

産業観光 現状と課題

産業観光とは、歴史的文化的価値のある産業文化財（産業遺産、工場遺構等）、生産現場（工場、工房、農漁場等）、産業製品等を観光資源とし人的交流をはかる観光をいう。（表-1）

1. 動機

- ・ 観光ニーズの変化（体験型、学習型）（表-2）
- ・ 地域経済の活性化
- ・ 国際観光の振興（新観光資源）（表-3）

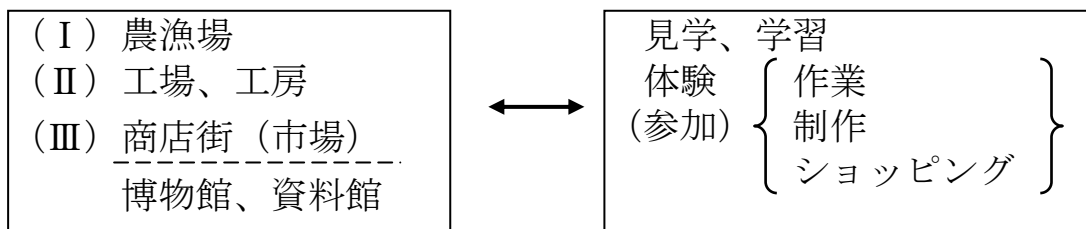
2. 特色

- ・ 地域（住民）に密着した着地型観光
- ・ 三位一体（見る、学ぶ、体験する）の観光
- ・ まちづくりにつながる観光

3. 展開

- ・ 立地別、資源別の展開例（表-4）

（例示）



（注）（Ⅰ）（Ⅱ）（Ⅲ）産業次元別を示す

4. 今後の方向・提言

- ・ 保全と観光の両立努力（情報発信）
- ・ 観光資源の体系化とネットワーク構成
- ・ ビジネスモデルの構築

（公的主体への期待） — 各省庁・自治体との連携 —

- ・ 産業遺産（文化財）保存、活用の促進（支援）
- ・ 体験観光の展開（農漁業等を含む）（指導・支援）
- ・ 産業観光基盤の整備
 - 普及への啓蒙
 - 教育との連携
 - 各種支援策のシステム化

官民連携による「広域産業観光」「国際産業観光」をめざして

表-4 産業観光展開例

立地による分類

	代表例
鉱山都市型	小坂、日立、新居浜
繊維都市型	相生、足利、高岡
電源地帯型	黒部、木曾川、猪苗代
港湾地域型	函館、小樽、横浜、神戸、関門
田園地域型	農山村、漁業基地（各地）
総合集積地域型	琵琶湖疏水、碓氷峠

型態による分類

	代表例
文化財の集積	博物館、資料館
生産現場	工場、工房、農漁場、山林
まちと一体となったもの	商店街（市場）、工場群、倉庫群等

表-1 産業観光資源の体系（例示）

分野別	製造業 加工業等	鉱業	エネルギー 産業	交通・通信	農漁業	諸施設
歴史的 産業文化財 (遺産) ※(明治初期 以前)	たたら、手織器、からくり、ろくろ、醸造器具、のぼり窯、紡織器具、漆器器具、各種工具等	旧鉱山(金山、炭田、銅山等)	風車、水車、発火具、古水道、溜池等	かご、人力車、荷車、橋のろし、半鐘台、ろかい舟、船着場、古灯台、運河	農具、漁具、林業器具、塩田、漁船、伝統的漁法、耕作等	(産業) 博物館、 資料館等
近代化 産業文化財 (遺産) ※(明治中期 -昭和)	自動織機、工作機械、醸造機器、陶器工場、製鉄所等各種製造工場、加工場等	炭鉱等各種鉱山、砕石場、製鉄所等	発電所、浄水所、ダム等	動力船、造船所、灯台、鉄道車両、鉄道構造物(トンネル等)、自動車、通信設備、道路構造物、港湾・荷役設備、閘門等、航空機	動力漁船、農業機械、製鉄所、林業機具、漁業機具等	
生産現場(工場、工房) (現在稼働中のもの)	各種工場、事業場、工房等	各種鉱山、作業設備等	発電所、ダム、浄水場、ガス工場、コージェネシステム等	鉄道現場(駅、工場等)、造船所、空港、港湾	農場(田畑)、果樹園、(養)漁場、森林	見学用モデル工場・工房等
(体験)	ショッピング工場、工房作業の一部(製糸、染織、製紙、作陶)	砂金採取等	発火具(火打石)手動発電	乗車船体験等	農業体験、漁業体験、林業体験、ショッピング、試食等	資料館、工場等施設、産業テーマパークの体験コーナー、売店等

- (注) 1. ※に示す年代はその文化財(遺産)が主として使用開始された時期を示す
 2. 自然・歴史文化ないしは総合観光資源をテーマ別に再編成したもの

表-2 今後やってみたい観光の種類

	今回の調査			(参考)観光の実態と志向※		
	男性	女性	計	男性	女性	計
グリーンツーリズム	8.9	9.5	9.2	6.4	4.0	5.2
エコツーリズム	14.1	9.5	11.7	9.4	6.3	7.8
フィルムツーリズム	11.6	20.7	16.3	6.7	8.3	7.5
産業観光	16.8	11.8	14.2	8.5	3.5	5.9
フラワーツーリズム	5.6	13.3	9.6	9.8	27.0	18.7
都市観光	14.1	9.3	11.6	12.4	12.1	12.3
温泉観光	48.9	58.6	53.9	66.6	71.6	69.2
社寺観光	21.9	18.8	20.3	16.2	15.7	15.8
スポーツ観光	3.3	4.1	3.7	15.8	6.9	11.2
街道観光	29.4	19.3	24.2	—	—	—

※日本観光協会が実施した平成18年度「観光の実態と志向」調査（18年度の国民の観光動向）

表-3 訪日外国人の訪日動機ベスト10

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	
全体	日本人の生活の見聞・体験 25.6	日本食 22.4	買い物 19.6	日本への憧れ(夢・好奇心) 14.5	自然・景観地 14.2	歴史・町並み・建造物 13.5	日本の近代・ハイテク 13.1	リラックス・温泉 12.6	伝統文化の見聞・体験 11.4	産業観光 5.8	
韓国	日本人の生活の見聞・体験 24.1	日本への憧れ(夢・好奇心) 22.9	日本食 20.4	リラックス・温泉 20.1	買い物 15.0	歴史・町並み・建造物 12.2	日本の近代・ハイテク 11.6	伝統文化の見聞・体験 11.0	産業観光 8.7	自然・景観地 6.7	
台湾	自然・景観地 33.5	買い物 32.6	リラックス・温泉 25.7	日本人の生活の見聞・体験 22.4	日本食 17.4	日本への憧れ(夢・好奇心) 13.9	日本の近代・ハイテク 13.8	伝統文化の見聞・体験 11.3	歴史・町並み・建造物 10.7	テーマパーク 5.8	(産業観光 11位・ 5.6%)
中国	日本の近代・ハイテク 27.0	自然・景観地 16.2	日本人の生活の見聞・体験 15.7	買い物 11.7	日本への憧れ(夢・好奇心) 10.1	産業観光 9.9	リラックス・温泉 9.4	日本食 8.9	伝統文化の見聞・体験 8.5	歴史・町並み・建造物 8.5	
香港	買い物 55.9	日本食 41.6	リラックス・温泉 28.6	日本人の生活の見聞・体験 21.0	自然・景観地 17.2	日本への憧れ(夢・好奇心) 13.0	日本の近代・ハイテク 10.1	伝統文化の見聞・体験 7.6	歴史・町並み・建造物 7.1	テーマパーク 7.1	(産業観光 14位・ 2.1%)
米国	日本人の生活の見聞・体験 30.4	日本食 26.3	歴史・町並み・建造物 19.3	買い物 13.0	伝統文化の見聞・体験 12.3	日本への憧れ(夢・好奇心) 11.6	自然・景観地 10.8	日本の近代・ハイテク 8.8	博物館・美術館 4.6	リラックス・温泉 4.1	(産業観光 12位・ 3.2%)

(注)「JNTO訪日外国人旅行者調査2003-2004」により社会経済生産性本部作成

産業観光 展開図

