

行政事業レビューシート (国土交通省)																														
予算事業名	ニューツーリズム創出・流通促進事業	事業開始年度	平成19年度	作成責任者																										
担当部局庁	観光庁	担当課室	観光産業課	課長 鈴木 昭久																										
会計区分	一般会計	上位政策	観光立国の実現																											
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	観光立国推進基本法第23条	関係する計 画、通知等	観光立国推進基本計画																											
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度 以内)	「エコツーリズム」、「グリーンツーリズム」等の新しい形態の旅行市場を活性化する。																													
事業概要 (5行程度以 内。別添可)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域資源を活用した「ニューツーリズム」旅行商品の流通のため、モニターツアーの実施の支援等を行う。</li> <li>・「ニューツーリズム旅行商品」の商品化を進めるための留意点等をまとめたマニュアルやガイドラインの策定や、シンポジウムの開催等による普及活動を行う。</li> </ul>																													
実施状況	<p>実証事業の全国28箇所での実施及び、過年度実施の実証事業等についての追跡調査により、ニューツーリズムに対する旅行者ニーズの把握、商品造成のノウハウの抽出等を図り、得られたポイントと事例を取りまとめたポイント集を作成した。</p> <p>また、全国各地でセミナーを開催し、ニューツーリズムの普及啓発を図った。</p>																													
予算の状況 (単位:百万円)		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度要求																								
	予算額(補正後)	80	56	48	-	-																								
	執行額	79	56	23																										
	執行率	99%	100%	48%																										
	総事業費(執行ベース)	-	-	-																										
自己点検	支出先・用途の把握水準・状況	支出先とは緊密に連絡を取り合い、事業の進捗状況については適切に把握をした。																												
	見直しの余地	本事業については、平成21年度に、「ニューツーリズム旅行商品」の商品化を進めるための留意点等をまとめたマニュアルやガイドラインの策定等の成果を得たことから、概ね当初の事業計画期間で目的を達成したと認められたため、事業を継続する必要がなくなったことから本事業については廃止することとした。																												
予算監視の効率化	<p>【事業廃止】</p> <p>事業目的の達成状況から、改めて予算措置を講ずる必要性はないと認められるため廃止事業とする。</p>																													
補記	<p>【予算科目】</p> <p>組織 観光庁</p> <p>222 観光振興費</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>(21年度予算額)</th> <th>(21年度決算見込額)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>95 観光振興に必要な経費</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>95016-2129-06 諸謝金</td> <td>1百万円</td> <td>1百万円</td> </tr> <tr> <td>95016-2122-08 職員旅費</td> <td>1百万円</td> <td>1百万円</td> </tr> <tr> <td>95016-2122-08 委員等旅費</td> <td>0百万円</td> <td>0百万円</td> </tr> <tr> <td>95016-2123-09 観光振興調査費</td> <td>42百万円</td> <td>18百万円</td> </tr> </tbody> </table> <p>組織 地方運輸局</p> <p>192 地方運輸局行政推進費</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>95 観光振興に必要な経費</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>95063-2122-08 職員旅費</td> <td>3百万円</td> <td>3百万円</td> </tr> </tbody> </table>							(21年度予算額)	(21年度決算見込額)	95 観光振興に必要な経費			95016-2129-06 諸謝金	1百万円	1百万円	95016-2122-08 職員旅費	1百万円	1百万円	95016-2122-08 委員等旅費	0百万円	0百万円	95016-2123-09 観光振興調査費	42百万円	18百万円	95 観光振興に必要な経費			95063-2122-08 職員旅費	3百万円	3百万円
	(21年度予算額)	(21年度決算見込額)																												
95 観光振興に必要な経費																														
95016-2129-06 諸謝金	1百万円	1百万円																												
95016-2122-08 職員旅費	1百万円	1百万円																												
95016-2122-08 委員等旅費	0百万円	0百万円																												
95016-2123-09 観光振興調査費	42百万円	18百万円																												
95 観光振興に必要な経費																														
95063-2122-08 職員旅費	3百万円	3百万円																												

観光庁  
23百万円

〔地域資源を活用した「ニューツーリズム」旅行商品の流通のための実証事業等の実施方針の策定〕

【企画競争・請負】

A. (株)ツーリズムマーケティング研究所  
18百万円

・実証事業の実施(28件)及び過年度実施の実証事業の追跡調査等を行い、ニューツーリズム旅行商品の創出・流通を促進する上での課題等を抽出  
・ニューツーリズムの普及・啓発を推進するためのセミナーを全国10箇所で開催

諸謝金  
1百万円

職員旅費  
1百万円

委員等旅費  
0百万円

B. 地方運輸局等(10機関)

職員旅費  
3百万円

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を  
しているかについて補足する)  
(単位:百万円)

費目・使途  
 (「資金の流れ」  
 においてブロック  
 ごとに最大の金  
 額が支出されて  
 いる者について  
 記載する。使途  
 と費目の双方で  
 実情が分かるよ  
 うに記載)

A.(株)ツーリズムマーケティング研究所			E.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	人件費	8			
実証事業費	実証事業(28件)に係る支援経費	8			
その他	職員旅費・講師謝金・通信費・印刷費等	2			
計		18	計		0
B.			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0
C.			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0