

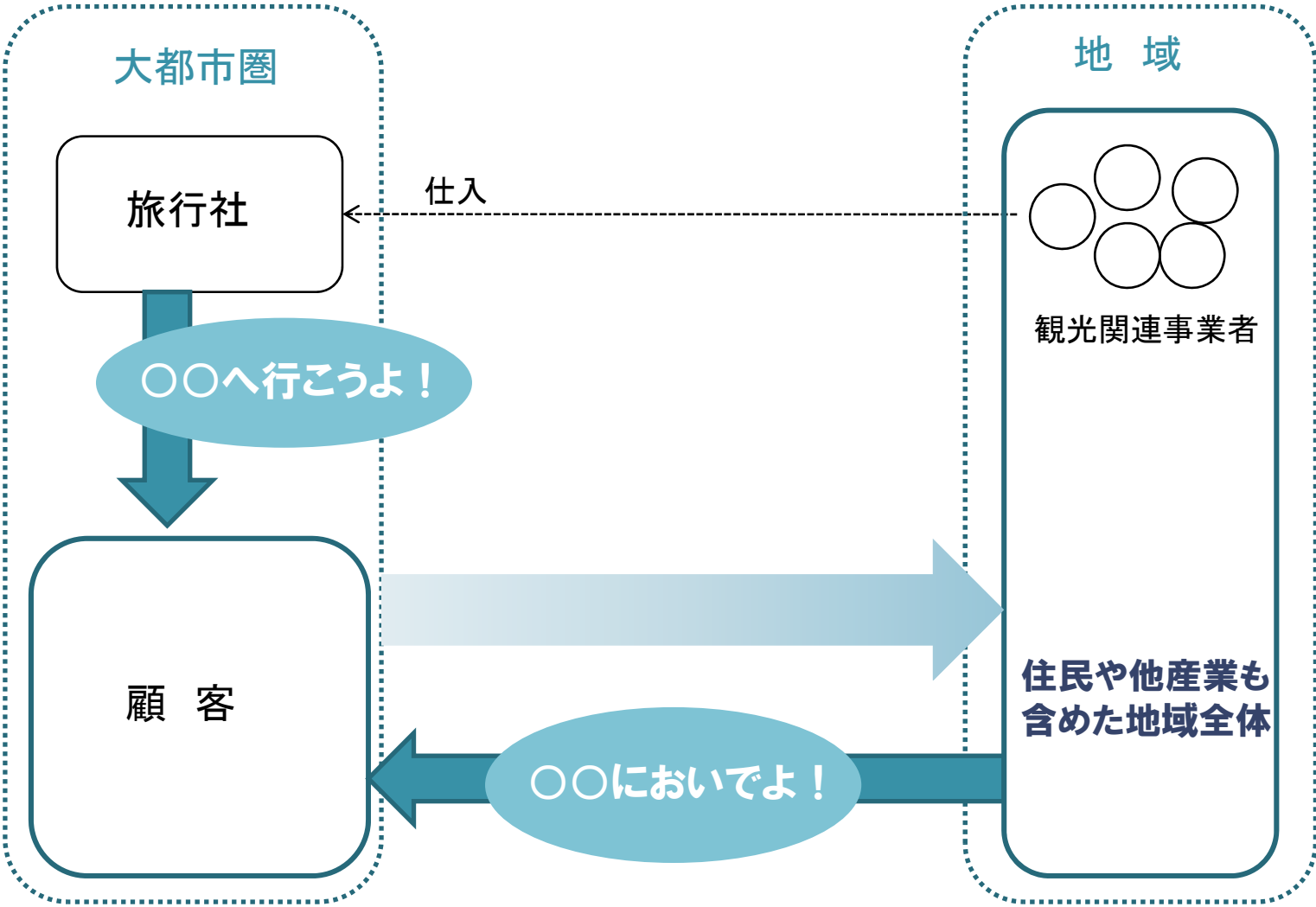
観光振興による地域活性化 観光まちづくりプラットフォームの形成と国際展開

平成22年5月

大社 充

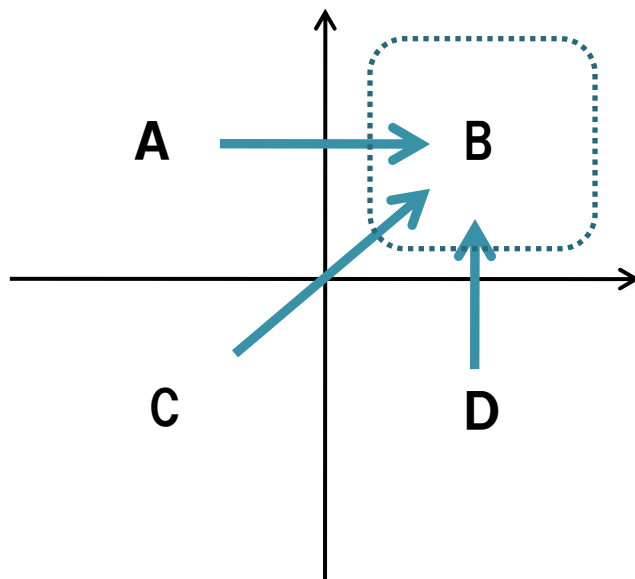
NPO法人グローバルキャンパス
国土交通省「成長戦略会議」委員

行こうよ(発地)型から、おいでよ(着地)型へ



住んでよし・訪れてよし のまちづくり

集客交流事業(交流人口の拡大)



まちづくり(暮らし)の質の向上

【要因】

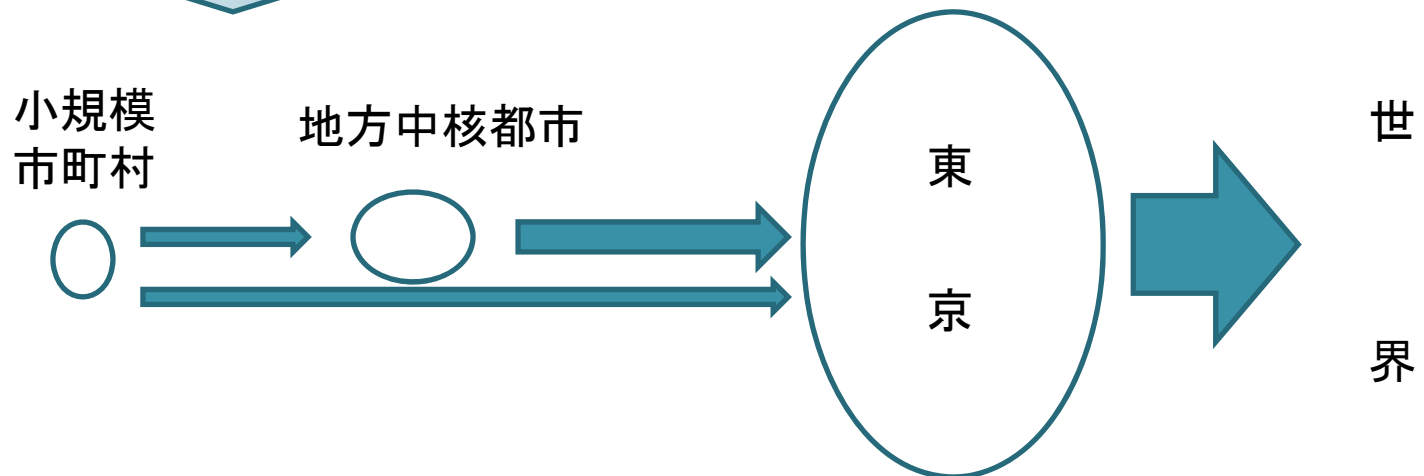
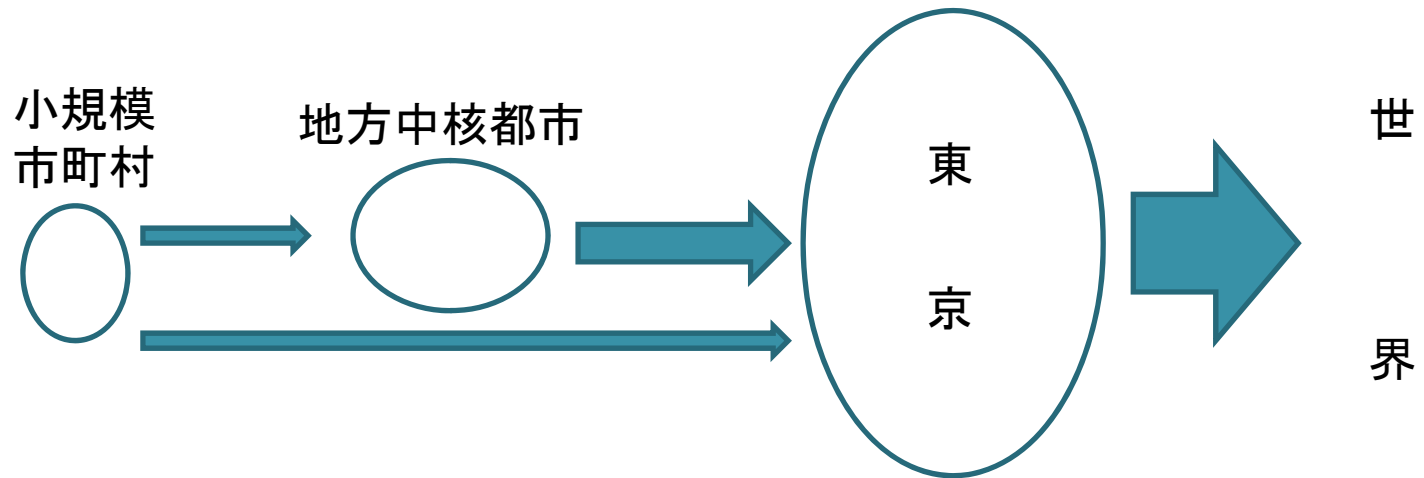
- ・情報化の進展
- ・マーケットニーズの変化

観光関連事業者の観光



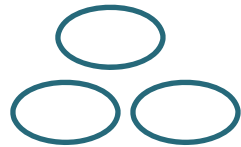
住民参加の観光まちづくり

グローバル化と地域経済

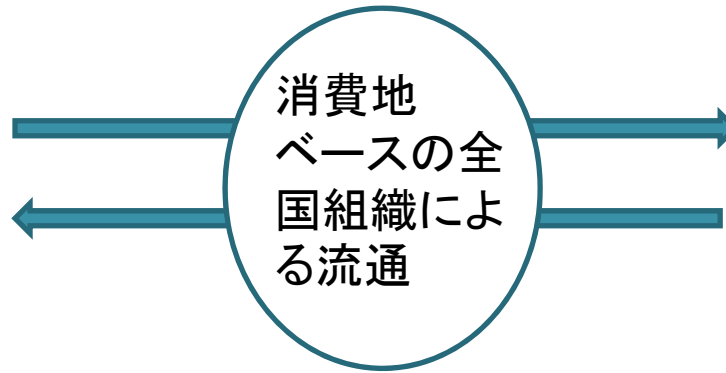


従来の農業・観光の経済サイクル

農業



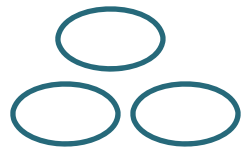
肉・卵米
野菜・果物



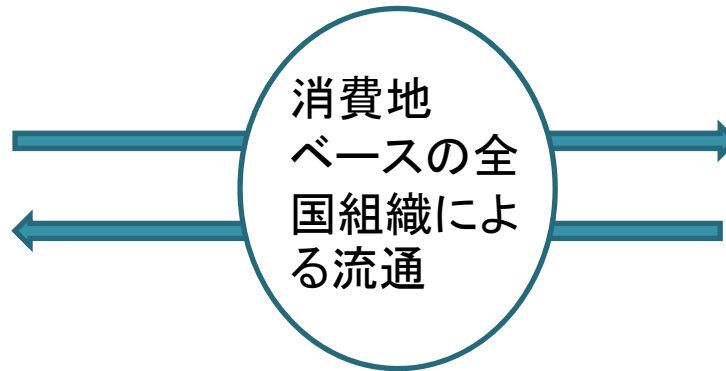
農協

大消費地

観光



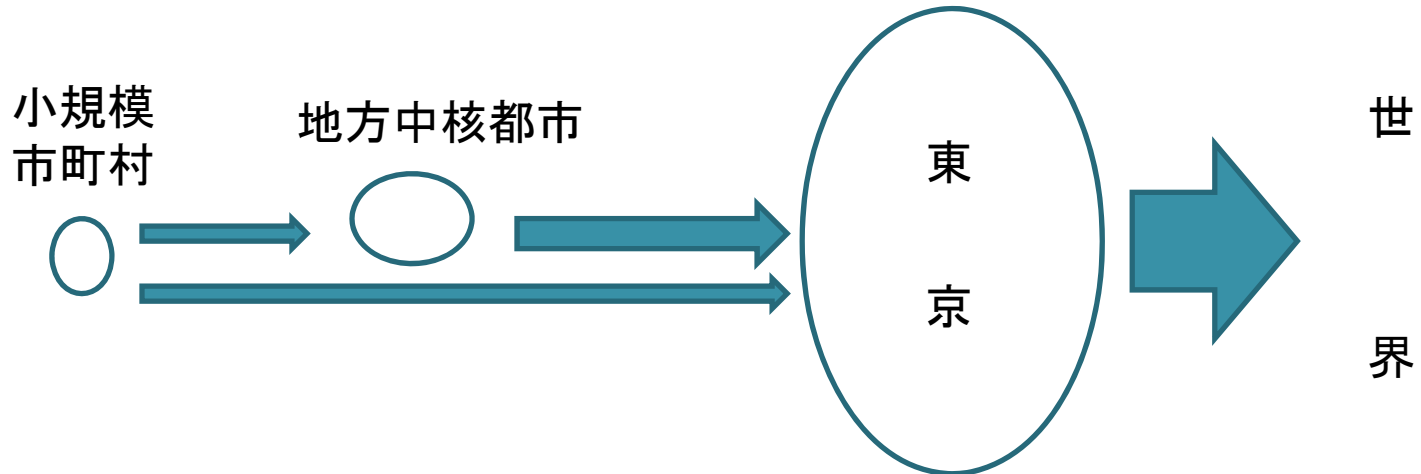
宿泊・飲食
土産物



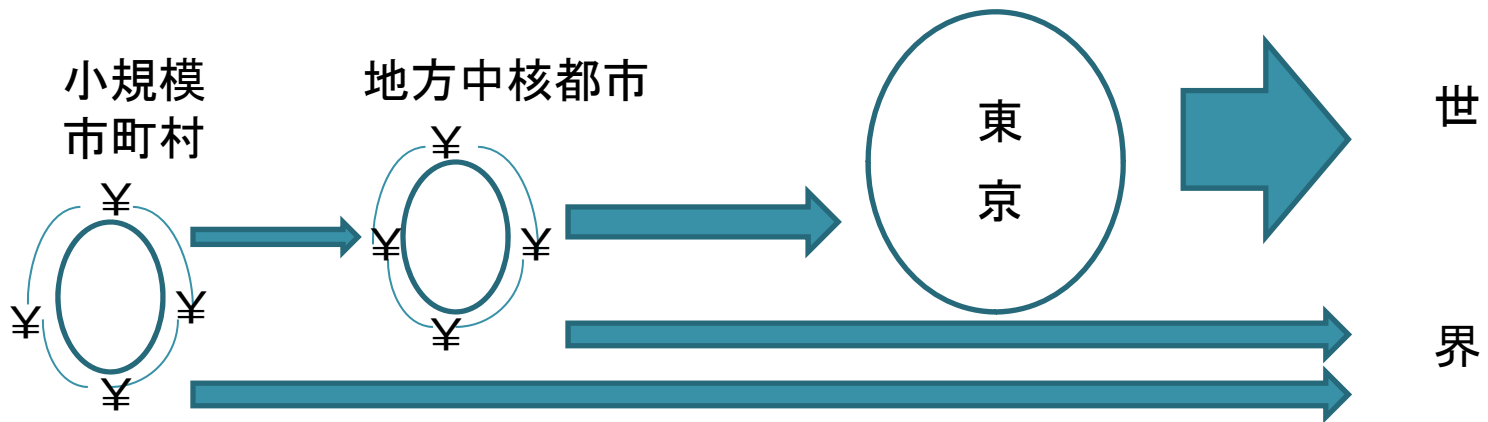
旅行社

大消費地

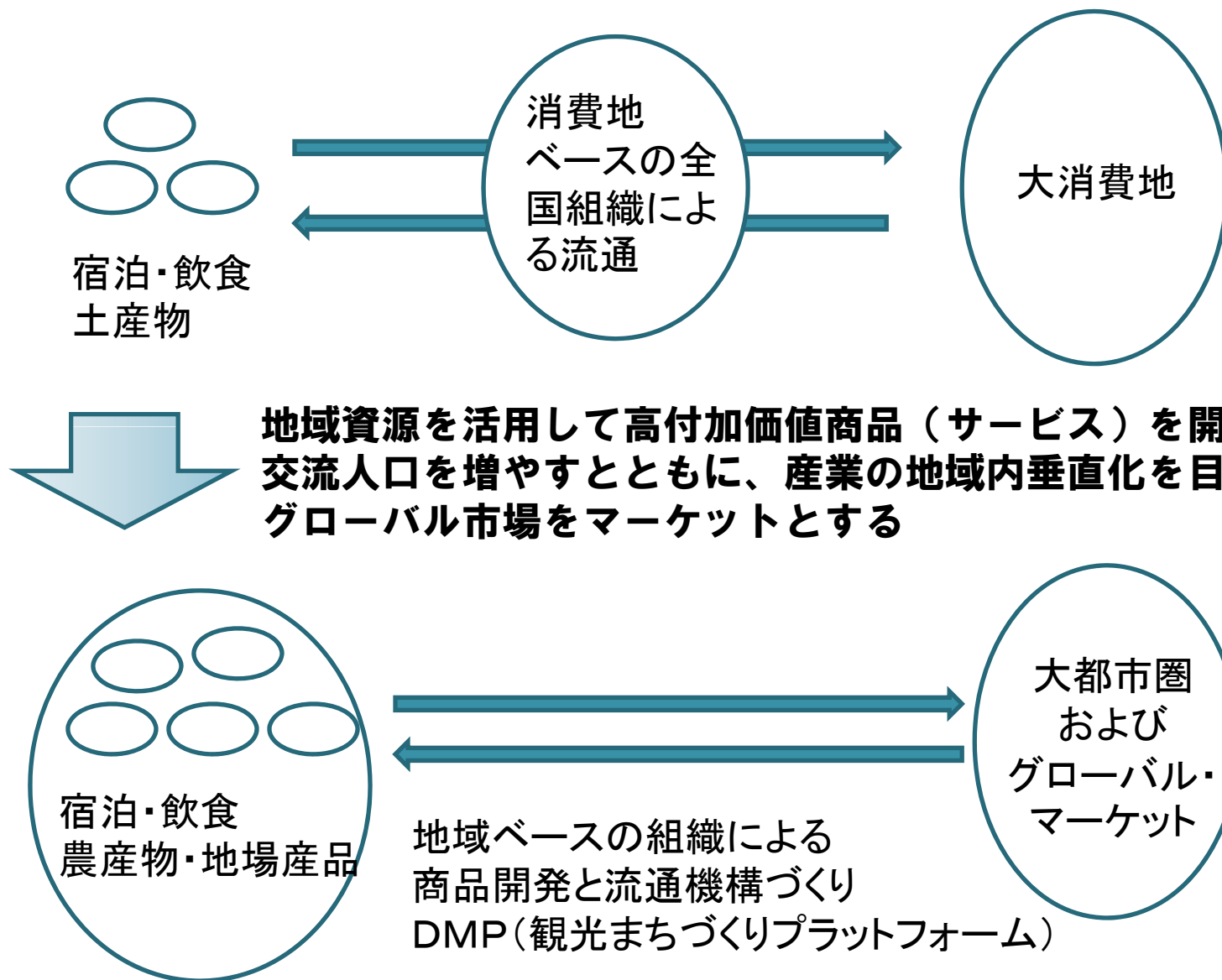
地域経済振興のための経済サイクルへ



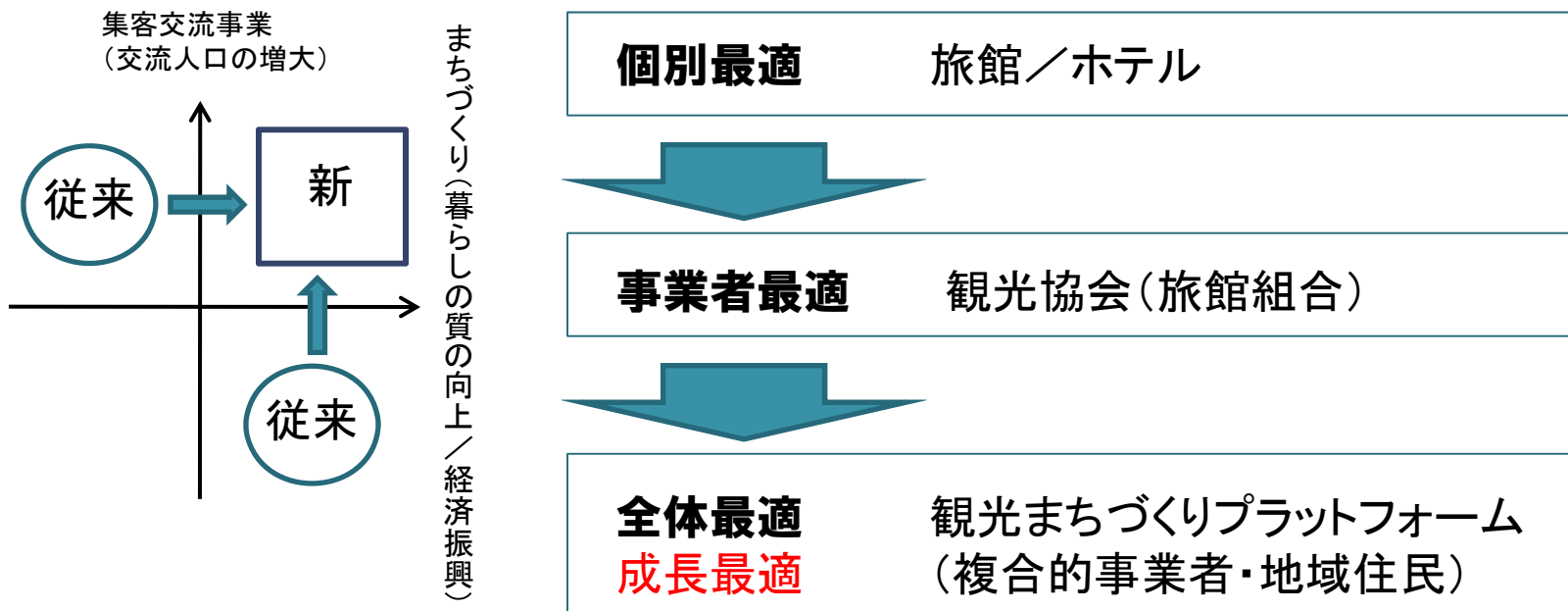
地域内で資金を還流させ、
グローバル化に対抗する経済サイクルへ



地域循環型経済サイクルへの転換



観光による地域振興のための 新たなプラットフォーム



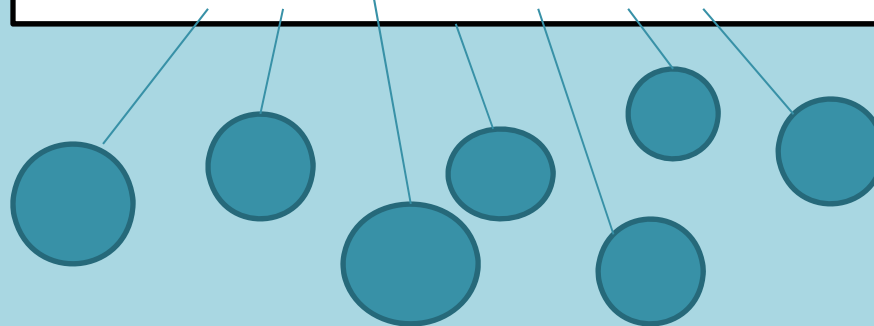
	従来の観光協会	観光まちづくりプラットフォーム
機関決定を行う構成員	観光関連事業者	複合的産業界と地域住民
地公体との関係	行政補完型	パートナーシップ型
サービスの志向	構成員 / 来訪者 / 地域住民	顧客志向
事業活動の範囲	行政エリア内	顧客ニーズに対応したエリア
主な業務内容	定期イベント運営 / 広報	多角的事業
法人格	一般社団 (任意)	株式会社 ~ 公益法人

地域のワンストップ窓口 「観光まちづくりプラットフォーム」

大都市マーケットおよび
セグメントされた
グローバルマーケット



観光まちづくりプラットフォーム(事業体)



地域

観光まちづくりプラットフォームの事例

- 地域再生に取り組むNPO法人ハットウ・オンパク(別府市)

- 教育旅行専門の旅行会社「株式会社南信州観光公社」(飯田市)
- 離島振興を図るNPO法人おぢかアイランドツーリズム協会(小値賀町)

- 株式会社とみうら(南房総市)
- 株式会社四万十ドラマ(四万十町)

観光まちづくりプラットフォームの 全国ネットワークと国際展開

