

テーマ	コンテンツ
ボランティア・社会貢献活動	「自治体イベントスタッフ」「雪かき」「自然環境保護」等のボランティア等社会貢献活動旅行をテーマとしたモニターツアーを造成・販売する。また、再利用意向を調査・分析する。
産業観光	京都、横須賀を舞台に、観光資源として捉えられる機会が少なかった産業遺産や先端工場・関連ミュージアムなどを訪れるモニターツアーを造成・販売する。また、その再利用意向を調査・分析する。
「キャラクター」の活用	日本を代表するカルチャーとして、世界的にも関心が高い「キャラクター」で伝統温泉街を一色にし、その地を訪れるモニターツアーを造成・販売する。また、その再利用意向を調査・分析する。
大学生による旅行商品造成	「旅プロデュース部」と称し、大学生12名により、既存の旅行商品から若者向けの旅行を選び、大学生が選んだ若者向け旅行商品として販売し、また、実際に若者が旅行商品を造成し、モニターツアーとして販売する。販売は、新たな販売手法であるフラッシュマーケティングで販売を行い、その購入意向や再利用意向を調査・分析する。

<その他>

上記、取組以外に下記取組を実施。

- ①若者の消費動向・旅行性向の基礎調査
- ②若者旅行を振興するためのキャッチコピーorロゴの造成