

---

# I 調査概要

## 1) 全体概要

以下の調査を実施し、着地型旅行商品の実態を把握すると共に、成功例や失敗例等を整理することで、全国における着地型旅行商品の現状を明らかにする。

### A: 全国的な実態調査

調査項目：種類、利用者数、販売実績等

調査手法：インターネットによるアンケート調査（サンプル数815運営者）

調査対象：着地型旅行商品の実施主体

ANTA、JATA加盟旅行会社、観光協会、自治体、NPO/NGO法人等

### B: 商品造成・改良に関する手法の課題の深堀調査

調査項目：マーケティング、商品造成、販売、商品改良等の手法

調査手法：ヒヤリング

調査対象：着地型旅行商品の運営者

6運営者＝上記Aの回答者および有識者からの推薦を受けた運営者を選定

### C: 消費者調査

調査項目：ニューツーリズム、着地型旅行商品の認知度、参加経験、参加希望等

調査手法：インターネットによるアンケート調査

調査対象：サンプル数1,400人（性別/住環境で割付）

## 2) 実施要項

### ①全国的な実態調査（運営者向けアンケート調査）

調査目的	<p>次のことを明確にするための調査である。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ニューツーリズム（着地型旅行商品）市場の推定規模と傾向（エコツーリズム、グリーン・ツーリズムなどタイプ別に把握する）</li> <li>・ニューツーリズム市場の動向や特徴</li> <li>・ニューツーリズムの将来性</li> <li>・商品造成・改良に関する手法（マーケティング、商品造成、販売手法、商品改良等）の実態</li> </ul>
調査方法	郵送とインターネットによるアンケート調査
調査対象	<p>全国の着地型旅行運営者を以下のリストより抽出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行業者名簿（旅行出版社 出版）</li> <li>・株式会社全旅様ご提供リスト</li> <li>・JATA会員リスト</li> <li>・NPO法人データベース NPOヒロバ</li> <li>・内閣府NPOホームページ</li> <li>・地方自治体から提供を受けたリスト</li> </ul>
有効回収	<p>スクリーニング回収サンプル数： 1,275サンプル                      本調査有効回収サンプル数： 815サンプル</p>
調査日時	調査：2011年9月 16日（金）～ 30日（金）
調査実施	楽天リサーチ株式会社

## ② 運営者ヒヤリング調査（深掘り調査）

調査目的	アンケートで明らかになった、商品造成・改良に関する手法の課題に関する実情の意見採取と成功している要因の明確化
調査方法	訪問ヒヤリング調査
調査対象	前述の①全国的な実態調査（運営者向けアンケート調査）結果から候補者を抽出した後、第三者有識者委員会の助言により対象者（6運営者）を決定した
調査項目	マーケティング、商品造成、販売、商品改良等の手法
調査日時	2011年12月～2012年2月
調査実施	当該事業の事務局 ※ヒヤリング調査時はアドバイザーとして第三者有識者委員会の篠原委員または井出委員が列席

## ③ 消費者調査（消費者向けアンケート調査）

調査目的	次のことを明確にするための調査である。 ・ニューツーリズム市場の動向や特徴 （成功/失敗要因・波及効果・商慣習などの動向や特徴ばかりではなく、消費者の考え方や嗜好性なども把握する） ・ニューツーリズムの将来性 ・消費者のニーズ等の実態
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査対象	楽天リサーチが保有しているアンケート用モニター
調査割付	都市部：男性350名/女性350名 地方部：男性350名/女性350名 ※世代別は、割付せずに、自然発生 ※都市部とは、東京都・京都・大阪各府・神奈川・埼玉・千葉・愛知・兵庫各県（人口500万人以上の自治体）に在住するもの。なお北海道は観光要素が高いため500万人以上の人口であるが地方部に分類している。 地方部は、都市部以外の在住者である。
有効回収	スクリーニング回収サンプル数： 20,000サンプル 本調査有効回収サンプル数： 1,400サンプル
調査日時	調査：2011年11月1日（月）～2日（火）
調査実施	楽天リサーチ株式会社

### 3) 当該調査における着地型旅行の定義

#### ● 当該調査・報告書においての着地型旅行の定義

当該調査において、回答者に対して着地型旅行とは以下のような定義を明示し調査を行っている。

#### 《着地型旅行実施主体に対して提示した定義》

ニューツーリズム（着地型旅行）の定義（観光立国推進基本計画より）

ニューツーリズム（着地型旅行）とは、以下のような内容のその地域に密着した体験型旅行のことである。

#### 1: 産業観光

「歴史的・文化的価値のある工場等やその遺構、機械器具、最先端の技術を備えた工場等を対象とした観光で、学びや体験を伴うものである。」

#### 2: グリーン・ツーリズム

「農山漁村地域において自然、文化、人々との交流を楽しむ滞在型の余暇活動であり、農作業体験や農産物加工、農林漁家民泊、さらには食育などがこれに当たる。」

#### 3: エコツーリズム

「自然環境や歴史文化を対象とし、それらを損なうことなく、それらを体験し学ぶ観光のあり方であり、地域の自然環境やそれと密接に関連する風俗慣習等の生活文化に係る資源を持続的に保全しつつ、新たな観光需要を掘り起こすことにより、地域の社会・経済の健全な発展に寄与し、ひいては環境と経済を持続的に両立させていくことにつながるものである。ホエールウォッチングなど野生生物を観察する商品や、植林や清掃など環境保全のために実際に貢献をするボランティア的商品などが、これに当たる。」

#### 4: ヘルスツーリズム

「自然豊かな地域を訪れ、そこにある自然、温泉や身体に優しい料理を味わい、心身ともに癒され、健康を回復・増進・保持する新しい観光形態であり、医療に近いものからレジャーに近いものまで様々なものが含まれる。」

#### 5: 文化観光

「日本の歴史、伝統といった文化的な要素に対する知的欲求を満たすことを目的とする観光。」  
（※その他、ファッション、食、映画、アニメ、ゲーム等も含む）

#### 6: 上記以外

上記分類には該当しないが、全国的にも特徴的な取組として観光。ただしスポーツ観光は除く。

#### 《消費者に対して提示した定義》

着地型旅行とは、以下に示す6分野において地元の観光資源（自然、歴史、産業、町並み、文化など）を活用した旅行や地元ならではの文化や産業の体験、交流などを重視した旅行を指す。

1: 日本の産業や歴史を「学び」「体験」するために、「工場（工房）見学（個人で予約して訪問する工場（工房）見学除外）」「歴史的遺構の見学」や「工場夜景見学」などを行う旅行（産業観光と称す）

2: 農山漁村地域で自然、文化、その地域の人々との交流を楽しむために、「農業・漁業・林業を営んでいる地域で農（漁・林）作業」や「農（漁・林）産物加工、農（漁・林）家での宿泊などの体験」などを行う旅行（グリーン・ツーリズムと称す）

3: 地域ぐるみで自然環境や歴史文化など、地域固有の魅力を観光客に伝えることにより、その価値や大切さが理解され、保全につながっていくことを目指していく「植林や清掃などの環境保全作業への参加」や「野生生物・地形などを学びながらの自然観察」などを行う旅行（エコツーリズムと称す）

4: 「心身の癒しや健康の回復・増進・保持のため」の旅行（ヘルスツーリズムと称す）

5: 日本の文化的なことを学び体験するために、「伝統文化の見学や体験」「現代文化（ファッション、食、アニメやゲームなど含む）の見学や体験」や「ガイド街歩き」などを行う旅行（文化観光と称す）

6: 上記には該当しないが、何かしら地域に根付いた特徴的な観光（その他観光と称す）（ただしスポーツ観光は除く）

全国的な実態調査では、事業者・自治体等の着地型旅行運営者を対象とした全35問のアンケート調査を郵送およびインターネットにて実施、消費者を対象とした全68問のアンケート調査においてもインターネットにて実施した。なお、両調査とも、スクリーニング（SC）質問によるサンプル選別調査を実施した。

以下に記載する調査票は全スクリーニング質問および、抜粋した本質問を記載する。

### 1) 全国的な実態調査

#### ● 調査対象者への告知

当該調査において、以下の告知を行い同意を得てから調査を開始した。

#### ニューツーリズムに関する事業者向けアンケート

今回のアンケートについて

この度は、アンケートをご回答いただきましてありがとうございます。  
恐れ入りますが、以下をご確認の上、アンケートにお進みください。

<アンケートの注意点>

- ・回答途中でアンケート画面を閉じても、こちらのアンケート開始画面を開いたままで「開始」ボタンをクリックすれば回答途中からアンケートにお答えいただけます。
- ・同ページ内で4時間以上経過すると、始めからやり直しになります。
- ・アンケートの設問数は約45問、回答所要時間15分程度です。

ご協力の程、宜しく願い申し上げます。

開始

### ====スクリーニング質問====

SC1 **【必須】** あなた(または、あなたが勤務する団体)は、(着地型旅行と呼ばれる。)地元の観光資源(自然、歴史、産業、町並み、文化など)を活用した旅行や地元ならではの文化や産業の体験、交流などを重視した旅行(このような旅行を当該アンケートでは着地型旅行と称します)の企画または運営(販売含む)を行っていますか。

【ニューツーリズムの定義(観光立国推進基本計画より)】

ニューツーリズムとは、以下のような内容のその地域に密着した体験型旅行のことである。

1: 産業観光

「歴史的・文化的価値のある工場等やその遺構、機械器具、最先端の技術を備えた工場等を対象とした観光で、学びや体験を伴うものである。」

2: グリーン・ツーリズム

「農山漁村地域において自然、文化、人々との交流を楽しむ滞在型の余暇活動であり、農作業体験や農産物加工、農林漁家民泊、さらには食育などがこれに当たる。」

3: エコツーリズム

「自然環境や歴史文化を対象とし、それらを損なうことなく、それらを体験し学ぶ観光のあり方であり、地域の自然環境やそれと密接に関連する風俗慣習等の生活文化に係る資源を持続的に保全しつつ、新たな観光需要を掘り起こすことにより、地域の社会・経済の健全な発展に寄与し、ひいては環境と経済を持続的に両立させていくことにつながるものである。ホエールウォッチングなど野生生物を観察するツアーや、植林や清掃など環境保全のために実際に貢献をするボランティア的ツアーなどが、これに当たる。」

4: ヘルスツーリズム

「自然豊かな地域を訪れ、そこにある自然、温泉や身体に優しい料理を味わい、心身ともに癒され、健康を回復・増進・保持する新しい観光形態であり、医療に近いものからレジャーに近いものまで様々なものが含まれる。」

5: 文化観光

「日本の歴史、伝統といった文化的な要素に対する知的欲求を満たすことを目的とする観光。」  
(※その他、ファッション、食、映画、アニメ、ゲーム等も含む)

6: 上記以外

上記分類には該当しないが、全国的にも特徴的な取組として観光。ただしスポーツ観光は除く。

- 1. 企画のみしている(運営は別会社などが行っている)
- 2. 企画・運営の両方を行っている
- 3. 運営のみ行っている(企画は別会社)
- 4. 昔は企画または運営(あるいは両方)をおこなっていたが、今はいずれも行っていない
- 5. このような旅行は知っているが、携わったことはない
- 6. このような旅行を知らなかった

**SC2** ■ **あなたご自身のお勤め先についてお伺いします。あてはまるものを以下の中からお選びください。**  
**【必須】**

- 会社(会社組織の経営者の方もこちらをお選びください)
- 地方自治体(各区市町村/都道府県の観光課・観光局含む)
- 観光協会
- コンベンション協会
- 観光協会・コンベンション協会以外の社団法人・財団法人
- NPO・NGO法人
- 農業協同組合・漁業協同組合
- その他組織(  )(回答必須)
- 個人で行っている(自営)
- その他

**SC3** ■ **前問で「会社」と回答した方のみにお伺いします■**  
**【必須】**

あなたのお勤めになっている会社の主な業種(最も売上高が高い)をお教えてください。

- 1. 旅行業
- 2. バス事業
- 3. 鉄道事業
- 4. タクシー事業
- 5. その他交通業
- 6. 宿泊
- 7. 小売り
- 8. ガイドツアーや体験観光
- 9. その他観光(水族館・美術館・遊園地・人力車など)
- 10. その他

**SC4** ■ **前問で「NPO・NGO法人」と回答した方のみにお伺いします■**  
**【必須】**

あなたのお勤めになっている法人の主な目的をお教えてください。

- 1. まちづくりの推進
- 2. 地域安全活動
- 3. 学術、文化、芸術の振興
- 4. スポーツの振興
- 5. 社会教育の推進
- 6. 環境保全
- 7. 国際協力
- 8. その他

SC5 ■前問で「個人で行っている(自営)」と回答した方のみにお伺いします■  
【必須】

あなたの本業をお教えてください。

- 1. 農業
- 2. 漁業
- 3. 林業
- 4. 小売り
- 5. 宿泊(民宿など)
- 6. 着地型旅行が本業
- 7. 本業はない(基本は無職であるが、着地型旅行を無料またはそれに近い金額で手伝っている)
- 8. その他

SC6 ■あなたが勤務する団体は、いつからニューツーリズムツアーに携わっていますか。  
【必須】

- 2011年から(今年から)
- 2010年から(昨年から)
- 2009年から(2年前から)
- 2008年から(3年前から)
- 5年程度前から
- 10年程度前から
- 15年程度前から
- 20年以上

=====スクリーニング質問終了=====

=====**本質問(抜粋)**=====

Q2 ■前問で2009年から以前をお選びいただいた方のみにお伺いします■

**【必須】**

過去3年間の着地型旅行参加者人数と売上高の増減傾向についてお教えてください。  
あてはまるものをお選びください。  
(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 着地型旅行数  ↓	2. 着地型旅行参加者全体  ↓	3. 着地型旅行外国人参加者  ↓	4. 着地型旅行売上高  ↓
1.平均的に年率10%以上伸びている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.平均的に年率5%以上10%未満の伸びである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.平均的に年率2%以上5%未満の伸びである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.平均的に年率1%以上2%未満の伸びである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.ほぼ横ばい(1%未満の増減)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.平均的に年率10%以上減少している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.平均的に年率5%以上10%未満の減少である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.平均的に年率2%以上5%未満の減少である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.平均的に年率1%以上2%未満の減少である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.把握していない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q8 ■前問(Q3)で「携わっている」と回答した方にお伺いします■

【必須】

テーマごとの状況をお教えてください。  
(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 利益が高く、人気も高い △集客が多い▽	2. 人気は高いが、利益は低い	3. 利益は高いが、人気はあまりない △集客が少ない▽	4. 人気も低く、利益も低い	5. 左記のどれでもない	6. 把握していない
1.工場見学 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.歴史的遺構の見学 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.農業・漁業・林業を営んでいる地域で農(漁・林)作業や農(漁・林)産物加工、農(漁・林)家での宿泊などの体験 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.野生生物・地形などを学びながらの自然観察 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.植林や清掃などの環境保全作業への参加 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.心身の癒しや健康の回復・増進・保持のための旅行 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.伝統文化の見学や体験 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.現代文化(アニメやゲームなど含む)の見学や体験 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.上記以外(上記分類には該当しないが、特徴的な取組) ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Q11 ■前問(Q3)で「携わっている」と回答した方にお伺いします■

【必須】

着地型旅行は、その地域にどのような効果をもたらしていると考えられますか。  
(矢印方向にそれぞれいくつでも)

	1. 雇用が増える	2. 特産品が売れる	3. 有名になる △知名度があがる▽	4. 観光客が多くなる	5. 外国人観光客を誘致できる	6. 地域の商店が潤う	7. 地域が活性化する	8. その他	9. 波及効果はあまりない △排他▽
1.工場見学 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) ==>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.歴史的遺構の見学 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) ==>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.農業・漁業・林業を営んでいる地域で 農(漁・林)作業や農(漁・林)産物加工、農(漁・林)家での 宿泊などの体験 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) ==>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.野生生物・地形などを学びながらの自然観察 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) ==>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.植林や清掃などの環境保全作業への参加 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) ==>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.心身の癒しや健康の回復・増進・保持のための旅行 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) ==>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.伝統文化の見学や体験 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) ==>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.現代文化(アニメやゲームなど含む)の見学や体験 ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) ==>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.上記以外(上記分類には該当しないが、特徴的な取組) ●●IMPORT●● (【一致】Q3でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) ==>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q13 次の項目は「そう思いますか」「そう思いませんか」。(回答しているあなたの主観でも結構です)  
【必須】 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 強く思う	2. どちらかと言うと強く思う	3. わかからない・どちらとも思わない	4. どちらかと言うと思わない	5. 全く思わない
1.着地型旅行は気軽な2時間程度のプログラムより、しっかり行える半日や1日のプログラムのほうが良い	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.着地型旅行は地元を知ってもらえる	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.農業体験などは、地元の手伝いにもなって一石二鳥だ	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.着地型旅行は準備が大変だ	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.講師などツアーガイドが不足している	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.講師などツアーガイドに十分な謝礼が支払えない	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.着地型旅行は顧客満足度が高い	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.着地型旅行はインターネット販売が有効だ	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.地元には見てもらいたい、体験してもらいたい素材が多い	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.日常生活を着地型旅行に組み込みたい	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11.参加者のスキルアップを目的とした着地型旅行を企画したい(企画している)	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12.企画担当はやりがいがある	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.若手芸人などをガイドに使ったエンターテインメント性がある着地型旅行は邪道だ	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14.着地型旅行は地元の宿泊業者が販売するとよく売れる	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15.着地型旅行は地元の交通機関が販売するとよく売れる	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.着地型旅行は、大手旅行代理店がうまく販売してくれている	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17.お客様の好みや流行などの情報をつかんでいるほうだ	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q14** 実施している着地型旅行「工場見学」「歴史的遺構の見学」を実施する上で問題点や課題があればお教えてください。  
**【必須】** (いくつでも)

- 1. 新たな形態の旅行商品であるため、具体的な旅行者ニーズに関する情報や成功事例の蓄積が十分でなく、地域の観光関係者がその創出に取り組みにくい
- 2. 認知度が足りない
- 3. 取り組む地域全体としてのブランド化
- 4. 安定した収益を確保できるようなビジネスモデルの構築
- 5. 付加価値を付与するようなガイド等の養成
- 6. 事業全体をマネジメントする人材の育成
- 7. 安全対策等のインフラ整備
- 8. 雨天などの天気が悪いときの対策がない
- 9. その他(  ) (回答必須)
- 10. 課題はない(排他)

**Q15** 実施している着地型旅行「農(漁・林)作業や農(漁・林)産物加工、農(漁・林)家での宿泊などの体験」を実施する上で問題点や課題があればお教えてください。  
**【必須】** (いくつでも)

- 1. 新たな形態の旅行商品であるため、具体的な旅行者ニーズに関する情報や成功事例の蓄積が十分でなく、地域の観光関係者がその創出に取り組みにくい
- 2. 認知度が足りない
- 3. 都市住民等のニーズに即した受入れ体制の整備
- 4. 農山漁村への訪問に対する消費者の潜在的願望の掘り起こし
- 5. 農山漁村地域単独では消費者視点に欠け、商品の企画力・販売力が脆弱
- 6. 都市と農山漁村とを結ぶ情報発信機能の強化
- 7. 雨天などの天気が悪いときの対策がない
- 8. その他(  ) (回答必須)
- 9. 課題はない(排他)

**Q16** 実施している着地型旅行「野生生物の観察」「環境保全作業への参加」を実施する上で問題点や課題があればお教えてください。  
**【必須】** (いくつでも)

- 1. 新たな形態の旅行商品であるため、具体的な旅行者ニーズに関する情報や成功事例の蓄積が十分でなく、地域の観光関係者がその創出に取り組みにくい
- 2. 認知度が足りない
- 3. 自然環境への負荷増大や生態系の破壊
- 4. 利用マナーの低下
- 5. 世界遺産地域など特定地域以外での普及拡大
- 6. 解説技術の未熟なガイドの存在
- 7. 雨天などの天気が悪いときの対策がない
- 8. その他(  ) (回答必須)
- 9. 課題はない(排他)

**Q17** 実施している着地型旅行  
**【必須】** 「心身の癒しや健康の回復・増進・保持のための旅行」を実施する上で問題点や課題があればお教えてください。  
(いくつでも)

- 1. 新たな形態の旅行商品であるため、具体的な旅行者ニーズに関する情報や成功事例の蓄積が十分でなく、地域の観光関係者がその創出に取り組みにくい
- 2. 認知度が足りない
- 3. 長期滞在ができる環境(経済的負担の軽減)の整備
- 4. 同業種、異業種の連携を図る地域コーディネーターやプロデューサーの配置
- 5. 利用者に効能効果についての一定の説明ができる実証データの有無
- 6. 雨天などの天気が悪いときの対策がない
- 7. その他(  ) (回答必須)
- 8. 課題はない(排他)

**Q18** 実施している着地型旅行「伝統文化や現代文化の体験」を実施する上で問題点や課題があればお教えてください。  
**【必須】** (いくつでも)

- 1. 新たな形態の旅行商品であるため、具体的な旅行者ニーズに関する情報や成功事例の蓄積が十分でなく、地域の観光関係者がその創出に取り組みにくい
- 2. 認知度が足りない
- 3. 文化発信が質・量ともに不足
- 4. 地域の文化財を面的に捉え、観光や地域活性化に生かす視点が欠如
- 5. 新たな文化コンテンツを活用した事例創出(ファッション、食、映画、アニメ、ゲーム等)
- 6. 雨天などの天気が悪いときの対策がない
- 7. その他(  ) (回答必須)
- 8. 課題はない(排他)

## 2:調査票

Q20 着地型旅行を企画、作成、リニューアルをする時の情報源は何ですか。すべてお選びください。  
**【必須】** また最も重視する情報源をお教えてください。

※項目ごとに選択できる数が異なります。

	1. 情報源としてあてはまるもの (いくつでも)  ↓	2. 最も重視する情報源 (ひとつだけ)  ↓
1.自分たちで地元を歩き回って情報を集める	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
2.地元のテレビ・ラジオ・新聞・雑誌など	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
3.インターネット	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
4.地元の有識者や着地型旅行のキーマン	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
5.自治体・観光協会を含む公共団体	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
6.友人・知人	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
7.家族・親類	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
8.地元の名士	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
9.学校・教師	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
10.旅行関連(ホテル・バス・鉄道・代理店など)以外の地元の企業 (農家・漁師・林業含む)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
11.地元の旅行関連業者	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
12.大手旅行代理店	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
13.参加者(お客様)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
14.書籍	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
15.その他( <input type="text"/> ) (回答必須)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
16.情報源はない(排他)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

## 2:調査票

Q28 着地型旅行で成功するために重要と考えることをすべてお選びいただき、最も重要と思うものを1つお教えてください。  
**【必須】**  
 ※項目ごとに選択できる数が異なります。

	1. 重要と考えること (いくつでも) ↓	2. 最も重要と思うもの (ひとつだけ) ↓
1.補助金などの行政からの支援	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
2.顧客ニーズの把握	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
3.マーケティング	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
4.着地型旅行に限らず地元の魅力のアピール	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
5.地元での人材開発	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
6.インターネットによる販売集客	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
7.大手旅行代理店やJR・私鉄・航空会社との協業	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
8.エンターテインメント性	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
9.リピート促進	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
10.地元ネットワークとの深い関係	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
11.地元窓口(ランドオペレータ)の権限拡大	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
12.インターネットによる宣伝	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
13.マスメディアによる宣伝	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
14.講師、ガイドの充実	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
15.規制緩和	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
16.地元の宿泊施設や交通機関が運営すること	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
17.その他( <input type="text"/> )(回答必須)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

## 2) 消費者アンケート調査

### ● アンケート対象者への告知

当該アンケート調査は、楽天リサーチがアンケート調査用に確保しているモニターに対し、以下の告知を行い同意を得てから調査を開始した。

アンケートページにアクセスいただきまして、ありがとうございます。  
今回のアンケートは、「あなたご自身に関するアンケート」です。

### 【モニターの皆様へのお願い】

本アンケートは一般に公開していない情報が含まれる場合がございます。  
アンケート内で知り得た、いかなる情報についても、決して第三者に口外なさらぬようお願いします。

### 「第三者への口外」に含まれる例

- ・口頭、電話、メール等で友人・知人に情報共有すること
- ・掲示板やブログに書き込むことで不特定多数に情報共有すること
- ・その他いかなる手段でも情報が漏れてしまうことに寄与する行為

### 【注意事項】

- ・当社は会員の個人情報を、[個人情報保護方針](#)に基づいて取り扱います。
- ・複数のアンケート画面を同時に開きますと、正常に回答できず、ポイント付与の対象になりません。  
同時に複数のアンケートにご回答なされないようご注意ください。
- ・当社のアンケートへのご回答は、インターネットエクスプローラー6.0以上を推奨環境とさせていただきます。

「同意し、アンケート開始」ボタンをクリックすると、アンケート画面が別ウィンドウで表示されます。  
上記注意事項にご同意いただけない場合は、右下の「閉じる」ボタンをクリックしてください。

=====**スクリーニング質問**=====

SC1 あなたの性別・年齢をお選びください。

【必須】

- |                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1. 男性14歳以下  | <input type="radio"/> 9. 女性14歳以下   |
| <input type="radio"/> 2. 男性15～19歳 | <input type="radio"/> 10. 女性15～19歳 |
| <input type="radio"/> 3. 男性20～29歳 | <input type="radio"/> 11. 女性20～29歳 |
| <input type="radio"/> 4. 男性30～39歳 | <input type="radio"/> 12. 女性30～39歳 |
| <input type="radio"/> 5. 男性40～49歳 | <input type="radio"/> 13. 女性40～49歳 |
| <input type="radio"/> 6. 男性50～59歳 | <input type="radio"/> 14. 女性50～59歳 |
| <input type="radio"/> 7. 男性60～69歳 | <input type="radio"/> 15. 女性60～69歳 |
| <input type="radio"/> 8. 男性70歳以上  | <input type="radio"/> 16. 女性70歳以上  |



SC2 あなたがお住まいの都道府県をお教えてください。  
【必須】

▼選択してください。▼

SC3 あなた、またはあなたのご家族のご職業としてあてはまるものをすべてお選びください。  
【必須】 (いくつでも)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 公務員                                    | <input type="checkbox"/> 15. サービス業                  |
| <input type="checkbox"/> 2. 教育(塾・私立学校など:公務員であっても教員の方は、こちらをお選びください) | <input type="checkbox"/> 16. 通信業                    |
| <input type="checkbox"/> 3. 農林水産業・鉱業                               | <input type="checkbox"/> 17. 医療・福祉                  |
| <input type="checkbox"/> 4. 建設・土木業                                 | <input type="checkbox"/> 18. 旅行関連(ホテル・旅館・旅行会社)      |
| <input type="checkbox"/> 5. 製造業(電気・機械)                             | <input type="checkbox"/> 19. 広告                     |
| <input type="checkbox"/> 6. 製造業(食品)                                | <input type="checkbox"/> 20. 調査会社・シンクタンク・経営コンサルティング |
| <input type="checkbox"/> 7. 製造業(その他)                               | <input type="checkbox"/> 21. マスコミ(放送、出版等)           |
| <input type="checkbox"/> 8. 印刷・出版業                                 | <input type="checkbox"/> 22. 宗教・政治・文化団体             |
| <input type="checkbox"/> 9. 電気・ガス・水道                               | <input type="checkbox"/> 23. 法曹界                    |
| <input type="checkbox"/> 10. 運輸業                                   | <input type="checkbox"/> 24. 専業主婦・主夫                |
| <input type="checkbox"/> 11. 商社・卸売業                                | <input type="checkbox"/> 25. パート・アルバイト              |
| <input type="checkbox"/> 12. 小売業                                   | <input type="checkbox"/> 26. 無職                     |
| <input type="checkbox"/> 13. 金融業                                   | <input type="checkbox"/> 27. 学生                     |
| <input type="checkbox"/> 14. 不動産業                                  | <input type="checkbox"/> 28. その他                    |

SC4 あなたは、次に記載するような地域の観光資源(自然、歴史、産業、町並み、文化など)を活用した旅行や地元ならではの文化や産業の体験、交流などを重視した旅行(以後このようなメニューやオプションツアーが入った旅行を当該アンケートでは**着地型旅行**と称します)に参加したことがありますか。

- 1日本の産業や歴史を「学び」「体験」するために、「工場(工房)見学(個人で予約して訪問する工場(工房)見学は除く)」「歴史的遺構の見学」や「工場夜景見学」などを行う旅行(当該アンケートでは**産業観光**と称します)
- 2農山漁村地域で自然、文化、その地域の人々との交流を楽しむために、「農業・漁業・林業を営んでいる地域で農(漁・林)作業」や「農(漁・林)産物加工、農(漁・林)家での宿泊などの体験」などを行う旅行(当該アンケートでは**グリーンツーリズム**と称します)
- 3地域ぐるみで自然環境や歴史文化など、地域固有の魅力を観光客に伝えることにより、その価値や大切さが理解され、保全につながっていくことを目指していく「植林や清掃などの環境保全作業への参加」や「野生生物・地形などを学びながらの自然観察」などを行う旅行(当該アンケートでは**エコツーリズム**と称します)
- 4「心身の癒しや健康の回復・増進・保持のため」の旅行(当該アンケートでは**ヘルスツーリズム**と称します)
- 5日本の文化的なことを学び体験するために、「伝統文化の見学や体験」「現代文化(ファッション、食、アニメやゲームなど含む)の見学や体験」や「ガイド街歩き」などを行う旅行(当該アンケートでは**文化観光**と称します)
- 6上記には該当しないが、何かしら地域に根付いた特徴的な観光(当該アンケートでは**その他観光**と称します)

- 何度も参加したことがある
- 1度だけ参加したことがある
- まだ参加したことはないが、参加する予定である
- 参加したことはないが、興味がある(参加してみたい)
- 知っているが参加したいとは思わない(興味が無い)
- このような旅行を知らなかった

SC5 **【必須】** なぜ、参加したいと思わないのですか。  
(いくつでも)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 内容がよくない(興味もてるような内容ではない)から     | <input type="checkbox"/> 一般のホテル・旅館以外の施設等への宿泊に抵抗があるから        |
| <input type="checkbox"/> 詳しい情報がないから                    | <input type="checkbox"/> パッケージツアーに参加しないと着地型旅行に参加できないから      |
| <input type="checkbox"/> 知りたい情報まで簡単にたどり着けないから          | <input type="checkbox"/> プログラム内容に不安があるから                    |
| <input type="checkbox"/> 料金が安いから                       | <input type="checkbox"/> 安全面で不安があるから                        |
| <input type="checkbox"/> プログラムが長すぎるから                  | <input type="checkbox"/> 天候が悪い時の代替案がわからない(わかるが内容に不安がある)から   |
| <input type="checkbox"/> プログラムが短すぎるから                  | <input type="checkbox"/> 友人などの同行してくれる人が、「参加する」と首肯しないから      |
| <input type="checkbox"/> 申し込む場所がわからないから                | <input type="checkbox"/> 一緒に参加してくれる(同じ趣味・嗜好のある)人がいないから      |
| <input type="checkbox"/> 1週間前までに申込みなど事前に申し込まなければならないから | <input type="checkbox"/> 見ず知らずの人と体験ツアーをおこないたくないから           |
| <input type="checkbox"/> 主催している会社などが(知らない名称で)信頼がおけないから | <input type="checkbox"/> ガイドや講師が頑固そう(無愛想そう)だから              |
| <input type="checkbox"/> インターネットで申し込めないから              | <input type="checkbox"/> 本当は地元の人が歓迎してなさそうだから                |
| <input type="checkbox"/> 着地型旅行を行っている場所まで行く機会がないから      | <input type="checkbox"/> その他( <input type="text"/> ) (回答必須) |
| <input type="checkbox"/> 旅行会社以外が主催しているから               |   |

=====スクリーニング質問終了=====

=====本質問(抜粋)=====

Q1 **【必須】** あなたが行ったことがある着地型旅行、または興味のある着地型旅行をお教えてください。  
(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

		1. 参加したことがある	2. まだ参加したことはないが、参加する予定である	3. 参加したことはないが、参加したい(興味がある)▽	4. 知っているが参加したいと思っただことはない(興味がない)▽	5. このような旅行を知らなかった
1.産業観光	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.グリーンツーリズム	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.エコツーリズム	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.ヘルスツーリズム	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.文化観光	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 2:調査票

Q5 1度だけ参加したことがあると回答した方にお伺いします。なぜ、二度目の参加をしないのですか。  
【必須】 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

	体験内容などがあまり良くなかった	ガイドや講師が良くなかった	地元との交流ができなかった	地元のことを深く知ることができなかった	地元の人への対応が良くなかった	内容の割に価格が高い	食事がよくなかった	宿泊施設がよくなかった	天候が悪く、代替案がよくなかった	時間が長すぎた	時間が短すぎた	終了時間がよくなかった	A 農業や漁業体験はV手伝いに来た作業員のような扱いだっ	B パンフレットや広告、案内と実際の内容の乖離が大きかった	開始時間が良くなかった	1度目の参加からまた日数かそれほを控えていない	そもそも旅行に行くタイミングがない	△ 着地型旅行に関わらず旅行そのものに行く時間がないV	その他
1.産業観光 @@IMPORTE@ (【一致】Q4でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.グリーンツーリズム @@IMPORTE@ (【一致】Q4でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.エコツーリズム @@IMPORTE@ (【一致】Q4でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.ヘルスツーリズム @@IMPORTE@ (【一致】Q4でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.文化観光 @@IMPORTE@ (【一致】Q4でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組) @@IMPORTE@ (【一致】Q4でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q7 あなたが参加した着地型旅行で、もっとも最近参加したツアーは、他のパッケージツアーに含まれた物でしたか。  
【必須】 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. パッケージツアーに最初から含まれていた	2. パッケージツアーにオプショナルツアーとして旅行出発前に申し込んだ	3. パッケージツアーには含まれてなかった A 別途申し込んだV	4. 覚えていない
1.産業観光 @@IMPORTE@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.グリーンツーリズム @@IMPORTE@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.エコツーリズム @@IMPORTE@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.ヘルスツーリズム @@IMPORTE@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.文化観光 @@IMPORTE@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組) @@IMPORTE@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 2: 調査票

**Q9** あなたが、もっとも最近参加した着地型旅行の参加理由はなんですか。すべてお選びください。  
**【必須】** (矢印方向にそれぞれいくつでも)

	1. 産業観光	2. グリーンツーリズム	3. エコツーリズム	4. ヘルスツーリズム	5. 文化観光	6. その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組)	1. 企画がよかった	2. 現地で空いた時間にちまうとよかったから	3. 現地で興味をもったから	4. 友人・知人から誘われたから	5. 家族から誘われたから	6. 安価だったから	7. 現地で気楽に参加できたから	8. 有名人が推奨しているから	9. ホテルや旅館の人に勧められたから	10. 宣伝などが多く目につきやすい	11. 宣伝されている内容が面白そうだった	12. 家族や友人・知人などの評判が良かったから	13. SNSなどで評判が良かったから	14. その他
1.産業観光 @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.グリーンツーリズム @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.エコツーリズム @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.ヘルスツーリズム @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.文化観光 @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組) @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q10** あなたは、着地型旅行をどこで知ることが多いですか。すべてお選びください。  
**【必須】** (矢印方向にそれぞれいくつでも)

	1. 新聞・雑誌の記事	2. 新聞・雑誌の広告	3. 公共団体などのポスター・パンフレット	4. テレビ・コマース	5. テレビ番組	6. ラジオ・コマース	7. ラジオ番組	8. 旅行を主催・販売などを行っている運送団体	9. 旅行会社や交通機関などのポスター・パンフレット	10. Facebook・mixiなどのソーシャルメディア	11. 旅行会社や交通機関などのポスター・パンフレット	12. 旅行先から紹介されたもの含む	13. 友人・知人の紹介	14. 家族の紹介	15. 旅行先のバスに設置されている広告やパンフレット	16. 旅行先のタクシーに設置されている広告やパンフレット	17. 旅行先の鉄道に設置されている広告やパンフレット	18. 旅行先の空港や港に設置されている広告やパンフレット	19. 旅行先の観光地に設置されている広告やパンフレット	20. 宿泊先に設置されている広告やパンフレット	21. 宿泊先からの紹介	22. 観光案内所に設置されている広告やパンフレット	23. 観光案内所からの紹介	24. その他
1.産業観光 @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.グリーンツーリズム @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.エコツーリズム @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.ヘルスツーリズム @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.文化観光 @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組) @IMPORT@ ([一致]Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q13 あなたが、もっとも最近参加した着地型旅行へ出発する前の期待度はどの程度でしたか。  
【必須】 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. かなり期待していた △自分で行きたいと思っ て申し込んだなど▽	2. まあ期待していた	3. あまり期待していなかつた	4. 全く期待していなかつた △同行者の意向の申込みだ つたからなど▽
1.産業観光 @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.グリーンツーリズム @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.エコツーリズム @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.ヘルスツーリズム @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.文化観光 @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組) @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q14 あなたが、もっとも最近参加した着地型旅行は、満足できましたか。  
【必須】 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 十分満足できた	2. まあ満足できた	3. やや不満が残った	4. すごく不満であった
1.産業観光 @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.グリーンツーリズム @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.エコツーリズム @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.ヘルスツーリズム @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.文化観光 @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組) @@IMPORT@@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示) →	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q15** 参加した着地型旅行「産業観光」に満足した理由をすべてお選びください。  
**【必須】** (いくつでも)

※産業観光とは、日本の産業や歴史を「学び」「体験」するために、  
 「工場(工房)見学(個人で予約して訪問する工場(工房)見学は除く)」、  
 「歴史的遺構の見学」や「工場夜景見学」などを行う旅行の事です。

- 1. 企画内容がよかった
- 2. その地域を深く知ることができた(わかりやすかった)
- 3. やりたい事(行きたい所)のイメージと合致していた(やりたい事ができた、行きたい所に行けた)
- 4. 安価だったから
- 5. ガイドが良かった
- 6. 安全面に考慮されていた
- 7. 雨天などの天気が悪いときの対策があった
- 8. 時間の長さが丁度良かった
- 9. その他(  ) (回答必須)

**Q16** 参加した着地型旅行「グリーンツーリズム」に満足した理由をすべてお選びください。  
**【必須】** (いくつでも)

※グリーンツーリズムとは、農山漁村地域で自然、文化、その地域の人々との交流を楽しむために、  
 「農業・漁業・林業を営んでいる地域で農(漁・林)作業」や  
 「農(漁・林)産物加工、農(漁・林)家での宿泊などの体験」などを行う旅行の事です。

- 1. 企画内容がよかった
- 2. 地元の人が親切だった(感じがよかった)
- 3. やりたい事のイメージと合致していた(やりたい事ができた)
- 4. 安価だったから
- 5. ガイドが良かった
- 6. 安全面に考慮されていた
- 7. 雨天などの天気が悪いときの対策があった
- 8. 時間の長さが丁度良かった
- 9. その他(  ) (回答必須)

**Q17** 参加した着地型旅行「エコツーリズム」に満足した理由をすべてお選びください。  
**【必須】** (いくつでも)

※エコツーリズムとは、地域ぐるみで自然環境や歴史文化など、  
 地域固有の魅力を観光客に伝えることにより、その価値や大切さが理解され、  
 保全につながっていくことを目指していく『植林や清掃などの環境保全作業への参加』や  
 『野生生物・地形などを学びながらの自然観察』などを行う旅行の事です。

- 1. 企画内容がよかった
- 2. その地域を深く知ることができた(わかりやすかった)
- 3. やりたい事のイメージと合致していた(やりたい事ができた)
- 4. 安価だったから
- 5. ガイドが良かった
- 6. 安全面に考慮されていた
- 7. 雨天などの天気が悪いときの対策があった
- 8. 自然環境へ配慮されていた
- 9. 参加者やガイドなどの自然へのマナーが良かった
- 10. 時間の長さが丁度良かった
- 11. その他(  ) (回答必須)

**Q18** 参加した着地型旅行「ヘルスツーリズム」に満足した理由をすべてお選びください。  
**【必須】** (いくつでも)

※ヘルスツーリズムとは、「心身の癒しや健康の回復・増進・保持のため」の旅行のことです。

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 企画内容がよかった                    | <input type="checkbox"/> 7. 長期滞在するための環境が良かった                    |
| <input type="checkbox"/> 2. やりたい事のイメージと合致していた(やりたい事ができた) | <input type="checkbox"/> 8. いろいろな専門家がいて、頼もしかった                  |
| <input type="checkbox"/> 3. 安価だったから                      | <input type="checkbox"/> 9. 実証データなど効果効果についてのわかりやすい説明があった        |
| <input type="checkbox"/> 4. ガイドが良かった                     | <input type="checkbox"/> 10. 時間の長さが丁度良かった                       |
| <input type="checkbox"/> 5. 安全面に考慮されていた                  | <input type="checkbox"/> 11. その他( <input type="text"/> ) (回答必須) |
| <input type="checkbox"/> 6. 雨天などの天気が悪いときの対策があった          |   |

**Q19** 参加した着地型旅行「文化観光」に満足した理由をすべてお選びください。  
**【必須】** (いくつでも)

※文化観光とは、日本の文化的なことを学び体験するために、「伝統文化の見学や体験」  
「現代文化(ファッション、食、アニメやゲームなど含む)の見学や体験」や  
「ガイド街歩き」などを行う旅行です。

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 企画内容がよかった                          |
| <input type="checkbox"/> 2. その地域を深く知ることができた(わかりやすかった)          |
| <input type="checkbox"/> 3. やりたい事のイメージと合致していた(やりたい事ができた)       |
| <input type="checkbox"/> 4. 安価だったから                            |
| <input type="checkbox"/> 5. ガイドが良かった                           |
| <input type="checkbox"/> 6. 安全面に考慮されていた                        |
| <input type="checkbox"/> 7. 雨天などの天気が悪いときの対策があった                |
| <input type="checkbox"/> 8. 時間の長さが丁度良かった                       |
| <input type="checkbox"/> 9. その他( <input type="text"/> ) (回答必須) |

**Q20** 参加した着地型旅行「その他観光」に満足した理由をすべてお選びください。  
**【必須】** (いくつでも)

※その他観光とは、産業観光・グリーンツーリズム・エコツーリズム・ヘルスツーリズム・文化観光以外で、  
何かしら地域に根付いた特徴的な観光のことです。

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 参加者を喜ばせるような企画内容となっていた                         |
| <input type="checkbox"/> 2. その地域を深く知ることができた(わかりやすかった)                     |
| <input type="checkbox"/> 3. やりたい事(行きたい所)のイメージと合致していた(やりたい事ができた、行きたい所に行けた) |
| <input type="checkbox"/> 4. 安価だったから                                       |
| <input type="checkbox"/> 5. ガイドが良かった                                      |
| <input type="checkbox"/> 6. 安全面に考慮されていた                                   |
| <input type="checkbox"/> 7. 雨天などの天気が悪いときの対策があった                           |
| <input type="checkbox"/> 8. 時間の長さが丁度良かった                                  |
| <input type="checkbox"/> 9. その他( <input type="text"/> ) (回答必須)            |

**Q27** 参加された着地型旅行の価格と満足度についてお教えてください。  
**【必須】** (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 料金は高いが、満足度も高い	2. 料金は低めで、満足度も高い	3. 料金は高く、満足度はあまり高くない	4. 料金は低いが、満足度もあまり高くない	5. 料金は適正で、満足度は高い	6. 料金は適正であるが、満足度はあまり高くない	7. 満足度も高くもなく低くもないが、満足度も高くもなく低くもない	8. よく覚えていない
1.産業観光 @IMPORT@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.グリーンツーリズム @IMPORT@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.エコツーリズム @IMPORT@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.ヘルスツーリズム @IMPORT@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.文化観光 @IMPORT@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組) @IMPORT@ (【一致】Q1でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q28** あなたが前問で十分満足、まあ満足したと回答した、もっとも最近参加した着地型旅行の参加後の感想や行動についてお教えてください。  
**【必須】** あてはまるものすべてお選びください。  
 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

	1. もう一度参加した△したい▽	2. 友人・知人にも勧めた△勧めたい▽	3. 家族にも勧めた△勧めたい▽	4. 他の旅行会社△運営団体すべて含みます▽の着地型旅行にも参加した△したい▽	5. 同じ旅行会社△運営団体▽の他の着地型旅行にも参加した△したい▽	6. 口コミサイトやソーシャルメディアに感想などを書き込んだ	7. その他	8. 特に何もしない △排他▽
1.産業観光 @IMPORT@ (【一致】Q14でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.グリーンツーリズム @IMPORT@ (【一致】Q14でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.エコツーリズム @IMPORT@ (【一致】Q14でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.ヘルスツーリズム @IMPORT@ (【一致】Q14でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.文化観光 @IMPORT@ (【一致】Q14でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組) @IMPORT@ (【一致】Q14でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## 2:調査票

Q30 あなたは今後、着地型旅行に参加したいですか。  
【必須】 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

		1. ぜひ参加したい	2. まあ参加したい	3. あまり参加したくない	4. きっと参加しない
1.産業観光	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.グリーンツーリズム	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.エコツーリズム	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.ヘルスツーリズム	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.文化観光	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q31 今後も参加したい理由をお教えてください。  
【必須】 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

		1. 自分のやりたい内容があるから	2. 地元の人との触れ合いが楽しいから	3. ためになるから(勉強になる)	4. コストパフォーマンスがよいから	5. 日頃体験できないことが体験できるから	6. ガイドや講師、専門家などと話ができるから	7. リフレッシュできる/健康になれるから	8. 人のために役に立つことになるから	9. 昔を懐かしむことが出来るから	10. その他
1.産業観光 @IMPORT@ (【一致】Q30でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.グリーンツーリズム @IMPORT@ (【一致】Q30でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.エコツーリズム @IMPORT@ (【一致】Q30でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.ヘルスツーリズム @IMPORT@ (【一致】Q30でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.文化観光 @IMPORT@ (【一致】Q30でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.その他観光(上記分類には該当しないが、特徴的な取組) @IMPORT@ (【一致】Q30でMT引継ぎ条件に一致した回答時に表示)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	