

平成23年度

モニターツアーの造成によるニューツーリズムの顧客満足度調査事業

報告書

平成24年3月

観光庁

観光資源課

モニターツアーの造成によるニューツーリズムの顧客満足度調査事業 報告書 目次

第1章 業務目的

1. 本業務の目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P. 1
2. 本業務の構成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P. 1

第2章 業務内容

1. モニターツアーの募集・・・・・・・・・・・・・・・・ P. 2
2. ツアー選定委員会の設置、モニターツアーの選定・・・・・・・・ P. 11
3. モニターツアーの造成・・・・・・・・・・・・・・・・ P. 14
4. アンケート調査等による効果検証・・・・・・・・ P. 15
5. 広報活動の実施・・・・・・・・・・・・・・・・ P. 17
6. モニターツアーの実施内容・・・・・・・・ P. 24

第3章 調査の概要

1. 内容・・・・・・・・・・・・・・・・ P. 31
2. 対象、サンプル数・・・・・・・・ P. 31
3. 方法・・・・・・・・ P. 31
4. 実施時期・・・・・・・・ P. 31
5. アンケート票・・・・・・・・ P. 32

第4章 効果検証

1. 申請者調査分析（1次・2次のアンケート回答）・・・・・・・・ P. 55
2. 参加者満足度調査の分析・・・・・・・・ P. 94
3. ニューツーリズムのニーズ分析（コレスポネンス分析）・・・・ P. 140

第5章 総括

1. 申請者と参加者のアンケート結果から抽出した課題・・・・・・・・ P. 154
2. 経済波及効果・・・・・・・・ P. 175
3. 今後の期待効果・・・・・・・・ P. 176
4. まとめ・・・・・・・・ P. 178

第6章 事例紹介

1. モニターツアーの総合満足度とポジショニング・・・・・・・・ P. 180
2. モニターツアー別の事例・・・・・・・・ P. 184