

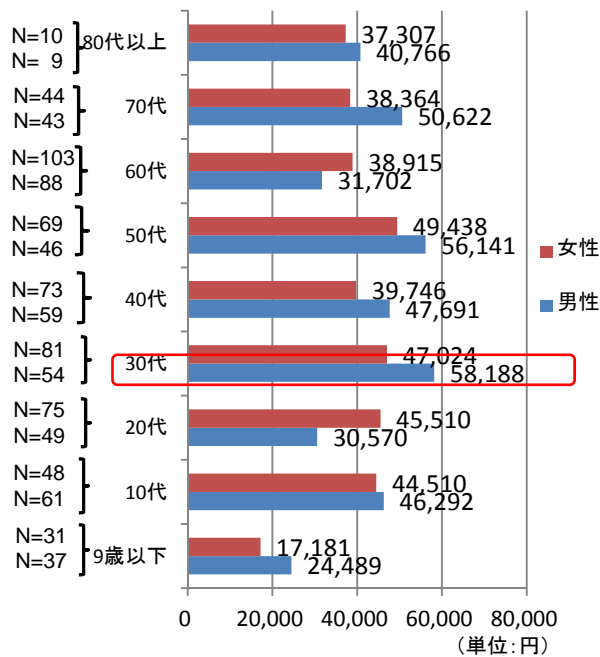


旅行・観光消費動向調査(平成23年1-3月期(速報))
～詳細分析を初めて実施、男女別・年代別の傾向が判明しました！～

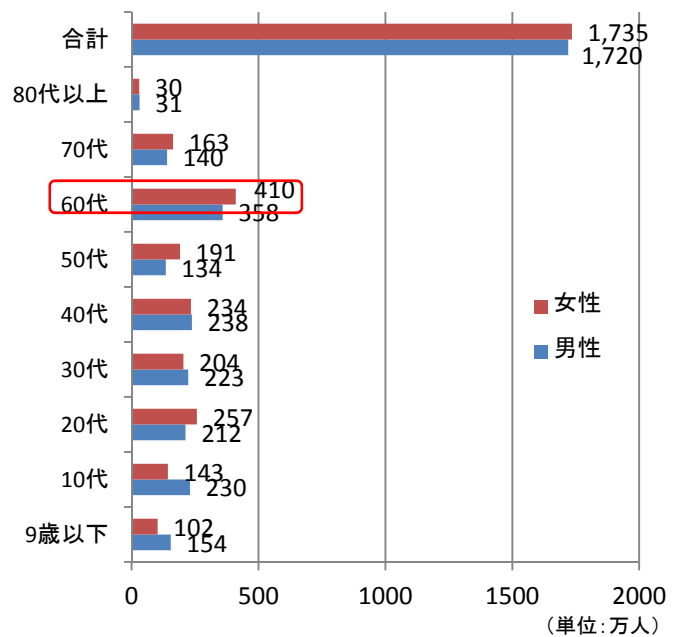
- 宿泊観光旅行における消費単価は、全体的に男性が高い。
- 宿泊及び日帰りの観光旅行における人数、消費額のボリュームゾーンは60代女性。
- 日帰り観光旅行では、全体的に女性による消費が旺盛。

I 宿泊観光旅行

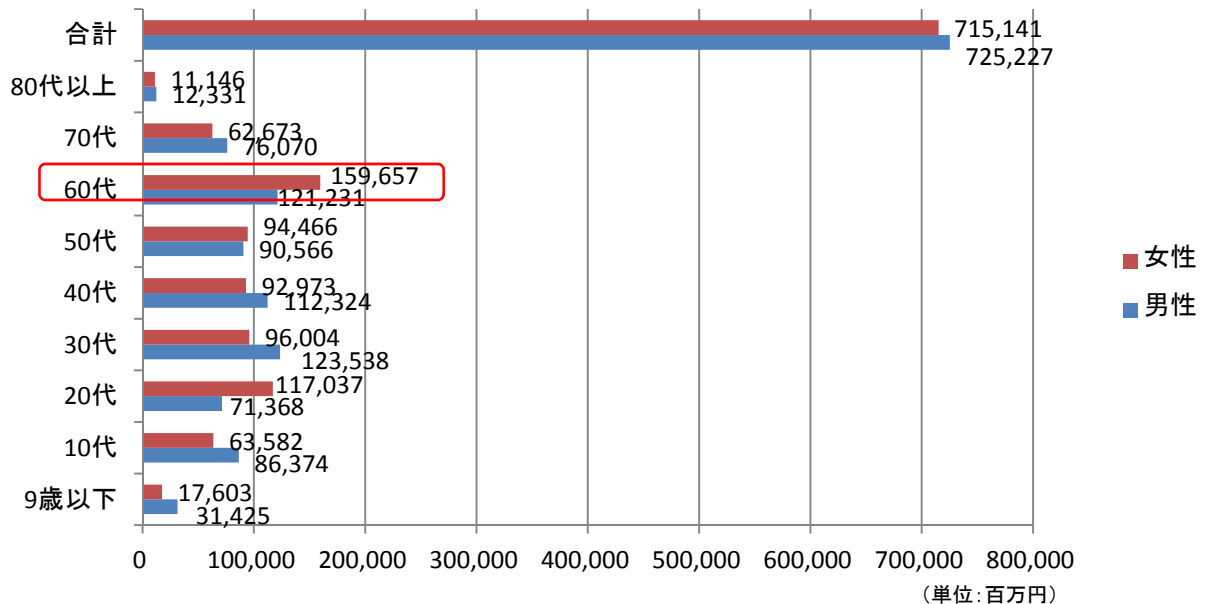
・観光目的の消費単価は、30代男性が最も高い。



・観光目的の延べ旅行者数は約3,400万人。



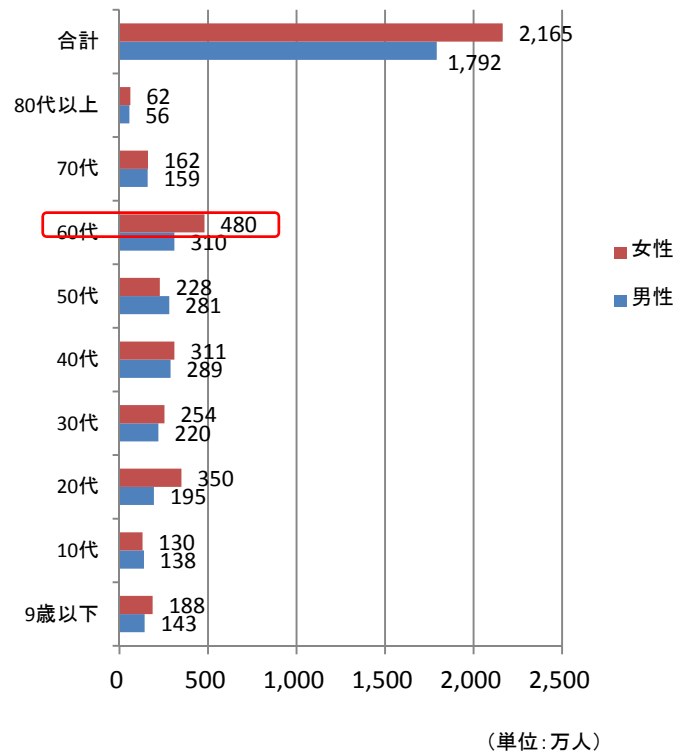
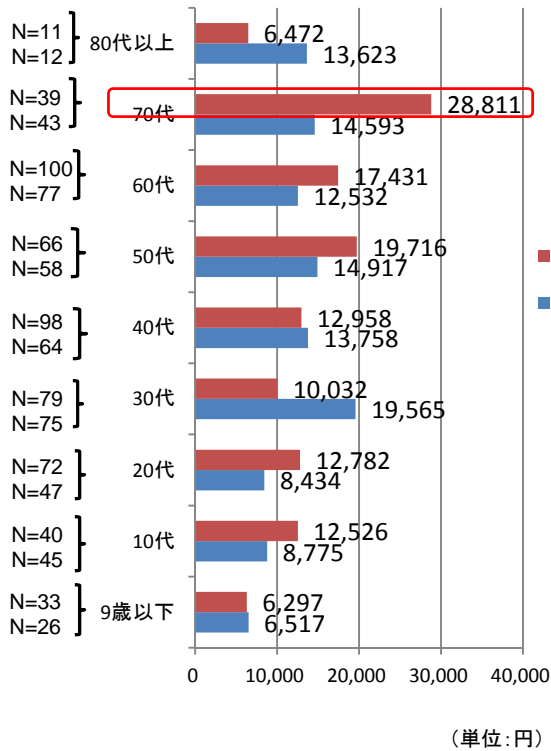
・観光目的の旅行消費額は約1.4兆円。



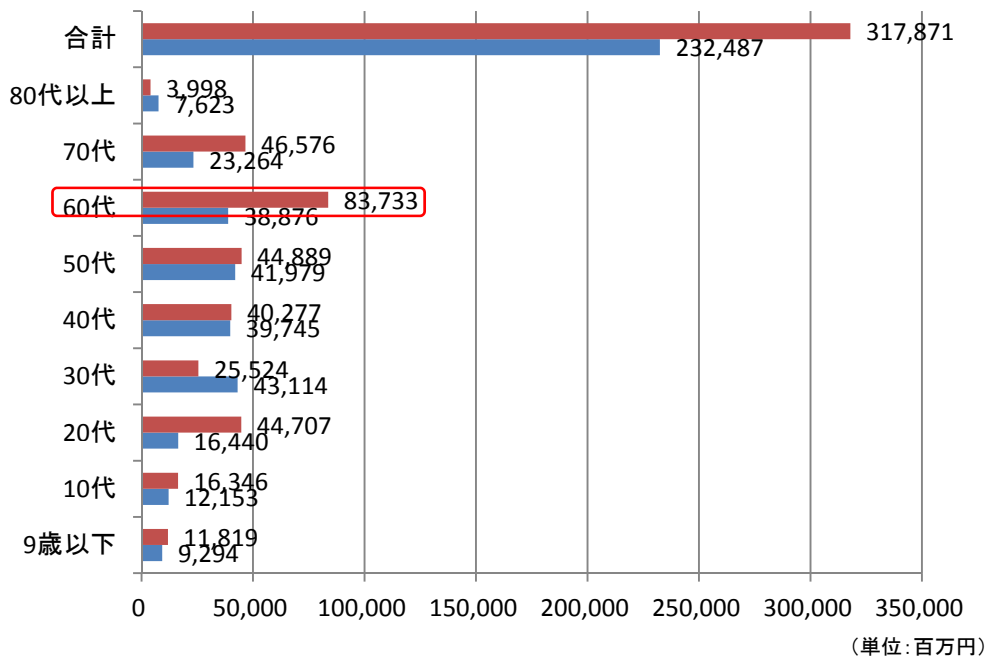
II 日帰り観光旅行

・観光目的の消費単価は、70代女性が最も高い。

・観光目的の延べ旅行者数は約3,900万人。



・観光目的の旅行消費額は、約5,500億円。



関連URL <http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shouhidoukou.html>

<問い合わせ先>

観光経済担当参事官付 神山、北島、湯原

TEL 03-5253-8111(27-212、27-214)、03-5253-8325(直通)