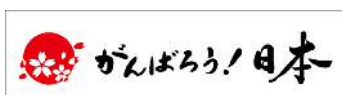


参考資料 モニターツアー参加者へのアンケートによる効果検証

「東日本大震災等の影響を受けた地域への旅行需要の創出」
モニターツアー

参加者向けアンケート



国土交通省観光庁観光地域振興部観光資源課

このたびは本モニターツアーにご参加頂きまして、誠にありがとうございます。
このモニターツアーは、観光庁による「国内旅行振興キャンペーンと連動したモニターツアーの造成による国内旅行の需要創出及び新たな旅行の推進に関する調査」の一環として行われたものです。皆様にお願ひするこのアンケートは、本モニターツアーの成果と課題を明確にし、地域の活性化に資する国内旅行を推進するために参考とさせていただきますアンケートです。
皆様におかれましては、このアンケートに必ずご協力頂きますよう、宜しくお願ひ致します。自由回答につきましては、できるだけ具体的にご回答頂けると幸甚です。

【今回のモニターツアーの目的】

東日本大震災等 2011 年の災害の影響を受け、一部地域への旅行需要が引き続き低迷しています。モニターツアーの実施を通じて、旅行需要が低迷している、東北・東日本の一部地域及び豪雨災害を受けた地域における新たな旅行需要の拡大を図ることを目的としています。

*** 免責事項：本アンケートで回答して頂いた内容につきましては、本調査目的以外では使用致しません。**

＜事務局＞ 株式会社ツーリズム・マーケティング研究所
住所 〒103-0022 東京都千代田区丸の内3-4-2 新日石ビル2F
担当 桜井、中根、浪川
電話 03-6268-0925 FAX 03-3217-8580

■あなたご自身について、お聞きします

F1. 今回参加したモニターツアー名・旅行先・出発日を教えてください。

モニターツアー名: _____

旅行先: _____ 出発日: _____ / _____

F2. ご職業:あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 会社員 2. 公務員 3. 自営業 4. パート・アルバイト 5. 主婦 6. 学生
7. 無職 8. その他

F3. 性別・年代:あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 10代男性 2. 20代男性 3. 30代男性 4. 40代男性
5. 50代男性 6. 60代男性 7. 70代男性 8. 80代以上男性
9. 10代女性 10. 20代女性 11. 30代女性 12. 40代女性
13. 50代女性 14. 60代女性 15. 70代女性 16. 80代以上女性

F4. 世帯年収:あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 200万円未満 2. 200万円～400万円未満 3. 400万円～600万円未満
4. 600万円～800万円未満 5. 800万円～999万円 6. 1000万円～1499万円
7. 1500万円以上

F5. 居住地:都道府県名・市町村名を教えてください。

都道府県名: _____ 市町村名: _____

F6. あなたがよく行く「国内旅行」はお一人あたり、おいくらかの予算ですか。

1. 1万円未満
2. 1万円～3万円未満
3. 3万円～5万円未満
4. 5万円～8万円未満
5. 8万円～10万円未満
6. 10万円以上

F7. 参加人数: 今回のモニターツアーは、何人で参加されましたか。

あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 1名
2. 2名
3. 3名
4. 4名
5. 5名以上

F8. 旅行同行者: 今回のモニターツアーは、どなたと参加しましたか。

あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 自分ひとり
2. 夫婦・カップル
3. 三世代
4. その他の家族
5. 友人・知人
6. 家族と友人・知人
7. 仕事の仲間
8. その他

F9. モニターツアーを知ったきっかけ: あてはまるものについて全て、○をつけてください。

1. 国内旅行振興キャンペーンポータルサイト「がんばろう！日本」
2. 観光庁のホームページ
3. 旅行会社のホームページ
4. 1～3 以外のホームペー

ジ

5. ブログ
6. ツイッター
7. フェイスブック等の SNS
8. テレビ
9. 国内旅行振興キャンペーン新聞広告
10. 旅行会社の新聞広告
11. 旅行会社のチラシ(パンフレット)
12. フリーペーパー
13. ダイレクトメール
14. 家族・友人・知人からの紹介
15. その他(具体的に:)

F10. モニターツアーに申し込んだ理由: あてはまるものについて全て、○をつけてください。

1. 旅行のテーマ
2. 価格
3. 訪問地
4. コース
5. 見学スポット

6. 体験プログラム 7. 食事内容 8. 宿泊施設 9. 実施時期

10. その他(具体的に:)

■モニターツアーに参加される前について、お聞きします

Q1. 今回のモニターツアーによる旅行先の地域には、今まで行ったことがありましたか？ あ
てはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 行ったことがある
2. 行ったことはないが、名前は聞いたことがある
3. 行ったこともなく、初めて名前を聞いた

Q2. 今回のモニターツアーで、あなたが期待していたことは何ですか？ 自由にご記入くださ
い。

■ここからは、実際にモニターツアーに参加してみて、「旅行先」に対する感想についてお聞き
します

Q3-1. 旅行先について、不安に感じていたことがありましたか。

1. 旅行先に関する不安があった 2. 特に無い

不安に思っていた点があれば、具体的にお書き下さい:

Q3-2. 旅行してみて、その不安は、変化しましたか？

1. 不安はなくなった 2. 不安はある程度解消された 3. 変わらない

ご感想があれば、具体的にお書き下さい:

Q4. 今回のモニターツアーについて、下記の項目ごとに、あなたの気持ちに最も近いものを
一つずつ選んで○をつけて頂き、それぞれ印象的である点を具体的に教えてください。

Q4-1. ツアーの宿泊施設については、いかがでしたか？

1. 大変よかった 2. よかった 3. ややよかった 4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった 6. よくなかった 7. 全くよくなかった

8. 宿泊していない(日帰りだった)

よかった点、よくなかった点を具体的にお書き下さい:

Q4-2. ツアーの行程と交通機関の組み立てはいかがでしたか?

1. 大変よかった 2. よかった 3. ややよかった 4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった 6. よくなかった 7. 全くよくなかった

よかった点、よくなかった点を具体的にお書き下さい:

Q4-3. ツアー中の食事内容はいかがでしたか？

1. 大変よかった
2. よかった
3. ややよかった
4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった
6. よくなかった
7. 全くよくなかった
8. 食事が含まれていない

よかった点、よくなかった点を具体的にお書き下さい：

Q4-4. ツアー中の地域のもてなしやサービスはいかがでしたか？

1. 大変よかった
2. よかった
3. ややよかった
4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった
6. よくなかった
7. 全くよくなかった

よかった点、よくなかった点を具体的にお書き下さい

Q4-5. ツアー中のガイド・案内はいかがでしたか？

1. 大変よかった
2. よかった
3. ややよかった
4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった
6. よくなかった
7. 全くよくなかった

よかった点、よくなかった点を具体的に:お書き下さい

Q4-6. ツアー中の体験プログラム()はいかがでしたか？

※()には、旅行主催者においてプログラム名を記載。

1. 大変よかった
2. よかった
3. ややよかった
4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった
6. よくなかった
7. 全くよくなかった

よかった点、よくなかった点を具体的に:お書き下さい

Q4-7. ツアー全体を通じて、事前に期待していたもの(Q2)に対していかがでしたか？

1. 大変満足
2. 満足
3. やや満足
4. どちらともいえない
5. あまり満足できなかった
6. 満足できなかった
7. 全く満足できなかった

満足できた点、できなかった点を具体的に:お書き下さい:

Q4-8 このツアーの内容は友人・知人や家族にすすめられますか？(価格面は除く)

1. 大変すすめられる
2. すすめられる
3. ややすすめられる
4. どちらともいえない
5. あまりすすめられない
6. すすめられない
7. 全くすすめられない

すすめられる点、すすめられない点を具体的にお書き下さい：

Q5. 今回のモニターツアーでの旅行期間中、旅行先でおおよそいくらお金を使いましたか？

(※ツアーへの参加費は除きます) 下表の項目別に、①具体的に何に使ったか、②金額はおおよそいくらだったかをそれぞれ教えてください。

費用項目	①具体的に何に使ったか(主たるものの品目)	②金額
土産代		円
飲食代		円
施設入場料		円
体験料		円
その他①		円
その他②		円
その他③		円
合計		円

Q6-1. 今回のモニターツアーの内容は、これまでの旅行にない「新しさ」や「違い」を感じましたか？

あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 大変感じた 2. 感じた 3. やや感じた 4. どちらともいえない

5. あまり感じなかった 6. 感じなかった 7. 全く感じなかった

Q6-2. 前問の回答を選択した理由を教えてください。

Q7. 今回のモニターツアーが一般の旅行であった場合、ツアー料金は、いくらだったら参加しますか？ おおよその金額でけっこうですので教えてください。

_____ 円くらい

Q8. 今後、今回のモニターツアーの旅行先に、再び行ってみたいと思いますか？ あてはまるものを一つだけ選んで○をつけてください。

1. 是非行ってみたい
2. 機会があれば行ってみたい
3. 一度行ったので、また行きたいとは思わない
4. 二度と行きたくない

Q9. 今後、今回の旅行先のような、災害の影響を受けた地域への旅行について、どういう内容の商品があったら、参加したいと思いますか？

自由にご記入ください。

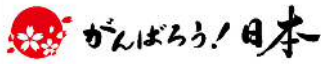
ご協力大変ありがとうございました。

皆様には、実際に今回旅行されたご感想や、旅行先のおすすめ情報を、是非いろいろな場面でお伝えいただくようお願いいたします。ブログやツイッター、フェイスブック等のアカウントをお持ちの方は是非発信して頂くようお願いいたします。また、ご家族・ご友人にお話し頂くことも構いません。

今回訪問された地域の「応援団」になっていただけましたら幸いです。

以上

参加者向けアンケート



国土交通省観光庁観光地域振興部観光資源課

このたびは本モニターツアーにご参加頂きまして、誠にありがとうございます。
このモニターツアーは、観光庁による「国内旅行振興キャンペーンと連動したモニターツアーの造成による国内旅行の需要創出及び新たな旅行の推進に関する調査」の一環として行われたものです。皆様をお願いするこのアンケートは、本モニターツアーの成果と課題を明確にし、地域の活性化に資する国内旅行を推進するために参考とさせていただくアンケートです
皆様におかれましては、このアンケートに必ずご協力頂きますよう、宜しくお願い致します。自由回答につきましては、できるだけ具体的にご回答頂けると幸甚です。

【今回のモニターツアーの目的】

比較的長期間滞在して旅行を楽しむ長期滞在型観光は、国内旅行需要の拡大や地域の活性化の起爆剤として期待されているとともに、旅行者にとっても地域とのより深い交流により豊かな生活を体験できる旅行スタイルとして、その推進は重要です。

今回のモニターツアーの実施により、長期滞在型の旅行のニーズ把握や、継続的な事業活動を実施する上での問題点等を把握することを目的とします。

*** 免責事項：本アンケートで回答して頂いた内容につきましては、本調査目的以外では使用致しません。**

＜事務局＞ 株式会社ツーリズム・マーケティング研究所
住所 〒103-0022 東京都千代田区丸の内3-4-2新日石ビル2F
担当 桜井、中根、浪川
電話 03-6268-0925 FAX 03-3217-8580

■あなたご自身について、お聞きします

F 1. 今回参加したモニターツアー名・旅行先・出発日を教えてください。

モニターツアー名： _____

旅行先： _____

出発日： _____ / _____

F 2. ご職業：あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 会社員
2. 公務員
3. 自営業
4. パート・アルバイト
5. 主婦
6. 学生
7. 無職
8. その他

F 3. 性別・年代：あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 10代男性
2. 20代男性
3. 30代男性
4. 40代男性
5. 50代男性
6. 60代男性
7. 70代男性
8. 80代以上男性
9. 10代女性
10. 20代女性
11. 30代女性
12. 40代女性
13. 50代女性
14. 60代女性
15. 70代女性
16. 80代以上女性

F 4. 世帯年収：あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 200万円未満
2. 200万円～400万円未満
3. 400万円～600万円未満
4. 600万円～800万円未満
5. 800万円～999万円
6. 1000万円～1499万円
7. 1500万円以上

F 5. 居住地：都道府県名・市町村名を教えてください。

都道府県名： _____ 市町村名： _____

F 6. あなたがよく行く「国内旅行」はお一人あたり、おいくらくらいの予算ですか。

1. 1万円未満
2. 1万円～3万円未満
3. 3万円～5万円未満
4. 5万円～8万円未満
5. 8万円～10万円未満
6. 10万円以上

F 7. 参加人数：今回のモニターツアーは、何人で参加されましたか。

あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 1名
2. 2名
3. 3名
4. 4名
5. 5名以上

F 8. 旅行同行者：今回のモニターツアーは、どなたと参加しましたか。

あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 自分ひとり
2. 夫婦・カップル
3. 三世代
4. その他の家族
5. 友人・知人
6. 家族と友人・知人
7. 仕事の仲間
8. その他

F 9. モニターツアーを知ったきっかけ：あてはまるものについて全て、○をつけてください。

1. 国内旅行振興キャンペーンポータルサイト「がんばろう！日本」
2. 観光庁のホームページ
3. 旅行会社のホームページ
4. 1～3以外のホームページ
5. ブログ
6. ツイッター
7. フェイスブック等の SNS
8. テレビ
9. 国内旅行振興キャンペーン新聞広

- 告 10. 旅行会社の新聞広告 11. 旅行会社のチラシ（パンフレット）
12. フリーペーパー 13. ダイレクトメール 14. 家族・友人・知人
からの紹介 15. その他（具体的に：)

F10. モニターツアーに申し込んだ理由：あてはまるものについて全て、○をつけて
ください。

1. 旅行のテーマ 2. 価格 3. 訪問地 4. コース
5. 見学スポット 6. 体験プログラム 7. 食事内容 8. 宿泊施設
9. 実施時期 10. その他（具体的に：)

■ここからは、実際にモニターツアーに参加してみて、「滞在先」に対する感想について
お聞きします

Q 4. 今回のモニターツアーについて、下記の項目ごとに、あなたの気持ちに最も近いものを一つずつ選んで○をつけて頂き、それぞれ印象的である点を具体的に教えてください。

Q 4-1. このモニターツアーは通常よりも長期の日程となっていますが、旅行日程はいかがでしたか？

1. 大変よかった
2. よかった
3. ややよかった
4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった
6. よくなかった
7. 全くよくなかった

よかった点、よくなかった点を具体的にお書き下さい：

Q 4-2. 今回の宿泊先については、いかがでしたか？

1. 大変よかった
2. よかった
3. ややよかった
4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった
6. よくなかった
7. 全くよくなかった
8. 変わらなかった

よかった点、よくなかった点を具体的にお書き下さい：

Q4-3. 体験プログラム内容の組み立てはいかがでしたか？

1. 大変よかった
2. よかった
3. ややよかった
4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった
6. よくなかった
7. 全くよくなかった

よかった点、よくなかった点を具体的にお書き下さい：

Q4-4. ツアー中の食事内容はいかがでしたか？

1. 大変よかった
2. よかった
3. ややよかった
4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった
6. よくなかった
7. 全くよくなかった
8. 食事が含まれていない

よかった点、よくなかった点を具体的にお書き下さい：

Q 4-4-2. 泊食分離（食事は宿泊施設以外でとるツアー）だった方にお尋ねします

食事の設定はどのような感想をお持ちでしたか？

1. 大変よかった
2. 美味しかったが不便
3. 便利だが美味しくなかった
4. 不便かつ美味しくなかった

よかった点、よくなかった点を具体的にお書き下さい：

Q 4-5. ツアー中の地域のもてなしやサービスはいかがでしたか？

1. 大変よかった
2. よかった
3. ややよかった
4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった
6. よくなかった
7. 全くよくなかった

よかった点、よくなかった点を具体的に：お書き下さい

Q4-6. ツアー全体を通じて、事前に期待していたもの(Q3)に対していかがでしたか？

1. 大変満足
2. 満足
3. やや満足
4. どちらともいえない
5. あまり満足できなかった
6. 満足できなかった
7. 全く満足できなかった

満足できた点、できなかった点を具体的にお書き下さい:

Q4-7. このツアーの内容は友人・知人や家族にすすめられますか？(価格面は除く)

1. 大変すすめられる
2. すすめられる
3. ややすすめられる
4. どちらともいえない
5. あまりすすめられない
6. すすめられない
7. 全くすすめられない

すすめられる点、すすめられない点を具体的にお書き下さい:

Q 5. 今回のモニターツアーでの旅行期間中、旅行先でおおよそいくらお金を使いましたか？

(※ツアーへの参加費は除きます) 下表の項目別に、①具体的に何に使ったか、②金額はおおよそいくらだったかをそれぞれ教えてください。

費用項目	①具体的に何に使ったか (主たるものの品目)	②金額
土産代		円
飲食代		円
施設入場料		円
体験料		円
その他①		円
その他②		円
その他③		円
合計		円

Q 6 - 1. 今回のモニターツアーの内容は、これまでの旅行にない「新しさ」や「違い」を感じましたか？

あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 大変感じた 2. 感じた 3. やや感じた 4. どちらともいえない
5. あまり感じなかった 6. 感じなかった 7. 全く感じなかった

Q 6 - 2. 前問の回答を選択した理由を教えてください。

Q 7. 今回のモニターツアーが一般の旅行であった場合、ツアー料金は、いくらだったら参加しますか？ おおよその金額でけっこうですので教えてください。

_____ 円くらい

Q 8. 今後、今回のモニターツアーで訪れた地域に、再び行ってみたいと思いますか？ あてはまるものを一つだけ選んで○をつけてください。


1. 是非行ってみたい
2. 機会があれば行ってみたい
3. 一度行ったので、また行きたいとは思わない
4. 二度と行きたくない

Q 9. 「長期滞在型旅行」と聞いて、どんなイメージをお持ちになりますか？一番近いものを以下の中から選んでください。

1. 食事は自炊する等、1日当たりの滞在コストを抑えて、長い時間を現地で過ごす旅行
2. 複数カ所の宿泊施設を数泊ずつ泊まりながら、周遊する旅行
3. 長期に滞在して体験することにより、素養や資格等を身につける旅行
4. 1つの宿泊施設に長く滞在し、さまざまな体験プログラムを体験、楽しむ旅行
5. その他 ()

実際に過ごしてみたい内容を具体的にお書き下さい。

Q10. 今後、長期滞在型の旅行で、どういう内容の商品があったら、参加したいと思
いますか？自由にご記入ください。



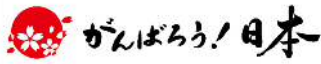
ご協力大変ありがとうございました。

皆様には、実際に今回旅行されたご感想や、旅行先のおすすめ情報を、是非いろいろな
場面でお伝えいただくようお願いいたします。ブログやツイッター、フェイスブック等の
アカウントをお持ちの方は是非発信して頂くようお願いいたします。また、ご家族・ご友
人にお話し頂くことでも構いません。

今回訪問された地域の「応援団」になっていただけましたら幸いです。

以上

参加者向けアンケート



国土交通省観光庁観光地域振興部観光資源課

このたびは本モニターツアーにご参加頂きまして、誠にありがとうございます。
このモニターツアーは、観光庁による「国内旅行振興キャンペーンと連動したモニターツアーの造成による国内旅行の需要創出及び新たな旅行の推進に関する調査」の一環として行われたものです。皆様にお願するこのアンケートは、本モニターツアーの成果と課題を明確にし、地域の活性化に資する国内旅行を推進するために参考とさせていただくアンケートです
皆様におかれましては、このアンケートに必ずご協力頂きますよう、宜しくお願い致します。自由回答につきましては、できるだけ具体的にご回答頂けると幸甚です。

【今回のモニターツアーの目的】

我が国の観光市場のうち国内宿泊旅行が大部分を占めている一方で、国民一人あたりの国内宿泊観光旅行の回数及び宿泊数は減少傾向にあり、観光庁として国内の旅行喚起を促していく必要があります。
年代別で見ると、二十代、三十代の方々の国内宿泊旅行回数が低迷しているため、若年層に対し旅行の魅力を体験させるモニターツアーを実施し、新たな国内観光需要を創出するとともにその結果の検証及び若者の実態について調査することを目的とします。

*** 免責事項：本アンケートで回答して頂いた内容につきましては、本調査目的以外では使用致しません。**

＜事務局＞ 株式会社ツーリズム・マーケティング研究所
住所 〒103-0022 東京都千代田区丸の内3-4-2新日石ビル2F
担当 桜井、中根、浪川
電話 03-6268-0925 FAX 03-3217-8580

■あなたご自身について、お聞きします

F 1. 今回参加したモニターツアー名・旅行先・出発日を教えてください。

モニターツアー名： _____

旅行先： _____

出発日： _____ / _____

F 2. ご職業：あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 会社員
2. 公務員
3. 自営業
4. パート・アルバイト
5. 主婦
6. 学生
7. 無職
8. その他

F 3. 性別・年代：あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 10代男性
2. 20代男性
3. 30代男性
4. 40代男性
5. 50代男性
6. 60代男性
7. 70代男性
8. 80代以上男性
9. 10代女性
10. 20代女性
11. 30代女性
12. 40代女性
13. 50代女性
14. 60代女性
15. 70代女性
16. 80代以上女性

F 4. 世帯年収：あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 200万円未満
2. 200万円～400万円未満
3. 400万円～600万円未満
4. 600万円～800万円未満
5. 800万円～999万円
6. 1000万円～1499万円
7. 1500万円以上

F5. 居住地：都道府県名・市町村名を教えてください。

都道府県名： _____ 市町村名： _____

F6. あなたがよく行く「国内旅行」はお一人あたり、おいくらくらいの予算ですか。

1. 1万円未満
2. 1万円～3万円未満
3. 3万円～5万円未満
4. 5万円～8万円未満
5. 8万円～10万円未満
6. 10万円以上

F7. 参加人数：今回のモニターツアーは、何人で参加されましたか。

あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 1名
2. 2名
3. 3名
4. 4名
5. 5名以上

F8. 旅行同行者：今回のモニターツアーは、どなたと参加しましたか。

あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 自分ひとり
2. 夫婦・カップル
3. 三世代
4. その他の家族
5. 友人・知人
6. 家族と友人・知人
7. 仕事・職場の仲間
8. その他

F9. モニターツアーを知ったきっかけ：あてはまるものについて全て、○をつけてください。

1. 国内旅行振興キャンペーンポータルサイト「がんばろう！日本」
2. 観光庁のホームページ
3. 旅行会社のホームページ
4. 1～3以外のホームページ
5. ブログ
6. ツイッター
7. フェイスブック等のSNS
8. テレビ

9. 国内旅行振興キャンペーン新聞広告 10. 旅行会社の新聞広告

11. 旅行会社のチラシ（パンフレット） 12. フリーペーパー

13. ダイレクトメール 14. 家族・友人・知人からの紹介

15. その他（具体的に： _____ ）

F10. モニターツアーに申し込んだ理由：あてはまるものについて全て○をつけてください。

1. 旅行のテーマ 2. 価格 3. 訪問地 4. コース 5. 見学スポット

6. 体験プログラム 7. 食事内容 8. 宿泊施設 9. 実施時期

10. その他（具体的に： _____ ）

■モニターツアーに参加される前について、お聞きします。

Q 1. あなたの旅行経験等についてお聞きします。

1) あなたは現在結婚されていますか？

1. はい 2. いいえ

2) 子供の頃に家族旅行をはじめとする年間の旅行回数についてお聞きします。

1. ほとんど無い 2. 1回 3. 2回 4. 3～5回 5. 6～9回

6. 10回以上

3) 平成23年における年間の旅行回数について、お聞きします。

1. ほとんど無い 2. 1回 3. 2回 4. 3～5回

5. 6～9回 6. 10回以上

4) ここ数年（平成23年以外）における年間の旅行回数について、お聞きします。

1. ほとんど無い 2. 1回 3. 2回 4. 3～5回

5. 6～9回 6. 10回以上

5) 旅行の同行者についてお聞きします。普段はどなたと旅行しますか？

1. 自分ひとり 2. 夫婦・カップル 3. 三世代 4. その他の家族

5. 友人・知人 6. 家族と友人・知人 7. 仕事の仲間 8. その他

6) 普段から国内の観光旅行に興味をお持ちですか？

1. 非常に興味がある 2. 興味がある 3. 少し興味がある

4. どちらともいえない 5. あまり興味がない 6. 興味がない

7. 全く興味がない

7) 普段どのような目的で旅行に行くことが多いですか。

具体的に教えてください。

8) 問6)で「あまり興味がない」「興味がない」「全く興味がない」と答えた方にお聞きします。なぜ興味がないのですか？


あてはまるものは幾つでもお答えください。

1. 旅行そのものに興味がないから
2. 国内の観光地に興味がないから
3. 費用が高いから
4. 休暇がとれない、時間がないから
5. なんとなく
6. その他（具体的に

9) すべての方にお聞きします。旅行に出かけるのに、あなたにとってネックとなっている事は何ですか？ あてはまるものは幾つでもお答えください。

1. 旅行よりももっと別のことで休日を楽しみたい
2. 行ってみたい観光地がない
3. 費用に余裕がない
4. 休暇がとれない、時間がない
5. 一緒に行きたい人がいない
6. その他（具体的に

Q 2. 今回のモニターツアーで、あなたが期待していたことは何ですか？自由にご記入ください。



■ここからは、実際のモニターツアーの感想についてお聞きします

Q3. 今回のモニターツアーについて、下記の項目ごとに、あなたの気持ちに最も近いものを一つだけ選んで○をつけて頂き、それぞれ印象的である点を具体的に教えてください。

Q3-1. ツアーの宿泊施設及び食事については、いかがでしたか？

1. 大変よかった
2. よかった
3. ややよかった
4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった
6. よくなかった
7. 全くよくなかった
8. 宿泊及び食事をしていない（日帰りだった、または食事付プランではない）

よかった点、よくなかった点を具体的にお書き下さい：

Q3-2. ツアーの行程と交通機関の組み立てはいかがでしたか？

1. 大変よかった
2. よかった
3. ややよかった
4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった
6. よくなかった
7. 全くよくなかった
8. 交通機関が含まれてない

よかった点、よくなかった点を具体的にお書き下さい:

Q3-3. ツアー中の地域のもてなしやサービスはいかがでしたか？

1. 大変よかった 2. よかった 3. ややよかった 4. どちらともいえない
5. あまりよくなかった 6. よくなかった 7. 全くよくなかった

よかった点、よくなかった点を具体的に:お書き下さい

Q3-4. ツアー全体を通じて、事前に期待していたもの(Q2)に対していかがでしたか？

1. 大変期待以上だった 2. 期待以上 3. やや期待より良かった
4. どちらともいえない 5. 期待していたよりあまりよくなかった
6. 期待以下 7. 全く期待以下だった

満足できた点、できなかった点を具体的に:お書き下さい:

Q3-5. このツアーの内容は友人・知人や家族にすすめられますか？(価格面は除く)

1. 大変すすめられる 2. すすめられる 3. ややすすすめられる
4. どちらともいえない 5. あまりすすめられない 6. すすめられない

7. 全くすすめられない

すすめられる点、すすめられない点を具体的にお書き下さい:

Q 4. 今回のモニターツアーでの旅行期間中、旅行先でおおよそいくらお金を使いましたか?

(※ツアーへの参加費は除きます) 下表の項目別に、①具体的に何に使ったか、②金額はおおよそいくらだったかをそれぞれ教えてください。

費用項目	①具体的に何に使ったか (主たるものの品目)	②金額
土産代		円
飲食代		円
施設入場料		円
体験料		円
その他①		円
その他②		円
その他③		円
合計		円

Q 5-1. 今回のモニターツアーの内容は、これまでの旅行にない「新しさ」や「違い」を感じましたか? あてはまるものについて、一つだけ選んで○をつけてください。

1. 大変感じた 2. 感じた 3. やや感じた 4. どちらともいえない
5. あまり感じなかった 6. 感じなかった 7. 全く感じなかった

Q5-2. 前問の回答を選択した理由を教えてください。

Q 6. 今回のモニターツアーが一般の旅行であった場合、ツアー料金は、いくらだったら

参加しますか？ おおよその金額でけっこうですので教えてください。

_____ 円くらい

Q 7. 今後、今回のモニターツアーで訪れた地域に、再び行ってみたいと思いますか？ あ

てはまるものを一つだけ選んで○をつけてください。

1. 是非行ってみたい
2. 機会があれば行ってみたい
3. 一度行ったので、また行きたいとは思わない
4. 二度と行きたくない

Q 8. 今後、20 代、30 代の若者向けの旅行で、どういう内容の商品があったら、参加し

たいと思いますか？ 自由にご記入ください。

ご協力大変ありがとうございました。

皆様には、実際に今回旅行されたご感想や、旅行先のおすすめ情報を、是非いろいろな場面でお伝えいただくようお願いいたします。ブログやツイッター、フェイスブック等のアカウントをお持ちの方は是非発信して頂くようお願いいたします。また、ご家族・ご友人にお話し頂くことも構いません。

今回訪問された地域の「応援団」になっていただけましたら幸いです。

以上

事業者向けアンケート

今回のモニターツアーによる成果と課題を全国の今後の取組みに活かすためのアンケートです。必ず具体的に御記入下さい。

F 1. モニターツアー実証事業を実施した団体名をご記入ください。

団体名： _____

F 2. 実証事業（モニターツアー）名をご記入ください。

実証事業名： _____

F 3. 貴団体の所在地の都道府県はどちらですか。カッコ内にご記入ください。

(_____)

F 4. 貴団体の組織形態はどちらですか。以下の項目からひとつだけを選び、該当する数字を○で囲ってください。

1. 行政機関 2. 観光協会・各種組合など 3. 株式会社

4. 合同会社 5. NPO 6. 協議会等の任意団体

7. その他（具体的に： _____）

F 5. 実施されたモニターツアーについてご記入ください。

最終的な実施日（当初予定から変更があった場合は、実際の実施日）と参加人数についてご記入ください。複数の実施日がある場合は、実施日毎にご記入ください。該当する泊数を○で囲って下さい。

月	日発（日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上）	名
月	日発（日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上）	名
月	日発（日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上）	名
月	日発（日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上）	名
<合計人数>		名

Q1. 今回のモニターツアーにおいて、旅行主催側としてどのような課題意識をもって実施しましたか？また、今回の災害の影響を受けた地域への国内旅行需要を呼び戻し活性化させるために、何が課題で今後どう取り組もうと思いますか？

以下の項目について、今回のモニターツアーを通じて気づいた点について具体的に
ご記入ください。

※スペースが足りない場合は、増やしていただいて結構ですので、詳しくお書き下さい。

1) 今回のモニターツアーを実施して工夫した点をお書きください。

<具体的にお書きください>

- 2) 今回の旅行先の災害の影響について、モニターツアー実施前の情報やイメージと違っていた点があればご記入ください。

<具体的にお書きください>

- 3) 今回の旅行地が以前のように、またそれ以上に観光客に訪れていただくためには、何が課題で、どのような対策が必要だと思われますか？どんなことでも結構ですので率直なご意見をお聞かせください。

<具体的にお書きください>

4) 今後、御社として国内の災害の影響を受けた地域へのツアー造成や販売について、特に配慮し取り組まれたい点がありますか？ご担当者様ご自身の意見でも結構ですのでお聞かせください。

<具体的にお書きください>

Q 2. 今回のモニターツアーの申請時点の募集人員と旅行料金と、一般の旅行商品として販売する場合に設定するツアー催行人数及び料金を、ご記入下さい。おおよその人数・金額でけっこうですので教えてください。

	人数	金額
申請時に設定した人数・販売予定価格	人	円
モニターツアー終了後	人	円

Q3. 今後、災害の影響を受けた地域の観光面の復旧と、国内旅行をより活性化させるために、国や地方公共団体などの施策として必要と思うことがあればご記入ください。

--

ご協力大変ありがとうございました。

*ご回答者につきまして、下記にご記入の上、メール添付で事務局にお送りください。

事業者名		
回答者名	お名前	
	所属	
	メールアドレス	
	電話番号	

<アンケートご送付先>

(株)ツーリズム・マーケティング研究所(本事業請負契約者)

103-0022 東京都千代田区丸の内3-4-2 新日石ビル2階

電話 03-6269-9044・9045 FAX 03-3217-8580

<メール> shinsai@tourism.jp

事業者向けアンケート

今回のモニターツアーによる成果と課題を全国の今後の取組みに活かすためのアンケートです。必ず具体的に御記入下さい。

F 1. モニターツアー実証事業を実施した団体名をご記入ください。

団体名： _____

F 2. 実証事業（モニターツアー）名をご記入ください。

実証事業名： _____

F 3. 貴団体の所在地の都道府県はどちらですか。カッコ内にご記入ください。

(_____)

F 4. 貴団体の組織形態はどちらですか。以下の項目からひとつだけを選び、該当する数字を○で囲ってください。

1. 行政機関 2. 観光協会・各種組合など 3. 株式会社

4. 合同会社 5. NPO 6. 協議会等の任意団体

7. その他（具体的に： _____）

F 5. 実施されたモニターツアーについてご記入ください。

最終的な実施日（当初予定から変更があった場合は、実際の実施日）と参加人数に

ついでご記入ください。複数の実施日がある場合は、実施日毎にご記入ください。

該当する泊数を○で囲って下さい。

月 日 発 (日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上) 名

月 日 発 (日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上) 名

月 日 発 (日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上) 名

月 日 発 (日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上) 名

<合計人数> 名

Q1. 今回のモニターツアーにおいて、旅行主催側としてどのような課題意識をもって実施しましたか？また、国内旅行で長期滞在型旅行を活性化させるために、何が課題で今後どう取り組もうと思いますか？

以下の項目について、今回のモニターツアーを通じて気づいた点について具体的に
ご記入ください。

※スペースが足りない場合は、増やしていただいて結構ですので、詳しくお書き下さい。

1) 今回の長期滞在型モニターツアーの実施では、どのような課題意識をもって取り組まれましたか？具体的にお書きください。

2) 今回のモニターツアーで長期滞在型の旅行の促進について成果はありましたか？

1. 大変成果があった
2. 少し成果があった
3. どちらともいえない
4. あまり成果がなかった
5. 全く成果がなかった

<成果があったと答えた方は具体的にお書きください>

3) 長期滞在型の旅行を促進する上で、下記の視点でどのような課題があると思われますか？

①長期滞在型の需要を拓ける上では？

<具体的にお書きください>

②地域の資源・施設・受け入れ体制については？

<具体的にお書きください>

③旅行商品や旅行会社としては？

<具体的にお書きください>

④情報発信や流通手段としては？

<具体的にお書きください>

4) 今後、御社として長期滞在型のツアー造成や販売について、特に配慮し取り組まれない点がありますか？ご担当ご自身の意見でも結構ですのでお聞かせください。

<具体的にお書きください>

Q2. 今回のモニターツアーの申請時点の募集人員と旅行料金と、一般の旅行商品として販売する場合に設定するツアー催行人数及び料金を、ご記入下さい。おおよその人数・金額でけっこうですので教えてください。

	人数	金額
申請時に設定した人数・販売予定価格	人	円
モニターツアー終了後	人	円

Q3. 今後、長期滞在型旅行を活性化させるために、国や地方公共団体などの施策として必要と思われる面があればご記入ください。

--

*ご回答者につきまして、下記にご記入の上、メール添付で事務局にお送りください。

事業者名		
回答者名	お名前	
	所属	
	メールアドレス	
	電話番号	

<アンケートご送付先>

(株)ツーリズム・マーケティング研究所(本事業請負契約者)

103-0022 東京都千代田区丸の内3-4-2 新日石ビル2階

電話 03-6269-9044・9045 FAX 03-3217-8580

<メール>taizai@tourism.jp

事業者向けアンケート

今回のモニターツアーによる成果と課題を全国の今後の取組みに活かすためのアンケートです。必ず具体的に御記入下さい。

F 1. モニターツアー実証事業を実施した団体名をご記入ください。

団体名： _____

F 2. 実証事業（モニターツアー）名をご記入ください。

実証事業名： _____

F 3. 貴団体の所在地の都道府県はどちらですか。カッコ内にご記入ください。

(_____)

F 4. 貴団体の組織形態はどちらですか。以下の項目からひとつだけを選び、該当する数字を○で囲ってください。

1. 行政機関 2. 観光協会・各種組合など 3. 株式会社

4. 合同会社 5. NPO 6. 協議会等の任意団体

7. その他（具体的に： _____）

F 5. 実施されたモニターツアーについてご記入ください。

最終的な実施日（当初予定から変更があった場合は、実際の実施日）と参加人数についてご記入ください。複数の実施日がある場合は、実施日毎にご記入ください。

該当する泊数を○で囲って下さい。

月 日発 (日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上) 名

月 日発 (日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上) 名

月 日発 (日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上) 名

月 日発 (日帰り・1泊・2泊・3泊・4泊以上) 名

<合計人数> 名

Q1. 今回のモニターツアーにおいて、旅行主催側としてどのような課題意識をもって実施しましたか？また、若者の国内旅行を活性化させるために、何が課題で今後どう取り組もうと思いますか？

以下の項目について、今回のモニターツアーを通じて気づいた点について具体的に
ご記入ください。

※スペースが足りない場合は、増やしていただいて結構ですので、詳しくお書き下さい。

1) 今回の若者向けモニターツアーの実施では、どういう課題意識をもって取り組まれましたか？具体的にお書きください。

2) 今回のモニターツアーで若者向け旅行の促進について成果はありましたか？

1. 大変成果があった
2. 少し成果があった
3. どちらともいえない
4. あまり成果がなかった
5. 全く成果がなかった

<成果があったと答えた方は具体的にお書きください>

3) 若者の国内旅行を促進する上で、下記の視点でどのような課題があると思われますか？

①若者の旅行需要を拡げる上では？

<具体的にお書きください>

②地域の資源・施設・受け入れ体制については？

<具体的にお書きください>

③旅行商品や旅行会社としては？

<具体的にお書きください>

④情報発信や流通手段としては？

<具体的にお書きください>

4) 今後、御社として若者向けのツアー造成や販売について、特に配慮し取り組まれない点がありますか？ご担当ご自身の意見でも結構ですのでお聞かせください。

<具体的にお書きください>

Q2. 今回のモニターツアーの申請時点の募集人員と旅行料金と、一般の旅行商品として販売する場合に設定するツアー催行人数及び料金を、ご記入下さい。おおよその人数・金額でけっこうですので教えてください。

	人数	金額
申請時に設定した人数・販売予定価格	人	円
モニターツアー終了後	人	円

Q3. 今後、若者の国内旅行を活性化させるために、国や地方公共団体などの施策として必要と思われる面があればご記入ください。

--

*ご回答者につきまして、下記にご記入の上、メール添付で事務局にお送りください。

事業者名		
回答者名	お名前	
	所属	
	メールアドレス	
	電話番号	

<アンケートご送付先>

(株)ツーリズム・マーケティング研究所(本事業請負契約者)

103-0022 東京都千代田区丸の内3-4-2 新日石ビル2階

電話 03-6269-9044・9045 FAX 03-3217-8580

<メール>wakamono@tourism.jp