
着地型旅行市場現状調査報告

平成24年2月

観光庁 観光地域振興部 観光資源課

目次

	頁
I 調査概要	2
1 調査概要	3
2 調査票	6
II 着地型旅行の市場概要	27
1 市場規模の算出方法	28
2 着地型旅行の推定市場規模	29
3 着地型旅行の推定市場規模と推移	30
III 着地型旅行の市場動向	33
1 着地型旅行の市場の特徴	34
2 運営者が直面している課題・問題点	42
3 消費者から見た着地型旅行の魅力	60
4 着地型旅行の将来像	66
5 1回の旅行費用と着地型旅行の費用	69
6 参加理由比較	77
7 満足理由比較	86
IV 着地型旅行の課題と解決策	93
1 課題・問題点・成功要因の抽出方法	94
2 課題・問題点とその解決方法	95
V 着地型旅行の成功までのステージ	97
1 売上高が向上している運営者の共通点	98
2 売上高向上へのステージ	100
VI 成功事例とそこから抽出できたポイント	101
1 成功事例	102
2 ヒアリングから抽出できたポイント	116