が「TSA Methodological Reference」(T S Aマニュアル)を作成し、これが国連においても世界標準のT S A作成方式として採用されている。

現在、アメリカ、ドイツ、スペイン、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド等観光先進国の多くで、試験的なものも含めたT S Aの導入が進んでおり、観光政策に活用されている。

#### 我が国におけるT S A導入と経済効果の推計

このような動きを受け、国土交通省では、2000年度、01年度、02年度の3か年にわたり「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究」( 、 、 )を実施し、わが国におけるT S Aの導入の検討及びわが国の旅行・観光消費の経済効果についての研究を実施してきた。

本年度は、これまでの調査研究結果を踏まえ、新たに承認統計として「旅行・観光消費動向調査」を実施してその結果の分析・検討を行い、わが国におけるT S Aに基づいた推計に関する調査項目、調査手法の妥当性の検証を行うとともに、2003年度における我が国の旅行・観光消費額及び旅行・観光消費内容を明らかにし、それが我が国経済に及ぼす経済効果を推計することを目的とする。

## 2 . 調査内容

2003年度に実施する調査項目は、下記の3項目である。

- 1) 「旅行・観光消費動向調査」の実施と調査結果のとりまとめ
- 2) 2003年度におけるわが国の旅行・観光消費額及びその経済効果の推計
- 3) 全体とりまとめ、報告書の作成

### 1) 「旅行・観光消費動向調査」の実施と調査結果のとりまとめ

国内旅行市場推計の基礎データとするため、「旅行・観光消費動向調査」を実施する(承認統計調査、03年度が初年度調査となる)。

本調査は、四半期毎に郵送により行われ、国内宿泊旅行、日帰り旅行、海外旅行(国内消費部分)の市場毎に旅行の実施状況と、直近旅行に関する旅行内容と消費額について調査するものである。

#### < 調査の枠組み >

調査回数 4回

調査対象 住民基本台帳に記載された15歳から79歳の日本国民。

調査系統 国土交通省総合政策局旅行振興課 - 請負業者 - 報告者

調査方法 郵送で調査票を送付し、報告者が自ら記入し、郵送で回収する。  
調査票10頁。回収見込35%。

(調査項目及び集計項目の詳細は、資料編を参照)

回収した調査票の整理、集計

我が国における旅行消費額、旅行消費内容等の推計、統計調査結果とりまとめ。

調査結果を踏まえ、サンプル抽出方法や調査精度の検証、調査手法の検証、調査項目の妥当性等の検証を行う。

### 2) 2003年度の旅行・観光産業の経済効果の推計

「旅行・観光消費動向調査」の他、最新データを用いて2003年度における旅行・観光産業の消費額を市場別(国内旅行、海外旅行、訪日外客)、品目別に推計する。これらのデータを基に我が国のT S Aを編集する。なお、訪日外客消費額推計の基礎資料でもある「国際収支統計」における旅行収支の作成手法の見直しが02年調査により行われ、旅行収支(受取)が大幅に補正された。これに伴い訪日外客消費額の推計方法を見直した。

また、産業連関表を用いて旅行・観光消費がもたらす経済波及効果の推計を行う(生産波及効果、付加価値効果、雇用効果、税収効果)。今回調査から2000年産業連関表を用いての推計となっている。



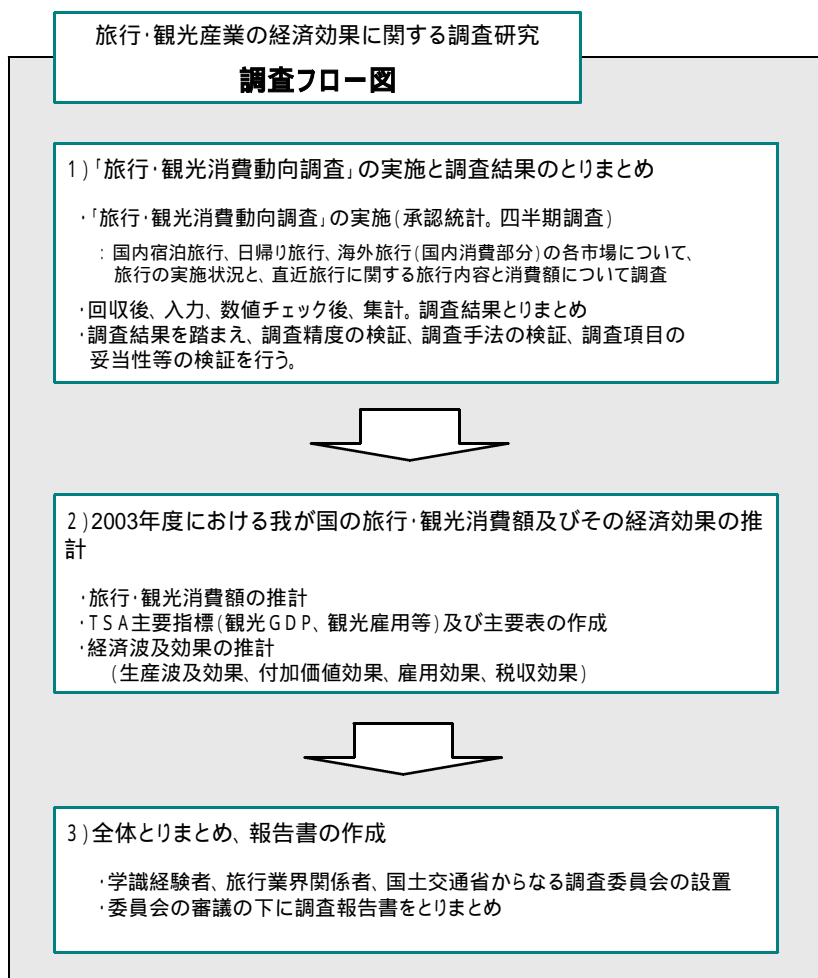
### 3) 全体とりまとめ、報告書の作成

学識経験者、旅行業界関係者、国土交通省からなる調査委員会を設置し、委員会の審議の下に調査報告書のとりまとめを行う。

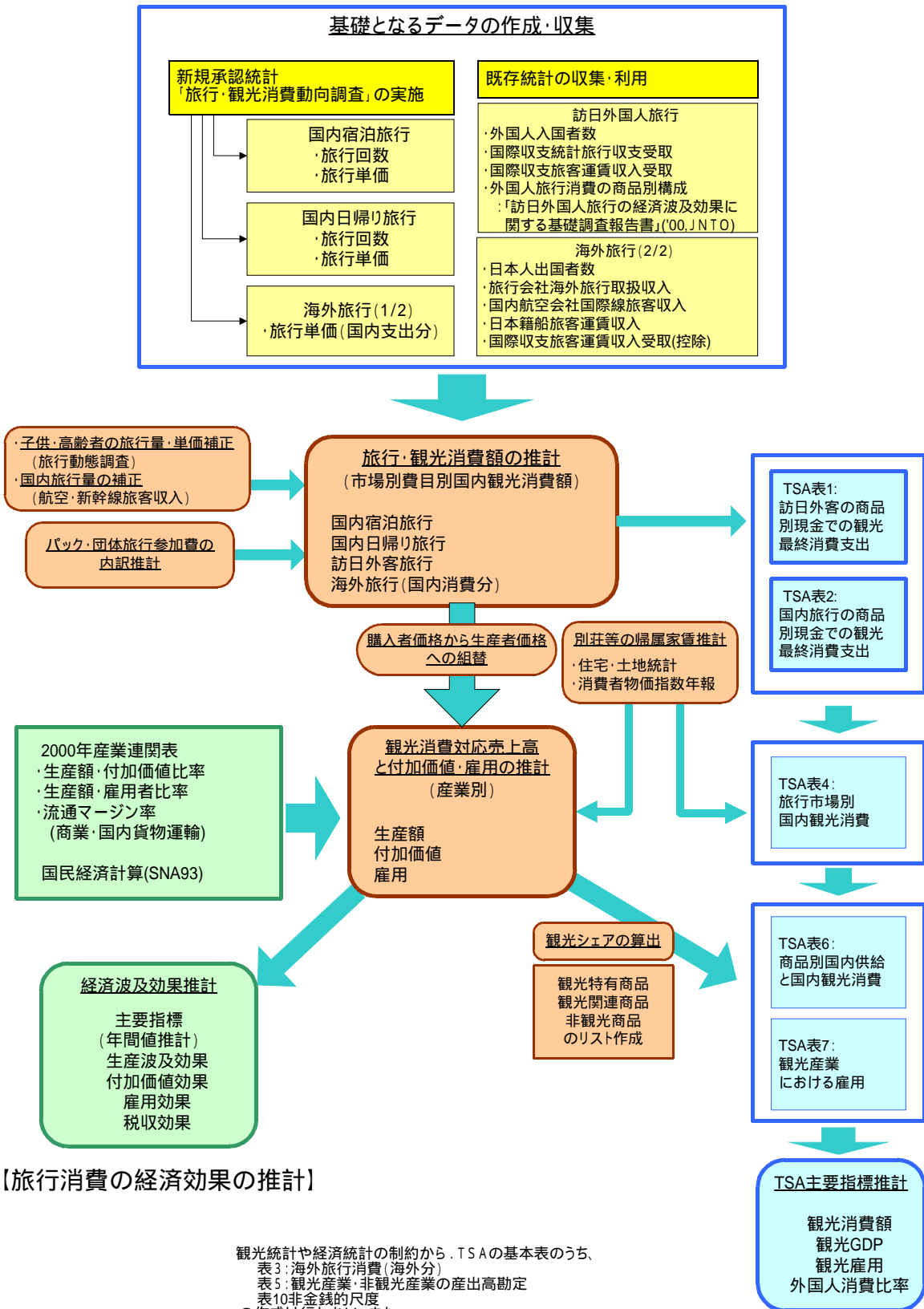
### 4) 昨年度調査からの変更（留意点）

今年度調査内容を読みとる上で、昨年度までと異なる点について挙げる。

- ・国内宿泊旅行、国内日帰り旅行、海外旅行（国内分）市場を推計する基礎資料として新規承認統計「旅行・観光消費動向調査」を用いた。
- ・今年度から2000年産業連関表の利用が可能となった。95年連関表に比べて若干輸入性向が上がって波及乗数が小さくなっている。
- ・旅行前後支出については、従来「その旅行のため」「その旅行をきっかけとして」購入したものを計上したが、今年度からは「その旅行のため」に限定した。
- ・T S Aの基準に従って、別荘、研修所等の「帰属家賃」を計算し、消費額に加えている。
- ・「国際収支統計」において旅行収支の推計方法が改正されたことから、訪日外客消費額を、旅行収支受取に旅客運賃収支受取を加えたものとする方法に改めた。
- ・03年の推計期間は年度（03年4月から04年3月）であり、暦年推計であった昨年度とは異なっている。



# 経済波及効果推計及びTSA作成フロー（2003年度）



## 【旅行消費の経済効果の推計】

観光統計や経済統計の制約から、TSAの基本表のうち、  
表3：海外旅行消費(海外分)  
表5：観光産業・非観光産業の産出高勘定  
表10非金銭的尺度  
の作成は行わない。また、  
表8：観光の固定資本形成  
表9：観光集合消費  
については将来検討課題である。

## 【Tourism Satellite Accountの作成】

## **・旅行・観光消費動向調査の概要と調査結果**



## ．旅行・観光消費動向調査の概要と調査結果

### 1．調査の概要

国内旅行市場推計の基礎データとするため、承認統計として「旅行・観光消費動向調査」を実施した。本調査は、国内観光消費に関わる最初の統計にあたるものである。

#### 1) 調査概要

「旅行・観光消費動向調査」の概要は以下の通りである。

##### 調査目的

15才から79才の日本国民に対するアンケート調査（四半期ごと）により、1年間における旅行・観光の回数、消費内容を調査し、我が国における旅行・観光の消費額を調査する。また、調査結果を元に、T S A（Tourism Satellite Account）の作成、及び旅行・観光が我が国の経済にもたらす波及効果を推計する。

##### 調査項目

性・年代、旅行内容（旅行目的、泊数、旅行時期、行先、交通機関、同行者）、旅行消費額等について聞く。対象となる旅行は、出張・業務目的以外の国内宿泊旅行、国内日帰り旅行、海外旅行（国内行動分）と出張・業務旅行。

##### 調査対象・目標対象数

- ・ 地域的範囲：全国
- ・ 属性的範囲：住民基本台帳に記載された15才から79才の日本国民
- ・ 報告者の数：15,000人
- ・ 目標対象数：4,500人（有効回収率30%と仮定）

目標対象数の設定は、主要指標である国内宿泊旅行の年間旅行回数及び1回あたり旅行消費単価についての標準誤差率がいずれも3.0%を下回るように目標対象数を4,500票と設定した。

- ・ 母集団数：約1億396万人（02年10月1日現在確報値）

## 対象選定の方法

層化二段無作為抽出による。

### ・抽出単位

第1次抽出単位として地点（調査対象市区町村）をとり、第2次抽出単位として個人をとる。個人の選定には、住民基本台帳を用いる。抽出業務は年に1回。

### ・地点数配分と層化基準

地方ブロック・市郡規模別に標本数を割り当て。全国を50層に分け、各層の母集団（国勢調査での15歳～79歳の人口）の大きさにより100地点を比例配分。1地点あたり150人を抽出。

## 調査方法

- ・郵送調査（郵送による調査票の配布と郵送による調査票の回収。督促葉書の郵送）
- ・回答者が自分で記入
- ・記入者手当：500円相当の図書券

## 調査周期

調査は四半期毎に行う（年に4回）。

## 調査回毎の対象となる旅行時期について

本調査においては、原則として過去6ヶ月間に行われた旅行についてその回数等を聞いている。従って、四半期周期で調査を実施することで、任意の四半期について2調査回分の標本数を回収することができる。

ただし、本調査は単年度調査であることから、第4四半期である04年1-3月期については1調査回分の標本数しか得ることができないため、第4回調査では1-3月期のみを対象とする調査を別途追加実施して、他期間の回収標本数と一致するようにした。また、第1回調査については、03年1-3月期は推計対象期間ではないことから、4-6月期のみについて質問している。

各回調査が対象とする旅行の期間

	調査票 様式	配布票数	調査対象旅行期間			
			03.4-6月	03.7-9月	03.10-12月	04.1-3月
1) 第1回調査	A	3,000				
2) 第2回調査	B	3,000				
3) 第3回調査	B	3,000				
4) 第4回調査	B	3,000				
5) 第4回調査	A	3,000				

## 2) 回収状況

各期の調査票の回収状況は、下表のようである。

年間配布数15,000票に対して、回収票数は5,243票で、回収率は35.0%となっている。回収票のうち、白紙票及び誤答が多く集計に含めることが適当でないと思われる票を無効票としているが、その数は21票となっている。無効票を除いた有効回収票数は5,222票で、有効回収率は34.8%となっている。

### 回収状況

	調査票 様式	配布票数	回収票数	回収率	無効票数	有効回収 票数	有効回収率
第1回調査	A	3,000	1,054	35.1%	5	1,049	35.0%
第2回調査	B	3,000	1,143	38.1%	1	1,142	38.1%
第3回調査	B	3,000	1,072	35.7%	2	1,070	35.7%
第4回調査	A・B計	6,000	1,974	32.9%	13	1,961	35.7%
(内訳)	B	3,000	962	32.1%	8	954	31.8%
(内訳)	A	3,000	1,012	33.7%	5	1,007	33.6%
全体	-	15,000	5,243	35.0%	21	5,222	34.8%

・調査票Aは過去3ヶ月間の旅行回数について質問

・調査票Bは過去6ヶ月間の旅行回数について質問

問1から問3（旅行回数に関する質問）に回答しているが、問4～問7（宿泊旅行、日帰り旅行、出張・業務旅行、海外旅行の消費額に関する質問）には回答していないケースも一部あり、この場合は旅行回数についての回答は集計に含んでいない（無効票としていない）。

## 2. 調査結果

### 平成15年度 承認統計「旅行・観光消費動向調査」

#### 【年次集計表】

表-1. 標本属性の構成

属性等項目			年度計		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回B調査		第4回A調査	
			標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比
全体	No	全体	5,222	100.0%	1,049	100.0%	1,142	100.0%	1,070	100.0%	954	100.0%	1,007	100.0%
年代	1	15～19歳	284	5.4%	52	5.0%	66	5.8%	59	5.5%	48	5.0%	59	5.9%
	2	20～29歳	508	9.7%	108	10.3%	117	10.2%	101	9.4%	73	7.7%	109	10.8%
	3	30～39歳	775	14.8%	154	14.7%	181	15.8%	153	14.3%	146	15.3%	141	14.0%
	4	40～49歳	862	16.5%	184	17.5%	199	17.4%	174	16.3%	160	16.8%	145	14.4%
	5	50～59歳	1,106	21.2%	216	20.6%	225	19.7%	241	22.5%	204	21.4%	220	21.8%
	6	60～69歳	1,095	21.0%	219	20.9%	229	20.1%	228	21.3%	212	22.2%	207	20.6%
	7	70～79歳	590	11.3%	116	11.1%	125	10.9%	112	10.5%	111	11.6%	126	12.5%
			無回答	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	0
性	1	男性	2,420	46.3%	473	45.1%	545	47.7%	480	44.9%	448	47.0%	474	47.1%
	2	女性	2,802	53.7%	576	54.9%	597	52.3%	590	55.1%	506	53.0%	533	52.9%
		無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
職業	1	会社員	1,273	24.4%	222	21.2%	284	24.9%	262	24.5%	234	24.5%	271	26.9%
	2	会社役員	146	2.8%	15	1.4%	41	3.6%	30	2.8%	33	3.5%	27	2.7%
	3	公務員	236	4.5%	53	5.1%	41	3.6%	55	5.1%	44	4.6%	43	4.3%
	4	農林漁業	141	2.7%	29	2.8%	23	2.0%	38	3.6%	28	2.9%	23	2.3%
	5	自営業・自由業	461	8.8%	93	8.9%	91	8.0%	104	9.7%	85	8.9%	88	8.7%
	6	パート・アルバイト ・派遣社員	640	12.3%	160	15.3%	144	12.6%	108	10.1%	128	13.4%	100	9.9%
	7	専業主婦	974	18.7%	195	18.6%	217	19.0%	221	20.7%	159	16.7%	182	18.1%
	8	学生	359	6.9%	66	6.3%	87	7.6%	72	6.7%	57	6.0%	77	7.6%
	9	無職	755	14.5%	156	14.9%	166	14.5%	132	12.3%	146	15.3%	155	15.4%
	10	その他	177	3.4%	46	4.4%	36	3.2%	33	3.1%	28	2.9%	34	3.4%
		無回答	60	1.1%	14	1.3%	12	1.1%	15	1.4%	12	1.3%	7	0.7%
居住地	1	北海道	221	4.2%	45	4.3%	50	4.4%	49	4.6%	36	3.8%	41	4.1%
	2	東北	393	7.5%	67	6.4%	94	8.2%	76	7.1%	73	7.7%	83	8.2%
	3	関東・甲信	1,869	35.8%	388	37.0%	403	35.3%	386	36.1%	338	35.4%	354	35.2%
	4	北陸	236	4.5%	53	5.1%	60	5.3%	45	4.2%	32	3.4%	46	4.6%
	5	東海	691	13.2%	140	13.3%	149	13.0%	146	13.6%	136	14.3%	120	11.9%
	6	近畿	807	15.5%	162	15.4%	182	15.9%	171	16.0%	136	14.3%	156	15.5%
	7	中国	326	6.2%	62	5.9%	66	5.8%	63	5.9%	66	6.9%	69	6.9%
	8	四国	198	3.8%	33	3.1%	35	3.1%	43	4.0%	45	4.7%	42	4.2%
	9	九州	457	8.8%	94	9.0%	101	8.8%	85	7.9%	85	8.9%	92	9.1%
	10	沖縄	24	0.5%	5	0.5%	2	0.2%	6	0.6%	7	0.7%	4	0.4%



表-2.旅行内容【問4 宿泊旅行(国内)】(出張・業務旅行を除く)

属性等項目		年度計		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回B調査		第4回A調査	
		標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比
全体	No 全体	2434	100.0%	378	100.0%	600	100.0%	592	100.0%	485	100.0%	379	100.0%
主目的地 (最遠地)	1 北海道	206	8.5%	35	9.3%	53	8.8%	48	8.1%	38	7.8%	32	8.4%
	2 東北	194	8.0%	31	8.2%	61	10.2%	44	7.4%	35	7.2%	23	6.1%
	3 関東・甲信	666	27.4%	91	24.1%	161	26.8%	169	28.5%	134	27.6%	111	29.3%
	4 北陸	166	6.8%	19	5.0%	47	7.8%	46	7.8%	27	5.6%	27	7.1%
	5 東海	329	13.5%	59	15.6%	76	12.7%	75	12.7%	66	13.6%	53	14.0%
	6 近畿	300	12.3%	50	13.2%	59	9.8%	83	14.0%	63	13.0%	45	11.9%
	7 中国	132	5.4%	20	5.3%	41	6.8%	27	4.6%	26	5.4%	18	4.7%
	8 四国	84	3.5%	15	4.0%	23	3.8%	14	2.4%	16	3.3%	16	4.2%
	9 九州	270	11.1%	48	12.7%	54	9.0%	63	10.6%	66	13.6%	39	10.3%
	10 沖縄	53	2.2%	5	1.3%	15	2.5%	14	2.4%	8	1.6%	11	2.9%
目的	1 観光レクリエーション旅行	1940	79.7%	298	78.8%	486	81.0%	484	81.8%	393	81.0%	279	73.6%
	2 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加	494	20.3%	80	21.2%	114	19.0%	108	18.2%	92	19.0%	100	26.4%
同行者	1 夫婦2人きりの旅行	418	17.2%	61	16.1%	103	17.2%	103	17.4%	82	16.9%	69	18.2%
	2 その他家族旅行	897	36.9%	112	29.6%	276	46.0%	210	35.5%	159	32.8%	140	36.9%
	3 友人・知人との旅行	490	20.1%	84	22.2%	94	15.7%	135	22.8%	102	21.0%	75	19.8%
	4 恋人との旅行	65	2.7%	11	2.9%	16	2.7%	17	2.9%	11	2.3%	10	2.6%
	5 ひとり旅	189	7.8%	34	9.0%	45	7.5%	33	5.6%	39	8.0%	38	10.0%
	6 団体旅行(職場・学校・地域など)	328	13.5%	67	17.7%	59	9.8%	82	13.9%	82	16.9%	38	10.0%
	7 その他	38	1.6%	8	2.1%	5	0.8%	9	1.5%	8	1.6%	8	2.1%
交通機関 (最長 距離)	1 飛行機	196	8.1%	30	7.9%	36	6.0%	53	9.0%	48	9.9%	29	7.7%
	2 新幹線	234	9.6%	41	10.8%	52	8.7%	49	8.3%	48	9.9%	44	11.6%
	3 鉄道・モノレールなど	191	7.8%	31	8.2%	39	6.5%	39	6.6%	47	9.7%	35	9.2%
	4 自家用車	1041	42.8%	152	40.2%	275	45.8%	261	44.1%	181	37.3%	172	45.4%
	5 レンタカー	42	1.7%	5	1.3%	13	2.2%	13	2.2%	4	0.8%	7	1.8%
	6 貸切バス	312	12.8%	66	17.5%	73	12.2%	70	11.8%	66	13.6%	37	9.8%
	7 高速バス・路線バス	56	2.3%	5	1.3%	11	1.8%	13	2.2%	16	3.3%	11	2.9%
	8 タクシー・ハイヤー	6	0.2%	0	0.0%	2	0.3%	2	0.3%	2	0.4%	0	0.0%
	9 オートバイ・自転車	7	0.3%	1	0.3%	4	0.7%	2	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
	10 船舶(フェリー・クルーズなど)	18	0.7%	2	0.5%	6	1.0%	4	0.7%	3	0.6%	3	0.8%
	11 その他	14	0.6%	2	0.5%	2	0.3%	3	0.5%	4	0.8%	3	0.8%
交通機関 (複数 回答)	1 飛行機	359	14.7%	59	15.6%	84	14.0%	91	15.4%	77	15.9%	48	12.7%
	2 新幹線	400	16.4%	61	16.1%	98	16.3%	88	14.9%	83	17.1%	70	18.5%
	3 鉄道・モノレールなど	706	29.0%	97	25.7%	161	26.8%	162	27.4%	170	35.1%	116	30.6%
	4 自家用車	1263	51.9%	182	48.1%	332	55.3%	310	52.4%	226	46.6%	213	56.2%
	5 レンタカー	113	4.6%	13	3.4%	35	5.8%	33	5.6%	16	3.3%	16	4.2%
	6 貸切バス	482	19.8%	96	25.4%	107	17.8%	113	19.1%	112	23.1%	54	14.2%
	7 高速バス・路線バス	265	10.9%	36	9.5%	65	10.8%	61	10.3%	57	11.8%	46	12.1%
	8 タクシー・ハイヤー	345	14.2%	48	12.7%	85	14.2%	83	14.0%	75	15.5%	54	14.2%
	9 オートバイ・自転車	16	0.7%	2	0.5%	6	1.0%	2	0.3%	3	0.6%	3	0.8%
	10 船舶(フェリー・クルーズなど)	173	7.1%	28	7.4%	38	6.3%	42	7.1%	40	8.2%	25	6.6%
	11 その他	40	1.6%	6	1.6%	11	1.8%	11	1.9%	6	1.2%	6	1.6%
旅行形態	1 個人旅行	1722	70.7%	250	66.1%	446	74.3%	418	70.6%	321	66.2%	287	75.7%
	2 バック・団体旅行	712	29.3%	128	33.9%	154	25.7%	174	29.4%	164	33.8%	92	24.3%
宿泊数	1 1泊	1365	56.1%	232	61.4%	300	50.0%	332	56.1%	297	61.2%	204	53.8%
	2 2泊	608	25.0%	87	23.0%	161	26.8%	157	26.5%	102	21.0%	101	26.6%
	3 3泊	234	9.6%	32	8.5%	63	10.5%	53	9.0%	46	9.5%	40	10.6%
	4 4泊	82	3.4%	11	2.9%	29	4.8%	19	3.2%	14	2.9%	9	2.4%
	5 5泊	43	1.8%	7	1.9%	16	2.7%	8	1.4%	6	1.2%	6	1.6%
	6 6泊	30	1.2%	2	0.5%	9	1.5%	8	1.4%	7	1.4%	4	1.1%
	7 7泊	20	0.8%	4	1.1%	6	1.0%	5	0.8%	3	0.6%	2	0.5%
	8 8泊以上	35	1.4%	2	0.5%	10	1.7%	6	1.0%	9	1.9%	8	2.1%
四半期	1 2003年4-6月期	527	21.7%	378	100.0%	149	24.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2003年7-9月期	680	27.9%	0	0.0%	451	75.2%	229	38.7%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2003年10-12月期	530	21.8%	0	0.0%	0	0.0%	363	61.3%	167	34.4%	0	0.0%
	4 2004年1-3月期	697	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	318	65.6%	379	100.0%
旅行月 (帰宅月)	4 2003年4月	119	4.9%	80	21.2%	39	6.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	5 2003年5月	193	7.9%	131	34.7%	62	10.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	6 2003年6月	215	8.8%	167	44.2%	48	8.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	7 2003年7月	130	5.3%	0	0.0%	69	11.5%	61	10.3%	0	0.0%	0	0.0%
	8 2003年8月	336	13.8%	0	0.0%	229	38.2%	107	18.1%	0	0.0%	0	0.0%
	9 2003年9月	214	8.8%	0	0.0%	153	25.5%	61	10.3%	0	0.0%	0	0.0%
	10 2003年10月	162	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	95	16.0%	67	13.8%	0	0.0%
	11 2003年11月	172	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	119	20.1%	53	10.9%	0	0.0%
	12 2003年12月	196	8.1%	0	0.0%	0	0.0%	149	25.2%	47	9.7%	0	0.0%
	1 2004年1月	185	7.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	77	15.9%	108	28.5%
	2 2004年2月	178	7.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	91	18.8%	87	23.0%
	3 2004年3月	334	13.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	150	30.9%	184	48.5%
	宿泊 施設 (複数 回答)	1 ホテル(洋室主体)	966	39.7%	153	40.5%	240	40.0%	229	38.7%	198	40.8%	146
2 旅館(和室主体)		822	33.8%	132	34.9%	192	32.0%	216	36.5%	167	34.4%	115	30.3%
3 ペンション・民宿・貸別荘		111	4.6%	12	3.2%	40	6.7%	31	5.2%	14	2.9%	14	3.7%
4 キャンプ場・オートキャンプ場		36	1.5%	4	1.1%	22	3.7%	8	1.4%	2	0.4%	0	0.0%
5 実家や知人・親類宅		477	19.6%	78	20.6%	118	19.7%	108	18.2%	85	17.5%	88	23.2%
6 別荘・リゾートマンション		32	1.3%	4	1.1%	6	1.0%	10	1.7%	7	1.4%	5	1.3%
7 保養所・研修所		110	4.5%	18	4.8%	26	4.3%	21	3.5%	27	5.6%	18	4.7%
8 会員制の宿泊施設		42	1.7%	8	2.1%	9	1.5%	10	1.7%	9	1.9%	6	1.6%
9 車中泊		78	3.2%	10	2.6%	28	4.7%	12	2.0%	12	2.5%	16	4.2%
10 その他		36	1.5%	4	1.1%	10	1.7%	9	1.5%	6	1.2%	7	1.8%

注) 各項目の構成比は無回答を含めて算出している。そのため、構成比の合計値は必ずしも100%にはなっていない。

表-2.旅行内容【問5 日帰り旅行(国内)】(出張・業務旅行を除く)

属性等項目		年度計		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回B調査		第4回A調査	
		標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比
全体	No 全体	1873	100.0%	292	100.0%	482	100.0%	439	100.0%	355	100.0%	305	100.0%
主目的地 (最遠地)	1 北海道	75	4.0%	15	5.1%	23	4.8%	20	4.6%	11	3.1%	6	2.0%
	2 東北	122	6.5%	17	5.8%	45	9.3%	21	4.8%	25	7.0%	14	4.6%
	3 関東・甲信	659	35.2%	98	33.6%	168	34.9%	157	35.8%	132	37.2%	104	34.1%
	4 北陸	75	4.0%	10	3.4%	19	3.9%	20	4.6%	12	3.4%	14	4.6%
	5 東海	268	14.3%	40	13.7%	67	13.9%	69	15.7%	45	12.7%	47	15.4%
	6 近畿	288	15.4%	44	15.1%	60	12.4%	83	18.9%	52	14.6%	49	16.1%
	7 中国	123	6.6%	23	7.9%	37	7.7%	14	3.2%	26	7.3%	23	7.5%
	8 四国	48	2.6%	12	4.1%	7	1.5%	8	1.8%	15	4.2%	6	2.0%
	9 九州	171	9.1%	31	10.6%	43	8.9%	35	8.0%	28	7.9%	34	11.1%
	10 沖縄	3	0.2%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%	1	0.3%	0	0.0%
同行者	1 夫婦2人きりでの旅行	372	19.9%	72	24.7%	97	20.1%	83	18.9%	73	20.6%	47	15.4%
	2 その他家族旅行	621	33.2%	90	30.8%	191	39.6%	124	28.2%	104	29.3%	112	36.7%
	3 友人・知人との旅行	468	25.0%	66	22.6%	104	21.6%	119	27.1%	96	27.0%	83	27.2%
	4 恋人との旅行	48	2.6%	11	3.8%	7	1.5%	16	3.6%	6	1.7%	8	2.6%
	5 ひとり旅	130	6.9%	17	5.8%	37	7.7%	25	5.7%	24	6.8%	27	8.9%
	6 団体旅行(職場・学校・地域など)	193	10.3%	30	10.3%	36	7.5%	59	13.4%	45	12.7%	23	7.5%
	7 その他	38	2.0%	5	1.7%	9	1.9%	12	2.7%	7	2.0%	5	1.6%
交通機関 (最長 距離)	1 飛行機	7	0.4%	0	0.0%	2	0.4%	2	0.5%	1	0.3%	2	0.7%
	2 新幹線	63	3.4%	13	4.5%	10	2.1%	16	3.6%	15	4.2%	9	3.0%
	3 鉄道・モノレールなど	249	13.3%	36	12.3%	53	11.0%	55	12.5%	49	13.8%	56	18.4%
	4 自家用車	1050	56.1%	175	59.9%	298	61.8%	224	51.0%	193	54.4%	160	52.5%
	5 レンタカー	20	1.1%	1	0.3%	6	1.2%	10	2.3%	1	0.3%	2	0.7%
	6 貸切バス	325	17.4%	48	16.4%	70	14.5%	94	21.4%	69	19.4%	44	14.4%
	7 高速バス・路線バス	34	1.8%	5	1.7%	5	1.0%	10	2.3%	8	2.3%	6	2.0%
	8 タクシー・ハイヤー	3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.5%	1	0.3%	0	0.0%
	9 オートバイ・自転車	8	0.4%	0	0.0%	3	0.6%	3	0.7%	2	0.6%	0	0.0%
	10 船舶(フェリー・クルーズなど)	3	0.2%	1	0.3%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.3%
	11 その他	11	0.6%	2	0.7%	1	0.2%	3	0.7%	2	0.6%	3	1.0%
交通機関 (複数 回答)	1 飛行機	12	0.6%	2	0.7%	3	0.6%	3	0.7%	1	0.3%	3	1.0%
	2 新幹線	104	5.6%	15	5.1%	25	5.2%	26	5.9%	23	6.5%	15	4.9%
	3 鉄道・モノレールなど	396	21.1%	61	20.9%	94	19.5%	91	20.7%	67	18.9%	83	27.2%
	4 自家用車	1150	61.4%	185	63.4%	320	66.4%	252	57.4%	205	57.7%	188	61.6%
	5 レンタカー	28	1.5%	2	0.7%	9	1.9%	12	2.7%	2	0.6%	3	1.0%
	6 貸切バス	354	18.9%	51	17.5%	79	16.4%	100	22.8%	75	21.1%	49	16.1%
	7 高速バス・路線バス	121	6.5%	20	6.8%	21	4.4%	33	7.5%	25	7.0%	22	7.2%
	8 タクシー・ハイヤー	94	5.0%	13	4.5%	22	4.6%	21	4.8%	16	4.5%	22	7.2%
	9 オートバイ・自転車	19	1.0%	1	0.3%	5	1.0%	6	1.4%	4	1.1%	3	1.0%
	10 船舶(フェリー・クルーズなど)	45	2.4%	6	2.1%	9	1.9%	14	3.2%	3	0.8%	13	4.3%
	11 その他	23	1.2%	3	1.0%	5	1.0%	4	0.9%	4	1.1%	7	2.3%
旅行形態	1 個人旅行	1471	78.5%	234	80.1%	395	82.0%	327	74.5%	270	76.1%	245	80.3%
	2 バック・団体旅行	402	21.5%	58	19.9%	87	18.0%	112	25.5%	85	23.9%	60	19.7%
所要時間	1 8時間未満	262	14.0%	42	14.4%	68	14.1%	54	12.3%	53	14.9%	45	14.8%
	2 8時間以上10時間未満	387	20.7%	61	20.9%	100	20.7%	85	19.4%	78	22.0%	63	20.7%
	3 10時間以上12時間未満	433	23.1%	60	20.5%	123	25.5%	115	26.2%	75	21.1%	60	19.7%
	4 12時間以上14時間未満	380	20.3%	67	22.9%	90	18.7%	90	20.5%	70	19.7%	63	20.7%
	5 14時間以上16時間未満	184	9.8%	28	9.6%	42	8.7%	46	10.5%	35	9.9%	33	10.8%
	6 16時間以上	167	8.9%	23	7.9%	47	9.8%	35	8.0%	37	10.4%	25	8.2%
旅行行動 (複数 回答)	1 温泉・温浴施設	415	22.2%	69	23.6%	107	22.2%	91	20.7%	86	24.2%	62	20.3%
	2 テーマパーク・遊園地	327	17.5%	52	17.8%	78	16.2%	82	18.7%	61	17.2%	54	17.7%
	3 美術館・動植物園等	351	18.7%	58	19.9%	97	20.1%	81	18.5%	61	17.2%	54	17.7%
	4 ゴルフ	59	3.2%	10	3.4%	15	3.1%	13	3.0%	12	3.4%	9	3.0%
	5 スキー	40	2.1%	4	1.4%	1	0.2%	5	1.1%	14	3.9%	16	5.2%
	6 マリンスポーツ	37	2.0%	3	1.0%	16	3.3%	12	2.7%	5	1.4%	1	0.3%
	7 スポーツ観戦・芸術鑑賞	94	5.0%	15	5.1%	24	5.0%	23	5.2%	11	3.1%	21	6.9%
	8 ドライブ	265	14.1%	40	13.7%	84	17.4%	70	15.9%	41	11.5%	30	9.8%
	9 買物・ショッピング	437	23.3%	66	22.6%	116	24.1%	105	23.9%	79	22.3%	71	23.3%
	10 外食・グルメ旅行	356	19.0%	47	16.1%	87	18.0%	88	20.0%	74	20.8%	60	19.7%
	11 その他の観光・レクリエーション	592	31.6%	91	31.2%	165	34.2%	144	32.8%	99	27.9%	93	30.5%
	12 県省・知人訪問・冠婚葬祭への参加	271	14.5%	38	13.0%	72	14.9%	54	12.3%	54	15.2%	53	17.4%
四半期	1 2003年4-6月期	418	22.3%	292	100.0%	126	26.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2003年7-9月期	478	25.5%	0	0.0%	356	73.9%	122	27.8%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2003年10-12月期	420	22.4%	0	0.0%	0	0.0%	317	72.2%	103	29.0%	0	0.0%
	4 2004年1-3月期	557	29.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	252	71.0%	305	100.0%
旅行月 (帰宅月)	4 2003年4月	89	4.8%	56	19.2%	33	6.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	5 2003年5月	147	7.8%	88	30.1%	59	12.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	6 2003年6月	182	9.7%	148	50.7%	34	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	7 2003年7月	69	3.7%	0	0.0%	46	9.5%	23	5.2%	0	0.0%	0	0.0%
	8 2003年8月	164	8.8%	0	0.0%	120	24.9%	44	10.0%	0	0.0%	0	0.0%
	9 2003年9月	245	13.1%	0	0.0%	190	39.4%	55	12.5%	0	0.0%	0	0.0%
	10 2003年10月	115	6.1%	0	0.0%	0	0.0%	74	16.9%	41	11.5%	0	0.0%
	11 2003年11月	161	8.6%	0	0.0%	0	0.0%	119	27.1%	42	11.8%	0	0.0%
	12 2003年12月	144	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	124	28.2%	20	5.6%	0	0.0%
	1 2004年1月	106	5.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	54	15.2%	52	17.0%
	2 2004年2月	124	6.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	53	14.9%	71	23.3%
	3 2004年3月	327	17.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	145	40.8%	182	59.7%

注) 各項目の構成比は無回答を含めて算出している。そのため、構成比の合計値は必ずしも100%にはなっていない。

表-2.旅行内容【問6 出張・業務旅行(国内)】

属性等項目		年度計		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査		第4回A調査	
		標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比
全体	No 全体	512	100.0%	78	100.0%	132	100.0%	124	100.0%	100	100.0%	78	100.0%
主目的地 (最遠地)	1 北海道	35	6.8%	8	10.3%	13	9.8%	7	5.6%	4	4.0%	3	3.8%
	2 東北	49	9.6%	7	9.0%	12	9.1%	13	10.5%	10	10.0%	7	9.0%
	3 関東・甲信	171	33.4%	22	28.2%	37	28.0%	43	34.7%	30	30.0%	39	50.0%
	4 北陸	24	4.7%	4	5.1%	8	6.1%	6	4.8%	5	5.0%	1	1.3%
	5 東海	67	13.1%	11	14.1%	14	10.6%	21	16.9%	13	13.0%	8	10.3%
	6 近畿	64	12.5%	10	12.8%	17	12.9%	17	13.7%	12	12.0%	8	10.3%
	7 中国	28	5.5%	3	3.8%	5	3.8%	4	3.2%	9	9.0%	7	9.0%
	8 四国	16	3.1%	5	6.4%	2	1.5%	4	3.2%	3	3.0%	2	2.6%
	9 九州	47	9.2%	7	9.0%	21	15.9%	7	5.6%	10	10.0%	2	2.6%
	10 沖縄	3	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	2.0%	0	0.0%
宿泊	1 宿泊を伴う出張	290	56.6%	43	55.1%	75	56.8%	67	54.0%	62	62.0%	43	55.1%
	2 日帰り出張	222	43.4%	35	44.9%	57	43.2%	57	46.0%	38	38.0%	35	44.9%
兼観光・帰省 (複数 回答)	1 観光・レクリエーション旅行をした	65	12.7%	12	15.4%	16	12.1%	19	15.3%	13	13.0%	5	6.4%
	2 帰省・知人宅訪問をした	28	5.5%	6	7.7%	7	5.3%	2	1.6%	6	6.0%	7	9.0%
	3 観光や帰省はしていない	373	72.9%	52	66.7%	96	72.7%	90	72.6%	72	72.0%	63	80.8%
交通機関 (最長 距離)	1 飛行機	41	8.0%	7	9.0%	11	8.3%	10	8.1%	10	10.0%	3	3.8%
	2 新幹線	115	22.5%	16	20.5%	25	18.9%	26	21.0%	26	26.0%	22	28.2%
	3 鉄道・モノレールなど	69	13.5%	15	19.2%	15	11.4%	15	12.1%	8	8.0%	16	20.5%
	4 自家用車	118	23.0%	15	19.2%	31	23.5%	33	26.6%	25	25.0%	14	17.9%
	5 レンタカー	4	0.8%	1	1.3%	0	0.0%	2	1.6%	1	1.0%	0	0.0%
	6 貸切バス	27	5.3%	3	3.8%	8	6.1%	10	8.1%	4	4.0%	2	2.6%
	7 高速バス・路線バス	9	1.8%	0	0.0%	2	1.5%	4	3.2%	2	2.0%	1	1.3%
	8 タクシー・ハイヤー	3	0.6%	1	1.3%	0	0.0%	1	0.8%	1	1.0%	0	0.0%
	9 オートバイ・自転車	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%
	10 船舶(フェリー・クルーズなど)	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%
	11 その他	21	4.1%	6	7.7%	4	3.0%	4	3.2%	3	3.0%	4	5.1%
交通機関 (複数 回答)	1 飛行機	81	15.8%	11	14.1%	19	14.4%	20	16.1%	22	22.0%	9	11.5%
	2 新幹線	190	37.1%	31	39.7%	51	38.6%	34	27.4%	41	41.0%	33	42.3%
	3 鉄道・モノレールなど	250	48.8%	40	51.3%	70	53.0%	52	41.9%	46	46.0%	42	53.8%
	4 自家用車	155	30.3%	22	28.2%	46	34.8%	37	29.8%	31	31.0%	19	24.4%
	5 レンタカー	9	1.8%	1	1.3%	2	1.5%	3	2.4%	3	3.0%	0	0.0%
	6 貸切バス	43	8.4%	5	6.4%	15	11.4%	15	12.1%	4	4.0%	4	5.1%
	7 高速バス・路線バス	62	12.1%	3	3.8%	14	10.6%	21	16.9%	13	13.0%	11	14.1%
	8 タクシー・ハイヤー	116	22.7%	17	21.8%	27	20.5%	27	21.8%	26	26.0%	19	24.4%
	9 オートバイ・自転車	5	1.0%	1	1.3%	1	0.8%	1	0.8%	1	1.0%	1	1.3%
	10 船舶(フェリー・クルーズなど)	13	2.5%	2	2.6%	3	2.3%	1	0.8%	4	4.0%	3	3.8%
	11 その他	30	5.9%	6	7.7%	6	4.5%	5	4.0%	6	6.0%	7	9.0%
旅行形態	1 個人旅行	460	89.8%	72	92.3%	114	86.4%	111	89.5%	94	94.0%	69	88.5%
	2 バック・団体旅行	52	10.2%	6	7.7%	18	13.6%	13	10.5%	6	6.0%	9	11.5%
宿泊数 または 所要時間	1 1泊	167	32.6%	20	25.6%	40	30.3%	41	33.1%	41	41.0%	25	32.1%
	2 2泊	68	13.3%	13	16.7%	19	14.4%	14	11.3%	13	13.0%	9	11.5%
	3 3泊	22	4.3%	1	1.3%	7	5.3%	6	4.8%	3	3.0%	5	6.4%
	4 4泊	11	2.1%	1	1.3%	4	3.0%	2	1.6%	3	3.0%	1	1.3%
	5 5泊	7	1.4%	1	1.3%	1	0.8%	3	2.4%	2	2.0%	0	0.0%
	6 6泊	2	0.4%	1	1.3%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	7 7泊	4	0.8%	3	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%
	8 8泊以上	8	1.6%	3	3.8%	3	2.3%	1	0.8%	0	0.0%	1	1.3%
	1 8時間未満	30	5.9%	4	5.1%	10	7.6%	8	6.5%	5	5.0%	3	3.8%
	2 8時間以上10時間未満	43	8.4%	6	7.7%	7	5.3%	11	8.9%	13	13.0%	6	7.7%
	3 10時間以上12時間未満	45	8.8%	7	9.0%	11	8.3%	14	11.3%	4	4.0%	9	11.5%
	4 12時間以上14時間未満	46	9.0%	6	7.7%	15	11.4%	13	10.5%	5	5.0%	7	9.0%
	5 14時間以上16時間未満	31	6.1%	5	6.4%	6	4.5%	8	6.5%	4	4.0%	8	10.3%
	6 16時間以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
出張先で の行動 (複数 回答)	1 本社・支店・工場等の訪問	94	18.4%	20	25.6%	19	14.4%	20	16.1%	24	24.0%	11	14.1%
	2 取引先の訪問	121	23.6%	20	25.6%	32	24.2%	26	21.0%	22	22.0%	21	26.9%
	3 建設・土木の監督など	15	2.9%	2	2.6%	5	3.8%	5	4.0%	3	3.0%	0	0.0%
	4 会議・見本市への参加	107	20.9%	15	19.2%	27	20.5%	21	16.9%	20	20.0%	24	30.8%
	5 研修への参加	140	27.3%	21	26.9%	39	29.5%	44	35.5%	19	19.0%	17	21.8%
	6 視察や取材	59	11.5%	7	9.0%	18	13.6%	13	10.5%	14	14.0%	7	9.0%
	7 その他	101	19.7%	18	23.1%	24	18.2%	27	21.8%	21	21.0%	11	14.1%
四半期	1 2003年4-6月期	105	20.5%	78	100.0%	27	20.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2003年7-9月期	134	26.2%	0	0.0%	105	79.5%	29	23.4%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2003年10-12月期	125	24.4%	0	0.0%	0	0.0%	95	76.6%	30	30.0%	0	0.0%
	4 2004年1-3月期	148	28.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	70	70.0%	78	100.0%
旅行月 (帰宅月)	4 2003年4月	24	4.7%	18	23.1%	6	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	5 2003年5月	24	4.7%	14	17.9%	10	7.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	6 2003年6月	57	11.1%	46	59.0%	11	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	7 2003年7月	29	5.7%	0	0.0%	21	15.9%	8	6.5%	0	0.0%	0	0.0%
	8 2003年8月	37	7.2%	0	0.0%	25	18.9%	12	9.7%	0	0.0%	0	0.0%
	9 2003年9月	68	13.3%	0	0.0%	59	44.7%	9	7.3%	0	0.0%	0	0.0%
	10 2003年10月	42	8.2%	0	0.0%	0	0.0%	25	20.2%	17	17.0%	0	0.0%
	11 2003年11月	32	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	24	19.4%	8	8.0%	0	0.0%
	12 2003年12月	51	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	46	37.1%	5	5.0%	0	0.0%
	1 2004年1月	18	3.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.0%	16	20.5%
	2 2004年2月	35	6.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	19	19.0%	16	20.5%
	3 2004年3月	95	18.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	49	49.0%	46	59.0%
	宿泊 施設 (複数回答) < 宿泊の 場合のみ >	1 ビジネスホテル	149	29.1%	16	20.5%	39	29.6%	34	27.4%	42	42.0%	18
2 シティホテル		61	11.9%	15	19.2%	12	9.1%	12	9.7%	11	11.0%	11	14.1%
3 短期滞在用マンション・アパート		3	0.6%	2	2.6%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
4 旅館		46	9.0%	9	11.5%	11	8.3%	15	12.1%	5	5.0%	6	7.7%
5 研修所		24	4.7%	3	3.8%	7	5.3%	5	4.0%	5	5.0%	4	5.1%
6 実家や知人・親類宅		11	2.1%	1	1.3%	3	2.3%	1	0.8%	3	3.0%	3	3.8%
7 車中泊		5	1.0%	0	0.0%	1	0.8%	3	2.4%	0	0.0%	1	1.3%
8 その他		10	2.0%	1	1.3%	6	4.5%	1	0.8%	1	1.0%	1	1.3%

注) 各項目の構成比は無回答を含めて算出している。そのため、構成比の合計値は必ずしも100%にはなっていない。

表-2.旅行内容【問7 海外旅行(国内消費)】

属性等項目		年度計		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回B調査		第4回A調査	
		標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比
全体	No 全体	211	100.0%	18	100.0%	52	100.0%	45	100.0%	59	100.0%	37	100.0%
出国した 空港・港	1 新東京国際空港(成田空港)	109	51.7%	6	33.3%	27	51.9%	23	51.1%	33	55.9%	20	54.1%
	2 関西国際空港	40	19.0%	4	22.2%	12	23.1%	11	24.4%	7	11.9%	6	16.2%
	3 福岡空港	17	8.1%	3	16.7%	5	9.6%	3	6.7%	4	6.8%	2	5.4%
	4 名古屋空港	25	11.8%	1	5.6%	9	17.3%	5	11.1%	6	10.2%	4	10.8%
	5 その他の空港	19	9.0%	1	5.6%	3	5.8%	3	6.7%	8	13.6%	4	10.8%
	6 港湾	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.7%
目的	1 観光レクリエーション旅行	165	78.2%	11	61.1%	38	73.1%	37	82.2%	49	83.1%	30	81.1%
	2 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加	19	9.0%	3	16.7%	9	17.3%	2	4.4%	3	5.1%	2	5.4%
	3 出張・業務旅行	32	15.2%	4	22.2%	10	19.2%	6	13.3%	7	11.9%	5	13.5%
国内で 利用した 交通機関 (最長 距離)	1 飛行機(国内線のみ)	9	4.3%	1	5.6%	3	5.8%	3	6.7%	2	3.4%	0	0.0%
	2 新幹線	13	6.2%	1	5.6%	4	7.7%	2	4.4%	5	8.5%	1	2.7%
	3 鉄道・モノレール	61	28.9%	5	27.8%	16	30.8%	15	33.3%	15	25.4%	10	27.0%
	4 自家用車	61	28.9%	4	22.2%	15	28.8%	7	15.6%	21	35.6%	14	37.8%
	5 貸切バス	10	4.7%	0	0.0%	3	5.8%	3	6.7%	2	3.4%	2	5.4%
	6 高速バス・路線バス	25	11.8%	3	16.7%	7	13.5%	5	11.1%	4	6.8%	6	16.2%
	7 タクシー・ハイヤー	8	3.8%	0	0.0%	1	1.9%	3	6.7%	3	5.1%	1	2.7%
	8 船舶(ジェットホイル・ホバークラフトを含む)	1	0.5%	1	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	9 その他	1	0.5%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
空港迄の 交通機関 (複数 回答)	1 飛行機(国内線のみ)	8	3.8%	1	5.6%	2	3.8%	2	4.4%	3	5.1%	0	0.0%
	2 新幹線	24	11.4%	2	11.1%	7	13.5%	4	8.9%	9	15.3%	2	5.4%
	3 鉄道・モノレール	94	44.5%	10	55.6%	22	42.3%	21	46.7%	26	44.1%	15	40.5%
	4 自家用車	81	38.4%	5	27.8%	23	44.2%	10	22.2%	24	40.7%	19	51.4%
	5 貸切バス	11	5.2%	0	0.0%	3	5.8%	3	6.7%	2	3.4%	3	8.1%
	6 高速バス・路線バス	49	23.2%	5	27.8%	13	25.0%	12	26.7%	12	20.3%	7	18.9%
	7 タクシー・ハイヤー	30	14.2%	1	5.6%	9	17.3%	6	13.3%	10	16.9%	4	10.8%
	8 船舶(ジェットホイル・ホバークラフトを含む)	1	0.5%	1	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	9 その他	3	1.4%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	1	1.7%	1	2.7%
出国前日 の宿泊	1 宿泊した	12	5.7%	1	5.6%	6	11.5%	4	8.9%	1	1.7%	0	0.0%
	2 宿泊していない	199	94.3%	15	83.3%	50	96.2%	40	88.9%	57	96.6%	37	100.0%
帰国日の 宿泊	1 宿泊した	4	1.9%	0	0.0%	3	5.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.7%
	2 宿泊していない	205	97.2%	16	88.9%	52	100.0%	43	95.6%	58	98.3%	36	97.3%
四半期	1 2003年4-6月期	36	17.1%	18	100.0%	18	34.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2003年7-9月期	58	27.5%	0	0.0%	39	75.0%	19	42.2%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2003年10-12月期	54	25.6%	0	0.0%	0	0.0%	26	57.8%	28	47.5%	0	0.0%
	4 2004年1-3月期	68	32.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	31	52.5%	37	100.0%
旅行月 (帰宅月)	4 2003年4月	14	6.6%	6	33.3%	8	15.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	5 2003年5月	9	4.3%	4	22.2%	5	9.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	6 2003年6月	13	6.2%	8	44.4%	5	9.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	7 2003年7月	12	5.7%	0	0.0%	8	15.4%	4	8.9%	0	0.0%	0	0.0%
	8 2003年8月	19	9.0%	0	0.0%	12	23.1%	7	15.6%	0	0.0%	0	0.0%
	9 2003年9月	27	12.8%	0	0.0%	19	36.5%	8	17.8%	0	0.0%	0	0.0%
	10 2003年10月	19	9.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	17.8%	11	18.6%	0	0.0%
	11 2003年11月	23	10.9%	0	0.0%	0	0.0%	12	26.7%	11	18.6%	0	0.0%
	12 2003年12月	12	5.7%	0	0.0%	0	0.0%	6	13.3%	6	10.2%	0	0.0%
	1 2004年1月	21	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	15.3%	12	32.4%
	2 2004年2月	18	8.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	15.3%	9	24.3%
	3 2004年3月	29	13.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	13	22.0%	16	43.2%

注) 各項目の構成比は無回答を含めて算出している。そのため、構成比の合計値は必ずしも100%にはなっていない。

表-3. 旅行市場の動向

宿泊旅行(国内)					日帰り旅行(国内)				海外旅行(国内消費)		
年次・四半期・月	宿泊旅行(国内)		全体(1~3)		年次・四半期・月	日帰り旅行(国内)		全体(1~3)	年次・四半期・月	海外旅行全体	
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	平均泊数 泊		旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人			旅行単価 円/人回	海外旅行者数 人回
03年度	-	2.91	57,398	2.02	03年度	-	3.02	18,007	03年度	13,217,089	38,523
03.4~6	36.4	0.67	57,777	1.98	03.4~6	28.6	0.78	17,020	03.4~6	1,949,218	44,279
7~9	43.9	0.81	58,241	2.26	7~9	30.9	0.76	16,220	7~9	3,627,137	38,216
10~12	40.3	0.73	58,773	1.88	10~12	29.6	0.71	17,050	10~12	3,882,238	41,872
04.1~3	39.9	0.71	54,670	1.91	04.1~3	29.5	0.78	21,620	04.1~3	3,758,496	32,374
03.4	15.2	0.21	59,730	1.86	03.4	14.8	0.25	16,124	03.4	719,127	47,934
5	19.6	0.24	53,164	1.92	5	18.3	0.29	17,885	5	567,832	54,291
6	16.7	0.22	61,066	2.17	6	15.1	0.24	16,891	6	662,259	31,727
7	17.7	0.22	56,561	2.09	7	14.4	0.22	16,198	7	973,241	32,739
8	28.1	0.37	58,776	2.47	8	17.7	0.29	15,131	8	1,295,385	39,716
9	16.9	0.22	59,056	2.10	9	17.3	0.25	17,475	9	1,358,511	40,711
10	20.3	0.26	66,599	1.97	10	17.1	0.25	16,248	10	1,295,142	55,429
11	19.2	0.24	57,121	1.76	11	17.1	0.26	17,769	11	1,259,963	41,709
12	17.8	0.23	51,669	1.92	12	13.6	0.21	17,125	12	1,327,133	28,797
04.1	19.0	0.24	55,482	2.20	04.1	13.9	0.22	28,321	04.1	1,189,547	39,951
2	15.9	0.20	57,078	1.70	2	15.6	0.24	22,580	2	1,256,253	28,033
3	21.2	0.27	52,089	1.82	3	19.5	0.31	16,070	3	1,312,696	29,663

年次・四半期・月	宿泊旅行(国内)		1. 観光・レクリエーション旅行	
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	平均泊数 泊
03年度	-	1.70	60,140	1.65
03.4~6	27.9	0.38	63,390	1.66
7~9	34.8	0.48	58,786	1.72
10~12	29.6	0.42	61,939	1.60
04.1~3	30.4	0.41	56,864	1.60
03.4	10.2	0.11	68,162	1.54
5	13.3	0.14	60,012	1.68
6	11.6	0.13	62,923	1.75
7	12.2	0.13	57,184	1.68
8	19.5	0.22	59,941	1.82
9	12.1	0.13	58,481	1.60
10	13.9	0.15	64,481	1.71
11	13.2	0.15	62,871	1.56
12	10.8	0.12	57,370	1.51
04.1	11.1	0.13	64,651	1.70
2	11.6	0.13	55,517	1.54
3	14.9	0.16	51,851	1.58

年次・四半期・月	宿泊旅行(国内)		2. 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加	
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	平均泊数 泊
03年度	-	0.67	55,729	2.85
03.4~6	10.2	0.15	47,499	2.30
7~9	13.7	0.19	61,001	3.34
10~12	11.0	0.16	56,200	2.82
04.1~3	11.7	0.17	56,319	2.78
03.4	4.0	0.05	49,308	2.59
5	5.1	0.06	49,285	2.05
6	3.7	0.04	43,145	2.30
7	3.6	0.04	69,916	2.86
8	9.7	0.11	58,233	3.96
9	3.7	0.04	59,408	2.26
10	4.2	0.05	76,898	3.17
11	4.1	0.05	45,551	2.50
12	6.0	0.07	49,339	2.81
04.1	7.1	0.08	51,206	3.27
2	2.7	0.03	77,682	1.95
3	5.3	0.06	51,898	2.56

年次・四半期・月	宿泊旅行(国内)		3. 出張・業務旅行	
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	平均泊数 泊
03年度	-	0.54	50,849	2.16
03.4~6	5.1	0.14	52,990	2.55
7~9	5.0	0.13	52,038	2.69
10~12	5.6	0.15	52,478	1.65
04.1~3	5.0	0.13	45,525	1.78
03.4	2.7	0.04	49,092	1.92
5	2.9	0.04	35,515	2.54
6	3.1	0.05	71,529	3.12
7	2.8	0.05	43,606	2.55
8	2.8	0.04	54,121	1.96
9	2.3	0.04	60,699	3.68
10	3.6	0.06	63,893	1.67
11	2.9	0.05	50,531	1.60
12	2.8	0.05	40,242	1.69
04.1	2.5	0.04	33,910	1.64
2	2.9	0.04	47,302	1.96
3	2.9	0.05	53,142	1.71

年次・四半期・月	日帰り旅行(国内)		1. 観光・レクリエーション旅行	
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	平均泊数 泊
03年度	-	1.95	17,728	
03.4~6	22.5	0.50	16,846	
7~9	24.1	0.50	16,818	
10~12	22.9	0.45	17,325	
04.1~3	22.8	0.50	19,879	
03.4	10.9	0.16	14,984	
5	14.1	0.20	17,403	
6	10.8	0.14	18,203	
7	10.6	0.14	16,122	
8	13.1	0.19	16,755	
9	13.2	0.17	17,477	
10	12.2	0.16	16,971	
11	12.9	0.17	17,275	
12	8.9	0.12	17,868	
04.1	9.7	0.14	22,056	
2	11.2	0.16	22,948	
3	14.2	0.20	15,833	

年次・四半期・月	日帰り旅行(国内)		2. 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加	
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	平均泊数 泊
03年度	-	0.46	24,105	
03.4~6	5.8	0.11	20,362	
7~9	7.3	0.11	15,438	
10~12	6.3	0.10	20,031	
04.1~3	7.3	0.13	37,414	
03.4	2.7	0.03	20,111	
5	2.7	0.04	25,464	
6	2.9	0.04	15,801	
7	2.3	0.03	15,381	
8	4.3	0.05	12,444	
9	2.8	0.03	20,202	
10	3.0	0.04	21,940	
11	2.4	0.03	20,601	
12	2.8	0.03	17,358	
04.1	3.1	0.04	67,884	
2	2.8	0.04	32,774	
3	4.3	0.06	19,491	

年次・四半期・月	日帰り旅行(国内)		3. 出張・業務旅行	
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	平均泊数 泊
03年度	-	0.62	14,363	
03.4~6	4.7	0.17	15,370	
7~9	5.5	0.15	14,836	
10~12	5.4	0.16	14,376	
04.1~3	4.4	0.14	12,665	
03.4	2.4	0.05	17,101	
5	3.1	0.06	14,759	
6	3.3	0.06	14,543	
7	3.2	0.05	16,844	
8	2.9	0.05	11,571	
9	3.3	0.05	15,747	
10	3.4	0.05	10,259	
11	3.2	0.05	17,634	
12	3.1	0.05	15,326	
04.1	2.4	0.04	11,392	
2	2.5	0.05	12,950	
3	3.0	0.06	13,344	

注)「海外旅行者数」は法務省「出入国管理統計」の日本人出国者数を引用している。

表-4.購入率（利用率）【 宿泊旅行（国内）】

購入時期	費目	旅行形態	宿泊旅行(国内)		
			全体	個人旅行	バック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		5.9%	5.0%	8.6%
前	2 フィルム		19.4%	17.5%	25.7%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		17.1%	14.6%	24.8%
前	4 靴・カバン類		7.7%	5.7%	13.8%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		14.2%	13.8%	15.3%
前	6 菓子類・食料品・飲料		47.0%	48.4%	42.8%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		16.3%	17.3%	13.5%
前	8 スポーツ用具		2.3%	2.3%	2.3%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		1.0%	1.0%	0.9%
前	10 電気製品・電池		3.1%	3.2%	2.6%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		0.5%	0.4%	0.9%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		7.2%	7.3%	6.9%
前	13 宅配便		8.4%	8.5%	7.8%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		7.2%	6.6%	9.1%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		2.3%	0.7%	7.0%
前	16 美容室・理容室		12.0%	10.8%	15.3%
前	17 その他		4.0%	4.6%	2.1%
後	18 写真の現像・プリント		28.2%	25.3%	37.1%
後	19 衣類のクリーニング		11.6%	11.2%	12.9%
後	20 その他		1.4%	1.3%	1.7%
中	バック・団体旅行参加費		25.3%	0.0%	100.0%
中	1 飛行機		10.0%	13.2%	0.0%
中	2 新幹線		18.1%	23.5%	0.8%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		31.0%	35.0%	18.5%
中	4 バス		16.8%	17.3%	15.2%
中	5 タクシー・ハイヤー		16.5%	17.8%	12.6%
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		4.7%	5.0%	3.9%
中	7 レンタカー代		3.3%	3.4%	2.9%
中	8 ガソリン代		37.5%	45.4%	13.8%
中	9 駐車場・有料道路料金		31.9%	38.1%	13.6%
中	10 宿泊費(キャンプ場利用料を含む)		58.4%	73.5%	14.0%
中	11 食事・喫茶・飲酒		71.3%	75.1%	59.5%
中	12 農産物(野菜・果物・花など)		12.0%	12.3%	11.3%
中	13 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		10.6%	9.7%	13.5%
中	14 水産物(鮮魚・魚介類など)		15.5%	13.5%	21.8%
中	15 水産加工品(干物・練製品など)		17.0%	14.8%	23.4%
中	16 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		12.0%	11.7%	13.0%
中	17 お弁当・飲料・酒・タバコ		39.4%	40.2%	37.3%
中	18 菓子類		53.8%	51.8%	59.5%
中	19 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		6.0%	5.6%	7.3%
中	20 靴・カバン類		1.1%	0.8%	1.8%
中	21 陶磁器・ガラス製品		4.9%	3.9%	8.1%
中	22 絵はがき・本・雑誌など		7.6%	7.3%	8.9%
中	23 木製の小物・家具・和紙など		2.1%	1.4%	3.9%
中	24 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		3.2%	3.4%	2.4%
中	25 フィルム		4.7%	4.5%	5.5%
中	26 電気製品・電池		0.5%	0.5%	0.7%
中	27 カメラ・時計・眼鏡		0.9%	0.8%	1.4%
中	28 その他の製造品(文具・玩具など)		6.3%	5.7%	7.9%
中	29 立寄温泉・温浴施設・エステ		8.8%	10.0%	5.2%
中	30 テーマパーク・遊園地		11.9%	13.3%	7.6%
中	31 美術館・博物館・動植物園・水族館		15.3%	15.4%	15.0%
中	32 ゴルフ場・テニスコートなど		1.8%	2.0%	1.5%
中	33 スキー場リフト代		1.3%	1.6%	0.6%
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		1.5%	1.7%	0.9%
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		1.2%	1.3%	0.8%
中	36 観光農園		1.1%	1.0%	1.3%
中	37 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		1.7%	1.8%	1.4%
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		1.3%	1.1%	2.1%
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		0.8%	0.8%	0.8%
中	40 マッサージ		2.6%	2.3%	3.6%
中	41 写真撮影やスキースクールなど		2.1%	1.3%	4.5%
中	42 郵便・電話通話料		6.8%	7.6%	4.3%
中	43 宅配便		9.5%	8.4%	12.7%
中	44 その他		2.8%	2.6%	3.1%

注1) 本表の「購入率」の数値は、旅行目的別および旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。  
 注2) 「飛行機」「新幹線」など交通費や「宿泊費」「食事・喫茶・飲酒」など各費目の購入率には、バック・団体旅行参加費に内包されていた分は含まれていない。



表-4.購入率(利用率)【 日帰り旅行(国内)】

購入時期	費目	旅行形態	日帰り旅行(国内)		
			全体	個人旅行	パック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		2.9%	2.5%	4.4%
前	2 フィルム		12.6%	11.6%	17.4%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		4.1%	3.5%	6.9%
前	4 靴・カバン類		2.2%	1.8%	4.2%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプー		2.3%	2.2%	2.6%
前	6 菓子類・食料品・飲料		36.6%	35.9%	39.7%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		6.9%	7.4%	4.4%
前	8 スポーツ用具		1.2%	1.4%	0.2%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		0.7%	0.7%	0.3%
前	10 電気製品・電池		0.5%	0.5%	0.5%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		0.4%	0.3%	0.6%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		3.4%	3.3%	3.8%
前	13 宅配便		0.7%	0.7%	0.6%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		3.3%	3.1%	4.2%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		1.7%	1.2%	4.2%
前	16 美容室・理容室		5.1%	4.6%	7.2%
前	17 その他		3.8%	4.3%	1.2%
後	18 写真の現像・プリント		18.3%	17.5%	22.2%
後	19 衣類のクリーニング		5.5%	5.0%	8.1%
後	20 その他		0.7%	0.7%	0.6%
中	パック・団体旅行参加費		17.8%	0.0%	100.0%
中	1 飛行機		2.2%	2.5%	0.4%
中	2 新幹線		10.6%	12.5%	1.4%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		25.0%	28.0%	10.4%
中	4 バス		12.5%	12.5%	12.0%
中	5 タクシー・ハイヤー		7.5%	8.6%	1.9%
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		1.5%	1.5%	1.8%
中	7 レンタカー代		1.3%	1.2%	1.4%
中	8 ガソリン代		42.0%	49.2%	7.2%
中	9 駐車場・有料道路料金		33.7%	39.3%	6.4%
中	10 食事・喫茶・飲酒		62.0%	66.7%	38.6%
中	11 農産物(野菜・果物・花など)		10.1%	9.9%	11.2%
中	12 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		6.0%	5.4%	8.7%
中	13 水産物(鮮魚・魚介類など)		7.7%	6.2%	15.1%
中	14 水産加工品(干物・練製品など)		7.6%	5.4%	18.3%
中	15 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		7.5%	6.7%	11.1%
中	16 お弁当・飲料・酒・タバコ		26.6%	26.9%	25.0%
中	17 菓子類		35.2%	32.5%	48.1%
中	18 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		3.9%	3.8%	4.3%
中	19 靴・カバン類		1.1%	1.2%	0.9%
中	20 陶磁器・ガラス製品		2.4%	2.2%	3.4%
中	21 絵はがき・本・雑誌など		2.8%	2.9%	2.3%
中	22 木製の小物・家具・和紙など		1.6%	1.1%	3.6%
中	23 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプーなど		0.7%	0.6%	1.0%
中	24 フィルム		1.8%	1.7%	2.3%
中	25 電気製品・電池		0.3%	0.3%	0.0%
中	26 カメラ・時計・眼鏡		0.5%	0.4%	0.6%
中	27 その他の製造品(文具・玩具など)		5.2%	4.8%	7.4%
中	28 立寄温泉・温浴施設・エステ		9.7%	11.3%	1.9%
中	29 テーマパーク・遊園地		11.7%	12.8%	6.3%
中	30 美術館・博物館・動植物園・水族館		11.7%	12.5%	7.5%
中	31 ゴルフ場・テニスコートなど		2.1%	2.2%	1.6%
中	32 スキー場リフト代		1.3%	1.5%	0.6%
中	33 キャンプ場		0.1%	0.1%	0.0%
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		1.9%	2.0%	1.1%
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		0.4%	0.5%	0.0%
中	36 観光農園		1.9%	2.0%	1.2%
中	37 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		0.9%	1.1%	0.0%
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		0.5%	0.5%	0.7%
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		0.4%	0.4%	0.1%
中	40 マッサージ		0.3%	0.2%	0.8%
中	41 写真撮影やスキースクールなど		0.7%	0.5%	2.0%
中	42 郵便・電話通話料		2.3%	2.6%	1.0%
中	43 宅配便		0.9%	0.8%	1.2%
中	44 その他		2.4%	2.4%	2.5%

注1)本表の「購入率」の数値は、旅行目的別および旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。

注2)「飛行機」「新幹線」など交通費や「宿泊費」「食事・喫茶・飲酒」など各費目の購入率には、パック・団体旅行参加費に内包されていた分は含まれていない。

表-4.購入率（利用率）【 海外旅行（国内消費）】

購入時期	費目	旅行形態	海外旅行 (国内消費)
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		19.5%
前	2 フィルム		36.1%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		30.3%
前	4 靴・カバン類		26.6%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		37.5%
前	6 菓子類・食料品・飲料		46.6%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		42.6%
前	8 スポーツ用具		1.2%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		3.3%
前	10 電気製品・電池		15.3%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		2.0%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		10.2%
前	13 宅配便		13.8%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		14.2%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		32.7%
前	16 パスポート申請費用		15.3%
前	17 美容室・理容室		17.6%
前	18 その他		1.9%
後	19 写真の現像・プリント		51.7%
後	20 衣類のクリーニング		20.0%
後	21 その他		1.4%
中	1 飛行機		7.4%
中	2 新幹線		10.1%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール		47.7%
中	4 バス		31.7%
中	5 タクシー・ハイヤー		18.4%
中	6 船舶(ジェットホイル・ホバークラフトを含む)		0.8%
中	7 ガソリン代		15.1%
中	8 駐車場・有料道路料金		24.5%
中	9 宿泊費		4.6%
中	10 食事・喫茶・飲酒		49.5%
中	11 酒・タバコ		19.3%
中	12 お弁当・飲料・菓子類		37.8%
中	13 その他食料品		11.9%
中	14 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		6.7%
中	15 靴・カバン類		5.6%
中	16 本・雑誌・文具類		11.0%
中	17 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		8.1%
中	18 フィルム		3.0%
中	19 電気製品・電池		1.0%
中	20 宅配便		8.2%
中	21 その他		3.1%

注)本表の「購入率」の数値は、旅行月別の「海外旅行者数」(表3)によって補正をしている。



表-5. 属性別・旅行内容別購入率【 宿泊旅行（国内）】

属性・旅行内容 - 宿泊全体	属性・旅行内容構成比		旅行前支出		旅行中支出計		旅行後支出		参加費	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他						
	100.0%	100.0%	旅行前支出	旅行後支出	旅行前支出	旅行後支出	旅行前支出	旅行後支出												
年代	1 10代	87.1%	75.2%	34.9%	99.6%	24.6%	83.5%	58.2%	71.4%	81.6%	47.1%	50.7%	48.4%	45.5%	46.5%	42.6%	53.1%	45.8%	41.5%	52.9%
性別	1 男性	48.9%	99.6%	84.2%	32.4%	89.9%	24.1%	85.0%	70.9%	77.1%	63.5%	77.1%	86.4%	41.5%	52.9%	41.5%	52.9%	41.5%	52.9%	41.5%
主目的地 (最遠地)	1 北海道	8.4%	100.0%	74.8%	31.6%	100.0%	30.2%	81.1%	80.5%	81.1%	67.1%	51.5%	84.1%	46.3%	44.2%	48.9%	46.1%	42.7%	47.7%	42.8%
	2 東北	8.2%	100.0%	77.4%	37.4%	100.0%	27.1%	80.3%	69.8%	84.1%	57.5%	69.8%	79.7%	48.9%	46.1%	42.7%	47.7%	42.8%	47.7%	42.8%
	3 関東・甲信	27.8%	99.7%	77.9%	35.3%	99.5%	18.9%	86.6%	64.9%	75.1%	51.0%	71.3%	83.6%	46.1%	42.7%	47.7%	42.8%	47.7%	42.8%	47.7%
	4 北陸	6.5%	100.0%	85.8%	39.5%	99.3%	29.2%	77.7%	71.3%	83.6%	62.8%	70.6%	81.8%	42.7%	47.7%	42.8%	47.7%	42.8%	47.7%	42.8%
	5 東海	13.4%	100.0%	80.2%	36.6%	100.0%	22.8%	83.9%	83.9%	83.9%	62.8%	70.6%	81.8%	42.7%	47.7%	42.8%	47.7%	42.8%	47.7%	42.8%
	6 近畿	12.3%	99.6%	75.8%	32.6%	99.2%	25.1%	83.7%	83.7%	69.8%	77.6%	58.9%	77.6%	47.7%	42.8%	47.7%	42.8%	47.7%	42.8%	47.7%
	7 中国	5.5%	100.0%	75.3%	31.3%	99.2%	23.9%	88.1%	88.1%	73.2%	73.2%	53.8%	73.2%	80.9%	42.8%	47.7%	42.8%	47.7%	42.8%	47.7%
	8 四国	3.4%	100.0%	78.9%	36.3%	100.0%	27.0%	79.0%	79.0%	45.5%	71.2%	48.4%	71.2%	87.0%	48.4%	47.1%	48.1%	48.1%	48.1%	48.1%
	9 九州	11.0%	99.3%	79.3%	31.9%	98.9%	24.8%	82.1%	82.1%	54.4%	72.2%	54.4%	72.2%	86.6%	48.1%	48.1%	48.1%	48.1%	48.1%	48.1%
	10 その他	2.1%	100.0%	86.0%	52.1%	100.0%	63.9%	83.5%	83.5%	67.3%	88.0%	31.9%	88.0%	73.1%	48.1%	48.1%	48.1%	48.1%	48.1%	48.1%
目的	1 観光レク	71.2%	99.9%	84.6%	43.6%	99.9%	35.6%	87.7%	74.4%	87.7%	59.6%	74.4%	87.7%	58.8%	38.1%	21.4%	21.4%	21.4%	21.4%	21.4%
	2 贈答・知人訪問等	18.1%	99.2%	84.4%	29.8%	98.2%	4.5%	93.7%	65.4%	80.4%	25.5%	65.4%	80.4%	38.1%	21.4%	21.4%	21.4%	21.4%	21.4%	21.4%
	3 出張業務	10.6%	100.0%	50.3%	14.1%	100.0%	15.2%	89.7%	69.7%	64.1%	94.1%	69.7%	64.1%	21.4%	21.4%	21.4%	21.4%	21.4%	21.4%	21.4%
	1 夫婦	15.3%	99.7%	87.7%	47.9%	99.7%	21.6%	88.3%	79.5%	89.0%	57.6%	79.5%	89.0%	54.2%	54.2%	54.2%	54.2%	54.2%	54.2%	54.2%
	2 家族旅行	32.9%	99.6%	87.9%	41.2%	99.0%	10.8%	90.9%	59.1%	86.6%	58.2%	59.1%	86.6%	58.2%	58.2%	58.2%	58.2%	58.2%	58.2%	58.2%
	3 友人・知人と	18.0%	100.0%	79.4%	37.8%	100.0%	35.7%	76.7%	72.2%	84.0%	72.2%	72.2%	84.0%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%
	4 恋人と	2.4%	100.0%	86.3%	55.8%	100.0%	16.8%	87.8%	87.8%	89.3%	72.5%	86.3%	89.3%	65.6%	65.6%	65.6%	65.6%	65.6%	65.6%	65.6%
	5 ひついで	6.9%	100.0%	79.2%	22.8%	99.4%	4.2%	99.0%	69.4%	76.1%	32.3%	69.4%	76.1%	40.8%	40.8%	40.8%	40.8%	40.8%	40.8%	40.8%
	6 団体旅行	12.0%	100.0%	82.0%	34.9%	100.0%	86.2%	42.7%	13.8%	88.0%	42.7%	13.8%	88.0%	35.2%	35.2%	35.2%	35.2%	35.2%	35.2%	35.2%
	7 その他	1.4%	96.1%	75.9%	43.1%	96.1%	51.8%	61.9%	40.6%	81.0%	40.6%	61.9%	81.0%	53.2%	53.2%	53.2%	53.2%	53.2%	53.2%	53.2%
交通機関 (最長距離)	1 飛行機	8.4%	100.0%	79.6%	36.9%	100.0%	34.4%	90.9%	75.3%	87.7%	50.9%	75.3%	87.7%	56.3%	43.9%	38.6%	50.7%	58.4%	57.4%	57.4%
	2 新幹線	11.3%	100.0%	73.5%	32.0%	100.0%	15.5%	93.8%	63.0%	76.0%	63.0%	76.0%	79.0%	43.9%	38.6%	50.7%	58.4%	57.4%	57.4%	
	3 鉄道(新幹線除く)	7.9%	100.0%	74.5%	28.7%	100.0%	17.2%	96.9%	62.3%	73.7%	62.3%	73.7%	78.1%	38.6%	50.7%	58.4%	57.4%	57.4%	57.4%	
	4 レンタカー	40.1%	99.6%	79.9%	34.6%	99.9%	8.1%	88.6%	67.8%	76.8%	67.8%	76.8%	80.2%	50.7%	58.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%	
	5 自家用車	1.7%	100.0%	88.5%	49.0%	100.0%	27.3%	93.4%	64.2%	69.3%	77.6%	69.3%	89.4%	35.1%	35.1%	35.1%	35.1%	35.1%	35.1%	35.1%
	6 貸切バス	11.9%	99.6%	80.2%	43.9%	99.6%	84.6%	28.6%	18.4%	44.4%	44.4%	44.4%	89.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%
	7 高速バス・路線バス	2.1%	100.0%	80.5%	31.3%	100.0%	28.9%	92.4%	40.0%	66.8%	40.0%	66.8%	84.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%	57.4%
	8 タクシー・ハイヤー	0.3%	100.0%	75.4%	36.9%	100.0%	49.2%	100.0%	50.8%	56.2%	100.0%	50.8%	56.2%	100.0%	68.6%	68.6%	68.6%	68.6%	68.6%	68.6%
	9 オートバイ・自転車	0.3%	100.0%	75.2%	0.0%	100.0%	0.0%	80.9%	80.9%	61.9%	61.9%	61.9%	100.0%	42.4%	42.4%	42.4%	42.4%	42.4%	42.4%	42.4%
	10 船舶	0.7%	100.0%	73.3%	40.3%	100.0%	33.0%	90.6%	83.3%	83.3%	33.0%	83.3%	90.6%	42.4%	42.4%	42.4%	42.4%	42.4%	42.4%	42.4%
	11 その他	1.0%	100.0%	60.6%	12.8%	100.0%	17.8%	69.1%	85.1%	60.0%	76.2%	60.0%	76.2%	28.1%	28.1%	28.1%	28.1%	28.1%	28.1%	28.1%
旅行形態	1 個人旅行	72.2%	99.7%	77.0%	41.4%	99.4%	0.0%	94.1%	73.4%	79.8%	73.4%	79.8%	47.3%	47.3%	47.3%	47.3%	47.3%	47.3%	47.3%	47.3%
	2 バック・団体旅行	27.8%	100.0%	81.8%	43.8%	100.0%	100.0%	51.1%	60.1%	87.2%	60.1%	87.2%	46.2%	46.2%	46.2%	46.2%	46.2%	46.2%	46.2%	46.2%
	1 2003年4-6月期	21.5%	99.3%	80.8%	41.3%	98.9%	28.1%	77.1%	56.4%	71.8%	56.4%	71.8%	45.6%	45.6%	45.6%	45.6%	45.6%	45.6%	45.6%	45.6%
	2 2003年7-9月期	27.7%	100.0%	79.7%	35.6%	99.7%	20.2%	87.5%	62.8%	72.8%	62.8%	72.8%	52.7%	52.7%	52.7%	52.7%	52.7%	52.7%	52.7%	52.7%
	3 2003年10-12月期	22.0%	99.7%	76.6%	34.6%	99.7%	27.9%	81.9%	56.5%	70.0%	56.5%	70.0%	45.2%	45.2%	45.2%	45.2%	45.2%	45.2%	45.2%	45.2%
	4 2004年1-3月期	28.8%	100.0%	76.1%	29.9%	99.8%	23.8%	85.6%	56.6%	71.0%	56.6%	71.0%	44.2%	44.2%	44.2%	44.2%	44.2%	44.2%	44.2%	44.2%
	1 2003年4月	4.8%	99.0%	85.4%	45.6%	99.0%	25.8%	79.7%	61.7%	72.4%	61.7%	72.4%	45.2%	45.2%	45.2%	45.2%	45.2%	45.2%	45.2%	45.2%
	2 2003年5月	7.6%	99.4%	83.2%	43.6%	98.7%	35.3%	75.0%	50.5%	69.7%	50.5%	69.7%	46.5%	46.5%	46.5%	46.5%	46.5%	46.5%	46.5%	46.5%
	3 2003年6月	9.1%	99.5%	76.5%	37.3%	99.0%	23.6%	77.4%	58.5%	73.2%	58.5%	73.2%	45.1%	45.1%	45.1%	45.1%	45.1%	45.1%	45.1%	45.1%
	4 2003年7月	5.5%	100.0%	71.8%	38.0%	100.0%	28.8%	80.5%	66.0%	69.2%	66.0%	69.2%	46.0%	46.0%	46.0%	46.0%	46.0%	46.0%	46.0%	46.0%
	5 2003年8月	13.2%	100.0%	86.9%	38.5%	99.3%	15.6%	63.1%	76.7%	63.1%	76.7%	63.1%	58.8%	58.8%	58.8%	58.8%	58.8%	58.8%	58.8%	58.8%
6 2003年9月	9.0%	100.0%	74.2%	30.1%	100.0%	21.6%	86.5%	60.4%	69.3%	60.4%	69.3%	48.0%	48.0%	48.0%	48.0%	48.0%	48.0%	48.0%	48.0%	
7 2003年10月	7.0%	99.3%	75.4%	37.2%	99.3%	25.7%	77.5%	67.8%	70.0%	67.8%	70.0%	48.2%	48.2%	48.2%	48.2%	48.2%	48.2%	48.2%	48.2%	
8 2003年11月	6.9%	100.0%	76.4%	37.2%	100.0%	32.2%	82.2%	53.9%	70.3%	53.9%	70.3%	47.0%	47.0%	47.0%	47.0%	47.0%	47.0%	47.0%	47.0%	
9 2003年12月	8.1%	99.6%	77.8%	30.3%	99.6%	26.4%	86.3%	69.8%	69.8%	69.8%	69.8%	43.3%	43.3%	43.3%	43.3%	43.3%	43.3%	43.3%	43.3%	
10 2004年1月	7.2%	100.0%	76.9%	28.0%	100.0%	20.8%	87.7%	49.3%	65.9%	49.3%	65.9%	78.8%	78.8%	78.8%	78.8%	78.8%	78.8%	78.8%	78.8%	
11 2004年2月	7.4%	100.0%	74.8%	33.7%	100.0%	31.6%	78.0%	58.0%	72.4%	58.0%	72.4%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	
12 2004年3月	14.2%	100.0%	75.4%	29.0%	100.0%	21.4%	88.4%	59.6%	72.9%	59.6%	72.9%	43.4%	43.4%	43.4%	43.4%	43.4%	43.4%	43.4%	43.4%	

注) 本表の属性別・旅行内容別購入率の数値は、旅行目的別の「人あたり平均旅行回数」(表3)の値により補正をしている。

表-5. 属性別・旅行内容別購入率 【 日帰り旅行（国内） 】

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比		旅行前支計			旅行中支計			旅行前後支計			
	属性・旅行内容構成比	100.0%	旅行前支出	旅行後支出	旅行前支出	旅行中支出	旅行後支出	参加費	交通費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他
	日帰全体	日帰り全体	56.4%	21.0%	53.2%	97.9%	17.0%	82.0%	62.7%	63.7%	62.7%	40.1%
年代												
1 10代	2.9%	59.5%	56.4%	13.9%	98.6%	98.5%	9.3%	84.5%	62.5%	69.9%	63.7%	50.1%
2 20代	9.9%	52.6%	51.4%	20.5%	97.7%	97.7%	6.4%	87.3%	67.3%	61.1%	61.1%	41.4%
3 30代	15.6%	50.6%	51.1%	21.1%	98.3%	98.3%	8.1%	90.8%	70.6%	63.0%	63.0%	48.2%
4 40代	18.6%	48.5%	46.2%	15.7%	99.5%	98.8%	8.5%	90.0%	69.0%	61.7%	61.7%	36.3%
5 50代	23.1%	55.6%	51.9%	18.1%	98.6%	97.9%	17.8%	81.4%	59.3%	64.8%	64.8%	34.9%
6 60代	21.4%	60.4%	62.9%	27.2%	97.7%	97.7%	30.2%	72.4%	57.7%	65.0%	65.0%	43.2%
7 70代	8.5%	67.9%	62.9%	30.0%	99.5%	97.3%	35.3%	62.5%	47.5%	65.3%	65.3%	35.3%
性												
1 男性	46.7%	49.4%	46.4%	20.4%	96.3%	98.1%	11.7%	86.7%	64.1%	55.1%	55.1%	36.7%
2 女性	53.3%	63.5%	60.0%	21.7%	98.9%	97.7%	22.2%	77.3%	61.3%	72.3%	72.3%	43.5%
主目的地 (最遠地)												
1 北海道	4.2%	47.6%	44.5%	15.9%	99.1%	99.1%	12.2%	82.6%	61.9%	68.8%	68.8%	32.9%
2 東北	6.7%	54.2%	53.6%	18.1%	98.1%	96.4%	11.6%	80.5%	56.0%	70.3%	70.3%	35.5%
3 関東・甲信	35.3%	55.3%	51.8%	22.3%	98.7%	98.1%	12.9%	84.9%	65.9%	62.1%	62.1%	42.9%
4 北陸	4.2%	46.5%	46.5%	25.2%	96.6%	96.6%	21.3%	76.9%	68.9%	62.0%	62.0%	37.8%
5 東海	14.3%	58.0%	55.1%	20.6%	98.0%	98.0%	22.2%	78.2%	57.4%	61.0%	61.0%	36.7%
6 近畿	15.1%	60.8%	57.8%	21.2%	99.1%	98.7%	22.1%	81.5%	62.9%	63.6%	63.6%	42.6%
7 中国	6.3%	55.4%	52.8%	20.2%	97.8%	97.8%	19.7%	85.4%	56.1%	68.0%	68.0%	36.3%
8 四国	2.6%	57.3%	51.3%	20.5%	100.0%	98.5%	12.6%	90.4%	69.9%	55.7%	55.7%	35.7%
9 九州	8.9%	58.8%	53.9%	21.3%	99.5%	97.8%	16.8%	77.7%	64.3%	72.0%	72.0%	44.0%
10 沖縄	0.1%	59.0%	59.0%	29.5%	100.0%	100.0%	29.5%	70.5%	29.5%	29.5%	29.5%	0.0%
目的												
1 観光レク	76.5%	62.9%	62.9%	25.9%	99.4%	98.9%	24.9%	76.7%	65.2%	71.7%	71.7%	55.4%
2 贈答・知人訪問等	12.9%	65.7%	62.7%	19.6%	98.2%	95.9%	1.1%	91.5%	50.9%	61.3%	61.3%	19.6%
3 出張業務	10.8%	29.3%	27.9%	6.8%	96.4%	96.4%	3.6%	91.4%	63.5%	40.5%	40.5%	6.8%
同行者												
1 夫婦	17.8%	63.8%	60.3%	26.2%	99.2%	98.3%	11.1%	86.7%	68.9%	71.5%	71.5%	44.2%
2 家族旅行	29.6%	64.9%	61.3%	27.2%	98.6%	97.7%	5.5%	87.3%	66.0%	72.5%	72.5%	55.9%
3 友人・知人と	22.3%	63.9%	60.6%	22.8%	99.6%	98.7%	27.6%	74.8%	64.5%	67.0%	67.0%	54.4%
4 恋人と	2.3%	77.3%	71.1%	28.9%	100.0%	100.0%	0.0%	93.8%	79.3%	74.4%	74.4%	71.1%
5 ひついで	6.2%	52.3%	48.6%	14.0%	99.3%	99.3%	6.3%	95.7%	57.4%	52.4%	52.4%	35.7%
6 団体旅行	9.2%	64.8%	59.6%	25.1%	100.0%	99.5%	85.7%	36.1%	35.4%	79.0%	79.0%	26.5%
7 その他	1.8%	46.0%	41.0%	25.0%	96.5%	93.1%	35.1%	68.0%	47.0%	52.0%	52.0%	32.5%
交通機関												
1 飛行機	3.7%	50.0%	47.7%	16.0%	100.0%	98.5%	1.1%	91.8%	65.7%	62.8%	62.8%	53.2%
2 新幹線	5.0%	48.6%	45.7%	11.3%	100.0%	100.0%	6.7%	98.2%	65.2%	65.6%	65.6%	22.2%
3 鉄道(新幹線除く)	14.1%	52.1%	49.0%	15.7%	100.0%	100.0%	7.2%	98.1%	69.6%	54.1%	54.1%	37.0%
4 自家用車	50.3%	97.5%	95.8%	23.0%	99.3%	96.3%	2.0%	87.4%	67.0%	62.4%	62.4%	49.9%
5 レンタカー	1.0%	60.0%	60.0%	9.1%	100.0%	100.0%	22.8%	100.0%	55.4%	75.4%	75.4%	51.9%
6 貸切バス	16.2%	63.6%	60.0%	28.3%	99.6%	99.6%	88.6%	29.9%	36.5%	80.4%	80.4%	24.5%
7 高速バス・路線バス	2.0%	38.7%	30.4%	12.2%	100.0%	100.0%	17.5%	88.4%	64.4%	68.3%	68.3%	29.1%
8 タクシー・ハイヤー	0.2%	72.6%	72.6%	33.3%	100.0%	100.0%	16.6%	100.0%	83.4%	44.0%	44.0%	39.4%
9 オートバイ・自転車	0.4%	38.9%	38.9%	19.5%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	80.5%	38.9%	38.9%	9.7%
10 船舶	0.1%	66.7%	66.7%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	100.0%	66.7%	33.3%	33.3%	66.7%
11 その他	1.0%	39.3%	39.3%	6.9%	93.1%	88.9%	12.1%	52.8%	65.4%	59.2%	59.2%	28.2%
旅行形態												
1 個人旅行	80.4%	54.7%	51.4%	19.7%	98.3%	97.5%	0.0%	92.1%	67.7%	60.7%	60.7%	43.2%
2 バック・団体旅行	19.6%	65.1%	61.8%	27.4%	100.0%	100.0%	100.0%	32.3%	38.0%	78.8%	78.8%	24.9%
四半期												
1 2003年4-6月期	22.2%	63.6%	60.0%	28.8%	99.1%	98.4%	19.1%	79.2%	61.6%	66.2%	66.2%	38.7%
2 2003年7-9月期	25.7%	58.3%	54.6%	18.8%	98.6%	97.9%	12.1%	85.8%	65.3%	62.4%	62.4%	40.4%
3 2003年10-12月期	22.7%	50.6%	47.1%	20.3%	98.5%	98.1%	21.8%	79.7%	60.2%	62.3%	62.3%	38.6%
4 2004年1-3月期	29.5%	53.9%	51.5%	17.8%	98.2%	97.5%	15.9%	82.3%	63.1%	64.2%	64.2%	42.0%
旅行月 (帰宅月)												
1 2003年4月	4.8%	72.4%	69.9%	30.1%	100.0%	98.4%	23.2%	73.3%	54.7%	66.5%	66.5%	29.6%
2 2003年5月	7.5%	68.7%	63.5%	31.8%	98.7%	98.7%	18.4%	83.7%	58.7%	70.9%	70.9%	43.7%
3 2003年6月	9.8%	55.9%	52.6%	26.0%	99.0%	98.2%	17.5%	78.9%	67.0%	62.8%	62.8%	39.6%
4 2003年7月	3.7%	57.8%	50.0%	23.7%	98.9%	98.9%	21.0%	86.8%	59.4%	64.7%	64.7%	42.3%
5 2003年8月	8.5%	63.7%	61.4%	21.4%	98.6%	96.9%	10.7%	85.7%	64.4%	62.7%	62.7%	44.5%
6 2003年9月	13.5%	55.3%	51.9%	15.9%	99.7%	98.7%	10.5%	85.7%	67.5%	61.6%	61.6%	37.4%
7 2003年10月	6.1%	53.0%	47.9%	24.8%	100.0%	100.0%	26.9%	77.8%	58.0%	68.3%	68.3%	36.2%
8 2003年11月	8.5%	49.8%	47.2%	21.9%	97.8%	97.3%	25.9%	76.2%	59.4%	63.0%	63.0%	41.3%
9 2003年12月	8.1%	49.6%	46.6%	15.5%	98.2%	97.6%	14.1%	84.5%	62.5%	67.7%	67.7%	37.7%
10 2004年1月	5.3%	64.9%	61.8%	22.1%	97.4%	96.3%	14.9%	81.9%	58.5%	69.7%	69.7%	46.7%
11 2004年2月	6.4%	52.8%	51.5%	19.3%	98.1%	97.4%	19.2%	78.8%	73.7%	60.4%	60.4%	35.1%
12 2004年3月	17.7%	51.2%	48.6%	16.1%	98.4%	97.8%	15.1%	83.7%	60.7%	63.9%	63.9%	43.1%

注) 本表の属性別・旅行内容別購入率の数値は、旅行目的別の「人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。

表-5. 属性別・旅行内容別購入率 【 海外旅行（国内消費）】

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比		旅行前支出		旅行後支出		旅行中支出計					
	海外全体	海外全体	旅行前支出	旅行後支出	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物等	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物等
年代	1 10代	2.3%	100.0%	93.4%	91.5%	57.8%	96.7%	93.4%	5.2%	50.7%	62.1%	80.0%
	2 20代	17.1%	100.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	60.0%	0.0%	40.0%	80.0%	40.0%
	3 30代	18.1%	100.0%	100.0%	97.3%	73.0%	100.0%	100.0%	0.0%	70.3%	64.9%	70.3%
	4 40代	19.4%	100.0%	79.5%	76.9%	48.7%	100.0%	94.9%	0.0%	48.7%	64.1%	64.1%
	5 50代	19.4%	97.6%	85.7%	85.7%	47.6%	97.6%	92.9%	7.1%	47.6%	69.0%	47.6%
	6 60代	18.1%	100.0%	97.6%	97.6%	57.1%	97.6%	95.2%	11.9%	57.1%	66.7%	57.1%
	7 70代	5.6%	94.9%	89.7%	89.7%	66.7%	87.2%	84.6%	5.1%	33.3%	48.7%	48.7%
性	1 男性	43.1%	97.8%	83.3%	83.3%	41.7%	66.7%	66.7%	8.3%	25.0%	16.7%	16.7%
	2 女性	56.9%	97.6%	95.1%	95.1%	66.7%	94.3%	92.5%	5.4%	46.2%	54.8%	54.8%
出国空港	1 成田空港	50.5%	100.0%	96.3%	96.3%	57.8%	97.2%	96.3%	4.6%	47.7%	68.8%	68.8%
	2 関西国際空港	18.5%	97.5%	92.5%	92.5%	62.5%	97.5%	97.5%	10.0%	57.5%	60.0%	60.0%
	3 福岡空港	7.9%	100.0%	88.2%	82.4%	64.7%	94.1%	94.1%	11.8%	35.3%	52.9%	52.9%
	4 名古屋空港	11.6%	92.0%	84.0%	84.0%	56.0%	80.0%	80.0%	0.0%	68.0%	52.0%	52.0%
	5 その他の空港	8.8%	100.0%	84.2%	84.2%	42.1%	94.7%	84.2%	0.0%	42.1%	47.4%	47.4%
	6 香港	0.5%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
目的	1 観光レク	76.4%	97.6%	93.3%	91.5%	62.4%	93.9%	91.5%	4.2%	51.5%	60.0%	60.0%
	2 購書・知人訪問等	8.8%	94.7%	89.5%	89.5%	47.4%	94.7%	89.5%	0.0%	52.6%	57.9%	57.9%
	3 出張・業務旅行	14.8%	100.0%	81.3%	78.1%	31.3%	96.9%	90.6%	12.5%	37.5%	65.6%	65.6%
出国前日泊	1 宿泊した	92.1%	100.0%	100.0%	100.0%	66.7%	100.0%	100.0%	75.0%	58.3%	58.3%	58.3%
	2 宿泊していない	7.9%	98.5%	91.5%	89.9%	56.8%	96.0%	92.5%	1.0%	49.7%	62.3%	62.3%
帰国日	1 宿泊した	94.9%	100.0%	100.0%	100.0%	75.0%	100.0%	100.0%	50.0%	75.0%	25.0%	25.0%
	2 宿泊していない	4.2%	98.5%	91.7%	90.2%	57.1%	96.1%	92.7%	3.9%	49.8%	62.4%	62.4%
交通機関	1 飛行機	4.2%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	22.2%	66.7%	55.6%	55.6%
	2 新幹線	6.0%	100.0%	100.0%	100.0%	61.5%	100.0%	100.0%	30.8%	46.2%	84.6%	84.6%
	3 鉄道(新幹線除く)	28.2%	100.0%	95.1%	95.1%	62.3%	100.0%	100.0%	4.9%	63.9%	59.0%	59.0%
	4 自家用車	28.2%	96.7%	86.9%	83.6%	49.2%	88.5%	77.0%	1.6%	41.0%	55.7%	55.7%
	5 貸切バス	4.6%	90.0%	90.0%	90.0%	20.0%	90.0%	90.0%	10.0%	60.0%	60.0%	60.0%
	6 高速バス・路線バス	11.6%	96.0%	88.0%	88.0%	60.0%	96.0%	96.0%	0.0%	44.0%	76.0%	76.0%
	7 タクシー・ハイヤー	3.7%	100.0%	87.5%	87.5%	75.0%	100.0%	100.0%	0.0%	25.0%	37.5%	37.5%
	8 船舶	0.5%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	9 その他	0.5%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
四半期	1 2003年4-6月期	16.7%	94.4%	86.1%	86.1%	41.7%	88.9%	88.9%	11.1%	55.6%	50.0%	50.0%
	2 2003年7-9月期	26.9%	98.3%	96.6%	94.8%	63.8%	93.1%	87.9%	3.4%	56.9%	63.8%	63.8%
	3 2003年10-12月期	25.0%	96.3%	87.0%	87.0%	63.0%	94.4%	92.6%	7.4%	48.1%	55.6%	55.6%
	4 2004年1-3月期	31.5%	100.0%	89.7%	88.2%	52.9%	98.5%	94.1%	1.5%	41.2%	67.6%	67.6%
旅行月(帰宅月)	4 2003年4月	6.5%	100.0%	92.9%	92.9%	50.0%	85.7%	85.7%	14.3%	71.4%	50.0%	50.0%
	5 2003年5月	4.2%	100.0%	77.8%	77.8%	44.4%	100.0%	100.0%	11.1%	33.3%	66.7%	66.7%
	6 2003年6月	6.0%	84.6%	84.6%	84.6%	30.8%	84.6%	84.6%	7.7%	53.8%	38.5%	38.5%
	7 2003年7月	5.6%	100.0%	100.0%	91.7%	91.7%	83.3%	83.3%	0.0%	58.3%	50.0%	50.0%
	8 2003年8月	8.8%	94.7%	94.7%	94.7%	57.9%	94.7%	94.7%	5.3%	52.6%	68.4%	68.4%
	9 2003年9月	12.5%	100.0%	96.3%	96.3%	55.6%	96.3%	92.6%	3.7%	59.3%	66.7%	66.7%
	10 2003年10月	8.8%	94.7%	89.5%	89.5%	68.4%	94.7%	89.5%	0.0%	36.8%	68.4%	68.4%
	11 2003年11月	10.6%	95.7%	91.3%	91.3%	52.2%	91.3%	91.3%	17.4%	56.5%	47.8%	47.8%
	12 2003年12月	5.6%	100.0%	91.7%	83.3%	75.0%	100.0%	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%
	1 2004年1月	9.7%	100.0%	90.5%	85.7%	52.4%	100.0%	90.5%	4.8%	47.6%	71.4%	71.4%
	2 2004年2月	8.3%	100.0%	88.9%	88.9%	77.8%	100.0%	100.0%	0.0%	44.4%	61.1%	61.1%
	3 2004年3月	13.4%	100.0%	89.7%	89.7%	37.9%	96.6%	93.1%	0.0%	34.5%	69.0%	69.0%

注)本表では、旅行月別の「海外旅行者数」(表3)による補正は行っていない。

表-6. 購入者単価 【 宿泊旅行（国内）】

(単位:円)

購入時期	費目	旅行形態	宿泊旅行(国内)		
			全体	個人旅行	パック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		15,420	17,389	9,611
前	2 フィルム		1,156	1,084	1,370
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		10,892	10,502	12,042
前	4 靴・カバン類		12,193	12,805	10,389
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		2,237	1,893	3,250
前	6 菓子類・食料品・飲料		3,541	3,799	2,780
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		1,201	1,212	1,170
前	8 スポーツ用具		11,975	13,324	7,992
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		11,971	11,020	14,775
前	10 電気製品・電池		1,030	1,013	1,078
前	11 旅行関連用品のレンタル料		11,085	11,223	10,679
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		1,337	1,318	1,394
前	13 宅配便		2,766	2,769	2,759
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		5,802	6,426	3,962
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		3,771	4,042	2,974
前	16 美容室・理容室		6,223	6,220	6,233
前	17 その他		13,878	15,793	8,228
後	18 写真の現像・プリント		2,029	1,917	2,358
後	19 衣類のクリーニング		1,841	1,910	1,637
後	20 その他		10,915	10,646	11,710
中	パック・団体旅行参加費		9,675	-	38,221
中	1 飛行機		26,273	35,178	-
中	2 新幹線		16,942	20,671	5,942
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		4,181	4,763	2,464
中	4 バス		3,088	3,194	2,777
中	5 タクシー・ハイヤー		2,887	3,206	1,948
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		7,873	9,500	3,075
中	7 レンタカー代		12,130	13,283	8,730
中	8 ガソリン代		4,698	5,011	3,773
中	9 駐車場・有料道路料金		5,757	6,264	4,262
中	10 宿泊費(キャンプ場利用料を含む)		17,413	17,054	18,472
中	11 食事・喫茶・飲酒		7,073	7,520	5,755
中	12 農産物(野菜・果物・花など)		2,216	1,926	3,073
中	13 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		3,257	3,131	3,628
中	14 水産物(鮮魚・魚介類など)		5,358	5,064	6,225
中	15 水産加工品(干物・練製品など)		3,721	3,439	4,553
中	16 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		1,288	1,317	1,203
中	17 お弁当・飲料・酒・タバコ		2,569	2,613	2,442
中	18 菓子類		3,977	3,739	4,680
中	19 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		8,199	9,097	5,550
中	20 靴・カバン類		17,702	20,918	8,215
中	21 陶磁器・ガラス製品		4,236	4,426	3,676
中	22 絵はがき・本・雑誌など		1,409	1,194	2,042
中	23 木製の小物・家具・和紙など		3,272	3,558	2,428
中	24 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		1,766	1,591	2,281
中	25 フィルム		1,190	1,034	1,648
中	26 電気製品・電池		3,254	4,161	575
中	27 カメラ・時計・眼鏡		4,942	3,804	8,302
中	28 その他の製造品(文具・玩具など)		3,906	4,054	3,472
中	29 立寄温泉・温浴施設・エステ		2,011	1,855	2,472
中	30 テーマパーク・遊園地		3,421	3,735	2,493
中	31 美術館・博物館・動植物園・水族館		1,710	1,841	1,325
中	32 ゴルフ場・テニスコートなど		14,864	15,602	12,686
中	33 スキー場リフト代		5,981	4,787	9,505
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		6,363	7,291	3,625
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		4,863	5,874	1,880
中	36 観光農園		1,204	1,001	1,804
中	37 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		3,777	3,536	4,487
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		3,774	3,574	4,364
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		2,224	2,524	1,338
中	40 マッサージ		3,760	3,739	3,824
中	41 写真撮影やスキースクールなど		2,432	2,375	2,603
中	42 郵便・電話通話料		1,148	1,255	834
中	43 宅配便		2,033	1,836	2,614
中	44 その他		28,204	33,811	11,660

注) 旅行目的別および旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。

表-6. 購入者単価 【 日帰り旅行(国内) 】

(単位:円)

購入時期	費目	旅行形態	日帰り旅行(国内)		
			全体	個人旅行	パック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		8,571	9,590	3,859
前	2 フィルム		868	884	797
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		12,168	13,034	8,165
前	4 靴・カバン類		10,047	10,968	5,789
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		2,308	2,559	1,148
前	6 菓子類・食料品・飲料		2,057	2,240	1,208
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		1,056	1,036	1,149
前	8 スポーツ用具		5,641	5,239	7,500
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		8,347	9,633	2,400
前	10 電気製品・電池		101,278	123,116	300
前	11 旅行関連用品のレンタル料		578	702	-
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		562	572	519
前	13 宅配便		2,205	2,268	1,914
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		6,802	8,035	1,100
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		1,043	1,099	781
前	16 美容室・理容室		5,685	5,642	5,884
前	17 その他		9,854	9,879	9,739
後	18 写真の現像・プリント		1,548	1,585	1,377
後	19 衣類のクリーニング		1,823	1,971	1,141
後	20 その他		8,340	9,256	4,104
中	パック・団体旅行参加費		1,718	-	9,663
中	1 飛行機		23,306	28,346	-
中	2 新幹線		13,224	15,416	3,089
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		2,953	3,292	1,387
中	4 バス		1,828	2,119	484
中	5 タクシー・ハイヤー		3,543	4,012	1,377
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		3,005	3,590	300
中	7 レンタカー代		5,839	6,538	2,609
中	8 ガソリン代		2,946	3,131	2,091
中	9 駐車場・有料道路料金		2,950	3,191	1,835
中	10 食事・喫茶・飲酒		2,993	3,226	1,917
中	11 農産物(野菜・果物・花など)		2,311	2,400	1,902
中	12 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		2,010	2,017	1,976
中	13 水産物(鮮魚・魚介類など)		4,054	4,025	4,183
中	14 水産加工品(干物・練製品など)		3,026	2,996	3,167
中	15 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		745	735	791
中	16 お弁当・飲料・酒・タバコ		1,376	1,253	1,944
中	17 菓子類		2,319	2,257	2,606
中	18 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		12,269	13,193	8,001
中	19 靴・カバン類		12,092	13,841	4,005
中	20 陶磁器・ガラス製品		2,617	2,819	1,682
中	21 絵はがき・本・雑誌など		2,055	2,279	1,016
中	22 木製の小物・家具・和紙など		3,041	3,248	2,085
中	23 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		2,240	2,106	2,860
中	24 フィルム		837	883	623
中	25 電気製品・電池		32,454	39,473	-
中	26 カメラ・時計・眼鏡		79,907	95,991	5,539
中	27 その他の製造品(文具・玩具など)		3,254	2,764	5,518
中	28 立寄温泉・温浴施設・エステ		1,392	1,427	1,230
中	29 テーマパーク・遊園地		2,922	3,034	2,401
中	30 美術館・博物館・動植物園・水族館		1,255	1,281	1,134
中	31 ゴルフ場・テニスコートなど		13,090	15,127	3,673
中	32 スキー場リフト代		3,403	3,437	3,250
中	33 キャンプ場		4,111	5,000	-
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		5,791	5,313	8,000
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		4,914	5,977	-
中	36 観光農園		1,530	1,456	1,872
中	37 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		6,113	7,435	-
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		2,443	2,971	-
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		2,067	1,865	3,000
中	40 マッサージ		3,536	3,981	1,481
中	41 写真撮影やスキースクールなど		966	962	987
中	42 郵便・電話通話料		387	452	91
中	43 宅配便		1,576	1,457	2,122
中	44 その他		7,728	8,383	4,703

注) 旅行目的別および旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。

表-6. 購入者単価 【 海外旅行（国内消費）】

(単位:円)

購入時期	費目	旅行形態	海外旅行 (国内消費)
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		18,534
前	2 フィルム		2,111
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		12,081
前	4 靴・カバン類		13,090
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		2,372
前	6 菓子類・食料品・飲料		2,696
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		2,092
前	8 スポーツ用具		8,405
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		11,223
前	10 電気製品・電池		5,135
前	11 旅行関連用品のレンタル料		6,445
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		2,457
前	13 宅配便		4,507
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		3,847
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		5,665
前	16 パスポート申請費用		14,743
前	17 美容室・理容室		6,994
前	18 その他		55,383
後	19 写真の現像・プリント		4,351
後	20 衣類のクリーニング		2,864
後	21 その他		17,423
中	1 飛行機		14,810
中	2 新幹線		10,536
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール		3,239
中	4 バス		3,455
中	5 タクシー・ハイヤー		2,577
中	6 船舶(ジェットホイル・ホバークラフトを含む)		1,749
中	7 ガソリン代		2,962
中	8 駐車場・有料道路料金		4,872
中	9 宿泊費		11,364
中	10 食事・喫茶・飲酒		3,037
中	11 酒・タバコ		4,611
中	12 お弁当・飲料・菓子類		1,740
中	13 その他食料品		2,653
中	14 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		7,639
中	15 靴・カバン類		27,867
中	16 本・雑誌・文具類		1,773
中	17 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		2,007
中	18 フィルム		3,050
中	19 電気製品・電池		565
中	20 宅配便		1,787
中	21 その他		6,000

注) 本表の「購入者単価」の数値は、旅行月別の「海外旅行者数」(表3)によって補正をしている。

表-7. 属性別・旅行内容別購入者単価 【 宿泊旅行（国内） 】

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比	旅行前支計			旅行中支計			旅行後支計					参加費	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他
		旅行前支出			旅行後支出			旅行中支出										
		旅行前支出	旅行後支出	旅行前支出	旅行後支出	参加費	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他							
宿泊全体	100.0%	58,516	12,319	11,566	2,886	48,976	33,328	17,562	17,096	7,183	8,542	5,498						
年代																		
1 10代	4.2%	53,583	10,692	10,152	1,628	44,267	65,638	10,000	14,697	5,610	4,852	4,248						
2 20代	9.8%	45,073	9,603	9,161	1,711	38,127	31,993	15,192	13,350	6,014	6,015	4,598						
3 30代	15.7%	48,172	8,247	7,859	2,069	41,717	37,167	15,435	13,226	7,563	6,427	5,516						
4 40代	18.6%	55,422	10,120	9,478	2,917	47,924	41,758	17,441	16,526	8,281	7,879	5,144						
5 50代	22.0%	62,839	14,743	13,812	2,996	52,090	40,336	19,116	16,909	7,000	9,995	5,518						
6 60代	21.1%	70,354	16,340	15,228	3,115	56,881	36,482	19,402	22,368	7,309	10,254	5,143						
7 70代	8.5%	77,830	15,809	15,127	2,481	64,464	26,426	19,943	42,061	8,898	11,128	12,486						
性別																		
1 男性	48.9%	58,432	12,162	11,420	2,923	49,660	36,974	18,559	16,226	7,572	8,333	6,743						
2 女性	51.1%	58,149	12,419	11,635	2,507	47,827	40,436	15,761	17,942	6,587	8,952	4,593						
主目的地(最遠地)																		
1 北海道	8.4%	75,827	17,104	16,285	2,870	63,036	58,342	22,775	16,398	9,591	12,020	5,169						
2 東北(最遠地)	8.2%	57,200	12,042	11,048	2,582	47,876	31,639	19,584	17,542	6,655	8,478	3,906						
3 関東・甲信	27.8%	53,847	13,082	12,500	2,736	43,686	31,656	15,128	16,208	7,331	7,380	5,099						
4 北陸	6.5%	50,709	10,415	9,792	2,217	42,089	28,568	14,010	17,756	5,685	8,114	5,748						
5 東海	13.4%	49,660	9,465	8,807	2,362	42,072	27,714	14,293	19,253	5,928	6,682	4,730						
6 近畿	12.3%	59,812	12,924	12,138	2,675	50,168	38,750	16,728	18,443	7,842	9,375	5,128						
7 中国	5.5%	56,433	9,206	8,145	2,823	49,910	47,256	17,361	14,309	5,767	7,970	10,620						
8 四国	3.4%	60,831	14,516	13,524	2,793	49,372	48,218	19,166	17,515	5,819	7,993	4,428						
9 九州	11.0%	59,710	10,407	9,834	2,351	51,614	42,237	20,047	16,509	7,326	9,087	4,089						
10 沖縄	2.1%	105,104	20,575	18,403	4,249	87,000	48,146	21,028	34,088	10,914	16,654	7,948						
目的																		
1 観光・レジャー	71.2%	60,464	11,854	10,989	2,623	38,379	38,379	12,739	18,383	7,112	8,940	4,724						
2 贈答・知人訪問等	18.1%	56,296	15,612	14,691	3,412	43,454	35,535	21,825	17,577	7,423	9,677	9,224						
3 出張業務	10.6%	55,118	7,982	8,387	1,423	51,100	38,957	25,157	14,379	7,145	5,087	4,013						
同行者																		
1 夫婦	15.3%	51,138	11,888	11,210	2,018	40,676	10,585	13,443	17,475	7,338	9,189	4,255						
2 家族旅行	32.9%	43,845	9,404	8,519	2,391	35,760	11,155	11,714	17,147	5,817	6,931	5,122						
3 友人・知人と	18.0%	36,288	9,844	9,175	1,795	28,473	6,152	10,916	10,916	5,964	5,618	3,871						
4 恋人と	2.4%	39,722	6,342	5,713	1,287	33,343	2,785	13,343	15,102	5,262	5,351	2,737						
5 ひとりで	6.9%	46,695	11,389	10,936	2,822	37,908	7,730	18,426	19,671	7,189	6,908	6,177						
6 団体旅行	12.0%	36,948	11,369	10,756	2,463	27,625	15,200	6,772	16,574	3,619	7,715	2,449						
7 その他	1.4%	47,003	12,860	12,248	2,512	36,845	11,042	18,566	10,518	7,813	9,484	2,264						
交通機関																		
1 飛行機	8.4%	97,939	17,496	16,923	2,755	84,007	69,591	30,905	17,227	10,906	13,076	6,283						
2 新幹線	11.3%	69,831	14,075	13,767	2,518	59,483	60,380	22,134	17,251	8,933	9,763	10,066						
3 鉄道(新幹線除く)	7.9%	40,645	8,777	8,301	1,898	34,108	27,257	9,646	16,352	5,985	5,198	3,626						
4 自動車	40.1%	41,319	8,686	8,014	2,232	34,561	20,123	10,353	17,058	6,285	6,201	4,018						
5 レンタカー	1.7%	85,830	16,315	16,315	2,613	70,728	37,348	27,764	23,503	9,651	13,316	4,303						
6 貸切バス	11.9%	45,952	10,979	9,902	2,690	37,103	29,018	6,007	6,007	3,123	8,077	2,958						
7 高速バス・路線バス	2.1%	54,768	9,845	9,006	2,160	46,843	40,437	13,455	17,695	7,736	9,396	4,415						
8 タクシー・ハイヤー	0.3%	72,919	8,745	9,291	1,981	66,325	48,592	15,143	8,572	9,507	21,391	6,330						
9 オートバイ・自転車	0.3%	39,030	3,135	3,135	-	36,671	-	11,103	22,194	1,729	4,955	11,701						
10 船舶	0.7%	59,227	14,586	12,039	4,634	48,542	22,291	21,878	7,555	10,910	9,304	3,211						
11 その他	1.0%	41,411	8,422	8,651	2,508	36,304	30,830	15,872	6,979	10,689	7,967	5,123						
旅行形態																		
1 個人旅行	72.2%	55,338	11,782	11,108	2,662	46,380	-	18,372	18,372	7,729	7,885	5,894						
2 バック・団体旅行	27.8%	70,370	16,159	15,143	2,962	57,156	37,835	7,190	12,097	6,012	9,961	4,140						
四半期																		
1 2003年4-6月期	21.5%	60,605	12,741	12,197	2,417	50,469	37,049	18,055	18,794	7,719	8,638	5,003						
2 2003年7-9月期	27.7%	59,387	11,541	10,692	2,627	50,361	40,658	17,533	17,368	7,742	8,466	5,996						
3 2003年10-12月期	22.0%	64,398	12,422	11,670	2,623	54,847	56,742	18,096	16,762	6,813	9,311	4,814						
4 2004年1-3月期	28.8%	55,147	12,771	12,023	2,945	45,494	34,588	16,938	15,882	6,578	8,010	5,794						
旅行月(帰宅月)																		
1 2003年4月	4.8%	61,896	11,749	10,970	2,416	51,759	33,289	20,302	19,186	7,020	8,483	5,050						
2 2003年5月	7.6%	53,685	11,797	12,451	2,336	43,537	34,118	14,227	14,227	6,271	9,329	4,293						
3 2003年6月	9.1%	61,296	12,907	12,582	2,456	51,629	42,922	18,980	19,150	8,657	7,890	5,585						
4 2003年7月	5.5%	58,819	13,217	12,339	2,861	49,325	35,463	18,089	15,257	6,953	8,728	5,388						
5 2003年8月	13.2%	68,853	13,217	13,217	2,549	50,444	48,672	18,812	15,782	7,254	8,611	6,103						
6 2003年9月	9.0%	60,617	15,335	14,956	2,527	49,243	36,492	18,664	16,825	8,734	8,112	5,006						
7 2003年10月	7.0%	69,994	13,965	13,275	3,159	59,392	43,814	16,327	15,373	8,547	11,580	7,118						
8 2003年11月	6.9%	57,196	12,061	10,992	2,597	47,984	42,977	16,044	15,183	6,076	8,501	3,779						
9 2003年12月	8.1%	51,824	11,531	10,989	2,197	44,815	37,854	16,125	18,977	6,125	7,856	3,689						
10 2004年1月	7.2%	57,025	14,269	13,246	4,625	46,340	37,059	14,442	23,495	7,999	7,333	6,971						
11 2004年2月	7.4%	59,898	12,492	11,768	2,368	50,288	28,575	18,919	14,459	7,224	10,028	9,266						
12 2004年3月	14.2%	52,875	12,550	11,934	2,492	43,418	37,917	16,930	13,798	5,832	7,428	4,552						

注) 本表の「属性別・旅行内容別購入

表-7. 属性別・旅行内容別購入者単価 【 日帰り旅行（国内） 】

属性・旅行内容	旅行前支計		旅行前後支計		旅行中支計						参加費	交通費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他
	属性・旅行内容構成比	旅行前支出	旅行後支出	旅行前支出	旅行後支出	参加費	交通費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他					
日帰全体	100.0%	18,819	6,864	2,089	14,989	7,430	3,072	5,499	3,881						
年代															
1 10代	2.9%	8,812	1,873	793	3,082	3,925	1,869	2,581	2,237						
2 20代	9.9%	13,939	4,374	1,360	8,166	5,044	2,613	5,244	3,445						
3 30代	15.6%	15,948	4,679	1,205	13,329	7,395	2,785	7,391	2,592						
4 40代	18.6%	16,891	6,123	1,412	10,940	6,732	3,059	5,174	4,259						
5 50代	23.1%	19,166	5,621	1,562	16,105	8,094	3,014	6,419	4,427						
6 60代	22.05%	22,055	10,219	3,346	15,542	7,215	3,790	5,642	3,851						
7 70代	8.5%	17,660	4,560	1,984	14,874	7,520	2,769	6,171	3,714						
性															
1 男性	46.7%	18,728	8,947	2,042	14,256	7,568	3,265	4,352	4,768						
2 女性	53.3%	17,470	5,438	2,117	14,142	6,233	2,850	5,845	2,994						
主目的地(最遠地)															
1 北海道	4.2%	15,997	3,985	1,808	14,083	6,642	4,044	9,217	4,771						
2 東北	6.7%	22,640	15,805	2,837	14,158	10,265	5,071	4,492	1,522						
3 関東・甲信	35.3%	17,730	5,712	2,506	14,627	7,821	2,920	4,781	4,232						
4 北陸	4.2%	16,153	4,430	1,352	13,798	7,993	2,477	7,038	1,850						
5 東海	14.3%	18,815	7,499	2,494	14,378	7,517	3,136	5,005	4,325						
6 近畿	15.1%	19,685	3,783	3,445	17,430	11,836	3,195	7,570	3,795						
7 中国	6.9%	16,085	6,256	1,532	12,543	6,360	2,654	4,183	3,246						
8 四国	2.6%	15,217	3,847	1,459	13,336	7,643	2,696	3,368	1,864						
9 九州	8.9%	16,578	7,022	1,631	12,646	8,782	2,554	4,710	3,321						
10 沖縄	0.1%	3,484	752	874	2,579	2,731	1,638	2,184	-						
目的															
1 観光・レジャー	76.5%	17,377	4,900	1,698	14,350	4,907	3,278	5,715	3,583						
2 贈答・知人訪問等	12.9%	26,887	16,738	16,083	16,048	20,050	9,240	3,529	6,647						
3 出張業務	10.6%	15,232	3,662	1,319	14,120	4,667	2,102	2,321	1,141						
同行者															
1 夫婦	17.8%	18,356	7,873	2,633	13,403	8,356	5,464	3,367	2,720						
2 家族旅行	29.6%	12,394	3,825	1,057	9,973	7,375	4,186	2,588	3,363						
3 友人・知人と	22.3%	3,976	3,571	1,818	10,676	5,963	3,999	2,310	3,901						
4 恋人と	2.3%	12,460	3,019	661	10,127	-	3,131	3,311	3,970						
5 ひとりで	6.2%	19,965	6,227	6,377	16,689	9,080	5,091	15,099	5,186						
6 団体旅行	9.2%	15,981	5,238	2,759	12,653	7,497	2,020	4,944	2,060						
7 その他	1.8%	13,142	5,652	5,600	10,837	5,823	4,484	3,818	2,574						
交通機関															
1 飛行機	3.7%	24,068	7,679	1,006	20,548	2,897	14,949	2,643	3,422						
2 新幹線	5.0%	29,521	6,736	5,013	26,250	48,943	3,487	6,328	9,107						
3 鉄道(新幹線除く)	14.1%	17,898	6,823	1,940	14,345	12,745	4,482	9,889	4,966						
4 自家用車	50.3%	6,479	6,099	1,948	11,838	9,711	5,220	3,306	4,274						
5 レンタカー	1.0%	13,942	2,621	943	12,370	7,545	2,325	2,999	1,317						
6 貸切バス	16.2%	14,718	3,432	3,109	12,526	6,097	1,604	6,598	2,381						
7 高速バス・路線バス	2.0%	13,911	2,489	2,700	12,947	7,627	5,728	5,562	2,791						
8 タクシー・ハイヤー	0.2%	29,516	6,947	2,779	24,469	18,159	1,032	1,564	746						
9 オートバイ・自転車	0.4%	9,214	3,083	1,840	8,015	6,240	1,358	1,564	0						
10 船舶	0.1%	10,661	645	645	10,231	5,158	3,482	1,612	1,773						
11 その他	1.0%	2,389	2,389	0	6,770	19,426	785	1,470	3,665						
旅行形態															
1 個人旅行	80.4%	18,271	7,143	2,201	14,415	7,338	3,293	5,419	4,119						
2 バック・団体旅行	19.6%	20,145	3,725	2,029	17,719	10,149	1,864	5,000	4,746						
四半期															
1 2003年4-6月期	22.2%	17,331	6,001	1,882	13,562	8,259	2,746	4,448	3,203						
2 2003年7-9月期	25.7%	16,825	4,783	2,338	13,838	8,127	6,955	3,301	3,839						
3 2003年10-12月期	22.7%	18,653	5,154	1,733	16,076	12,883	7,783	3,050	5,607						
4 2004年1-3月期	29.5%	20,696	9,360	2,150	15,669	8,863	7,179	6,779	4,007						
旅行月(帰宅月)															
1 2003年4月	4.8%	15,674	5,004	4,523	11,530	11,001	2,792	4,194	1,249						
2 2003年5月	7.5%	18,259	5,338	6,881	14,316	7,632	2,817	4,593	3,597						
3 2003年6月	9.8%	17,135	6,204	5,415	13,743	7,670	2,673	4,387	3,931						
4 2003年7月	3.7%	16,053	3,865	3,610	13,794	7,150	6,391	4,087	4,371						
5 2003年8月	8.5%	15,505	4,595	4,257	12,562	6,460	2,589	4,785	2,979						
6 2003年9月	13.5%	17,414	5,887	3,035	14,289	9,649	7,200	3,692	4,619						
7 2003年10月	6.1%	15,917	3,880	3,880	13,616	10,430	3,187	6,406	1,914						
8 2003年11月	8.5%	18,668	4,341	4,341	17,900	10,430	3,187	6,406	1,914						
9 2003年12月	8.1%	17,636	5,497	4,852	16,064	7,682	3,100	4,610	3,656						
10 2004年1月	5.3%	27,316	14,948	15,030	14,960	9,370	7,213	2,909	6,041						
11 2004年2月	6.4%	22,821	6,953	5,901	19,202	8,817	2,572	11,967	3,308						
12 2004年3月	17.7%	16,072	4,866	4,547	13,629	8,665	6,647	2,789	4,437						

注) 本表の属性別・旅行内容別購入者単価の数値は、表5および表6の数値から算出したものである。なお、本表の数値は旅行月別の「人あたり平均旅行回数(表3)による補正を行っていないため、表6の数値とは必ずしも一致しない。



表-7. 属性別・旅行内容別購入者単価 【 海外旅行（国内消費）】

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比		旅行支出計		旅行前後支出		旅行前支出		旅行後支出		旅行中支出計				
	海外全体	海外全体	40,955	28,927	26,208	5,250	14,426	7,427	11,234	2,962	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代等	
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
海外全体	100.0%	43,742	33,220	28,927	26,208	5,250	14,426	7,427	11,234	2,962	13,153	11,333	-	2,750	7,932
年代															
1 10代	2.3%	42,372	27,267	23,860	1,800	1,800	13,153	11,333	-	2,750	15,105	9,728	-	2,463	3,278
2 20代	17.1%	32,824	27,926	25,827	4,064	4,064	10,626	5,433	-	2,509	14,060	6,025	-	2,459	5,623
3 30代	18.1%	33,943	41,974	38,273	3,873	3,873	19,204	14,000	-	2,700	14,000	12,000	-	3,900	9,080
4 40代	19.4%	43,845	27,516	11,773	7,906	7,906	16,546	11,241	-	11,200	13,250	6,000	-	3,900	10,240
5 50代	18.1%	36,870	26,242	26,242	6,292	6,292	12,603	7,397	-	11,200	13,250	3,999	-	3,900	5,354
6 60代	5.6%	45,156	30,125	26,980	4,854	4,854	16,069	7,423	-	2,302	10,333	2,302	-	11,200	1,420
7 70代	56.9%	46,230	31,278	27,861	5,695	5,695	16,555	8,845	-	2,283	10,400	2,283	-	11,200	4,601
属性															
1 男性	43.1%	45,651	31,646	30,366	4,324	4,324	15,628	7,053	-	3,331	15,333	3,331	-	8,739	10,384
2 女性	56.9%	39,500	34,023	31,362	6,479	6,479	10,073	5,354	-	6,100	8,500	6,100	-	2,433	8,186
属性															
1 成田空港	18.5%	35,510	25,840	22,779	4,591	4,591	11,917	5,677	-	1,875	11,917	1,875	-	9,898	2,433
2 関西国際空港	7.9%	20,044	16,185	15,040	2,290	2,290	6,771	3,145	-	3,450	6,771	3,450	-	4,885	2,433
3 福岡空港	11.6%	3,300	-	-	-	-	3,300	-	-	-	3,300	-	-	4,885	2,433
4 名古屋空港	8.8%	43,164	30,335	27,557	4,955	4,955	14,695	7,272	-	2,692	14,695	2,692	-	3,300	3,300
5 その他の空港	8.8%	46,433	34,801	31,719	5,822	5,822	13,565	7,512	-	5,257	13,565	5,257	-	8,908	8,908
6 香港	14.8%	31,469	18,962	9,220	14,218	14,218	18,962	8,014	-	3,944	18,962	3,944	-	5,809	5,809
目的															
1 観光レク	76.4%	83,890	60,093	52,711	11,073	11,073	23,797	12,101	-	3,514	23,797	3,514	-	2,250	2,250
2 購書・知人訪問等	8.8%	39,458	27,866	25,336	4,747	4,747	13,937	7,195	-	2,643	13,937	2,643	-	8,440	8,440
3 出張・業務旅行	14.8%	82,275	64,325	59,725	6,133	6,133	17,950	8,575	-	2,500	17,950	2,500	-	7,869	7,869
4 その他	0.5%	40,818	29,088	26,299	5,156	5,156	14,095	7,364	-	2,720	14,095	2,720	-	8,908	8,908
属性															
1 飛行機	4.2%	87,127	60,326	53,037	7,289	7,289	26,801	19,110	-	5,083	26,801	5,083	-	4,345	4,345
2 新幹線	6.0%	78,131	54,950	49,320	9,150	9,150	23,181	14,538	-	3,925	23,181	3,925	-	2,346	2,346
3 鉄道(新幹線除く)	28.2%	32,715	20,823	19,058	2,694	2,694	12,916	4,042	-	2,062	12,916	2,062	-	12,024	12,024
4 自家用車	28.2%	36,336	30,281	27,835	6,178	6,178	9,980	6,601	-	1,996	9,980	1,996	-	5,052	5,052
5 貸切バス	4.6%	36,620	23,476	21,809	7,500	7,500	13,144	8,450	-	2,600	13,144	2,600	-	4,442	4,442
6 高速バス・路線バス	11.6%	34,150	18,921	17,061	2,727	2,727	16,806	5,761	-	3,186	16,806	3,186	-	12,108	12,108
7 タクシー・ハイヤー	3.7%	21,866	16,039	16,254	5,167	5,167	7,832	4,763	-	10,500	7,832	10,500	-	1,185	1,185
8 船舶	0.5%	27,000	23,000	18,000	5,000	5,000	4,000	4,000	-	-	4,000	-	-	-	-
9 その他	0.5%	224,600	220,800	210,800	10,000	10,000	3,800	800	-	3,000	3,800	3,000	-	4,832	4,832
属性															
1 2003年4-6月期	16.7%	49,421	38,731	35,529	6,617	6,617	14,989	7,659	-	4,580	14,989	4,580	-	4,832	4,832
2 2003年7-9月期	26.9%	41,546	25,125	21,512	6,050	6,050	17,798	7,906	-	3,007	17,798	3,007	-	11,693	11,693
3 2003年10-12月期	25.0%	48,182	35,902	33,083	6,009	6,009	14,633	8,434	-	8,000	14,633	8,000	-	7,134	7,134
4 2004年1-3月期	31.5%	33,015	24,728	22,995	3,575	3,575	10,995	6,290	-	2,019	10,995	2,019	-	5,708	5,708
属性															
1 2003年4月	6.5%	47,934	37,747	34,054	6,859	6,859	15,030	6,761	-	3,650	15,030	3,650	-	3,962	3,962
2 2003年5月	4.2%	54,291	53,557	48,843	8,250	8,250	12,635	7,463	-	2,250	12,635	2,250	-	5,467	5,467
3 2003年6月	6.0%	37,496	23,301	22,058	3,417	3,417	14,195	8,040	-	7,000	14,195	7,000	-	3,740	3,740
4 2003年7月	5.6%	32,878	21,834	14,895	8,823	8,823	13,253	4,710	-	7,583	13,253	7,583	-	5,392	5,392
5 2003年8月	8.8%	41,922	17,744	17,444	5,722	5,722	20,681	8,118	-	1,538	20,681	1,538	-	16,539	16,539
6 2003年9月	12.5%	40,711	30,294	27,785	4,349	4,349	11,983	7,161	-	1,886	11,983	1,886	-	4,909	4,909
7 2003年10月	8.8%	58,509	47,183	42,158	6,572	6,572	13,946	7,621	-	4,643	13,946	4,643	-	6,845	6,845
8 2003年11月	10.6%	43,605	31,302	28,092	7,958	7,958	14,379	7,061	-	2,345	14,379	2,345	-	8,290	8,290
9 2003年12月	5.6%	29,799	23,298	24,169	1,620	1,620	8,443	5,969	-	1,875	8,443	1,875	-	3,072	3,072
10 2004年1月	9.7%	39,951	29,918	27,816	6,159	6,159	12,883	8,467	-	1,953	12,883	1,953	-	5,009	5,009
11 2004年2月	8.3%	28,033	24,432	22,700	4,593	4,593	6,316	15,000	-	1,700	6,316	1,700	-	1,582	1,582
12 2004年3月	13.4%	29,663	21,045	19,930	2,636	2,636	11,180	5,579	-	2,256	11,180	2,256	-	6,993	6,993

注) 本表の属性別・旅行内容別購入者単価の数は、表5および表8の数値から算出したものである。なお、本表の数値は旅行月別の「海外旅行者数」(表3)による補正を行っていないため、表6の数値とは必ずしも一致しない。

表-8.全体単価（非購入者を含めた単価）【 宿泊旅行（国内）】

(単位:円)

購入時期	費目	旅行形態	宿泊旅行(国内)		
			全体	個人旅行	パック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		860	874	817
前	2 フィルム		228	189	345
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		1,905	1,537	2,991
前	4 靴・カバン類		906	729	1,429
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		318	259	489
前	6 菓子類・食料品・飲料		1,673	1,837	1,189
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		195	206	152
前	8 スポーツ用具		259	289	180
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		104	95	131
前	10 電気製品・電池		30	31	28
前	11 旅行関連用品のレンタル料		56	44	97
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		93	88	96
前	13 宅配便		229	235	214
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		378	379	360
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		73	26	209
前	16 美容室・理容室		744	672	956
前	17 その他		582	722	176
後	18 写真の現像・プリント		583	486	864
後	19 衣類のクリーニング		214	213	211
後	20 その他		144	134	202
中	パック・団体旅行参加費		9,648	0	38,221
中	1 飛行機		3,363	4,502	0
中	2 新幹線		3,660	4,866	35
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		1,363	1,668	415
中	4 バス		522	553	408
中	5 タクシー・ハイヤー		485	569	219
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		394	470	65
中	7 レンタカー代		352	388	171
中	8 ガソリン代		1,825	2,263	496
中	9 駐車場・有料道路料金		1,936	2,384	565
中	10 宿泊費(キャンプ場利用料を含む)		9,733	12,542	224
中	11 食事・喫茶・飲酒		5,089	5,650	3,406
中	12 農産物(野菜・果物・花など)		264	235	348
中	13 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		349	302	489
中	14 水産物(鮮魚・魚介類など)		851	675	1,336
中	15 水産加工品(干物・練製品など)		648	507	1,063
中	16 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		159	149	153
中	17 お弁当・飲料・酒・タバコ		1,013	1,050	898
中	18 菓子類		2,152	1,937	2,761
中	19 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		468	492	389
中	20 靴・カバン類		170	163	151
中	21 陶磁器・ガラス製品		202	173	277
中	22 絵はがき・本・雑誌など		108	86	163
中	23 木製の小物・家具・和紙など		62	51	95
中	24 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		50	49	45
中	25 フィルム		57	44	82
中	26 電気製品・電池		17	21	4
中	27 カメラ・時計・眼鏡		51	30	114
中	28 その他の製造品(文具・玩具など)		234	224	251
中	29 立寄温泉・温浴施設・エステ		169	182	118
中	30 テーマパーク・遊園地		414	493	181
中	31 美術館・博物館・動植物園・水族館		258	277	199
中	32 ゴルフ場・テニスコートなど		265	307	141
中	33 スキー場リフト代		68	76	45
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		100	123	33
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		59	75	11
中	36 観光農園		12	10	16
中	37 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		62	62	42
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		44	36	61
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		18	21	11
中	40 マッサージ		97	83	138
中	41 写真撮影やスキースクールなど		48	25	117
中	42 郵便・電話通話料		75	88	36
中	43 宅配便		199	153	331
中	44 その他		709	830	334
前	旅行前支出計		8,635	8,211	9,858
後	旅行後支出計		940	834	1,277
前後	旅行前後支出計		9,575	9,045	11,134
中	パック・団体ツアー参加費		9,648	0	38,221
中	交通費		13,899	17,665	2,375
中	宿泊費		9,733	12,542	224
中	飲食費		5,089	5,650	3,406
中	土産代・買物代		6,856	6,188	8,620
中	入場料・施設利用料		1,407	1,604	787
中	その他		1,191	1,236	1,029
中	総支出額(除バックツアー等参加費)		38,175	44,885	16,439
中	旅行中支出計(参加費+総支出額)		47,822	44,885	54,660
全体	旅行支出計(旅行中+前後)		57,398	53,930	65,795

注)全体単価は「購入率×購入者単価」で算出される。

なお、旅行目的別および旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。

表-8.全体単価（非購入者を含めた単価）【 日帰り旅行（国内）】

(単位:円)

購入時期	費目	旅行形態	日帰り旅行(国内)		
			全体	個人旅行	パック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		221	230	164
前	2 フィルム		106	99	139
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		462	440	561
前	4 靴・カバン類		207	197	210
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		51	56	25
前	6 菓子類・食料品・飲料		744	802	479
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		71	76	35
前	8 スポーツ用具		62	72	16
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		56	67	6
前	10 電気製品・電池		330	401	1
前	11 旅行関連用品のレンタル料		2	2	0
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		19	17	18
前	13 宅配便		16	16	10
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		150	173	46
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		16	14	30
前	16 美容室・理容室		284	254	423
前	17 その他		364	406	98
後	18 写真の現像・プリント		280	275	306
後	19 衣類のクリーニング		97	97	91
後	20 その他		51	56	24
中	パック・団体旅行参加費		1,705	0	9,663
中	1 飛行機		517	629	0
中	2 新幹線		1,575	1,900	44
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		784	922	136
中	4 バス		225	260	57
中	5 タクシー・ハイヤー		282	337	24
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		38	42	1
中	7 レンタカー代		63	65	30
中	8 ガソリン代		1,295	1,540	127
中	9 駐車場・有料道路料金		1,054	1,250	108
中	10 食事・喫茶・飲酒		1,899	2,150	739
中	11 農産物(野菜・果物・花など)		229	232	214
中	12 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		118	106	166
中	13 水産物(鮮魚・魚介類など)		318	250	634
中	14 水産加工品(干物・練製品など)		226	161	521
中	15 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		56	49	88
中	16 お弁当・飲料・酒・タバコ		364	337	487
中	17 菓子類		825	734	1,235
中	18 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		475	504	340
中	19 靴・カバン類		140	160	31
中	20 陶磁器・ガラス製品		62	63	58
中	21 絵はがき・本・雑誌など		57	64	23
中	22 木製の小物・家具・和紙など		44	37	74
中	23 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		16	14	15
中	24 フィルム		13	12	12
中	25 電気製品・電池		105	128	0
中	26 カメラ・時計・眼鏡		358	428	35
中	27 その他の製造品(文具・玩具など)		178	127	406
中	28 立寄温泉・温浴施設・エステ		136	160	24
中	29 テーマパーク・遊園地		346	385	93
中	30 美術館・博物館・動植物園・水族館		144	156	77
中	31 ゴルフ場・テニスコートなど		276	319	22
中	32 スキー場リフト代		39	45	9
中	33 キャンプ場		1	2	0
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		100	108	18
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		19	23	0
中	36 観光農園		27	29	15
中	37 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		65	78	0
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		15	15	0
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		7	8	4
中	40 マッサージ		6	6	8
中	41 写真撮影やスキースクールなど		7	5	20
中	42 郵便・電話通話料		9	11	1
中	43 宅配便		13	10	26
中	44 その他		187	201	120
前	旅行前支出計		3,163	3,321	2,261
後	旅行後支出計		428	429	420
前後	旅行前後支出計		3,591	3,750	2,681
中	パック・団体ツアー参加費		1,705	0	9,663
中	交通費		5,833	6,945	526
中	飲食費		1,899	2,150	739
中	土産代・買物代		3,582	3,405	4,339
中	入場料・施設利用料		1,153	1,305	258
中	その他		244	255	178
中	総支出額(除パックツアー等参加費)		12,712	14,060	6,040
中	旅行中支出計(参加費+総支出額)		14,417	14,060	15,704
全体	旅行支出計(旅行中+前後)		18,007	17,810	18,385

注)全体単価は「購入率×購入者単価」で算出される。

なお、旅行目的別および旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。

表-8.全体単価（非購入者を含めた単価）【 海外旅行（国内消費）】

(単位:円)

購入時期	費目	旅行形態	海外旅行 (国内消費)
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		3,535
前	2 フィルム		763
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		3,657
前	4 靴・カバン類		3,488
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		890
前	6 菓子類・食料品・飲料		1,256
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		891
前	8 スポーツ用具		98
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		327
前	10 電気製品・電池		786
前	11 旅行関連用品のレンタル料		106
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		251
前	13 宅配便		601
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		526
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		1,854
前	16 パスポート申請費用		2,259
前	17 美容室・理容室		1,228
前	18 その他		1,049
後	19 写真の現像・プリント		2,250
後	20 衣類のクリーニング		572
後	21 その他		245
中	1 飛行機		375
中	2 新幹線		1,062
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール		1,545
中	4 バス		1,095
中	5 タクシー・ハイヤー		474
中	6 船舶(ジェットホイル・ホバークラフトを含む)		14
中	7 ガソリン代		363
中	8 駐車場・有料道路料金		1,113
中	9 宿泊費		482
中	10 食事・喫茶・飲酒		1,504
中	11 酒・タバコ		890
中	12 お弁当・飲料・菓子類		640
中	13 その他食料品		281
中	14 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		303
中	15 靴・カバン類		1,146
中	16 本・雑誌・文具類		195
中	17 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		154
中	18 フィルム		70
中	19 電気製品・電池		6
中	20 宅配便		129
中	21 その他		50
前	旅行前支出計		23,566
後	旅行後支出計		3,067
前後	旅行前後支出計		26,633
中	交通費		6,041
中	宿泊費		482
中	飲食費		1,504
中	土産代・買物代等		3,864
中	旅行中支出計		11,890
全体	旅行支出計(旅行中+前後)		38,523

注) 全体単価は「購入率×購入者単価」で算出される。  
 なお、旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。

表-9. 属性別・旅行内容別全体単価および平均泊数 【 宿泊旅行（国内）】

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比										旅行前支計					旅行中支計					平均泊数				
	属性・旅行内容構成比										旅行前支計					旅行中支計					平均泊数				
	属性・旅行内容	構成比	旅行前支計	旅行後支計	旅行前支出	旅行後支出	参加費	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他	平均泊数												
宿泊全体	100.0%	58,390	9,633	8,695	938	48,757	9,442	14,664	9,988	5,131	6,975	2,587	2.02												
年代																									
1 10代	4.2%	53,583	9,315	8,845	470	19,332	8,305	6,278	3,934	4,263	2,155	2.79													
2 20代	9.8%	44,856	7,280	6,700	580	5,621	13,244	7,219	4,657	4,611	2,224	1.96													
3 30代	15.7%	47,901	6,653	6,063	590	6,148	14,075	7,92	5,734	4,986	2,512	2.10													
4 40代	18.6%	55,292	7,593	6,821	772	6,213	16,155	10,576	6,151	6,212	2,391	1.98													
5 50代	22.0%	62,839	10,749	9,678	1,071	52,090	10,162	15,467	10,585	5,015	2,353	1.85													
6 60代	21.1%	70,354	13,473	12,036	1,437	56,881	13,099	12,599	8,653	5,015	2,730	2.07													
7 70代	8.5%	77,523	13,313	12,230	1,083	64,210	11,230	13,043	20,085	4,876	5,719	1.94													
性別																									
1 男性	48.9%	58,345	8,760	7,812	948	49,586	8,926	15,773	10,297	5,367	6,425	2,798	1.99												
2 女性	51.1%	57,982	10,520	9,579	941	47,462	10,173	12,912	9,464	7,739	2,430	2.05													
主目的地(最遠地)																									
1 北海道	8.4%	75,827	12,791	11,884	907	63,036	17,611	18,467	8,452	6,434	9,681	2,391	2.81												
2 東北	8.2%	57,200	9,324	8,357	967	47,876	8,570	15,725	10,085	4,643	7,128	1,725	1.89												
3 関東・甲信	27.8%	53,668	10,190	9,226	965	43,478	5,974	13,096	10,526	5,509	5,880	2,493	1.86												
4 北陸	6.5%	50,709	8,934	8,058	876	41,775	8,338	10,888	9,061	6,781	2,651	1.83													
5 東海	13.4%	49,660	7,588	6,723	865	42,072	6,324	11,994	12,085	4,183	5,465	2,022	1.68												
6 近畿	12.3%	59,567	9,797	8,926	872	49,790	9,724	14,000	10,870	5,472	7,280	2,444	1.91												
7 中国	5.5%	56,433	6,928	6,044	884	49,505	11,288	15,300	7,702	6,448	4,544	2,17	2.17												
8 四国	3.4%	60,831	11,459	10,445	1,014	49,372	13,027	15,133	7,972	4,145	6,950	2,145	2.20												
9 九州	11.0%	59,307	8,253	7,503	749	51,054	10,486	16,459	8,987	5,289	7,867	1,966	2.27												
10 沖縄	2.1%	105,104	18,103	15,881	2,216	87,000	30,787	17,551	10,859	7,340	14,653	5,810	2.66												
目的																									
1 観光・レジャー	71.2%	60,433	10,034	8,891	1,142	50,399	13,650	9,876	10,964	5,230	7,843	2,776	1.65												
2 贈答・知人訪問等	18.1%	55,841	13,178	12,163	1,015	42,662	1,583	20,456	4,483	7,777	3,510	2.81													
3 出張業務	10.6%	55,118	4,018	3,817	201	51,102	5,911	22,555	13,536	4,977	3,263	2.21													
同行者																									
1 夫婦	15.3%	50,969	10,428	9,460	968	40,542	2,282	11,867	10,074	5,837	8,175	2,308	1.89												
2 家族旅行	32.9%	43,671	8,266	7,281	985	35,405	1,203	10,646	10,133	4,443	6,000	2,980	2.04												
3 友人・知人と	18.0%	36,288	7,815	7,137	678	28,473	2,199	8,987	6,041	4,306	4,718	2,221	1.57												
4 恋人	2.4%	5,471	4,754	4,251	467	11,714	10,964	4,540	4,780	4,540	1,796	1,56	1.56												
5 ひとり	6.9%	46,895	9,016	8,372	644	37,678	321	18,242	6,353	4,989	5,255	2,520	3.09												
6 団体旅行	12.0%	36,948	9,322	8,462	860	27,625	13,107	2,889	2,282	1,692	863	1,59	1.59												
7 その他	1.4%	45,176	9,763	8,681	1,083	35,413	5,724	11,500	4,269	5,036	7,679	1,204	2.38												
交通機関(最長距離)																									
1 飛行機	8.4%	97,939	13,932	12,916	1,016	84,007	23,917	28,099	8,776	8,212	11,466	3,537	2.75												
2 新幹線	11.3%	69,831	10,348	9,543	805	59,483	9,348	20,752	10,875	6,379	7,715	4,414	2.43												
3 鉄道(新幹線除く)	7.9%	40,645	6,537	5,992	545	34,108	4,695	10,189	4,413	4,060	4,400	1,400	1.60												
4 自家用車	40.1%	6,938	6,164	5,616	773	34,198	1,627	9,173	11,557	4,827	4,974	2,039	1.81												
5 レンタカー	1.7%	15,102	13,822	12,820	1,002	70,728	10,201	25,918	15,079	6,688	10,330	2,513	1.72												
6 貸切バス	11.9%	45,745	8,809	7,627	1,182	36,937	24,537	1,720	1,386	7,221	1,037	1,037	1.42												
7 高運バス・路線バス	2.1%	54,768	7,925	7,250	676	46,843	11,700	12,430	7,078	5,164	7,935	2,535	2.67												
8 タクシー・ハイヤー	0.3%	72,919	6,594	5,864	731	66,325	23,898	8,572	7,695	3,507	18,761	1,74	1.74												
9 オートバイ・自転車	0.3%	39,030	2,359	0	0	36,671	0	8,987	13,735	971	4,955	8,023	1.56												
10 船舶	0.7%	59,227	10,685	8,820	1,865	48,542	7,356	19,815	2,483	9,089	8,427	1,363	2.47												
11 その他	1.0%	41,411	5,107	4,786	321	36,304	5,479	10,969	5,936	6,409	6,075	1,438	1.98												
旅行形態																									
1 個人旅行	72.2%	55,179	9,075	8,223	852	46,104	17,726	13,486	5,808	6,294	2,790	2.12													
2 パック・団体旅行	27.8%	70,370	13,214	11,916	1,299	57,156	37,835	3,671	1,437	3,614	8,687	1,911	1.70												
四半期																									
1 2003年4-6月期	21.5%	60,207	10,289	9,292	997	49,918	10,401	13,921	10,606	5,542	7,165	2,282	1.98												
2 2003年7-9月期	27.7%	59,387	9,196	8,260	936	50,190	8,212	15,335	10,904	5,634	6,946	3,159	2.26												
3 2003年10-12月期	22.0%	64,175	9,518	8,611	908	54,657	15,846	9,478	4,768	7,567	9,479	2,177	1.86												
4 2004年1-3月期	28.8%	55,147	9,724	8,844	880	45,422	8,235	14,505	8,991	4,672	6,458	2,562	1.93												
旅行月(標準月)																									
1 2003年4月	4.8%	61,277	10,036	8,933	1,103	51,241	8,588	16,182	11,832	5,082	7,272	2,285	1.86												
2 2003年5月	7.6%	53,342	10,361	9,343	1,018	42,982	12,050	9,378	7,180	4,370	8,009	7,194	1.92												
3 2003年6月	9.1%	60,991	9,876	8,961	916	51,115	10,108	14,696	11,199	6,333	6,257	2,520	2.17												
4 2003年7月	5.5%	58,819	9,495	8,407	1,087	49,325	10,208	14,569	10,071	4,814	7,178	2,465	2.11												
5 2003年8月	13.2%	68,853	8,774	7,792	982	50,079	7,572	11,873	5,566	7,103	7,103	3,591	2.46												
6 2003年9月	9.0%	60,617	11,374	10,612	761	49,243	7,892	16,144	10,159	6,052	6,595	2,401	2.10												
7 2003年10月	7.0%	69,538	10,533	9,356	1,177	59,005	11,264	17,960	11,068	5,979	9,302	3,431	1.97												
8 2003年11月	6.9%	57,196	9,212	8,245	967	47,984	13,850	4,269	8,184	4,269	6,912	1,776	1.76												
9 2003年12月	8.1%	53,631	8,977	8,312	665	44,654	10,001	13,096	9,313	4,275	6,445	1,524	1.92												
10 2004年1月	7.2%	57,025	10,977	9,683	1,294	46,048	7,717	12,669	11,578	5,275	5,782	3,027	2.20												
11 2004年2月	7.4%	59,898	9,610	8,812	798	50,288	9,036	14,758	8,393	5,228	8,549	4,324	1.70												
12 2004年3月	14.2%	52,875	9,458	8,736	722	43,418	8,128	14,959	8,219	4,252	5,884	1,976	1.82												

注) 本表の属性別・旅行内容別全体単価および平均泊数の数値は、旅行目的別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正している。なお、旅行目的別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値による補正を行っている。その他の数値では、旅行目的別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値による補正を行っていない。

表-9. 属性別・旅行内容別全体単価及び平均所要時間【日帰り旅行(国内)】

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比	旅行前支計			旅行中支計			旅行後支計			平均所要時間		
		旅行前支出	旅行後支出	参加費	交通費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他	参加費	交通費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他
日帰り全体	100.0%	18,552	3,874	3,435	14,678	1,603	6,090	1,925	3,505	1,556	10,86	10,86	10.32
年代													
1 10代	2.9%	8,812	1,114	1,004	7,697	286	3,317	1,168	1,804	1,121	1,804	1,121	10.32
2 20代	9.9%	13,621	2,301	2,022	11,320	525	4,403	1,759	3,206	1,427	3,206	1,427	11.29
3 30代	15.6%	15,679	2,575	2,320	13,104	782	6,717	1,967	2,387	1,251	2,387	1,251	11.08
4 40代	18.6%	16,814	2,972	2,750	13,841	933	6,060	2,111	3,191	1,546	3,191	1,546	10.76
5 50代	23.1%	18,900	3,125	2,843	15,775	1,444	6,835	1,788	4,161	1,546	4,161	1,546	10.77
6 60代	21.4%	21,547	6,468	5,558	15,079	2,335	5,223	2,187	3,670	1,665	3,670	1,665	10.75
7 70代	8.5%	17,571	3,098	2,503	14,474	3,119	4,698	1,316	4,031	1,310	4,031	1,310	10.95
性別													
1 男性	46.7%	18,410	4,419	4,002	13,991	1,194	6,550	2,091	2,400	1,756	2,400	1,756	10.99
2 女性	53.3%	17,271	3,452	2,993	13,819	1,728	4,816	1,747	4,227	1,301	4,227	1,301	10.74
主目的地(離遠地)													
1 北海道	4.2%	15,851	1,896	1,609	13,955	1,054	3,341	1,650	6,341	1,568	6,341	1,568	9.59
2 東北	6.7%	22,210	8,567	8,054	13,643	1,189	5,915	2,839	3,160	541	3,160	541	10.11
3 関東・甲信	35.3%	17,502	3,160	2,802	14,342	989	6,640	1,925	2,971	1,817	2,971	1,817	11.01
4 北陸	4.2%	15,605	2,275	1,934	13,330	341	4,857	1,706	4,367	699	4,367	699	11.15
5 東海	14.3%	18,446	4,350	3,837	14,096	1,666	5,988	1,801	3,055	1,587	3,055	1,587	11.17
6 近畿	15.1%	19,506	2,299	1,992	17,207	2,615	6,153	2,011	4,812	1,616	4,812	1,616	10.97
7 中国	6.3%	15,739	3,466	3,157	12,273	309	5,509	1,488	2,844	1,180	2,844	1,180	10.91
8 四国	2.6%	15,217	2,205	1,906	13,013	299	6,911	1,885	1,874	665	1,874	665	12.24
9 九州	8.9%	16,502	4,131	3,784	12,371	1,477	4,400	1,642	3,391	1,461	3,391	1,461	10.34
10 沖縄	0.1%	3,484	904	516	2,579	806	645	484	645	0	645	0	9.93
目的													
1 観光レジャー	76.5%	17,268	3,080	2,640	14,188	2,200	3,764	2,137	4,036	1,992	4,036	1,992	10.84
2 隣省・知人訪問等	12.9%	26,391	10,994	10,089	15,397	222	8,456	1,797	3,622	1,300	3,622	1,300	11.11
3 出張業務	10.6%	14,683	1,072	933	13,611	168	11,090	1,335	941	77	10,77	77	10.77
同行者													
1 夫婦	17.8%	18,201	5,024	4,335	13,177	925	4,737	2,318	3,994	1,202	3,994	1,202	10.67
2 家族旅行	29.6%	12,225	2,480	2,193	9,744	407	3,655	1,708	2,437	1,537	2,437	1,537	10.74
3 友人・知人と	22.3%	13,073	2,541	2,127	10,532	1,649	2,991	1,489	2,614	1,788	2,614	1,788	11.17
4 恋人と	2.3%	12,460	2,333	2,142	10,127	0	2,937	2,627	2,954	1,609	2,954	1,609	11.04
5 ひとり	6.2%	19,830	3,254	3,099	16,577	577	4,871	1,361	7,918	1,849	7,918	1,849	10.70
6 団体旅行	9.2%	15,993	2,700	2,200	12,588	715	3,906	545	3,906	545	3,906	545	11.22
7 その他	1.8%	12,686	2,298	2,041	10,084	2,041	3,050	1,795	2,360	838	2,360	838	11.04
交通機関(最長距離)													
1 飛行機	3.7%	24,068	3,837	3,676	20,231	32	13,720	1,737	2,922	1,820	2,922	1,820	10.80
2 新幹線	5.0%	29,521	3,270	2,292	26,250	3,262	14,544	2,273	4,151	2,020	4,151	2,020	11.65
3 鉄道(新幹線除く)	14.1%	17,898	3,553	3,249	14,345	913	4,398	1,843	5,353	1,838	5,353	1,838	10.40
4 自家用車	50.3%	15,257	3,852	3,404	11,405	198	4,563	2,215	2,666	1,762	2,666	1,762	10.44
5 レンタカー	1.0%	13,942	1,573	1,487	12,370	1,719	6,189	2,489	2,489	684	2,489	684	12.45
6 貸切バス	16.2%	14,660	2,183	1,865	12,477	5,403	4,799	706	5,306	584	5,306	584	11.62
7 高運バス・路線バス	2.0%	13,911	964	821	12,947	1,332	5,061	1,943	3,798	813	3,798	813	11.48
8 タクシー・ハイヤー	0.2%	29,516	5,047	2,019	3,028	24,469	2,271	3,585	454	0	454	0	10.41
9 オートバイ・自転車	0.4%	9,214	1,199	716	8,015	0	6,240	1,094	609	73	609	73	13.04
10 船舶	0.1%	10,661	430	430	10,231	1,719	4,471	2,321	1,182	1,182	1,182	1,182	11.33
11 その他	1.0%	6,959	939	939	6,020	2,349	1,253	514	869	1,055	869	1,055	10.70
旅行形態													
1 個人旅行	80.4%	17,960	3,905	3,471	14,055	0	6,759	2,230	3,288	1,778	3,288	1,778	10.75
2 バック・団体旅行	19.6%	20,145	2,425	1,868	17,719	10,149	1,739	1,163	3,940	1,163	3,940	1,163	11.43
四半期													
1 2003年4-6月期	22.2%	17,183	3,817	3,275	13,366	1,576	5,914	1,691	2,947	1,259	2,947	1,259	10.94
2 2003年7-9月期	25.7%	16,589	3,048	2,609	13,541	983	5,970	2,157	2,882	1,549	2,882	1,549	10.96
3 2003年10-12月期	22.7%	18,381	2,607	2,256	15,773	2,810	6,201	1,836	3,433	1,433	3,433	1,433	10.60
4 2004年1-3月期	29.5%	20,321	5,047	4,664	15,274	1,412	5,911	1,917	4,350	1,684	4,350	1,684	10.92
旅行月(帰宅月)													
1 2003年4月	4.8%	15,674	3,623	3,163	12,051	2,554	4,811	1,528	2,787	370	2,787	370	11.60
2 2003年5月	7.5%	18,024	3,892	3,390	14,132	1,266	6,387	1,652	3,255	1,571	3,255	1,571	10.53
3 2003年6月	9.8%	16,969	3,470	2,847	13,498	1,345	6,050	1,792	2,756	1,556	2,756	1,556	10.89
4 2003年7月	3.7%	15,881	2,235	1,805	13,646	1,504	5,547	2,103	2,644	1,848	2,644	1,848	11.69
5 2003年8月	8.5%	14,927	2,600	2,275	12,046	691	5,353	1,675	3,000	1,327	3,000	1,327	11.15
6 2003年9月	13.5%	17,364	4,927	4,281	14,108	1,015	6,169	2,491	2,845	1,588	2,845	1,588	10.54
7 2003年10月	6.1%	15,917	2,301	1,858	13,616	2,806	3,895	1,850	4,373	693	4,373	693	10.86
8 2003年11月	8.5%	18,254	3,34	2,290	15,630	1,987	7,385	1,843	2,906	1,509	2,906	1,509	10.49
9 2003年12月	8.1%	17,325	2,728	2,453	14,596	1,324	6,092	1,817	3,461	1,902	3,461	1,902	10.48
10 2004年1月	5.3%	26,613	9,708	9,289	16,905	1,418	6,240	2,590	5,148	1,509	5,148	1,509	11.15
11 2004年2月	6.4%	22,382	3,673	3,041	18,710	1,695	6,729	1,895	7,229	1,161	7,229	1,161	11.53
12 2004年3月	17.7%	15,822	2,489	2,210	13,332	1,306	5,564	1,692	2,835	1,935	2,835	1,935	10.65

注) 本表の属性別・旅行内容別全体単価および平均所要時間の数値は、旅行目的別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の数値によって補正されている。なお、旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の数値による補正が行っていないため、表8の数値とは必ずしも一致しない。

表-9. 属性別・旅行内容別全体単価 【 海外旅行（国内消費）】

(単位:円)

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比	旅行前支計		旅行後支計		旅行中支計				
		海外全体	海外全体	旅行前支出	旅行後支出	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代等	
海外全体	100.0%	40,955	27,008	23,972	3,035	13,947	6,935	586	1,502	4,925
年代										
1 10代	2.3%	43,742	33,220	32,860	360	10,522	6,800	0	1,100	2,622
2 20代	17.1%	42,372	27,267	24,301	2,966	15,105	9,728	0	1,730	3,647
3 30代	18.1%	32,824	22,198	19,867	2,331	10,626	5,154	0	1,223	4,250
4 40代	19.4%	33,135	19,409	17,564	1,844	13,726	5,595	690	1,171	6,269
5 50代	19.4%	59,722	40,975	37,362	3,613	18,747	8,710	1,667	1,543	6,827
6 60代	18.1%	41,597	32,072	26,801	5,270	9,525	5,001	615	1,300	2,608
7 70代	5.6%	22,930	11,699	9,810	2,088	11,031	7,494	500	2,600	237
性										
1 男性	43.1%	36,077	24,152	21,445	2,706	11,925	6,841	712	1,849	2,523
2 女性	56.9%	44,055	28,900	25,664	3,236	15,155	6,699	504	1,198	6,754
出国空港										
1 成田空港	50.5%	46,230	30,130	26,838	3,292	16,100	8,521	477	1,089	6,013
2 関西国際空港	18.5%	44,510	29,272	26,570	2,703	15,237	6,877	1,533	1,915	4,912
3 福岡空港	7.9%	39,500	30,020	25,828	4,192	9,480	5,039	1,000	2,153	1,288
4 名古屋空港	11.6%	32,669	21,706	19,135	2,571	10,963	4,542	0	1,275	5,147
5 その他の空港	8.8%	20,044	13,629	12,665	964	6,415	2,648	0	1,453	2,314
6 香港	0.5%	3,300	0	0	0	3,300	0	0	0	3,300
目的										
1 観光レク	76.4%	42,117	28,312	25,219	3,093	13,805	6,655	418	1,387	5,345
2 購書・知人訪問等	8.8%	43,989	31,138	28,380	2,758	12,851	6,721	0	2,767	3,363
3 出張・業務旅行	14.8%	31,469	17,696	14,814	2,881	13,774	7,263	1,917	1,479	3,115
4 滞泊していない	92.1%	83,890	60,093	52,711	6,382	23,797	12,101	6,333	2,050	11,313
5 滞泊している	1.9%	82,275	64,325	59,725	4,600	17,950	8,575	7,500	1,875	5,345
6 滞泊していない	94.9%	40,221	26,676	23,733	2,943	13,545	6,825	454	1,353	4,913
交通機関										
1 飛行機	4.2%	87,127	60,326	53,037	7,289	26,801	19,110	1,889	3,389	2,414
2 新幹線	6.0%	78,131	54,950	49,320	5,631	23,181	14,538	4,846	1,812	1,985
3 鉄道(新幹線除く)	28.2%	32,715	19,799	18,121	1,678	12,916	4,042	459	1,318	7,096
4 自家用車	28.2%	36,144	26,310	23,272	3,038	8,835	5,086	115	818	2,816
5 貸切バス	4.6%	32,958	21,128	19,628	1,500	11,830	7,605	0	1,560	2,665
6 高速バス・路線バス	11.6%	32,784	16,650	15,014	1,636	16,134	5,530	0	1,402	9,202
7 タクシー・ハイヤー	3.7%	21,866	14,034	10,159	3,875	7,832	4,763	0	2,625	444
8 船舶	0.5%	27,000	23,000	18,000	5,000	4,000	4,000	0	0	0
9 その他	0.5%	224,600	220,800	210,800	10,000	3,800	800	0	3,000	0
四半期										
1 2003年4-6月期	16.7%	46,675	33,351	30,594	2,757	13,324	6,808	1,556	2,544	2,416
2 2003年7-9月期	26.9%	40,830	24,259	20,399	3,860	16,571	6,952	448	1,711	7,460
3 2003年10-12月期	25.0%	46,398	32,578	28,795	3,784	13,820	7,809	593	1,455	3,963
4 2004年1-3月期	31.5%	33,015	22,182	20,289	1,893	10,833	5,920	221	831	3,861
旅行月(帰宅月)										
4 2003年4月	6.5%	47,934	35,051	31,621	3,430	12,883	5,795	2,500	2,607	1,981
5 2003年5月	4.2%	54,291	41,656	37,989	3,667	12,635	7,463	778	750	3,644
6 2003年6月	6.0%	31,727	19,716	18,665	1,051	12,011	6,803	0	3,769	1,438
7 2003年7月	5.6%	32,878	21,834	13,654	8,180	11,044	3,925	0	4,424	2,696
8 2003年8月	8.8%	39,716	20,123	16,810	3,313	19,593	6,836	632	809	11,316
9 2003年9月	12.5%	40,711	29,172	26,756	2,416	11,539	6,631	519	1,117	3,272
10 2003年10月	8.8%	55,429	42,217	37,720	4,497	13,212	6,819	0	1,711	4,683
11 2003年11月	10.6%	41,709	28,580	24,428	4,152	13,129	6,447	1,391	1,325	3,965
12 2003年12月	5.6%	29,799	21,356	20,141	1,215	8,443	5,969	0	938	1,536
1 2004年1月	9.7%	39,951	27,069	23,842	3,226	12,883	7,661	714	930	3,578
2 2004年2月	8.3%	28,033	21,717	20,178	1,539	6,316	4,593	0	756	967
3 2004年3月	13.4%	29,663	18,868	17,868	1,000	10,795	5,194	0	778	4,823

注) 本表の属性別・旅行内容別全体単価の値は、旅行月別の「海外旅行者数(表3)」による補正を行っていないため、表8の数値とは必ずしも一致しない。



表-10.全体単価構成比表 【 宿泊旅行(国内) 】

購入時期	費目	旅行形態	宿泊旅行(国内)		
			全体	個人旅行	パック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		1.8%	1.9%	1.5%
前	2 フィルム		0.5%	0.4%	0.6%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		4.0%	3.4%	5.5%
前	4 靴・カバン類		1.9%	1.6%	2.6%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		0.7%	0.6%	0.9%
前	6 菓子類・食料品・飲料		3.5%	4.1%	2.2%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		0.4%	0.5%	0.3%
前	8 スポーツ用具		0.5%	0.6%	0.3%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		0.2%	0.2%	0.2%
前	10 電気製品・電池		0.1%	0.1%	0.1%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		0.1%	0.1%	0.2%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		0.2%	0.2%	0.2%
前	13 宅配便		0.5%	0.5%	0.4%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		0.8%	0.8%	0.7%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		0.2%	0.1%	0.4%
前	16 美容室・理容室		1.6%	1.5%	1.7%
前	17 その他		1.2%	1.6%	0.3%
後	18 写真の現像・プリント		1.2%	1.1%	1.6%
後	19 衣類のクリーニング		0.4%	0.5%	0.4%
後	20 その他		0.3%	0.3%	0.4%
中	パック・団体旅行参加費		20.2%	-	69.9%
中	1 飛行機		7.0%	10.0%	-
中	2 新幹線		7.7%	10.8%	0.1%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		2.9%	3.7%	0.8%
中	4 バス		1.1%	1.2%	0.7%
中	5 タクシー・ハイヤー		1.0%	1.3%	0.4%
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		0.8%	1.0%	0.1%
中	7 レンタカー代		0.7%	0.9%	0.3%
中	8 ガソリン代		3.8%	5.0%	0.9%
中	9 駐車場・有料道路料金		4.0%	5.3%	1.0%
中	10 宿泊費(キャンプ場利用料を含む)		20.4%	27.9%	0.4%
中	11 食事・喫茶・飲酒		10.6%	12.6%	6.2%
中	12 農産物(野菜・果物・花など)		0.6%	0.5%	0.6%
中	13 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		0.7%	0.7%	0.9%
中	14 水産物(鮮魚・魚介類など)		1.8%	1.5%	2.4%
中	15 水産加工品(干物・練製品など)		1.4%	1.1%	1.9%
中	16 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		0.3%	0.3%	0.3%
中	17 お弁当・飲料・酒・タバコ		2.1%	2.3%	1.6%
中	18 菓子類		4.5%	4.3%	5.1%
中	19 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		1.0%	1.1%	0.7%
中	20 靴・カバン類		0.4%	0.4%	0.3%
中	21 陶磁器・ガラス製品		0.4%	0.4%	0.5%
中	22 絵はがき・本・雑誌など		0.2%	0.2%	0.3%
中	23 木製の小物・家具・和紙など		0.1%	0.1%	0.2%
中	24 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		0.1%	0.1%	0.1%
中	25 フィルム		0.1%	0.1%	0.1%
中	26 電気製品・電池		0.0%	0.0%	0.0%
中	27 カメラ・時計・眼鏡		0.1%	0.1%	0.2%
中	28 その他の製造品(文具・玩具など)		0.5%	0.5%	0.5%
中	29 立寄温泉・温浴施設・エステ		0.4%	0.4%	0.2%
中	30 テーマパーク・遊園地		0.9%	1.1%	0.3%
中	31 美術館・博物館・動植物園・水族館		0.5%	0.6%	0.4%
中	32 ゴルフ場・テニスコートなど		0.6%	0.7%	0.3%
中	33 スキー場リフト代		0.1%	0.2%	0.1%
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		0.2%	0.3%	0.1%
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		0.1%	0.2%	0.0%
中	36 観光農園		0.0%	0.0%	0.0%
中	37 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		0.1%	0.1%	0.1%
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		0.1%	0.1%	0.1%
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		0.0%	0.0%	0.0%
中	40 マッサージ		0.2%	0.2%	0.3%
中	41 写真撮影やスキースクールなど		0.1%	0.1%	0.2%
中	42 郵便・電話通話料		0.2%	0.2%	0.1%
中	43 宅配便		0.4%	0.3%	0.6%
中	44 その他		1.5%	1.8%	0.6%
前	旅行前支出計		18.1%	18.3%	18.0%
後	旅行後支出計		2.0%	1.9%	2.3%
前後	旅行前後支出計		20.0%	20.2%	20.4%
中	パック・団体ツアー参加費		20.2%	-	69.9%
中	交通費		29.1%	39.4%	4.3%
中	宿泊費		20.4%	27.9%	0.4%
中	飲食費		10.6%	12.6%	6.2%
中	土産代・買物代		14.3%	13.8%	15.8%
中	入場料・施設利用料		2.9%	3.6%	1.4%
中	その他		2.5%	2.8%	1.9%
中	総支出額(除パックツアー等参加費)		79.8%	100.0%	30.1%
中	旅行中支出計(参加費+総支出額)		100.0%	100.0%	100.0%
全体	旅行支出計(旅行中+前後)		120.0%	120.2%	120.4%

注)旅行中支出計を100%としている。



表-10.全体単価構成比表 【 日帰り旅行（国内）】

購入時期	費目	旅行形態	日帰り旅行(国内)		
			全体	個人旅行	パック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		1.5%	1.6%	1.0%
前	2 フィルム		0.7%	0.7%	0.9%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		3.2%	3.1%	3.6%
前	4 靴・カバン類		1.4%	1.4%	1.3%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		0.4%	0.4%	0.2%
前	6 菓子類・食料品・飲料		5.2%	5.7%	3.1%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		0.5%	0.5%	0.2%
前	8 スポーツ用具		0.4%	0.5%	0.1%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		0.4%	0.5%	0.0%
前	10 電気製品・電池		2.3%	2.9%	0.0%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		0.0%	0.0%	0.0%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		0.1%	0.1%	0.1%
前	13 宅配便		0.1%	0.1%	0.1%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		1.0%	1.2%	0.3%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		0.1%	0.1%	0.2%
前	16 美容室・理容室		2.0%	1.8%	2.7%
前	17 その他		2.5%	2.9%	0.6%
後	18 写真の現像・プリント		1.9%	2.0%	1.9%
後	19 衣類のクリーニング		0.7%	0.7%	0.6%
後	20 その他		0.4%	0.4%	0.2%
中	パック・団体旅行参加費		11.8%	0.0%	61.5%
中	1 飛行機		3.6%	4.5%	0.0%
中	2 新幹線		10.9%	13.5%	0.3%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		5.4%	6.6%	0.9%
中	4 バス		1.6%	1.9%	0.4%
中	5 タクシー・ハイヤー		2.0%	2.4%	0.2%
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		0.3%	0.3%	0.0%
中	7 レンタカー代		0.4%	0.5%	0.2%
中	8 ガソリン代		9.0%	11.0%	0.8%
中	9 駐車場・有料道路料金		7.3%	8.9%	0.7%
中	10 食事・喫茶・飲酒		13.2%	15.3%	4.7%
中	11 農産物(野菜・果物・花など)		1.6%	1.6%	1.4%
中	12 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		0.8%	0.8%	1.1%
中	13 水産物(鮮魚・魚介類など)		2.2%	1.8%	4.0%
中	14 水産加工品(干物・練製品など)		1.6%	1.1%	3.3%
中	15 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		0.4%	0.3%	0.6%
中	16 お弁当・飲料・酒・タバコ		2.5%	2.4%	3.1%
中	17 菓子類		5.7%	5.2%	7.9%
中	18 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		3.3%	3.6%	2.2%
中	19 靴・カバン類		1.0%	1.1%	0.2%
中	20 陶磁器・ガラス製品		0.4%	0.4%	0.4%
中	21 絵はがき・本・雑誌など		0.4%	0.5%	0.1%
中	22 木製の小物・家具・和紙など		0.3%	0.3%	0.5%
中	23 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		0.1%	0.1%	0.1%
中	24 フィルム		0.1%	0.1%	0.1%
中	25 電気製品・電池		0.7%	0.9%	0.0%
中	26 カメラ・時計・眼鏡		2.5%	3.0%	0.2%
中	27 その他の製造品(文具・玩具など)		1.2%	0.9%	2.6%
中	28 立寄温泉・温浴施設・エステ		0.9%	1.1%	0.2%
中	29 テーマパーク・遊園地		2.4%	2.7%	0.6%
中	30 美術館・博物館・動植物園・水族館		1.0%	1.1%	0.5%
中	31 ゴルフ場・テニスコートなど		1.9%	2.3%	0.1%
中	32 スキー場リフト代		0.3%	0.3%	0.1%
中	33 キャンプ場		0.0%	0.0%	0.0%
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		0.7%	0.8%	0.1%
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		0.1%	0.2%	0.0%
中	36 観光農園		0.2%	0.2%	0.1%
中	37 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		0.4%	0.6%	0.0%
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		0.1%	0.1%	0.0%
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		0.1%	0.1%	0.0%
中	40 マッサージ		0.0%	0.0%	0.1%
中	41 写真撮影やスキースクールなど		0.1%	0.0%	0.1%
中	42 郵便・電話通話料		0.1%	0.1%	0.0%
中	43 宅配便		0.1%	0.1%	0.2%
中	44 その他		1.3%	1.4%	0.8%
前	旅行前支出計		21.9%	23.6%	14.4%
後	旅行後支出計		3.0%	3.0%	2.7%
前後	旅行前後支出計		24.9%	26.7%	17.1%
中	パック・団体ツアー参加費		11.8%	0.0%	61.5%
中	交通費		40.5%	49.4%	3.4%
中	飲食費		13.2%	15.3%	4.7%
中	土産代・買物代		24.8%	24.2%	27.6%
中	入場料・施設利用料		8.0%	9.3%	1.6%
中	その他		1.7%	1.8%	1.1%
中	総支出額(除パックツアー等参加費)		88.2%	100.0%	38.5%
中	旅行中支出計(参加費+総支出額)		100.0%	100.0%	100.0%
全体	旅行支出計(旅行中+前後)		124.9%	126.7%	117.1%

注) 旅行中支出計を100%としている。

表-10.全体単価構成比表 【 海外旅行（国内消費）】

購入時期	費目	旅行形態	海外旅行 (国内消費)
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		29.7%
前	2 フィルム		6.4%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		30.8%
前	4 靴・カバン類		29.3%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		7.5%
前	6 菓子類・食料品・飲料		10.6%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		7.5%
前	8 スポーツ用具		0.8%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		2.8%
前	10 電気製品・電池		6.6%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		0.9%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		2.1%
前	13 宅配便		5.1%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		4.4%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		15.6%
前	16 パスポート申請費用		19.0%
前	17 美容室・理容室		10.3%
前	18 その他		8.8%
後	19 写真の現像・プリント		18.9%
後	20 衣類のクリーニング		4.8%
後	21 その他		2.1%
中	1 飛行機		3.2%
中	2 新幹線		8.9%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール		13.0%
中	4 バス		9.2%
中	5 タクシー・ハイヤー		4.0%
中	6 船舶(ジェットホイル・ホバークラフトを含む)		0.1%
中	7 ガソリン代		3.1%
中	8 駐車場・有料道路料金		9.4%
中	9 宿泊費		4.0%
中	10 食事・喫茶・飲酒		12.6%
中	11 酒・タバコ		7.5%
中	12 お弁当・飲料・菓子類		5.4%
中	13 その他食料品		2.4%
中	14 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		2.5%
中	15 靴・カバン類		9.6%
中	16 本・雑誌・文具類		1.6%
中	17 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		1.3%
中	18 フィルム		0.6%
中	19 電気製品・電池		0.0%
中	20 宅配便		1.1%
中	21 その他		0.4%
前	旅行前支出計		198.2%
後	旅行後支出計		25.8%
前後	旅行前後支出計		224.0%
中	交通費		50.8%
中	宿泊費		4.0%
中	飲食費		12.6%
中	土産代・買物代等		32.5%
中	旅行中支出計		100.0%
全体	旅行支出計(旅行中+前後)		324.0%

注) 旅行中支出計を100%としている。

### 3. 「旅行・観光消費動向調査」結果の検証

調査結果を踏まえ、わが国のT S Aに基づいた推計に関する、サンプル抽出方法や調査精度の検証、調査手法の検証、調査項目の妥当性等の検証を行う。

#### 1) 標本属性構成の検証

##### 性・年代

有効回収標本の男性比率は46.8%、女性比率は53.2%となっており、15歳から79歳の日本人人口の女性比率50.7%と比べて幾分女性比率が高めとなっている。

次に、有効回収標本の年代別構成比と、日本人人口の年代別構成比を比較すると、10代から30代の構成比が日本人人口の構成比に比べて低い傾向がみられる。特に20代が9.7%と、人口構成における20代比率16.3%に比べて低くなっている。性・年代別でみると、10代から30代にかけて男性の回答率が女性よりも低めとなっている。

図表 - 1 . 有効回収標本の性・年代別構成比

	男性		女性		男女計	
	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比
全体	2,420	46.3%	2,802	53.7%	5,222	100.0%
15～19歳	131	2.5%	153	2.9%	284	5.4%
20～29歳	199	3.8%	309	5.9%	508	9.7%
30～39歳	335	6.4%	440	8.4%	775	14.8%
40～49歳	377	7.2%	485	9.3%	862	16.5%
50～59歳	508	9.7%	598	11.5%	1,106	21.2%
60～69歳	551	10.6%	544	10.4%	1,095	21.0%
70～79歳	318	6.1%	272	5.2%	590	11.3%
無回答	1	0.02%	1	0.02%	2	0.04%

[参考] 日本人人口構成比(15～79歳)

	男性人口		女性人口		男女計人口	
	(千人)	構成比	(千人)	構成比	(千人)	構成比
全体	51,340	49.3%	52,723	50.7%	104,067	100.0%
15～19歳	3,589	3.4%	3,408	3.3%	6,997	6.7%
20～29歳	8,653	8.3%	8,312	8.0%	16,965	16.3%
30～39歳	9,160	8.8%	9,007	8.7%	18,169	17.5%
40～49歳	7,928	7.6%	7,860	7.6%	15,788	15.2%
50～59歳	9,511	9.1%	9,672	9.3%	19,183	18.4%
60～69歳	7,539	7.2%	8,169	7.8%	15,709	15.1%
70～79歳	4,960	4.8%	6,295	6.0%	11,256	10.8%

資料: 人口推計年報(03年10月1日現在日本人人口)

## 発地域の構成

本調査は、地域と都市規模によって層化を行う層化二段無作為抽出法によっている。下表は、調査地点100地点（各地点で150名を抽出）の地域別の配分地点数と、実際の有効回収数の地域別構成比とを比較したものである。

調査地点数（1地点の構成比は1%）と、地域別の回収標本の構成比はほぼ同じ分布となっており、有効回収率は地域間でほぼ一様であったことを示している。

図表 - 2 . 有効回収標本の地域別構成比と地域別調査地点数

地域	標本数	構成比	調査地点数
1 北海道	221	4.2%	4
2 東北	393	7.5%	8
3 関東・甲信	1,869	35.8%	35
4 北陸	236	4.5%	4
5 東海	691	13.2%	12
6 近畿	807	15.5%	16
7 中国	326	6.2%	6
8 四国	198	3.8%	4
9 九州	457	8.8%	10
10 沖縄	24	0.5%	1
全体	5,222	100.0%	100

## 標準誤差率

調査結果から得られた標準誤差率は、調査開始前に予測された数値（既存観光統計の平均値、標準偏差等を参考に計算）に比べ、宿泊旅行、日帰り旅行の平均旅行

図表 - 3 . 標準誤差率事前予測値との比較

### 平均旅行回数

旅行の種類	宿泊旅行(国内)	日帰り旅行(国内)	海外旅行
四半期			
2003年4-6月期	4.4%	5.6%	17.3%
2003年7-9月期	3.8%	5.2%	13.8%
2003年10-12月期	4.3%	5.3%	14.1%
2004年1-3月期	4.3%	5.5%	12.8%
2003年度(4-3月期)	2.1%	2.7%	7.1%
2003年度(4-3月期) (調査開始前予測値)	2.9%	5.2%	7.5%

### 平均旅行単価

旅行の種類	宿泊旅行(国内)	日帰り旅行(国内)	海外旅行
四半期			
2003年4-6月期	4.9%	5.2%	24.4%
2003年7-9月期	4.3%	6.0%	16.7%
2003年10-12月期	4.6%	5.3%	19.1%
2004年1-3月期	4.0%	5.7%	12.9%
2003年度(4-3月期)	2.3%	2.9%	8.8%
2003年度(4-3月期) (調査開始前予測値)	2.0%	3.5%	6.3%

注)平均旅行単価の標準誤差率は、購入した全ての支出費目について金額回答のあった票のみを対象として、各回答者の支出額の合計値から算出した数値である。なお、集計表に掲載している旅行単価は各費目別に金額の無回答処理を行った上で足しあげた数値であるため、実際には上記表よりも若干精度は高いものと推測される。

回数について低めの数値となった。特に、日帰り旅行回数は「非日常圏への外出で80km以上または8時間以上」という定義によって、「10回」といった高頻度の標本が既存統計に比べ抑えられたことから、標準誤差率も2.7%と予測値の5.2%の半分程度に留まっている。

## 2) 既存統計との比較・検証

ここでは主要調査項目である旅行回数、旅行単価の数値について、宿泊旅行、日帰り旅行、海外旅行（国内分）の各市場別に既存統計との比較を行う。

### 旅行回数

#### ・ 宿泊旅行

「旅行・観光消費動向調査」による平均旅行回数は2.91回となっている。

宿泊旅行回数（帰省、出張を含む）を計算している既存統計としては、「観光白書」（国土交通省）と「観光の実態と志向」（社）日本観光協会）がある。

「観光白書」における平均旅行回数は、2002年（暦年）で2.49回、2003年は大きく減少して2.11回となっている。また、「観光の実態と志向」の02年（暦年）数値は2.10回となっている。

「観光白書」の変動が激しい理由のとしては、年間3回の調査（過去4ヶ月）における回収標本数が1,250～1,300票程度と少ない点が上げられる。「旅行・観光消費動向調査」は各四半期について約2,000～2,200票、「観光の実態と志向」は年間1回の調査で、回収票数は3,330票となっている。また、「観光の実態と志向」は年間分を1度に聞いており、忘却等によって旅行回数が低めに出ている可能性がある。

「旅行・観光消費動向調査」の平均回数が高い理由としては、郵送調査という手法を用いたことにより、訪問調査（調査票留置を含む）に比べて旅行しなかった人が、「自分は調査対象外」と判断するなどして回収率が低くなった可能性もある。今後の調査では、「旅行に行かなかった方も必ずご回答願います」といった文言を往信封筒に印刷する等の改善措置を検討する必要がある。

#### ・ 日帰り旅行

「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究」では、「旅行・観光消費動向調査」のプリテストとして、「あなたの思う日帰り旅行の範囲」について消費者アンケート調査を行った。その結果を参考として、「日常生活圏を離れたところへの日帰りの旅行で、目安として片道の移動距離が80Km以上または所要時間（移動時間と滞在時間の合計）が8時間以上の場合」という既存調査よりやや厳密な表現を用

いて日帰り旅行を定義している。

その結果として、旅行単価は高くなっている一方で、回数はやや絞られた。後述するが、費目別にみた場合の交通費も「観光の実態と志向」に比べて高くなっており、従来の統計よりも遠距離への日帰り旅行に絞られている。

・海外旅行（国内分）

海外旅行回数については、法務省の「出入国管理統計」で正確な海外渡航者数を得ることが出来る。国民1人あたり人口で序した平均海外旅行回数は0.105回となっている。これに対して、「旅行・観光消費動向調査」の平均海外旅行回数は0.138回と約3割高めとなっている。この要因としては、海外旅行経験率が他の旅行に比べ低く、標本数が小さいことによる誤差の大きさが考えられる。また、郵送調査を採用したことで海外旅行経験の少ない人からの回収率が低かった可能性もある。

ただし、海外旅行者数については、出入国管理統計をベースに推計を行うので、海外旅行回数のデータは参考数値である。

図表 - 4 . 既存統計との平均旅行回数の比較

宿泊旅行(国内)

書名	発行者	国民1人あたりの 平均旅行回数 (回/人)	旅行単価 (円/人回)	調査年次
観光白書	国土交通省	2.49	42,892 <sup>1</sup>	2002暦年
		2.11	44,123 <sup>1</sup>	2003暦年
観光の実態と志向	(社)日本観光協会	2.10	38,160 <sup>2</sup>	2002年度
旅行・観光消費動向調査	国土交通省	2.91	57,398 <sup>3</sup>	2003年度

1 一人あたり年間消費額を平均旅行回数で除して算出。旅行中に消費した額のみ(旅行前後支出を含まず)。

2 観光レクリエーション目的の旅行における、旅行中に消費した額のみ(旅行前後支出を含まず)。

3 旅行中の単価は47,822円。観光目的の旅行単価は60,140円、うち旅行中単価は50,155円。  
(年次集計表・表9の構成比で配分)

日帰り旅行(国内)

書名	発行者	国民1人あたりの 平均旅行回数 (回/人)	旅行単価 (円/人回)	調査年次
観光の実態と志向	(社)日本観光協会	3.21	7,150 <sup>1</sup>	2002年度
旅行・観光消費動向調査	国土交通省	3.02	18,007 <sup>2</sup>	2003年度

1 観光レクリエーション目的の旅行における、旅行中に消費した額のみ(旅行前後支出を含まず)。

2 旅行中の単価は14,417円。観光目的の旅行単価は17,728円、うち旅行中単価は14,566円。  
(年次集計表・表9の構成比で配分)

海外旅行

書名	発行者	国民1人あたりの 平均旅行回数 (回/人)	旅行単価(国内分) (円/人回)	調査年次
出入国管理統計	法務省	0.105	-	2003年度
旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究	国土交通省	-	38,825	2002暦年
旅行・観光消費動向調査	国土交通省	0.138	38,523	2003年度

日本人出国者数(2003年度)を日本人人口(2003年10月1日現在)で除して算出。

## 目的別旅行回数（宿泊旅行）

「旅行・観光消費動向調査」における宿泊旅行回数の目的別構成比は、観光が58.4%、帰省・家事が22.9%、出張・業務が18.6%となっている。「旅行・観光消費動向調査」では、観光旅行と帰省旅行を同時に行ったような場合には主目的の旅行に回答してもらっている。

既存統計の観光比率をみると、「観光白書」では55.0%、「観光の実態と志向」では57.6%となっている。ただし、いずれも兼観光を除いた数字であり、「観光白書」では兼観光を加えた構成比は65.9%となる。

「観光白書」の「帰省・家事旅行」「出張・業務旅行」の比率はそれぞれ21.8%、12.3%となっており、「旅行・観光消費動向調査」の方が出張・業務目的が幾分高く出ている。出張・業務旅行における広範な活動内容を注意書きで具体的に示したことも一因と考えられる。

## 旅行単価と費目別構成比

### 宿泊旅行

#### ・旅行単価

「旅行・観光消費動向調査」の宿泊旅行の単価は57,398円となっているが、これは「その旅行のために」購入した身の回り品やフィルム代等の旅行前後支出を加算した数字であり、旅行中に限った単価は47,822円となっている。

この旅行中消費単価を「観光白書」と比較すると44,123円とやや低い数字となっている。また、「観光の実態と志向」では観光目的の宿泊旅行について38,160円と推計しており、「旅行・観光消費動向調査」における観光目的の旅行中単価50,155円に比べて低い。ただし、これら既存統計の消費単価は全日本人についての推計値であり、「旅行・観光消費動向調査」が調査対象としていない15歳未満や80歳以上の年齢層も含んでいる。14歳以下の旅行単価は15歳以上の旅行単価に比べると低いことから、「旅行・観光消費動向調査」の単価が相対的に高くなっている。

図表 - 5 . 既存調査結果にみる目的別旅行回数（宿泊旅行）

旅行・観光消費動向調査 (2003年度・国土交通省)			観光白書 (2003年度・国土交通省)			観光の実態と志向 (2002年度・(社)日本観光協会)		
費目	旅行回数 (回/人)	構成比	費目	旅行回数 (回/人)	構成比	費目	旅行回数 (回/人)	構成比
全体	2.91	100.0%	全体	2.11	100.0%	全体	2.10	100.0%
観光	1.70	58.4%	観光	1.16	55.0%	観光	1.21	57.6%
帰省・家事	0.67	22.9%	帰省・家事	0.46	21.8%	その他	0.89	42.4%
出張・業務	0.54	18.6%	出張・業務	0.26	12.3%			
			兼観光 ・その他	0.23	10.9%			

帰省訪問・家事、出張業務、兼観光含む



・費目別構成比

「観光の実態と志向」の場合、パック・団体旅行参加費については明示的に質問されていないことから、総消費額区分が「旅行・観光消費動向調査」結果とは異なっている。

「旅行・観光消費動向調査」の観光目的宿泊旅行において、参加費は27%を占めており、参加費内訳を宿泊費、交通費、飲食費、入場娯楽費等に配分して比較する必要がある。後述するが、参加費の約4割が宿泊費であり、旅行中消費に占める宿泊費の比率は約3分の1に、交通費の比率は約3割となり、「観光の実態と志向」に比較して若干宿泊費比率が低く、交通費比率が高い(内訳費目に旅行会社マージンを加算)。

図表 - 6 . 既存統計における旅行単価の費目別構成比

宿泊旅行

旅行目的	旅行・観光消費動向調査 (2003年度・国土交通省)				観光の実態と志向 (2002年度・(社)日本観光協会)	
	全体		観光		観光	
費目	旅行単価 (円/人回)	構成比 (旅行中消費=100%)	旅行単価 (円/人回)	構成比 (旅行中消費=100%)	旅行単価 (円/人回)	構成比 (旅行中消費=100%)
全体(前後消費含む)	57,398	120.0%	60,140	119.9%	-	-
全体(旅行中消費のみ)	47,822	100.0%	50,155	100.0%	38,160	100.0%
参加費	9,648	20.2%	13,584	27.1%	-	-
宿泊費	9,733	20.4%	10,911	21.8%	14,150	37.1%
交通費	13,899	29.1%	9,828	19.6%	9,990	26.2%
土産・食事・入場料など	14,542	30.4%	15,832	31.6%	11,980	31.4%

(年次集計表・表9の構成比で配分)

日帰り旅行

旅行目的	旅行・観光消費動向調査 (2003年度・国土交通省)				観光の実態と志向 (2002年度・(社)日本観光協会)	
	全体		観光		観光	
費目	旅行単価 (円/人回)	構成比 (旅行中消費=100%)	旅行単価 (円/人回)	構成比 (旅行中消費=100%)	旅行単価 (円/人回)	構成比 (旅行中消費=100%)
全体(前後消費含む)	18,007	124.9%	17,728	121.7%	-	-
全体(旅行中消費のみ)	14,417	100.0%	14,566	100.0%	7,150	100.0%
参加費	1,705	11.8%	2,258	15.5%	-	-
交通費	5,833	40.5%	3,865	26.5%	2,220	31.0%
土産・食事・入場料など	6,879	47.7%	8,443	58.0%	4,930	69.0%

海外旅行国内消費分については、比較できる適当な資料が存在しない。

## 日帰り旅行

### ・旅行単価

「旅行・観光消費動向調査」の日帰り旅行の単価は18,007円で、旅行前後支出を除いた旅行中消費単価は14,417円となっている。観光目的に限ると、旅行単価は17,728円、旅行中単価は14,566円となっている。

「観光の実態と志向」における日帰り観光レクリエーション旅行の単価は7,150円と約半分の金額になっている。前述のように、日帰り旅行の定義を「日常生活圏を離れた80km以上または8時間以上の旅行」という定義によって比較的足の長い旅行に絞られたためと考えられる。

### ・費目別構成比

「観光の実態と志向」(観光目的)では、交通費が31.0%を占める。「旅行・観光消費動向調査」の観光目的の日帰り旅行における交通費比率は26.5%だが、参加費比率15.5%の交通費内訳を加えると約34%となる。日帰り旅行全体で交通費比率が高い理由としては、冠婚葬祭や出張業務の日帰り旅行では比較的遠距離旅行の比率が高いことが上げられる。

### 3) 費目別消費額と供給側統計との比較・検証

「旅行・観光消費動向調査」から推計された費目別消費額について、観光需要が大きなウェイトを占める交通機関等の供給側統計と比較することによって、その妥当性の検証を行う。ここでは、利用者のほとんどが宿泊旅行もしくは日帰り旅行者である新幹線定期外旅客、国内航空旅客、及び観光需要のウェイトが大きい宿泊産業売上高について取り上げることとする。図表 - 7 は、「旅行・観光消費動向調査」を元に推計した費目別消費額（年代補正後）と供給側統計からみた対応する売上高との比較表である。

図表 - 7 . 「旅行・観光消費動向調査」による費目別消費額と供給側統計との比較

費目	「旅行・観光消費動向調査」全体単価	年間1人あたり平均旅行回数	日本人人口(2003年10月)(千人)	補正係数	推計消費額(パック参加費を除く)	推計消費額(パック参加費内訳を加算)〔試算〕	
宿泊旅行	飛行機	3,363	2.91	127,619	0.897	11,220	16,220
	新幹線	3,660	2.91	127,619	0.897	12,212	13,712
日帰り旅行	飛行機	517	3.02	127,619	0.869	1,734	1,734
	新幹線	1,575	3.02	127,619	0.869	5,278	6,278
宿泊+日帰り	飛行機	-	-	-	-	12,954	18,944
	新幹線	-	-	-	-	17,490	20,142
宿泊費	9,441	2.91	127,619	0.899	31,578	46,659	

(億円)

供給側データ	14,316
	17,738
	83,039

15歳未満及び80歳以上の旅行回数・単価の補正係数(試算)

留意点: ・2000年産業連関表「旅館・その他の宿泊所」生産額には、宴会部門等の売上も含む

#### 新幹線

新幹線を運行するJR3社の定期外旅客収入の合算値は1兆6,893億円、消費税を加算すると1兆7,738億円となる(2003年度各社決算資料より)。

「旅行・観光消費動向調査」による推計消費額(年代補正、パック参加費内訳配分後)は2兆142億円となり、14%高めの数字となっている。

図表 - 8 . 新幹線旅客収入(定期外)

運輸機関	資料	推計期間	旅客収入(億円)	旅客数(百万人キロ)
JR東日本	2004年3月期 決算補足資料 2004年5月13日	03年4月～ 04年3月	4,445	17,179
JR東海	平成15年度 連結決算概要 2004年5月14日	03年4月～ 04年3月	9,442	39,244
JR西日本	平成16年3月期 個別財務諸表の 概要 2004年5月14日	03年4月～ 04年3月	3,006	13,324
計			16,893	69,747
消費税を含む計			17,738	

## 航空機

国内航空路線を運航する主要航空会社5社（旅客収入100億円以上）の直近年度の決算数値を合算し、消費税を加算すると1兆4,316億円となる。

「旅行・観光消費動向調査」から推計された航空代の総額は1兆8,944億円となり、32%の過大な推計となっている。

その要因としては、サンプル調査による誤差や、中小航空会社を除いていること、航空チケット代に含まれる保険代等が国内旅客収入に含まれないといった差もあるが、郵送方式を取ったことによる過大推計の可能性も考えられる。また、パック参加費の内訳推計において、パックスターにおける航空会社の割引率が、宿泊、飲食等の他のツアー構成素材に比較して高い可能性があり、その場合には航空代消費額は過大に推計されていることになる。

図表 - 9 . 国内航空旅客収入（定期外）

主な航空会社	資料	推計期間	旅客収入 (億円)	旅客数 (千人)	備考
JAL国内線	平成16年3月期 決算短信(連結) 2004年5月7日、 JALグループ国 内線輸送実績	03年4月～ 04年3月	6,689	46,742	右記航空会社を 含む JAL/JTA/JEX/J- AIR/JAC/HAC
ANA国内線	平成16年3月期 決算短信(連結) 2004年4月30日	03年4月～ 04年3月	6,449	44,784	右記航空会社を 含む ANA/ANK/ADK/A- net
SKY国内線	平成16年10月期 中間決算短信(非 連結) 2004年6月14日	02年11月～ 03年10月	211	1,588	
AIRDO 国内線	平成15年度の 決算について 2004.06.04	03年4月～04年3 月	185	793	事業収益(貨物 収入等含む)
SNA国内線	平成15年度の 決算(新聞記事)	03年4月～04年3 月	101		事業収益(貨物 収入等含む)
計			13,634	93,907	旅客数はチャーターを除く
消費税を含む計			14,316		

## 宿泊費

宿泊産業の売上高を、総務省の「2000年産業連関表」の「旅館・その他の宿泊所」生産額でみると、8兆3,039億円となっている。「旅行・観光消費動向調査」から推計される宿泊費は4兆6,659億円で年度は違うが、連関表の宿泊産業売上高の56%となっている。また、02年の宿泊費の推計値は3兆6,938億円に比べると26%高くなっている。

宿泊産業の売上高には、地元向けの飲食、宴会需要が宿泊産業の数字に含まれており、旅行消費額は元々売上総額の内数となる。また、「旅館・その他の宿泊所」には会社の保養所等も含まれているが、「旅行・観光消費動向調査」では会社が負担した分の金額が含まれていないため、その分は過少推計となっている（帰属家賃

計算については後述)。

もう一点、産業連関表作成の基礎資料となっている「サービス業基本調査」の「旅館・その他の宿泊所」の収入金額(売上高)は、1989年6.5兆円、94年8.4兆円、99年9.2兆円と増加が続いているが、その他の観光統計の動向からみてやや伸び率が高めになっている可能性もある。

図表 - 10 . 「旅館・その他の宿泊所」の生産額

資料	生産額 (億円)	備考
2000年産業連関表 「旅館・その他の宿泊所」	83,039	宴会部門等の売上も含む

#### 供給側統計からみた「旅行・観光消費動向調査」結果の検証

全般に、供給側統計に比べて過大推計気味となっており、これは郵送調査方式によって旅行をしていない人についての回収率が低くなったことが一因と考えられる。また、若年層の回収率が低く、かつ若年層の旅行単価が低いことから、若干旅行単価の推計値が高めとなっている可能性がある。

一方で、既存統計の宿泊旅行の消費額は供給側統計に比べて過少推計となっており、消費単価については、費目別積み上げによる「旅行・観光消費動向調査」の方が実態に近い数字とも考えられる。また、出張・業務旅行の比率についても「旅行・観光消費動向調査」がより実態に近い。

以上を踏まえて、「旅行・観光消費動向調査」を一次統計として我が国の旅行・観光消費額を推計する上では、供給側統計を確かな数字と見なして、これを軸とした旅行回数補正を行うことが妥当である。



## **・旅行消費額とその経済波及効果の推計**





## ．旅行消費額とその経済波及効果の推計

ここからは、昨年度「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究」において作成したT S Aマニュアルに沿って推計作業を行うこととする。

推計期間については、「旅行・観光消費動向調査」は03年4月から04年3月の旅行を対象とした調査であることから、年次推計値は「年度」単位を基本とする。

また、前章で述べたように今回「旅行・観光消費動向調査」において、郵送調査を採ったことによるバイアスが生じている可能性があることから、国内宿泊旅行と日帰り旅行の消費額推計においてより精度が高いと考えられる供給側統計を用いた補正を行うこととしている。

### 1．宿泊・日帰り旅行消費額の推計

ここでは、国内宿泊旅行および日帰り旅行の消費額を行う。その際、最初に「旅行・観光消費動向調査」をベースとした推計値を求めた後で、供給側統計を用いて補正したケースの計算を行う。

#### 1) 「旅行・観光消費動向調査」による旅行消費額の推計

##### 宿泊旅行消費額の推計

##### ・宿泊旅行の旅行回数及び消費単価

「旅行・観光消費動向調査」を用いて計算した1人あたりの年間宿泊旅行回数は2.91回となっている。

しかし、「旅行・観光消費動向調査」は15歳以上79歳以下の日本人を対象とした調査であり、14歳以下と80歳以上の旅行量及び旅行単価は調査対象とは異なるものと考えて、既存資料を用いた補正を行う。

まず旅行回数については、国土交通省が5年に一度実施している世帯全体を対象とする調査「旅行動態調査」の最新データ(00年9月～01年8月までの1年間)によって補正比率を算出し、これを"2.91回"に乗じることで年代別の旅行回数を計算する。

「旅行動態調査」における年代別の1人あたり年間旅行回数は、15歳から79歳を1とした場合、14歳以下で1.01と大きくは変わらないが、80歳以上では0.24と約4分の1に留まっている。

次に、「旅行・観光消費動向調査」における1人1回当たりの宿泊旅行単価は57,398円となっている。昨年までと同様、14歳以下の旅行単価については、一般に鉄道運賃等の子供料金は大人の半額程度となっていることから、旅行単価の補正係数

を0.5と置くこととする。80歳以上については、調査対象の平均と変わらないと仮定し"1"と置く。

ここで、旅行回数と旅行消費単価の補正值は、年代別人口をウェイトとして前記の年代別旅行回数と旅行消費単価をそれぞれ加重平均して得られる。人口のデータには、総務省の「人口統計年報」の2003年10月1日現在の数値（1億2,762万人）を用いる。

補正後の宿泊旅行回数は2.82回、宿泊旅行消費単価は53,373円と計算される。なお、このうち旅行中消費単価は44,469円、旅行前後消費単価は8,904円である（年次集計表の10から旅行中支出・旅行前後支出の比率を計算）。

・ 宿泊旅行消費額

旅行消費額の基本推計式は、下式で与えられる。

$$\text{宿泊旅行消費額} = \text{宿泊旅行回数}^* \times \text{宿泊旅行消費単価}^* \times \text{人口}$$

（\*14歳以下と80歳以上の旅行回数・旅行消費単価を補正）

宿泊旅行消費額は、19兆1,521億円と推計される。

図表 - 1 . 旅行動態調査による旅行回数補正比率

年代	宿泊旅行 実施回数	年代別 補正比率
14歳以下	1.61	1.01
15～79歳	1.59	1.00
80歳以上	0.38	0.24

## 日帰り旅行消費額の推計

### ・日帰り旅行の旅行回数及び消費単価

日帰り旅行回数の補正についても、「旅行動態調査」の日帰り旅行回数データによって年代別補正比率の計算を行う。なお、「旅行動態調査」の調査対象期間は1月、2月、7月、8月の4ヶ月間で、旅行目的は観光（スポーツ、レクリエーションを含む）について質問しており、厳密には日帰り旅行を捉えたものではないが、他に適当な資料が無いことからこの資料を用いることとする。

「旅行・観光消費動向調査」による1人あたり年間日帰り旅行回数は1.46回である。これに対する補正比率は、14歳以下が1.48、80歳以上が0.13となっている。

旅行単価については、宿泊旅行同様、14歳以下を0.5、80歳以上を1と置く。

補正後の日帰り旅行回数は3.11回、日帰り旅行消費単価は16,745円と計算される。

また、消費単価に占める旅行中消費単価は13,406円、旅行前後消費単価は3,339円と推計される。

図表 - 2 . 旅行動態調査による旅行回数補正比率

年代	日帰り旅行 実施回数	年代別 補正比率
14歳以下	2.15	1.48
15～79歳	1.46	1.00
80歳以上	0.19	0.13

調査対象は1・2・7・8月の4か月の観光目的の旅行

### ・日帰り旅行消費額

日帰り旅行についても、宿泊旅行消費額と同様の推計式で計算を行う。

$$\text{日帰り旅行消費額} = \text{日帰り旅行回数}^* \times \text{日帰り旅行消費単価}^* \times \text{人口} \\ (\text{*14歳以下と80歳以上の旅行回数・旅行消費単価を補正})$$

日帰り旅行消費額は、6兆335億円と推計される。

## 2) 供給側統計による宿泊旅行・日帰り旅行消費額の補正

### 旅行消費額の補正方法

章で述べたように、旅行回数に過大推計の可能性もあることから、より精度が高いと思われる供給側統計と、「旅行・観光消費動向調査」から推計される供給側統計に対応する費目の消費額をつき合わせることで補正を試みることにする。

「旅行・観光消費動向調査」の費目のうち、対応する売上高の統計が年度単位で早期に入手でき、しかも当該統計の観光比率が高いものとしては、航空代、新幹線代、宿泊費が挙げられる。このうち、宿泊費については地域住民の需要（飲食、宴会等）に対応した売上比率も高いと想定されることから、今回の補正推計からは除外することとする。

JR新幹線については、新幹線運行3社の決算資料から対象データを入手できるが、航空機については、主要航空会社の決算資料のみに留まる。このため、主要航空会社の旅客収入(資料：国土交通省航空局「航空輸送サービスに係る情報公開(平成16年4～6月)」)に、同資料の旅客数と「航空輸送統計」(国土交通省航空局)における全航空会社の旅客数の比を乗じることで、国内航空旅客収入を推計する。

その結果、国内航空旅客収入は1兆4,173億円と推計される。

図表 - 3 . 主要航空会社の旅客収入及び輸送人員

航空各社	旅客収入(百万円)	輸送人員(人)
日本航空	588,846	41,082,919
全日本空輸	632,824	44,766,934
日本トランスオーシャン航空	30,166	2,646,440
ジャルエクスプレス	9,584	807,468
スカイマークエアラインズ <sup>1</sup>	25,884	1,781,380
北海道国際航空	12,579	793,460
スカイネットアジア航空	9,682	722,647
計	1,309,564	92,601,248

- 注) ・ H15年度の数字は決算値(スカイマークエアラインズ<sup>1</sup>及び北海道国際航空は除く)である。  
 ・ 旅客収入には、「航空保険特別料金」(平成13年11月1日搭乗分より実施)による収入は含まない。  
 ・ コードシェアを実施している場合は、自社販売分の合計。  
 ・ <sup>1</sup>「日本航空」は、日本航空ジャパン及び日本航空インターナショナルの合計、  
 また、「全日本空輸」は、全日本空輸、エアーニッポン及びエアーニッポンネットワークの合計。  
 資料:「航空輸送サービスに係る情報公開(平成16年4～6月)」国土交通省航空局

図表 - 4 . 国内航空旅客収入の推計

主要航空会社国内旅客収入	1,309,564	全航空会社輸送人員(千人) 「航空輸送統計年報」より	
消費税率	1.05		
消費税含む国内旅客収入	1,375,042		
主要航空会社の輸送人員シェア	97.0%		95,446
国内航空旅客収入推計値	1,417,284		

## 宿泊旅行及び日帰り旅行消費額の推計

### ・「旅行・観光消費動向調査」から推計される消費額

1)において宿泊旅行と日帰り旅行の消費額を合算すると25兆1,856億円であった。このうち、新幹線代(定期外) 航空代(国内線)への支出額は個人旅行分で3兆444億円、パッケージ旅行の内訳に含まれる部分が8,354億円と推計される(推計方法については後述)。

さらに、海外旅行(国内分)と訪日外客についても航空機と新幹線を利用するケースがあり、その推計値はそれぞれ190億円、443億円となり、これを加算した消費額は3兆9,431億円と推計される。

ただし、「旅行・観光消費動向調査」の航空代には航空保険特別料金(片道300円)が含まれると考えられるため、相当額を推計して除く必要がある。このため、各旅行市場の旅行者数に、航空機利用率を乗じ、さらに1回の旅行での搭乗回数を平均2回と仮定して600円を乗じた額は468.6億円と推計され、これを控除した消費額は3兆8,962億円となる。

### ・供給側統計による補正推計

これに対して、新幹線定期外収入と国内航空収入を合算した数値は3兆1,910億円と推計される(消費税含む)。

「旅行・観光消費動向調査」から推計した比は0.819となり、先に推計した宿泊旅行消費額19兆1,521億円と日帰り旅行消費額6兆335億円にこの比を乗じると、それぞれ15兆6,858億円、4兆9,415億円と推計され、宿泊と日帰りを合わせた旅行消費額は20兆6,272億円と推計される。

費目	「旅行・観光消費動向調査」全体単価	年間1人あたり平均旅行回数	日本人人口(03年10月)(千人)	補正係数	旅行回数(千人)	推計消費額(億円) (バック参加費を除く)	バック参加費内訳消費額(億円)	航空機利用率	航空保険特別料金[控除](億円)	推計消費額 (参加費内訳を加算、保険代控除)(億円)
宿泊旅行	飛行機	3,363	2.91	127,619	0.897	333,675	11,220	21.0%	421.2	16,594
	新幹線	3,660	2.91	127,619	0.897	333,675	12,212	-	-	14,395
日帰り旅行	飛行機	517	3.02	127,619	0.869	335,057	1,734	2.2%	43.3	1,736
	新幹線	1,575	3.02	127,619	0.869	335,057	5,278	-	-	5,609
海外旅行(国内分)	飛行機	375	0.104	127,619	1.000	13,217	50	4.3%	3.4	46
	新幹線	1,062	0.104	127,619	1.000	13,217	140	-	-	140
訪日外客	飛行機	-	-	-	1.000	5,354	144	2.0%	0.6	143
	新幹線	-	-	-	1.000	5,354	299	-	-	299
全市場	飛行機	-	-	-	-	13,147	5,840	-	468.6	18,519
	新幹線	-	-	-	-	17,930	2,514	-	-	20,443
全市場 飛行機 + 新幹線						31,077	8,354	-	468.6	38,962

(億円)	
供給側データ	14,173
	17,738
	31,910

「旅行・観光消費動向調査」推計値 / 供給側データ = 0.819

図表 - 5 . 供給側統計による補正推計

### 3) 別荘・保養所の消費額の推計

#### 別荘の帰属計算

別荘については、旅行者の直接的な消費行動としては現れないが、現実には、不動産の購入や家屋や居室の維持管理に支出がなされており、旅行消費の一種として計上すべきである。SNA (=System of National Account: 国民経済計算体系) では、住宅の所有者は住宅賃貸業を営んでいるものとされ、賃貸市場の賃料をベースに帰属計算が行われている。

わが国の別荘の帰属家賃の推計方法としては、別荘の戸数に、平均面積及び平米当たり家賃を乗じることで、月当たり、年間当たりの総額を得る方法を採用している。なお、推計の基礎資料には「住宅・土地統計」(総務省)を用いているが、5年に1回の調査頻度のため、その間の賃料の補正には「消費者物価指数年報」(総務省)における「持家の帰属家賃」の物価上昇率を用いて資産を行っている。

その結果、03年度の別荘の帰属家賃は3,560億円と推計される。

図表 - 6 . 2003年度別荘帰属家賃の推計

【 $\text{m}^2$ 当たり月額借家一戸当たり家賃】	1,164 円/ $\text{m}^2$ ・月 (1,244) =管理費含む	98.10.1現在(総務省「住宅・土地統計調査」) 延べ面積の1 $\text{m}^2$ 当たり家賃(家賃50円未満を含まない)
【二次的住宅1戸当たり延べ面積 $\text{m}^2$ 】	107 $\text{m}^2$ /戸	
【月当たり1戸当たり家賃】	124,548 円/月・戸 (133,095) =管理費含む	【年間1戸当たり家賃】
		1,494,576 円/年・戸 (1,597,145) =管理費含む
【全国別荘戸数】	219,800 戸	98.10.1現在(総務省「住宅・土地統計調査」)
【月当たり別荘帰属家賃】	27,376 百万円/月 (29,254) =管理費含む	【02年 年間別荘帰属家賃】
		328,508 百万円/年 (351,052) =管理費含む
【持ち家の帰属家賃の消費者物価指数上昇率】	1.014 = 03年平均100.8 / 98年平均 99.4	
【03年 年間別荘帰属家賃推計値】	333,135 百万円/年 (355,997) 百万円/年	=管理費含む

#### 保養所等の帰属計算

企業等の保養所や会員制宿泊施設についても、企業の福利厚生費からの負担額や所有権の購入等は消費行動として表れないことから、この差額については帰属計算を行うことが妥当である。ここでは、「保養所・研修所」及び「会員制宿泊施設」と「ホテル」「旅館」が同等のサービスを提供していると仮定して、帰属計算を行

う。

・推計の手順

まず、「旅行・観光消費動向調査」における宿泊旅行の標本から、宿泊費のわかる個人旅行の標本を抜き出し、「ホテル」及び「旅館」の1泊当たり平均宿泊単価と「保養所・研修所」及び「会員制宿泊施設」の単価の差額を算出する。なお、出張・業務旅行では選択肢構成が異なっており、「ホテル」に「ビジネスホテル」「シティホテル」を、「保養所・研修所」に「研修所」「短期滞在用アパート・マンション」をそれぞれ対応させている。

次に、宿泊施設種別に利用率と平均泊数を乗じて合計した数値によって、宿泊施設延べ泊数の種別シェアを計算する。これを、年次集計表の表3「旅行市場の動向」で算出された旅行目的別旅行回数と平均泊数を乗じた数値に年代別補正を行って得た宿泊延泊数に乗じて、各宿泊施設別の宿泊延泊数を推計する。

・推計結果

「ホテル・旅館」の1泊当り単価と「保養所・研修所」「会員制宿泊施設」のその差額はそれぞれ4,758円、2,423円と推計された。

また、「保養所・研修所」「会員制宿泊施設」の延泊数はそれぞれ4,288万人泊、863万人泊と試算され、これに「差額」を乗じた帰属家賃推計額は、それぞれ2,041億円、209億円、計2,250億円と推計される。

別荘の帰属家賃にこれを加算すると、5,810億円となる。国内宿泊旅行消費額に別荘・研修所等の帰属家賃を加算すると16兆2,668億円と推計される。

図表 - 7 . 保養所・研修所・会員制施設の帰属家賃推計

		施設種別 平均泊数	100%圧縮 利用率	延泊数 ウェイト	延泊数 (千人泊)				
宿泊施設 の種別 (複数回答)	ホテル	1.87	38.8%	37.1%	281,556	1泊当りの ホテル・旅館 との差額(円)	帰属家賃 推計額(億円)		
	旅館	2.06	22.6%	23.1%	175,208				
	ペンション・民宿・貸別荘	1.60	2.6%	2.5%	19,072				
	キャンプ場・オートキャンプ	1.60	0.8%	0.8%	6,332				
	実家や知人・親類宅	1.88	24.8%	23.2%	175,960				
	別荘・リゾートマンション	1.59	0.7%	0.7%	5,200				
	保養所・研修所	2.81	4.4%	5.6%	42,883			4,758	2,041
	会員制の宿泊施設	1.60	1.1%	1.1%	8,630			2,423	209
	車中泊	1.90	2.1%	2.3%	17,214				2,250
その他	1.59	1.1%	1.2%	9,356					
全宿泊施設		1.00	100.0%	100.0%	741,411				

## 2. 海外旅行（国内分）消費額及び訪日外客消費額の推計

### 1) 海外旅行（国内分）消費額の推計

#### 旅行前後消費額と旅行中消費額（国内分）の推計

海外旅行消費額は、国内消費分と海外消費分に2分され、T S Aでは、前者については、国内旅行（Internal Tourism）の消費額の一部として算入することとしている。後者については、国民の旅行支出ではあるが、海外へ漏出する消費額となる。

国内消費額は、さらに旅行中消費額と旅行前後消費額に分かれ、旅行中消費額は、自宅から空海港間に係る消費額、海外旅行商品の国内旅行会社の収入、国内航空会社の国際航空旅客収入から外客取扱額を除いたものを加算したものとなる。旅行前後支出とは、海外旅行のために購入したカメラや身の回り品等の費用である。

このうち「旅行・観光消費動向調査」で把握できる部分は、旅行中消費額のうち自宅から空海港間に係る消費額と旅行前後消費額である。

海外旅行における国内での1人あたりの旅行消費単価は38,523円で、このうち旅行中消費額は11,890円、旅行前後消費額は26,633円となっている。

2003年度の海外旅行者数1321.7万人を乗じると、自宅から空港間の旅行中消費額は1,572億円、旅行前後支出は3,520億円、計5,092億円となる。

図表 - 8 . 海外旅行（国内分）消費額の推計

(単位:円)

購入時期	費目	海外旅行 (国内消費)
前	旅行前支出計	23,566
後	旅行後支出計	3,067
前後	旅行前後支出計	26,633
中	交通費	6,041
中	宿泊費	482
中	飲食費	1,504
中	土産代・買物代等	3,864
中	旅行中支出計	11,890
全体	旅行支出計(旅行中+前後)	38,523

#### 03年の国際線旅客収入と旅行会社海外旅行取扱収入

##### ・国際線旅客収入

国際線を運航している国内航空3社（JALグループ、ANAグループ、スカイマーク）の国際線旅客収入は各社決算資料を基に7,273億円と推計される。さらに、日本籍船の旅客運賃収入の64.6億円を加えると7,337億円となる（資料：「二国間貿易量輸送量統計調査」国土交通省海事局）。

しかし、この数値には外国人客が利用した旅客収入が含まれているため、国際収



支統計の旅客運賃受取額を控除する必要がある。03年度の旅客運賃受取額は航空輸送で3,067億円、海上輸送で12億円、計3,079億円となっており、これを控除した国内運輸機関の海外旅行旅客収入は4,258億円となる。

「旅行・観光消費動向調査」は消費税を含めた金額をベースとしていることから、消費税額5%を加算すると、4,471億円となる。

図表 - 9 . 国際線旅客収入

運輸機関	資料	推計期間	旅客収入 (百万円)	旅客数 (千人)	備考
JAL国際線	平成16年3月期決算短信(連結)平成16年5月7日、JALグループ国内線輸送実績	03年4月～04年3月	549,764	11,745	JAA、JALwaysを含む
ANA国際線	平成16年3月期決算短信(連結)平成16年4月30日	03年4月～04年3月	176,956		3,301 ANK、NQを含む
SKY国際線	平成16年10月期中間決算短信(非連結)平成16年6月14日	02年5月～03年4月	545		-
計			727,265	15,046	
国際航路：日本籍船の旅客運賃			6,456		資料：「二国間貿易量輸送量統計調査」 国土交通省海事局外航課
海路を含む旅客運賃計			733,720		
国際収支統計旅客運賃受取額(控除)			307,900		資料：「国際収支統計」日銀国際局
うち航空輸送			306,700		
うち海上輸送			1,200		消費税を含む旅客収入
国内運輸機関の海外旅行旅客収入			425,820		447,111
うち航空輸送			420,565		441,593
うち海上輸送			5,256		5,519

・旅行会社海外旅行取扱収入

旅行会社の海外旅行取扱収入のデータは02年度の数値が最新のため、02年度の取扱収入に、03年度の海外旅行取扱額の02年度比伸び率を乗じて推計を行う(なお、取扱収入とは、取扱額から仕入れ原価を控除した額を言う)。

02年度海外旅行取扱収入は2,847億円、03年度海外旅行取扱額の対前年度比伸び率はSARSの影響から77.1%と大幅に減少しており、この比率を乗じて得られる03年度海外旅行取扱収入は2,194億円となる。これに消費税を加えた数字は2,304億円と推計される。

図表 - 10 . 旅行会社海外旅行取扱収入

【データ出所：国土交通省 旅行業取扱実績等報告書】

2002年海外旅行取扱収入(暦年、単位：百万円)	
海外旅行取扱収入	2002年度
第1種	263,587
第2種	5,014
第3種	16,102
海外旅行取扱収入 計	284,702

【データ出所：国土交通省 主要旅行業者50社の旅行取扱状況】

主要旅行業者50社海外旅行取扱額(年度、単位：百万円)		
	2003年度	2002年度
主要旅行業者50社海外旅行取扱額	1,748,362	2,268,757



2003年度 国内旅行業者の海外旅行取扱収入の推計(単位：百万円)

2003年度	
a. 2002年海外旅行取扱収入	284,702
b. 50社海外旅行取扱額 02/00比	77.1%
a × b. 海外旅行取扱収入	219,399
海外旅行取扱収入(消費税加算)	230,369

### 03年度海外旅行消費額の推計

以上より、海外旅行消費額（国内分）は、1兆1,866億円と推計される。その内訳は、国内旅行中消費額1,572億円、旅行前後消費額が3,520億円、国内運輸機関の旅客収入が4,471億円、国内旅行業者の海外旅行取扱収入2,304億円となる。

参考までに、海外で支払われる旅行消費額は3兆3,808億円、海外運輸機関に支払われる旅客運賃は8,626億円の計4兆2,434億円と推計され（資料：「国際収支統計」日銀）、国内分と海外分を合わせた海外旅行消費額は5兆4,300億円と推計される。

図表 - 1 1 . 2003年度海外旅行消費額(国内収入分のみ)

		(単位:億円/年度)
		2003年度
a.	海外旅行の国内消費額(旅行中支出)	1,572
b.	海外旅行の国内消費額(旅行前後支出)	3,520
c.	国内運輸機関の旅客収入	4,471
d.	国内旅行業者の海外旅行取扱収入	2,304
e.=a.~d.	国民の海外旅行消費額(国内支出分)計	11,866
f.	旅行支払	33,808
g.	旅客輸送支払	8,626
h.=f.+g.	国民の海外旅行消費額(海外支出分)計	42,434
i.=e.+h.	国民の海外旅行中消費額(国内+海外)計	54,300

## 2) 訪日外客消費額の推計

### 国際収支統計手法改正と訪日外客消費額手法の改善

本調査研究における01年、02年の訪日外客の旅行消費額は、「訪日外国人旅行の経済波及効果に関する基礎調査報告書」(JNTO、00年3月)で推計された99年度の消費額(1兆3,691億円)に、旅行収支受取の伸び率を乗じる方法で得てきた。この方法を採用した理由としては、従来日銀の「国際収支統計」における旅行収支が過少推計と考えられてきたことが挙げられる。

しかしながら、訪日外客消費額推計の基礎資料でもある「国際収支統計」(日本銀行)において旅行収支の作成手法の見直しが02年調査により行われ、旅行収支受取が大幅に増加した。このことから、今年度からは、訪日外客の旅行消費額を、旅行収支受取に旅客運賃収支受取を加えたものとして捉えていくこととする。

### 旅行収支受取の推計方法

日本人旅行者が多いアジアからの入国者を中心に、海外に退蔵されている円貨をわが国に持ち込んだり、日本国内に設置されたキャッシュディスペンサーやATMから円貨を引き出して消費に充てる事例が近年多くなっている。

両替、クレジットカードや旅行会社の送金額等の支払手段別のデータに依った従来の計上方法では、こうした部分が把握できないため、これを旅行収支に反映させるために、「訪日外国人旅行者消費額等の動向調査」(財務省委嘱調査)が02年に実施されている。

このデータを用いて2002年(暦年)の旅行収支受取額のデータを用いて訪日外国人の一人当たり平均消費額(旅行収支・受取)を推計すると約25万円(うちアンケート調査により把握可能となった額約15万円)となる。この算定方式は2003年1~3月確報値から「国際収支統計」に反映されており、2003年度の旅行収支受取額は1兆221億円と、02年(暦年)の4,381億円から2.3倍へと増加した。

国際収支統計における旅行者の定義・範囲はIMF規準に準拠しており、JNTOの旅行者数の定義・範囲とは異なる。

### 2003年の訪日外客消費額推計方法と結果の検証

旅行収支の推計方法の改正を受けて、03年からは、財務省・日本銀行が推計している国際収支統計における旅行収支受取に旅客運賃収支受取を加えたものを国内での訪日外客旅行消費額とする。消費支出の商品別構成については、当面「訪日外国人旅行の経済波及効果に関する基礎調査報告書」(JNTO、00年3月)の消費品目別構成比を用いる。

03年(年度)の訪日外客消費額の推計結果は1兆3,594億円となり、これは昨年調査における02(暦年)推計値1兆5,842億円に対して14.2%の減少となっている。なお、国際収支統計の時系列データ上での訪日外客旅行消費額の前年比伸び率は79.1%となっている。

図表 - 12 . 訪日外客旅行消費額の推計

(単位: 億円)

	2003年(年度)	2002年(暦年)	新手法による03/02比伸率
旅行受取	10,515	4,381	140.0%
航空輸送旅客受取	3,067	3,199	-4.1%
海上輸送旅客受取	12	12	0.0%
訪日外客旅行消費額	13,594	7,592	79.1%
		2002年(旧手法)	03/02比伸率
		15,842	-14.2%

新しい訪日外客消費額推計手法によって、02年度以前に遡及して計算しようとした場合、残念ながら我が国に外客消費を推計する基礎資料は国際収支統計しかなく、精度の高い計算は難しいのが現状である。

## 参考 . 「訪日外国人旅行者消費額等の動向調査」(財務省委嘱調査)の概要

### 調査対象

- ・ 空港から出国する外国人を対象としている。調査空港は、成田空港のみであり、他の空港や海港では行われていない。
- ・ 旅行収支が対象とする旅行者の範囲としては、1年以内の短期滞在者に加えて、留学生については滞在日数に関係なく旅行者とみなすとされている( IMF国際収支マニュアル第5版による )。
- ・ トランジットについては、調査対象には含めていない。

### 調査方法・調査事項等

- ・ アンケート調査は、調査員の聞き取りによって行っている。
- ・ 出国手続きを終えたばかりの外国人に対して行っている( 待合室等では行っていない )。
- ・ 空港ターミナルや調査時間帯の設定は、できるだけ母集団に近くなるように設定されている( 報告書には記載無し )。回収標本数は8,279票である。
- ・ 従来把握してきた数字との"差額"の算出は、アンケート結果である国別滞在期間別の平均差額に、短期滞在外国人の国別滞在期間別人数( 期間が把握できる短期滞在出国者数を用いる。留学生別途 ) を乗じて行っている。
- ・ なお、留学生の1日平均滞在人数は、在留外国人統計に掲載されている年末の滞在人数で代替している。
- ・ 短期滞在以外の在留資格であっても、1年以内の滞在者は存在し得るが、法務省として統計を作成していないと思われることから、推計対象としていない。
- ・ 旅行収支の受取額を推計するため、手段別の消費額や日本へ持ち込んだ円通貨の金額等について聞いているが、クレジットカード額と旅行会社送金額については、支払手段別統計( 業界からの報告 ) を用いており、アンケート調査では聞いている。
- ・ 属性では、居住国、来日目的、滞在日数、来日形態、年齢を聞いている。

### 作成指標・公表時期等

- ・ 本調査で推計している従来の旅行収支( 受取 ) との差額は、日本へ持ち込んだ円通貨、CD・ATMで引き出した円貨通貨、円以外の通貨から円への両替額、( 控除 ) 円から円以外の通貨への両替額、( 控除 ) 使い残した円通貨、日本での収入金額( 就労は除かれており、アルバイト収入等が主 ) を合算した数値となる。
- ・ 最終的な差額の推計は、アンケート結果である国別滞在期間別の平均差額に、短期滞在外国人の国別滞在期間別人数( 期間が把握できる短期滞在出国者数を用いる。留学生別途 ) を乗じて行っている。
- ・ 2002年中の旅行収支のデータを用いて消費額( 受取額、支払額 ) を試算すると、訪日外国人の一人当たり平均消費額( 旅行収支・受取 ) は約25万円( うちアンケート調査により把握可能となった額約15万円 ) となっている。日銀では2003年1~3月確報値から新しい算定方式を採用している。
- ・ 「訪日外国人旅行者消費額等の動向調査」は、単年度調査であり、今後の調査予定等については現在検討中である。
- ・ 調査報告書については、財務省のホームページで公開しており、旅行収支計算方法の見直しの概要については日銀のホームページで紹介している。

### 3. パッケージ旅行参加費の内訳と費目別消費額の推計

#### 1) パッケージ・団体旅行参加費の内訳の推計

##### 参加費内訳配分の流れ

パック・団体旅行への参加費は、旅行会社収入、交通費、宿泊費、飲食費、入場料等で構成されており、T S Aの商品別消費額、産業別生産額等を算出するためには、参加費を各構成目毎の生産額に配分する必要がある。

本調査の推計方法では、先ず参加費に含まれる旅行会社収入比率を算出し、控除する。次に、個人が手配した旅行商品構成費目の単位当たり（1泊あたり等）単価を計算し、この単価をパック・団体旅行の構成費目に適用して仮の総参加費を算出し、その品目別の構成比（旅行会社収入比率を控除後）を算出する。

##### 内訳構成比の推計

##### ・旅行会社収入比率の推計

パック・団体旅行の内訳のうち、旅行会社収入の構成比については、「旅行業取扱実績等報告書」（国土交通省。第1種、第2種及び第3種）から得られる、主催旅行及び手配旅行の売上高・収入比率を用いる。直近の02年度データを用いると、参加費に含まれる旅行会社収入の比率は12.4%、その他の旅行商品素材の構成比は87.6%と推計される。この比率は、宿泊旅行参加費にも日帰り旅行参加費にも用いることとする。

図表 - 13. 日本人の国内旅行 / 主催旅行、手配旅行の収入比率

	種別	売上高	原価	収入	収入 / 売上高
主催旅行（パッケージ旅行） （百万円）	第1種	1,123,355	949,232	174,123	15.50%
	第2種	145,989	122,848	23,141	15.85%
	第3種	-	-	-	-
	計	1,269,344	1,072,080	197,264	15.54%
手配旅行（団体旅行） （百万円）	第1種	2,266,715	2,012,011	254,705	11.24%
	第2種	493,014	441,817	51,196	10.38%
	第3種	220,019	196,863	23,156	10.52%
	計	2,979,748	2,650,691	329,057	11.04%
主催旅行 + 手配旅行（団体旅行） （百万円）	第1種	3,390,071	2,961,243	428,828	12.65%
	第2種	639,003	564,665	74,337	11.63%
	第3種	220,019	196,863	23,156	10.52%
	計	4,249,093	3,722,771	526,321	12.39%

データ出所：国土交通省 旅行業取扱実績等報告書（平成14年度実績値）

##### ・参加費内訳の費目別構成比の推計

交通費については、パック・団体旅行における各種交通機関の利用率を購入率と見なして、これに個人観光旅行における同種の交通機関の購入者単価を乗じることによって仮の内訳交通費を推計する。

宿泊費については、パック・団体旅行における平均泊数を計算し、これに個人観

光旅行における1泊あたり平均宿泊単価（帰省では実家等が利用されるため）を乗じて仮の内訳宿泊費とする。

飲食費については、個人観光旅行における1泊当たり飲食費とパック・団体旅行のそのの差額を計算し、これをパック・団体旅行参加費に含まれる飲食費と見なし、パック・団体旅行の平均泊数を乗じることで仮の飲食費を計算する。

入場料等についても飲食費と同様の方法で仮の入場料を計算した。入場料等は、調査票問4-10の選択肢29～41と問5-9の選択肢28～41の品目別単価を合算したものとした。

・構成比の推計

上記の方法で得られた各種費目毎の仮の消費額を合算し、その費目構成比の合計が87.6%と一致するような構成比を算出する。

その結果、宿泊旅行における参加費内訳構成比は、旅行会社収入12.4%、飛行機18.0%、新幹線6.8%、鉄道・モノレール等3.1%、バス5.2%、船舶2.2%、レンタカー代1.7%、宿泊費39.7%、食事代7.2%、入場料3.7%と推計される。

また、日帰り旅行については、旅行会社収入12.4%、飛行機0.8%、新幹線5.8%、鉄道・モノレール等5.3%、バス27.6%、船舶1.8%、レンタカー代1.1%、食事代22.9%、入場料22.3%と推計される。

なお、入場料・娯楽費については、団体・パック旅行において品目別の利用率が計算できないことから、立ち寄り温泉等の個々の品目別構成比については、全体単価の構成比に即して配分を行うこととする。

図表 - 14 . パック・団体旅行参加費の内訳構成比

参加費内訳費目	宿泊旅行	日帰り旅行
	参加費内訳 構成比	参加費内訳 構成比
旅行会社収入	12.4%	12.4%
飛行機	18.0%	0.8%
新幹線	6.8%	5.8%
鉄道・モノレール等	3.1%	5.3%
バス	5.2%	27.6%
船舶	2.2%	1.8%
レンタカー代	1.7%	1.1%
宿泊費	39.7%	0.0%
食事・喫茶・飲酒	7.2%	22.9%
入場料・娯楽費等	3.7%	22.3%
計	100.0%	100.0%



## 2) 総旅行消費額及び費目別消費額の推計

我が国における総旅行消費額と旅行前後支出

### ・総旅行消費額

ここまで推計を行ってきた各旅行市場別の旅行消費額について合算を行う。

まず、日本国民の旅行消費額（国内支出分）は、宿泊旅行16兆2,668億円（別荘等帰属家賃5,810億円を含む）、日帰り旅行4兆9,415億円、海外旅行（国内支出分）1兆1,866億円を合わせて22兆3,949億円に上る。

これに訪日外国人旅行消費額1兆3,594億円を加えた日本国内での総旅行消費額は23兆7,543億円と推計される。

なお、海外旅行における海外支出分4兆2,434億円（漏出）を加えた国民の旅行消費額は26兆6,383億円となる。

### ・旅行前後消費額と旅行中消費額

総旅行消費額のうち、旅行の前後に支出された消費額は、宿泊旅行2兆6,168億円、日帰り旅行9,853億円、海外旅行3,520億円で、計3兆9,541億円と推計される。

旅行中に支出された消費額は、宿泊旅行13兆6,500億円、日帰り旅行3兆9,561億円、海外旅行（国内支出分）8,346億円で、計18兆4,408億円と推計される。

図表 - 15 . 2003年度の旅行消費額

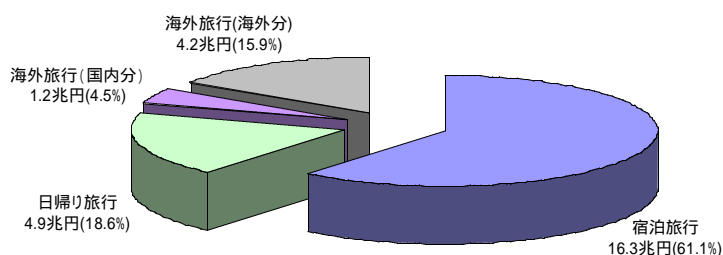
(単位:億円)

費目	a	b	c	d=a+b+c	e	f=d+e
	宿泊旅行	日帰り旅行	海外旅行 (国内分)	国民の旅行 (国内分)	訪日外国人 旅行	国内 旅行消費額
旅行支出計(旅行中+前後)	162,668	49,415	11,866	223,949	13,594	237,543
旅行前後支出計	26,168	9,853	3,520	39,541		
旅行前支出	23,597	8,679	3,115	35,391		
旅行後支出	2,570	1,175	405	4,150		
旅行中支出計(参加費+総支出額)	136,500	39,561	8,346	184,408		
旅行会社収入(参加費内訳)	3,266	580	2,304	6,149		
交通費	47,719	17,989	5,270	70,978		
宿泊費	37,067		64	37,130		
宿泊費(別荘等帰属計算)	5,810			5,810		
飲食費	15,816	6,284	199	22,298		
土産代・買物代	18,735	9,830	511	29,076		
入場料・施設利用料	4,705	4,177	0	8,882		
その他	3,382	702	0	4,085		

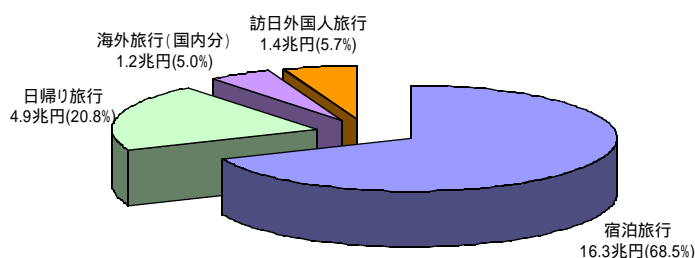
  

g	h=d+g
海外旅行 (海外分)	国民の旅行 (含海外分)
42,434	266,383

国民の旅行消費額26.6兆円の市場別内訳



国内の旅行消費額23.8兆円の市場別内訳



費目別旅行消費額

「旅行・観光消費動向調査」を基に推計された宿泊旅行、日帰り旅行、海外旅行（国内支出分）の費目別旅行消費額とその構成比を下表に示す（宿泊旅行の別荘等帰属家賃と訪日外国人旅行消費額を除く）。

次節以降では、この表を基に産業別の観光対応売上高を推計し、2000年産業連関表を用いて旅行消費による経済波及効果を計算していく。

図表 - 16 . 旅行消費額の費目別構成

購入時期	費目	〔実数〕 (バック・団体参加費配分後)			(億円)	〔構成比〕				
		旅行形態	宿泊旅行	日帰り旅行		海外旅行 (国内分)	合計	宿泊旅行	日帰り旅行	海外旅行 (国内分)
前	カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		2,351	608	467	3,426	1.4%	1.2%	3.9%	1.5%
前	フィルム		624	290	101	1,015	0.4%	0.6%	0.8%	0.5%
前	繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		5,207	1,267	483	6,957	3.2%	2.6%	4.1%	3.1%
前	靴・カバン類		2,476	569	461	3,506	1.5%	1.2%	3.9%	1.6%
前	医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		870	141	118	1,129	0.5%	0.3%	1.0%	0.5%
前	菓子類・食料品・飲料		4,572	2,043	166	6,780	2.8%	4.1%	1.4%	3.0%
前	本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		533	194	118	844	0.3%	0.4%	1.0%	0.4%
前	スポーツ用具		707	170	13	890	0.4%	0.3%	0.1%	0.4%
前	CD・MDプレイヤー・メモリーカード		284	155	43	482	0.2%	0.3%	0.4%	0.2%
前	電気製品・電池		82	906	104	1,092	0.1%	1.8%	0.9%	0.5%
前	旅行関連用品のレンタル料		154	6	14	174	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%
前	郵便・電話通話料・携帯電話端末		255	51	33	339	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%
前	宅配便		627	43	79	749	0.4%	0.1%	0.7%	0.3%
前	旅行の打ち合わせ等での飲食費		1,033	412	70	1,515	0.6%	0.8%	0.6%	0.7%
前	旅行保険・クレジットカード入会金		200	45	245	490	0.1%	0.1%	2.1%	0.2%
前	パスポート申請費用		-	-	299	299	-	-	2.5%	0.1%
前	美容室・理容室		2,033	780	162	2,976	1.2%	1.6%	1.4%	1.3%
前	その他		1,590	999	139	2,727	1.0%	2.0%	1.2%	1.2%
後	写真の現像・プリント		1,593	769	297	2,659	1.0%	1.6%	2.5%	1.2%
後	衣類のクリーニング		584	265	76	925	0.4%	0.5%	0.6%	0.4%
後	その他		393	141	32	566	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%
中	旅行会社収入(参加費内訳)		3,266	580	2,304	6,149	2.0%	1.2%	19.4%	2.7%
中	飛行機		13,935	1,457	4,465	19,858	8.6%	2.9%	37.6%	8.9%
中	新幹線		11,789	4,594	140	16,524	7.2%	9.3%	1.2%	7.4%
中	鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		4,530	2,397	204	7,131	2.8%	4.9%	1.7%	3.2%
中	バス		2,786	1,909	145	4,839	1.7%	3.9%	1.2%	2.2%
中	タクシー・ハイヤー		1,326	774	63	2,163	0.8%	1.6%	0.5%	1.0%
中	船舶(フェリー・クルーズなど)		1,652	189	57	1,898	1.0%	0.4%	0.5%	0.8%
中	レンタカー代		1,422	223	-	1,645	0.9%	0.5%	-	0.7%
中	ガソリン代		4,988	3,555	48	8,590	3.1%	7.2%	0.4%	3.8%
中	駐車場・有料道路料金		5,290	2,892	147	8,329	3.3%	5.9%	1.2%	3.7%
中	宿泊費(キャンプ場利用料を含む)		37,067	5	64	37,136	22.8%	0.0%	0.5%	16.6%
中	宿泊費(別荘等帰属計算)		5,810	-	-	5,810	3.6%	-	-	2.6%
中	食事・喫茶・飲酒		15,816	6,284	199	22,298	9.7%	12.7%	1.7%	10.0%
中	農産物(野菜・果物・花など)		721	627	2	1,350	0.4%	1.3%	0.0%	0.6%
中	農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		955	325	3	1,283	0.6%	0.7%	0.0%	0.6%
中	水産物(鮮魚・魚介類など)		2,325	873	7	3,205	1.4%	1.8%	0.1%	1.4%
中	水産加工品(干物・練製品など)		1,771	621	5	2,397	1.1%	1.3%	0.0%	1.1%
中	乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		436	153	1	590	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%
中	お弁当・飲料・酒・タバコ		2,769	998	202	3,969	1.7%	2.0%	1.7%	1.8%
中	菓子類		5,881	2,264	18	8,164	3.6%	4.6%	0.2%	3.6%
中	繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		1,280	1,303	40	2,622	0.8%	2.6%	0.3%	1.2%
中	靴・カバン類		465	384	152	1,001	0.3%	0.8%	1.3%	0.4%
中	陶磁器・ガラス製品		551	170	-	721	0.3%	0.3%	-	0.3%
中	絵はがき・本・雑誌など		295	156	26	477	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%
中	木製の小物・家具・和紙など		170	119	-	290	0.1%	0.2%	-	0.1%
中	医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		137	44	20	201	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%
中	フィルム		155	35	9	199	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
中	電気製品・電池		45	289	1	335	0.0%	0.6%	0.0%	0.1%
中	カメラ・時計・眼鏡		140	982	-	1,122	0.1%	2.0%	-	0.5%
中	その他の製造品(文具・玩具など)		638	487	-	1,126	0.4%	1.0%	-	0.5%
中	立寄温泉・温浴施設・エステ		564	493	-	1,057	0.3%	1.0%	-	0.5%
中	テーマパーク・遊園地		1,385	1,253	-	2,638	0.9%	2.5%	-	1.2%
中	美術館・博物館・動植物園・水族館		861	523	-	1,384	0.5%	1.1%	-	0.6%
中	ゴルフ場・テニスコートなど		886	1,000	-	1,886	0.5%	2.0%	-	0.8%
中	スキー場リフト代		228	140	-	369	0.1%	0.3%	-	0.2%
中	スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		334	361	-	695	0.2%	0.7%	-	0.3%
中	展示会・コンベンションなど参加費		198	68	-	266	0.1%	0.1%	-	0.1%
中	観光農園		41	99	-	140	0.0%	0.2%	-	0.1%
中	遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		208	234	-	442	0.1%	0.5%	-	0.2%
中	ガイド料(観光案内・自然体験など)		148	54	-	203	0.1%	0.1%	-	0.1%
中	レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		61	27	-	88	0.0%	0.1%	-	0.0%
中	マッサー		323	23	-	346	0.2%	0.0%	-	0.2%
中	写真撮影やスキースクールなど		162	26	-	188	0.1%	0.1%	-	0.1%
中	郵便・電話通話料		206	24	-	230	0.1%	0.0%	-	0.1%
中	宅配便		544	35	17	596	0.3%	0.1%	0.1%	0.3%
中	その他		1,937	513	7	2,457	1.2%	1.0%	0.1%	1.1%
前	旅行前支出計		23,597	8,679	3,115	35,391	14.5%	17.6%	26.2%	15.8%
後	旅行後支出計		2,570	1,175	405	4,150	1.6%	2.4%	3.4%	1.9%
前後	旅行前後支出計		26,168	9,853	3,520	39,541	16.1%	19.9%	29.7%	17.7%
中	旅行会社収入(参加費内訳)		3,266	580	2,304	6,149	2.0%	1.2%	19.4%	2.7%
中	交通費		47,719	17,989	5,270	70,978	29.3%	36.4%	44.4%	31.7%
中	宿泊費		42,877	-	64	42,877	26.4%	-	0.5%	19.1%
中	飲食費		15,816	6,284	199	22,298	9.7%	12.7%	1.7%	10.0%
中	土産代・買物代		18,735	9,830	511	29,076	11.5%	19.9%	4.3%	13.0%
中	入場料・施設利用料		4,705	4,177	-	8,882	2.9%	8.5%	-	4.0%
中	その他		3,382	702	-	4,084	2.1%	1.4%	-	1.8%
中	旅行中支出計(参加費+総支出額)		136,500	39,561	8,346	178,598	83.9%	80.1%	70.3%	79.7%



#### 4 . 産業別観光売上高の推計

ここでは、先ず費目別消費額を2000年産業連関表の対応部門に配分する。旅行消費額は、購入者価格ベースであり、購入価格に含まれる商業マージンと貨物運賃を商業部門、運輸部門に再配分して生産者価格ベースに変換する。

##### 1 ) 消費費目と産業部門の対応

###### 分析用産業連関表と1995年表との相違

本調査では、43部門の産業連関表を作成して分析に用いる。これは、2000年産業連関表の統合大分類（32部門）をベースとしつつ、観光産業を構成する運輸、サービス関連の部門について統合中分類（104部門）により、また小売業については統合小分類（188部門）によって細分化した43部門の連関表である。

1995年産業連関表と比べ、別荘・研修所等の帰属家賃計算を行うため、「住宅賃賃料（帰属家賃）」を分析用連関表に追加した。

また、1995年から2000年にかけて我が国の経済構造も変化しており、産業連関表上の主な変動を挙げると以下の様である。b)の輸入係数の増加とc)の雇用者所得比率の減少から、観光消費の波及効果の乗数は低くなることが予想される。95年連関表を用いていた昨年度調査結果と比較する上では注意が必要である。

- a)国内生産額は958.9兆円（対95年比2.3%増）と微増に留まった。IT産業の伸びが寄与した反面、建設業や繊維、素材型産業が低迷した。
- b)生産拠点の海外シフト等により輸入が54.2兆円（対95年比23.9%増）と大幅に伸びている。（輸出も22.8%増と伸びている。）
- c)粗付加価値は519.5兆円で国内生産額に占める比率は54.2%（95年表は53.9%）と大きな変化は無いが、粗付加価値に占める雇用者所得比率は53.1%（同54.1%）、営業余剰比率は18.6%（同19.7%）とやや低下している。

品目別産業部門対応表と産業別観光売上高

下表は、「旅行・観光消費動向調査」で調査した旅行消費品目と分析用産業連関表の43部門との対応表である。この対応表を用いて産業別観光売上高を推計する。

図表 - 17 . 「旅行・観光消費動向調査」調査品目と産業部門分類の対応表

支出品目分類	平成12年産業連関表 大分類 (32部門)		平成12年産業連関表 中分類 (104部門)		平成12年産業連関表 分析用 (43部門)			
	No		No		採用統合 分類とNo	43部門 分類No		
旅行前	1 . カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計	15	精密機械		大 15	15	精密機械	
	2 . フィルム	06	化学製品		大 06	6	化学製品	
	3 . 繊維製品 (衣料品・帽子・ハンカチなど)	04	繊維製品		大 04	4	繊維製品	
	4 . 靴・カバン類	16	その他の製造工業製品		大 16	16	その他の製造工業製品	
	5 . 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー	06	化学製品		大 06	6	化学製品	
	6 . 菓子類・食料品・飲料	03	食料品		大 03	3	食料品	
	7 . 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具	16	その他の製造工業製品		大 16	16	その他の製造工業製品	
	8 . スポーツ用具	16	その他の製造工業製品		大 16	16	その他の製造工業製品	
	9 . CD・MD・プレイヤー・メモリーカード	13	電気機械		大 13	13	電気機械	
	10 . 電気製品・電池	13	電気機械		大 13	13	電気機械	
	11 . 旅行関連用品のレンタル料	29	対事業所サービス	096	物品賃貸サービス	中 096	36	物品賃貸サービス
	12 . 郵便・電話通話料・携帯電話端末	24	通信・放送		大 24	31	通信・放送	
	13 . 宅配便	23	運輸	079	道路輸送	中 079	26	道路輸送
	14 . 旅行の打ち合わせ等での飲食費	30	対個人サービス	100	飲食店	中 100	39	飲食店
	15 . 旅行保険・クレジットカード入会金	21	金融・保険		大 21	22	金融・保険	
	16 . 美容室・理容室 (海外のみ)パスポート申請費用	30	対個人サービス	102	その他の対個人サービス	中 102	41	その他の対個人サービス
	17 . その他	25	公務	088	公務	大 088	32	公務
旅行後	18 . 写真の現像・プリント	30	対個人サービス	102	その他の対個人サービス	中 102	41	その他の対個人サービス
	19 . 衣類のクリーニング	30	対個人サービス	102	その他の対個人サービス	中 102	41	その他の対個人サービス
	20 . その他	30	対個人サービス	102	その他の対個人サービス	中 102	41	その他の対個人サービス
	(参加費内訳)旅行会社収入	23	運輸	085	運輸付帯サービス	中 085	29	運輸付帯サービス
旅行中	1 . 飛行機	23	運輸	082	航空輸送	中 082	28	航空輸送
	2 . 新幹線	23	運輸	078	鉄道輸送	中 078	25	鉄道輸送
	3 . 鉄道 (新幹線を除く)・モルル・ローウェイ	23	運輸	078	鉄道輸送	中 078	25	鉄道輸送
	4 . バス	23	運輸	079	道路輸送	中 079	26	道路輸送
	5 . タクシー・ハイヤー	23	運輸	079	道路輸送	中 079	26	道路輸送
	6 . 船舶 (フェリー・クルーズなど)	23	運輸	081	水運	中 081	27	水運
	7 . レンタカー代	29	対事業所サービス	096	物品賃貸サービス	中 096	36	物品賃貸サービス
	8 . ガソリン代	07	石油・石炭製品		大 07	7	石油・石炭製品	
	9 . 駐車場・有料道路料金	23	運輸	085	運輸付帯サービス	中 085	29	運輸付帯サービス
	10 . 宿泊費 (キャンプ場利用料を含む) (帰属計算)別荘等宿泊費	30	対個人サービス	101	旅館・その他の宿泊所	中 101	40	旅館・その他の宿泊所
	11 . 食事・喫茶・飲酒	30	対個人サービス	100	飲食店	中 100	39	飲食店
	12 . 農産物 (野菜・果物・花など)	01	農林水産業		大 01	1	農林水産業	
	13 . 農産加工品 (ジャム・ソーセージ・茶葉など)	03	食料品		大 03	3	食料品	
	14 . 水産物 (鮮魚・魚介類など)	01	農林水産業		大 01	1	農林水産業	
	15 . 水産加工品 (干物・練製品など)	03	食料品		大 03	3	食料品	
	16 . 乳製品 (牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)	03	食料品		大 03	3	食料品	
	17 . お弁当・飲料・酒・タバコ	03	食料品		大 03	3	食料品	
	18 . 菓子類	03	食料品		大 03	3	食料品	
	19 . 繊維製品 (衣料品・帽子・ハンカチなど)	04	繊維製品		大 04	4	繊維製品	
	20 . 靴・カバン類	16	その他の製造工業製品		大 16	16	その他の製造工業製品	
	21 . 陶磁器・ガラス製品	08	窯業・土石製品		大 08	8	窯業・土石製品	
	22 . 絵はがき・本・雑誌など	16	その他の製造工業製品		大 16	16	その他の製造工業製品	
	23 . 木製の小物・家具・和紙など	05	パルプ・紙・木製品		大 05	5	パルプ・紙・木製品	
	24 . 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど	06	化学製品		大 06	6	化学製品	
	25 . フィルム	06	化学製品		大 06	6	化学製品	
	26 . 電気製品・電池	13	電気機械		大 13	13	電気機械	
	27 . カメラ・時計・眼鏡	15	精密機械		大 15	15	精密機械	
	28 . その他の製造品 (文具・玩具など)	16	その他の製造工業製品		大 16	16	その他の製造工業製品	
	29 . 立寄温泉・温浴施設・エステ	30	対個人サービス	102	その他の対個人サービス	中 102	41	その他の対個人サービス
	30 . テーマパーク・遊園地	30	対個人サービス	099	娯楽サービス	中 099	38	娯楽サービス
	31 . 美術館・博物館・動植物園・水族館	26	教育・研究		大 26	33	教育・研究	
	32 . ゴルフ場・テニスコートなど	30	対個人サービス	099	娯楽サービス	中 099	38	娯楽サービス
	33 . スキー場リフト代	23	運輸	068	鉄道輸送	中 068	43	鉄道輸送
	34 . スポーツ観戦・芸術鑑賞 (舞台・映画など)	30	対個人サービス	099	娯楽サービス	中 099	38	娯楽サービス
	35 . 展示会・コンベンションなど参加費	28	その他の公共サービス		大 28	35	その他の公共サービス	
	36 . 観光農園	01	農林水産業		大 01	1	農林水産業	
	37 . 遊漁船 (釣り・ホエールウォッチングなど)	30	対個人サービス	099	娯楽サービス	中 099	38	娯楽サービス
	38 . ガイド料 (観光案内・自然体験など)	30	対個人サービス	102	その他の対個人サービス	中 102	41	その他の対個人サービス
	39 . レンタル料 (スキー・自転車・キャンプ用品など)	29	対事業所サービス	096	物品賃貸サービス	中 096	36	物品賃貸サービス
	40 . マッサージ	27	医療・保健・社会保障・介護		大 27	34	医療・保健・社会保障・介護	
	41 . 写真撮影やスキースクールなど	30	対個人サービス	102	その他の対個人サービス	中 102	41	その他の対個人サービス
	42 . 郵便・電話通話料	24	通信・放送		大 24	31	通信・放送	
	43 . 宅配便	23	運輸	079	道路輸送	中 079	26	道路輸送
	44 . その他	30	対個人サービス	102	その他の対個人サービス	中 102	41	その他の対個人サービス

分類の考え方 ・ 32部門の統合大分類を基本とし、運輸機関、サービス業等の観光産業については中分類104部門で細分化。  
 ・ なお、購入者価格を生産者価格に分離する際の小売マージンの配分には、統合小分類(188部門)の小売業を用いる。

## 2) 購入者価格から生産者価格への変換

旅行者が購入する土産品等の商品には、出荷時の価格に商業マージンや国内貨物運賃が加算されている（購入者価格）。産業連関表分析を行う上では、購入者価格を生産者価格に変換することが望ましいことから、産業連関表の附帯表である「商業マージン表」「国内貨物運賃表」を用いて産業部門別観光売上高を生産者価格ベースに組み替える。商業マージンは、「卸売業」と「小売業」に、国内貨物運賃は各種の運輸部門に配分される。

図表 - 18 . 購入者価格から生産者価格への変換

部門 No.	43部門 購入者価格	(億円)			(億円)			(億円)		(億円)
		旅行消費額	卸売 マージン率	卸売 マージン率	国内貨物 運賃率	旅行消費額中 卸売マージン	旅行消費額中 小売マージン	国内貨物運賃	貨物運賃 配分額	旅行消費額 生産者価格
01 農林水産業	4,696	16.7%	8.8%	4.1%	785	413	193		3,305	
02 鉱業	0	13.1%	0.0%	41.0%	0	0	0		0	
03 食料品	23,183	16.0%	18.0%	3.2%	3,707	4,168	736		14,572	
04 繊維製品	9,580	18.8%	30.1%	3.5%	1,797	2,881	333		4,569	
05 パルプ・紙・木製品	290	15.8%	5.2%	6.4%	46	15	18		210	
06 化学製品	2,545	15.6%	5.6%	2.7%	396	142	70		1,937	
07 石油・石炭製品	8,590	11.9%	12.6%	2.8%	1,022	1,084	238		6,246	
08 窯業・土石製品	721	19.5%	1.9%	5.1%	140	14	37		530	
09 鉄鋼	0	8.0%	0.0%	3.2%	0	0	0		0	
10 非鉄金属	0	14.1%	0.8%	3.2%	0	0	0		0	
11 金属製品	0	11.9%	1.7%	4.8%	0	0	0		0	
12 一般機械	0	18.5%	0.4%	1.1%	0	0	0		0	
13 電気機械	1,909	11.4%	6.0%	1.0%	217	115	19		1,558	
14 輸送機械	0	10.4%	4.6%	1.4%	0	0	0		0	
15 精密機械	4,548	27.3%	7.1%	1.2%	1,243	322	56		2,926	
16 その他の製造工業製品	7,844	11.4%	12.2%	3.3%	893	958	258		5,735	
17 建設	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		0	
18 電力・ガス・熱供給	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		0	
19 水道・廃棄物処理	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		0	
20 卸売業			0.0%	0.0%					10,246	
21 小売業		0.0%		0.0%	0		0		10,112	
22 金融・保険	490	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		490	
23 不動産(除附属家賃)	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		0	
24 住宅賃貸料(附属家賃)	5,810	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		5,810	
25 鉄道輸送	24,024	0.0%	0.0%		0	0		29	24,053	
26 道路輸送	8,348	0.0%	0.0%		0	0		1,606	9,954	
27 水運	1,898	0.0%	0.0%		0	0		74	1,972	
28 航空輸送	19,858	0.0%	0.0%		0	0		13	19,872	
29 運輸付帯サービス	14,478	0.0%	0.0%		0	0		237	14,715	
30 運輸-他の中分類	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		0	
31 通信・放送	569	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		569	
32 公務	299	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		299	
33 教育・研究	1,384	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		1,384	
34 医療・保健・社会保障・介護	346	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		346	
35 その他の公共サービス	266	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		266	
36 物品賃貸サービス	1,907	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		1,907	
37 対事業所サービス-他の中分類	0	0.2%	0.1%	0.1%	0	0	0		0	
38 娯楽サービス	5,661	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		5,661	
39 飲食店	23,813	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		23,813	
40 旅館・その他の宿泊所	37,136	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		37,136	
41 その他の対個人サービス	13,758	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		13,757	
42 事務用品	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0		0	
43 分類不明	0	1.3%	0.5%	1.2%	0	0	0		0	
合計	223,949				10,246	10,112	1,959	1,959	223,949	

## 5 . 経済波及効果の推計

### 1 ) 経済波及効果推計の方法

経済波及効果分析に用いる推計モデルは、以下のようである。

#### (a) 直接効果

$$(I - \hat{M}) F$$

I : 単位行列

M : 輸入係数行列 (43行43列の対角行列) (運輸機関や個人サービスを0と置いている)

F : 最終需要 (ここでは、産業別の観光対応売上高が43行1列に並ぶ)

直接効果は、旅行関連産業への売上高が、他産業への投入構造を通じて国内産業に波及する前の段階の効果を指し、ほぼ旅行消費額に対応する概念であるが、旅行消費額のうち我が国で生産されていない商品については、効果が海外へ漏出することとなるため、当該産業の輸入性向 (= 輸入額 / 国内需要合計) 分を旅行消費額から除く必要がある。ただし、推計対象は国内での旅行としているため、運輸機関や娯楽サービス、飲食店、旅館・その他の宿泊所、その他対個人サービス等の部門については、100%国内自給として取り扱う。

#### (b) 生産波及効果 (基本ケース、除家計迂回効果)

$$[I - (I - \hat{M}) A]^{-1} (I - \hat{M}) F$$

I : 単位行列

A : 投入係数表 (43行43列)

M : 輸入係数行列 (43行43列の対角行列) (AにかかるMでは運輸機関や個人サービスを0と置かず、最終需要FにかかるMでは0と置いている)

F : 最終需要 (ここでは、産業別の観光対応売上高が43行1列に並ぶ)

これは、我が国で一般的に用いられる競争輸入型の生産波及モデルに依っている。

#### (c) 生産波及効果 (家計迂回効果を含むケース = 家計内生化ケース)

旅行消費による観光関連部門の売上の増加は、他産業への中間投入という形で生産波及効果を生む一方で、当該産業での雇用者所得や営業余剰となって、そこから一定の額が消費等へ迂回していくことになる。ここでは、雇用者所得の増加を通じた家計消費の増加のみを波及効果に組み入れたモデルを用いる。

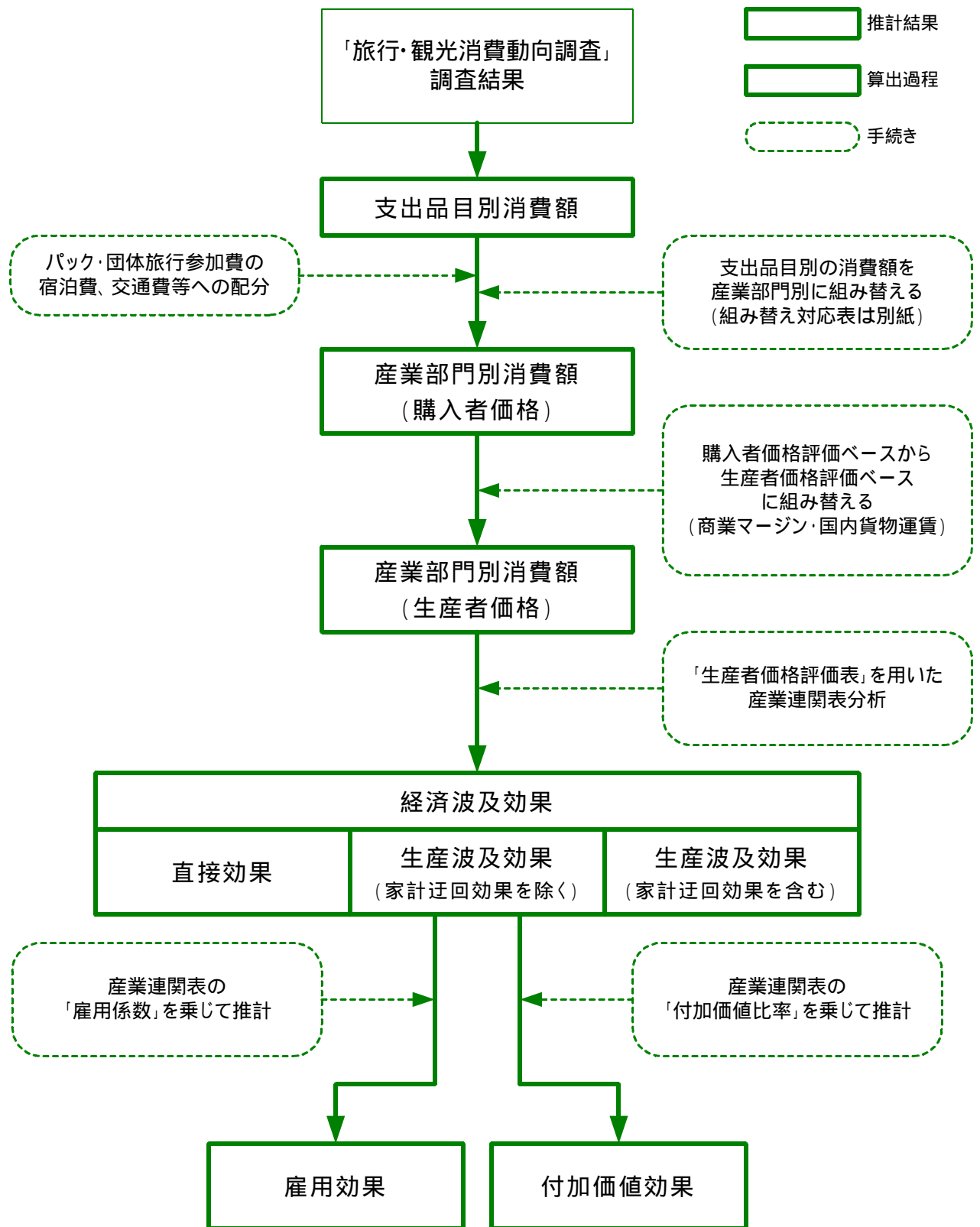
$$\begin{pmatrix} I - (I - \hat{M}) A & - (I - \hat{M}) C \\ - V & 1 \end{pmatrix}^{-1} (I - \hat{M}) \begin{pmatrix} F \\ 0 \end{pmatrix}$$

V : 雇用者所得 / 国内生産額 (1行43列)

C : 家計消費の消費性向を連関表最終消費額の業種別構成比で配分した行列 (43行1列)。  
(消費性向には、「家計調査報告」(総務省)における03年度平均勤労者世帯の可処分所得率0.840 × 消費性向0.740 = 0.621を用いた)

M : 輸入係数行列 (43行43列の対角行列) (A及びCにかかるMでは運輸機関や個人サービスを0と置かず、最終需要FにかかるMでは0と置いている)

図表 - 19 . 旅行・観光の経済波及効果推計の流れ



(d)付加価値効果

産業連関表における各産業の国内生産額は、中間投入（内生部門計）と付加価値（粗付加価値部門計）とから成る。後者から、家計外消費支出を除いたものが、国民経済計算におけるGDP（=Gross Domestic Product）に対応する数字である。

付加価値効果（除家計外消費支出）の推計は、前記3つの生産波及効果（直接効果、除迂回効果、含迂回効果）に付加価値比率を乗じて行う。

$$\text{付加価値比率} = (\text{粗付加価値部門計} - \text{家計外消費額}) / \text{国内生産額}$$

$$\text{付加価値効果} = \text{生産波及効果} \times \text{付加価値比率}$$

(e)雇用効果

雇用効果は、産業連関表に用意されている雇用表を43部門に組み替えを行い推計する。また、ここでの雇用者数は、雇用表の「従業員総数」に対応し、個人業主や家族従業者、有給役員や臨時・日雇いを含んだ総数である。

雇用効果の推計は、(a)～(c)の3つの生産波及効果（直接効果、除迂回効果、含迂回効果）に雇用係数を乗じて行う。

$$\text{雇用係数} = \text{雇用者数} / \text{国内生産額}$$

$$\text{雇用効果} = \text{生産波及効果} \times \text{雇用係数}$$

家計外消費支出(行)
雇用者所得
営業余剰
資本減耗引当
間接税(除関税・輸入品商品税)
(控除)経常補助金
粗付加価値部門計

(f) 税収効果

税収効果に関しては、国及び地方における 間接税、 個人分直接税、 法人分直接税の別に、課税標準に連動する指標としてそれぞれ産業連関表における 国内総生産、 雇用者所得、 営業余剰との比を仮の実効税率として推計する。

ただし、産業連関表の数値が2000年の数値であり、2000年以降の税収が加工傾向であることから2000年の実効税率を用いて税収効果を推計すると過大推計になる可能性がある。このため、本調査では、2003年度の税収（地方税については見込額）を用いて、分母となる産業連関表国内総生産、雇用者所得、営業余剰については、「国民経済計算」における名目暦年GDP（=国内総支出）の2003年と2000年の比を乗じた2003年度値を試算し、2003年度実効税率を計算する。

## 間接税

間接税の推計では、その税収が国内総生産に比例するものと仮定し、間接税の実効税率を下式のように推計する。

$$(\text{実効税率}) = (\text{2003年度間接税収入}) / (\text{2003年度国内総生産総額<試算>})$$

上式で推計した実効税率に、本調査で推計した2003年度旅行・観光産業の付加価値効果の額を乗じることで、間接税による税収効果を得る。

## 個人分直接税

個人分直接税の推計では、その税収が雇用者所得に比例するものと仮定し、個人分直接税の実効税率を下式のように推計する。

$$(\text{実効税率}) = (\text{2003年度個人分直接税収入}) / (\text{2003年度雇用者所得総額<試算>})$$

上式で推計した実効税率に、本調査で推計した2003年度旅行・観光産業の雇用者所得効果の額を乗じることで、個人分直接税による税収効果を得る。

## 法人分直接税

法人分直接税の推計では、その税収が営業余剰に比例するものと仮定し、法人分直接税の実効税率を下式のように推計する。

$$(\text{実効税率}) = (\text{2003年度法人分直接税収入}) / (\text{2003年度営業余剰総額<試算>})$$

上式で推計した実効税率に、本調査で推計した2003年度旅行・観光産業の営業余剰効果の額を乗じることで、法人分直接税による税収効果を得る。

図表 - 20 . 本推計における各種税の区分方

本推計における各種課税項目の区分方法

課税対象	国税	地方税	
		都道府県税	市町村税
直接税	個人	道府県民税(個人) 道府県民税(利子割) 1 事業税(個人) 自動車税 1 狩猟者登録税 自動車取得税 1 入猟税 1 旧法による税収入 1	市町村民税(個人) 固定資産税 1 軽自動車税 1 特別土地保有税 1 法定外普通税 1 都市計画税 1
	法人	法人税 地価税 1 道府県民税(法人) 道府県民税(利子割) 1 事業税(法人) 自動車税 1 鉱区税 固定資産税(特例分) 法定外普通税 自動車取得税 1 旧法による税収入 1	市町村民税(法人) 固定資産税 1 軽自動車税 1 鉱産税 特別土地保有税 1 法定外普通税 1 事業所税 水利地益税 都市計画税 1 法定外目的税 2
間接税	消費税 酒税 たばこ税 揮発油税 石油ガス税 航空機燃料税 石油税 自動車重量税 とん税 印紙収入 地方道路税(特) 石油ガス税(譲与分)(特) 航空機燃料税(譲与分)(特) 自動車重量税(譲与分)(特) 特別とん税(特) 電源開発促進税(特) 揮発油税(特) たばこ特別税(特)	地方消費税 不動産取得税 道府県たばこ税 ゴルフ場利用税 軽油引取税	市町村たばこ税 入湯税 法定外目的税 2

課税主体および課税対象別にみる税収の状況

(単位:十億円)

課税主体	課税対象	2003年度
国税		44,524
	直接税	個人 15,357 法人 10,115
	間接税	19,052
道府県税		15,530
	直接税	個人 4,297 法人 6,674
	間接税	4,559
市町村税		20,019
	直接税	個人 11,316 法人 7,828
	間接税	875
合計		80,073
	直接税	個人 30,970 法人 24,617
	間接税	24,486

注:道府県税・市町村税は見込額

資料:財務省「租税及び印紙収入決算額調」および  
総務省「平成16年度地方団体の歳入歳出総額の見込額」

注) の付いている課税項目は課税対象者の特定ができないため、以下の通り配分している。

- 1 「直接税(個人)」と「直接税(法人)」に半額ずつ均等配分
- 2 「直接税(法人)」と「間接税」に半額ずつ均等配分

中分類 No	付加価値部門	2000年 産業連関表 (百万円)	2003年 試算値 (百万円)
107	家計外消費支出	19,171,185	18,655,729
108	雇用者所得	275,589,148	268,179,377
109	営業余剰	96,523,734	93,928,498
110	資本減耗引当	81,136,129	78,954,620
111	資本減耗引当(社会資本等減耗分)	12,213,918	11,885,522
112	間接税(除関税・輸入品商品税)	40,039,262	38,962,726
113	(控除)経常補助金	-5,191,484	-5,051,900
125	粗付加価値部門計	519,481,892	505,514,572
128	国内生産額	958,886,460	933,104,860
129	国内純生産(要素費用)	372,112,882	362,107,875
130	国内総生産	500,310,707	486,858,843

	2000年	2003年
名目暦年 国内総支出(億円)	5,114,624	4,977,107
<平成16年9月10日公表値>	03/00比	0.973



## 2) 経済波及効果の推計

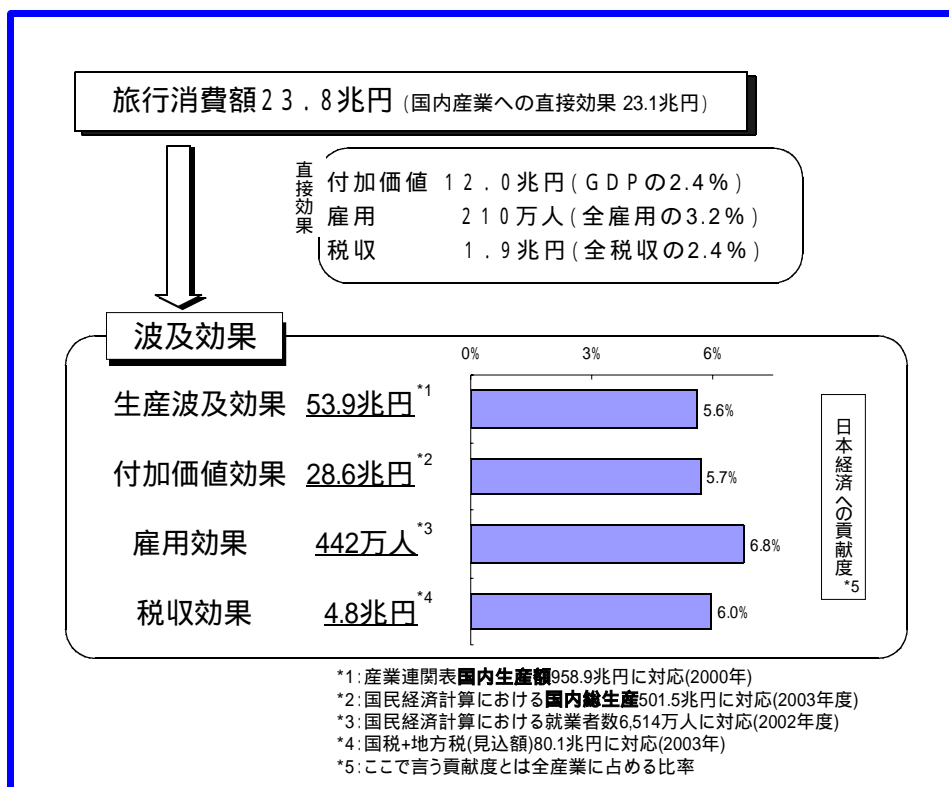
### 生産波及効果と付加価値波及効果

2003年度の旅行消費額23.8兆円が生み出す生産波及効果は53.9兆円と推計される。

その内訳は、直接効果<sup>1</sup>23.1兆円、原材料波及効果(1次効果)<sup>2</sup>が17.0兆円、家計迂回効果(2次効果)<sup>3</sup>が13.8兆円となっている。なお、生産波及効果は、国内産業の売上高の増加を示す数字に当たるが、観光産業等の売上のうち中間投入部分は他産業の売上としても計上されるため、重複のある数字となる。これに対応する産業全体の指標は、産業連関表の国内生産額にあたる。旅行消費の生産波及効果は、2000年の国内生産額958.9兆円に対して5.6%を占める。

これに対して、付加価値波及効果は国内産業の生み出した価値を足し上げた効果であり、中間投入が含まれないために産業間での重複は無い。国民経済計算のGDP(国内総生産=国内総支出)が対応する指標である。旅行消費による付加価値波及効果は28.6兆円と推計され、その内訳は直接効果12.0兆円、原材料波及効果8.7兆円、家計迂回効果7.9兆円となっている。付加価値波及効果28.6兆円は、2003年度名目GDP501.5兆円の5.7%に相当する。

図表 - 21 . 旅行・観光産業の日本経済への貢献度



### 雇用効果

旅行消費23.8兆円が生み出す雇用者数<sup>4</sup>は、442万人と推計される。このうち、

図表 - 2.2 日本国内への旅行・観光消費の経済波及効果 総括表

	(十億円)			(十億円)			(十億円)			(千人)		
	旅行消費額			生産波及効果			付加価値効果			雇用効果		
	直接効果	直接効果 + 1次効果	直接+1次効果 +2次効果	直接効果	直接効果 + 1次効果	直接+1次効果 +2次効果	直接効果	直接効果 + 1次効果	直接+1次効果 +2次効果	直接効果	直接効果 + 1次効果	直接+1次効果 +2次効果
1 農林水産業	330	1,034	1,393	160	574	773	112	401	540			
2 鉱業	0	81	102	0	34	44	0	3	4			
3 食料品	1,458	2,584	3,674	498	994	1,414	49	98	139			
4 繊維製品	479	490	654	117	177	236	31	47	63			
5 ハルブ・紙・木製品	23	526	702	7	183	244	1	26	34			
6 化学製品	226	726	1,045	56	203	293	3	12	17			
7 石油・石炭製品	625	1,098	1,340	222	447	545	2	3	4			
8 窯業・土石製品	55	162	209	22	67	86	2	8	10			
9 鉄鋼	0	157	231	0	41	61	0	3	4			
10 非鉄金属	0	59	91	0	19	29	0	2	2			
11 金属製品	0	187	272	0	82	120	0	12	18			
12 一般機械	0	81	119	0	29	43	0	3	5			
13 電気機械	172	297	602	42	90	182	5	10	20			
14 輸送機械	0	406	718	0	91	161	0	9	16			
15 精密機械	301	242	271	85	96	107	12	14	16			
16 その他の製造工業製品	599	1,329	1,799	205	499	676	30	72	97			
17 建設	0	377	550	0	172	250	0	32	47			
18 電力・ガス・熱供給	0	711	1,089	0	370	566	0	8	13			
19 水道・廃棄物処理	0	381	521	0	233	318	0	20	27			
20 卸売業	1,054	2,163	3,030	700	1,454	2,037	86	179	250			
21 小売業	1,040	1,336	2,344	731	940	1,649	257	330	579			
22 金融・保険	49	1,893	2,714	32	1,229	1,762	2	93	133			
23 不動産(除帰属家賃)	0	491	1,051	0	382	818	0	16	34			
24 住宅賃貸料(帰属家賃)	581	581	1,981	520	520	1,774	0	0	0			
25 鉄道輸送	2,437	2,524	2,686	1,273	1,319	1,403	90	93	99			
26 道路輸送	1,037	1,335	1,635	690	888	1,087	136	175	215			
27 水運	199	296	321	69	102	111	7	11	12			
28 航空輸送	2,164	2,202	2,274	709	721	745	48	48	50			
29 運輸付帯サービス	1,534	2,554	2,693	976	1,624	1,713	100	167	176			
30 運輸-他の中分類	0	442	603	0	39	54	0	5	7			
31 通信	62	618	1,084	33	333	584	2	21	38			
32 公務	30	87	121	22	63	87	2	5	7			
33 教育・研究	141	375	701	110	292	546	11	30	56			
34 医療・保健・社会保障・介護	35	36	384	20	21	225	4	4	39			
35 その他の公共サービス	27	75	192	16	46	117	3	9	23			
36 物品賃貸サービス	193	679	842	125	446	554	5	18	22			
37 対事業所サービス-他の中分類	0	2,007	2,860	0	1,110	1,583	0	187	267			
38 娯楽サービス	598	701	1,058	376	442	666	41	48	72			
39 飲食店	2,563	2,563	3,051	1,112	1,112	1,324	367	367	436			
40 旅館・その他の宿泊所	4,210	4,210	4,425	2,058	2,058	2,164	443	443	466			
41 その他の対個人サービス	1,376	1,523	1,944	957	1,059	1,352	253	280	357			
42 事務用品	0	88	117	0	0	0	0	0	0			
43 分類不明	159	339	401	43	96	113	2	4	5			
合計	23,754	40,044	53,891	11,984	20,698	28,616	2,105	3,315	4,420			

注. 1次効果は他産業への中間投入を通じた効果(原材料波及効果)、2次効果は雇用者所得を通じて消費が増加する効果(家計迂回効果)

直接効果に対応する雇用者数は210万人、原材料波及効果では121万人、家計迂回効果では110万人となっている。雇用効果442万人は、「国民経済計算年報」における02年の就業者数6,514万人の6.8%に相当する。

#### 税収効果

旅行消費によって生じる税収効果は、国税と地方税を合わせて4.8兆円と試算される（03年度の税収総額の6.0%）。その内訳は、直接効果で1.9兆円、原材料波及効果で1.5兆円、家計迂回効果で1.4兆円となっている。

課税方式別の内訳は、間接税が1.4兆円、直接税が3.3兆円である。

(単位:十億円)

	実効税率	直接効果	波及効果	
			直接効果 + 1次効果	直接+1次効果 +2次効果
間接税	5.0%	603	1,041	1,439
直接税	個人	746	1,244	1,663
	法人	591	1,138	1,685
合計	-	1,940	3,423	4,787
	対2003年税収80.1兆円	2.4%	4.3%	6.0%

図表 - 23 . 2003年度 税収効果の推計結果

- 1 直接効果とは旅行消費が我が国の産業売上高に直接的に貢献する効果を指し、旅行消費額から国外へ漏出する土産品等の輸入分を除いた数字となる。
- 2 原材料波及効果（1次効果）とは、原材料仕入れや営業・一般管理費等の中間投入を通じた波及効果である（例．宿泊施設が食材を農業部門から調達するなど）。旅行消費が発生した産業を振り出しに、何段階にもわたって波及していくため、逆行列係数によって計算される。
- 3 家計迂回効果（2次効果）とは、直接効果と1次効果によって生じる雇用者所得が、家計消費の増加となって新たな売上の増加をもたらす効果を指す。
- 4 ここで言う雇用者数とは、産業連関表の附帯表「雇用表」における「従業員数」に対応する。

### 3) T S A 指標と我が国観光産業の貢献度

ここでは観光経済を計測する手法の国際基準である T S A (=Tourism Satellite Account) に基づく主要指標を推計する。また、それら指標についての産業間比較や国際間比較を行う。

T S A (=Tourism Satellite Account) は、国民経済計算 (=System of National Account) のサブシステムである。サテライトアカウントとは、従来の枠組みにはない経済活動を S N A の枠組みの中で体系づけ、新しい経済概念に対応していく枠組みで、93年の改訂 S N A から提唱されており、旅行以外に環境、介護等の分野がある。

#### 観光 G D P と観光雇用

観光 G D P (=Tourism Gross Domestic Product) は、観光産業が作り出す付加価値であり、観光産業を構成する各産業の付加価値のうち観光に対応する額 (= 付加価値 × 観光シェア) を積み上げた数値として捉えられる。

観光産業の範囲については、「旅行・観光の経済効果に関する調査研究」で設定した観光特有商品及び観光関連商品の範囲を適用する。つまり、土産品や日用品等の購入については、観光産業の売上とは見なさない。ただし、小売業のマージンについては、観光客と直接対面する部門であり、これを観光産業として位置づけている。

その結果、観光 G D P は 9.7 兆円と推計され、これは我が国の 03 年度 G D P の 1.9 % を占める。

表 - 24. 観光 G D P と観光雇用

観光特有産業と観光関連・その他産業	(単位: 億円) (単位: 千人)	
	観光 G D P	観光雇用
1 宿泊施設サービス	25,786	443
1.1 ホテル及びその他の宿泊施設サービス	20,582	443
1.2 自己利益のための無償のセカンドホームサービス	5,204	0
2 飲食供給サービス	11,122	367
3 旅客輸送サービス	32,577	311
3.1 都市間鉄道サービス	12,716	90
3.2 道路	5,178	102
3.3 水運	813	9
3.4 航空	7,082	48
3.5 付帯サービス	5,695	59
3.6 運輸機器レンタル	1,094	4
4 旅行会社、ツアーオペレーター、旅行ガイドサービス	3,911	40
5 文化サービス	1,325	14
5.1 舞台芸術	438	5
5.2 美術館、その他の文化サービス	888	10
6 レクリエーション、その他のエンターテインメント(娯楽)サービス	3,332	35
6.1 スポーツ、レクリエーションスポーツサービス	1,473	15
6.2 その他のアミューズメント、レクリエーションサービス	1,859	20
7 その他各種ツーリズムサービス	8,193	203
7.1 金融・保険サービス	318	2
7.2 その他の財のレンタルサービス	348	1
7.3 その他のツーリズムサービス	7,526	199
A.2 (ツーリズム) 関連商品	10,309	340
流通マージン(小売業)	7,309	257
財	78	5
サービス	2,923	77
<b>観光産業計</b>	<b>96,555</b>	<b>1,753</b>
	対03年度GDP比	対02年就業者数比
	1.9%	2.7%
	03年度GDP	02年就業者数
	501,499	65,142

また、もう一つの重要な指標である観光雇用（Tourism Employment）は上記観光産業における雇用者数で、175万人と推計される。これは、「国民経済計算」の2002年就業者数の2.7%に相当する。

雇用のシェアが、付加価値のシェアに比べて高いのが、労働集約的な観光産業の特徴ともなっている。

## 産業間比較

### ・観光GDP

観光GDPのシェア1.9%を他産業と比較すると、「化学産業」1.8%や「一般機械」1.8%などとほぼ同水準となっている。

### ・観光雇用

観光産業の雇用のシェア2.7%を他産業と比較すると、「食料品」2.4%、「電気機械」2.8%、「金融・保険業」3.0%などとほぼ同じ水準である。

図表 - 25 . 旅行・観光産業の国内総生産（GDP）および雇用への貢献度

経済活動の種類	2003年（年度） 国内総生産（名目・推計値）		2002年（年度） 就業者数（名目）	
	（十億円）	構成比（%）	（万人）	構成比（%）
観光産業（GDP、雇用） （観光産業＝観光特有産業＋観光関連産業）	9,655	1.9%	175	2.7%
1. 産業	467,059	93.1%	6,071	93.2%
（1）農林水産業	6,658	1.3%	388	6.0%
（2）鉱業	627	0.1%	7	0.1%
（3）製造業	102,997	20.5%	1,149	17.6%
a. 食料品	12,407	2.5%	155	2.4%
b. 繊維	925	0.2%	30	0.5%
c. パルプ・紙	2,869	0.6%	29	0.4%
d. 化学	9,005	1.8%	43	0.7%
e. 石油・石炭製品	7,489	1.5%	3	0.0%
f. 窯業・土石製品	3,322	0.7%	44	0.7%
g. 一次金属	6,399	1.3%	45	0.7%
h. 金属製品	4,988	1.0%	97	1.5%
i. 一般機械	8,800	1.8%	129	2.0%
j. 電気機械	15,800	3.2%	182	2.8%
k. 輸送用機械	13,666	2.7%	105	1.6%
l. 精密機械	1,557	0.3%	21	0.3%
m. その他の製造業	15,769	3.1%	266	4.1%
（4）建設業	34,552	6.9%	648	9.9%
（5）電気・ガス・水道業	14,231	2.8%	43	0.7%
（6）卸売・小売業	68,949	13.7%	1,167	17.9%
（7）金融・保険業	34,176	6.8%	193	3.0%
（8）不動産業	68,865	13.7%	93	1.4%
（9）運輸・通信業	31,762	6.3%	392	6.0%
（10）サービス業	104,243	20.8%	1,993	30.6%
2. 政府サービス生産者	46,354	9.2%	356	5.5%
（1）電気・ガス・水道業	5,100	1.0%	13	0.2%
（2）サービス業	13,719	2.7%	129	2.0%
（3）公務	27,536	5.5%	214	3.3%
3. 対家計民間非営利サービス生産者	9,893	2.0%	87	1.3%
経済活動計	523,306	104.3%	6,514	100.0%
国内総生産（不突合を含む）	501,499	100.0%		

注. 観光産業の雇用は産業連関表の雇用表から03年「従業者数」を推計したもので、「国民経済計算」における就業者数と00年で比較して2.5%高い数値である。

## 国際間比較

ここでは、既にT S Aを開発している国々における関連資料を収集・整理し、観光G D P、観光雇用、外国人消費額比率について国際比較を試みる。

なお、現在もT S A開発国は増加を続けており、03年にはドイツ、イギリスにおいてT S Aの最初の推計が行われている。今後数年で、フィンランド、フランス、イタリア、ベルギー等においてT S Aが開発される予定である。

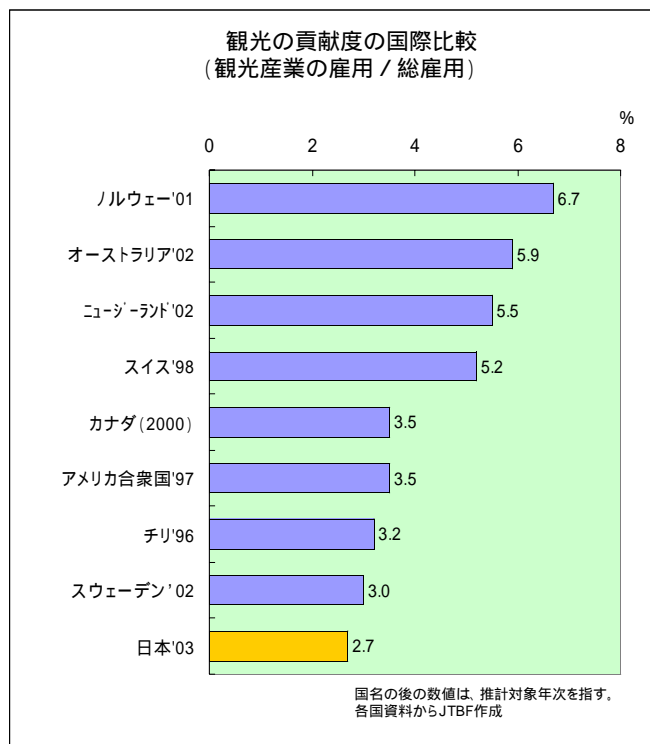
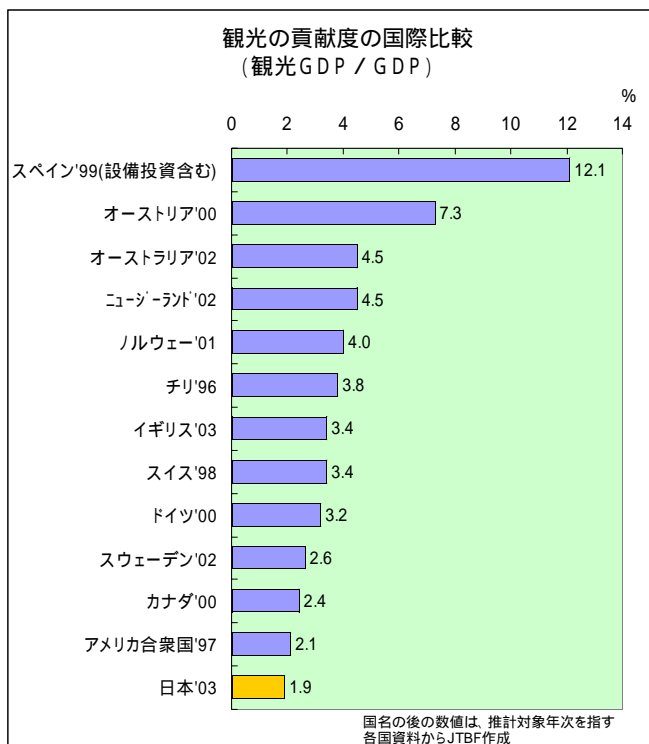
### ・観光G D P

T S A開発国における観光G D PのG D Pに占めるシェアを比較すると、我が国のシェア1.9%は最も低いことがわかる。

### ・観光雇用

観光産業の雇用についても、T S A開発国と比較して我が国は最も低いシェアになっていることがわかる。

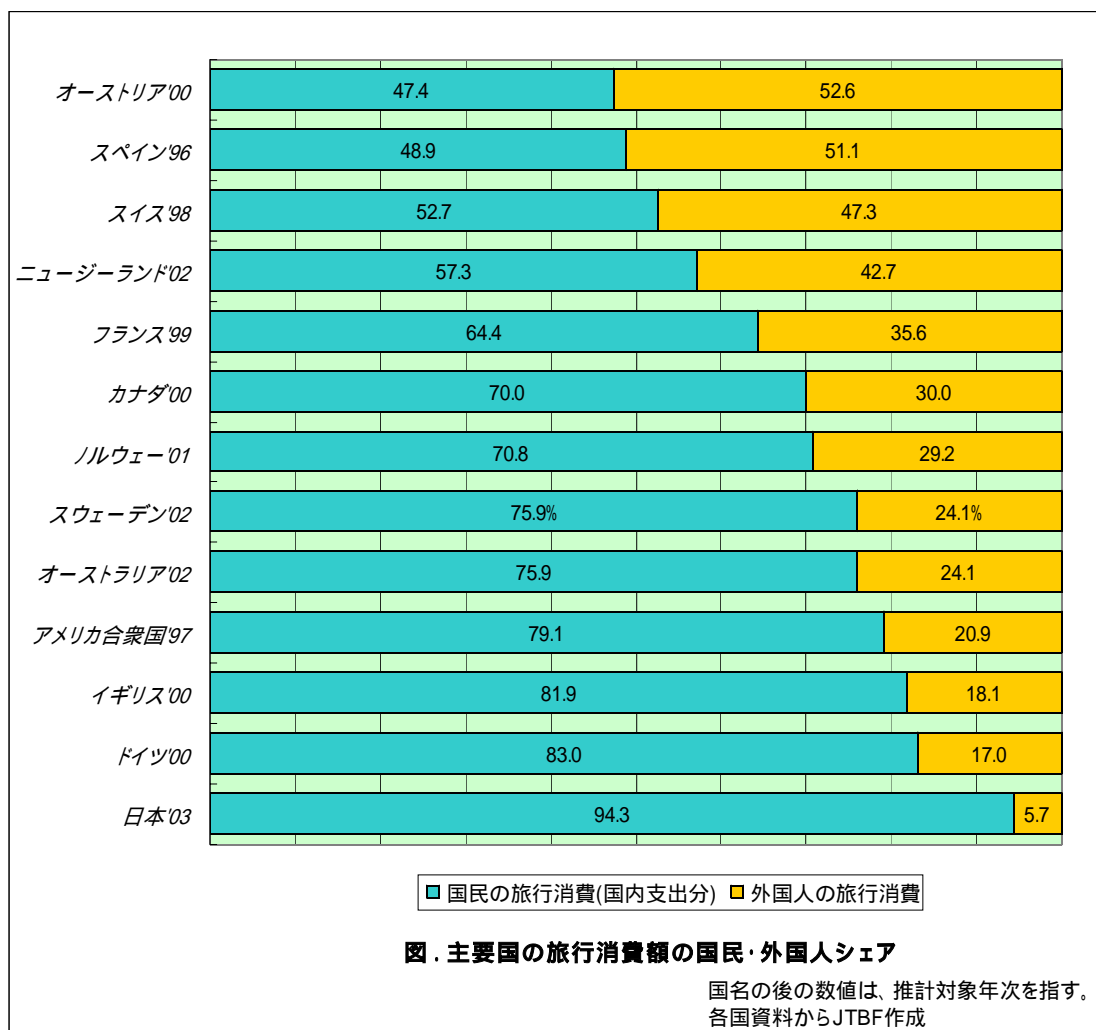
図表 - 2 6 . 観光G D P ・ 観光雇用の国際間比較



・外国人消費額の比率

我が国の旅行消費額に占める外国人旅行消費額のシェアは5.7%に過ぎず、T S A作成国では下位にあるイギリスやドイツと比較しても3分の1程度の水準にある。

図表 - 27 . 主要国における国内の旅行消費額の国民・外国人シェア



03年度より訪日外国人旅行消費額には「国際収支統計」の旅行収支受取に旅客運賃収支受取を加えたものをそのまま用いている。





## 資料編

「旅行・観光消費動向調査」調査票

「旅行・観光消費動向調査」結果にみる出張・業務旅行の実態

「旅行・観光消費動向調査」結果にみる日帰り旅行の実態

W T Oにおける観光特有商品と我が国2000年産業連関表の対応産業

T S A集約表





総務省承認番号	No. 23460
総務省承認期限	平成16年6月30日
提出期限	平成15年10月18日
提出先	返信用封筒に記載

資料 「旅行・観光消費動向調査」 調査票

## 旅行・観光消費動向調査

### < 調査票 B >

( 調査票 A と調査票 B では、問 2 ・問 3 で過去 3 ヶ月間の旅行回数について質問している点が異なる )

#### お 願 い

この調査は、我が国の旅行・観光の消費実態を明らかにし、その結果を今後の観光政策のために活用することを目的とするものです。国土交通省総合政策局観光部が財団法人日本交通公社に委託して行っております。

この度、あなた様を選ばせて頂きましたのは、無作為抽出の結果によるもので意図的ではありません。また、ご回答いただいた内容を統計以外の目的に使ったり外部に漏らすような事は一切ありません。あなた様からのご回答が国の観光振興において大変貴重な資料となります。ご多忙中のところ、お手数をお掛けしますが、調査の趣旨をご理解いただき、是非とも御協力くださいますようお願い申し上げます。

なお、ご回答いただいた方には図書券を謝礼としてお送りさせていただきます。

平成 1 5 年 1 0 月

国土交通省総合政策局観光部

このアンケートには送付ラベルの宛名になっている方がお答えください。  
調査票の記入にあたっては、各設問の文章及び別紙「記入要領」をよくお読みください。

この調査票をお送りしました宛名ラベルの住所・氏名に変更や間違いがあった方は、恐れ入りますが以下の欄に正しい住所・氏名をご記入ください。  
( 宛名ラベルの住所・氏名に変更や間違いがない場合には記入不要です。 )

氏 名	
住 所	□□□-□□□□

この調査に関するお問合せは下記宛にお願いいたします

国土交通省総合政策局観光部旅行振興課 電話：03 - 5253 - 8330  
( 請負業者 ) 財団法人日本交通公社 電話：03 - 5208 - 4741

## ！ 回答をはじめの前にお読みください。

このアンケートでは、旅行を「宿泊旅行（国内）」「日帰り旅行（国内）」「出張・業務旅行（国内）」そして「海外旅行における日本国内での行動」の4種類に分けて質問します。  
これら4種類の旅行について説明します。

### 国内旅行

#### 1. 「宿泊旅行（国内）」とは

出かけた先での活動内容に関わらず、自宅以外で1泊以上宿泊する旅行が「宿泊旅行（国内）」です。自家用車や夜行バス、夜行電車など交通機関の車内で泊まった場合（以後「車中泊」と表記）を含みます。ただし、自宅以外での宿泊滞在が連続して1年間を超える場合や出張・業務旅行（3.で別途質問します）を除きます。

#### 2. 「日帰り旅行（国内）」とは

出かけた先での活動内容に関わらず、日常生活圏を離れたところへの日帰りの旅行で、目安として片道の移動距離が80km以上または所要時間（移動時間と滞在時間の合計）が8時間以上の場合を「日帰り旅行（国内）」とします。ただし、通勤や通学、転居のための片道移動、出張・業務旅行（3.で別途質問します）を除きます。

#### 【 宿泊旅行（国内）・日帰り旅行（国内）での活動内容の具体例 】

##### 観光・レクリエーション旅行

周遊観光 / 温泉 / 自然鑑賞 / 街歩き / ショッピング / イベント参加 / コンサート / 映画・演劇鑑賞 / 博物館  
美術館 / 動物園 / 植物園 / 水族館 / テーマパーク / 海水浴 / アマチュアのスポーツ活動（ゴルフ・テニス・  
スキー・ダイビングなど） / スポーツ観戦 / トレッキング・山登り / エコツアー / 釣り・クルーズ / キャンプ  
体験学習 / 保養・リゾート / ホームステイ / 新婚旅行 / 修学旅行 / その他全ての自由時間活動

##### 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加

実家への帰省 / 親類や友人宅への訪問 / 冠婚葬祭への参加 / 病人介護のための訪問など

#### 3. 「出張・業務旅行（国内）」とは

仕事・業務を目的とする出張で、出先での業務内容に関わらず、目安として片道の移動距離が80km以上または所要時間（移動距離と滞在時間の合計）が8時間以上の場合を「出張・業務旅行（国内）」とします。ただし、交通機関の乗務、出稼ぎ、転勤、1年を超えた滞在を除きます。

#### 【 出張・業務旅行（国内）での活動内容の具体例 】

本社・支店・工場などの訪問 / 取引先の訪問 / 建設・土木等の監督 / 視察・取材 / 研修・セミナーへの参加  
会議・大会・学会・コンベンションへの参加 / 見本市・展示会への参加 / インセンティブツアー / 接待旅行  
講演や演奏会の開催・出演 / ツアー添乗 / プロのスポーツ活動 / 有給の研究・教育・調査活動  
ボランティア活動 / その他業務目的のすべての活動

### 海外旅行における日本国内での行動

出かけた先での活動内容に関わらず、日本国内から海外へ出かけることが「海外旅行」ですが、この調査では、海外旅行に出かける際の出国前及び帰国後の日本国内における移動や支出についてお尋ねします。（海外での移動や支出は本調査の対象ではありません。）

## ここから質問をはじめます

問1 - 1 . あなたの年齢をお答えください。（該当するものに1つだけ をつける）

1 . 15 ~ 19 歳    2 . 20 ~ 29 歳    3 . 30 ~ 39 歳    4 . 40 ~ 49 歳    5 . 50 ~ 59 歳    6 . 60 ~ 69 歳    7 . 70 ~ 79 歳

問1 - 2 . あなたの性別をお答えください。（どちらか1つだけ をつける）

1 . 男性    2 . 女性

問1 - 3 . あなたの職業をお答えください。（該当するものに1つだけ をつける）

1 . 会社員    3 . 公務員    5 . 自営業・自由業    7 . 専業主婦    9 . 無職  
2 . 会社役員    4 . 農林漁業    6 . パート・アルバイト・派遣社員    8 . 学生    10 . その他

問2 . 2003年4月から9月までの間に、あなたは旅行をしましたか。

（どちらか1つに をつける）

1 . この期間中に何らかの旅行をした

2 . この期間中に旅行はしていない

問3へ

質問はこれで終わりです。  
ご協力ありがとうございました。

問3 . 2003年4月から9月までの間に、あなたはどのような旅行に行きましたか。旅行種類ごとに、旅行の有無

（行った場合には、行っていない場合には×をつける）と月別の旅行回数を記入してください。

なお、月をまたがる旅行の場合には、帰宅した日の月を選択してください。

旅行種類		帰宅日の月	旅行の有無	2003年					
				4月	5月	6月	7月	8月	9月
記入例	宿泊旅行	観光・レクリエーション旅行		回	1回	回	回	2回	回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加	×	回	回	回	回	回	回
国内旅行	宿泊旅行	観光・レクリエーション旅行		回	回	回	回	回	回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加		回	回	回	回	回	回
	日帰り旅行	観光・レクリエーション旅行		回	回	回	回	回	回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加		回	回	回	回	回	回
	出張・業務	宿泊を伴う出張・業務旅行		回	回	回	回	回	回
		日帰りの出張・業務旅行		回	回	回	回	回	回
海外旅行		観光・レクリエーション旅行		回	回	回	回	回	回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加		回	回	回	回	回	回
		出張・業務旅行		回	回	回	回	回	回

注)「観光・レクリエーション旅行」と「帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加」を1回の旅行で同時に行った場合には、主目的の方を選択してください。





# 出張・業務旅行（国内）

問6．あなたが一番最近に行った「業務・出張旅行（国内）」（以下、「出張」）について、  
 下表の質問にお答えください。（2003年4月から9月の間に出張をしていない人は裏面の問7へ）

6-1. 出張の種類 その出張は、宿泊・日帰りのどちらでしたか。	1. 宿泊を伴う出張 2. 日帰り出張
6-2. 観光・業務等の有無 その出張のついでに、個人的な旅行（観光や帰省など）をしましたか。 （該当するもの全に をつける）	1. 観光・レクリエーションをした 2. 帰省・知人宅訪問をした 3. 観光や帰省はしていない
6-3. 滞在の月 その出張は、何月に行きましたか。 （滞り始めた日の月を数字で記入）	月
6-4. 滞泊数または滞泊時間 その出張では何泊しましたか。 （数字で記入） 日帰りの場合は所定時間を記入してください。 業務旅行・業務帰りの場合は、滞泊泊数を記入してください。	(滞泊した日数) (日帰りの場合) (日帰りの場合) (時間)
6-5. 目的地 その出張の主な目的地は、都道府県名でお答えください。 都道府県名を記入してください。 複数の都道府県を訪問した場合には、居住地域から一番近い都道府県名を記入してください。	都道府県
6-6. 交通手段 出張中の移動に利用した交通手段を全てお答えください。 （該当するもの全に をつける）	1. 飛行機 2. 新幹線 3. 鉄道（新幹線を除く）・モルトル・ロープウェイ 4. 自家用車 5. レンタカー 6. 貸切バス 7. 高速バス・路線バス 8. タクシー・ハイヤー 9. オートバイ・自転車 10. 船舶（フェリー・クルーズなど） 11. その他 上で をつけた移動手段のうち、最も長い距離を移動したものの数字を記入。
6-7. 出張先での行動 その出張先での行動をお答えください。 （該当するもの全に をつける）	1. 本社・支店・工場等の訪問 2. 取引先の訪問 3. 建設・土木の監督など 4. 会議・見本市への参加 5. 研修への参加 6. 視察や取材 7. その他

6-8. 宿泊施設 <宿泊した場所のみ回答> どのようなタイプの宿泊施設に泊まりましたか。 （該当するもの全に をつける）	1. ビジネスホテル 2. シティホテル 3. 短期滞在用マンション・アパート 4. 旅館 5. 研修所 6. 実家や知人・親類宅 7. 車中泊 8. その他 注1. 車中泊とは、自家用車や貸付バス、夜行電車などの交通機関の車内で泊まることです。
6-9. 出張前後の支出 出張の前後で、その出張のために購入した品目にチェックを入れ、あなた1人分の支出金額をお答えください。 なお、金額を忘れてしまった場合には、支出金額欄に「不明」と記入してください。さらに、各品目の支出について、主にその費用を自分が負担した場合には「自分」、会社や団体など雇用主が負担した場合には「会社」に をつけてください。 注1. 宿泊費や交通費など直接出張に關する支出は、出張出発前に支払った場合でも次の問(6-10.11)でお答えください。 注2. 自分以外の人が支払ったものについても、そのうちあなた1人分の金額を記入してください。 注3. 出張前支出には、訪問先への土産なども含まれます。	購入した品目 (チェックする) 支出金額 (あなた1人分) (どちらかに) 例 2. フィルム <input checked="" type="checkbox"/> 1,500 円 自分・会社 1. カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 2. フィルム 3. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど) 4. 靴・カバン類 5. 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプー 6. 菓子類・食品・飲料 7. 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具 8. スポーツ用具 9. CD・MDプレイヤー・メモリーカード 10. 電気製品・電池 11. 旅行関連用品のレンタル料 12. 郵便・電話通話料・携帯電話料 13. 宅配便 14. 出張の打ち合わせ等の飲食費 15. 旅行保険・クレジットカード年会金 16. 美容室・理容室 17. その他 ( ) 18. 写真の現像・プリント 19. 衣類のクリーニング 20. その他 ( )
6-10. 出張先での支出 団体出張、又は旅行会社の出張パックを利用した場合には、右の内をチェックを入れ、その参加費(あなた1人分)を記入してください。さらに、その参加費の主な負担者をお答えください。(どちらかに)。 また、その参加費に含まれるサービスをお答えください。(該当するもの全に )	(参加費) (主な負担者) 円 自分・会社 [参加費に含まれていたサービス] 1. 宿泊 2. 飲食 3. 鉄道やバス、船、飛行機 4. レンタカー 5. 入場料・体験料 6. 添乗員同行 7. その他

6-11. 出張中の支出 出張中に購入した品目にチェックを入れ、あなた1人分の支出金額をお答えください。なお、金額を忘れてしまった場合には、支出金額欄に「不明」と記入してください。さらに、各品目の支出について、主にその費用を自分が負担した場合には「自分」、会社や団体など雇用主が負担した場合には「会社」に をつけてください。 注1. 団体出張・出張パック参加費に含まれている分は控除してください。 注2. 出張のついでに観光や帰省などを行った場合には、その分の支出もあわせて記入してください。	購入した品目 (チェックする) 支出金額 (あなた1人分) (どちらかに)
交通費	1. 飛行機 2. 新幹線 3. 鉄道（新幹線を除く）・モルトル・ロープウェイ 4. バス 5. タクシー・ハイヤー 6. 船舶（フェリー・クルーズなど） 7. レンタカー代 8. カソリン代 9. 駐車場・有料道路料金 10. 宿泊費（キャンプ場利用料を含む） 11. 食事・喫茶・飲酒 12. 農産物・野菜・果物・花など 13. 農産加工品（ジャム・ソーゼン・茶葉など） 14. 水産物（鮮魚・魚介類など） 15. 水産加工品（干物・練製品など） 16. 乳製品（牛乳・ソフトクリーム・チーズなど） 17. お弁当・飲料・酒・タバコ 18. 菓子類 19. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど) 20. 靴・カバン類 21. 陶磁器・ガラス製品 22. 絵はがき・本・雑誌など 23. 木製の小物・家具・和紙など 24. 医薬品・化粧品・歯磨き・歯磨き・シャンプーなど 25. フィルム 26. 電気製品・電池 27. カメラ・時計・眼鏡 28. その他の製造品(文具・玩具など) 29. 立寄温泉・湯浴施設・エステ 30. テーマパーク・遊園地 31. 美術館・博物館・動植物園・水族館 32. ゴルフ場・テニスコートなど 33. スキー場・リゾート代 34. スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など) 35. 展示会・コンベンションなど参加費 36. 観光費 37. 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど) 38. ガイド料(観光案内・自然体験など) 39. レンタル料(スキー・自転車・レンタル用品など) 40. マッサージ 41. 写真撮影やスキースクールなど 42. 郵便・電話通話料 43. 宅配便 44. その他 ( )
入場料	
施設利用料	
その他	

問6の回答が終わりましたら問7（裏面）へお進みください。



# 海外旅行における日本国内での行動

問7. 2003年4月から9月の間で、あなたが一番最近に行った「海外旅行」における  
 出国前・帰国後の日本国内での行動について、下表の質問にお答えください。

7-1. 旅行目的 その旅行の主な目的は何ですか。 (該当するものに1つだけ をつける) 1. 観光・レクリエーション 2. 婚・知人訪問・冠婚葬祭への参加 3. 出張・業務	
7-2. 帰国日 その旅行は何月に 行きましたか。 (帰国した日の月を数字で記入)	月
7-3. 出国空港 その旅行で、出国した空港は どちらでしたか。 (該当するものに1つだけ をつける) 船舶(フェリー・クルーズなど)で出国した場合は、 には「6. 港湾」をつけてください。	1. 新東京国際空港(成田空港) 2. 関西国際空港 3. 福岡空港 4. 名古屋空港 5. その他の空港 6. 港湾
7-4. 日本国内で利用した交通手段 自宅(出発地)と入国した空港・港湾 との間を移動する際利用した 交通手段を全てお答えください。 (該当するもの全てに をつける) 日本・外国間の移動や、外国内での移動に 利用した交通手段は回答しないでください。	1. 飛行機(国内線のみ) マイレージの無料航空券を使った 場合には左欄にチェックを入れてください 2. 新幹線 3. 鉄道(新幹線を除く)・モノレール 4. 自家用車 5. 貸切バス 6. 高速バス・路線バス 7. タクシー・ハイヤー 8. 船舶(ジェットホイル・ホバー・クワッドを含む) 9. その他 上で、つけた移動手段のうち、最も 長い距離を移動したものの数字を記入。
7-5. 日本国内での宿泊の履歴(出国前日) 海外へ出発する前日に、日本国内(出発 空港周辺など)で宿泊しましたか。 (どちらか1つに をつける)	1. 宿泊した 2. 宿泊していない
7-6. 日本国内での宿泊の履歴(帰国日) 日本に帰国した日に、日本国内(到着 空港周辺など)で宿泊しましたか。 (どちらか1つに をつける)	1. 宿泊した 2. 宿泊していない

7-7. 旅行前後の支出		
品 目	購入した品目 (チェックする)	支 出 金 額 (あなた1人分)
例 1. カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計	<input checked="" type="checkbox"/>	62,000 円
1. カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		円
2. フィルム		円
3. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		円
4. 靴・カバン類		円
5. 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプー		円
6. 菓子類・食料品・飲料		円
7. 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		円
8. スポーツ用具		円
9. CD・MDプレイヤー・メモリーカード		円
10. 電気製品・電池		円
11. 旅行関連用品のレンタル料		円
12. 郵便・電話通話料・携帯電話端末		円
13. 宅配便		円
14. 旅行の打ち合わせ等の飲食費		円
15. 旅行保険・クレジットカード入金		円
16. バスポート申請費用		円
17. 美容室・理容室		円
18. その他 ( )		円
19. 写真の現像・プリント		円
20. 衣類のクリーニング		円
21. その他 ( )		円

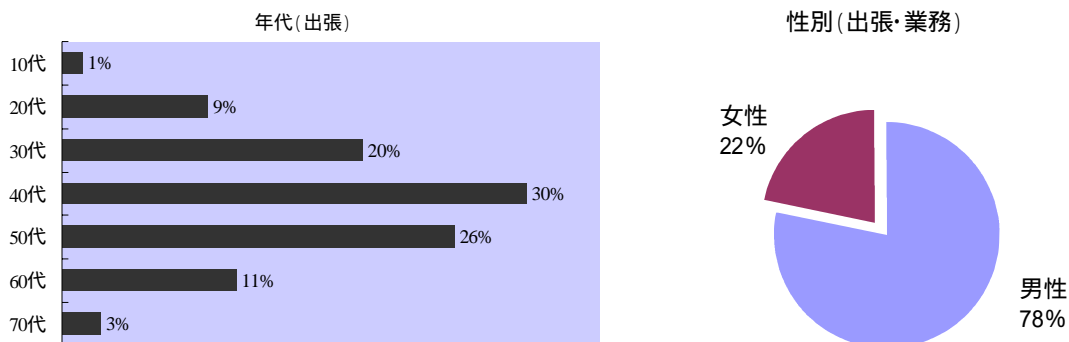
7-8. 旅行中の日本国内における支出			
記 入 例	品 目	購入した品目 (チェックする)	支 出 金 額 (あなた1人分)
1. 飛行機	(国内線のみ)	<input type="checkbox"/>	円
2. 新幹線		<input checked="" type="checkbox"/>	4,000 円
20. 宅配便		<input checked="" type="checkbox"/>	5,500 円
1. 飛行機	(国内線のみ)		円
2. 新幹線			円
3. 鉄道(新幹線を除く)・モノレール			円
4. バス			円
5. タクシー・ハイヤー			円
6. 船舶(ジェットホイル・ホバー・クワッドを含む)			円
7. ガソリン代			円
8. 駐車場・有料道路料金			円
9. 宿泊費	(出国前日などに国内で宿泊した場合のみ)		円
10. 食事・喫茶・飲酒			円
11. 酒・タバコ			円
12. お弁当・飲料・菓子類			円
13. その他食料品			円
14. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)			円
15. 靴・カバン類			円
16. 本・雑誌・文具類			円
17. 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプーなど			円
18. フィルム			円
19. 電気製品・電池			円
20. 宅配便			円
21. その他 ( )			円

質問はこれで終わります。ご協力ありがとうございました。

## 参考 . 「旅行・観光消費動向調査」結果にみる出張・業務旅行の実態

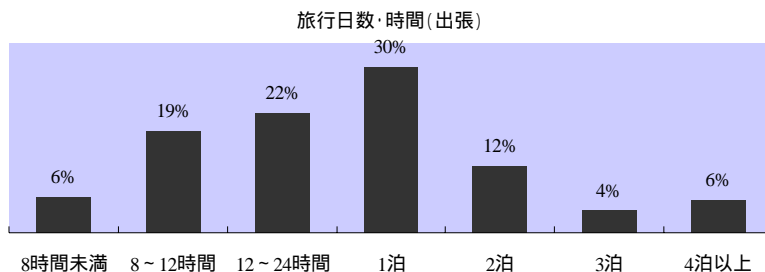
### 年代・性別

出張旅行における旅行者の年代は、40代が最も多く、次いで、50代、30代の順となっている。性別は、男性が78%と圧倒的に多い。



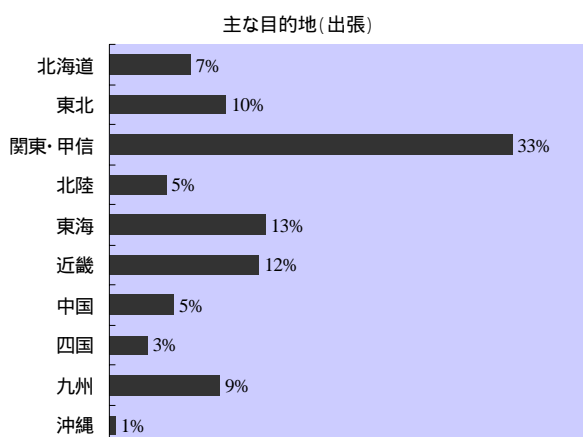
### 旅行日数・時間

出張旅行における旅行日数(宿泊旅行)・旅行時間(日帰り旅行)は、以下のようになっている。「1泊」が最も多く、以下「12~24時間」、「8~12時間」、「2泊」の順となっている。



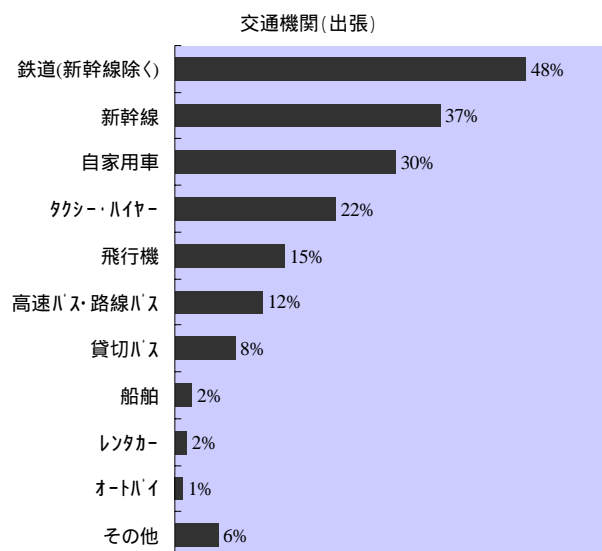
### 主な目的地

出張旅行における主な目的地は、「関東・甲信」が3分の1を占めて最も多く、次いで「東海」「近畿」「東北」の順となっている。



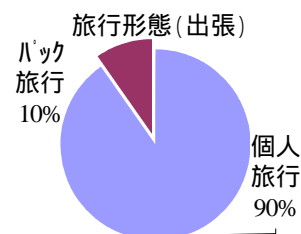
交通機関（複数回答。延べ回答率 = 184%）

出張旅行において利用された交通機関は、「鉄道」が半数近くを占めて最も多く、「新幹線」が続き、以下、「自家用車」「タクシー・ハイヤー」「飛行機」の順となっている。



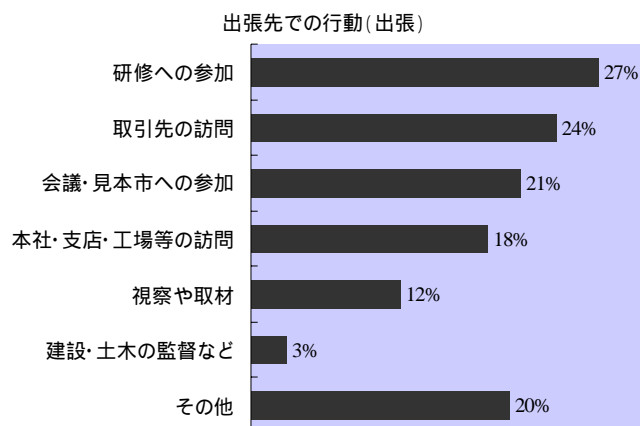
### 旅行形態

出張旅行における旅行形態は、「個人旅行」が9割を占めている。



出張先での行動（複数回答。延べ回答率 = 124%）

出張先での行動は、「研修への参加」が最も多く、次いで「取引先の訪問」、以下、「会議・見本市への参加」、「その他」と続いている。



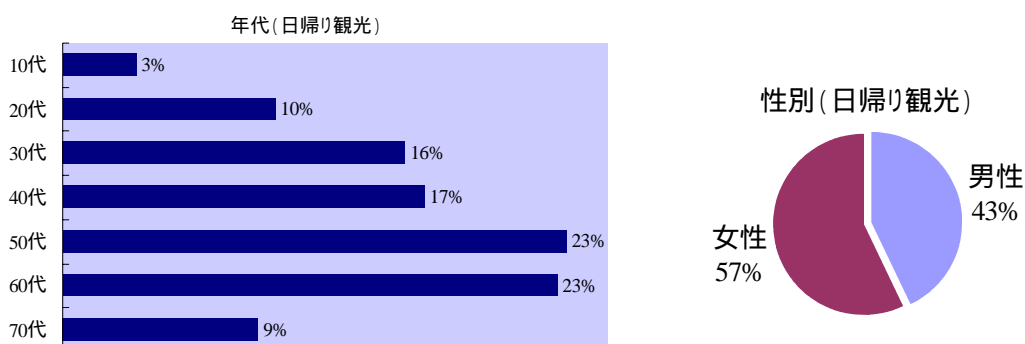
## 参考 . 「旅行・観光消費動向調査」結果にみる日帰り旅行の実態

### . 日帰り観光旅行

#### 年代・性別

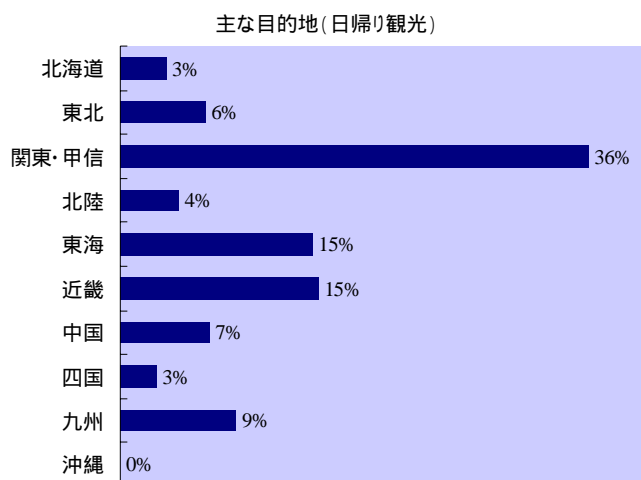
日帰り観光旅行における旅行者の年代構成は以下のようになっている。最も多い年代は50代であり、僅差で60代が続いている。以下、40代、30代、20代と続き、若い世代ほどその割合が少なくなっている。

日帰り観光旅行における旅行者の性別は、女性が男性を大幅に上回っている。



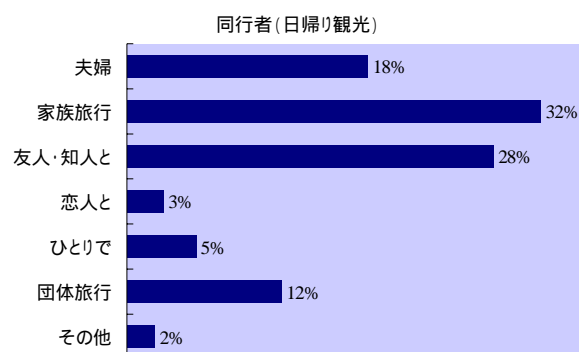
#### 主な目的地(最遠地)

日帰り観光旅行における主な目的地は以下ようになっており、最も多い目的地は「関東・甲信」で、首都圏を内包する地域からか、その割合は突出している。以下、「近畿」「東海」が並び、「九州」が続く。



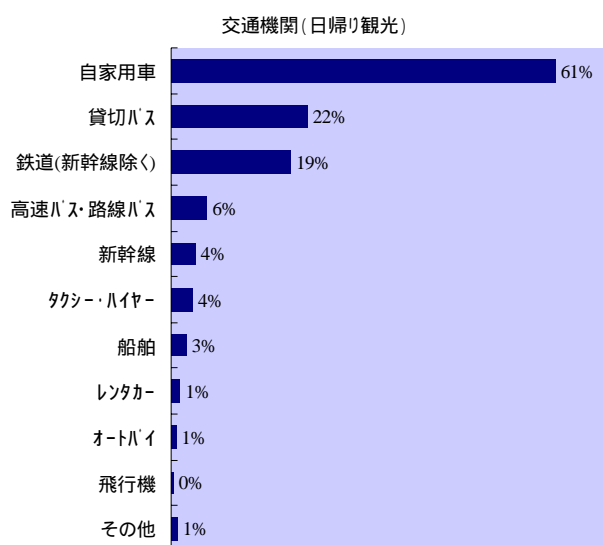
## 同行者

日帰り観光旅行における同行者の種類は以下のようになっている。最も多いのは「家族旅行」であった。以下、「友人・知人と」が僅差で続き、次いで「夫婦」となっている。「団体旅行」は低い割合にとどまっている。



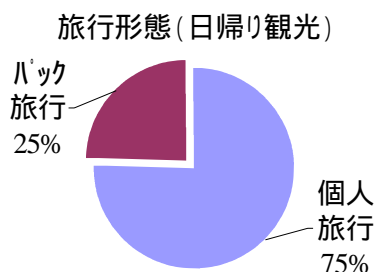
## 交通機関(複数回答。延べ回答率 = 122%)

日帰り観光旅行において利用された交通機関は、「自家用車」が約6割を占めている。以下、「貸切バス」「鉄道」と続いており、他は微少な数値となっている。



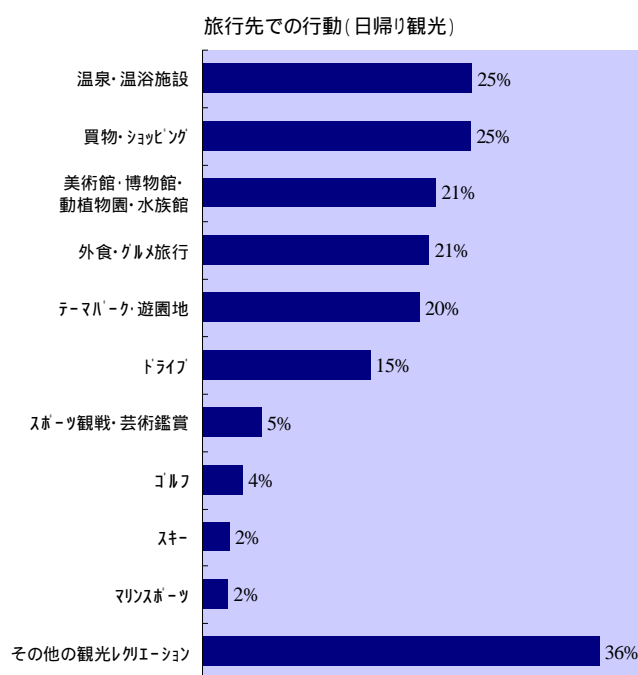
## 旅行形態

日帰り観光旅行における旅行形態は、「個人旅行」が約4分の3を占めている。



旅行先での行動(複数回答。延べ回答率=177%)

日帰り観光旅行における旅行先での行動は、「その他レクリエーション」を除けば、「温泉・温浴施設の利用」と「買物・ショッピング」が最も多く、「美術館・博物館・動植物園・水族館」、「外食・グルメ旅行」が続く。延べ回答率も高く、複合目的的な旅行が多いことを示している。

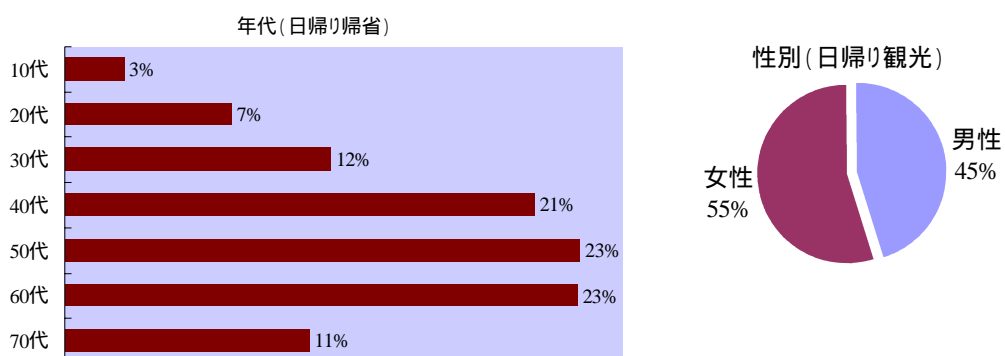


## ・日帰り帰省旅行

### 年代・性別

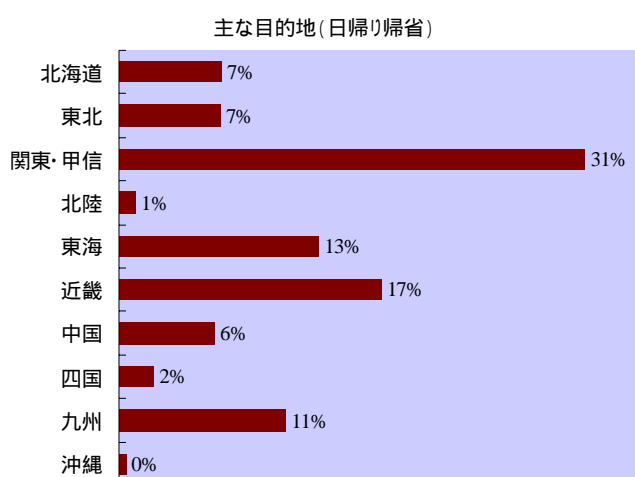
日帰り帰省旅行における旅行者の年代構成は以下ようになっており、最も多い年代は50代と60代であり、日帰り観光旅行同様、若い世代ほど割合が少なくなっていく。

日帰り帰省旅行における旅行者の性別は、日帰り観光旅行同様「女性」の方が多いとなっている。



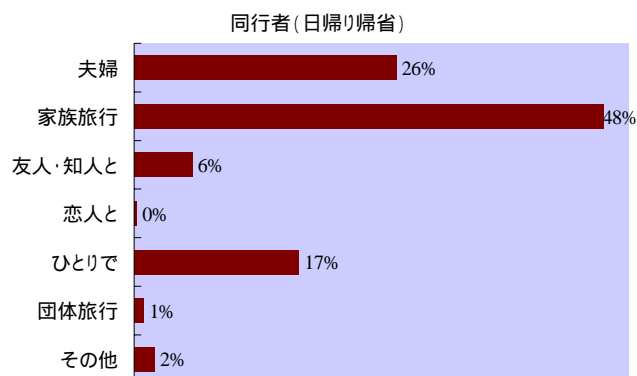
### 主な目的地

日帰り帰省旅行における主な目的地は、やはり日帰り観光旅行同様「関東・甲信」が最も多く、次いで「近畿」「東海」「九州」の順となっている。



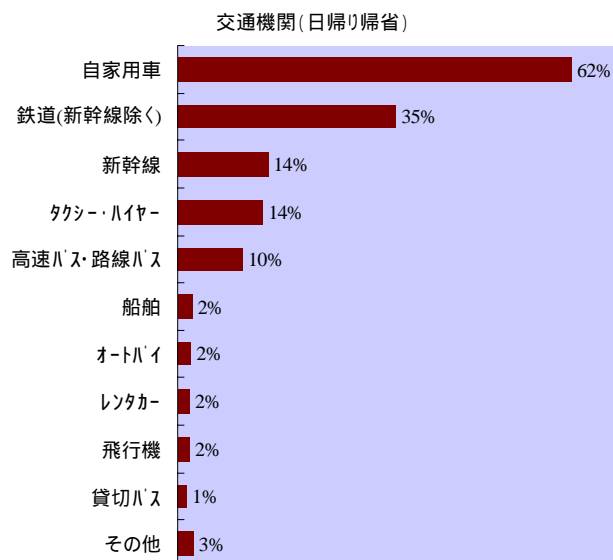
## 同行者

日帰り帰省旅行における同行者の種類は、「家族旅行」が最も多く、以下、「夫婦」、「ひとりで」、「友人・知人と」と続いている。



## 交通機関(複数回答。延べ回答率 = 147%)

日帰り帰省旅行において利用された交通機関は、日帰り観光旅行と同じく「自家用車」が約6割を占めて最多、次いで、「鉄道」、「新幹線」、「タクシー・ハイヤー」の順となっている。

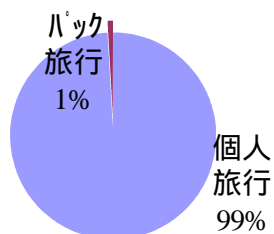




## 旅行形態

日帰り帰省旅行における旅行形態は、ほぼ「個人旅行」となっている。

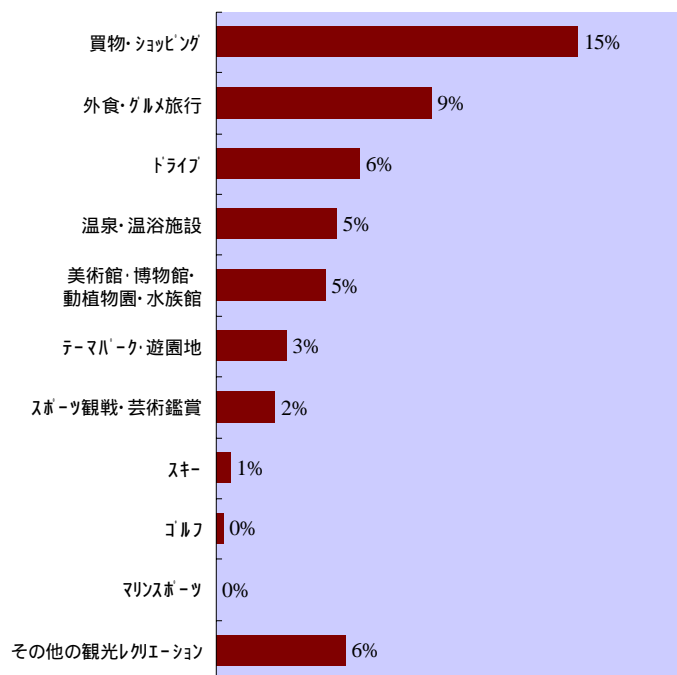
旅行形態(日帰り帰省)



旅行先での行動(複数回答。延べ回答率 = 152%)

旅行先での行動では、日帰り観光旅行に比べて、観光レクリエーションを行う割合が極端に少なくなっている。「帰省・知人訪問」に次いで多いのは、「買物・ショッピング」、「外食・グルメ旅行」といった日常的な行動である。

旅行先での行動(日帰り帰省)



WTOにおける観光特有商品と我が国2000年産業連関表の対応産業

注: 我が国産業連関表の産業区分は商品区分とほぼ対応している。 CPC: Central Product Classification

CPCコード	TSA商品分類	産業連関表における取扱い	基本分類(405部門)			統合中分類(104部門)			本分類(32部門)			備考
			部門名(列コード)	部門名(列コード)	部門名(列コード)	部門名(列コード)	部門名(列コード)	部門名(列コード)	部門名(列コード)			
<b>1. 宿泊施設サービス</b>												
1.1	ホテル・モテル宿泊サービス	8613-01の一部	8613-01	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス				
	63191.0 行楽地・休暇用別荘サービス	8613-01の一部	8613-01	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス				
	63192.0 家具付き住居のレンタルサービス	8613-01の一部	8613-01	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス				
	63193.0 ユースホステルサービス	8613-01の一部	8613-01	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス				
	63194.0 子供連れのトレーニングキャンプ・休暇キャンプサービス	8613-01の一部	8613-01	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス				
	63195.0 キャンプ場・キャラバン停泊場サービス	8613-01の一部	8613-01	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス				
	63199.0 運台車・その他交通媒体における同様のサービス、学生の宿舎、寮	7111-01の一部	7111-01	鉄道旅客輸送	078	鉄道輸送	23	運輸			学生寮の活動は6421-01住宅賃貸料に含まれる	
1.2	所有もしくは無料の別荘サービス	72211.0	6422-01の一部	6422-01	住宅賃貸料(帰属家賃)	077	住宅賃貸料(帰属家賃)	22	不動産			
<b>2. 飲食提供サービス</b>												
	63210.0 完全配膳サービス付きの飲食提供サービス	8612-01.02の一部	8612-01	一般飲食店(除喫茶店)	100	飲食店	30	対個人サービス				
	63220.0 セルサービス施設での飲食提供サービス	8612-01.02の一部	8612-01	一般飲食店(除喫茶店)	100	飲食店	30	対個人サービス				
	63290.0 その他の食事サービス	8612-01の一部	8612-01	一般飲食店(除喫茶店)	100	飲食店	30	対個人サービス				
	63300.0 酒場、ビアホール、ディスコ、ナイトクラブ等の飲料サービス	8612-03の一部	8612-03	遊興飲食店	100	飲食店	30	対個人サービス			「遊興飲食店」には料亭、バー、キャバレー、ナイトクラブ、酒場、ビアホールを含む。	
<b>3. 旅客輸送サービス</b>												
3.1	都市間鉄道輸送サービス	64111.0	7111-01の一部	7111-01	鉄道旅客輸送	078	鉄道輸送	23	運輸		「鉄道旅客輸送」には普通鉄道業、軌道業、地下鉄道業、モノレール鉄道業、案内軌条式鉄道業(地下鉄道業を除く)、鋼索鉄道業、索道業、その他鉄道業が含まれる。	
	64112.0 不定期の鉄道旅客サービス	7111-01の一部	7111-01	鉄道旅客輸送	078	鉄道輸送	23	運輸				
3.2	道路交通サービス	64213.0	7121-01.02の一部	7121-01	バス	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸		「都市間定期旅客道路輸送サービス」には、旅行鞆や動物等、特別料金を取られないものの輸送も含む。	
	64214.0 都市間特別目的の定期旅客道路輸送サービス	7121-01.02の一部	7121-01	バス	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸			「都市間特別目的の定期旅客道路輸送サービス」には、定期的に所定の場所を周遊するトロリーバス、路面軌道(バスを含む)、また、ある都心と他の都心にある駅や空港間を動力によって移動しているもの、すなわちドライバー付のバスや空港リムジン旅客サービスも含む。	
	64219.0 スキー場定期輸送サービス	7121-01.02の一部	7121-01	バス	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸				
	64219.0 スキー場定期輸送サービス	7121-01.02の一部	7121-01	バス	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸				
	64219.0 スキー場定期輸送サービス	7121-01.02の一部	7121-01	バス	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸				
	64221.0 ロープウェイ・ケーブルカーサービス	7111-01の一部	7111-01	鉄道旅客輸送	078	鉄道輸送	23	運輸				
	64221.0 タクシーサービス	7121-02の一部	7121-02	ハイヤー・タクシー	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸				
	64222.0 オペレーター付き旅客輸送車のレンタルサービス	7121-02の一部	7121-02	ハイヤー・タクシー(タクシーを除く)	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸				
	64223.0 オペレーター付き旅客輸送バスのレンタルサービス	7121-01の一部	7121-01	バス	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸			「オペレーター付き旅客輸送バスのレンタルサービス」には、時間と距離をベースにしてお金をとる運転手付のバスサービスを一般的に指す。また、観光バスサービスや都市ツアーを含む。なお、ガイドや食事の提供等を別々に算出するのではなく、ここを含む。	
3.3	水運交通サービス	65111.0	7141-01、7142-01の一部	7141-01	外洋輸送	081	水運	23	運輸		「フェリーによる湾岸・大洋横断水運旅客輸送サービス」は、定期および非定期輸送の水中翼船、ホバークラフトを含むフェリーによる乗客輸送を意味している。	
	65119.0 定期旅客船サービス(その他の外洋・沿海旅客船サービス)	7141-01、7142-01の一部	7141-01	外洋輸送	081	水運	23	運輸			「定期旅客輸送サービス」には、そのサービスの階級にかかわらず、定期的に沿海や大洋を横断する旅客輸送サービスを含む。港から港への旅客輸送。	
	65119.0 定期旅客船サービス(その他の外洋・沿海旅客船サービス)	7141-01、7142-01の一部	7141-01	外洋輸送	081	水運	23	運輸			「不定期旅客輸送サービス」には、そのサービスの階級にかかわらず、不定期で沿海や大洋を横断する旅客輸送サービスを含む。港から港への旅客輸送。	
	65119.0 定期旅客船サービス(その他の外洋・沿海旅客船サービス)	7141-01、7142-01の一部	7141-01	外洋輸送	081	水運	23	運輸				
	65119.0 定期旅客船サービス(その他の外洋・沿海旅客船サービス)	7141-01、7142-01の一部	7141-01	外洋輸送	081	水運	23	運輸				
	65119.0 定期旅客船サービス(その他の外洋・沿海旅客船サービス)	7141-01、7142-01の一部	7141-01	外洋輸送	081	水運	23	運輸			「海洋クルージング」には、そこで発生する宿泊費、飲食提供費、その他サービス費を含める。	
	65130.0 個人旅客船サービス	-	-	-	-	-	-	-			「個人旅客船サービス」とは、対個人に対する、沿海および海洋横断の際の乗員付きの自動推進船のレンタルおよびリースを含む。	
	65211.0 フェリーによる内水面旅客輸送サービス	7142-01の一部	7142-01	沿海・内水面輸送	081	水運	23	運輸			「フェリーによる内陸部の水運旅客輸送サービス」は、定期および非定期輸送の水中翼船、ホバークラフトを含むフェリーによる乗客輸送を意味している。	
	65219.0 その他の定期的な内水面旅客船輸送サービス	7142-01の一部	7142-01	沿海・内水面輸送	081	水運	23	運輸				
	65219.0 観光遊覧船サービス	7142-01の一部	7142-01	沿海・内水面輸送	081	水運	23	運輸				
	65219.0 クルーズサービス(河川、運河、その他内水面におけるクルーズ)	7142-01の一部	7142-01	沿海・内水面輸送	081	水運	23	運輸				
	65230.0 オペレーター付き内陸部大型船のレンタルサービス	7142-01の一部	7142-01	沿海・内水面輸送	081	水運	23	運輸				
3.4	空路輸送サービス	66110.0	7151-01の一部	7151-01	航空輸送	082	航空輸送	23	運輸		「航空輸送」には、国際航空輸送、国内航空旅客輸送、国内航空貨物輸送、航空機使用事業が含まれる。	
	66120.0 不定期空路旅客輸送サービス	7151-01の一部	7151-01	航空輸送	082	航空輸送	23	運輸			また、「空港運送」には定期航空運送業と不定期航空運送業という区分もあり、観光飛行・エアタクシー等は後者に含まれる。	
	66120.0 飛行機またはヘリコプターの観光サービス	7151-01の一部	7151-01	航空輸送	082	航空輸送	23	運輸				
	66400.0 オペレーター付き飛行機レンタルサービス	7151-01の一部	7151-01	航空輸送	082	航空輸送	23	運輸				
3.5	旅客輸送サポートサービス	67300.0	7189-09の一部	7189-09	旅行・その他の運輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸		「その他の運輸に付帯するサービス」には、検数業、検査業、船積貨物鑑定業、水先業、サルベージ業、海難救助業、航路標識事務所(灯台)、航空無線標識所(航空灯台)、通運計算業、納期業、曳船業、港湾運送業(他に分類されないもの)、観光協会、道路(パトロール)業、鉄道路線補修業、水路測量業、海上交通センター、通関業を含む。	
	67400.0 鉄道輸送に関する支援サービス(鉄道乗客ターミナルサービス(乗車券の販売、予約、荷物の預かり等)や、その他に分類されない鉄道サポートサービス)	7111-01の一部	7111-01	鉄道旅客輸送	078	鉄道輸送	23	運輸			「鉄道旅客輸送」には、鉄道事業者の本社、支社、支店、営業本部、営業支店、営業所、運行本部、運転司令所、駅、修理工場、建築区、保線区、車庫区、電力区、信号通信区、電車区、機関区、客貨車区、CTCセンターを含む。	
	67510.0 バスサポートサービス(バス乗客輸送に伴う乗客ターミナルサービス(乗車券の販売、予約、荷物の預かり等))	7189-01の一部	7189-01	道路輸送施設提供	085	運輸付帯サービス	23	運輸			「道路輸送施設提供」には、鉄道施設提供業、道路輸送固定施設業、自動車ターミナル業(バスターミナル業を指す)、貨物荷役固定施設業、棧橋泊き業、飛行場業、駐車場業を含む。	
	67530.0 旅客ターミナル交通の駐車場(駐車場、車庫の月または年間契約でのレンタルサービス)	7189-01の一部	7189-01	道路輸送施設提供	085	運輸付帯サービス	23	運輸				
	67610.0 港・水運サービス(荷役を除く)	7189-02.03、7189-09の一部	7189-02	水運施設管理(政府サービス生産者)	085	運輸付帯サービス	23	運輸			「水運施設管理」には、棧橋泊き業、貨物荷役固定施設業、上水道業、その他の運輸に付帯するサービス業が含まれる。	
	67690.0 船舶燃料サービス(燃料の種類に関わらず全て含む)	6112-01の一部	6112-01	小売	073	商業	20	商業			「小売」には、百貨店、(中略)...ガソリンスタンド、燃料小売業(ガソリンスタンドを除く)、他に分類されないその他の小売業を含む。	
	67690.0 個人のレクリエーション用船のためのメンテナンス、維持管理サービス(大規模修理を除いた維持・管理サービス)	8516-10の一部	8516-10	機械修理	097	自動車・機械修理	29	対事業所サービス				

CPC コード	TSA商品分類	産業連関表における取扱い	基本分類(405部門)		統合中分類(104部門)		本分類(32部門)		備考			
			部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)				
67710	空港オペレーションサービス (荷役を除く)	7189-04-05の一部	7189-04	航空施設管理(国 公営)	085	運輸付帯サービス	23	運輸	成田空港は公的企業扱いとして本部門に含む。			
			7189-05	航空施設管理(産 業)	085	運輸付帯サービス	23	運輸				
67790	空路または宇宙輸送に対する その他サポートサービス	7189-04-05の一部	7189-04	航空施設管理(国 公営)	085	運輸付帯サービス	23	運輸	機体の消防、機体の維持管理、機体の格納、機体の移動サービス、 宇宙船を含む。"for air or space transport"			
			7189-05	航空施設管理(産 業)	085	運輸付帯サービス	23	運輸				
3.6	旅客輸送機器 レンタル	8514-01の一部	8514-01	貸自動車業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス				
			8514-01の一部	8514-01	貸自動車業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス			
			7189-09、8513-01の一部	7189-09	旅行・その他の運輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸	"旅行・その他の運輸付帯サービス"には、「船舶仲立業」も含まれる。		
			8513-01	物品賃貸業(除貸 自動車)	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス				
73116	オペレーター無しの旅客機に関するリース・レンタルサービス	8513-01の一部	8513-01	物品賃貸業(除貸 自動車)	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス				
3.7	旅客輸送機器 の維持・修理 サービス	87143	87143	トラクター、セムトラクター、その他分類できない自動車の維持・修理サービス	0515-10	自動車修理	097	自動車・機械修理	29	対事業所サービス		
			87149	自家用のレク用飛行機の維持・修理サービス	3611-10の一部	3611-10	船舶修理	060	船舶・同修理	14	輸送機械	"船舶修理"には、「船舶製造・修理業」、「木造船・修理業」、「舟艇製造・修理業」が含まれる。 "機械修理"には一般機械修理業、電気機械器具修理業等がある。その中の「一般機械修理業」に、航空機整備業、農業用トラクタ修理業、光学器械修理業、等が含まれる。
			87149	自家用のレク用飛行機の維持・修理サービス	8516-10の一部	8516-10	機械修理	097	自動車・機械修理	29	対事業所サービス	
<b>4. 旅行会社、ツアーガイドサービス</b>												
4.1	旅行会社サービス	7189-09の一部	7189-09	旅行・その他の運輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸				
4.2	主催旅行会社サービス	7189-09の一部	7189-09	旅行・その他の運輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸				
4.3	観光情報・観光案内サービス	6813	観光情報提供サービス	8619-09の一部	8619-09	その他の対個人サービス	102	その他の対個人サービス	30	対個人サービス		
		6820	観光ガイドサービス	8619-09の一部	8619-09	その他の対個人サービス	102	その他の対個人サービス	30	対個人サービス	"その他の対個人サービス"には、「他に分類されないその他の生活関連サービス業」があり、その中に生活関連サービス業に、観光案内業(ガイド)も含まれている。	
<b>5. 文化サービス</b>												
5.1	舞台芸術	96230	舞台芸術施設運用サービス	8611-03の一部	8611-03	劇場・興行場	099	娯楽サービス	30	対個人サービス	劇場・興行場には付属の劇場・興行場も含まれる。	
		96310	舞台芸術サービス	8611-07他を含む	8611-07	興行団	099	娯楽サービス	30	対個人サービス		
5.2	美術館・博物館・その他文化サービス	96411	歴史的場所や建物を除く(美術館・博物館サービス(美術、化学、技術、歴史全てのジャンルに属するコレクションの展示や、コレクションのための運営・管理サービス)を指す)	8213-01の一部	8213-01	社会教育(国公立)	089	教育	26	教育・研究	"社会教育(国公立)"には、「社会教育」が含まれる。さらにその「社会教育」には、公民館、図書館、博物館、美術館、動物園・植物園・水族館...等が含まれる。	
		96412	歴史的場所や建物の保護サービス	8112-01の一部	8112-01	公務(地方)	088	公務	25	公務		
		96421	植物園・動物園サービス	8213-01の一部	8213-01	社会教育(国公立)	089	教育	26	教育・研究		
		96422	野生動物保護サービスを含む自然保護サービス	8112-01の一部	8112-01	公務(地方)	088	公務	25	公務		
<b>6. レクリエーション・その他娯楽サービス</b>												
6.1	スポーツおよびレクリエーションスポーツサービス	96510	スポーツ及びレクリエーションスポーツのイベント促進・組織サービス	8411-02の一部	8411-02	対家計民間非営利団体(除別掲)	084	その他の公共サービス	28	その他の公共サービス	"対家計民間非営利団体(除別掲)"には、宗教団体、労働団体、文化団体、政治団体、「他に分類されない非営利的団体」等が含まれる。「他に分類されない非営利的団体」とは、趣味・社交・親睦のための団体、地域活動、教育施設への援助、奨学金...スポーツの振興活動を行う団体、等のことを指す(ただし、観光協会は除く)。	
		96520	ゴルフ場サービス	8611-06の一部	8611-06	スポーツ施設提供業・公園・遊園地	099	娯楽サービス	30	対個人サービス	"スポーツ施設提供業"には陸上競技場、スケート場、サッカー場、プール、公営や球場、乗馬クラブ、フィールドアスレチック、体育館、ゴルフ場、ゴルフ練習場、ボウリング場、テニスコート、パティンタ、テニス練習場等を含む。	
		96520	スケート場	7111-01の一部	7111-01	鉄道旅客輸送	078	鉄道輸送	23	運輸		
		96520	レースサーキット	8611-05の一部	8611-05	競輪・競馬等の競走場・競技団	099	娯楽サービス	30	対個人サービス	"競輪・競馬等の競技場"には、競輪場、競馬場、自動車・モーターボート等の競走場が含まれる。さらに、「自動車・モーターボート等の競走場」には、市営小型自動車競走場、小型自動車競争施設会社、市営モーターボート競走場等が含まれる。	
		96520	遊園地・ビーチサービス	8611-06の一部	8611-06	スポーツ施設提供業・公園・遊園地	099	娯楽サービス	30	対個人サービス	遊園地(recreation park)	
		96590	危険なスポーツ・冒険(ハンググライダー、パラシュート、スカイダイビング等)	8611-06の一部	8611-06	スポーツ施設提供業・公園・遊園地	099	娯楽サービス	30	対個人サービス		
6.2	その他の娯楽・レクリエーションサービス	96910	テーマパークサービス	8611-06の一部	8611-06	スポーツ施設提供業・公園・遊園地	099	娯楽サービス	30	対個人サービス		
		96910	アミューズメントパークサービス	8611-06の一部	8611-06	スポーツ施設提供業・公園・遊園地	099	娯楽サービス	30	対個人サービス		
		96910	フェア・カーニバルサービス	-	-	-	-	-	-	-	-	
		96920	カジノサービス	-	-	-	-	-	-	-	-	
		96920	スロットマシンサービス	8611-04	8611-04	遊戯場	099	娯楽サービス	30	対個人サービス	"遊戯場"には、ビリヤード場、囲碁・将棋所、麻雀クラブ、パチンコホール、その他の遊戯場が含まれる。「その他の遊戯場」には、射的場、スロットマシン場、ゲームセンターが含まれる。	
<b>7. その他多方面の・ツーリズムサービス</b>												
7.1	金融・保険サービス	71100	旅行カードサービス(クレジットカード)	6211-01の一部	6211-01	金融	074	金融・保険	21	金融・保険		
		71100	旅行ローンサービス(旅行費用の支払いを延期するために、クレジットカードサービスを使用)	6211-01の一部	6211-01	金融	074	金融・保険	21	金融・保険		
		71311	旅行生命保険サービス	6212-01の一部	6212-01	生命保険	074	金融・保険	21	金融・保険		
		71320	旅行傷害保険サービス	6212-01の一部	6212-01	生命保険	074	金融・保険	21	金融・保険		
		71320	旅行健康保険サービス	6212-01の一部	6212-01	生命保険	074	金融・保険	21	金融・保険		
		71334	旅客機の保険サービス	6212-02の一部	6212-02	損害保険	074	金融・保険	21	金融・保険		
		71334	大型旅客船の保険サービス	6212-02の一部	6212-02	損害保険	074	金融・保険	21	金融・保険		
		71339	旅行保険サービス	6212-02の一部	6212-02	損害保険	074	金融・保険	21	金融・保険	"旅行保険サービス"とは、旅行変更費用保険、旅行取消費用保険、これらの保険は、事故や病気などの理由で旅行をキャンセル又は中断した場合の出費(キャンセル料等)をカバーするもの、旅行アシスタンスサービス、荷物の紛失や破損、小額医療費等の補償も多い。	
		71552	外貨両替サービス	6211-01の一部	6211-01	金融	074	金融・保険	21	金融・保険	"金融"には、両替業が含まれている。	
		7.2	その他財のレンタルサービス	73240	非電動式の陸上交通輸送機器のリースまたはレンタルサービス(自転車等の陸上交通輸送機器類)	8513-01の一部	8513-01	スポーツ・娯楽用品、その他の物品賃貸業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス
73240	冬季スポーツ機器のリースまたはレンタルサービス(スキー、スノーボード、アイススケートのスポーツ器具)			8513-01の一部	8513-01	スポーツ・娯楽用品、その他の物品賃貸業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス		
73240	非電動式の空路交通輸送機器のリースまたはレンタルサービス(ハンググライダー、気球等の空路交通輸送機器)			8513-01の一部	8513-01	スポーツ・娯楽用品、その他の物品賃貸業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス		
73240	ウォータースポーツ・ビーチ用具のリースまたはレンタルサービス(娯楽船等その他ウォータースポーツ機器)			8513-01の一部	8513-01	スポーツ・娯楽用品、その他の物品賃貸業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス		
73240	キャンプ機器のリースまたはレンタルサービス			8513-01の一部	8513-01	スポーツ・娯楽用品、その他の物品賃貸業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス		
73240	乗馬のリースまたはレンタルサービス			8513-01の一部	8513-01	スポーツ・娯楽用品、その他の物品賃貸業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス		
73290	写真用カメラのレンタルサービス			8513-01の一部	8513-01	スポーツ・娯楽用品、その他の物品賃貸業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス	"その他の物品賃貸業"には、「音楽・映像記録物賃貸業」が含まれる。これには、主としてコンパクトディスク、ビデオテープなどの音楽・映像記録物を賃貸する事業所がある。	
7.3	その他ツーリズムサービス			85970	見本市・展示会組織サービス	8519-09の一部	8519-09	その他の対事業所サービス	098	その他の対事業所サービス	29	対事業所サービス
97230	スパサービス(スパ、減量のためのエステティックサロン等)	8619-03	8619-03	美容業	102	その他の対個人サービス	30	対個人サービス	"美容業"には、美容院、美顔術業、マニキュア業、ビューティーサロン、ビューティドック等が含まれる。			
91131	フィッシングライセンスサービス	8112-01の一部	8112-01	公務(地方)	088	公務	25	公務				
91131	狩猟ライセンスサービス	8112-01の一部	8112-01	公務(地方)	088	公務	25	公務				
91210	旅客飛行サービス	8112-01の一部	8112-01	公務(地方)	088	公務	25	公務				
91210	ビザ発行サービス	-	-	-	-	-	-	-	-			
96620	ガイドサービス(山、狩り、釣り)	8619-09の一部	8619-09	その他の対個人サービス	102	その他の対個人サービス	30	対個人サービス				
97910	エスコートサービス	8619-09の一部	8619-09	その他の対個人サービス	102	その他の対個人サービス	30	対個人サービス				

参考・TSA集約表

生産者価格表示

(単位:億円) (単位:千人)

観光特有産業と観光関連・その他産業	国民の旅行		日帰り旅行	海外旅行 (国内分)	国民の旅行 国内消費額計		訪日外国人 国内消費額計	その他の 観光消費 (帰属計算)	国内消費額計 (国民+外客)	観光GDP	観光雇用
	宿泊旅行	海外旅行 (国内分)			国民の旅行 国内消費額計	訪日外国人 国内消費額計					
1 宿泊施設サービス	37,067	0	0	64	37,130	4,961	5,810	47,902	25,786	443	
1.1ホテル及びその他の宿泊施設サービス	37,067	0	0	64	37,130	4,961	5,810	42,092	20,582	443	
1.2自己利益のための無償のセカンドホームサービス	0	0	0	0	0	0	0	5,810	5,204	0	
2 飲食供給サービス	16,849	6,696	6,696	268	23,813	1,817		25,631	11,122	367	
3 旅客輸送サービス	43,168	14,808	14,808	5,222	63,198	3,528		66,726	32,577	311	
3.1都市間鉄道サービス	16,320	6,991	6,991	345	23,655	682		24,337	12,716	90	
3.2道路	4,341	2,823	2,823	207	7,371	415		7,786	5,178	102	
3.3水運	1,860	423	423	57	2,340	23		2,363	813	9	
3.4航空	13,935	1,457	1,457	4,465	19,858	1,766		21,624	7,082	48	
3.5付帯サービス	5,290	2,892	2,892	147	8,329	623		8,952	5,695	59	
3.6運搬機器レンタル	1,422	223	223	0	1,645	19		1,663	1,094	4	
4 旅行会社、ツアーオペレーター、旅行ガイドサービス	3,266	580	580	2,304	6,149	0		6,149	3,911	40	
5 文化サービス	1,196	884	884	0	2,079	25		2,105	1,325	14	
5.1舞台芸術	334	361	361	0	695	0		695	438	5	
5.2美術館、その他の文化サービス	861	523	523	0	1,384	25		1,410	888	10	
6 レクリエーション、その他のエンターテインメント(娯楽)サービス	2,270	2,259	2,259	0	4,529	315		4,844	3,332	35	
6.1スポーツ、レクリエーションスポーツサービス	886	1,006	1,006	0	1,892	0		1,892	1,473	15	
6.2その他のアミューズメント、レクリエーションサービス	1,385	1,253	1,253	0	2,638	315		2,952	1,859	20	
7 その他各種ツーリズムサービス	7,764	3,175	3,175	898	11,837	2		11,839	8,193	203	
7.1金融・保険サービス	200	45	45	245	490	0		490	318	2	
7.2その他の財のレンタルサービス	413	101	101	14	528	2		530	348	1	
7.3その他のツーリズムサービス	7,151	3,029	3,029	639	10,819	0		10,819	7,526	199	
A.2 (ツーリズム)関連商品	9,420	4,193	4,193	791	14,405	330		14,735	10,309	340	
流通マージン(小売業)	6,742	2,985	2,985	385	10,112	281		10,394	7,309	257	
財	41	99	99	0	140	0		140	78	5	
サービス	2,637	1,110	1,110	406	4,153	48		4,201	2,923	77	
観光産業計	120,999	32,595	32,595	9,546	163,141	10,978	5,810	179,929	96,555	1,753	
B. (ツーリズム)商品以外の商品	35,858	16,819	16,819	2,320	54,998	2,616		57,614	対03年度GDP比	対02年就業者数比	
流通マージン(卸売り+国内貨物)	7,971	3,723	3,723	511	12,206	285		12,491	1.9%	2.7%	
財	26,716	13,018	13,018	1,712	41,447	2,331		43,777	03年度GDP	02年就業者数	
サービス	1,172	78	78	97	1,346	0		1,346	501,499	65,142	
合計	156,858	49,415	49,415	11,866	218,139	13,594	5,810	237,543			

[TSA表2]

[TSA表1]

[TSA表4]

[TSA表6]

[TSA表7]