

第3章 調査の概要

1. 内容

(1) 申請者調査（モニターツアー事業者向けアンケート調査）

モニターツアー事業者及び旅行会社向けアンケート調査については下記のとおり行った。

A：調査方法：モニターツアー参加者満足度調査を今後のマーケティングデータとして利用できるよう、テストマーケティング仕様のための情報をアンケートにより調査した。

B：調査対象：地域事業者（観光協会等）及び旅行会社

C：調査項目：【1次アンケート】P. 32～39 アンケート票参照
【2次アンケート】P. 40～47 アンケート票参照

D：調査期間：平成23年12月～平成24年3月

(2) 参加者満足度調査（ツアー参加者向けアンケート調査）

参加者満足度調査（ツアー参加者向けアンケート調査）については下記のとおり行った。

A：調査方法：モニターツアー催行時の最終日にアンケートを配布して、アンケート質問票に直接記入させ、その場で回収する（ツアー主催者による）。

B：調査対象：モニターツアー参加者全員

C：調査項目：P. 48～54 アンケート票参照

D：調査期間：平成23年12月～平成24年3月

2. 対象、サンプル数

モニターツアー事業者は、選定委員会によって選出された36申請者を対象。

参加者については、参加数1,246名の内、有効回答数1,199サンプルを対象。

※子供連れのツアーに関しては、原則保護者のみアンケート対象に設定。

3. 方法

モニターツアー申請者には事前にアンケートを送付し、1次アンケート調査はモニターツアー実施前に、2次アンケート調査はモニターツアー終了後に記入し、送付してもらった。

参加者では、モニターツアー催行の終了日にアンケートを配布して、アンケート質問票に直接記入してもらい、その場で回収した。

尚、参加者へのアンケート配布と回収、記入については、モニターツアー関係者に無理なく記入できる時間設定をつくって頂くなどの協力を得た。

4. 実施時期

平成24年1月から3月末

5. アンケート票

(1) 申請者1次アンケート票

1次アンケート		ツアーコード：
モニターツアー名：		
旅行代金:お一人当り	円	出発日：
会社名		
ご回答者		
都道府県	申請者・主催者 (とちらかに○をつけて下さい)	

今回、実施するモニターツアーで想定しているターゲットについてお聞きます。

Q1 今回のモニターツアーのターゲットを明確に設定できていると思いますか(1つ)

①明確に設定できている ②設定できている ③どちらでもない
④あまりできていない ⑤できていない

Q2 ターゲットの性別・年代をお聞かせ下さい(いくつでも)

①10代男性 ②20代男性 ③30代男性 ④40代男性
⑤50代男性 ⑥60代男性 ⑦70代男性 ⑧80代以上男性
⑨10代女性 ⑩20代女性 ⑪30代女性 ⑫40代女性、
⑬50代女性 ⑭60代女性 ⑮70代女性 ⑯80代以上女性

Q3 ターゲットの職業をお聞かせ下さい(いくつでも)

①会社員 ②公務員 ③自営業 ④パート・アルバイト ⑤主婦
⑥学生 ⑦無職 ⑧その他

Q4 ターゲットの居住地域をお聞かせ下さい(いくつでも)

①地元県内 ②隣接県 ③それ以外

Q5 ターゲットの居住地からモニターツアーの実施地域(場所)までの移動時間をお聞かせ下さい(いくつでも)

①1時間以内 ②1時間以上 ③3時間以上 ④5時間以上

Q6 ターゲットの参加人数(1件申し込み当り)をお聞かせ下さい(いくつでも)

①1名 ②2名 ③3名 ④4名 ⑤5名以上

Q7 ターゲットの旅行形態をお聞かせ下さい(いくつでも)

①自分ひとり ②夫婦・カップル ③三世代 ④その他の家族
⑤友人・知人 ⑥家族と友人・知人 ⑦仕事の仲間 ⑧その他

Q8 ターゲットが家族の場合の子供の世代をお聞かせ下さい(いくつでも)

- ①未就学 ②小学生 ③中学生 ④高校生
⑤学生 ⑥家族をターゲットにしない

Q9 1年間に一泊以上の国内旅行を何回くらいする層をターゲットにしていますか。

回

Q10 1回のツアーで1人あたりの国内旅行費がどのくらいの層をターゲットにしていますか。

- ①1万円未満 ②1万円～3万円未満 ③3万円～5万円未満
④5万円～8万円未満 ⑤8万円～10万円未満 ⑥10万円以上

Q11 どのような趣味、嗜好等を持っている層をターゲットにしていますか(いくつでも)

- 1.田舎暮らし 2.家庭菜園 3.まち歩き 4.料理 5.陶芸
6.エステ 7.スポーツ 8.健康エクササイズ 9.絵画鑑賞
10.写真 11.映画・音楽 12.ショッピング 13.ドライブ
14.その他(具体的に:)

今回のモニターツアーのプロモーション(募集方法)についてお聞きます。

Q12 媒体についてお聞かせ下さい。

Q12-1 今回のモニターツアーを告知するにあたって、使用する媒体をお聞かせ下さい
(いくつでも)

- ①主催旅行会社のホームページ ②「旅の発見」ホームページ
③観光協会等の地域情報発信用のホームページ ④①～③以外のホームページ
⑤ブログ ⑥ツイッター ⑦FACEBOOK等のSNS ⑧テレビ
⑨国内旅行振興キャンペーン新聞広告 ⑩旅行会社の新聞広告
⑪チラシ(パンフレット) ⑫フリーペーパー ⑬ダレクトメール
⑭事業関係者・仲間のネットワーク活用
⑮その他(具体的に:)

Q12-2 その媒体を選んだ理由は何ですか。

--

Q12-3 使用する媒体は効果的だと思いますか(1つ)

- ①非常に効果的だと思う ②効果的だと思う ③どちらでもない
④あまり効果的ではない ⑤効果的ではない

Q12-4 そう思う理由をご記入下さい。

Q13 パブリシティ活動についてお聞かせ下さい。

Q13-1 今回のモニターツアー募集でパブリシティ活動を行いますか。

※パブリシティ活動とは、その地域や商品についてテレビや新聞、雑誌などのメディアに有料広告ではなく
ニュースや記事として取り上げてもらうための取材誘致・情報提供等の活動のこと。

①はい → 下の 13-2 へ進む

②いいえ → Q14 へ進む

Q13-2 そのパブリシティ活動についての評価をお願いします(1つ)

①非常に良く出来ている ②良く出来ている ③どちらでもない

④あまり出来ていない ⑤出来ていない

Q13-3 そう思う理由をご記入下さい。

Q14 参加者募集のためのPR・公告等(プロモーション)にかかる費用についてお聞かせ下さい。

Q14-1 今回のモニターツアーでプロモーションにかかる費用は適切だと思いますか。

①非常に適切だと思う ②適切だと思う ③どちらでもない

④あまり適切ではない ⑤適切ではない

Q14-2 そう思う理由をご記入ください。

Q15 今回のモニターツアー募集に際して、こだわっている点をお聞かせ下さい(それぞれ1つ)

Q 15-1 ツアーのタイトル

- ①非常に重視する ②重視する ③どちらでもない ④あまり重視してない ⑤重視してない

Q 15-2 キャッチコピー(ツアーの特徴、内容に関する説明文)

- ①非常に重視する ②重視する ③どちらでもない ④あまり重視してない ⑤重視してない

Q 15-3 デザイン(チラシ、HP等のデザイン)

- ①非常に重視する ②重視する ③どちらでもない ④あまり重視してない ⑤重視してない

Q 15-4 写真(チラシ、HP等の写真)

- ①非常に重視する ②重視する ③どちらでもない ④あまり重視してない ⑤重視してない

Q15-5 分かりやすさ(チラシ、HP等によるツアー内容の分かりやすさ)

- ①非常に重視する ②重視する ③どちらでもない ④あまり重視してない ⑤重視してない

Q16 今回のモニターツアー募集で予定している申し込み方法をお答え下さい(いくつでも)

- ①電話・FAX ②ネット予約(メール含む)
③その他(具体的に: _____)

今回のモニターツアーの内容についてお聞きます。

Q17 今回のモニターツアーで、重視している点をお答え下さい(それぞれに1つ)

Q 17-1 食事の内容

※今回のモニターツアーに食事はついていない⇒17-2 の質問へ進む

- ①非常に重視する ②重視する ③どちらでもない ④あまり重視しない ⑤重視しない

Q 17-2 宿泊施設の内容

※今回のモニターツアーに宿泊はない⇒17-3 の質問へ進む

- ①非常に重視する ②重視する ③どちらでもない ④あまり重視しない ⑤重視しない

Q 17-3 地域全般の人たちの来訪者に対するおもてなしの姿勢や町の雰囲気

- ①非常に重視する ②重視する ③どちらでもない ④あまり重視しない ⑤重視しない

Q 17-4 地域の人達との交流

- ①非常に重視する ②重視する ③どちらでもない ④あまり重視しない ⑤重視しない

Q 17-5 体験プログラムの内容

- ①非常に重視する ②重視する ③どちらでもない ④あまり重視しない ⑤重視しない

Q 17-6 今回のモニターツアーで「重視しようと思っている点」について、

下記の項目から、それぞれ上位3つの項目をお答え下さい。

- 1.旅行のテーマ 2.価格 3.訪問地 4.行程 5.見学スポット 6.体験プログラム
7.実施時期 8.食事 9.宿泊施設 10.地域からのおもてなしや雰囲気 11.地域の人達との交流

重視しようと思っている点	1位:	2位:	3位:
--------------	-----	-----	-----

上記以外にもあれば、ご記入下さい。

Q 1 8 今回のモニターツアーの行程スケジュールについてお聞かせ下さい。

Q18-1 時間配分はいかがですか。

- ①非常に良く出来ている ②良く出来ている ③どちらでもない
④あまり出来ていない ⑤出来ていない

Q18-2 行程スケジュールで重視する点をお答え下さい。

- ①じっくり回る ②効率よく回る ③行程スケジュールは重視しない

Q19 今回のモニターツアーは、これまでのツアーにはない「新しさ」を出せていますか(1つ)

※新しさとは、これまであまり使われてこなかった地域ならではの資源を活用していること。

- ①非常に出せている ②出せている ③どちらでもない
④あまり出せていない ⑤出せていない

Q 19-2 新しさの内容について具体的にご記入ください。

Q20 今回のモニターツアーの企画内容で新しい点・優れていると思う点を具体的に
ご記入下さい。

Q21 今回のモニターツアーの企画を通して、改めて出てきた課題は何ですか。

ツアー代金についてお聞きます

Q22 モニターツアーではなく、通常の商品として販売するとすれば、
参加者1人当りの最適な旅行代金はどのくらいが妥当だと思いますか。

円

運営体制についてお聞きます

Q23 企画段階での申請者(地域)と主催者(旅行会社)の役割をお聞かせ下さい。
申請者(地域)と主催者(旅行会社)の役割分担を具体的にご記入下さい。

Q23-1 申請者(地域)の役割

Q 23-2 主催者(旅行会社)の役割

Q 23-3 申請者(地域)と主催者(旅行会社)の連携はできましたか(1つ)

- ①非常にうまくできた ②うまくできた ③どちらでもない
④うまくいっていない ⑤全くうまくいっていない

Q 23-4 そう思う理由を具体的にご記入下さい。

Q24 モニターツアーの運営に関する地域内のコーディネーションと手配はできましたか(1つ)

- ①非常にうまくできた ②うまくできた ③どちらでもない
④うまくいっていない ⑤全くうまくいっていない

Q 24-2 そう思う理由を具体的にご記入下さい。

Q25 モニターツアー用のガイド等の人材の確保と教育はできましたか(1つ)

- ①非常にうまくできた ②うまくできた ③どちらでもない
④うまくいっていない ⑤全くうまくいっていない

Q 25-2 そう思う理由を具体的にご記入下さい。

主催団体についてお聞きします。

F1 今ご回答頂いている方の団体の組織形態をお聞かせ下さい(1つ)

- ①株式会社 ②観光協会・各種組織 ③協議会等の任意団体
④行政機関 ⑤NPO ⑥合同会社

F2 今ご回答頂いている方の団体(主催旅行会社の場合は所属している事業場や支店等)

において、「ニューツーリズム」の取り扱い経験年数をお聞かせ下さい。

年

F3 「ニューツーリズム」のこれまでの取り組みについてお答え下さい。

(商品の実績、運営の為に地域内での連携等)

--

F4 今ご回答頂いている方の団体(主催旅行会社の場合は所属している事業場や支店等)

において、地元関係者と協同で旅行商品の取り組みを何年くらい行っていますか。

- ① 1年未満 ②1年 ③2年 ④3年 ⑤4年以上

F5 今回、実施するモニターツアーの分類をお聞かせ下さい。

- ①グリーンツーリズム ②エコツーリズム ③産業観光
④ヘルスツーリズム ⑤文化観光 ⑥その他

F6 今回、実施するモニターツアーの宿泊日数をお聞かせ下さい(1つ)

- ①日帰り ②1泊 ③2泊 ④3泊 ⑤4泊以上

F7 今回、実施するモニターツアーの参加予定人数をお聞かせ下さい(1つ)

募集人数 人 (最少催行人数 人)

(2) 申請者2次アンケート票

2次アンケート

ツアーコード:

モニターツアー名:

旅行代金:お一人当り

円

出発日:

会社名

ご回答者

都道府県

申請者・主催者 (どちらかに○をつけて下さい)

今回、実施したモニターツアーの参加者についてお聞かせ下さい。

Q1 今回の参加者の主な性別・年代をお答え下さい (いくつでも)

- ①10代男性 ②20代男性 ③30代男性 ④40代男性
⑤50代男性 ⑥60代男性 ⑦70代男性 ⑧80代以上男性
⑨10代女性 ⑩20代女性 ⑪30代女性 ⑫40代女性、
⑬50代女性 ⑭60代女性 ⑮70代女性 ⑯80代以上女性

Q2 今回の参加者はどのような職業の方が多かったと思いますか (いくつでも)

- ①会社員 ②公務員 ③自営業 ④パート・アルバイト ⑤主婦 ⑥学生 ⑦無職 ⑧その他

Q3 今回の参加者の居住地域はどこが多かったと思いますか (いくつでも)

- ①地元県内 ②隣接県 ③それ以外

Q4 今回の参加者の居住地域からモニターツアーの実施地域(場所)までの移動時間はどのくらいの方が多かったと思いますか (いくつでも)

- ①1時間以内 ②1時間以上 ③3時間以上 ④5時間以上

Q5 何人単位での参加者が多かったと思いますか (いくつでも)

- ①1名 ②2名 ③3名 ④4名 ⑤5名以上

Q6 どのような同行者が多かったと思いますか (いくつでも)

- ①自分ひとり ②夫婦・カップル ③三世代 ④その他の家族
⑤友人・知人 ⑥家族と友人・知人 ⑦仕事の仲間 ⑧その他

Q7 家族層で多かった子供の世代をお答え下さい (いくつでも)

- ①未就学 ②小学生 ③中学生 ④高校生
⑤学生 ⑥家族をターゲットにしない

Q 8 今回の実際の参加者と企画段階で想定したターゲットは狙い通りでしたか (1つ)

- ①全く想定通りであった、②想定通りであった、③想定したものと半々だった、
- ④あまり想定通りでなかった、⑤想定通りでなかった

Q 9 Q 8で③～⑤と答えた方にお聞きします。

想定したターゲット以外に実際はどのようなお客様が参加しましたか。

今回のモニターツアーの参加者募集のためのPR・広告等 (プロモーション) についてお聞きします。

Q 10 媒体についてお聞かせ下さい

Q10-1 今回のモニターツアーを告知するにあたって、使用した媒体をお聞かせ下さい (いくつでも)

- ①主催旅行会社のホームページ ②「旅の発見」ホームページ
- ③観光協会等の地域情報発信用のホームページ ④ ①～③以外のホームページ
- ⑤ブログ ⑥ツイッター ⑦FACEBOOK 等のSNS ⑧ テレビ
- ⑨ 国内旅行振興キャンペーン新聞広告 ⑩ 旅行会社の新聞広告
- ⑪チラシ (パンフレット) ⑫ フリーペーパー ⑬ ダレクトメール
- ⑭事業関係者・仲間のネットワーク活用
- ⑮ その他 (具体的に:)

Q10-2 その媒体を選んだ理由は何ですか

Q10-3 媒体は効果的だったと思いますか (1つ)。

- ①非常に効果的だと思う ②効果的だと思う ③どちらでもない
- ④あまり効果的ではない ⑤効果的ではない

Q10-4 その理由をご記入下さい。

Q11 パブリシティー活動についてお聞かせ下さい。

Q11-1 今回のモニターツアー募集でパブリシティー活動を行いましたか。

- ①はい → 下の 11-2 へ進む
- ②いいえ → Q12 へ進む

Q11-2 そのパブリシティー活動についての評価をお願いします(1つ)。

- ①非常に良く出来た
- ②良く出来た
- ③どちらでもない
- ④あまり出来なかった
- ⑤出来なかった

Q11-3 そう思う理由をご記入下さい。

Q12 プロモーションの費用対効果についてお聞かせ下さい。

Q12-1 参加者一人当りの集客コストはいくらかかりましたか(広報宣伝費÷集客人数)

円

Q12-2 実施したプロモーションの費用対効果はいかがでしたか(1つ)

- ①非常に効果が高かった
- ②効果が高かった
- ③どちらでもない
- ④あまり高くなった
- ⑤高くなかった

Q12-3 その理由をご記入ください。

Q13 今回のモニターツアー募集に関する評価をお聞かせ下さい(それぞれ1つ)。

Q13-1 ツアーのタイトル

- ①非常によかった
- ②よかった
- ③どちらでもない
- ④あまりよくなかった
- ⑤よくなかった

Q13-2 キャッチコピー(ツアーの特徴、内容に関する説明文)

- ①非常によかった
- ②よかった
- ③どちらでもない
- ④あまりよくなかった
- ⑤よくなかった

Q13-3 デザイン (チラシ、HP等のデザイン)

①非常によかった ②よかった ③どちらでもない ④あまりよくなかった ⑤よくなかった

Q13-4 写真 (チラシ、HP等の写真)

①非常によかった ②よかった ③どちらでもない ④あまりよくなかった ⑤よくなかった

Q13-5 分かりやすさ (チラシ、HP等によるツアー内容の分かりやすさ)

①非常によかった ②よかった ③どちらでもない ④あまりよくなかった ⑤よくなかった

Q13-6 今回のモニターツアー募集で「うまくいった点」を具体的にご記入下さい。

--

Q13-7 今回のモニターツアー募集で「うまくいかなかった点」を具体的にご記入下さい。

--

Q14 今回、実施したモニターツアーの参加人数をお聞かせ下さい。

募集人数	人
最少催行人数	人
ツアー申込者数	人
実際の参加人数	人

Q14-2 ツアー申込者が募集人員を大きく上回った、または大きく下回った場合は、その理由をご記入下さい。

--

今回のモニターツアーの内容についてお聞かせ下さい。

Q15 今回のモニターツアーについて、A～Bの2つの段階で、5～1の評価をお願いします。

A「実施後の評価」

非常に良かった
良かった
どちらでもない
あまり良くなかった
良くなかった

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

B「今後に向けて」

非常に重視する
重視する
どちらでもない
あまり重視しない
重視しない

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Q15-1 食事の内容

※今回のモニターツアーに食事は無い⇒15-2の質問へ進む

A「実施後の評価」

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

B「今後に向けて」

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Q15-2 宿泊施設の内容

※今回のモニターツアーに宿泊は無い⇒15-3の質問へ進む

A「実施後の評価」

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

B「今後に向けて」

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Q15-3 地域全般の人たちの来訪者に対するおもてなしの姿勢や町の雰囲気

A「実施後の評価」

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

B「今後に向けて」

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Q15-4 地域の人達との交流

A「実施後の評価」

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

B「今後に向けて」

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Q15-5 体験プログラムの内容

A「実施後の評価」

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

B「今後に向けて」

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Q15-6 今回のモニターツアーで「重視した点」について、

下記の項目から、それぞれ上位3つの項目をお答え下さい。

- 1.旅行のテーマ 2.価格 3.訪問地 4.行程 5.見学スポット 6.体験プログラム 7.実施時期 8.食事
9.宿泊施設 10.地域からのおもてなしや雰囲気 11.地域の人達との交流、

重視しようと思っている点	1位:	2位:	3位:
--------------	-----	-----	-----

上記以外にもあれば、ご記入下さい。

--

Q16 今回のモニターツアーの行程スケジュールについてお聞かせ下さい。

Q16-1 時間配分はいかがでしたか

- ①非常に良く出来た ②良く出来た ③どちらでもない ④あまり出来なかった、
⑤出来なかった

Q16-2 行程スケジュールで重視した点をお答え下さい。

- ①じっくり回る ②効率よく回る ③行程スケジュールは重視しなかった

Q17 今回のモニターツアーは、これまでのツアーにはない「新しさ」を出せましたか(1つ)

- ①非常に出した ②出した ③どちらでもない ④あまり出せなかった ⑤出せなかった

※新しさとは、これまであまり使われてこなかった地域ならではの資源を活用していること。

Q18 今回のモニターツアーの企画内容で優れていたと思われる点を具体的にご記入下さい。

Q19 今回のモニターツアーの実施を通して、出てきた課題は何ですか。

ツアー代金についてお聞きします

Q20 モニターツアーではなく、通常の商品として販売する場合、参加者1人当りの旅行代金はどのくらいが最適だと思いますか。

円

Q20-2 上記の旅行代金を設定し実際に販売していく場合、どのようなことを考慮していきますか？
(企画内容、集客コスト、プロモーション内容等の改善策等も含めてお答え下さい)

「運営体制についてお聞きします」

Q 2 1 実施段階での申請者（地域）と主催者（旅行会社）の役割をお聞かせ下さい。
申請者（地域）と主催者（旅行会社）の役割分担を具体的にご記入下さい。

Q21-1 申請者（地域）の役割

Q21-2 主催者（旅行会社）の役割

Q21-3 申請者（地域）と主催者（旅行会社）の連携はできましたか（1つ）

- ①非常にうまくできた ②うまくできた ③どちらでもない ④うまくできなかった
⑤全くうまくできなかった

Q21-4 その理由を具体的にご記入下さい。

Q 2 2 モニターツアーの運営に関する地域内のコーディネーションと手配はできましたか（1つ）

- ①非常にうまくできた ②うまくできた ③どちらでもない ④うまくできなかった
⑤全くうまくできなかった

Q22-2 その理由を具体的にご記入下さい。

Q 2 3 モニターツアー用のガイド等の人材の確保と教育はできましたか（1つ）

- ①非常にうまくできた ②うまくできた ③どちらでもない ④うまくできなかった
⑤全くうまくできなかった

Q23-2 その理由を具体的にご記入下さい。

(3) 参加者アンケート票

アンケート票

ツアー名:

出発日:

※ツアーの主催旅行会社の方がご記入ください

ツアーコード:

ニューツーリズム全般についてお伺いします

Q1 あなたは「ニューツーリズム」についてご存じでしたか (1つ)

- ①よく知っていた ②知っていた ③どちらでもない ④あまり知らなかった
⑤全く知らなかった

Q2 あなたは、今までに「ニューツーリズム」のツアーに参加したことがありますか (1つ)

- ①今回が初めて ②1回参加したことがある ③2回以上参加したことがある

本ツアーに申し込むまでの経緯についてお伺いします

Q3 本ツアー募集をどこで知りましたか (いくつでも)

- ①国内旅行振興キャンペーンポータルサイト「がんばろう！日本」 ②観光庁のホームページ
③主催旅行会社のホームページ ④「旅の発見」ホームページ ⑤①～④以外のホームページ
⑥ブログ ⑦ツイッター ⑧FACEBOOK 等の SNS ⑨テレビ ⑩国内旅行振興キャンペーン新聞広告
⑪旅行会社の新聞広告 ⑫チラシ (パンフレット) ⑬フリーペーパー ⑭ダイレクトメール
⑮家族・友人・知人からの紹介 ⑯その他 (具体的に:)

Q4 本ツアー募集のチラシ、ホームページ等の印象についてお答え下さい (それぞれ1つ)

4-1 旅行商品の全体イメージ

- ①大変良かった ②良かった ③どちらでもない ④あまり良くなかった ⑤良くなかった

4-2 ツアーのタイトル

- ①変良かった ②良かった ③どちらでもない ④あまり良くなかった ⑤良くなかった

4-3 キャッチコピー (ツアーの特徴、内容に関する説明文)

- ①大変良かった ②良かった ③どちらでもない ④あまり良くなかった ⑤良くなかった

4-4 デザイン (チラシ、HP 等のデザイン)

- ①大変良かった ②良かった ③どちらでもない ④あまり良くなかった ⑤良くなかった

4-5 写真 (チラシ、HP 等の写真)

- ①大変良かった ②良かった ③どちらでもない ④あまり良くなかった ⑤良くなかった

4-6 分かりやすさ (チラシ、HP 等によるツアー内容の分かりやすさ)

- ①大変良かった ②良かった ③どちらでもない ④あまり良くなかった ⑤良くなかった

Q 5 本ツアー募集のチラシ、ホームページ等の情報についてお伺いします。

5-1 不足していたと思う情報があればご記入下さい。

5-2 魅力的だと感じた情報があればご記入ください。

Q 6 本ツアーの申し込み方法についてお聞かせ下さい。

6-1 本ツアーの申し込み方法をお答え下さい (1つ)

①電話 ②ネット予約 (メール含む) ③その他 (具体的に:)

6-2 その申し込み方法は簡単でしたか (1つ)。

①常に簡単だった ②簡単だった ③どちらでもない ④面倒だった ⑤非常に面倒だった

Q 7 本ツアーの申し込みの決め手は何ですか (いくつでも)

①ツアー全体のテーマ ②価格 ③訪問地 ④コース ⑤見学スポット ⑥体験プログラム
⑦食事内容 ⑧宿泊施設 ⑨実施時期 ⑩その他 (具体的に:)

本ツアーの内容についてお伺いします。

Q 8 本ツアーについて、A～Cの3つの段階で、5～1の評価をお願いします。

A「参加する前」					B「参加した後」					C「次に参加する時」				
非常に期待していた	期待していた	どちらでもない	あまり期待していなかった	期待していなかった	非常に満足した	満足した	どちらでもない	あまり満足しなかった	満足しなかった	非常に重視する	重視する	どちらでもない	あまり重視しない	重視しない
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

8-1 食事の内容

※本ツアーに食事は無い⇒8-2の質問へ進む

A「参加する前」					B「参加した後」					C「次に参加する時」				
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

8-2 宿泊施設の内容

※本ツアーに宿泊は無い⇒8-3の質問へ進む

A「参加する前」					B「参加した後」					C「次に参加する時」				
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

8-3 地域全般の人たちの来訪者に対するおもてなしの姿勢や町の雰囲気

A「参加する前」					B「参加した後」					C「次に参加する時」				
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

8-4 地域の人達との交流

A「参加する前」					B「参加した後」					C「次に参加する時」				
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

8-5 体験プログラムの内容

A「参加する前」					B「参加した後」					C「次に参加する時」				
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

8-6 本ツアーで「参加する前に期待したこと」及び「今後参加するにあたって重視すること」について下記の項目から、それぞれ優先する上位3つの項目をお答え下さい。

- ①食事 ②宿泊施設 ③地域からのおもてなしや雰囲気 ④地域の人達との交流
⑤体験プログラムの内容

参加する前に期待した事	1位:	2位:	3位
今後重視すること	1位:	2位:	3位

上記以外にもあれば、ご記入下さい。

--

Q 9 本ツアーの行程スケジュールについてお聞かせ下さい。

9-1 時間配分はいかがでしたか。

- ① 期待したより慌ただしかった ②期待したよりゆったりしていた ③丁度よい

9-2 行程スケジュールで重視する点をお答え下さい。

- ①ゆっくり回る ②効率よく回る ③行程スケジュールは重視しない。

Q 10 本ツアー全体の満足度をお聞かせ下さい (1つ)

- ①非常に満足した ②満足した ③どちらでもない ④あまり満足しなかった ⑤満足しなかった

Q 11 本ツアーに、これまでのツアーにはない「新しさ」を感じましたか (1つ)。

- ①非常に感じた ②感じた ③どちらでもない ④あまり感じなかった ⑤感じなかった

Q 12 本ツアーについて、良かった点や「新しさ」を感じた点をご記入下さい。

--

Q 13 本ツアーについて、悪かった点をご記入下さい。

--

本ツアーでお使いになった金額をお伺いします。

Q 1 4 本ツアー期間中に、お金をおおよそいくら使いましたか。本ツアーの代金に含まれていないもので追加的にお支払いになったものについてお答えください（それぞれに）。

14-1 体験料（体験プログラムへの参加費用）

円

14-2 施設入場料（立ち寄り、美術館、博物館、展望台、等）

円

14-3 飲食代（ソフトドリンク、お酒、食事、等）

円

14-4 お土産代（お菓子、食品加工品、お酒、民芸品、等）

円

14-5 その他 ※（ ）内に具体的にご記入下さい。

（ ） 円

（ ） 円

（ ） 円

今後の参加意向についてお伺いします。

Q 1 5 今回と同じ内容のツアーを企画した場合、あなたは家族や友人・知人に勧めますか（1つ）

①非常に勧めたい ②勧めたい ③どちらでもない ④勧めたくない ⑤全く勧めたくない

15-2 どなたに勧めたいですか（いくつでも）。

①配偶者 ②親 ③兄弟 ④子 ⑤親戚 ⑥友人 ⑦仕事仲間、

⑧その他（具体的に： ）

Q 1 6 本ツアーがモニター用価格ではなく、通常の旅行商品であった場合、ツアー料金はいくらだったなら参加しますか。およその金額で結構ですでお答えください。

円

Q 1 7 今後、本ツアーで訪れた地域に、再び行ってみたいと思いますか（1つ）。

①是非行ってみたい ②機会があれば行ってみたい

③一度行ったので、また行きたいとは思わない、④二度と行きたくない

Q 1 8 今後、参加したいと思う体験プログラムをお聞かせ下さい（いくつでも）。

1. 農業体験 2. 漁業体験 3. 林業体験 4. スローライフ体験 5. 山里体験

6. 民泊 7. 古民家ステイ 8. 自然林など探索ツアー 9. 野生動物観察ツアー

10. ボランティアツアー 11. 工場・発電所見学 12. 産業遺産見学 13. 伝統産業体験

14. 健康づくり 15. 生活習慣病対策 16. 美容 17. 禁煙対策 18. ダイエット対策 19. 湯治

20. 治療目的とした医療観光 21. 歴史見学 22. 伝統的な町並み巡り 23. 伝統芸能鑑賞

24. 美術館・博物館見学 25. 地域の伝統的な食文化体験 26. B級グルメ体験

27. 映画・ドラマのロケ地巡り 28. アニメの舞台訪問

29. その他（具体的に： ）

ここからは、あなたご自身についてお伺いします

F 1 あなたの性別・年代をお聞かせ下さい (1つ)。

- ①10代男性 ②20代男性 ③30代男性 ④40代男性 ⑤50代男性、⑥60代男性
⑦70代男性 ⑧80代以上男性
⑨10代女性 ⑩20代女性 ⑪30代女性 ⑫40代女性 ⑬50代女性 ⑭60代女性
⑮70代女性 ⑯80代以上女性

F 2 あなたのご職業をお聞かせ下さい (1つ)。

- ①会社員 ②公務員 ③自営業 ④パート・アルバイト⑤主婦 ⑥学生 ⑦無職
⑧その他 (具体的に：)

F 3 あなたの居住地の都道府県名・市町村名を教えてください。

都道府県	
市町村	

F 4 あなたの世帯年収をお聞かせ下さい (1つ)。

- ①200万円未満 ②200万円～400万円未満 ③400万円～600万円未満
④600万円～800万円未満 ⑤800万円～999万円 ⑥1000万円～1499万円 ⑦1500万円以上

F 5 あなたが参加されたモニターツアーの実施地域はどこですか (1つ)。

- ①居住地と同じ県内 ②居住地との隣接県 ③それ以外

F 6 あなたの居住地からモニターツアーの実施地域 (場所) までのおおよその移動時間をお聞かせ下さい (1つ)。

- ①1時間以内 ②1時間以上 ③3時間以上 ④5時間以上

F 7 あなたは本ツアーに何人で参加されましたか (1つ)。

- ①1名 ②2名 ③3名 ④4名 ⑤5名以上

F 8 本ツアーに同行された方についてお聞かせ下さい (1つ)

- ①同性 ②異性 ③男女混合グループ ④同行者がいない

F 9 本ツアーにどなたと参加しましたか (1つ)。

- ①自分ひとり ②夫婦・カップル ③三世代 ④その他の家族 ⑤友人・知人
⑥家族と友人・知人 ⑦仕事の仲間 ⑧その他 (具体的に：)

F 10 モニターツアーに同行された方の中で、20才以下のお子様はいらっしゃいましたか (いくつでも)

- ①未就学 ②小学生 ③中学生 ④高校生 ⑤大学生 ⑥いない

F 1 1 本ツアーの実施地域（場所）に、これまでに訪れたことがありますか（1つ）

- ①訪れたことはない ②一度ある ③2～3回かある ④何度もある

F 1 2 あなたは、1年間に一泊以上の国内旅行におおよそ何回行かれますか。

回

F 1 3 あなたが良く行く「国内旅行」はお一人あたり、おいくらかの予算ですか。

- ①1万円未満 ②1万円～3万円未満 ③3万円～5万円未満 ④5万円～8万円未満
⑤8万円～10万円未満 ⑥10万円以上

ご協力ありがとうございました。

皆様には、実際に今回旅行されたご感想や、旅行先のおすすめ情報を、是非いろいろな場面でお伝えいただくようお願いいたします。ブログやツイッター、フェイスブック等のアカウントをお持ちの方は是非発信して頂くようお願いいたします。また、ご家族・友人にお話しいただくことでも構いません。

今回訪問された地域の「応援団」になっていただけましたら幸いです。