

第1章 業務目的

1. 本業務の目的

本業務は、地域の発案に基づき、観光需要を創出し、国内観光活性化に資する旅行商品を試験的に造成し、合わせて、参加者や関係者へのアンケート等を実施することにより顧客満足度を図るとともに、再来訪の意向や消費額等の経済効果を調査し、効果検証を行うことで全国的な観光需要の回復を目的とする。

特に、東日本大震災等により落ち込んだ全国的な観光需要の喚起を図り、旅行に係る潜在需要の掘り起こしを行っていく。

2. 本業務の構成

