

特別メッセージ・ロゴ「Japan. Thank You.」

《特別ロゴ》



Japan. Thank You.

《通常ロゴ》



Japan. Endless Discovery.

2012年3月11日、日本は東日本大震災から1年を迎えます。

海外からの訪日観光促進活動において使用している「Japan. Endless Discovery.」ロゴをアレンジしたこのメッセージ・ロゴは、震災直後から現在に至るまで、日本へ差し伸べられた世界からの様々な形での支援に対し、1年というこの区切りのときに、改めての「感謝」の気持ちを表明するものです。

震災をきっかけに世界とともにあることを再確認した日本から世界へ、この当たり前の感情をしっかりと伝えることで、その「絆」がさらに強く、太くなることを願います。

「Thank You」、「ありがとう」、「謝謝（シェイシェイ）」、「감사합니다（カムサハムニダ）」、「ขอบคุณ（コープクン）」、「多謝（トーチェ）」、「Merci（メルシー）」、「Danke（ダンケ）」、「Gracias（グラシアス）」、「С п а с и б о（スパスイーバ）」、「شُكْرًا（シュクラン）」など、言葉こそ違えど、感謝の気持ちは世界共通です。

「Thank You」この素直な感謝の言葉を、世界中の「真の友人」たちへ、日本中の人々へ、そして過去、現在、未来へ向かって、お互いに掛け合えるような誇りと思いやりに満ちた国であり続けたい。そんな日本人一人ひとりからの気持ちを表現するメッセージ・ロゴです。

※諸外国からの支援状況については、下記外務省のページよりご覧いただけます。

<http://www.mofa.go.jp/mofaj/saigai/shien.html>

本ロゴマークの御使用について

○ 日本から世界への「感謝」発信のシンボルとして、上記ロゴマークとキャッチフレーズの積極的なご活用を頂くようお願いいたします。

期間：2月下旬～4月下旬

対象：海外又は国内の外国人へ震災復興支援への感謝を伝える取組

○ ロゴマークデータについては、上記ロゴ画像を右クリックして保存し、ご活用ください。上記対象となる取組でしたら自由にご活用いただけます（ai データがご入用でしたら、担当までご連絡ください）。

○ 「カラー指定」「最小使用サイズ」「写真にロゴを載せる場合」につきましては、Japan Endless Discovery ロゴマークデザインマニュアルをご参照ください。

<http://www.mlit.go.jp/common/000135958.pdf>（4ページ参照）

○ なお、不適切と思われる取組に本ロゴマークを使用されている場合には、当方からご連絡をさせていただきます。



Japan. Thank You.

【別紙2】

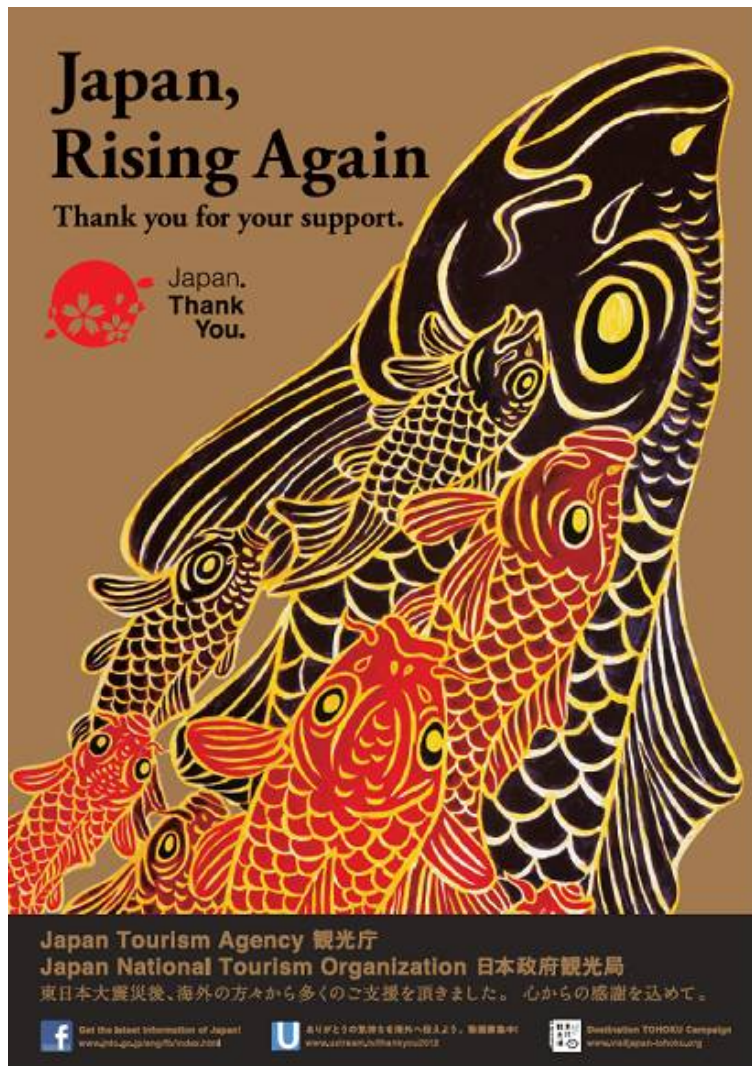
特別ポスター「Japan, Rising Again. Thank you for your support.」

昨年の東日本大震災は、多くの悲しみを日本にもたらしました。しかし私たちは、少しずつですが、しかし着実に復興への道を進んでいます。震災後、海外の皆さんからも大変多くの心のこもったメッセージや多くの御支援を頂きました。「感謝」の気持ちは簡単な言葉では言いつくせません。

登龍門（とうりゅうもん）ということわざがあります。この言葉は、成功へ至るために乗り越えなければならない難しい関門のことを表しています。「鯉の滝登り」ともいわれ、鯉幟（こいのぼり）という日本にも残る風習の元にもなっています。

流れの急な龍門という河を登りきった鯉は龍になるという伝説になぞらえて、辰年を迎えた2012年、復興に向け登りきろうという心、そして海外の皆様のご支援への感謝を表したポスターです。

（総合監修：坂之上洋子、グラフィックデザイン：生駒浩平、アート：木村英輝）





Japan. Thank You.

【別紙3】

銀座、丸の内、秋葉原などで「Thank You」の桜を咲かせます。

東京（銀座、丸の内、秋葉原、浅草等）、横浜、京都、大阪、仙台等の外国人旅行者の多い大都市を中心に、商店街バナー、バス・タクシー車体、ホテル・フラッグなどへ「Japan. Thank You.」ロゴを掲出。来訪した外国人に対する「感謝」と「歓迎」ムードを醸成。



中央通り（銀座通り）（イメージ）

米国・ニューヨーク「Cherry Blossoms Square」

ニューヨークのタイムズスクエア周辺に桜を咲かせます。Thank You ロゴとともに、主要スクリーンに「桜」をモチーフにした訪日促進映像を放映。日米桜寄贈100周年記念関連イベントとともに、訪日機運を醸成。3月1日（11時）には、着物隊とともに点灯式を実施（予定）。着物隊はグランドセントラルステーションのイベント「Japan Week」へ米国主要メディアを誘導。 <http://japantravelinfo.com/events>



Cherry Blossoms Square（イメージ）



Japan. Thank You.

【別紙 4】

外国人向け旅行ガイド「ZAGAT」 Thank You 版（東京・京都） ～ZAGAT Japan Travel Aid Edition～

旅行者向けガイドブック「ZAGAT」の東京及び京都等のホテルやレストランについて紹介する特別抜粋版が、Thank You 版（英文）として製作されます。東京の外国人向け観光案内所である JNTO ツーリスト・インフォメーション・センターのほか、JNTO 海外事務所等を通じて、各国の皆様へ約 5 万部配布し、日本の観光復興を支援します。



(表)



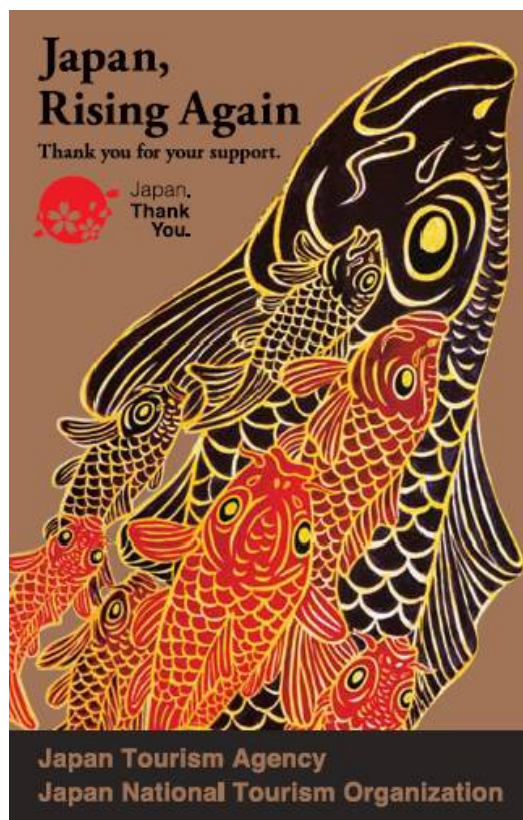
(裏)

イメージデザイン（仮デザイン）

東京マラソン等参加の外国人へ「Thank You」カードを配布

日本を来訪する外国人の皆様へ、感謝の気持ちを込めた名刺サイズのカードを配布します。東京マラソン、京都マラソン、館山トライアスロンへの外国人参加者、全国の国際空港等においても配布いたします。

(表)



(裏)





取 組 一 覧

1. **Thank You**特別ロゴや特別ポスターの官民連携での発信

- ・ 特別ロゴ「Japan. Thank You.」及び特別ポスターを作成し、ビジットジャパン事業の海外プロモーションをはじめ、官民連携により「**Thank You**」を発信します。

2. 来日外国人旅行者に対する**Thank You**の発信

(1) 国際空港等 **Thank You** お出迎え展示

- ・ 東京国際空港ターミナル（株）、成田国際空港（株）、関西国際空港（株）、中部国際空港（株）、福岡空港ビルディング（株）等の御協力を得て、**Thank You** ステッカーやポスター、ウェルカムバナー等を掲示します。
- ・ 法務省入国管理局の御協力を得て、全国の空海港の出入国審査ブースに、**Thank You** ステッカーを貼付します。
- ・ （社）日本民営鉄道協会及び各鉄道事業者の御協力を得て、**Thank You** ポスターを空港駅等へ貼付します。

(2) 東京・丸の内での「**Thank You** 折鶴キャンペーン」

- ・ 三菱地所（株）との連携により、2月21日より、エリア内施設で近隣就業者や来訪者に協力を呼びかけて千羽鶴を折り、完成した鶴を3月11日からJNTO ツーリスト・インフォメーション・センターを訪れる外国人観光客へひとつずつプレゼントします。3月11日～4月6日までの間、折鶴を丸ビル1階丸の内カフェ ease で折鶴を提示すると、コーヒー1杯が無料サービスされます。

(3) **Thank You** バス

- ・ （社）日本バス協会及び各事業者の御協力を得て、東京、横浜、京都、大阪、仙台を走行する約8000台のバスの前面に、**Thank You** バスマスクを掲示します。

(4) **Thank You** タクシー

- ・ （社）全国乗用自動車連合会、（社）全国個人タクシー協会及び各事業者の御協力を得て、東京、横浜、京都、大阪、仙台を走行する計7万台のタクシーに、**Thank You** ステッカーを貼付します。

(5) まちなか **Thank You**

- ・ 千代田区及び三菱地所（株）の御協力を得て、丸の内仲通りを **Thank You** バナーで飾ります。
- ・ 千代田区及びNPO 法人秋葉原観光推進協会、秋葉原電気街振興会、秋葉原駅前商店街振興組合、秋葉原タウンマネジメント（株）の御協力を得て、秋葉原を **Thank You** バナーで飾ります。
- ・ 中央区、銀座通連合会の御協力を得て、中央通り（銀座通り）を **Thank You** バナーで飾ります。



Japan. Thank You.

- ・ 台東区等の御協力を得て、上野の山文化ゾーン内の19施設、同区商店街、つくばエクスプレス浅草駅、区の循環バス（めぐりん）等を Thank You ポスター、ステッカー等で飾ります。
- ・ 多数の自治体、民間事業者等の御協力を得て、観光案内所、観光施設、ウェブサイト、イベント等に Thank You ロゴやポスターを掲示します。

(6) Thank You ホテル

- ・ 日本ホテル協会及び各事業者の御協力を得て、Thank You フラッグがホテルのエントランス等を飾ります。

(7) Thank You ライトアップ

- ・ 東京スカイツリー、横浜マリンタワー、京都・東山花灯路、神戸ポートタワー、別府タワーにおいて、3月11日に、震災復興への Thank You の意を込めた特別ライトアップを実施します。

(8) Thank You 外国人利用無料

- ・ 岐阜県高山市の16の主要観光施設及び公共交通機関（まちなみバス、さるぼぼバス、新穂高線）の外国人の利用が、3月11日に限り、無料となります。

3. Thank Youガイドブックの製作・配布

- ・ (株)CHINTAI 及び協賛各社が、観光庁及びJNTOの協力を得て、ガイドブック「ZAGAT」の東京・京都 Thank You 版「ZAGAT Japan Travel Aid Edition」（英文）を製作します。JNTO ツーリスト・インフォメーション・センターのほか、JNTO 海外事務所等を通じて、各国へ配布します。

4. Thank You カードの配布

- ・ 京都市、(株)近畿日本ツーリスト等の御協力を得て、東京マラソン、京都マラソン、館山トライアスロンの外国人参加者（一部）に Thank You カードを配布します。
- ・ 全国の国際空港において、観光庁が実施する訪日外国人消費動向調査に御協力いただく外国人旅行者の皆様へ Thank You カードを配布します。

5. 日本から世界へ、Thank Youメッセージ動画の発信

- ・ 日本全国の方々から、海外への Thank You メッセージ動画の投稿を募集し、海外へ発信します。www.ustream.tv/thankyou2012

6. その他

- ・ 御菓子所・両口屋是清直営店、百貨店等の御協力を得て、老舗お菓子袋のタグに Thank You の桜ロゴが舞います。
- ・ (株)ダイヤモンド・ビッグ社の御協力を得て、訪日外国人向けフリーペーパー「Good Luck Trip」に Thank You 広告を掲載します。
- ・ 大阪市の御協力を得て、Thank You の意を込めて、外国人専用の大阪周遊パス2日券2700円を、3月11日先着200枚に限り1日券と同じ2000円で販売します。
http://www.pia-kansai.ne.jp/osp/en/03_kukan.php

- ・ 王貞治ベースボールミュージアム、ヤフードームの **Thank You** 入場料割引（3月11日～31日：要パスポート提示）を実施します。
- ・ 海の向こうのメッセージを伝える会（任意団体）が、英国・ロンドン（ロンドンアイ前）において、3月9日（14:30、15:30）及び11日（11:00、12:00）に、岩手県大槌町の伝統芸能「虎舞」を披露する際に **Thank You** ポスターを掲示します。
- ・ 「Visit Japan おもてなしキャンペーン」、「訪日外国人旅行者向け特典パッケージ：Japan Big Welcome Campaign」は引き続き実施中です。 www.visitjapan.jp



第 1 2 回 W T T C グローバルサミットの開催

W T T C (World Travel and Tourism Council : 世界旅行ツーリズム協議会) とは

- ホテル、航空会社、旅行会社などの世界の主要観光関連企業 100 社のトップで構成される民間の非営利団体 (本部 : ロンドン)。
- 観光業界で最も格式の高い民間組織とされている。(1990 年設立)
- W T T C は毎年 1 回グローバルサミット (総会) を開催

第 12 回 W T T C グローバルサミットについて

○ 2010 年秋、第 12 回 W T T C グローバルサミットを 2012 年に日本で開催することが決定。日本では初の開催。我が国は官民挙げて開催準備を推進中

- (1) 日 時 : 2012 年 4 月 16 日～19 日
- (2) 場 所 : 仙台 (16 日～17 日午前)、東京 (17 日夕刻～19 日)
- (3) 参加者 : W T T C メンバーに加え、開催国、国際機関、各国政府、各種経済団体、国際メディア等。例年 1000 名程度

(参考) 過去 5 回の W T T C サミット開催地

- 2007 年 ポルトガル・リスボン
- 2008 年 ドバイ首長国
- 2009 年 ブラジル・フロリアノポリス
- 2010 年 中国・北京
- 2011 年 米国・ラスベガス



<ラスベガスサミットの様子>

第 12 回 W T T C グローバルサミットの内容

全体テーマ「波乱の時代のダイナミックな産業を率いて」の下、仙台、東京でセッションを実施。各セッションは、国内外の産業界、政府、国際機関等の世界的に著名なリーダーが講演・質疑応答、パネルディスカッション等により構成。各セッションの内容等の詳細は、下記ウェブサイトを参照。

<仙台サミットのセッションのテーマ>

- セッション 1…復興 : 日本、他国からの教訓
- セッション 2…アジアマーケットの状況－アジアの中から
- セッション 3…世界から見たアジアマーケット

<東京サミットのセッションのテーマ>

- セッション 1…日本の今、そして未来
- セッション 2…急激に変化する世界
- セッション 3…航空業界－その役割と変化
- セッション 4…我々の声をひとつに
- セッション 5…将来の消費者
- セッション 6…明日へのツーリズム

1 2 回 W T T C グローバルサミット ウェブサイトアドレス

(日本語) <http://wttc2012summit.com/>

(英語) <http://www.wttc.org/events/tokyosendai-2012/>