

# 厚生労働分野における ニューツーリズムについて

平成22年1月14日

厚生労働副大臣

長浜 博行

## 個別性の高い国内向けサービス等が外需も産む

需要に応えるサービスの提供等

国内の  
需要と供給の  
ミスマッチ

医薬品等の海外販  
売強化、アジア富裕  
層等向けサービス

医薬品等の研究開発支援、個別性  
の高いサービス等の売り込み戦略

日本のValue Up

世界の先端  
を行く医療技  
術立国

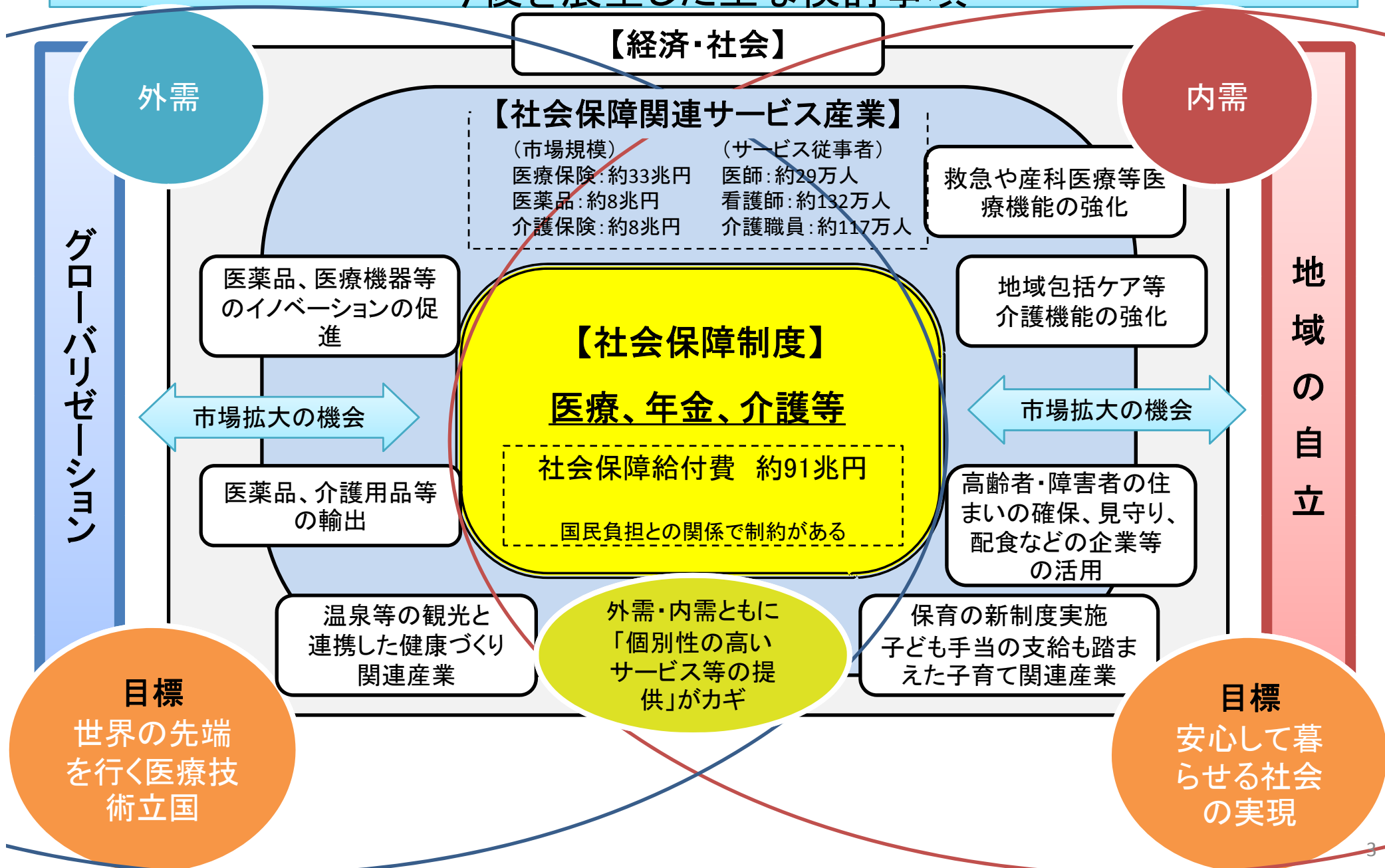
雇用の創出

サービス等の  
質的改革・機能強化

個別性の高い  
サービスの実現

安心して暮ら  
せる社会の  
実現

# 今後を展望した主な検討事項



従 来

既存のヘルスツーリズム資源の活用

健康増進型の取組  
(ヘルスツーリズム)  
(ウォーキング)  
(郷土料理)  
(森林浴 等)

健診型の取組  
(人間ドック等)

医療型の取組  
(医療観光)

海外からの  
利用客

今 後

新成長戦略(基本方針)  
(平成21年12月30日閣議決定)(抄)

- 医療・介護・健康関連産業を日本の成長牽引産業として明確に位置づけるとともに、利用者本位の多用なサービスを提供できる体制を構築する。
- 医療・介護・健康関連産業は、今後、高齢社会を迎えるアジア諸国等においても高い成長が見込まれる。アジアの富裕層等を対象とした健診、治療等の医療及び関連サービス産業を観光とも連携して促進していく。

新成長戦略による内外需の拡大

世 界 に 誇 る  
診 断 装 置 ・ 診 断 技 術  
を 駆 使 し た  
健 康 診 断  
-----  
P E T - C T 健 診  
脳 ド ッ ク  
人 間 ド ッ ク 等

連携

健 康  
増 進 型  
(温泉利用)  
(ウォーキング)  
(健康料理)

連携

高度な医療技  
術による治療