

平成24年行政事業レビューシート (国土交通省)

<b>事業名</b>	観光地域づくりプラットフォーム支援事業		<b>担当部局庁</b>	観光庁		<b>作成責任者</b>		
<b>事業開始・終了(予定)年度</b>	H23/H24(予定)		<b>担当課室</b>	観光地域振興課		課長 七條 牧生		
<b>会計区分</b>	一般会計		<b>施策名</b>	20 観光立国を推進する				
<b>根拠法令 (具体的な 条項も記載)</b>	観光立国推進基本法 第12条～第14条		<b>関係する計画、 通知等</b>	観光立国推進基本計画				
<b>事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度 以内)</b>	行政区域にとらわれないエリアで様々な関係者が協働し、当該地域の資源を活用した着地型旅行商品を企画・販売する等、滞在交流型観光につながる持続的な取組を支援することにより観光を通じた地域振興を図る。							
<b>事業概要 (5行程度以 内。別添可)</b>	様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」の形成を促進しつつ、着地型旅行商品の企画・販売等を行う取組を支援する。 ①設立準備段階に係る経費:法定協議会に対して上限500万円を補助、②運営初期段階に係る経費:観光地域づくりプラットフォームに対して事業費の4割を補助する。							
<b>実施方法</b>	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
<b>予算額・ 執行額 (単位:百万円)</b>	予算 の 状 況	当初予算	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
		補正予算			-	-		
		繰越し等			-	-		
		計			271	246	-	
	執行額			202				
	執行率(%)			74.5				
<b>成果目標及び 成果実績 (アウトカム)</b>	成果指標			単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (24年度)
	採択地域の宿泊客数(平均)	成果実績	千人			集計中	2,976	
		達成度	%			集計中		
<b>活動指標及び 活動実績 (アウトプット)</b>	活動指標			単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	採択地域数	活動実績 (当初見込み)	地域			26	-	
					( 23 )	( 23 )		
<b>単位当たり コスト</b>	7.8(百万円/地域)		算出根拠	執行額202百万円/採択地域数26地域				
<b>平成 24 ・ 25 年度 予算 内訳</b>	<b>費目</b>	24年度当初予算	25年度要求	<b>主な増減理由</b>				
	観光圏整備事業費補助金	246,000						
	計	246,000						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的状況・予算	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	・本事業を通じて、広域的な滞在交流型観光を推進することにより、地域振興を図っている。 ・東日本大震災の影響に伴い、一部地域で当初予定していた事業の中止・縮小を余儀なくされたことにより不用が発生した。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ・使途・費目・	－	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	・採択前のヒアリングにより、事業目的のために必要な経費のみが計上されているか確認するとともに、第三者委員会を通じて必要に応じて事業の改善・組替えなどを求めた上で採択を行っている。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	－	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績・成果実績	－	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	・達成度を図るためのデータについては現在各地域において集計中。 ・活動実績については、応募内容を精査した結果、当初の見込みを上回る件数を採択した。
	－	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	－	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	－	※類似事業名とその所管部局・府省名	
	－	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	年度の早期段階で、取組内容を精査し、必要に応じて事業の改善・組替え、より効率的・効果的な事業展開を行うよう求めている。		
予算監視・効率化チームの所見			
廃止	平成22年に行われた事業仕分けの指摘等を踏まえ、当該事業については24年度限りで廃止とする。		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
廃止	平成22年に行われた事業仕分けの指摘等を踏まえ、「観光地域づくりプラットフォーム支援事業」については廃止し、平成25年度概算要求には計上しないこととする。		
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
<p>●「平成22年度事業仕分け評価結果(第3弾)」(平成22年11月15日実施) 「B-1/国内観光関係事業 (1)観光地域づくりプラットフォーム支援事業、(2)観光圏整備事業」 ＜結果＞ 予算要求の半減 (廃止:3名 予算計上見送り:3名 予算要求縮減:6名 a半額4名 b1/3程度を縮減:1名 cその他1名(2割1名) 予算要求通り:0名) ＜とりまとめコメント＞ 評価者からは共通して、そもそもの効果検証が十分にされていないのではないか、目標設定が非現実的ではないか、など意見があった。以上を踏まえて、本ワーキンググループの結論としては、「予算要求を半減し、抜本的見直しをすべき」とする。廃止などの意見も多かったので、しっかり対応してほしい。</p> <p>【予算科目】 組織 地方運輸局 222 観光振興費 95 観光振興に必要な経費 (23年度予算額) (23年度決算見込額) 95063-2405-16 観光圏整備事業費補助金 271百万円 202百万円</p>			
平成22年行政事業レビュー		平成23年行政事業レビュー	

※平成23年度実績を記入

観光庁  
202百万円

様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」の形成を促進しつつ、着地型旅行商品の企画・販売等を行う取組を支援

【公募・補助】

A.民間企業等(26団体)  
202百万円

様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型旅行商品の企画・販売等の各種事業

**資金の流れ**  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

A.(社)やまなし観光推進機構			E.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
事業費	観光資源を活用したサービスの開発及び提供に関する事業	10			
事業費	観光に関する情報提供の充実強化に関する事業	7			
事業費	観光客の移動の利便の増進に関する事業	2			
事業費	その他観光客の来訪及び滞在の促進に資する事業	2			
事業費	宿泊の魅力向上に関する事業	1			
計		22	計		0
B.			F.		
費目	使 途	金 額 (百万円)			
計		0			
C.			G.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途  
 (「資金の流れ」  
 においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

## 支出先上位10者リスト

### A.民間企業等

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(社)やまなし観光推進機構	様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型旅行商品の企画・販売等の各種事業	22		
2	(財)阿蘇地域振興デザインセンター	様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型旅行商品の企画・販売等の各種事業	16		
3	湯沢温泉旅館商業協同組合	様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型旅行商品の企画・販売等の各種事業	15		
4	(社)天草宝島観光協会	様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型旅行商品の企画・販売等の各種事業	13		
5	(社)ふらの観光協会	様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型旅行商品の企画・販売等の各種事業	12		
6	(一社)そらの郷	様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型旅行商品の企画・販売等の各種事業	11		
7	(社)平戸観光協会	様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型旅行商品の企画・販売等の各種事業	11		
8	(社)佐渡観光協会	様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型旅行商品の企画・販売等の各種事業	10		
9	(社)尾道観光協会	様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型旅行商品の企画・販売等の各種事業	10		
10	(有)熊野市観光公社	様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型旅行商品の企画・販売等の各種事業	9		