

# カーボンフットプリントの取組



滋賀県産こしひかり



2010年 12月 10日  
イオングローバルSCM(株)

# イオンがカーボンフットプリントに取り組む目的



## 環境

カーボンフットプリント表示でお客様のCO2削減をお手伝い。

商品にカーボンフットプリントをつけると、商品のCO2排出量が、一目でわかるようになります。トップバリュでは、現在、商品開発段階でのCO2の可視化をめざしており、お客様が買い物を通じて、CO2を下げる商品選択ができるように、お手伝いをしたいと考えています。



## 経済性

ムダを省くことでCO2とコストを削減。価格も削減へ。



電気の使用を節約するとCO2削減そして、家計も節約できるのと同じように、商品の製造工程のムダを、CO2の見える化を通して発見して、地球にも家計にも優しい商品を提供をしていきます。

## 安心・安全

原材料から、細く把握することでトレーサビリティを担保。

カーボンフットプリント計測では、原料調達の際の、運送方法、輸送ルートなど、細かく把握していきます。原料から廃棄までの商品のプロセスの詳細把握を通じてトレーサビリティの向上をめざします。



# CFPのコミュニケーション カタログ販売



- ・2009年10月～12月、全国1,259店舗とインターネットでお歳暮ギフトでの販売実施。
- ・物流効率改善、包装紙削減などエコギフトの取組の一貫として、商品表示の取組として実施。

衣料用洗剤  
トップバリュスーパークリーン

菜種油  
トップバリュキャノーラ油

うるち米  
グリーンアイあきたこまち



イオングローバルSCM(株)

# CFPのコミュニケーション 店頭販売



店頭でのVP



立命館大学生による説明会



定番売場



# CFPのコミュニケーション 店頭販売

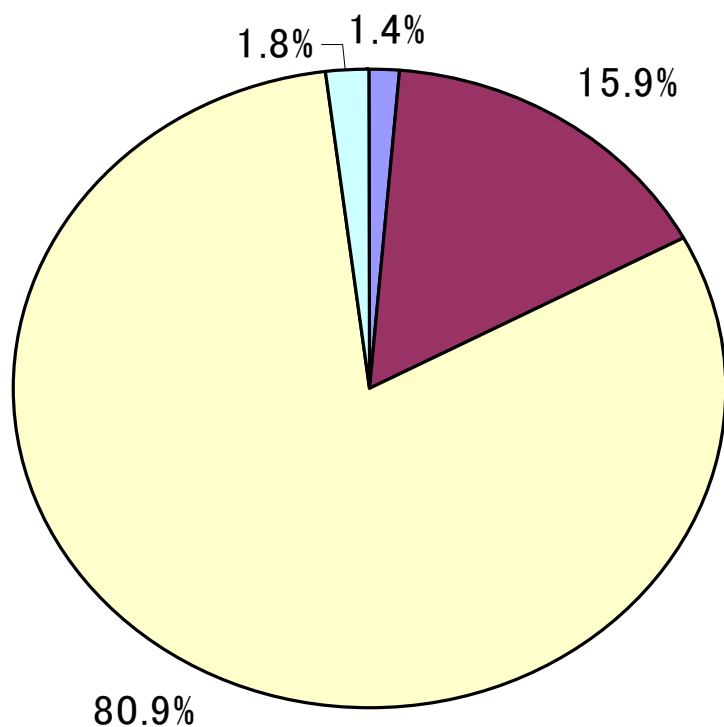


店頭でのVP



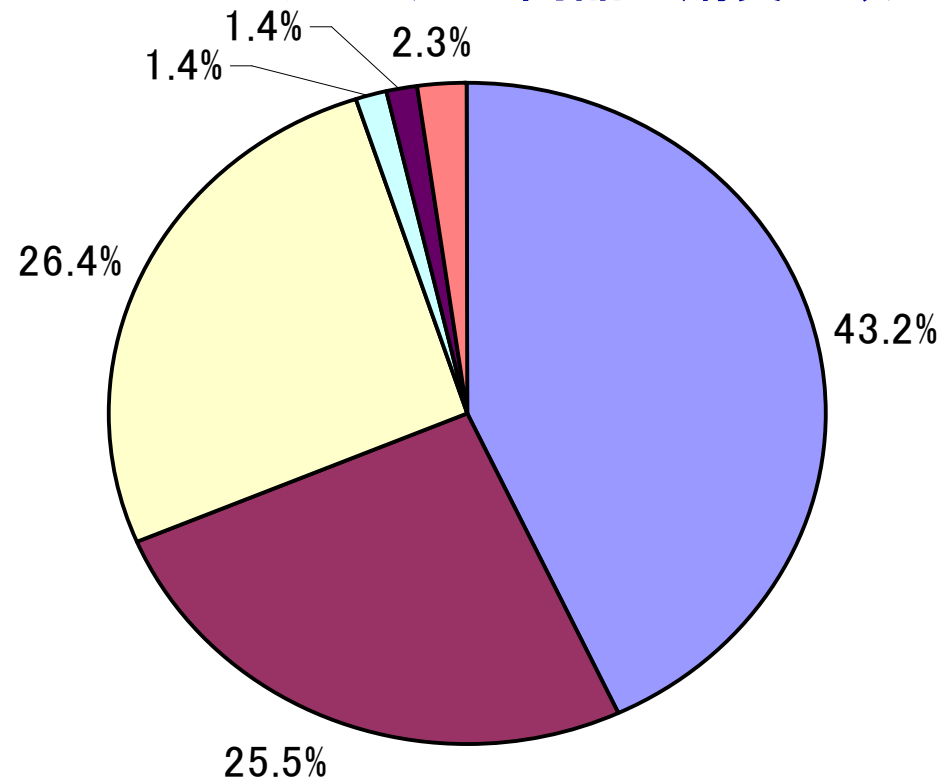
# CFPのコミュニケーション 店頭での消費者受容調査

## カーボンフットプリントの認知度



- ① 詳しく知っている
- ② 言葉は聞いたことがある
- ③ 知らない
- N/A

## カーボンフットプリント商品の購買意欲



- 購入したい
- やや購入したい
- どちらとも言えない
- あまり購入したくない
- 購入したくない
- N/A

アンケート実施期: 2010年2月 有効回答人数: 220 実施場所: 首都圏のジャスコ5店舗

ご清聴  
有難う御座いました



ジャスコ誕生から40年、さらなるお客さま満足の向上へ

