

外国人旅行者に対する地域資源の意識調査事業

# 外国人が楽しめるニューツーリズムを目指して



観光庁観光地域振興部観光資源課



**外国人旅行者に対する地域資源の意識調査事業  
外国人が楽しめるニューツーリズムを目指して**

>>>>>>>目 次<<<<<<<<

<b>第1章</b>	<b>外国人旅行者に対する地域資源の意識調査事業概要</b>	<b>・・・1</b>
1-1	外国人旅行者に対する地域資源の意識調査事業の目的	・・・1
1-2	ポイント集作成の目的	・・・1
<b>第2章</b>	<b>CS調査の実施結果</b>	<b>・・・2</b>
2-1	CS調査ツアーの実施	・・・2
2-2	CS調査参加者へのアンケート調査結果	・・・10
2-3	外国人旅行者向けニューツーリズム推進に向けたポイント	・・・21
<b>第3章</b>	<b>外国人旅行者向けニューツーリズム推進に向けたポイントの解説</b>	<b>・・・25</b>
3-1	ニューツーリズム旅行商品企画・造成	・・・25
3-2	旅行商品化に向けた体制・オペレーション（ツアー催行）の対応	・・・40
3-3	ニューツーリズム旅行商品の流通・広報	・・・50

