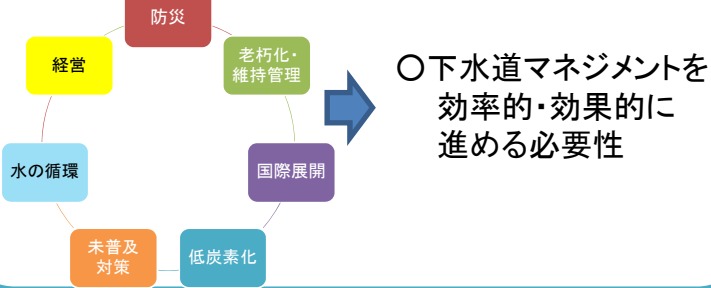


ベンチマーキング手法に取り組む目的について(概要)

国内動向

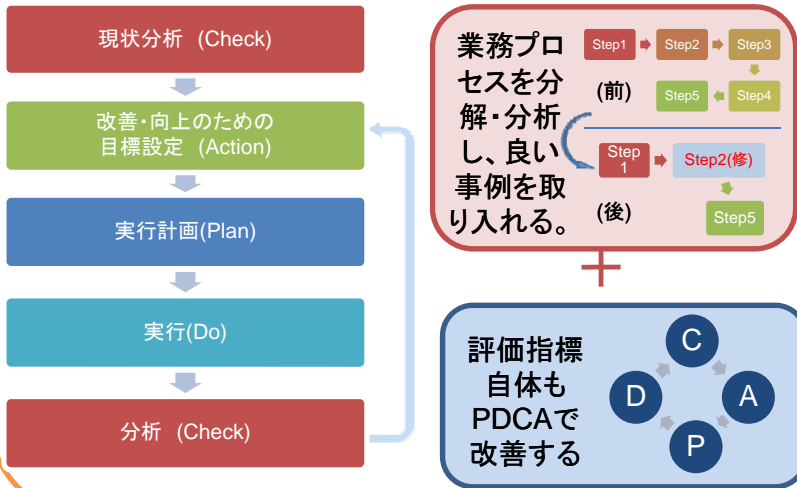
下水道界の方向性(政策)

多様化・複雑化する施策

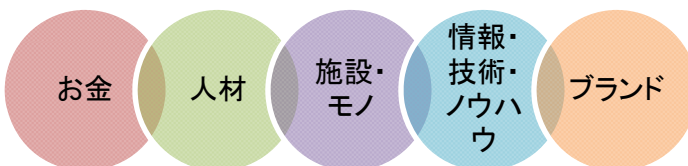


ツールとしてベンチマーキング手法を活用

目的① 下水道事業をPDCAで改善・向上



目的② マネジメントに必要なリソースを獲得



自治体・業界・国問わず、
下水道界にこれら呼び込む
(他のインフラと比較しても)

国際動向



定量的ベンチマーキングの
実施が制度化

フランスからISO/TC224に、
ベンチマーキングの
国際規格開発が
提案される予定

国際的な視点での比較は
不可避ではないか

目的③ 国際的評価への対応

- 国際的な視点での我が国及び各事業体の強みの分析
- 評価ルール作りへの参画・反映