

## 基調講演 1

### 「観光産業界の経営改革」

～経営改善から意識改革へ～

松 井 洋 治

#### 1. 「観光産業」の特性 (共通認識からのスタート)

- ・ 多業種により構成される観光産業
- ・ 事業者サイドからの見方

#### 2. 「観光産業」の現状

- ・ 観光 “原点” の再確認
- ・ バブル期の定見なき拡大路線
- ・ “得意技” を忘れた値下げ合戦
- ・ 各種産業の「一体感」の希薄さ

#### 3. 「転換期」における観光産業界の「経営改革」 (= “意識改革”)

- ・ 「消費者（観光者）ニーズ」と「観光産業の対応」の“ズレ（乖離）”
- ・ 意識改革の必要性 → （「改善」ではなく「改革」なのだ！）