

## I 外国人旅行者のニーズ把握調査

---

---

# 外国人旅行者のニーズ把握調査

## 1 調査の概要

外国人旅行者を対象としたアンケート調査を行い、外国人旅行者の日本の博物館等の文化施設に対する興味・関心やニーズを調査する。

### 1-1 調査の目的

#### (1) 博物館等の文化施設に対する興味・関心の動向を把握

外国人旅行者が訪日旅行で期待していることや、日本の博物館等の文化施設において興味・関心がある分野等を調査し、その動向を把握する。

#### (2) 外国人旅行者の博物館等の文化施設に対するニーズを把握

日本の博物館等の文化施設の外国語対応状況に関する外国人旅行者の印象・評価や、今後望まれる情報提供・サービスのあり方等について調査する。

### 1-2 調査の方法

訪日外国人旅行者向け国内パッケージツアー（JTBグローバルマーケティング&トラベル主催「サンライズツアー」）参加者を対象とした自記入式アンケート調査とし（調査期間：平成22年11月～12月）ツアーガイドを中心に参加者（外国人旅行者）に協力を呼びかけ、調査票の配布・回収を行った。

調査を行ったツアーは、訪日外国人旅行者の定番コースとなっており、お茶等の日本文化の体験が含まれる「東京都内1日観光」、同じく定番コースとなっている「富士・箱根1日観光」、世界遺産も含まれる「日光・華厳の滝1日観光」、「ジブリ美術館半日コース」など、外国人旅行者の人气が高く、博物館等の施設見学や日本文化の体験等が含まれるものを選定した（東京発着のツアーで実施）。

また、調査票については、訪日外国人旅行者数増大に向けた最重点市場に位置づけられている東アジア4市場及び欧米市場を考慮し、英語・中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語の4言語を作成し、英語・中国語（簡体字及び繁体字）・韓国語それぞれ100サンプル、合計300サンプルを回収目標に設定し、調査を実施した。

### 1-3 調査の内容

調査の目的を踏まえ、外国人旅行者の博物館等に対する興味・関心や訪問意向の有無、現状の日本の博物館等の外国語対応状況に関する印象・評価や今後の要望等を中心に、以下の項目について調査を行った。

## < 調査項目 >

### 今回の日本への旅行について

- 今回の旅行目的
- 日本への旅行回数
- 同行者の有無
- 日本国内での滞在泊数
- 旅行形態
- 旅行出発前の段階で期待していたこと(旅行の目的・動機)
- 実際に旅行して満足したこと
- 旅行計画時の情報収集方法
- 旅行中の情報収集方法

### 日本の博物館・美術館等の施設への興味・関心について

- 自国(居住地)での博物館・美術館等の利用状況
- 日本の博物館・美術館等への興味・関心の有無
- 日本の博物館・美術館等の中で興味・関心がある分野
- 日本の博物館・美術館等に関する情報収集方法
- 日本の博物館・美術館等の訪問経験・回数、訪問施設の名称と訪問理由
- 訪問施設における最寄り駅からのアクセス及び館内の外国語対応状況の印象・評価
- 日本の博物館・美術館等に望まれる外国人向けの対応・サービス 等

## 1-3 回収結果

英語104サンプル、中国語簡体字107サンプル、中国語繁体字57サンプル、韓国語110サンプル、合計378サンプルの調査票を回収した。

なお、調査終了後、協力者に対し記念品(アート消しゴム)を進呈した。

### < アート消しゴム >



### < 紹介文 >

**JAPANESE PUZZLE ERASER** iwako  
*The Japanese Souvenir Contest 2008*  
*COOL JAPAN Category Grand Prize*

The Japanese Souvenir Contest is held every year under sponsorship of the Japan Tourism Agency with the aim of further enhancing Japan's appeal and boosting regional brands by promoting the nurturing, discovery and development of the souvenirs of Japan. The award-winning products for the Japanese Souvenir Contest are sold at Narita International Airport, Kansai International Airport, Haneda Airport and Central Japan International Airport as well as other locations.

 観光庁 Japan Tourism Agency  Japan. Endless Discovery.

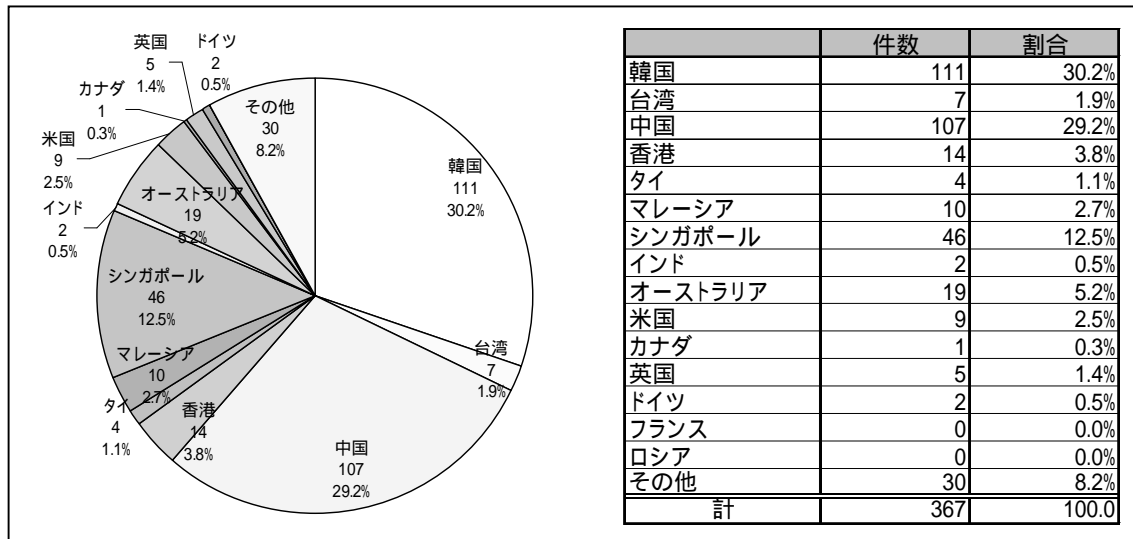
## 2 調査結果の集計・分析

### 2-1 回答者の属性について

#### (1) 居住地

- 韓国が30.2%（111人）と最も多く、次いで中国が29.2%（107人）、シンガポールが12.5%（46人）となっており、韓国・中国を中心に25カ国・地域の居住者より回答を得られた。
- 「その他」を選択した回答者（30人）の居住地は、イタリア（4人）、スペイン（4人）、セルビア（4人）、コスタリカ（3人）、アラブ首長国連邦（2人）、インドネシア（2人）、オランダ（3人）、スウェーデン（2人）、ルーマニア（2人）、スイス（1人）、ブラジル（1人）、メキシコ（1人）、未回答（1人）となっている。

#### 全体



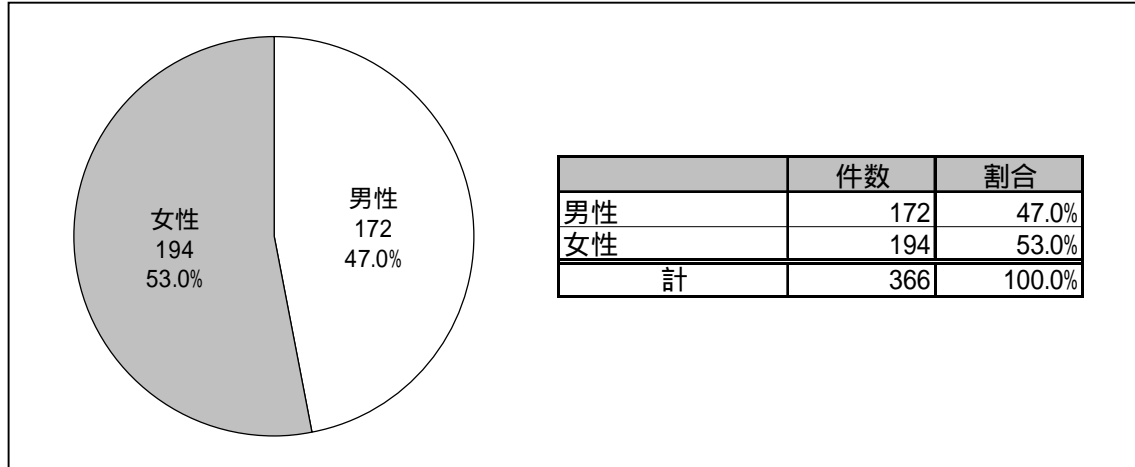
#### 回答言語別

	韓国	台湾	中国	香港	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	オーストラリア	米国	カナダ	英国	ドイツ	フランス	ロシア	その他	全体
英語	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 13.3%	10 33.3%	10 33.3%	2 6.7%	19 63.3%	9 30.0%	1 3.3%	5 16.7%	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	30 100.0%	93 100.0%
中国語 簡体字	0 0.0%	0 0.0%	107 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	107 100.0%
中国語 繁体字	0 0.0%	7 12.3%	0 0.0%	14 24.6%	0 0.0%	0 0.0%	36 63.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	57 100.0%
韓国語	110 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	110 100.0%

(2) 性別

- 回答全体では、男性47.0%、女性53.0%となっており、回答言語別、居住地別でも、ほぼ同様の傾向となっている。

全体



回答言語別

	男性	女性	全体
英語	45 48.4%	48 51.6%	93 100.0%
中国語簡体字	48 44.9%	59 55.1%	107 100.0%
中国語繁体字	25 45.5%	30 54.5%	55 100.0%
韓国語	54 48.6%	56 50.5%	110 100.0%

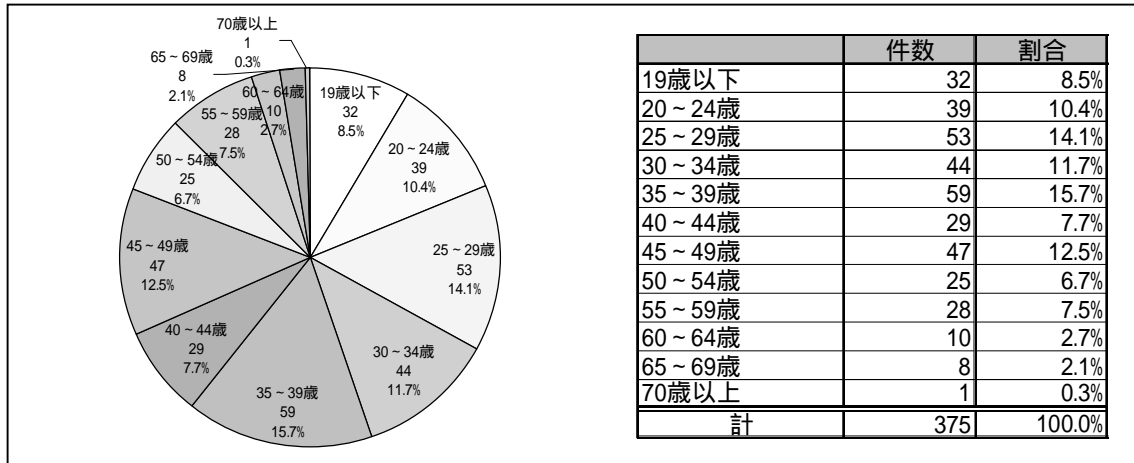
居住地別

	男性	女性	全体
韓国	54 48.6%	57 51.4%	111 100.0%
台湾	2 28.6%	5 71.4%	7 100.0%
中国大陸	48 44.9%	59 55.1%	107 100.0%
香港	5 35.7%	9 64.3%	14 100.0%
東南アジア	30 51.7%	28 48.3%	58 100.0%
欧米	16 47.1%	18 52.9%	34 100.0%
オセアニア	9 52.9%	8 47.1%	17 100.0%
その他	5 62.5%	3 37.5%	8 100.0%

(3) 年齢

- 回答全体では、35～39歳が15.7%と最も多く、次いで25～29歳が14.1%となっており、20代～40代が回答全体の8割程度を占めている。

全体



回答言語別

	19歳以下	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	70歳以上	全体
英語	13 12.9%	10 9.9%	12 11.9%	14 13.9%	13 12.9%	7 6.9%	13 12.9%	8 7.9%	5 5.0%	3 3.0%	2 2.0%	1 1.0%	101 100.0
中国語簡体字	3 2.8%	23 21.5%	21 19.6%	12 11.2%	16 15.0%	14 13.1%	14 13.1%	1 0.9%	2 1.9%	1 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	107 100.0
中国語繁体字	16 28.1%	6 10.5%	7 12.3%	6 10.5%	9 15.8%	2 3.5%	4 7.0%	5 8.8%	1 1.8%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	57 100.0
韓国語	0 0.0%	0 0.0%	13 11.8%	12 10.9%	21 19.1%	6 5.5%	16 14.5%	11 10.0%	20 18.2%	5 4.5%	6 5.5%	0 0.0%	110 100.0

居住地別

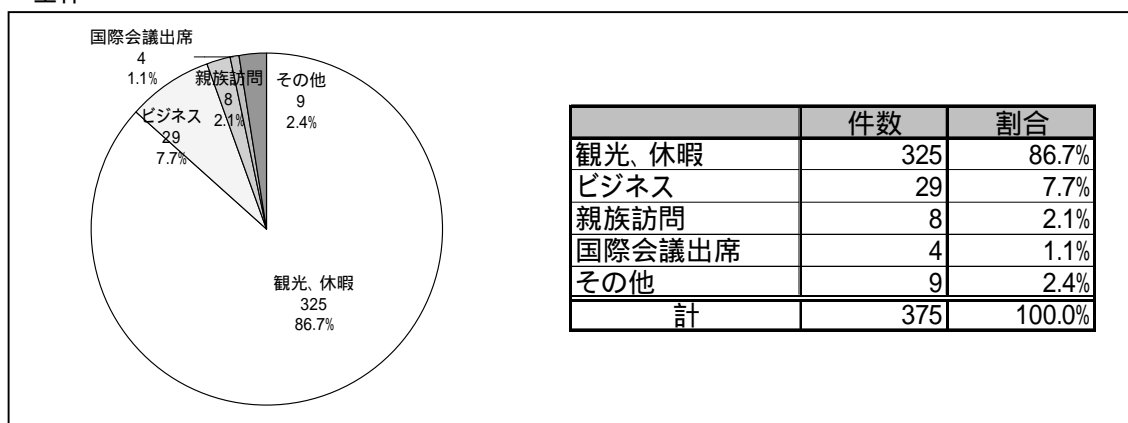
	19歳以下	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	70歳以上	全体
韓国	0 0.0%	0 0.0%	13 11.7%	12 10.8%	21 18.9%	6 5.4%	17 15.3%	11 9.9%	20 18.0%	5 4.5%	6 5.4%	0 0.0%	111 100.0%
台湾	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%
中国大陸	3 2.8%	23 21.5%	21 19.6%	12 11.2%	16 15.0%	14 13.1%	14 13.1%	1 0.9%	2 1.9%	1 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	107 100.0%
香港	1 7.1%	3 21.4%	1 7.1%	4 28.6%	3 21.4%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	14 100.0%
東南アジア	21 33.9%	2 3.2%	5 8.1%	4 6.5%	8 12.9%	4 6.5%	8 12.9%	6 9.7%	4 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	62 100.0%
欧米	2 5.7%	1 2.9%	2 5.7%	8 22.9%	6 17.1%	3 8.6%	6 17.1%	4 11.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.7%	1 2.9%	35 100.0%
オセアニア	4 21.1%	1 5.3%	3 15.8%	2 10.5%	3 15.8%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	19 100.0%
その他	0 0.0%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	9 100.0%

## 2-2 今回の旅行について

### (1) 旅行目的

- 訪日外国人旅行者向け国内パッケージツアー参加者を対象としたアンケート調査を実施したため、「観光・休暇」目的という回答が86.7%を占めており、回答言語別及び居住地別に見ても、ほぼ同様の傾向となっている。
- 日本政府観光局（JNTO）が実施した訪日外国人に対する調査（『JNTO国際観光白書2010』）では、観光目的が48.8%、商用が30.6%、親族・友人訪問が11.6%となっている。

#### 全体



#### 回答言語別

	観光、休暇	ビジネス	親族訪問	国際会議出席	その他	全体
英語	90 89.1%	7 6.9%	2 2.0%	0 0.0%	2 2.0%	101 100.0
中国語簡体字	88 82.2%	10 9.3%	1 0.9%	2 1.9%	6 5.6%	107 100.0
中国語繁体字	56 98.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	57 100.0
韓国語	91 82.7%	12 10.9%	5 4.5%	2 1.8%	0 0.0%	110 100.0

#### 居住地別

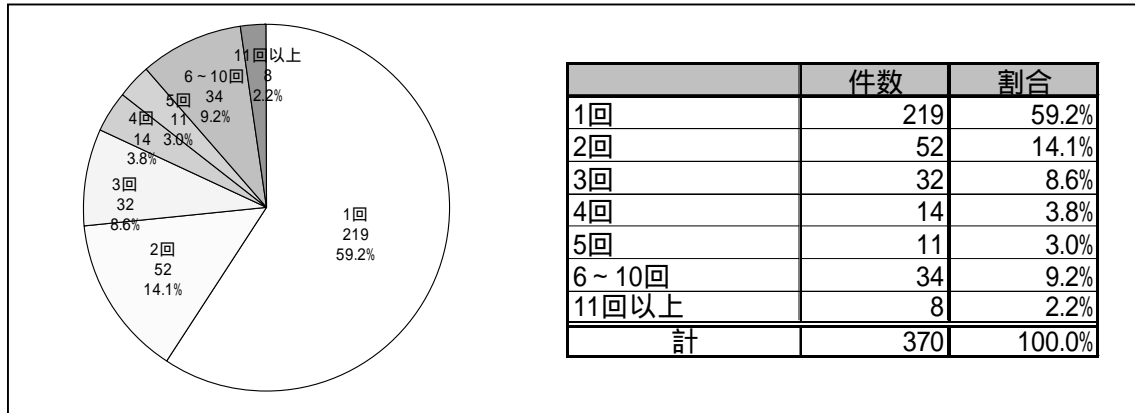
	観光、休暇	ビジネス	親族訪問	国際会議出席	その他	全体
韓国	91 82.7%	12 10.9%	5 4.5%	2 1.8%	0 0.0%	110 100.0
台湾	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0
中国大陸	88 82.2%	10 9.3%	1 0.9%	2 1.9%	6 5.6%	107 100.0
香港	13 92.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	14 100.0
東南アジア	59 95.2%	3 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	62 100.0
欧米	33 89.2%	3 8.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.7%	37 100.0
オセアニア	19 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	19 100.0
その他	6 75.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	8 100.0

台湾・香港・オセアニアについては標本数(回答数)が少ないため、参考値として扱う必要あり(以下、各設問も同様)

(2) 訪日回数

- 回答全体では、初めて日本を訪問した方が59.2%と半数以上を占め、2回以上訪れている訪日リピーターは40%程度となっている。
- これを居住地別に見ると、韓国では、初めて日本を訪問した方が28.8%と他の国・地域に比べて特に低くなっており、2回以上訪れているリピーターが70%程度を占めている。
- また、「観光・休暇」目的での来日回数を尋ねたところ、64.3%が1回と回答した。

全体:全ての旅行回数



回答言語別:全ての旅行回数

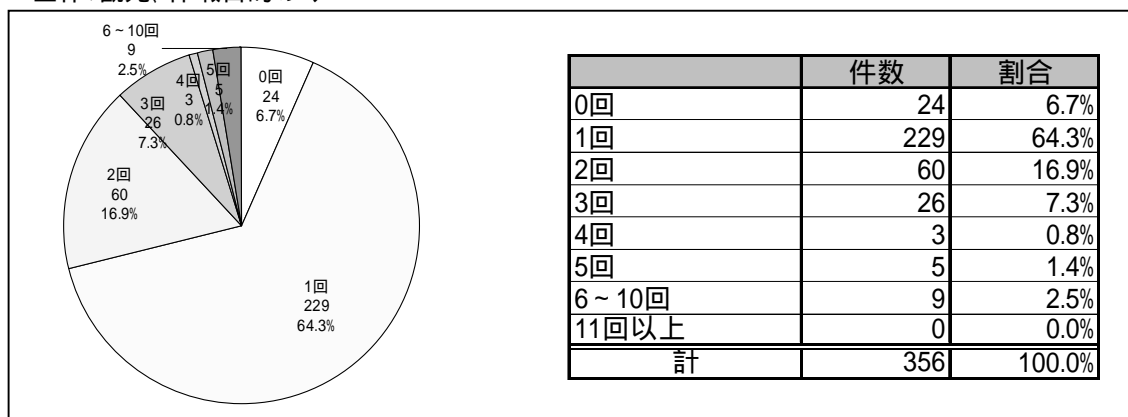
	1回	2回	3回	4回	5回	6～10回	11回以上	全体
英語	84 84.0%	8 8.0%	2 2.0%	0 0.0%	2 2.0%	4 4.0%	0 0.0%	100 100.0%
中国語簡体字	73 68.2%	11 10.3%	1 0.9%	2 1.9%	1 0.9%	12 11.2%	7 6.5%	107 100.0%
中国語繁体字	25 54.3%	6 13.0%	7 15.2%	1 2.2%	2 4.3%	5 10.9%	0 0.0%	46 100.0%
韓国語	31 28.2%	26 23.6%	22 20.0%	11 10.0%	6 5.5%	13 11.8%	1 0.9%	110 100.0%

居住地別:全ての旅行回数

	1回	2回	3回	4回	5回	6～10回	11回以上	全体
韓国	32 28.8%	26 23.4%	22 19.8%	11 9.9%	6 5.4%	13 11.7%	1 0.9%	111 100.0%
台湾	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	7 100.0%
中国大陸	73 68.2%	11 10.3%	1 0.9%	2 1.9%	1 0.9%	12 11.2%	7 6.5%	107 100.0%
香港	5 38.5%	1 7.7%	3 23.1%	0 0.0%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	13 100.0%
東南アジア	44 72.1%	8 13.1%	5 8.2%	1 1.6%	0 0.0%	3 4.9%	0 0.0%	61 100.0%
欧米	28 80.0%	3 8.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	3 8.6%	0 0.0%	35 100.0%
オセアニア	16 84.2%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	19 100.0%
その他	7 87.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	8 100.0%



全体：観光、休暇目的のみ



回答言語別：観光、休暇目的のみ

	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6～10回	11回以上	全体
英語	6 6.3%	83 86.5%	4 4.2%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.1%	0 0.0%	96 100.0%
中国語簡体字	17 15.9%	73 68.2%	10 9.3%	3 2.8%	1 0.9%	2 1.9%	1 0.9%	0 0.0%	107 100.0%
中国語繁体字	1 1.9%	34 64.2%	10 18.9%	4 7.5%	0 0.0%	1 1.9%	3 5.7%	0 0.0%	53 100.0%
韓国語	2 1.8%	46 41.8%	37 33.6%	18 16.4%	2 1.8%	2 1.8%	3 2.7%	0 0.0%	110 100.0%

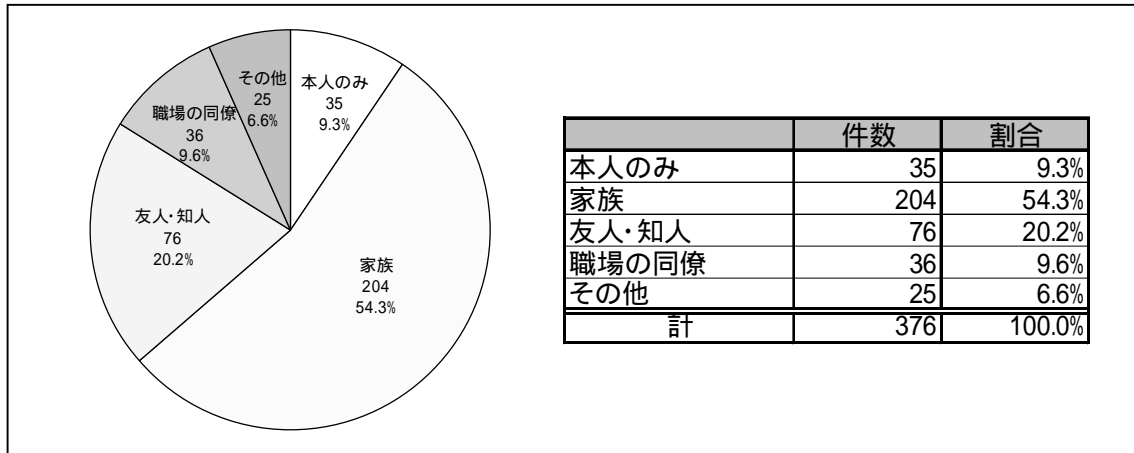
居住地別：観光、休暇目的のみ

	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6～10回	11回以上	全体
韓国	2 1.8%	47 42.3%	37 33.3%	18 16.2%	2 1.8%	2 1.8%	3 2.7%	0 0.0%	111 100.0%
台湾	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%
中国大陸	17 15.9%	73 68.2%	10 9.3%	3 2.8%	1 0.9%	2 1.9%	1 0.9%	0 0.0%	107 100.0%
香港	0 0.0%	7 50.0%	3 21.4%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%	14 100.0%
東南アジア	4 6.7%	43 71.7%	9 15.0%	3 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	60 100.0%
欧米	1 3.1%	28 87.5%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.3%	0 0.0%	32 100.0%
オセアニア	1 5.3%	16 84.2%	1 5.3%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	19 100.0%
その他	0 0.0%	8 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 100.0%

(3) 同行者

- 回答全体では、「家族」が54.3%と最も多く、ついで「友人・知人」(20.2%)、「職場の同僚」(9.6%)となっている。
- これを居住地別に見ると、韓国や中国では、「友人・知人」同伴の割合が他の国・地域に比べて高くなり、東南アジアや欧米では、「家族」同行の割合が高くなっている。

全体



回答言語別

	本人のみ	家族	友人・知人	職場の同僚	その他	全体
英語	9 8.8%	73 71.6%	14 13.7%	4 3.9%	2 2.0%	102 100.0%
中国語簡体字	10 9.3%	48 44.9%	29 27.1%	18 16.8%	2 1.9%	107 100.0%
中国語繁体字	6 10.5%	45 78.9%	5 8.8%	1 1.8%	0 0.0%	57 100.0%
韓国語	10 9.1%	38 34.5%	28 25.5%	13 11.8%	21 19.1%	110 100.0%

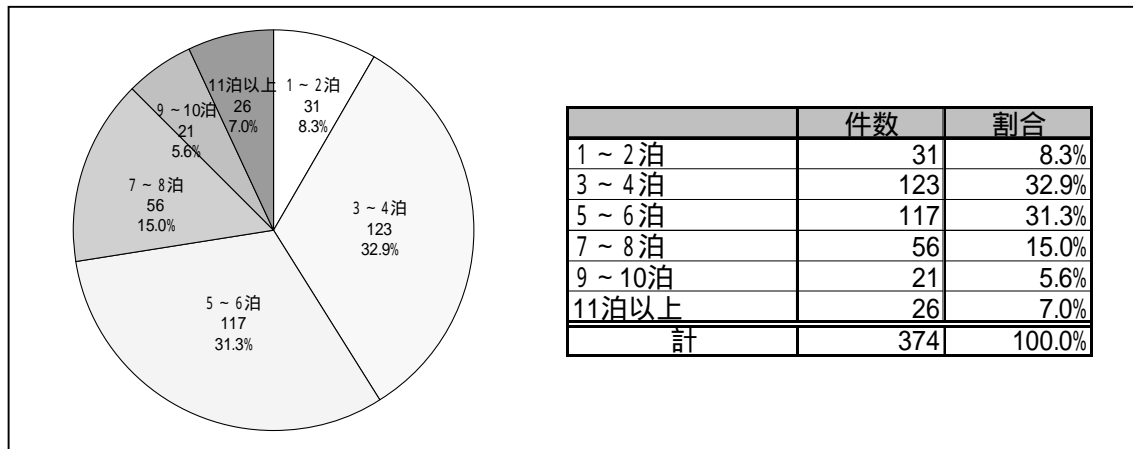
居住地別

	本人のみ	家族	友人・知人	職場の同僚	その他	全体
韓国	10 9.0%	39 35.1%	28 25.2%	13 11.7%	21 18.9%	111 100.0%
台湾	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	7 100.0%
中国大陸	10 9.3%	48 44.9%	29 27.1%	18 16.8%	2 1.9%	107 100.0%
香港	1 7.1%	10 71.4%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	14 100.0%
東南アジア	0 0.0%	56 91.8%	2 3.3%	3 4.9%	0 0.0%	61 100.0%
欧米	7 19.4%	23 63.9%	4 11.1%	0 0.0%	2 5.6%	36 100.0%
オセアニア	0 0.0%	14 73.7%	5 26.3%	0 0.0%	0 0.0%	19 100.0%
その他	1 10.0%	6 60.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 100.0%

#### (4) 滞在泊数

- 回答全体では、「3～4泊」32.9%と最も多く、ついでほぼ横並びで「5～6泊」(31.3%)となっている。
- これを居住地別に見ると、韓国・香港では「3～4泊」、中国では「5～6泊」、東南アジアでは「7～8泊」が最も多くなっている。

#### 全体



#### 回答言語別

	1～2泊	3～4泊	5～6泊	7～8泊	9～10泊	11泊以上	全体
英語	1 1.0%	20 19.6%	29 28.4%	23 22.5%	11 10.8%	18 17.6%	102 100.0%
中国語簡体字	10 9.3%	29 27.1%	53 49.5%	8 7.5%	3 2.8%	4 3.7%	107 100.0%
中国語繁体字	0 0.0%	14 25.5%	19 34.5%	16 29.1%	5 9.1%	1 1.8%	55 100.0%
韓国語	20 18.2%	60 54.5%	16 14.5%	9 8.2%	2 1.8%	3 2.7%	110 100.0%

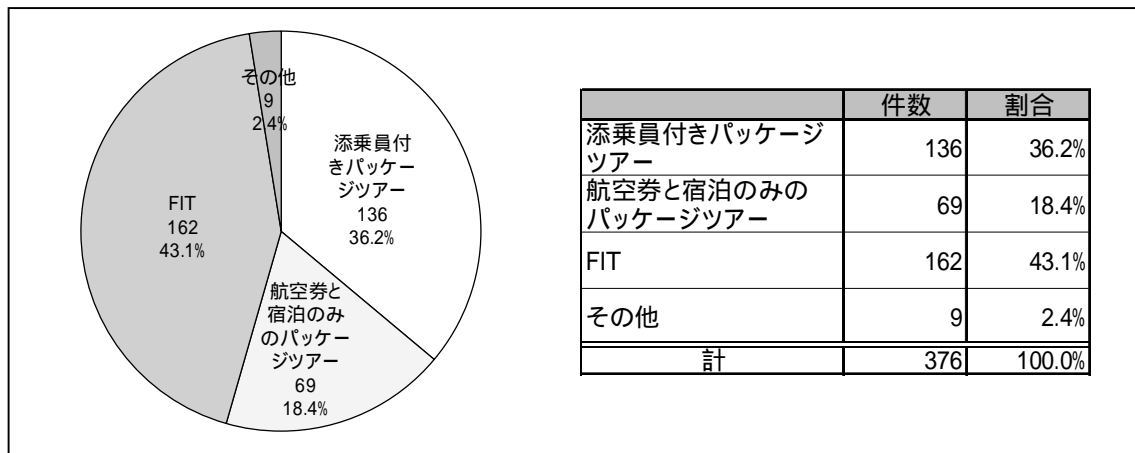
#### 居住地別

	1～2泊	3～4泊	5～6泊	7～8泊	9～10泊	11泊以上	全体
韓国	20 18.0%	60 54.1%	17 15.3%	9 8.1%	2 1.8%	3 2.7%	111 100.0%
台湾	0 0.0%	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 100.0%
中国大陸	10 9.3%	29 27.1%	53 49.5%	8 7.5%	3 2.8%	4 3.7%	107 100.0%
香港	0 0.0%	10 76.9%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 100.0%
東南アジア	0 0.0%	9 14.8%	20 32.8%	23 37.7%	8 13.1%	1 1.6%	61 100.0%
欧米	1 2.7%	7 18.9%	11 29.7%	11 29.7%	4 10.8%	3 8.1%	37 100.0%
オセアニア	0 0.0%	4 21.1%	3 15.8%	3 15.8%	2 10.5%	7 36.8%	19 100.0%
その他	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	9 100.0%

(5) 旅行形態

- 回答全体では、「個人手配旅行（航空券や宿泊、日本国内のローカルツアーなどを自身で手配する形態。FIT=Free Individual Travel）」が43.1%と最も多く、次いで「添乗員付きパッケージツアー」が36.2%となっている。
- これを居住地別に見ると、韓国では「航空券と宿泊のみのパッケージツアー」が、中国・台湾・香港では「添乗員付きパッケージツアー」が最も多くなっている。一方、東南アジア・欧米・オセアニアでは「個人手配旅行（FIT）」が最も多くなっている。

全体



回答言語別

	添乗員付きパッケージツアー	航空券と宿泊のみのパッケージツアー	FIT	その他	全体
英語	14 13.6%	16 15.5%	71 68.9%	2 1.9%	103 100.0%
中国語簡体字	76 71.0%	3 2.8%	23 21.5%	5 4.7%	107 100.0%
中国語繁体字	20 35.7%	4 7.1%	30 53.6%	2 3.6%	56 100.0%
韓国語	26 23.6%	46 41.8%	38 34.5%	0 0.0%	110 100.0%

居住地別

	添乗員付きパッケージツアー	航空券と宿泊のみのパッケージツアー	FIT	その他	全体
韓国	26 23.4%	46 41.4%	39 35.1%	0 0.0%	111 100.0%
台湾	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%
中国大陸	76 71.0%	3 2.8%	23 21.5%	5 4.7%	107 100.0%
香港	12 92.3%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	13 100.0%
東南アジア	1 1.6%	4 6.5%	55 88.7%	2 3.2%	62 100.0%
欧米	7 18.9%	6 16.2%	23 62.2%	1 2.7%	37 100.0%
オセアニア	5 26.3%	2 10.5%	12 63.2%	0 0.0%	19 100.0%
その他	2 22.2%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	9 100.0%

(6) 今回の旅行出発前の段階で期待していたこと

- 回答全体では、「日本の食事」が64.0%と最も多く、次いで「ショッピング」(51.6%)、「温泉」(45.0%)となっている。
- 「博物館・美術館」は23.8%で、8番目の順位となっている。また、「伝統的な景観・旧跡」が6位(34.9%)、「伝統文化の体験・鑑賞」が11位(19.8%)、「現代文化の体験・鑑賞」が12位(8.7%)となっている。
- 居住地別に見ると、中国において、「博物館・美術館」への期待が49.5%と高く、「ショッピング」、「温泉」、「日本の食事」に次ぐ4番目の順位となっているのが特徴的である。
- 欧米では、「伝統的な景観・旧跡」が59.5%と最も多く、「伝統文化の体験・鑑賞」、「現代文化の体験・鑑賞」についても、他の国・地域と比べて高い順位にあるものの、「博物館・美術館」への期待は10.8%と低位にとどまっている。

回答言語別(複数回答)

全体 順位	選択肢	全体		英語		中国語簡体字		中国語繁体字		韓国語	
		件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
1	日本の食事	242	64.0%	63	60.6%	71	66.4%	48	84.2%	60	54.5%
2	ショッピング	195	51.6%	34	32.7%	75	70.1%	41	71.9%	45	40.9%
3	温泉	170	45.0%	21	20.2%	74	69.2%	22	38.6%	53	48.2%
4	自然景観、田園風景	153	40.5%	52	50.0%	29	27.1%	23	40.4%	49	44.5%
5	繁華街の見物	133	35.2%	41	39.4%	30	28.0%	20	35.1%	42	38.2%
6	伝統的な景観、旧跡	132	34.9%	57	54.8%	21	19.6%	18	31.6%	36	32.7%
7	大都市の景観、夜景	94	24.9%	38	36.5%	9	8.4%	20	35.1%	27	24.5%
8	博物館、美術館	90	23.8%	8	7.7%	53	49.5%	2	3.5%	27	24.5%
9	日本人の生活に対する興味、日本人との交流	76	20.1%	39	37.5%	11	10.3%	11	19.3%	15	13.6%
10	テーマパーク、遊園地	75	19.8%	16	15.4%	8	7.5%	23	40.4%	28	25.5%
11	伝統文化の体験、鑑賞	75	19.8%	32	30.8%	7	6.5%	6	10.5%	30	27.3%
12	現代文化の体験、鑑賞	33	8.7%	18	17.3%	1	0.9%	4	7.0%	10	9.1%
13	産業観光	15	4.0%	6	5.8%	2	1.9%	2	3.5%	5	4.5%
14	スポーツ活動	6	1.6%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	4.5%
15	その他	6	1.6%	0	0.0%	5	4.7%	1	1.8%	0	0.0%

居住地別(複数回答)

全体 順位	選択肢	全体		韓国		台湾		中国大陸		香港		東南アジア		欧米		オセアニア		その他	
		件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
1	日本の食事	242	64.0%	61	55.0%	5	71.4%	71	66.4%	11	78.6%	48	77.4%	20	54.1%	15	78.9%	4	44.4%
2	ショッピング	195	51.6%	45	40.5%	6	85.7%	75	70.1%	11	78.6%	35	56.5%	5	13.5%	11	57.9%	5	55.6%
3	温泉	170	45.0%	53	47.7%	5	71.4%	74	69.2%	5	35.7%	20	32.3%	4	10.8%	4	21.1%	2	22.2%
4	自然景観、田園風景	153	40.5%	50	45.0%	3	42.9%	29	27.1%	2	14.3%	29	46.8%	17	45.9%	13	68.4%	5	55.6%
5	繁華街の見物	133	35.2%	42	37.8%	0	0.0%	30	28.0%	2	14.3%	29	46.8%	18	48.6%	8	42.1%	1	11.1%
6	伝統的な景観、旧跡	132	34.9%	37	33.3%	0	0.0%	21	19.6%	0	0.0%	29	46.8%	22	59.5%	13	68.4%	7	77.8%
7	大都市の景観、夜景	94	24.9%	27	24.3%	2	28.6%	9	8.4%	3	21.4%	25	40.3%	12	32.4%	8	42.1%	4	44.4%
8	博物館、美術館	90	23.8%	27	24.3%	0	0.0%	53	49.5%	1	7.1%	3	4.8%	4	10.8%	1	5.3%	0	0.0%
9	日本人の生活に対する興味、日本人との交流	76	20.1%	15	13.5%	0	0.0%	11	10.3%	1	7.1%	21	33.9%	10	27.0%	9	47.4%	5	55.6%
10	テーマパーク、遊園地	75	19.8%	29	26.1%	1	14.3%	8	7.5%	4	28.6%	23	37.1%	2	5.4%	2	10.5%	5	55.6%
11	伝統文化の体験、鑑賞	75	19.8%	30	27.0%	0	0.0%	7	6.5%	1	7.1%	12	19.4%	13	35.1%	9	47.4%	2	22.2%
12	現代文化の体験、鑑賞	33	8.7%	10	9.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	7.1%	10	16.1%	6	16.2%	2	10.5%	2	22.2%
13	産業観光	15	4.0%	5	4.5%	0	0.0%	2	1.9%	0	0.0%	3	4.8%	3	8.1%	0	0.0%	1	11.1%
14	スポーツ活動	6	1.6%	5	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%	0	0.0%
15	その他	6	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	5	4.7%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

(7) 今回の旅行で満足したこと

- 回答全体では、旅行前に期待したことと概ね同じ順位になっているが、どの項目も軒並み数値を下げている。
- 「博物館・美術館」は17.5%で、旅行前の期待と同じく8番目の順位となっているが、期待した人の割合（23.8%）から、6.3ポイント下落している。
- 「博物館・美術館」に期待する人が49.5%と高い割合を占めた中国では、実際に48.6%の人が「博物館・美術館」に満足したと回答している。

回答言語別（複数回答）

全体 順位	選択肢	全体		英語		中国語簡体字		中国語繁体字		韓国語	
		件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
1	日本の食事	219	57.9%	56	53.8%	69	64.5%	37	64.9%	57	51.8%
2	ショッピング	164	43.4%	31	29.8%	67	62.6%	29	50.9%	37	33.6%
3	温泉	134	35.4%	5	4.8%	67	62.6%	9	15.8%	53	48.2%
4	自然景観、田園風景	116	30.7%	42	40.4%	26	24.3%	22	38.6%	26	23.6%
5	繁華街の見物	83	22.0%	27	26.0%	20	18.7%	13	22.8%	23	20.9%
6	伝統的な景観、旧跡	101	26.7%	46	44.2%	14	13.1%	17	29.8%	24	21.8%
7	大都市の景観、夜景	79	20.9%	36	34.6%	8	7.5%	16	28.1%	19	17.3%
8	博物館、美術館	66	17.5%	2	1.9%	52	48.6%	2	3.5%	10	9.1%
9	日本人の生活に対する興味、日本人との交流	52	13.8%	31	29.8%	4	3.7%	6	10.5%	11	10.0%
10	テーマパーク、遊園地	44	11.6%	9	8.7%	2	1.9%	11	19.3%	22	20.0%
11	伝統文化の体験、鑑賞	44	11.6%	17	16.3%	2	1.9%	5	8.8%	20	18.2%
12	現代文化の体験、鑑賞	18	4.8%	10	9.6%	3	2.8%	4	7.0%	1	0.9%
13	産業観光	10	2.6%	5	4.8%	1	0.9%	1	1.8%	3	2.7%
14	スポーツ活動	5	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	4	3.6%
15	その他	12	3.2%	6	5.8%	5	4.7%	1	1.8%	0	0.0%

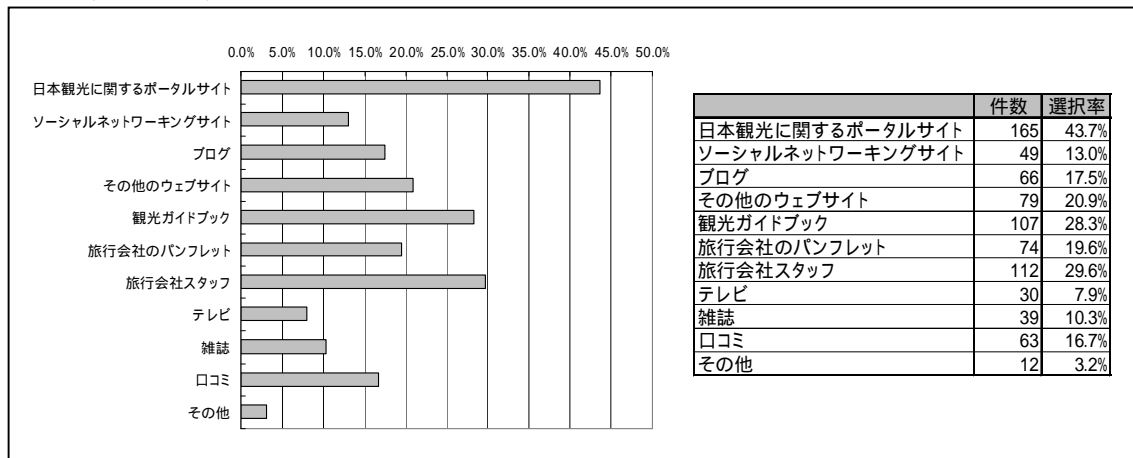
居住地別（複数回答）

全体 順位	選択肢	全体		韓国		台湾		中国大陸		香港		東南アジア		欧米		オセアニア		その他	
		件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
1	日本の食事	219	57.9%	58	52.3%	1	14.3%	69	64.5%	11	78.6%	38	61.3%	20	54.1%	16	84.2%	3	33.3%
2	ショッピング	164	43.4%	37	33.3%	4	57.1%	67	62.6%	8	57.1%	28	45.2%	5	13.5%	8	42.1%	3	33.3%
3	温泉	134	35.4%	53	47.7%	3	42.9%	67	62.6%	0	0.0%	8	12.9%	1	2.7%	1	5.3%	0	0.0%
4	自然景観、田園風景	116	30.7%	27	24.3%	2	28.6%	26	24.3%	0	0.0%	31	50.0%	11	29.7%	12	63.2%	4	44.4%
5	伝統的な景観、旧跡	101	26.7%	25	22.5%	0	0.0%	14	13.1%	0	0.0%	23	37.1%	18	48.6%	11	57.9%	5	55.6%
6	繁華街の見物	83	22.0%	23	20.7%	0	0.0%	20	18.7%	2	14.3%	17	27.4%	13	35.1%	4	21.1%	2	22.2%
7	大都市の景観、夜景	79	20.9%	19	17.1%	3	42.9%	8	7.5%	2	14.3%	22	35.5%	14	37.8%	7	36.8%	1	11.1%
8	博物館、美術館	66	17.5%	10	9.0%	0	0.0%	52	48.6%	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%
9	日本人の生活に対する興味、日本人との交流	52	13.8%	12	10.8%	0	0.0%	4	3.7%	0	0.0%	13	21.0%	14	37.8%	7	36.8%	2	22.2%
10	テーマパーク、遊園地	44	11.6%	22	19.8%	2	28.6%	2	1.9%	1	7.1%	12	19.4%	1	2.7%	1	5.3%	3	33.3%
11	伝統文化の体験、鑑賞	44	11.6%	21	18.9%	1	14.3%	2	1.9%	1	7.1%	7	11.3%	5	13.5%	3	15.8%	3	33.3%
12	現代文化の体験、鑑賞	18	4.8%	1	0.9%	0	0.0%	3	2.8%	1	7.1%	8	12.9%	2	5.4%	1	5.3%	2	22.2%
13	その他	12	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	5	4.7%	1	7.1%	1	1.6%	2	5.4%	3	15.8%	0	0.0%
14	産業観光	10	2.6%	3	2.7%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	4	6.5%	1	2.7%	0	0.0%	1	11.1%
15	スポーツ活動	5	1.3%	4	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

## (8) 旅行計画時の情報収集方法

- 回答全体では、「日本観光に関するポータルサイト」が43.7%と最も多く、次いで「旅行会社のスタッフ（発地側）」(29.6%)、「観光ガイドブック」(28.3%)となっている。
- これを居住地別に見ると、添乗員付きパッケージツアーを利用する割合が高い中国では、「旅行会社のスタッフ」が59.8%と最も多く、「日本観光に関するポータルサイト」の割合が16.8%と、他の国・地域に比べて低い値となっている。
- 個人手配旅行者の割合が高い欧米では、「観光ガイドブック」(59.5%)と「日本観光に関するポータルサイト」(56.8%)が、ほぼ横並びとなっている。

### 全体(複数回答)



### 回答言語別(複数回答)

	英語		中国語簡体字		中国語繁体字		韓国語	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
日本観光に関するポータルサイト	57	54.8%	18	16.8%	22	38.6%	68	61.8%
ソーシャルネットワーキングサイト	17	16.3%	4	3.7%	6	10.5%	22	20.0%
ブログ	9	8.7%	4	3.7%	3	5.3%	50	45.5%
その他のウェブサイト	23	22.1%	18	16.8%	14	24.6%	24	21.8%
観光ガイドブック	41	39.4%	2	1.9%	17	29.8%	47	42.7%
旅行会社のパンフレット	29	27.9%	5	4.7%	16	28.1%	24	21.8%
旅行会社スタッフ	22	21.2%	64	59.8%	7	12.3%	19	17.3%
テレビ	6	5.8%	9	8.4%	6	10.5%	9	8.2%
雑誌	11	10.6%	7	6.5%	3	5.3%	18	16.4%
口コミ	24	23.1%	12	11.2%	10	17.5%	17	15.5%
その他	8	7.7%	3	2.8%	1	1.8%	0	0.0%

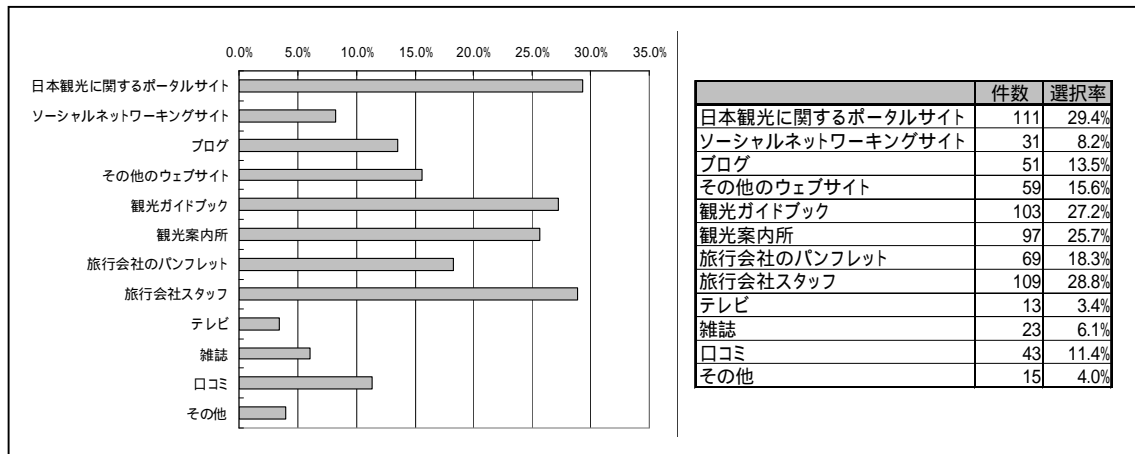
居住地別(複数回答)

	韓国		台湾		中国大陸		香港		東南アジア		欧米		オセアニア		その他	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
日本観光に関するポータルサイト	69	62.2%	1	14.3%	18	16.8%	0	0.0%	35	56.5%	21	56.8%	14	73.7%	3	33.3%
ソーシャルネットワーキングサイト	22	19.8%	0	0.0%	4	3.7%	0	0.0%	9	14.5%	9	24.3%	2	10.5%	1	11.1%
ブログ	50	45.0%	0	0.0%	4	3.7%	1	7.1%	8	12.9%	0	0.0%	2	10.5%	0	0.0%
その他のウェブサイト	24	21.6%	0	0.0%	18	16.8%	2	14.3%	17	27.4%	9	24.3%	6	31.6%	1	11.1%
観光ガイドブック	47	42.3%	1	14.3%	2	1.9%	3	21.4%	20	32.3%	22	59.5%	5	26.3%	2	22.2%
旅行会社のパンフレット	25	22.5%	3	42.9%	5	4.7%	4	28.6%	15	24.2%	8	21.6%	8	42.1%	0	0.0%
旅行会社スタッフ	19	17.1%	2	28.6%	64	59.8%	0	0.0%	9	14.5%	7	18.9%	6	31.6%	2	22.2%
テレビ	9	8.1%	0	0.0%	9	8.4%	4	28.6%	3	4.8%	1	2.7%	2	10.5%	0	0.0%
雑誌	18	16.2%	0	0.0%	7	6.5%	2	14.3%	5	8.1%	5	13.5%	0	0.0%	0	0.0%
口コミ	18	16.2%	0	0.0%	12	11.2%	1	7.1%	11	17.7%	7	18.9%	9	47.4%	0	0.0%
その他	0	0.0%	1	14.3%	3	2.8%	0	0.0%	2	3.2%	2	5.4%	0	0.0%	4	44.4%

(9) 旅行中(日本滞在中)の情報収集方法

- 回答全体では、「日本観光に関するポータルサイト」が29.4%と最も多く、次いで「旅行会社のスタッフ」(28.8%)、「観光ガイドブック」(27.2%)となっており、旅行前の情報収集方法と同様のものが上位を占めている。また、「観光案内所」(25.7%)が、これらに次いで比較的高い割合となっている。
- これを居住地別に見ると、中国では、旅行前と同様、「旅行会社のスタッフ」が65.4%と最も多くなっている。
- 欧米では、旅行前の段階で最も利用率が高い「観光ガイドブック」が48.6%と最も多く、次いで「観光案内所」(40.5%)、「日本観光に関するポータルサイト」(37.8%)となっている。
- また、回答言語別に見ると、英語では、「観光案内所」が49.0%と最も多くなっている一方、韓国語、中国語では、「観光案内所」の利用率が低くなっている。
- これは、旅行形態に起因する部分もあると思われるが、観光案内所における外国語対応体制にも課題があるものと思われる。

全体(複数回答)





回答言語別(複数回答)

	英語		中国語簡体字		中国語繁体字		韓国語	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
日本観光に関するポータルサイト	27	26.0%	21	19.6%	12	21.1%	51	46.4%
ソーシャルネットワーキングサイト	8	7.7%	2	1.9%	3	5.3%	18	16.4%
ブログ	3	2.9%	3	2.8%	3	5.3%	42	38.2%
その他のウェブサイト	12	11.5%	13	12.1%	8	14.0%	26	23.6%
観光ガイドブック	39	37.5%	4	3.7%	16	28.1%	44	40.0%
観光案内所	51	49.0%	7	6.5%	19	33.3%	20	18.2%
旅行会社のパンフレット	16	15.4%	18	16.8%	15	26.3%	20	18.2%
旅行会社スタッフ	10	9.6%	70	65.4%	12	21.1%	17	15.5%
テレビ	2	1.9%	1	0.9%	4	7.0%	6	5.5%
雑誌	1	1.0%	5	4.7%	5	8.8%	12	10.9%
口コミ	14	13.5%	9	8.4%	7	12.3%	13	11.8%
その他	11	10.6%	2	1.9%	2	3.5%	0	0.0%

居住地別(複数回答)

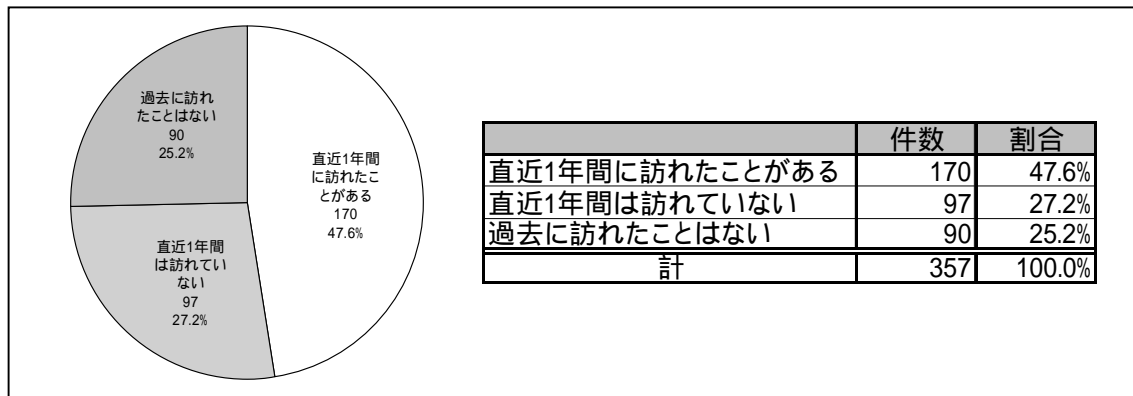
	韓国		台湾		中国大陸		香港		東南アジア		欧米		オセアニア		その他	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
日本観光に関するポータルサイト	52	46.8%	1	14.3%	21	19.6%	1	7.1%	15	24.2%	14	37.8%	4	21.1%	0	0.0%
ソーシャルネットワーキングサイト	18	16.2%	1	14.3%	2	1.9%	1	7.1%	2	3.2%	4	10.8%	1	5.3%	2	22.2%
ブログ	42	37.8%	0	0.0%	3	2.8%	1	7.1%	4	6.5%	0	0.0%	1	5.3%	0	0.0%
その他のウェブサイト	26	23.4%	0	0.0%	13	12.1%	1	7.1%	10	16.1%	8	21.6%	1	5.3%	0	0.0%
観光ガイドブック	44	39.6%	1	14.3%	4	3.7%	1	7.1%	24	38.7%	18	48.6%	7	36.8%	1	11.1%
観光案内所	21	18.9%	2	28.6%	7	6.5%	0	0.0%	30	48.4%	15	40.5%	13	68.4%	3	33.3%
旅行会社のパンフレット	21	18.9%	1	14.3%	18	16.8%	2	14.3%	18	29.0%	4	10.8%	4	21.1%	0	0.0%
旅行会社スタッフ	17	15.3%	1	14.3%	70	65.4%	6	42.9%	8	12.9%	2	5.4%	2	10.5%	1	11.1%
テレビ	6	5.4%	0	0.0%	1	0.9%	1	7.1%	4	6.5%	0	0.0%	1	5.3%	0	0.0%
雑誌	12	10.8%	1	14.3%	5	4.7%	3	21.4%	1	1.6%	0	0.0%	1	5.3%	0	0.0%
口コミ	13	11.7%	0	0.0%	9	8.4%	0	0.0%	10	16.1%	6	16.2%	3	15.8%	1	11.1%
その他	0	0.0%	1	14.3%	2	1.9%	0	0.0%	3	4.8%	3	8.1%	1	5.3%	5	55.6%

## 2-3 自国での博物館等の利用状況

### (1) 自国（居住地）での博物館等の利用状況

- 自国における博物館・美術館等の利用状況については、回答全体では、「直近1年間に訪れたことがある」が47.6%となっており、概ね半数の人が自国においても博物館等に比較的親しんでいる層となっている。
- 居住地別に見ると、東南アジアでは、「過去に訪れたことはない」と回答する割合が57.1%と他の国・地域に比べて高い値となっている

#### 全体



#### 回答言語別

	直近1年間に訪れたことがある	直近1年間は訪れていない	過去に訪れたことはない	全体
英語	38 40.0%	31 32.6%	26 27.4%	95 100.0%
中国語簡体字	55 51.4%	21 19.6%	31 29.0%	107 100.0%
中国語繁体字	12 26.7%	9 20.0%	24 53.3%	45 100.0%
韓国語	65 59.1%	36 32.7%	9 8.2%	110 100.0%

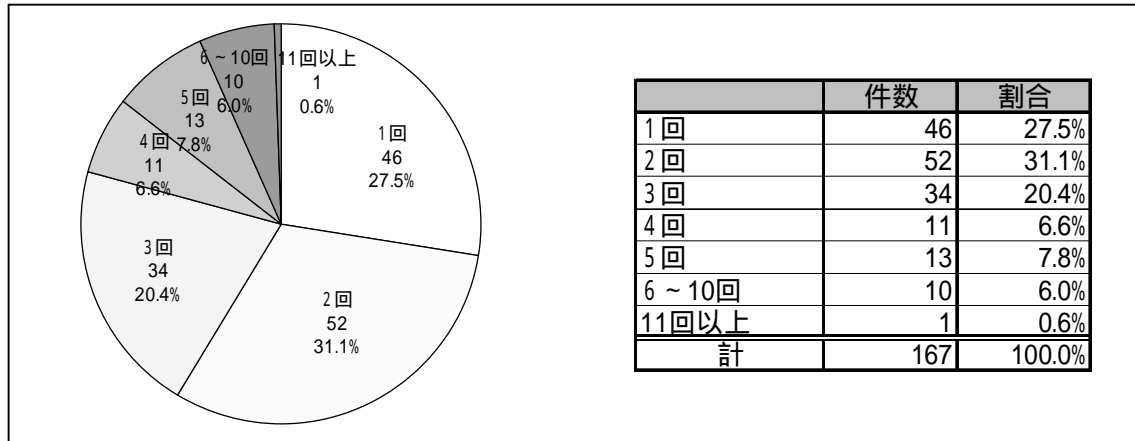
#### 居住地別

	直近1年間に訪れたことがある	直近1年間は訪れていない	過去に訪れたことはない	全体
韓国	65 58.6%	37 33.3%	9 8.1%	111 100.0%
台湾	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	7 100.0%
中国大陸	55 51.4%	21 19.6%	31 29.0%	107 100.0%
香港	3 42.9%	0 0.0%	4 57.1%	7 100.0%
東南アジア	10 17.9%	14 25.0%	32 57.1%	56 100.0%
欧米	15 44.1%	12 35.3%	7 20.6%	34 100.0%
オセアニア	8 50.0%	5 31.3%	3 18.8%	16 100.0%
その他	6 66.7%	2 22.2%	1 11.1%	9 100.0%

(2) 自国（居住地）での博物館等の利用頻度

- 自国において博物館・美術館等を「直近1年間に訪れたことがある」と回答した人に対し、年間の訪問回数を尋ねたところ、回答全体では、「2回」が31.1%と最も多く、次いで「1回」（27.5%）、「3回」（20.4%）となっており、1回～3回が全体の8割程度を占めている。
- 回答言語別、居住地別においても、概ね同様の傾向となっている。

全体



回答言語別

	1回	2回	3回	4回	5回	6～10回	11回以上	全体
英語	12 32.4%	7 18.9%	7 18.9%	3 8.1%	1 2.7%	6 16.2%	1 2.7%	37 100.0%
中国語簡体字	13 23.6%	20 36.4%	15 27.3%	2 3.6%	4 7.3%	1 1.8%	0 0.0%	55 100.0%
中国語繁体字	6 60.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 100.0%
韓国語	15 23.1%	24 36.9%	11 16.9%	6 9.2%	6 9.2%	3 4.6%	0 0.0%	65 100.0%

居住地別

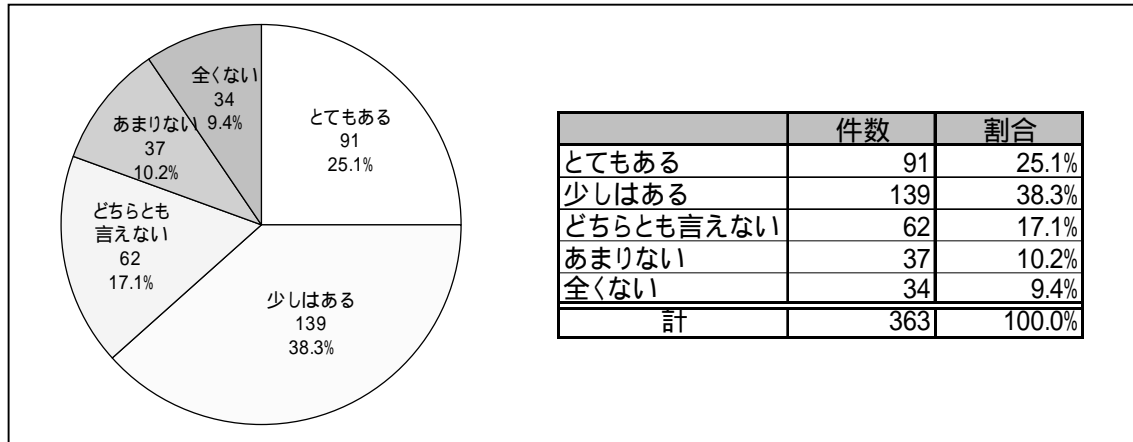
	1回	2回	3回	4回	5回	6～10回	11回以上	全体
韓国	15 23.1%	24 36.9%	11 16.9%	6 9.2%	6 9.2%	3 4.6%	0 0.0%	65 100.0%
台湾	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
中国大陸	13 23.6%	20 36.4%	15 27.3%	2 3.6%	4 7.3%	1 1.8%	0 0.0%	55 100.0%
香港	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
東南アジア	6 60.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	10 100.0%
欧米	2 14.3%	2 14.3%	4 28.6%	1 7.1%	0 0.0%	5 35.7%	0 0.0%	14 100.0%
オセアニア	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	8 100.0%
その他	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 100.0%

## 2-4 日本の博物館等に対する興味・関心の状況

### (1) 日本の博物館等に対する興味・関心の有無

- 回答全体では、「とてもある」が25.1%、「少しはある」が38.3%となっており、半数以上の人が日本の博物館・美術館等に一定の興味・関心を持っている。
- 居住地別に見ても、ほぼ同様の傾向となっており、居住地に関わらず、訪日外国人旅行者の半数以上は、日本の博物館・美術館等に興味・関心を持っている状況にある。

#### 全体



#### 回答言語別

	とてもある	少しはある	どちらとも言えない	あまりない	全くない	全体
英語	16 16.0%	50 50.0%	15 15.0%	7 7.0%	12 12.0%	100 100.0%
中国語簡体字	50 46.7%	14 13.1%	7 6.5%	18 16.8%	18 16.8%	107 100.0%
中国語繁体字	7 15.2%	17 37.0%	10 21.7%	8 17.4%	4 8.7%	46 100.0%
韓国語	18 16.4%	58 52.7%	30 27.3%	4 3.6%	0 0.0%	110 100.0%

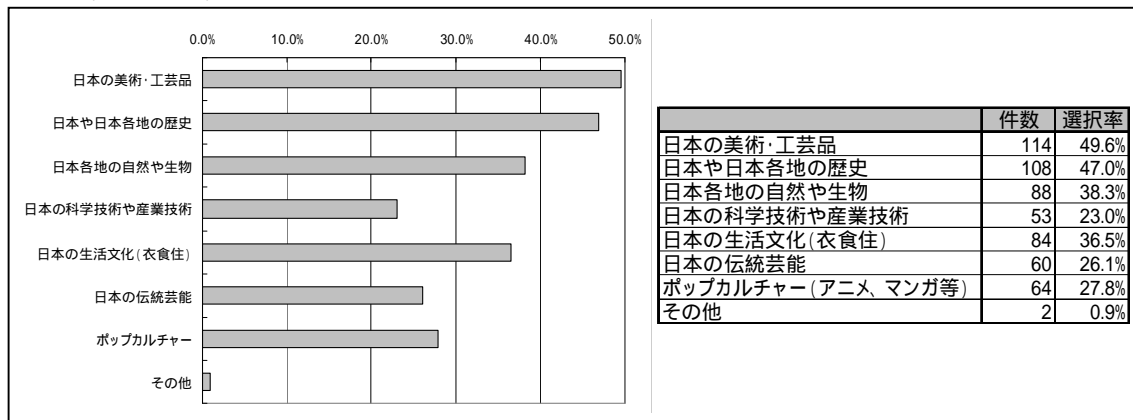
#### 居住地別

	とてもある	少しはある	どちらとも言えない	あまりない	全くない	全体
韓国	18 16.2%	58 52.3%	31 27.9%	4 3.6%	0 0.0%	111 100.0%
台湾	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	7 100.0%
中国大陸	50 46.7%	14 13.1%	7 6.5%	18 16.8%	18 16.8%	107 100.0%
香港	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	7 100.0%
東南アジア	7 12.3%	26 45.6%	13 22.8%	4 7.0%	7 12.3%	57 100.0%
欧米	7 18.9%	20 54.1%	2 5.4%	4 10.8%	4 10.8%	37 100.0%
オセアニア	1 5.9%	9 52.9%	4 23.5%	2 11.8%	1 5.9%	17 100.0%
その他	2 22.2%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	9 100.0%

## (2) 日本の博物館等の中で興味・関心のある分野

- 日本の博物館・美術館等への興味・関心が「とてもある」、「少しはある」と回答した人に対し、どのような分野を扱う施設に興味・関心があるかを訪ねたところ、回答全体では、「日本の美術・工芸品」が49.6%と最も多く、次いで「日本や日本各地の歴史」(47.0%)、「日本各地の自然や生物」(38.3%)となっている。
- 居住地別に見ると、韓国では、「日本の伝統芸能」(59.2%)、「日本の生活文化」(52.6%)への興味・関心が高く、欧米では「日本の生活文化」(48.1%)、「日本や日本各地の歴史」(44.4%)に加え、「日本の科学技術や産業技術」(44.4%)への興味・関心が高くなっている。また、中国では、「日本や日本各地の歴史」(71.9%)、「日本の美術・工芸品」(60.9%)、「日本各地の自然や生物」(60.9%)への興味・関心が高く、居住地による違いが見られる。

### 全体(複数回答)



### 回答言語別(複数回答)

	英語		中国語簡体字		中国語繁体字		韓国語	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
日本の美術・工芸品	29	43.9%	39	60.9%	10	17.5%	36	47.4%
日本や日本各地の歴史	31	47.0%	46	71.9%	7	12.3%	24	31.6%
日本各地の自然や生物	14	21.2%	39	60.9%	7	12.3%	28	36.8%
日本の科学技術や産業技術	21	31.8%	5	7.8%	5	8.8%	22	28.9%
日本の生活文化(衣食住)	28	42.4%	8	12.5%	8	14.0%	40	52.6%
日本の伝統芸能	7	10.6%	5	7.8%	3	5.3%	45	59.2%
ポップカルチャー	15	22.7%	19	29.7%	6	10.5%	24	31.6%
その他	1	1.5%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%

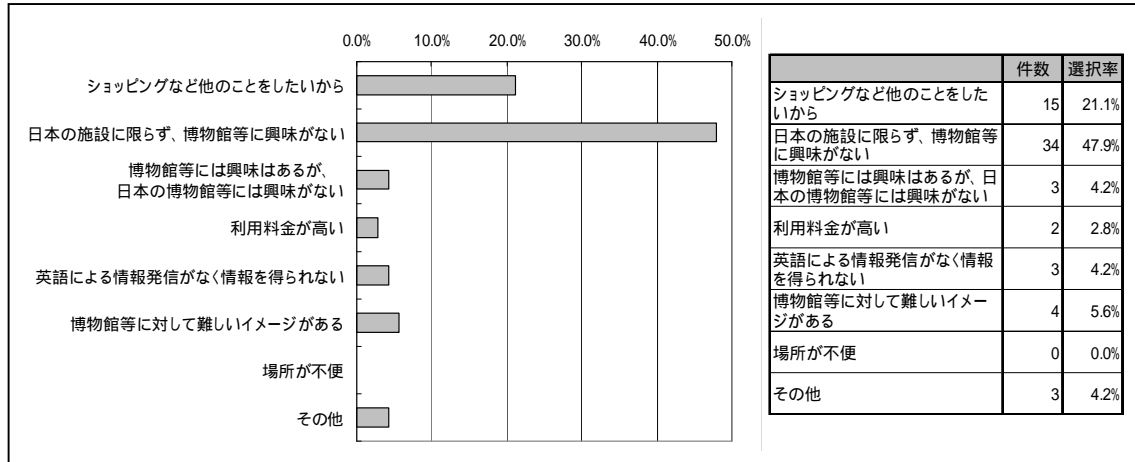
### 居住地別(複数回答)

	韓国		台湾		中国大陸		香港		東南アジア		欧米		オセアニア		その他	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
日本の美術・工芸品	36	47.4%	2	40.0%	39	60.9%	1	33.3%	18	54.5%	10	37.0%	4	40.0%	3	50.0%
日本や日本各地の歴史	24	31.6%	1	20.0%	46	71.9%	0	0.0%	15	45.5%	12	44.4%	5	50.0%	4	66.7%
日本各地の自然や生物	28	36.8%	1	20.0%	39	60.9%	1	33.3%	9	27.3%	6	22.2%	2	20.0%	1	16.7%
日本の科学技術や産業技術	22	28.9%	0	0.0%	5	7.8%	1	33.3%	8	24.2%	12	44.4%	3	30.0%	1	16.7%
日本の生活文化(衣食住)	40	52.6%	0	0.0%	8	12.5%	0	0.0%	12	36.4%	13	48.1%	6	60.0%	2	33.3%
日本の伝統芸能	45	59.2%	0	0.0%	5	7.8%	1	33.3%	4	12.1%	3	11.1%	1	10.0%	1	16.7%
ポップカルチャー	24	31.6%	2	40.0%	19	29.7%	0	0.0%	8	24.2%	4	14.8%	3	30.0%	2	33.3%
その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%

(3) 日本の博物館等に興味・関心がない理由

- 日本の博物館・美術館等への興味・関心が「あまりない」、「全くない」と回答した人に対し、その理由を尋ねたところ、回答全体では、「日本の施設に限らず、博物館等に興味がない」が47.9%と最も多く、次いで「ショッピング等のほかのことがしたい」(21.1%)となっている。

全体(複数回答)



回答言語別(複数回答)

	英語		中国語簡体字		中国語繁体字		韓国語	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
ショッピングなど他のことをしたいから	2	10.5%	8	22.2%	3	25.0%	2	50.0%
日本の施設に限らず、博物館等に興味がない	6	31.6%	26	72.2%	2	16.7%	0	0.0%
博物館等には興味はあるが、日本の博物館等には興味がない	0	0.0%	1	2.8%	2	16.7%	0	0.0%
利用料金が高い	1	5.3%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%
英語による情報発信がなく情報を得られない	1	5.3%	0	0.0%	1	8.3%	1	25.0%
博物館等に対して難しいイメージがある	0	0.0%	1	2.8%	2	16.7%	1	25.0%
場所が不便	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	1	5.3%	2	5.6%	0	0.0%	0	0.0%

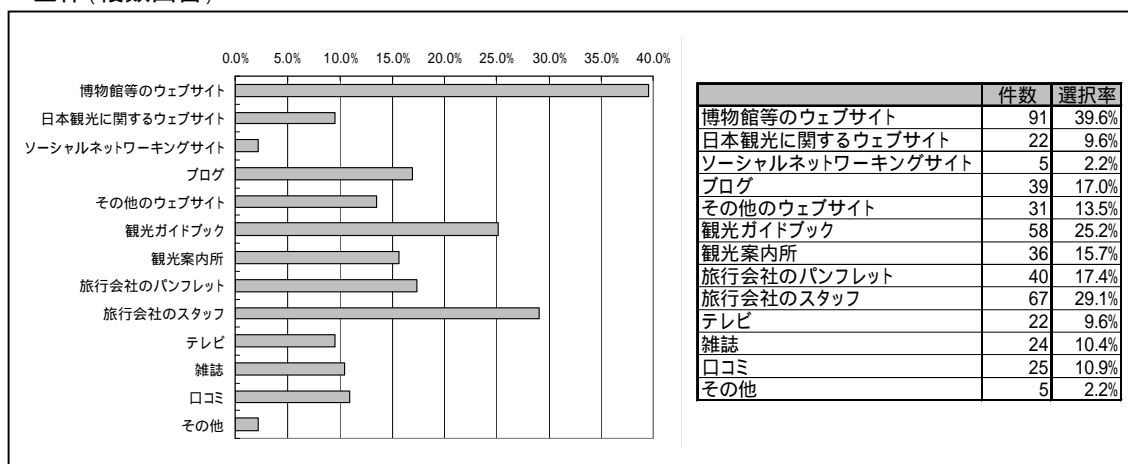
居住地別(複数回答)

	韓国		台湾		中国大陸		香港		東南アジア		欧米		オセアニア		その他	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
ショッピングなど他のことをしたいから	2	50.0%	0	0.0%	8	22.2%	0	0.0%	4	36.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
日本の施設に限らず、博物館等に興味がない	0	0.0%	1	50.0%	26	72.2%	0	0.0%	1	9.1%	5	62.5%	1	33.3%	0	0.0%
博物館等には興味はあるが、日本の博物館等には興味がない	0	0.0%	1	50.0%	1	2.8%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
利用料金が高い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%
英語による情報発信がなく情報を得られない	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%
博物館等に対して難しいイメージがある	1	25.0%	0	0.0%	1	2.8%	0	0.0%	2	18.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
場所が不便	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	2	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%

## 2-5 日本の博物館等に関する情報収集方法

- 日本の博物館・美術館等への興味・関心が「とてもある」、「少しはある」と回答した人に対し、日本の博物館等に関する情報入手の手段を尋ねたところ、回答全体では、「博物館等のウェブサイト」が39.6%と最も多く、次いで「旅行会社のスタッフ」(29.1%)、「観光ガイドブック」(25.2%)となっている。
- 「博物館等のウェブサイト」のほか、「ブログ」(17.0%)や「日本観光に関するウェブサイト」(9.6%)も利用されており、情報収集にあたって、インターネットが幅広く利用されている状況がうかがえる。

### 全体(複数回答)



### 回答言語別(複数回答)

	英語		中国語簡体字		中国語繁体字		韓国語	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
博物館等のウェブサイト	23	34.8%	13	20.3%	10	17.5%	45	59.2%
日本観光に関するウェブサイト	8	12.1%	7	10.9%	7	12.3%	0	0.0%
ソーシャルネットワーキングサイト	3	4.5%	0	0.0%	2	3.5%	0	0.0%
ブログ	2	3.0%	0	0.0%	1	1.8%	36	47.4%
その他のウェブサイト	6	9.1%	1	1.6%	2	3.5%	22	28.9%
観光ガイドブック	17	25.8%	7	10.9%	8	14.0%	26	34.2%
観光案内所	18	27.3%	2	3.1%	9	15.8%	7	9.2%
旅行会社のパンフレット	5	7.6%	6	9.4%	6	10.5%	23	30.3%
旅行会社のスタッフ	9	13.6%	46	71.9%	4	7.0%	8	10.5%
テレビ	4	6.1%	6	9.4%	0	0.0%	12	15.8%
雑誌	5	7.6%	5	7.8%	2	3.5%	12	15.8%
口コミ	13	19.7%	3	4.7%	0	0.0%	9	11.8%
その他	4	6.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%

### 居住地別(複数回答)

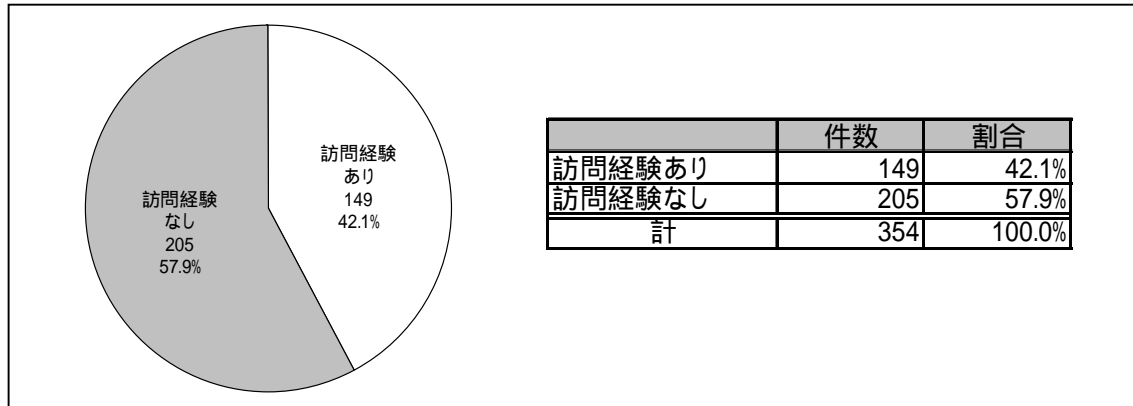
	韓国		台湾		中国大陸		香港		東南アジア		欧米		オセアニア		その他	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
博物館等のウェブサイト	45	59.2%	1	20.0%	13	20.3%	3	100.0%	11	33.3%	10	37.0%	3	30.0%	2	33.3%
日本観光に関するウェブサイト	0	0.0%	2	40.0%	7	10.9%	0	0.0%	9	27.3%	2	7.4%	1	10.0%	0	0.0%
ソーシャルネットワーキングサイト	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	1	3.0%	0	0.0%	1	10.0%	1	16.7%
ブログ	36	47.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他のウェブサイト	22	28.9%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	4	12.1%	2	7.4%	1	10.0%	0	0.0%
観光ガイドブック	26	34.2%	0	0.0%	7	10.9%	1	33.3%	12	36.4%	8	29.6%	2	20.0%	0	0.0%
観光案内所	7	9.2%	0	0.0%	2	3.1%	0	0.0%	12	36.4%	7	25.9%	4	40.0%	1	16.7%
旅行会社のパンフレット	23	30.3%	0	0.0%	6	9.4%	0	0.0%	6	18.2%	3	11.1%	1	10.0%	0	0.0%
旅行会社のスタッフ	8	10.5%	0	0.0%	46	71.9%	1	33.3%	3	9.1%	6	22.2%	1	10.0%	1	16.7%
テレビ	12	15.8%	0	0.0%	6	9.4%	0	0.0%	2	6.1%	1	3.7%	0	0.0%	0	0.0%
雑誌	12	15.8%	1	20.0%	5	7.8%	0	0.0%	2	6.1%	1	3.7%	0	0.0%	1	16.7%
口コミ	9	11.8%	0	0.0%	3	4.7%	0	0.0%	2	6.1%	6	22.2%	2	20.0%	1	16.7%
その他	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.1%	1	3.7%	1	10.0%	0	0.0%

## 2-6 日本の博物館等への訪問状況

### (1) 日本の博物館等への訪問経験の有無

- 回答全体では、日本の博物館・美術館等を訪れた経験がある人は約4割となっている。
- 居住地別に見ると、訪日リピーターの割合が高い韓国では、約6割が訪問経験を有する一方、初めて日本を訪れる人の割合が高い欧米や東南アジアでは、訪問経験を有する人の割合が低く、欧米では9割以上の人々が「訪問経験がない」と回答している。

#### 全体



#### 回答言語別

	訪問経験あり	訪問経験なし	全体
英語	11 12.0%	81 88.0%	92 100.0%
中国語簡体字	62 57.9%	45 42.1%	107 100.0%
中国語繁体字	11 24.4%	34 75.6%	45 100.0%
韓国語	65 59.1%	45 40.9%	110 100.0%

#### 居住地別

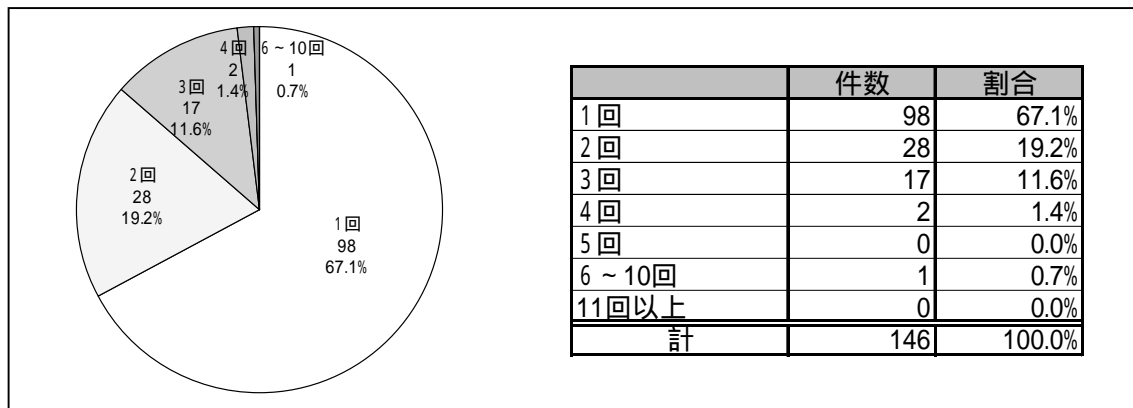
	訪問経験あり	訪問経験なし	全体
韓国	66 59.5%	45 40.5%	111 100.0%
台湾	2 33.3%	4 66.7%	6 100.0%
中国大陸	62 57.9%	45 42.1%	107 100.0%
香港	2 33.3%	4 66.7%	6 100.0%
東南アジア	9 15.8%	48 84.2%	57 100.0%
欧米	1 2.9%	34 97.1%	35 100.0%
オセアニア	3 21.4%	11 78.6%	14 100.0%
その他	2 25.0%	6 75.0%	8 100.0%



## (2) 日本の博物館等への訪問回数

- 日本の博物館・美術館等への訪問経験を有する人に対し、訪問回数を尋ねたところ、回答全体では、「1回」が67.1%、「2回」が19.2%となっており、8割以上が1～2回の訪問経験となっている。
- また、実際に訪れたことがある博物館等として、複数の回答（自由回答）があった館は、東京国立博物館、京都国立博物館、江戸東京博物館、三の丸尚蔵館、横浜美術館、長崎原爆資料館の6館となっている。

### 全体



### 回答言語別

	1回	2回	3回	4回	5回	6～10回	11回以上	全体
英語	5 50.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 100.0%
中国語簡体字	55 88.7%	4 6.5%	3 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	62 100.0%
中国語繁体字	6 66.7%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 100.0%
韓国語	32 49.2%	18 27.7%	13 20.0%	1 1.5%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	65 100.0%

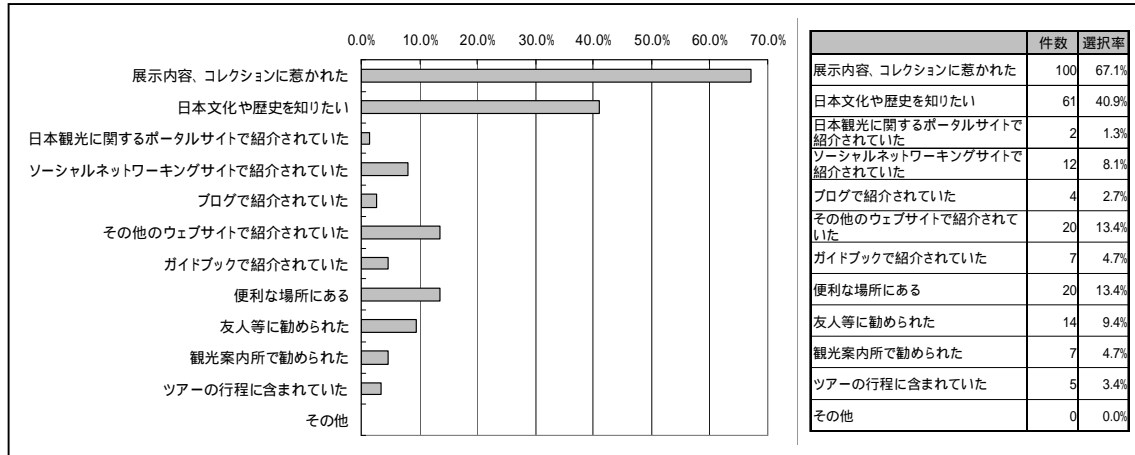
### 居住地別

	1回	2回	3回	4回	5回	6～10回	11回以上	全体
韓国	33 50.0%	18 27.3%	13 19.7%	1 1.5%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	66 100.0%
台湾	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
中国大陸	55 88.7%	4 6.5%	3 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	62 100.0%
香港	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
東南アジア	6 75.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 100.0%
欧米	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
オセアニア	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%
その他	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%

(3) 日本の博物館等を訪問した理由

- 日本の博物館・美術館等への訪問経験がある人に対し、訪問した理由を尋ねたところ、回答全体では、「展示内容、コレクションに惹かれた」が67.1%と最も多く、次いで「日本文化や歴史を知りたい」が40.9%となっている。

全体(複数回答)



回答言語別(複数回答)

	英語		中国語簡体字		中国語繁体字		韓国語	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
展示内容、コレクションに惹かれた	7	63.6%	51	82.3%	2	18.2%	40	61.5%
日本文化や歴史を知りたい	4	36.4%	52	83.9%	5	45.5%	0	0.0%
日本観光に関するポータルサイトで紹介されていた	1	9.1%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%
ソーシャルネットワーキングサイトで紹介されていた	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	18.5%
ブログで紹介されていた	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	3	4.6%
その他のウェブサイトで紹介されていた	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	19	29.2%
ガイドブックで紹介されていた	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	6	9.2%
便利な場所にある	2	18.2%	0	0.0%	2	18.2%	16	0.0%
友人等に勧められた	3	27.3%	2	3.2%	0	0.0%	9	13.8%
観光案内所で勧められた	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	6	9.2%
ツアーの行程に含まれていた	1	9.1%	3	4.8%	1	9.1%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

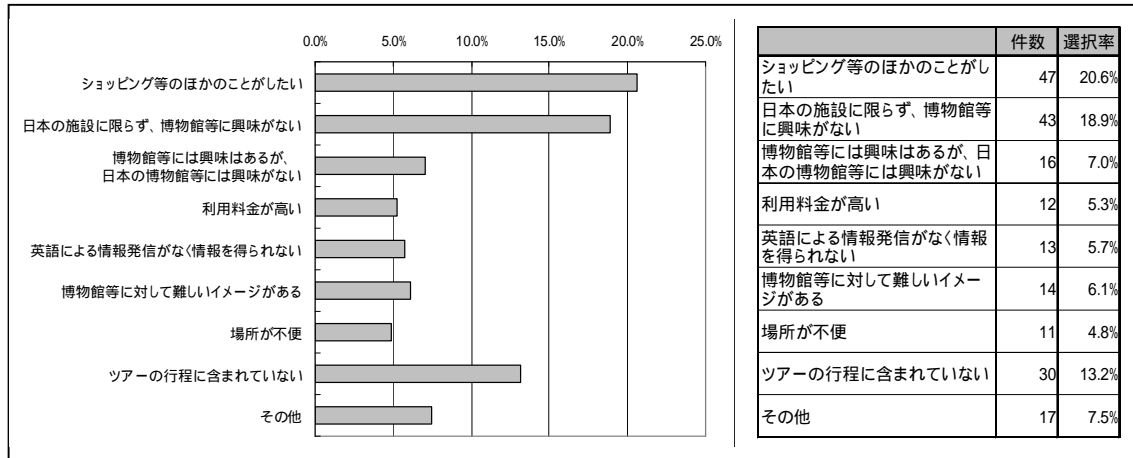
居住地別(複数回答)

	韓国		台湾		中国大陸		香港		東南アジア		欧米		オセアニア		その他	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
展示内容、コレクションに惹かれた	41	62.1%	0	0.0%	51	82.3%	1	50.0%	1	11.1%	0	0.0%	2	66.7%	2	100.0%
日本文化や歴史を知りたい	1	1.5%	2	100.0%	52	83.9%	1	50.0%	2	22.2%	1	100.0%	2	66.7%	0	0.0%
日本観光に関するポータルサイトで紹介されていた	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ソーシャルネットワーキングサイトで紹介されていた	12	18.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ブログで紹介されていた	3	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他のウェブサイトで紹介されていた	19	28.8%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ガイドブックで紹介されていた	6	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
便利な場所にある	17	25.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
友人等に勧められた	9	13.6%	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	33.3%	1	50.0%
観光案内所で勧められた	6	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ツアーの行程に含まれていた	0	0.0%	1	50.0%	3	4.8%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

#### (4) 日本の博物館等を訪問したことがない理由

- 日本の博物館・美術館等を訪問した経験がない人に対し、その理由を尋ねたところ、回答全体では、「ショッピング等のほかのことがしたい」が20.6%と最も多く、次いで「日本の施設に限らず、博物館等に興味がない」(18.9%)、「ツアーの行程に含まれていない」(13.2%)となっている。

#### 全体(複数回答)



#### 回答言語別(複数回答)

	英語		中国語簡体字		中国語繁体字		韓国語	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
ショッピング等のほかのことがしたい	15	14.4%	12	26.7%	7	20.6%	13	28.9%
日本の施設に限らず、博物館等に興味がない	9	8.7%	22	48.9%	7	20.6%	5	11.1%
博物館等には興味はあるが、日本の博物館等には興味がない	1	1.0%	3	6.7%	4	11.8%	8	17.8%
利用料金が高い	0	0.0%	0	0.0%	2	5.9%	10	22.2%
英語による情報発信がなく情報を得られない	2	1.9%	0	0.0%	1	2.9%	10	22.2%
博物館等に対して難しいイメージがある	2	1.9%	1	2.2%	3	8.8%	8	17.8%
場所が不便	6	5.8%	1	2.2%	2	5.9%	2	4.4%
ツアーの行程に含まれていない	9	8.7%	7	15.6%	3	8.8%	11	24.4%
その他	9	8.7%	7	15.6%	1	2.9%	0	0.0%

#### 居住地別(複数回答)

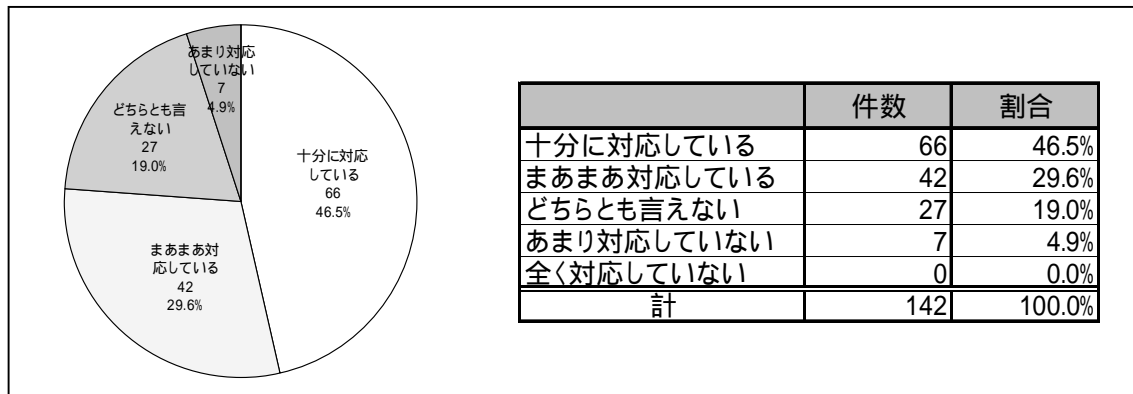
	韓国		台湾		中国大陸		香港		東南アジア		欧米		オセアニア		その他	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
ショッピング等のほかのことがしたい	13	28.3%	1	25.0%	12	26.7%	0	0.0%	10	16.1%	6	16.2%	2	10.5%	0	0.0%
日本の施設に限らず、博物館等に興味がない	5	10.9%	1	25.0%	22	48.9%	0	0.0%	8	12.9%	6	16.2%	1	5.3%	0	0.0%
博物館等には興味はあるが、日本の博物館等には興味がない	8	17.4%	0	0.0%	3	6.7%	1	25.0%	3	4.8%	1	2.7%	0	0.0%	0	0.0%
利用料金が高い	10	21.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
英語による情報発信がなく情報を得られない	10	21.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	2	5.4%	0	0.0%	0	0.0%
博物館等に対して難しいイメージがある	8	17.4%	1	25.0%	1	2.2%	0	0.0%	3	4.8%	1	2.7%	0	0.0%	0	0.0%
場所が不便	2	4.3%	0	0.0%	1	2.2%	0	0.0%	3	4.8%	2	5.4%	3	15.8%	0	0.0%
ツアーの行程に含まれていない	11	23.9%	0	0.0%	7	15.6%	0	0.0%	5	8.1%	2	5.4%	3	15.8%	2	22.2%
その他	0	0.0%	0	0.0%	7	15.6%	0	0.0%	4	6.5%	2	5.4%	2	10.5%	0	0.0%

## 2-7 日本の博物館等の外国語対応に関する印象・評価

### (1) 最寄り駅からのアクセスに関する外国語対応状況

- 日本の博物館・美術館等への訪問経験がある人に対し、最寄り駅からのアクセスに関する外国語対応について尋ねたところ、回答全体では、「十分に対応している」が46.5%と最も多く、「まあまあ対応している」をあわせて、8割程度が一定の対応をしていると回答している。
- ただし、居住地別（回答言語別）に見ると、韓国（語）では、「十分に対応している」が9.1%と低い値に止まっており、「まあまあ対応している」が45.5%、「どちらとも言えない」が39.4%となっている。

#### 全体



#### 回答言語別

	十分に対応している	まあまあ対応している	どちらとも言えない	あまり対応していない	全く対応していない	全体
英語	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 100.0%
中国語簡体字	52 83.9%	7 11.3%	1 1.6%	2 3.2%	0 0.0%	62 100.0%
中国語繁体字	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	7 100.0%
韓国語	6 9.2%	29 44.6%	26 40.0%	4 6.2%	0 0.0%	65 100.0%

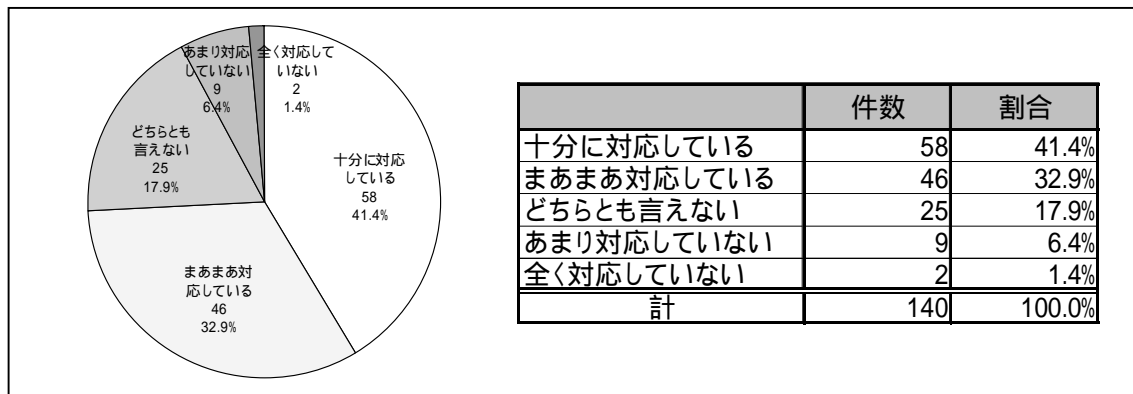
#### 居住地別

	十分に対応している	まあまあ対応している	どちらとも言えない	あまり対応していない	全く対応していない	全体
韓国	6 9.1%	30 45.5%	26 39.4%	4 6.1%	0 0.0%	66 100.0%
台湾	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
中国大陸	52 83.9%	7 11.3%	1 1.6%	2 3.2%	0 0.0%	62 100.0%
香港	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
東南アジア	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	5 100.0%
欧米	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
オセアニア	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
その他	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%

## (2) 館内の外国語対応状況

- 日本の博物館・美術館等への訪問経験がある人に対し、館内の外国語対応について尋ねたところ、回答全体では、「十分に対応している」が38.9%と最も多く、「まあまあ対応している」をあわせて、7割程度が一定の対応をしていると回答している。
- ただし、回答言語別に見ると、韓国語では、最寄り駅からのアクセスと同様、「十分に対応している」が4.6%と低い値に止まっており、「まあまあ対応している」が46.2%、「どちらとも言えない」が36.9%となっている。

### 全体



### 回答言語別

	十分に対応している	まあまあ対応している	どちらとも言えない	あまり対応していない	全く対応していない	全体
英語	5 71.4%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%
中国語簡体字	49 79.0%	10 16.1%	1 1.6%	2 3.2%	0 0.0%	62 100.0%
中国語繁体字	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	6 100.0%
韓国語	3 4.6%	30 46.2%	24 36.9%	6 9.2%	2 3.1%	65 100.0%

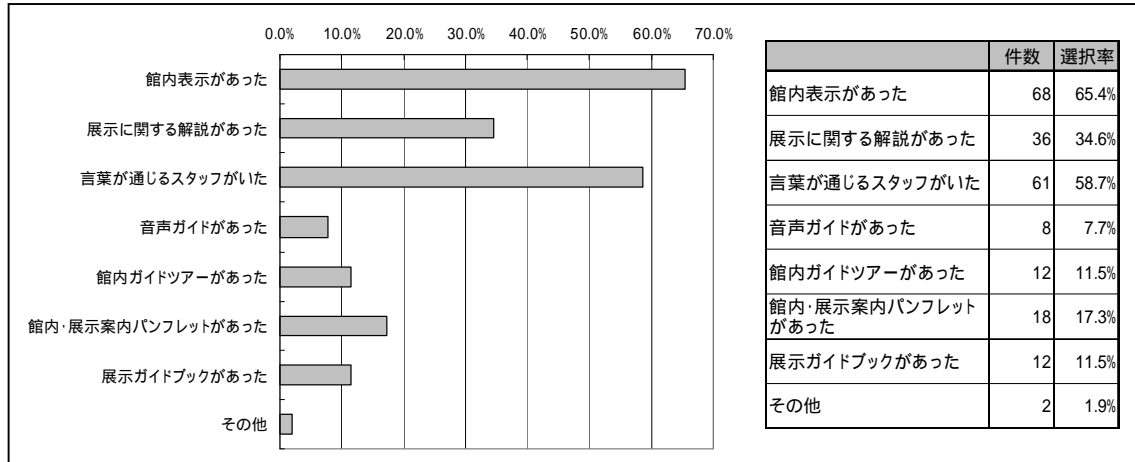
### 居住地別

	十分に対応している	まあまあ対応している	どちらとも言えない	あまり対応していない	全く対応していない	全体
韓国	4 6.1%	30 45.5%	24 36.4%	6 9.1%	2 3.0%	66 100.0%
台湾	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
中国大陸	49 79.0%	10 16.1%	1 1.6%	2 3.2%	0 0.0%	62 100.0%
香港	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
東南アジア	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	4 100.0%
欧米	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
オセアニア	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
その他	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%

(2) 館内の外国語対応を評価する理由

- 館内の外国語対応について、「十分に対応している」、「まあまあ対応している」と回答した人に対し、その理由を尋ねたところ、回答全体では、「館内表示があった」が65.4%と最も多く、次いで「言葉が通じるスタッフがいた」が58.7%となっている。

全体(複数回答)



回答言語別(複数回答)

	英語		中国語簡体字		中国語繁体字		韓国語	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
館内表示があった	5	71.4%	43	72.9%	3	60.0%	17	51.5%
展示に関する解説があった	2	28.6%	19	32.2%	1	20.0%	14	42.4%
言葉が通じるスタッフがいた	1	14.3%	46	78.0%	1	20.0%	13	39.4%
音声ガイドがあった	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%	6	18.2%
館内ガイドツアーがあった	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%	10	30.3%
館内・展示案内パンフレットがあった	1	14.3%	3	5.1%	0	0.0%	14	42.4%
展示ガイドブックがあった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	36.4%
その他	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%

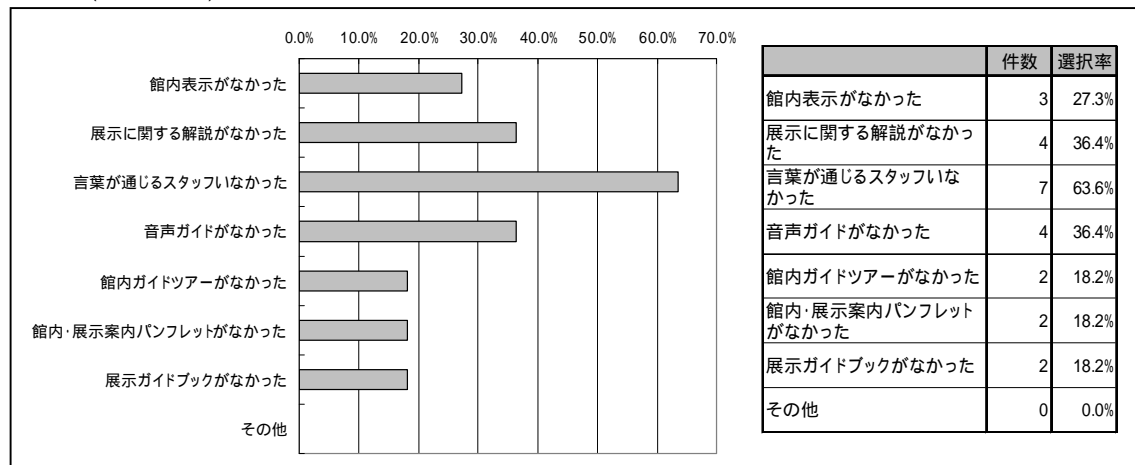
居住地別(複数回答)

	韓国		台湾		中国大陸		香港		東南アジア		欧米		オセアニア		その他	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
館内表示があった	18	52.9%	0	0.0%	43	72.9%	1	100.0%	2	66.7%	1	100.0%	2	100.0%	0	0.0%
展示に関する解説があった	15	44.1%	0	0.0%	19	32.2%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%
言葉が通じるスタッフがいた	13	38.2%	1	100.0%	46	78.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
音声ガイドがあった	6	17.6%	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
館内ガイドツアーがあった	10	29.4%	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
館内・展示案内パンフレットがあった	14	41.2%	0	0.0%	3	5.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%
展示ガイドブックがあった	12	35.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

### (3) 館内の外国語対応を評価しない理由

- 一方で、館内の外国語対応について、「あまり対応していない」、「全く対応していない」と回答した人に対し、その理由を尋ねたところ、回答全体では、「言葉が通じるスタッフがなかった」が63.6%と最も多く、次いで「展示に関する解説がなかった」、「音声ガイドがなかった」が36.4%と並んでいる。
- 各言語、各居住地においても、ほぼ同様の傾向となっており、外国語による館内表示や外国語が話せるスタッフを配置することの重要性がうかがえる。

#### 全体(複数回答)



#### 回答言語別(複数回答)

	英語		中国語簡体字		中国語繁体字		韓国語	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
館内表示がなかった	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	2	25.0%
展示に関する解説がなかった	0	0.0%	1	50.0%	1	100.0%	2	25.0%
言葉が通じるスタッフいなかった	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	5	62.5%
音声ガイドがなかった	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	3	37.5%
館内ガイドツアーがなかった	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	12.5%
館内・展示案内パンフレットがなかった	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	12.5%
展示ガイドブックがなかった	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	12.5%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

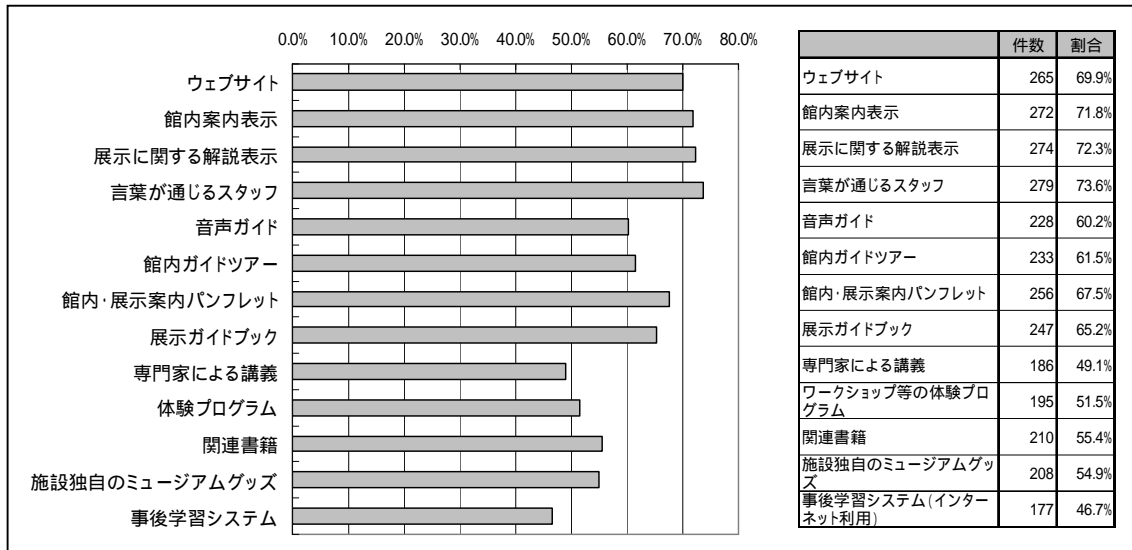
#### 居住地別(複数回答)

	韓国		台湾		中国大陸		香港		東南アジア		欧米		オセアニア		その他	
	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率	件数	選択率
館内表示がなかった	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
展示に関する解説がなかった	2	25.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
言葉が通じるスタッフいなかった	5	62.5%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
音声ガイドがなかった	3	37.5%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
館内ガイドツアーがなかった	1	12.5%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
館内・展示案内パンフレットがなかった	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
展示ガイドブックがなかった	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

## 2-8 日本の博物館等に望まれる外国人向けの対応・サービス

- 日本の博物館・美術館等を訪れるのに際して、下記の各種対応・サービスの必要性を尋ね、各項目について「とても必要である」、「少し必要である」と回答した割合の合計値を求めた。
- その結果、「言葉が通じるスタッフ」が必要とする回答が73.6%と最も高く、次いで「展示に関する解説」(72.3%)、「館内案内表示」(71.8%)、「ウェブサイト」(69.9%)となっている。
- また、これらの対応・サービスに比べて必要だと思う割合は若干低くなるものの、「館内・展示案内パンフレット」(67.5%)、「館内ガイドツアー」(61.5%)、「音声ガイド」(60.2%)についても、6割以上の人が必要を感じている。

全体(複数回答)



回答言語別(複数回答)

	ウェブサイト	館内案内表示	展示に関する解説表示	言葉が通じるスタッフ	音声ガイド	館内ガイドツアー	館内・展示案内パンフレット	展示ガイドブック	専門家による講義	体験プログラム	関連書籍	ミュージアムグッズ	事後学習システム
英語	60	62	61	66	53	56	57	54	42	38	44	50	42
	57.7%	59.6%	58.7%	63.5%	51.0%	53.8%	54.8%	51.9%	40.4%	36.5%	42.3%	48.1%	40.4%
中国語簡体字	100	99	101	101	90	94	98	93	79	89	86	91	63
	93.5%	92.5%	94.4%	94.4%	84.1%	87.9%	91.6%	86.9%	73.8%	83.2%	80.4%	85.0%	58.9%
中国語繁体字	27	27	27	25	22	15	24	25	18	16	17	14	17
	47.4%	47.4%	47.4%	43.9%	38.6%	26.3%	42.1%	43.9%	31.6%	28.1%	29.8%	24.6%	29.8%
韓国語	78	84	85	87	63	68	77	75	47	52	63	43	55
	70.9%	76.4%	77.3%	79.1%	57.3%	61.8%	70.0%	68.2%	42.7%	47.3%	57.3%	39.1%	50.0%



居住地別(複数回答)

	ウェブ サイト	館内案内 表示	展示に関 する解説 表示	言葉が通 じるスタッ フ	音声 ガイド	館内ガイ ドツアー	館内・展 示案内パ ンフレット	展示ガイ ドブック	専門家に よる講義	体験プロ グラム	関連書籍	ミュージア ムグッズ	事後学習 システム
韓国	79	85	86	87	64	68	78	75	48	53	63	54	55
	71.2%	76.6%	77.5%	78.4%	57.7%	61.3%	70.3%	67.6%	43.2%	47.7%	56.8%	48.6%	49.5%
台湾	6	6	5	5	3	1	5	3	3	4	1	2	2
	85.7%	85.7%	71.4%	71.4%	42.9%	14.3%	71.4%	42.9%	42.9%	57.1%	14.3%	28.6%	28.6%
中国大陸	100	99	101	101	90	94	98	93	79	89	86	91	63
	93.5%	92.5%	94.4%	94.4%	84.1%	87.9%	91.6%	86.9%	73.8%	83.2%	80.4%	85.0%	58.9%
香港	4	4	4	2	4	2	3	4	2	3	4	3	3
	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%	28.6%	14.3%	21.4%	28.6%	14.3%	21.4%	28.6%	21.4%	21.4%
東南アジア	33	33	35	33	28	27	32	34	25	20	25	22	25
	53.2%	53.2%	56.5%	53.2%	45.2%	43.5%	51.6%	54.8%	40.3%	32.3%	40.3%	35.5%	40.3%
欧米	20	19	21	24	16	21	19	19	15	13	13	18	13
	54.1%	51.4%	56.8%	64.9%	43.2%	56.8%	51.4%	51.4%	40.5%	35.1%	35.1%	48.6%	35.1%
オセアニア	11	12	11	12	10	9	11	10	7	4	8	8	6
	57.9%	63.2%	57.9%	63.2%	52.6%	47.4%	57.9%	52.6%	36.8%	21.1%	42.1%	42.1%	31.6%
その他	5	6	5	7	7	5	4	3	2	3	4	4	4
	55.6%	66.7%	55.6%	77.8%	77.8%	55.6%	44.4%	33.3%	22.2%	33.3%	44.4%	44.4%	44.4%

### 3 調査結果の総括

#### 3-1 日本の博物館等の文化施設に対する興味・関心の状況

- 訪日旅行で期待することとして、「日本の食事」、「ショッピング」、「温泉」を挙げる人が多いものの、回答者全体の4分の1程度は、「博物館・美術館」を期待するものとして挙げている。ただし、訪日旅行後に博物館・美術館に満足したと回答する人は5分の1程度に下落しており、訪日前の期待値と実際の満足度に差が見受けられる。
- また、訪日外国人旅行者の半数以上が、日本の博物館・美術館等に興味・関心があると回答している。
- 日本の博物館・美術館等に興味・関心を有する外国人旅行者は、日本の美術・歴史のみならず、自然や生物への関心も高く、欧米からの旅行者においては、日本の科学技術・産業への関心も高い状況にある。
- よって、美術館や歴史系博物館に限らず、自然系博物館や産業系博物館、科学館など、幅広い分野の施設において、外国人旅行者の利用増を図ると同時に、旅行者の興味・関心を満たす体験・サービスを提供できる可能性を有している。

#### 3-2 外国人旅行者による日本の博物館等の文化施設の利用状況

- 多くの外国人旅行者が日本の博物館・美術館等に興味・関心を持っているものの、実際に博物館等を訪れたことがある人は、回答者全体の4割程度にとどまっている。
- 特に訪日回数・経験が少ない欧米からの旅行者において、その傾向が顕著であり、9割以上が訪問経験なしと回答している。また、訪日リピーターの多い韓国からの旅行者についても、日本の博物館等の訪問回数は1～3回程度が大半となっている。
- これらの結果から、今後、日本の博物館・美術館等の外国人受入体制が整備されることで、外国人旅行者の利用が促進され、外国人来館者が増加する可能性がうかがえる。

#### 3-3 日本の博物館等の文化施設に関する外国人旅行者の情報収集の状況

- 訪日旅行の際の情報収集や日本の博物館等に関する情報収集については、添乗員付きパッケージツアー参加者を除くと、日本観光に関するポータルサイトやその他のサイト、各博物館のサイトやブログなど、インターネットを利用して情報収集を行う人が多い状況にある。
- よって、より多くの外国人旅行者に博物館等を利用してもらい、日本の文化や魅力により深く接してもらうためには、各館における外国語ウェブサイトの設置・充実はもとより、日本観光に関するポータルサイトでの情報発信や、外国人に日本の博物館情報を発信するサイトを開設するなど、インターネットを活用した情報発信の強化が求められる。
- また、訪日旅行中の情報収集については、個人手配旅行(FIT)の比率が高い英語利用者は、観光案内所を活用する割合が高い。

### 3-4 日本の博物館等の文化施設の外国語対応に関する印象・評価

- 日本の博物館・美術館等の外国語対応の状況については、最寄り駅からのアクセス、館内の対応の双方とも、7割程度が一定の対応が行われていると評価している。
- ただし、言語による回答の差異も見られ、韓国語については、対応しているとの回答が5割程度にとどまっている。
- 今回のアンケート回答者が実際に訪れたことのある館として、東京国立博物館や江戸東京博物館等の大規模施設が挙げられており、今回の調査結果は、こうした大規模施設の対応状況に対する印象・評価として受け止める必要がある（日本全国の博物館等の外国語対応状況に対する印象・評価とは受け取りがたい面があることに留意が必要）。

### 3-5 今後の強化が望まれる外国人旅行者向けの対応・サービス

- 日本の博物館・美術館等に必要外国人向けの対応・サービスについては、7割程度の人が「言葉が通じるスタッフの配置」、「展示に関する外国語の解説」、「外国語による館内案内表示」が必要と回答しており、博物館等における外国人受入環境整備における重点課題と位置づけられる。
- また、外国語のパンフレットや外国語による館内ガイドツアー・音声ガイドについても、6割以上の人が必要を感じており、こうした取り組みの強化も課題として挙げられる。
- その他、外国人向けの書籍やミュージアムグッズ、ワークショップ等の体験プログラムについても、回答者の半数程度が必要だと回答しており、外国人利用の促進に向けては、単に外国語による案内・解説を行うだけでなく、外国人にとって魅力的なプログラム、サービス等を展開する必要があることがうかがえる。