

# MICE国際競争力強化委員会 今後の進め方

---

平成24年11月28日(水)  
観光庁

本委員会では、M、I、C、Eの各分野の中でまずは国際会議(C)の誘致に関して、ソフトでの対応策を中心に検討を進めたい。

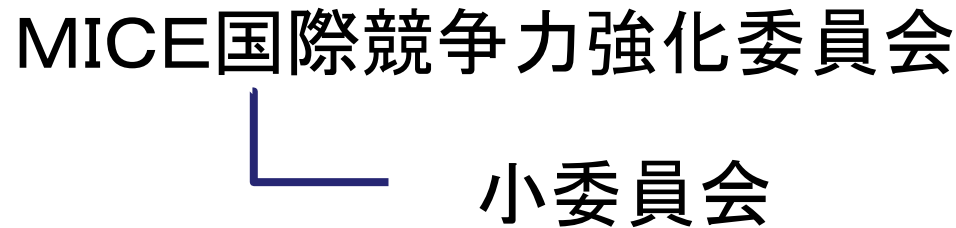
- 国際会議の誘致競争の中で、その中心となる都市のマーケティング戦略の高度化をいかに図っていくべきか。
- 市場・顧客や競合先などの徹底したリサーチ、重点化や差別化などのターゲティング/ポジショニング、プロモーション・ブランディング、個別の誘致活動、その他からなる国際会議誘致のマーケティング戦略・活動について、特に我が国関係者に求められる重要な課題は何か？我が国として、どのようにそれらの強化を行っていくべきか？
- 自治体/コンベンションビューローその他の誘致主体が効果的なマーケティングを行っていくための体制(人材、予算、連携等)整備における課題とその対応策は何か？

- MICE分野の各ステークホルダー(国、JNTO、自治体、コンベンションビューロー、MICE施設、ホテル・旅行業を始めとした観光産業、経済界、大学・研究機関等)が国際会議誘致に当たって期待される役割と取り組むべきアクションは何か？

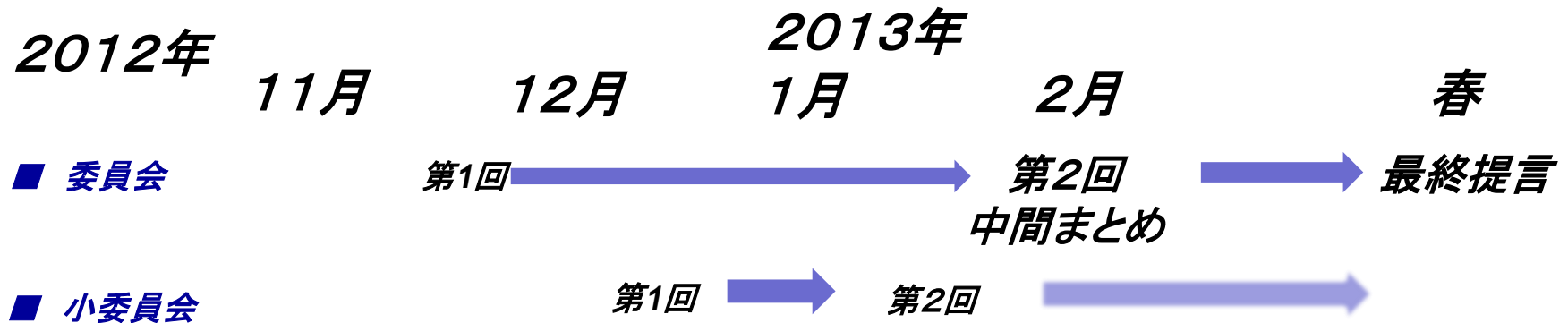
⇒ これらの各種課題に対応するために、具体的に誰が何を行っていくべきか？

## 1. 小委員会の設置 (案)

- MICE国際競争力強化委員会の下に小委員会を設置する。
- 本委員会で取り扱う事項のうち、特に検討を要する事項を中心に小委員会で審議を行う。



## 2. スケジュール (予定)



- 小委員会(第1回、第2回)ではマーケティング戦略の高度化の具体論を中心に御議論を頂く予定。
- 第2回の本委員会では、小委員会の検討結果を受けた中間的な論点・方向性のとりまとめを行う予定。