

文化観光に関する関係府省連携策（案） （ファッション・食・映画等）

平成22年3月30日

国土交通省 観光庁

ファッション×観光

【ファッションのポテンシャル】

- 東アジア(香港、韓国、タイ等)の外客の多くが我が国のファッションに高い関心
- 20代~30代の女性層を対象として、日本のファッション雑誌が発売される国(香港、台湾、中国等)も存在し、日本のファッションには強い発信力
- ファッションの発信地(原宿、渋谷等)における地域の店舗間の連携や異業種との連携の進展により、大きなムーブメントの可能性

今後の取組例

- 我が国ファッション文化の海外発信と訪日観光プロモーションの連携
主に東アジア地域に向けた海外への情報発信の拡大(旅行博でのファッションPR、海外でのイベント協力、ファッション発信地や小売店情報の発信等)により観光プロモーションを展開
- ファッションを核とした旅行商品の造成支援
衣料品のショッピング等を取り入れた旅行商品の造成支援(商談会、ファムトリップ等)
- ファッション発信地の魅力向上
ファッション発信地が街ぐるみで行うイベント等地域・企業の実践の推進

食×観光

【食のポテンシャル】

- 「日本の食」に対する外客の関心は、国、年齢を問わず非常に高い。特に寿司、ラーメン、天ぷらなどが人気
- 各市場において、日本の食を核とした旅行商品も存在
- 日本の食の魅力の更なる浸透や、飲食店における外客の積極的受入により、外客からの関心の更なる高まりの可能性

今後の取組例

- 我が国食文化の海外発信と訪日観光プロモーションの連携
海外への情報発信を拡大(旅行博での食文化PR、海外でのイベント協力、食の魅力や飲食店情報等の発信等)することにより観光プロモーションを展開
- 食を核とした旅行商品の造成支援
食をテーマとした旅行商品の造成支援(商談会、ファムトリップ等)
- 飲食店等への外客アクセス向上
お店情報や多言語メニューの発信など、外客への接客向上に向けた地域や企業の実践の推進

映画等(ドラマ等の映像含む)×観光

【映画等のポテンシャル】

- 「日本の魅力」を効果的に伝える映像作品は、日本への関心を高める**優良なプロモーションツール**
- **ヒット映画等のロケ地への観光客が増加**する例は多数
 - ・「おくりびと」(酒田:観光入込客が増加)
 - ・「アイリス」(秋田:韓国人旅行者が増加)
 - ・「フェイチェンウーラオ」(北海道:中国人旅行者が増加) 等
- 映画等と観光の密接な関係性に着目して、ロケ支援等を実施

今後の取組例

- 映画等を活用した国内外への日本の魅力の発信を観光プロモーションに活用
 - 映画祭、外国政府等との連携により「旅の魅力」や「日本の観光資源」をテーマにした作品を公募するとともに、映画等の共同制作に対する支援を展開し、訪日観光プロモーションに活用
 - 地域の優れた映像番組等の海外放送局での放映の推進とこれに連動した訪日旅行プロモーションを展開
- 映画等を活用した旅行商品の造成支援
 - 誘客効果の高い作品と連携した共同プロモーション、ロケ地訪問旅行商品の造成支援(商談会、ファムトリップ等)
- 地域・企業の実践との連携
 - フィルムコミッションによるロケ誘致や映画祭等、地域・企業の実践の推進

その他コンテンツ(アニメ、ゲーム等)×観光

【アニメ等コンテンツのポテンシャル】

- 日本のアニメ等は海外でも人気が高く(例:ポケémonスタール・ジブリ)、日本への関心を高める**優良なプロモーションツール**
- アニメ等への関心が高い訪日客は限定的だが、こだわりのある「日本通」として、**リピーターになりうる層**。特に東アジア、米国、フランス等には一定の層が存在
- 地域レベルでは、コンテンツ文化の発信地として外国人観光客の人気も高い秋葉原等アニメ等に関して人気の高いスポットも多数存在(ポケémonセンター等)。

今後の取組例

- 我が国のアニメ等コンテンツの海外発信と訪日観光プロモーションの連携
 - 海外への情報発信拡大(旅行博でのコンテンツ文化PR、海外でのコンテンツ系イベントの活用、コンテンツ関係のスポット情報の発信等)を通じた観光プロモーションの展開
- アニメ等を核とした旅行商品の造成支援
 - 誘客効果の高いコンテンツと連携した共同プロモーション、旅行商品の造成支援(商談会、ファムトリップ等)
- 地域・企業の実践との連携
 - アニメフェア等の地域・企業の実践の推進