

## ビジット・ジャパン事業の推進 (10団体)

- ・正確で消費者の目線に立った効果的な情報発信
- ・クール・ジャパンやジャパンブランド等、我が国の産業、文化、商品、サービス等との連携によるPRの実施
- ・国や地域の特性に応じた的確なマーケティングに基づくビジット・ジャパン事業の実施 等

## JNTOの体制強化 (5団体)

- ・JNTOの機能・体制強化、予算・人員の十分な確保  
(本部組織のスリム化と海外事務所体制の強化、JNTO職員の知見や経験・海外事務所ネットワークの有効活用等)

## MICEの誘致・開催等 (9団体)

- ・MICEの位置づけの向上、具体的施策の充実(国による積極的な広報活動の推進、MICE施設の充実等)
- ・MICE推進体制の充実強化(各省連携、現状把握と役割の整理等)
- ・MICEに関する統計の整備 等

## 査証発給手続の迅速化・円滑化 (5団体)

- ・中国をはじめとする査証発給条件の緩和等

## 受入環境整備 (14団体)

- ・24時間多言語対応のコールセンターの設置、テレビ電話を用いてのコンシェルジュサービスの全国展開
- ・ビジット・ジャパン案内所の量的拡大、見つけやすい観光案内所の配置
- ・Wi-Fi環境の整備・拡充、案内標識等の多言語化
- ・ICカードの相互利用の促進 等

## 若年層の旅行促進 (3団体)

- ・若者層の旅行動向の把握、旅行者数に関する目標設定、旅行促進のための取組 等