

## □□ 観光地域経済調査とは □□

### □調査の目的

観光地域経済調査は、経済センサスの調査結果なども活用して実施する国の一般統計調査であり、地域内外から訪れるお客さまによる消費活動の影響について、月別の状況や消費活動のうちの観光客の割合、仕入れの状況など、細かく把握します。

具体的には、地域における季節別の消費活動規模や雇用の状況、また地域内外での取引の状況などを明らかにすることで、これまで以上にきめ細かな産業振興施策・観光振興施策の立案、あるいは事業所のみなさまのマーケティングなどに役立つ情報を把握します。

### □調査の対象

全国から抽出した地域において、約 10 万の観光産業事業所が対象です。

具体的には、宿泊、飲食、輸送、旅行業、娯楽文化、小売等の各産業の事業所を対象としています。地域全体の消費活動の状況を把握することから、観光客を対象としない事業所も対象となります。

### □調査の内容

経済センサスでは伺っていない、細かい事項をお聞きします。

月別の従業員数や収入、主な事業における観光客の売上上の割合、地域別の仕入れの割合などについてご説明頂きます。

観光地域経済調査によって、あなたの地域におけるお客さまの消費活動の影響の様子がわかります

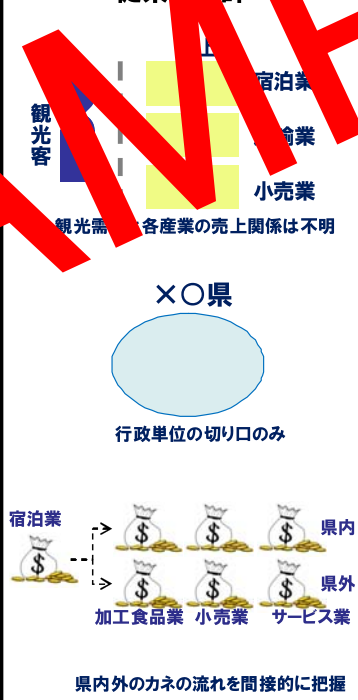
#### 観光地域経済調査の特徴

事業所のデータを「観光」という切り口で把握できる唯一の調査

地域のデータを「観光地域」という切り口で把握できる唯一の調査

域内外(市内・県内・県外)のお金の「動き」を直接把握する唯一の調査

#### 従来「統計」



#### 観光地域経済調査



### □調査結果の公表

観光地域経済調査の結果は、経済センサスー活動調査の結果と組み合わせる作業を行い、全国の状況、調査対象地域の状況などを取りまとめて、平成 25 年度以降、順次公表していく予定です。

### 観光地域経済調査についてのホームページ

- ◇観光庁：<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/kouzou.html>
- ◇観光地域経済調査実施事務局：<http://kanko-chosa.jp>