



国内旅行振興キャンペーンと連動したモニターツアーの造成による  
国内旅行の需要創出及び新たな旅行の推進に関する調査  
報告書

平成 24 年 3 月

観光庁

観光地域振興部

観光資源課



# 国内旅行振興キャンペーンと連動したモニターツアーの造成による

## 国内旅行の需要創出及び新たな旅行の推進に関する調査

### 報告書 目次

第1章 事業の概要	1
1-1 本事業の目的	1
1-2 本事業の構成	1
第2章 モニターツアーの募集業務	3
2-1 対象とするモニターツアーの基準と支援対象経費	3
2-2 モニターツアーの募集方法	12
2-3 モニターツアーの応募結果	20
第3章 選定委員会の開催とツアーの選定	21
3-1 選定委員会の構成と開催	21
3-2 モニターツアーの選定方法	22
3-3 選定結果	23
3-4 実施ツアー概要	28
第4章 モニターツアー参加者の募集・広報・告知	36
4-1 「がんばろう！日本」サイトでの募集発信	36
4-2 新聞・情報誌での告知掲載	38
第5章 モニターツアーの実施	40
5-1 モニターツアーの実施結果	40
第6章 モニターツアー参加者等へのアンケートによる効果検証	46
6-1 ツアー参加者へのアンケート結果	46
6-1-1 テーマ1【東日本大震災等の影響を受けた地域への旅行需要の創出】	46
6-1-2 テーマ2【長期滞在型観光の推進】	62
6-1-3 テーマ3【若者旅行振興】	78
6-2 ツアー実施事業者へのアンケート結果（概要）	101
第7章 国内旅行振興キャンペーンポータルサイトにおけるモニターツアー 関連コンテンツの制作等の国内旅行振興に資するプロモーション施策	103
7-1 モニターツアー参加者の体験記サイト掲載	103
7-2 取材によるレポート掲載	107
7-3 雑誌への特集記事掲載	114
総括（まとめ）	115
参考資料 アンケート質問票	116