

# テーマ、ロゴマーク、目標（案）

## テーマ

「こころをむすび、出会いをつくる。」

※別途、各ゾーンにおいて、テーマを設定

## ロゴマーク

東北ぜんぶが博覧会場だ。



■テーマカラーは、東北の豊かな森をイメージした「緑」。

■”東北観光博”の文字は「つよさ」と「しなやかさ」「新しさ」と「伝統」が共存する書体で表現。全ての人を歓迎する想いを込め、日本人の原点とも言える縦書きを基本形。

■マークは絆とふれあいを表現。東北観光博のテーマ「こころをむすび、出会いをつくる。」を具体化し、人々やゾーンの無限のつながりを表す。無限のつながりの中に笑顔がある。6つの県と観光客、あわせて7つが1つになり東北に大きな虹をかけるとの意味から7色の虹色。

■東北のあたたかい心をイメージしてもらうため、手書きでマークを描写。

## 目標

○ 東北地域への入込客数について、震災前水準(H22ベース)への回復を基本的な目標としつつ、上積みを目指す

※ H22ベース推計：1.2億人／年程度

○ 地域が主体となって持続的に推進できる仕組みの定着

(滞在型観光、地域間の連携、地域と旅行客との交流、観光関連情報の一元化・共有とその基盤となるIT環境等)